



KUJIP01AH4DV

## SMLOUVA O POSKYTNUTÍ DOTACE

uzavřená na základě dohody smluvních stran nikoliv na úkor ochrany kterékoliv ze smluvních stran ve smyslu § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

ID O02779.0043

### Čl. 1 Smluvní strany

6596/19

#### Kraj Vysočina

se sídlem: Žižkova 57, 587 33 Jihlava  
IČO: 70890749  
zastoupený: MUDr. Jiřím Běhounkem, hejtnanem kraje  
bankovní spojení: Sberbank CZ, a. s. Jihlava  
číslo účtu: 4050004999/6800

(dále jen „Kraj“)

a

#### ProfesionálníVideo s.r.o.

se sídlem: Praha 2, Slavíkova 27/1555, PSČ 12000  
IČO: 49196201  
zastoupená: Petrem Kubíkem, jednatelem  
bankovní spojení: Reiffeisenbank, a.s.  
číslo účtu: 967430/5500

(dále jen „Příjemce“)

### Čl. 2 Účel smlouvy

Účelem této smlouvy je poskytnutí účelové veřejné finanční podpory z rozpočtu Kraje (dále jen „dotace“) na realizaci akce „Zakletá princezna“, blíže specifikované v žádosti o poskytnutí dotace, která tvoří nedílnou součást této smlouvy jako Příloha č. 1 (dále jen „akce“).

### Čl. 3 Závaznost návrhu

- 1) Doba platnosti tohoto návrhu smlouvy je omezena na 30 kalendářních dnů od prokazatelného doručení návrhu této smlouvy Příjemci.
- 2) Pokud tento návrh smlouvy nebude Příjemcem akceptován a podepsaný doručen na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy v termínu podle Čl. 3 odst. 1 této smlouvy, návrh smlouvy zaniká a nárok na dotaci nevznikne.

### Čl. 4 Závazek Příjemce

- 1) Příjemce dotaci za podmínek stanovených v této smlouvě přijímá a zavazuje se, že bude akci realizovat svým jménem, na svou vlastní odpovědnost, v souladu s právními předpisy a podmínkami této smlouvy.
- 2) Příjemce se zavazuje vrátit dotaci do 15-ti kalendářních dnů, ode dne, kdy Kraji písemně sdělí, že u akce, která byla zrealizována nebude nadále plnit podmínky dané

touto smlouvou (udržitelnost, archivace, povinnost umožnit kontrolu, ...) na účet uvedený v záhlaví této smlouvy.

## Čl. 5 Dotace

- 1) Kraj poskytuje Příjemci na akci dotaci ve výši 190 000 Kč (slovy: jedno sto devadesát tisíc korun českých).
- 2) Pro účely této smlouvy se rozumí:
  - a) **Celkové náklady akce** (objem akce) jsou náklady tvořené součtem dotace a vlastním podílem Příjemce.
  - b) **Vlastní podíl Příjemce** jsou prostředky, které mohou být tvořeny vlastními prostředky Příjemce i sdruženými prostředky z jiných zdrojů (dotace, granty, dary). Příjemce musí být schopen prokázat jejich výši.

Celkové náklady (výdaje) na aktivitu(y), které bude žadatel hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina	410 000 Kč
Výše dotace v Kč	190 000 Kč
Výše dotace v %	46,3 % z celkových nákladů na akci
Podíl Příjemce v %	53,7 % z celkových nákladů na akci
Podíl Příjemce v Kč	220 000 Kč

- 3) Výše dotace uvedená v Čl. 5. odst. 1 této smlouvy je maximální. Pokud budou skutečné celkové náklady akce nižší než výše celkových nákladů akce uvedená v tabulce v odst. 2, procentní výše dotace dle Čl. 5 odst. 2 této smlouvy se nemění, tzn., že absolutní částka dotace se úměrně sníží. V případě, že procentní výše dotace dle Čl. 5 odst. 2 této smlouvy byla zaokrouhlena, použije se pro výpočet skutečné částky dotace nezaokrouhlené procento odpovídající podílu výše dotace k celkovým nákladům akce dle Čl. 5 odst. 2.
- 4) Dotace je veřejnou finanční podporou ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, a vztahují se na ni všechna ustanovení tohoto zákona.
- 5) Dotace je slučitelná s podporou poskytnutou z rozpočtu jiných územních samosprávných celků, státního rozpočtu nebo strukturálních fondů Evropských společenství, pokud to pravidla pro poskytnutí těchto podpor nevylučují. Výše poskytnutých dotací na akci však nesmí přesáhnout 100 % celkových nákladů na akci.
- 6) Dotace je poskytována jako podpora malého rozsahu (de minimis) ve smyslu Nařízení Komise (EU) č. 1407/2013 ze dne 18. 12. 2013 o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování Evropské unie na podporu de minimis (Úř. věst. L 352, 24. 12. 2013, s. 1).

## Čl. 6 Způsob poskytnutí dotace

Dotace bude poskytnuta jednorázově bankovním převodem na účet Příjemce uvedený v záhlaví této smlouvy, případně v závěrečné zprávě, a to nejpozději do 120-ti kalendářních dnů ode dne včasného a prokazatelného doručení závěrečné zprávy dle Čl. 8 písm. f) této smlouvy. V případě, že závěrečná zpráva nebude doručena dle předchozí věty nebo nebude

obsahovat náležitosti dle Čl. 8 písm. f) této smlouvy, nárok na vyplacení dotace bez dalšího zaniká.

## **Čl. 7 Podmínky použití dotace**

- 1) Příjemce je povinen akci zrealizovat nejpozději do **30. června 2020**.
- 2) Uznatelné náklady na realizaci akce vznikají nejdříve dne **30. června 2019**.
- 3) Čerpáním dotace se pro účely této smlouvy rozumí úhrada celkových nákladů souvisejících s realizací akce, které nejsou touto smlouvou označeny jako náklady neuznatelné. Celkové náklady akce ve skutečné výši musí být vyúčtovány, uhrazeny a promítnuty v účetnictví Příjemce nejpozději do dne uvedeného v Čl. 8 písm. f) této smlouvy.
- 4) Neuznatelné náklady (výdaje) akce jsou:
  - a) daně, s výjimkou uvedenou v Čl. 8 písm. d) této smlouvy,
  - b) dotace a dary,
  - c) mzdové náklady (výdaje) a ostatní osobní náklady (výdaje) a náklady (výdaje) na sociální a zdravotní pojištění Příjemce a jeho zaměstnanců,
  - d) náklady (výdaje) na nákup věcí osobní potřeby, které nesouvisejí s realizací akce,
  - e) úhrada úvěrů a půjček,
  - f) penále, pokuty,
  - g) náhrady škod a manka,
  - h) náklady (výdaje) na pohoštění,
  - ch) běžné provozní náklady (výdaje) (např. telefonní služby, poštovné, balné, doprava, bankovní poplatky, .....),
  - i) zálohové platby neuhrazené a nevyúčtované v době realizace akce,
  - j) náklady (výdaje) na právní spory.
- 5) Uznatelné náklady (výdaje) akce jsou:
  - a) postprodukce – střih filmu,
  - b) delivery materiály (DCP).
- 6) V případě, že dojde k rozporu mezi Čl. 7 odst. 4 a odst. 5 této smlouvy a Přílohou této smlouvy, použijí se přednostně ustanovení Čl. 7 odst. 4 a odst. 5 této smlouvy. Pokud dále dojde k vzájemnému rozporu mezi Čl. 7 odst. 4 a odst. 5 této smlouvy, případně nebudou některé náklady uvedeny v těchto ustanoveních, platí, že se jedná o náklady (výdaje) neuznatelné.

