

Příloha č. 2 Nákupní koš dle druhů a množství za období 48 měsíců

Zadavatel se nezavazuje k odběru níže uvedených množství jednotlivých kusů oděvů; veškeré zboží bude objednávat na základě svých skutečných a aktuálních potřeb (je nutno uvažovat s tolerancí ± 5 - 10 % od uved. počtů).

Celkem oděvů po druzích v ks :	dodané množství za 1. rok	dodané množství za 2. rok	dodané množství za 3. rok	dodané množství za 4. rok	dodané množství za 4 roky celkem	jednotková cena Kč bez DPH	Cena celkem za dodané množství za roky v Kč bez DPH
bunda zimní-jamí s odepínací zateplenou vložkou unisex	123	0	0	0	123	2261	278 103
mikina unisex	135	0	135	0	270	901	243 270
triko unisex kr.rukáv kulatý límec	229	229	229	229	916	213	195 108
kalhoty dlouhé kapsáče pánské	117	0	117	0	234	867	202 878
kalhoty dlouhé kapsáče dámské	136	0	136	0	272	884	240 448
kalhoty krátké kapsáče pánské	67	0	67	0	134	697	93 398
kalhoty krátké kapsáče dámské	68	0	68	0	136	714	97 104
košile pánská dlouhý rukáv	14	0	14	0	28	714	19 992
košile dámská dlouhý rukáv	27	0	27	0	52	595	30 940
košile pánská krátký rukáv	14	0	14	0	28	587	16 436
košile dámská krátký rukáv	27	0	27	0	54	587	31 698
čepice kšilt	123	0	123	0	246	187	46 002
čepice zimní	123	0	123	0	246	153	37 638
Nabídková cena za období 48 měsíců							1 533 015
NEPOVINNÉ (v případě zájmu ze strany uchazeče o reklamní protiplnění odečíst z nabídkové ceny, v opačném případě uveďte 0). Uchazeč nabízí roční částku za reklamní protiplnění za umístění reklamy uchazeče. Uchazeč při stanovení jím nabízené roční částky zohlední informace uvedené ve Vzorů kupní smlouvy a příloze č. 9.			roční částka v Kč bez DPH : 34500				138 000
Nabídková cena po odečtení částky za reklamní protiplnění (vyplnit, dílčí hodnotící kritérium A s vahou 40 %)							1 395 015

V Městečku dne 27.4.2017

.....
Jindřich Melichar-jednatel společnosti LP Komfort, s.r.o.