

## **Téma rozhlasového spotu o stopáži 30 s**

### **Zrak řidičů**

Zrak je klíčovým smyslem při řízení vozidla, 80 procent všech informací při řízení získáváme prostřednictvím zraku. Oční vady, které jsou nejen u seniorů, ale rovněž u populace nad 30 let stále čtenější, výrazně omezují schopnost řidiče správně a rychle reagovat v krizových situacích. Zhoršování kvality vidění je postupné, plíživé, takže si na něj lze zvyknout, považovat ho za normální stav a neřešit jej.

Cílem spotu v rámci projektu „Vidíš skvěle?“ je poukázat, že si řidiči neuvědomují, že mohou mít nejen sníženou ostrost vidění a díky tomu opožděné reakce, špatný odhad vzdálenosti, což především při řízení automobilu může mít fatální následky (například předjíždění cyklisty, míjení chodce, vyhýbání se překážkám, odbočování apod.) a nepřímý apel, aby o svůj zrak pečovali alespoň tím, že pravidelně kontrolují kvalitu svého zraku návštěvou očního lékaře či optometristy. Ze statistik vyplývá, že špatně vidící řidič může být stejně nebezpečný jako ten, který před jízdou pil alkohol nebo požil drogy.