## **Čl. 8 Základní povinnosti Příjemce**

Příjemce se zavazuje:

- a) dotaci přijmout,
- b) realizovat akci při respektování zásad zdravého finančního řízení, zejména efektivnosti a hospodárnosti,
- c) vést účetnictví v souladu s obecně platnými předpisy, zejm. zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o účetnictví“), a zajistit řádné a oddělené sledování dotací poskytnutých na akci a celkových nákladů na akci. Pokud Příjemce nevede účetnictví podle zákona o účetnictví, je povinen vést daňovou evidenci podle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, rozšířenou tak, aby příslušné doklady vztahující se k dotaci splňovaly náležitosti účetního dokladu ve smyslu § 11 zákona o účetnictví, a aby předmětné doklady byly správné, úplné, průkazné, srozumitelné,

vedené v písemné formě chronologicky a způsobem zaručujícím jejich trvalost a aby uskutečněné příjmy a výdaje byly vedeny analyticky ve vztahu k akci (na dokladech musí být jednoznačně uvedeno, že se vážou k akci). Příjemce odpovídá za řádné vedení a viditelné označení prvotních účetních dokladů prokazujících celkové náklady akce (faktury, výdajové pokladní doklady apod.) uvedením „**spolufinancováno z dotace Kraje Vysočina ID O02779**“,

- d) zajistit, aby do celkových nákladů na akci nebyly zahrnuty náklady na vlastní daně. Všechny náklady musí být kalkulovány bez daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“) v případě, kdy Příjemce je jejím plátcem. Výjimkou jsou pouze takové náklady, u nichž Příjemce nemůže uplatnit odpočet DPH na vstupu podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. V takovém případě může Příjemce dotaci využít i na finanční krytí takové DPH, která je účtována jako náklad,
- e) prokázat úhradu celkových nákladů akce, a to buď výpisem ze svého bankovního účtu nebo svými pokladními doklady,
- f) doručit Kraji do **30. října 2020** závěrečnou zprávu ve struktuře dle čl. 9 této smlouvy,
- g) umožnit kontrolu v souladu s Čl. 10 této smlouvy,
- h) po dobu, kdy je Kraj oprávněn provádět kontrolu dle Čl. 10 odst. 2 této smlouvy archivovat následující podkladové materiály:
  - tuto smlouvu,
  - originály dokladů, prokazujících celkové náklady akce,
  - prostou kopii závěrečné zprávy a finančního vyúčtování akce,
- i) zajistit publicitu v souladu s Čl. 11 této smlouvy,
- j) vrátit na účet uvedený v záhlaví této smlouvy celou částku dotace v případě, že dojde přede dnem předložení závěrečné zprávy dle Čl. 8 bodu f) k přeměně nebo zrušení příjemce s likvidací (§ 10a odst. 5 písm. k) zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů), bez předchozího souhlasu Kraje, a to do 15-ti kalendářních dnů ode dne rozhodnutí příjemce o přeměně nebo zrušení s likvidací.

## Čl. 9

### Struktura závěrečné zprávy

#### (1) **Základní informace o akci**

(zejména informace o organizátorech/vedení akce, místo konání, datum konání, hlavní partneři akce, mediální partneři akce)

#### (2) **Program akce**

#### (3) **Statistické údaje o akci**

(zejména počet návštěvníků, počet novinářů, počet vstupenek, informace o předprodeji)

#### (4) **Financování**

a) Předpokládaný rozpočet akce

b) Skutečný rozpočet akce

c) Přehled celkových příjmů (zejména plnění od sponzorů, poskytnuté dotace, ze vstupného, věcné plnění)

d) Přehled celkových nákladů (zejména honoráře umělcům, služby, materiál, propagace).

e) Kopie prvotních resp. účetních dokladů o výši celkových nákladů akce a jejich úhradě,

Příjemce dotace zpracuje přehled výdajů a příjmů dle níže uvedené vzorové tabulky.

Položka/typ dokladu	Kč	Položka/typ dokladu	Kč
---------------------	----	---------------------	----

inzerce (faktura)	dotace
stravování (pokladna)	reklamní plnění
honorář (pokladna)	příjmy ze vstupného
ubytování (faktura)	plnění od sponzorů
reklamní prezentace (faktura)	vlastní zdroje
tištěná propagace (pokladna)	financování.
...	...
...	...
...	...
<b>Výdaje celkem</b>	<b>Příjmy celkem</b>

(5) **Doložení publicity dle čl. 11. odst. 4 této smlouvy**

- a) vyjádření k jednotlivým písmenům odst. 4 čl. 11 této smlouvy
- b) přehled tiskových a propagačních materiálů o akci, realizovaná inzerce, tiskové zprávy, tiskové konference atd.
- c) orientační fotodokumentace mapující publicitu Kraje Vysočina

(6) **Čestné prohlášení osoby oprávněné jednat potvrzující, že informace obsažené v závěrečné zprávě jsou úplné, přesné a pravdivé.**

**Čl. 10  
Kontrola**

- 1) Kraj je oprávněn provádět kontrolu plnění této smlouvy a finanční kontrolu ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „kontrola“).
- 2) Kraj je oprávněn provádět kontrolu v průběhu realizace akce i po jejím dokončení, a to po dobu deseti let počítaných od 1. ledna roku následujícího po roce, v němž měla být splněna poslední z povinností stanovených Čl. 8 písm. a) – písm. f) a písm. i) této smlouvy.
- 3) Příjemce je povinen poskytnout součinnost při výkonu kontrolní činnosti dle Čl. 10 této smlouvy.

**Čl. 11  
Publicita**

- 1) „Logotyp Kraje Vysočina“ je ochrannou známkou, která požívá ochrany podle zákona č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách a o změně zákona č. 6/2002 Sb. o soudech, soudcích, přísedících a státní správě soudů a o změně některých dalších zákonů (zákon o soudech a soudcích), ve znění pozdějších předpisů, (zákon o ochranných známkách), ve znění pozdějších předpisů.
- 2) Na výstupech akce typu publikací, internetových stránek či jiných nosičů uvede Příjemce „Sponzorský vzkaz Kraje Vysočina“ v grafickém provedení a dle manuálu, který je ke stažení na [www.kr-vysocina.cz/publicita](http://www.kr-vysocina.cz/publicita).

- 3) Příjemce je povinen předložit návrh způsobu použití a umístění loga Kraje Vysočina nebo „Sponzorského vzkazu Kraje Vysočina“ ke schválení Kraji, případně upravit návrh podle námitek Kraje a předložit ho Kraji ke konečnému schválení.
- 4) Příjemce dotace je povinen prezentovat Kraj v následujícím rozsahu, a to nejméně po dobu konání akce:
  - a) logo Kraje umístěné na všech materiálech a tiskovinách souvisejících s filmem – pozvánkách, plakátech, programech, apod.;
  - b) umístění loga Kraje v závěrečných titulcích filmu (finální podoba bude odsouhlasena Krajem – kontaktní osoba: Ondřej Rázl, tel. 564 602 337, [razl.o@kr-vysocina.cz](mailto:razl.o@kr-vysocina.cz));
  - c) verbální prezentace Kraje v médiích a na případných tiskových konferencích pořádaných v souvislosti s filmem;
  - d) oficiální pozvání zástupců Kraje na slavnostní premiéru filmu;
  - e) možnost projekce filmu na akci pořádané Krajem Vysočina;
  - f) možnost využití filmových záběrů a fotografií z filmu z Vysočiny pro prezentaci aktivit Kraje a jeho partnerů;
  - g) umístění aktivního odkazu [www.kr-vysocina.cz](http://www.kr-vysocina.cz) na internetových stránkách filmu.

#### **Čl. 12**

##### **Udržitelnost akce**

U akce se nevyžaduje udržitelnost.

