

SMLOUVA O REKLAMĚ
reklama při kulturní akci
„XII. mezinárodní filmový festival pro děti a mládež JUNIORFEST“

číslo: D2019/263

Plzeňská teplárenská, a.s.

se sídlem v Plzni, Doubravecká 2760/1, PSČ 301 00
zapsáno v OR vedeném Krajským soudem v Plzni oddíl B, vložka 392

IČ: 49790480

DIČ: CZ49790480

zastoupena: [REDACTED]

bankovní spojení: [REDACTED]

ve věcech této smlouvy jedná: [REDACTED]

(dále jen „zadavatel“)

a

se sídlem: [REDACTED]

IČ: [REDACTED]

DIČ: není plátce

Bankovní spojení: [REDACTED]

Zastoupený [REDACTED]

ve věcech této smlouvy jedná: [REDACTED]

(dále jen „zpracovatel“)

sjednávají jako smluvní strany dle § 1746, odst.2 zákona číslo 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, níže uvedenou smlouvu o reklamě v tomto znění:

I. Preambule

1. Zadavatel mající zájem na budování establishmentu své firmy, zvyšování image svého obchodní jména firmy, jakož i z důvodu rozvoje podnikatelské činnosti za účelem dosažení, zajištění a udržení svých příjmů a tím i své pozice a bonity na trhu, uzavírá tuto smlouvu o reklamě.
2. Jakékoliv ujednání v této smlouvě je třeba vykládat v duchu sjednaného účelu smlouvy a podle zásad, které z toho účelu vyplývají.
3. Zpracovatel prohlašuje, že je spoluorganizátorem festivalu JUNIORFEST 2019 a že má veškerá oprávnění jednat v této věci a poskytnout služby v oblasti reklamy.

II. Předmět smlouvy

1. Zpracovatel se zavazuje provést reklamu zadavatele v rámci XII. ročníku mezinárodního filmového festivalu pro děti a mládež Juniorfest 2019, konaného v Plzni, Dobřanech, Přešticích, Horšovském Týně a Domažlicích ve dnech 8. – 14. 11. 2019 v rozsahu sjednaném v bodě 4. článku V. této smlouvy.

III. Cenové a platební ujednání

1. Obě smluvní strany se dohodly na částce [REDAKCE] za provedení činnosti dle článku II. této smlouvy. Smluvní cena nezahrnuje příslušnou sazbu DPH.
2. Zpracovatel vystaví po podpisu této smlouvy na sjednanou částku daňový doklad a zadavatel se zavazuje tuto částku uhradit na uvedený účet zpracovatele nejpozději k uvedenému datu splatnosti. Za den uskutečnění zdanitelného plnění bude považován den vystavení daňového dokladu.
3. Zpracovatel uvede na tomto daňovém dokladu kromě čísla smlouvy a všech údajů daných platnými zákonnými předpisy také toto číslo objednávky N19/2032. V opačném případě nebude platba provedena.

IV. Termín plnění

1. Tato smlouva se sjednává na dobu určitou. Její platnost začíná podpisem této smlouvy a končí dnem **31. 12. 2019.**

V. Povinnosti smluvních stran

1. Zpracovatel se zavazuje osobně pro zadavatele obstarávat po celou dobu trvání této smlouvy vhodnou reklamu obchodní firmy zadavatele, jakož i jeho povoleného předmětu podnikání, a to způsobem a formou v souladu s touto smlouvou a právními předpisy.
2. Zpracovatel je povinen při obstarání a zajištění reklamy jednat s náležitou odbornou péčí a podle pokynů zadavatele.
3. Zpracovatel je povinen chránit goodwill zadavatele. Zpracovatel se zavazuje provést reklamu v tomto rozsahu:
 - a) ¼ strany pro vaši inzerci v šestnáctistránkovém speciálu vloženém do každého vydání DENÍKU v Plzeňském kraji a dále rozdáváném v centrech festivalových měst • spot společnosti do délky 30 vteřin před každým filmovým představením (v roce 2019 připravujeme cca 140 filmových představení)
 - b) na programových plakátech festivalu
 - c) ve festivalové znělce promítané před každou filmovou projekcí a doprovodnou akcí

- d) partnerské vstupenky na libovolná filmová představení a doprovodné akce v počtu 200 ks pro vaše zaměstnance či obchodní partnery
- e) ve festivalovém katalogu – 4. strana obálky (exkluzivní zadní strana) – náklad 2 000 ks
- f) na webových stránkách www.juniorfest.cz
- g) na bannerech ve festivalových sálech v Horšovském Týně, Plzni, Dobřanech, Domažlicích a Přešticích
- h) spot společnosti v délce nepřesahující 30 vteřin, který bude uveden v reklamním bloku před každým filmovým představením v rámci festivalu ve všech festivalových městech. Spot zadavatel musí zaslat ve formátu mp4 zpracovateli nejpozději do 15. října 2019 na e-mail [REDACTED]

Zpracovatel se zavazuje provést reklamu v kvalitě odpovídající účelu smlouvy, předložit zadavateli ke schválení a následné korektuře všechny materiály, kde bude uváděno logo či název zadavatele, předat zadavateli základní dokumentaci o provedení reklamy (např. foto, články z tisku, plakáty, vstupenky apod.).

4. Zadavatel se zavazuje předat zpracovateli na jeho vyžádání veškeré potřebné podklady pro řádné provedení reklamy uvedené v bodě 4. tohoto článku této smlouvy.

5. Zadavatel se zavazuje spolupůsobit dohodnutým způsobem a vyplatit odměnu podle sjednaných podmínek v článku III. této smlouvy.

VI. Závěrečná ujednání

1. Změny v ustanoveních této smlouvy o reklamě mohou být prováděny pouze na základě písemných dodatků opatřených pořadovým číslem, datem a odsouhlasenými oprávněnými zástupci obou smluvních stran.

2. Každá smluvní strana se zavazuje neodkladně informovat druhou smluvní stranu pokud dojde ke změnám majetkovým či v jejich identifikačních údajích.

3. Jestliže jakékoli ustanovení nebo podmínka této smlouvy je nebo se stane neplatnou nebo nevynutitelnou, pak tato neplatnost nebo nevynutitelnost neovlivňuje ostatní ustanovení této smlouvy.

4. Tato smlouva o reklamě je vyhotovena ve dvou výtiscích s platností originálu, z nichž po jednom obdrží každá smluvní strana.

5. Obě smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu o reklamě přečetly a že s jejím obsahem bez výhrad souhlasí. Na důkaz toho připojují oprávnění zástupci obou smluvních stran své podpisy

§ § §

V Plzni dne: [REDACTED]

Za zadavatele:

[REDACTED]

Za zpracovatele:

[REDACTED]

13

PLZEŇSKÁ
TEPLÁRENSKÁ, a.s.

Trávecká 2760/1, 301 00 Plzeň
IČ: 25304860 DIČ: CZ49790480

Strana 3/3 smlouvy o reklamě č. D2019/263