

RÁMCOVÝ OBSAH ZAKÁZKY

Grafický manuál se odevzdává v elektronické verzi se zajištěním sdílení všech výstupů a nástrojů. Data budou zpracována pro další DTP zpracování v otevřených formátech programů Adobe InDesign či Adobe Illustrator. Datové soubory musí umožňovat tisk ve vysoké kvalitě. Autor ve spolupráci s městem Luhačovice zváží, jaké řešení bude s ohledem na praktičnost i náklady nejvhodnější (cloudové úložiště, interaktivní pdf manuál, apod.). Pro účely archivace bude grafický manuál odevzdán také v jedné tištěné verzi.

Celková hodnota zakázky: **200.000 Kč**. Zakázka sestává z několika částí. Pro rozložení platby celkové hodnoty zakázky v čase byly stanoveny dílčí odměny za jednotlivé fáze zakázky. Součástí odměny je i zapracování připomínek k jednotlivým výstupům ze strany Objednatele.

Části zakázky a položkový rozpis jejich jednotlivých částí:

A. Koncept vizuální identity a úvod k manuálu

- principy, jak pracovat s manuálem
- stručné představení konceptu a principu fungování vizuální identity, z čeho vychází, slovní popis
- pravidla a způsob práce se systémem vizuální identity
- ukázka aplikací vizuální identity na tištěných materiálech
- ukázka aplikací vizuální identity na online materiálech

B. Značka města Luhačovice a základní manuál značky

Značka a její definice

- varianty značky
- čtvercová varianta značky, není-li základní logo čtvercové, pro použití na sociálních sítích
- černobílé a barevné varianty v pozitivu a negativu
- barevné varianty na různých podkladových plochách (pokud budou součástí řešení barevné varianty)
- rozměry a minimální velikost loga, ochranná zóna

- zpracování označení ve spojení se značkou města pro tyto městské příspěvkové organizace, organizační složky a podznačky: Městský kulturní dům Elektra, Technické služby Luhačovice, Základní škola Luhačovice, Mateřská škola Luhačovice, Dům dětí a mládeže Luhačovice, Městská knihovna Luhačovice, Sportovní centrum Radostova, Městská plovárna

Písmo

- hlavní písmo
- doplňkové písmo a doplňkové písmo pro operační systémy Windows a Mac
- doporučená sazba, způsoby zvýrazňování a min. 2 úrovně nadpisu
- příklady použití pro několik reálných výstupů

Barevnost

- základní barvy značky a jednotného vizuálního stylu a jejich definice pro všechny technologie výroby
- doplňkové barvy jednotného vizuálního stylu a jejich definice pro všechny technologie výroby

C. Interní grafické výstupy jednotné pro město Luhačovice - vzorové aplikace (včetně otevřených dat):

- tisková zpráva – ukázka sazby s obrazovým materiálem, šablona pro word
- faktura, objednávka – ukázky sazby, šablona pro MS word
- dopisní obálky - A4, A5, DL
- hlavičkový papír v MS word
- vizitky - vzor vizitky starosty

D. Externí grafické výstupy ve formě šablon:

- plakát – ukázka principu práce s plakátem – ukázka variability plakátu (př. festival Otevírání pramenů)
- zpravodaj Luhačovické noviny – příprava titulní strany a sazba jedné dvoustrany
- Luhačovický fotoplán města

E. Externí grafické výstupy pro konkrétní zpracování:

- grafika pro sociální sítě – profilová a úvodní fotka (FB, IG)

F. Exteriérové označení

- venkovní označení budovy městského úřadu
- venkovní označení 4 vstupů do 4 kulturních zařízení v rámci KD Elektra, které jsou příspěvkové instituce

- uvítací cedule při vjezdu do města
- prapor pro slavnostní události

G. Merchandising a další výstupy

Návrh grafického řešení merchandising produktů:

- lázeňské oplatky
- víno (nebo limitovaná edice Vincentky)
- tričko
- taška

H. Implementace

1. Návrh řešení značek příspěvkových institucí pod hlavičkou nového vizuálního stylu města Luhačovice
2. Naplnění následujících kroků:
 - zaškolení odpovědných pracovníků, externího grafika a dalších osob s manuálem pracujících,
 - práce nespecifikované v rámcovém manuálu – 10 hodin
 - čerpání sjednaného rozsahu hodin počíná od okamžiku protokolárního předání díla a bude-li předáváno po částech, po předání poslední části díla
 - případné konzultace v rámci provádění díla jsou zahrnuty v ceně díla.

Součástí zakázky je i zpracování připomínek k jednotlivým výstupům ze strany Objednatele.

Pokud v průběhu projektu dojde k dílčím změnám v povaze jednotlivých výstupů, mohou být po společné dohodě vyhlášovatele a realizátora výstupy zaměněny/nahrazeny za výstup jiný v adekvátním rozsahu.

HARMONOGRAM PLNĚNÍ SMLOUVY A TERMÍNY VYPLACENÍ DÍLČÍCH ČÁSTEK ODMĚNY

Komplexní zakázka bude rozdělena na logické celky tak, aby mohla být odměna za zakázku vyplacena v několika fázích. Dílčí odměny musí být vázány na dílčí výstupy.

Dílo je tvořeno následujícími částmi s termíny:

Do 7 kalendářních dnů od od uveřejnění této Smlouvy v Registru smluv

- a. Koncept vizuální identity a úvod k manuálu
- b. Značka města Luhačovice a základní manuál značky
- c. Interní grafické výstupy jednotné pro město Luhačovice – vzorové aplikace

Odměna za výše zmíněné zpracované úkoly a. až c., včetně licence, je **120.000 Kč.**

Do 30 kalendářních dnů od uveřejnění této Smlouvy v Registru smluv

- d. Externí grafické výstupy - plakát, zpravodaj Luhačovické noviny – příprava titulní strany a sazba jedné dvoustrany, fotoplán
- e. Aplikace pro sociální sítě
- f. Exteriérové označení

Odměna za výše zmíněné zpracované úkoly d. až f., včetně licence, je **50.000 Kč.**

Do 30 kalendářních dnů od uveřejnění této Smlouvy v Registru smluv

g. Merchandising

h. Implementace

Odměna za výše zmíněné zpracované úkoly g. a h., včetně licence, je **30.000 Kč.**