#### **Čl. 13**

##### **Důsledky porušení povinností Příjemce**

- 1) V případě, že se Příjemce dopustí porušení rozpočtové kázně ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, bude postupováno dle ustanovení tohoto zákona.
- 2) V případě, že dotace ještě nebyla vyplacena, smlouva bez dalšího zaniká, a to ke dni rozhodnutí příjemce o přeměně nebo zrušení s likvidací, pokud nebylo mezi smluvními stranami dodatkem této smlouvy dohodnuto jinak.
- 3) Neoprávněné použití dotace spočívající v porušení povinnosti stanovené veřejnoprávní smlouvou v Čl. 11 této smlouvy je považováno za porušení méně závažné ve smyslu ust. § 10a odst. 6 zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů. V případě porušení této povinnosti je Příjemce povinen provést odvod za porušení rozpočtové kázně, který odpovídá částce ve výši 20 % poskytnuté dotace.

#### **Čl. 14**

##### **Závěrečná ujednání**

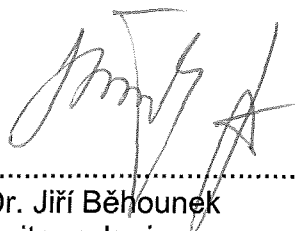
- 1) Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v informačním systému veřejné správy - Registru smluv.
- 2) Kontaktní osobou Kraje oprávněnou a povinnou poskytovat Příjemci veškerou nezbytnou součinnost dle této smlouvy je Mgr. Ondřej Rázl, tel.: 564 602 337, email: [Razl.O@kr-vysocina.cz](mailto:Razl.O@kr-vysocina.cz).
- 3) Jakékoli změny této smlouvy lze provádět pouze formou písemných postupně číslovaných dodatků na základě dohody obou smluvních stran s výjimkou změny Čl. 14

odst. 2 této smlouvy. Změnu Čl. 14 odst. 2 této smlouvy je oprávněn provést Kraj jednostranně s tím, že tuto změnu je povinen oznámit Příjemci.

- 4) Vztahy touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
- 5) Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru Kraje Příjemce výslovně prohlašuje, že je s touto skutečností obeznámen a souhlasí se zveřejněním smluvních podmínek obsažených v této smlouvě v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů, zejména zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů. Smluvní strany se zavazují, že obchodní a technické informace, které jim byly svěřeny druhou stranou, nezpřístupní třetím osobám bez písemného souhlasu druhé strany a nepoužijí tyto informace k jiným účelům, než je plnění podmínek této smlouvy.
- 6) Příjemce výslovně souhlasí se zveřejněním celého textu této smlouvy včetně podpisů v informačním systému veřejné správy - Registru smluv. Smluvní strany se dohodly, že zákonnou povinnost dle § 5 odst. 2 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), splní Kraj.
- 7) Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž jedno je určeno pro Kraj a druhé pro Příjemce. Každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení smlouvy.
- 8) Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva byla sepsána na základě pravdivých údajů, podle jejich svobodné a vážné vůle, a na důkaz toho připojují své vlastnoruční podpisy.
- 9) Nedílnou součástí této smlouvy je Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí dotace ze dne 13. 9. 2019.
- 9) O poskytnutí dotace dle této smlouvy rozhodla Rada Kraje Vysočina dne 15. 10. 2019 usnesením č. 1676/30/2019/RK.

V Jihlavě dne 05-11-2019

V PRAZE dne 22.10.2019



MUDr. Jiří Běhouněk  
hejtman kraje  
(za Kraj)



Petr Kubík  
jednatel  
(za Příjemce)



KUJIP01GVEC6

## ŽÁDOST O PODPORU AKCE

KRAJ VYSOČINA	
Datum 01.10.2019	17-09-2019
Číslo 72673/2019	

Podle § 10a odst. 3 zákona 250/2000 Sb. lze dotaci poskytnout na základě žádosti o poskytnutí dotace prostřednictvím veřejnoprávní smlouvy (dále jen „žádost“), popřípadě na základě povinnosti vyplývající ze zvláštního právního předpisu; žádost obsahuje alespoň

- jméno a příjmení, datum narození a adresu bydliště žadatele o dotaci nebo návratnou finanční výpomoc, je-li žadatel fyzickou osobou, a je-li tato fyzická osoba podnikatelem, také identifikační číslo osoby, bylo-li přiděleno, nebo, je-li žadatel právnickou osobou, název, popřípadě obchodní firmu, sídlo a identifikační číslo osoby, bylo-li přiděleno,
- požadovanou částku,
- účel, na který žadatel chce dotaci nebo návratnou finanční výpomoc použít,
- dobu, v níž má být dosaženo účelu, u návratné finanční výpomoci i lhůty pro navrácení poskytnutých peněžních prostředků a výši jednotlivých splátek,
- odůvodnění žádosti,
- je-li žadatel právnickou osobou, identifikaci
  - osob zastupujících právnickou osobu s uvedením právního důvodu zastoupení,
  - osob s podílem v této právnické osobě,
  - osob, v nichž má přímý podíl, a o výši tohoto podílu,
- seznam případných příloh žádosti,
- den vyhotovení žádosti a podpis osoby zastupující žadatele, v případě zastoupení na základě plné moci i plnou moc.

## 1. Základní informace

<b>Název akce:</b>	Zakletá princezna
<b>Místo konání akce:</b>	Lipnice nad Sázavou, okres Havlíčkův Brod  1. natáčení v Národním památníku odposlechu (Lipnice nad Sázavou, okres Havlíčkův Brod) 2. ubytování štábu a herců, využití místních firem a služeb (Kraj Vysočina)
<b>Termín konání akce:</b>	1.1.2019 (preprodukce) – 18.3.2020 (premiéra)
<b>Webové stránky akce/projektu:</b>	IMDB: <a href="https://www.imdb.com/title/tt10687740/?ref=mv_sr_1?ref=mv_sr_1">https://www.imdb.com/title/tt10687740/?ref=mv_sr_1?ref=mv_sr_1</a> Facebook: <a href="https://www.facebook.com/ZakletaPrincezna">https://www.facebook.com/ZakletaPrincezna</a> Vimeo: <a href="https://vimeo.com/341842350/a4cb49a356">https://vimeo.com/341842350/a4cb49a356</a> ČSFD: <a href="https://www.csfd.cz/film/646451-princezna-zakleta-v-case">https://www.csfd.cz/film/646451-princezna-zakleta-v-case</a>

**Bližší popis akce:**  
Cílové publikum, dopad akce, tradice akce, doprovodný program akce resp. návaznost na jiné akce, výtěžek akce apod.

**Film:** pohádka, dobrodružný, komedie, fantasy

**Předpokládaná stopáž:** 100 minut

**Premiéra:** 2020

**Cílové publikum:** rodiny s dětmi

**Distribuce:** v ČR i SR, konkrétně v kinech, VOD, televizích (TV Prima, Markíza)

**Příběh:** Rozmazlená princezna Ellena musí v jednom opakujícím se dni zabránit zakletí a nalézt své čisté srdce, aby tak přemohla temnotu seslanou zlou sudičkou.

**Herecké obsazení:** Natalia Germani (Princezna Ellena), Eliška Křenková (Amálie), Marek Lambora (Princ Jan), Simona Zmrzlá (Čarodějnice Muriel), Roman Zach, Martin Dejar, Martin Písařík, Jan Revai, Vladimír Polák a další.

**Režie a scénář:** Petr Kubík, Lukáš Pařík, Viktor Křištof

**Kamera:** Pavel Kopp, Producent: Viktor Křištof. Střih: Michal Reich, Hudba: Karel Antonín, Lukáš Pařík

**Odůvodnění:** Pohádka Princezna zakletá v čase se začala natáčet na začátku června 2019 jako projekt, který odrážel naši touhu realizovat příběhy, které jsme mnohokrát prožili jako děti při hraní Dračího doupěte a deskových her. Chtěli jsme proto sestavit štáb, který bude mladý, nadšený, plný energie a nápadů, abychom vybědli ze stereotypu dnešní „pohádkové“ tvorby.

Pohádky jsou žánr, který má dar přinášet radost po mnoho generací nejen těm nejmenším. Klasická pohádka je typická svým morálním a etickým podtextem a dobrým koncem. Neplní tedy jen funkci zábavnou, ale také vzdělávací a výchovnou. Bohužel výroba pohádek patří v rámci filmové tvorby k té nejnáročnější. Nyní nás čeká náročná, triková, obrazová, hudební a zvuková postprodukce. Prakticky žádná pohádka není realizovatelná bez víceúrovňového financování a chce-li tvůrce udržet její kvalitu, musí se snažit nespolehat jen na televizi a filmové pobídky (v našem případě cca. 50% celkem). Pokud chceme omezit product-placement, zůstávají jako ideální partneři kraje, města a místa, kde se pohádka natáčí, protože přinášejí celou řadu synergických efektů pro region nejen v podobě přímo utracených peněz, ale také v podobě „destinačního turismu“, prezentace mlst, kde probíhalo natáčení a kulturního obohacení regionu. Zakletá princezna je s krajem Vysočina spojena velmi silně. Celá ¼ pohádky byla napsána po shlédnutí lokací Památníku odposlechu a granitových jezírek. Tyto lokace se staly inspirací, v našem příběhu si zahrají roli „Oživlých skal“, kterými musí princezna a její přátelé projít, nalézt odpověď na těžkou hádanku, aby získali svítek, který otevře bránu k zlé čarodějnici. Natáčení v kraji Vysočina nás vyšlo cca. na min 2 mil. Kč. Jsme si jisti, že podpora, o kterou žádáme, je tedy podstatně nižší než přímé i nepřímé přínosy pro region. Samozřejmostí plnění z naší strany je premiéra pohádky v regionu za účasti herců a tvůrců, loga na všech propagačních materiálech, jako bonus přinesme i 1. díl z internetového Cyklu „Jak se točí pohádka“ přímo z kraje Vysočina. Kromě toho bylo mnoho dní streamováno našimi herci, štábem a spřátelenými Youtubery přímo z placu včetně mnoha zajímavostí a zážitků z natáčení. Byli jsme podpořeni Olomouckým krajem a filmovou kanceláří Jeseníky (400 000 Kč – chtěli nás podpořit 700 000 Kč, ale na poslední chvíli jsme se kolegiálně podělili s Marií Terezií) dále nás podpořilo statutární město Olomouc. Kromě Vysočiny žádáme o podporu v kraji Středočeském a Zlínském (všechny se vyvíjí slibně). Žádný kraj však nemá v naší pohádce tak dějově a vizuálně výrazné zastoupení jako kraj Vysočina.

Pevně věříme, že současná podpora ze stran regionů je dána z velké části uměleckou kvalitou scénáře. Dovolím si uvést hodnocení ředitele akvizic Jana Rudovského (TV Prima – Hlavní Partner) ke kvalitě scénáře: „Musím říct, že takhle dobrý scénář pohádky jsem nečetl už hodně dlouho. Je to konečně něco moderního, ne stopadesátá variace na Boženu Němcovou. Jsou tam emoce, napětí, graduje to, opravdu dobře.“

Kromě filmové kanceláře jsme připraveni spolupracovat s odborem kultury a turistického ruchu na dalších možných synergických efektech. Počítáme se slavnostní premiérou v regionu (za účasti herců a tvůrců), může být promítání pro školy, soutěže o lístky na premiéru, výstava. Samozřejmostí je také předání propagačních špičkových videomateriálů filmové kanceláři a příslušným odborům pro propagaci kraje (včetně dronozáběrů). Ve filmu a na sociálních sítích bude uvedeno místo natáčení. Pozveme diváky i ve videodenících. Kraj se stane partnerem. Bude uveden v úvodních a závěrečných titulcích, na všech plakátech, trailerech apod. Získá 15 vstupenek na premiéru (Praha - Lucerna). Můžeme vydat speciální edici v přebalu kraje USB/DVD jako dárek pro návštěvníky (se zvácmi spodem před filmem). Rádi poskytneme i další předměty např. hrací pohádkové karty (opět krásný dárek – logo kraje) a mnoho dalšího.



<b>Účel, na který žadatel chce dotaci použít:</b>	Ubytování, doprava, výroba dekorací
<b>Odůvodnění žádosti:</b>	Pohádka Zakletá princezna byla natáčena v Kraji Vysočina v Granitových lomech - Národním památníku odposlechu, ve kterém bude využívat trojici reliéfů vytesaných do skal (Bretschneiderovo ucho, Ústa pravdy, Zlaté oči). Tyto sochy a celá část filmu natáčena v Kraji Vysočina tvoří velmi významnou roli v ději filmu. Dokonce zde bude zmíněn i přesný název sochy „Ústa pravdy“.
<b>Popis výchozí situace, která vede k podání žádosti včetně informace o tom, zda žadatel žádá o prostředky na tuto akci v rámci grantových programů Fondu Vysočiny, jaké jiné dotační tituly byly využity (od Kraje Vysočina nebo i programů EU); zda žadatel žádal o finanční dotaci (pomoc) od města (obce) a pokud ano, v jaké výši, v případě, že nebylo požádáno, proč.</b>	Děj ve skalách: Skupina tří hlavních postav se vydává do "Oživlých skal" kde musí prostřednictvím hádanek a úkolů získat kouzelný svitek. V "Oživlých skalách"/Národním památníku odposlechu stráví cca. 20 minut filmového času a postavy se zde naučí nebýt sobecké a věřit jeden druhému.  Projekt není doposud podpořen jinými dotačními tituly Kraje Vysočina a programů EU, ani o jejich příspěvek nežádal.
<b>Identifikace žadatele</b>	
<b>Název subjektu dle registru ekonomických subjektů:</b>	ProfesionálníVideo s.r.o.
<b>Sídlo:</b>	Slavíkova 27/1555, 120 00 Praha 2
<b>IČO:</b>	491 96 201
<b>Právní subjektivita žadatele:</b> (k žádosti přiložte kopii dokladu o právní subjektivitě žadatele)	Právnícká osoba, společnost s ručením omezeným
<b>Bankovní ústav:</b>	Raiffeisenbank a.s.
<b>Číslo bankovního účtu:</b>	967430/5500
<b>Způsob vedení účetnictví:</b> (nehodící se škrtněte)	1. Podvojně účetnictví 2. Daňová evidence 3. Uplatňování nákladů formou paušálu
<b>Plátce DPH:</b> (ANO/NE)	ANO
<b>Osoba oprávněná jednat jménem společnosti:</b> (dle obchodního rejstříku)	Petr Kubík (jednatel)
<b>Kontaktní adresa:</b> (pokud se liší od sídla)	Na Lysině 23/659, 147 00 Praha 4
<b>Telefon:</b>	0420 607 267 830
<b>Email:</b>	petr.kubik@profesionalnivideo.cz

<b>Seznam příloh:</b> (seznam všech dokladů, které jsou k žádosti přiloženy)	P01. Harmonogram výroby projektu P02. Natáčecí plán v kraji Vysočina P03. Celkový rozpočet projektu P04. Synopse P05. Nabídka plnění v rámci partnerství P06. Doporučující dopis VFO P07. Literární scénář P08. Promobook – informace o projektu a tvůrcích P09. Ekonomická analýza přínosů pro kraj P10. Výpis z obchodního rejstříku P11. Zdroje financování
---	--

CELKOVÝ rozpočet akce: položková rozvaha výdajů a příjmů	
Výdaje	Příjmy
Viz. níže	Viz. příloha 11 – Zdroje financování

Přehled hlavních kapitol rozpočtu		Rozpočet celkových nákladů AVD	Rozpočet – uznatelné náklady dle § 42 odst. 4 a)
1	Development – scénář (literární příprava)	40 000	40 000
2	Development – kompletní vývoj projektu	85 000	85 000
3	Producenti	30 000	30 000
4	Režie	0	0
5	Herecké obsazení	1 020 000	1 020 000
6	Epizody, kompars	415 000	415 000
7	Zvláštní výkony	400 000	400 000
8	Režijní štáb	300 000	300 000
9	Produkce	1 275 000	1 275 000
10	Kamera	1 230 000	1 230 000
11	Osvětlovací technika	410 000	410 000
12	Grip	110 000	110 000
13	Materiál / zpracování dat během natáčení / laboratoře	80 000	80 000
14	Zvuk	270 000	270 000
15	Výprava	350 000	350 000
16	Stavba dekorací	3 160 000	3 160 000
17	Rekvizity, set dressing, zvířata, hrací dopr. prostředky	430 000	430 000
18	Speciální efekty	300 000	300 000
19	Kostýmy	770 000	770 000
20	Masky	280 000	280 000
21	Lokace, ateliéry, kanceláře	2 290 000	2 290 000
22	Doprava	320 000	320 000
23	Ubytování, diety, cestovné, catering	1 200 000	1 200 000
24	Postprodukce – střih	380 000	380 000
25	Postprodukce – obrazová včetně VFX a animací	2 090 000	2 090 000
26	Postprodukce – zvuk	340 000	340 000
27	Postprodukce – hudba	250 000	250 000
28	Postprodukce – produkční náklady	80 000	80 000
29	Delivery materiály	30 000	
30	Ostatní (pojištění, finanční, právní služby, poplatky ad.)	980 000	480 000
31	Rezerva	850 000	
	<b>Mezisoučet</b>	<b>19 765 000</b>	<b>18 385 000</b>
32-01	Completion Bond	0	0
32-02	Režijní náklady (2,5–7 % z přímých nákladů tj. bez rezervy a c	472 125	472 125
32-03	Production fee (max. 7 % z celkových nákladů)	0	
	<b>Celkem</b>	<b>472 125</b>	<b>472 125</b>
	<b>Celkem</b>	<b>20 237 125</b>	<b>18 857 125</b>

## 2. Blíží informace o použití požadované dotace od Kraje Vysočina

Konkretizace části akce, na kterou je dotace požadována	Název aktivity (výdaje)	výše výdaje
<p><b>Výčet NEUZNATELNÝCH nákladů:</b>  Výčet nákladů, které Kraj Vysočina určuje za neuznatelné v případě smlouvy o poskytnutí dotace.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>mzdové náklady (výdaje) a ostatní osobní náklady (výdaje) a náklady (výdaje) na sociální a zdravotní pojištění organizátora a jeho zaměstnanců</li> <li>náklady (výdaje) na pohoštění</li> <li>běžné provozní náklady (výdaje) (např. telefonní služby, energie, poplatky za připojení k síti, poštovné, balné, doprava, bankovní poplatky, .....</li> <li>náklady (výdaje) na nákup věci osobní potřeby, které nesouvisí s realizací akce,</li> <li>úhrada úvěrů a půjček</li> <li>penále, pokuty</li> <li>náhrady škod a manka</li> <li>zálohové platby neuhrazené a nevyúčtované v době realizace akce</li> <li>náklady (výdaje) na právní spory</li> <li>náklady (výdaje) na publicitu</li> <li>daně, dotace a dary</li> </ul>	<p>Výčet výdajů - nákladů, které budou zcela nebo částečně hrazeny z dotace od Kraje Vysočina. Z celkového rozpočtu v bodě 1 této žádosti můžete vyčlenit jednu či více položek uznatelných nákladů, a to v jejich plné výši. Tyto vyčleněné výdaje budou ve vztahu k dotaci Kraje Vysočina brány jako celkové náklady, které je nutné při vyúčtování prokázat.</p> <p><b>Postprodukce - střih filmu</b>  <b>Delivery materiály (DCP)</b></p>	

Rozpis použití dotace od Kraje Vysočina		
1.	Požadovaná výše dotace od Kraje Vysočina v Kč	400 000 Kč
2.	Celkové náklady (výdaje) na aktivitu(y), které bude žadatel hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina	410 000 Kč
3.	Výše dotace od Kraje Vysočina v %	97,561 % z celkových nákladů na aktivity, které budete hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina
4.	Podíl vlastních prostředků žadatele na úhradě aktivit(y), které bude žadatel hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina v Kč <i>Vlastními prostředky žadatele jsou pro účely této žádosti myšleny jak vlastní zdroje žadatele, tak i ostatní dotace, dary, příjmy z reklamy, sponzoringu...</i>	10 000 Kč
5.	Podíl vlastních prostředků žadatele na úhradě aktivit(y), které bude žadatel hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina v %	2,439 % z celkových nákladů na aktivity, které budete hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina 2 mil v kraji -> 1 600 000 Kč (80,02%)

Žadatel je povinen dodržet podíl vlastních prostředků na realizaci akce (tj. řádek 4 a 5 výše uvedené tabulky).

Pokud skutečné náklady na realizaci části akce překročí celkovou předpokládanou výši nákladů (tj. řádek č. 2 výše uvedené tabulky), uhradí žadatel (příjemce) částku tohoto překročení z vlastních prostředků.

Pokud budou skutečné náklady na realizaci části akce nižší než základ pro stanovení dotace (řádek č. 2), schválený procentní podíl kraje (řádek č. 3) se nemění, tzn., že ABSOLUTNÍ ČÁSTKA DOTACE SE ÚMĚRNĚ SNÍŽÍ.

### 3. Blíže informace o akci

**Cílové publikum** (popište prosím, kolik osob akce osloví/oslovila v předchozích ročních, jaká je jejich struktura – např. děti, mládež, rodiny s dětmi, senioři, muži, ženy, široká veřejnost, minority, apod.)

Cílová skupina: rodiny s dětmi od šesti let

Předpokládaná divácká návštěvnost a sledovanost v TV

1. Kina v ČR: 200 000 diváků (distributor Bohemia Motion Pictures)
2. Kina v SR: 100 000 diváků (partner distributora Bohemia Motion Pictures)
3. TV ČR – Prima (premiéra a další reprízy): 3 000 000 diváků (5 let)
4. TV SR – RTVS (Markíza) - (premiéra a další reprízy): 2 000 000 diváků (5 let)
5. Zahraničí: 5 000 000 diváků (5 let)
6. DVD, VoD – celkem 2 000 000

**Dopad akce** (akce má např. dopad lokální, regionální, celostátní, mezinárodní apod.)

Celostátní, mezinárodní

**Tradice akce** (jedná se o novou akci nebo o akci s mnohaletou tradicí, apod.?)

Jedná se o novou akci.

**Doprovodný program akce, resp. návaznost na jiné akce** (pokud existuje)

Ve filmu vyobrazenou trojici reliéfu (Bretschneiderovo ucho, Ústa pravdy, Zlaté oči) je možné využít ve spojitosti se šedesátým výročím narození jejich autora, sochaře Radomíra Dvořáka.

**Propagace jména Kraje Vysočina – nabízená protihodnota** (jaký specifický reklamní prostor pro propagaci Kraje Vysočina organizátoři nabízejí – např. na propagačních materiálech spojených s akcí, plakátech, pozvánkách, vstupenkách, reklamních plochách při samotné akci...)

### Nabídka kraj Vysočina – partnerství

Kraj získá titul Partner filmu a bude prezentován u všech příležitostí exploatace a propagace pohádky slovem a vizuálně. Tato nabídka není konečná, ale je ilustrativním nástrojem pro představení partnera k možnostem spolupráce a prezentace v rámci filmu. Rádi budeme dále rozvíjet další nápady a ideje vedoucí k posílení spolupráce a nebráníme se být při propagaci kraje Vysočina kreativní.

Další přesah – live style magazíny, upoutávky, internet, regionální deníky, bulvár, denní tisk, hudební a kino magazíny, rádia

### PARTNER

#### Hlavní plnění

- Umístění loga a prezentace partnera na tiskových konferencích
- Umístění loga a prezentace partnera při slavnostních premiérách v kinech
- Uvedení loga a obchodního jména partnera na všech pozvánkách k doprovodným akcím filmu
- Poděkování v titulcích s logem oficiálního partnera
- Tiskové konference
- Slavnostní premiéry (Praha, Vysočina + krajská města)
- Umístění loga při akcích u příležitosti k uvedení filmu na DVD
- Special events v rámci doprovodného programu festivalů aj.

#### Propagace lokace

- Užití lokace partnera jednoznačným a vizuálně atraktivním způsobem po konzultaci s režisérem a scenáristou tzv. na míru, aby se jednalo o přirozené začlenění do děje filmu s maximální snahou tvůrců podpořit fenomén lokace a její atraktivitu.

#### Účast zástupců partnera

- Tiskové konference
- Premiéra se slavnostním rautem – Vysočina – 20 VIP vstupenek
- Premiérové promítání v ostatních městech – 5 VIP vstupenek
- Premiéra v kině Lucerna – 15 VIP vstupenek
- Účast filmu na filmových festivalech v ČR, SR

#### Rozšířená prezentace (při plné výši podpory):

- Billboardy a ostatní reklamní nosiče použité pro propagaci filmu
- Oficiální plakát filmu
- Inzerce v tisku
- Umístění inzerátu v pressbooku – v české verzi – ½ strana
- Prezentace logem partnera na soundtracku k filmu
- Umístění loga a obchodního jména partnera na DVD uvedených do prodeje
- Logo na Facebooku projektu a v galerii
- Logo na stránkách filmu
- Logo na veškerých reklamních předmětech filmu
- Možnost předpremiérové projekce pro zaměstnance/partnery/říspevkové organizace a VIP kraje
- Prezentace partnerských lokací na sociálních sítích herců
- Prezentace lokací v připravovaném dokumentu „Jak se točí pohádka“
- Možnost umístění reklamního spotu na DVD/USB s filmem
- Poděkování partnerovi v úvodních a závěrečných titulcích filmu včetně jeho televizního uvedení
- Logo kraje na stránkách k filmu max. 1x menší, než logo Hlavního partnera
- Soutěž pro děti film a historie kraje, zakončená premiérou za účasti herců
- Zapůjčení kostýmů pro tematickou výstavu a možnost promítání úryvků z filmu v rámci výstavy zdarma
- Poskytnutí leteckých záběrů z lokalit kraje (hrady zámky (Lipnice aj.)), případně sestřihání klipu z Národního památníku ědposlechu do 3 min. pro propagační účely kraje
- Možnost výroby speciální edice DVD s pohádkou za režijní náklady v designu Partnera (Ideální dárek pro zaměstnance, návštěvy, soutěže aj.) – lze umístit např. propagační videa kraje.

Výtěžek akce (pokud se jedná o akci, která generuje zisk, jak je tento zisk použit?)

Akce může v ideálním případě generovat zisk. Využit bude především na vývoj a výrobu dalších filmových děl pro děti nebo s historickou tematikou (Zlatovláska, Lovci mamutů, Terezin).

Zde prosím uveďte jakékoli Vaše další poznámky nebo doplnění:

Tvůrci aktivně spolupracují a jsou v kontaktu s panem Zdeňkem Rafajem (starosta Lipnice nad Sázavou), Svazem turistů i regionální filmovou kanceláří Vysočina Film Office), díky jejíž iniciativě byly do projektu zapojeni i místní filmoví studenti kreativních oborů.

Povolení vlastníků lokalit v Národním památníku odposlechu a jeho okolí jsou zajištěny od pana Z. Rafaje a České tábornické unie.

Ze strany tvůrců je vítána a velmi ceněna spolupráce s panem Radomírem Dvořákem.

V Praze dne 13.09.2019



razítko a podpis statutárního zástupce zadatele  
(v případě zastoupení na základě plné moci je třeba plnou moc přiložit)

Žádost prosím odešlete zpět na adresu:  
Mgr. Ondřej Rázl  
Oddělení vnějších vztahů, Krajský úřad Kraje Vysočina  
Žižkova 57  
587 33 Jihlava  
e-mail: [razl.o@kr-vysocina.cz](mailto:razl.o@kr-vysocina.cz)  
tel.: 564 602 337, mobil: 724 650 270

## Nabídka kraj Vysočina – partnerství

Kraj získá titul Partner filmu a bude prezentován u všech příležitostí exploatace a propagace pohádky slovem a vizuálně. Tato nabídka není konečná, ale je ilustrativním nástrojem pro představu partnera k možnostem spolupráce a prezentace v rámci filmu. Rádi budeme dále rozvíjet další nápady a ideje vedoucí k posílení spolupráce a nebráníme se být při propagaci kraje Vysočina kreativní.

Další přesah – live style magazíny, upoutávky, internet, regionální deníky, bulvár, denní tisk, hudební a kino magazíny, rádia

### PARTNER

#### Hlavní plnění

- Umístění loga a prezentace partnera na tiskových konferencích
- Umístění loga a prezentace partnera při slavnostních premiérách v kinech
- Uvedení loga a obchodního jména partnera na všech pozvánkách k doprovodným akcím filmu
- Poděkování v titulcích s logem oficiálního partnera
- Tiskové konference
- Slavnostní premiéry (Praha, Vysočina + krajská města)
- Umístění loga při akcích u příležitosti k uvedení filmu na DVD
- Special events v rámci doprovodného programu festivalů aj.

#### Propagace lokace

- Užití lokace partnera jednoznačným a vizuálně atraktivním způsobem po konzultaci s režisérem a scénáristou tzv. na míru, aby se jednalo o přirozené začlenění do děje filmu s maximální snahou tvůrců podpořit fenomén lokace a její atraktivitu.

#### Účast zástupců partnera

- Tiskové konference
- Premiéra se slavnostním rautem – Vysočina – 20 VIP vstupenek
- Premiérové promítání v ostatních městech – 5 VIP vstupenek
- Premiéra v kině Lucerna – 15 VIP vstupenek
- Účast filmu na filmových festivalech v ČR, SR

#### Rozšířená prezentace (při plné výši podpory):

- Billboardy a ostatní reklamní nosiče použité pro propagaci filmu
- Oficiální plakát filmu
- Inzerce v tisku
- Umístění inzerátu v pressbooku – v české verzi – ½ strana
- Prezentace logem partnera na soundtracku k filmu
- Umístění loga a obchodního jména partnera na DVD uvedených do prodeje
- Logo na Facebooku projektu a v galerii
- Logo na stránkách filmu
- Logo na veškerých reklamních předmětech filmu
- Možnost předpremiérové projekce pro zaměstnance/partnery/příspěvkové organizace a VIP kraje
- Prezentace partnerských lokací na sociálních sítích herců
- Prezentace lokací v připravovaném dokumentu „Jak se točí pohádka“
- Možnost umístění reklamního spotu na DVD/USB s filmem
- Poděkování partnerovi v úvodních a závěrečných titulcích filmu včetně jeho televizního uvedení
- Logo kraje na stránkách k filmu max. 1x menší, než logo Hlavního partnera
- Soutěž pro děti film a historie kraje, zakončená premiérou za účasti herců

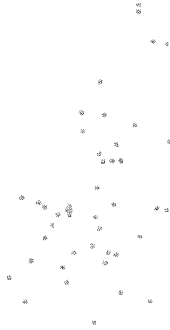
- Zapůjčení kostýmů pro tematickou výstavu a možnost promítání úryvků z filmu v rámci výstavy zdarma
- Poskytnutí leteckých záběrů z lokalit kraje (hrady zámky (Lipnice aj.)), případně sestřihání klipu z Národního památníku odposlechu do 3 min. pro propagační účely kraje
- Možnost výroby speciální edice DVD s pohádkou za režijní náklady v designu Partnera (Ideální dárek pro zaměstnance, návštěvy, soutěže aj.) – lze umístit např. propagační videa kraje.

## **Zpráva o analýze výhodnosti pro partnerství kraje Vysočina s filmovým průmyslem – Princezna zakletá v čase**

### **Uvedení do problematiky filmových podpor**

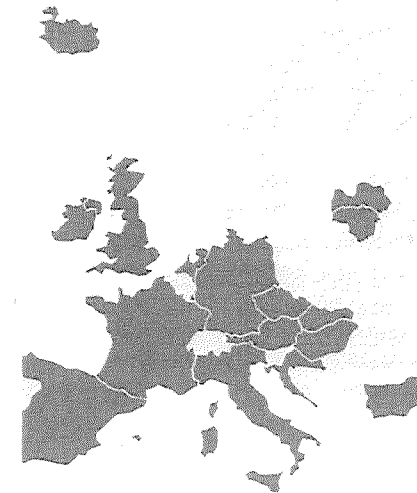
Tato zpráva je založena na základě dostupných dat a dalších analýz filmového průmyslu, jak v ČR, tak v dalších zemích Evropy. Hlavními zdroji pro tuto zprávu jsou „Analýza filmových pobídek a vyhodnocení jejich přínosů“ od společnosti KPMG z roku 2015 zpracované na základě zakázky od Státního fondu kinematografie. Dalšími zdroji jsou materiály získané od evropské nadnárodní sítě regionálních filmových fondů Cine-regio a dále pak analýza účinnosti regionálního filmového fondu v Dánské Kodani. V neposlední řadě používáme statistické údaje od Českého statistického úřadu.

Cine-regio je nezisková organizace spojující 45 regionálních filmových fondů ze 12 zemí EU (viz obrázek dole), která funguje od roku 2005. Někteří její členové však fungují již mnohem déle. Jednotlivé regionální fondy investují jednotky až desítky miliónů EUR ročně do podpory filmové produkce na území působnosti těchto fondů a jejich existence je v 95 % případů založena čistě na ekonomické bázi, jelikož jsou podporovány regionálními rozpočty, nikoli celostátními (jako např. český Státní fond kinematografie). Základní podmínkou pro poskytnutí dotace z regionálního fondu je utracení dané částky na daném území. Jinými slovy fondy tak vyjadřují určitý druh partnerství, který je ale podmíněn také finanční spoluúčastí filmových tvůrců. Nicméně tato synergie je pro regiony velmi výhodná. Více podrobnosti je popsáno níže v textu.



Dalším velkým finančním instrumentem, který filmaři v Evropě hojně využívají, jsou tzv. filmové pobídky. Tento systém filmových pobídek existuje v převážné většině zemí EU (viz obrázek níže) a pomáhá mj. nalákat velké zahraniční filmové produkce (hlavně z USA nebo Asie, ale i západních států EU) do dané země. Systém pobídek je v každé zemi jiný, ale v zásadě se vždy dá přepočítat na výhodnost v %, která existuje v rozmezí 15 – 30 %. V ČR je aktuálně 20 % a ročně stát na pobídkách utratí 0,8 mld. Kč, které jdou většinou zahraničním produkcím. Nicméně tato podpora má také vyloženě ekonomické opodstatnění a podrobnosti jsou také popsány níže.

Obě dvě varianty podpory filmů jsou založeny na podobném principu, protože předpokládají určitou finanční spoluúčast filmových tvůrců a také útratu všech peněz na území daného regionu nebo státu.



Státy nabízející podobnou formu filmových pobídek jako Česká republika

Podle dostupných údajů průměrně filmaři utratí 58% rozpočtu filmu za filmové profese a zbylých 42% za ostatní nefilmové, které právě především státy a regiony zajímají nejvíce. Aktivní podporou filmových produkcí tak podporují nejen místní filmové profesionály, ale také běžné živnostníky a malé a střední podniky, jejichž služby právě filmaři využívají z daných 42%. Dalším hlavním důvodem, proč regiony nebo státy podporují filmové produkce, je šíření brandu a návazné zvýšení turistického ruchu do dané země či regionu. V neposlední řadě mohou filmové štáby prospět i národním a kulturním památkám, protože za jejich pronájem platí nemalé peníze, které pak putují přímo na údržbu těchto míst (nejčastěji hradů a zámků).

### Přímé i nepřímé efekty spojené s podporou filmu

Hlavní aktivity spojené s partnerstvím veřejné instituce a filmové produkce jsou měřitelné. Další přínosy z podpory filmové produkce jsou pak kvalitativní, zato nepopíratelně přispívají k rozvoji daného území.

Měřitelné aktivity se dají rozdělit do 3 základních efektů, které má přítomnost natáčení filmového (i televizního) díla na daném území, a jsou jimi:

- a) přímé výdaje vynaložené na daném území
- b) tzv. multiplikační efekt z výdajů v bodě a)
- c) zvýšení turistického ruchu na daném území po premiéře daného filmu

#### a) Přímé výdaje vynaložené na daném území

Přímými výdaji vynaloženými na daném území se myslí takové peníze, které filmová produkce utratí během natáčení v daném regionu většinou na službách a zboží jako např. ubytování, doprava, pronájem lokací, najímání místních obyvatel (kompars, malé herecké role) a najímání místních firem na dodání zboží pro stavbu lokací, výrobu rekvizit nebo nákup jídla, atp.

Z obecné zprávy Cine-regio vyplývá, že v průměru každé 1 Euro, které daný filmový fond utratí z peněz daňových poplatníků, se danému území vrátí v dalších 2,5 Eurech investovaných navíc do daného území (vč. multiplikačního efektu).

Na příkladu kodaňského fondu je jasně prokázáno, že díky jeho existenci (ročně rozdělí okolo 35 mil. Kč cca 4 filmovým projektům) dokážou z každé 1 veřejně investované koruny získat na přímých výdajích další 2 koruny (po odečtení filmové pobídky a bez multiplikačního efektu). Tedy za každou 1 poskytnutou korunu ve formě pobídky, filmaři utratí cca 3 koruny v regionu.

Z dat pro celou ČR vyplývá, že čistá útrata filmových štábů je ročně 4,9 mld. Kč (rok 2014) a přitom byly poskytnuty pobídky ve výši 0,8 mld. Kč. Zde dokonce platí, že za každou vynaloženou korunu od státu, filmaři utratí v ČR přímo dalších 5,125 Kč (bez pobídky) a navíc čisté zisky do státního rozpočtu (daně, odvody na soc. a zdrav. pojištění) se rovnají 0,9 mld. Kč. Tedy i stát na tomto systému čistě profituje, i když se zatím nepočítou multiplikační efekt nebo příjmy z turistického ruchu a kvalitativní výnosy.

#### b) Multiplikační efekt

Multiplikačním efektem se rozumí peníze vynaložené díky poptávání návazných dodavatelů a subdodavatelů filmové produkci. Nejčastěji tento efekt vede ke zvýšení HDP (jak státu, tak regionu).

Z dat Cine-regio vyplývá, že průměrně je tento koeficient 3,5 nejen pro státy, ale právě i pro regionální územní celky uvnitř svrchovaného státu. Jinými slovy, 1 Euro utracené do podpory filmu se vrátí regionu v součtu multiplikace a přímých výdajů 3,5 násobně.

Na konkrétním příkladu kodaňského fondu můžeme vidět, že čistý multiplikační efekt se rovná 2, tedy, že za každou utracenou korunu se pouze v rámci multiplikačního efektu vrátí celému regionu koruny 2. Pokud sečteme jak přímé výdaje, tak multiplikační efekt, dostáváme se na cca 4 – 5,8 násobný efekt utracením 1 koruny do podpory filmové produkce.

Z analýzy pobídek v rámci celé ČR můžeme vidět, že čistý multiplikační efekt je 1,93. Tedy filmaři utratili celkově 4,9 mld. Kč, stát poskytl pobídky ve výši 0,8 mld. Kč, ale celkový přínos pro české HDP byl 9,5 mld. Kč a čistý příjem pro stát 2,2 mld. Kč, ostatní peníze jsou výnosy malých a drobných podnikatelů a fyzických osob spojených s filmovým průmyslem (autoři, herci, komparsisti, atp.). Celkový multiplikační efekt tedy je, že za každou korunu utracenou státem, dostal stát dalších 11,875 Kč dohromady v HDP a čistý zisk do státní pokladny 1,4 Kč (po odečtení pobídek a dalších nákladů).

#### c) Filmový turistický ruch

Z konkrétních příkladů efektu filmového turistického ruchu je ve zprávách Cine-regio uveden příklad ze švédského regionu Film i Skåne, kde zfilmovali 13 knih populárních švédských detektivek Wallander. Vzniklo tak 13 celovečerních filmů, které se točili ve městě Ystad, které je domovem inspektora. Město Ystad leží na jižním pobřeží Švédska a filmy se stali také populární v sousedním Německu. Němci si uvědomili, že Ystad je reálné místo a leží navíc právě kousek od Německa, a tak se zvýšil počet návštěvníků jenom z Německa o 30%. Jen tímto filmem se zvýšily příjmy z cestovního ruchu v kraji o 0,6 mld. Kč za 7 let. Celkově se zvýšil počet přespaní (osobo-noci) téměř o 500 000 za rok a roční růst turistického ruchu (vč. domácích) se zvyšuje skoro o 3% každým rokem.

Dalšími příklady úspěšných filmových míst jsou např. Pán prstenů a Nový Zéland (17% nárůst turistů), Za zvuků hudby (The Sound of Music, 1965) láká již přes 50 let každým rokem cca 300 000 návštěvníků do místa děje filmu v Saleburku nebo po premiéře filmu Šifra mistra Leonarda (2006) se zvýšil počet návštěvníků místa děje Rosslyn Chapel z 9 500 za rok na 139 000 osob za rok.

Z analýzy trhu v ČR vyplývá, že za rok 2014 byl efekt filmového turismu v ČR cca 3,6 mld. Kč utracených turisty a z toho stát získal čistě cca 1,4 mld. Kč do státní kasy.

Vztáhneme-li tento model na kraj Vysočina, kam v roce 2017 vycestovalo 1 391 170 osob dle statistik ubytovacích zařízení v kraji, tak můžeme předpokládat, že místa natáčení v kraji Vysočina ve spojení s kombinovanou sledovaností pohádky přesahující 5 mil. osob během 5 let zajistí nárůst turistického ruchu po premiéře filmu v roce 2020 (podobně to např. fungovalo s filmem Dogville (2003) režiséra Larse von Triera, ve kterém hrála slavná Nicole Kidman, a když přijela do Západního regionu Švédska, média se mohla o pozornost poprat a profitoval samozřejmě z toho i celý region). My samozřejmě nemáme mezinárodní hvězdy, ale žánr filmové pohádky má dar vytvářet silné emocionální pouto a je zajímavé lokace z pohádky se tak mohou stát atraktivní alternativou pro rodinné výlety. Pokud bychom vzali odhad ze švédského příkladu s německými turisty, tak můžeme zdravě očekávat nárůst turismu v průměru až 3 % za rok po dobu min. 5 let jen díky filmovému pohádce Princezna zakletá v čase.

K tomuto bodu je nutno dodat, že příjmy z turistického ruchu nebyly započteny do multiplikačního efektu v bodě b) ani do přímých příjmů v bodě a). Tedy jedná se o další zdroj peněz a růstu pro region navíc od bodů a) a b).

#### d) Kvalitativní přínosy

V souladu se strategiemi a politikami EU i ČR pomáhají filmové produkce v regionu ke zlepšení a zviditelnění brandu daného území (nejen prostřednictvím filmu samotného, ale také díky mediální pozornosti během natáčení, atp.). zlepšení technického vybavení především ve filmových zařízeních, růstu místních firem a jejich brandu, tvorbě regionální sounáležitosti, podpoře tvorby ostatních regionálních tvůrců, přínosu nových vědomostí a

zkušeností místním filmovým profesionálům a filmovým dodavatelům nebo pomáhají šířit historii kraje a povědomí o jedné z nejkouzelnějších lokací ČR.

## Závěrem

Z dostupných materiálů a analýz jasně vyplývá, že podpora filmu v regionech i na státní úrovni smysl má a to nejen kulturní či sociální, ale především ryze ekonomický a tedy nejedná se o pouhé „dotace“ kultuře, ale jedná se o regulérní možnost investice a rychlé výnosnosti (oproti jiným oborům lidské činnosti) pro veřejné instituce. Ty mají navíc výhodu, které soukromé společnosti mít nemohou, a to tu, že spravují určité území, a tak ho jako jediní mohou využívat či propagovat a pomáhat lidem žijícím v daném regionu.

## Zdroje

KPMG (2015): „Analýza filmových pobídek a vyhodnocení jejich přínosů“, studie zadaná Státním fondem kinematografie, elektronická podoba

Cine-regio (2009): „CINE-REGIO FOCUS REPORT 2009: The contribution of Regional Film Funds to cohesion, cultural diversity, growth and creativity“, zpráva organizace Cine-regio, elektronická podoba

Cine-regio (2012): „EFFECT ASSESSMENT OF REGIONAL FILM FUNDS ANALYSIS AND GUIDELINES FOR FURTHER USE“, zpráva organizace Cine-regio, elektronická podoba

Fredslund, N. C. and Thelle, M. H. (2015): „Effects of the Fund's investments 2013-2015“, Copenhagen Economics, 18. 9. 2015

Cineregio, webová stránka organizace: <http://www.cine-regio.org/>

Český statistický úřad, „Cestovní ruch v kraji Vysočina“,

<https://www.czso.cz/csu/xj/cestovni-ruch-v-kraji-vysocina-v-1-az-4-ctvrtlet-2017-pocet-hostu-byl-opet-rekordni>

## Čestné prohlášení žadatele o podporu v režimu *de minimis*

Obchodní jméno / Jméno žadatele	ProfesionálníVideo s.r.o.
Sídlo / Adresa žadatele	Slavikova 27/1555, 120 00 Praha 2
IČO / Datum narození	491 96 201

1. Žadatel prohlašuje, že jako účetní období používá

- kalendářní rok.  
 hospodářský rok (začátek ....., konec .....

2. Podniky<sup>1</sup> propojené s žadatelem o podporu

Žadatel o podporu se považuje za propojený<sup>2</sup> s jinými podniky, pokud i tyto subjekty mezi sebou mají některý z následujících vztahů:

- a) jeden subjekt vlastní více než 50 % hlasovacích práv, která náležejí akcionářům nebo společníkům, v jiném subjektu;  
b) jeden subjekt má právo jmenovat nebo odvolat více než 50 % členů správního, řídicího nebo dozorčího orgánu jiného subjektu;  
c) jeden subjekt má právo uplatňovat více než 50% vliv v jiném subjektu podle smlouvy uzavřené s daným subjektem nebo dle ustanovení v zakladatelské smlouvě nebo ve stanovách tohoto subjektu;  
d) jeden subjekt, který je akcionářem nebo společníkem jiného subjektu, ovládá sám, v souladu s dohodou uzavřenou s jinými akcionáři nebo společníky daného subjektu, více než 50 % hlasovacích práv, náležejících akcionářům nebo společníkům, v daném subjektu.

Subjekty, které mají s žadatelem o podporu jakýkoli vztah uvedený pod písm. a) až d) prostřednictvím jednoho nebo více dalších subjektů, se také považují za podnik propojený s žadatelem o podporu.

Do výčtu podniků propojených přímo či zprostředkovaně se žadatelem o podporu se zahrnují osoby zapsané v základním registru právnických osob, podnikajících fyzických osob a orgánů veřejné moci ("registr osob") v souladu se zákonem č. 111/2009 Sb., o základních registrech, ve znění pozdějších předpisů.

Žadatel prohlašuje, že

- není** ve výše uvedeném smyslu propojen s jiným podnikem.  
 **je** ve výše uvedeném smyslu propojen s následujícími podniky:

Obchodní jméno podniku/Jméno a příjmení	Sídlo/Adresa	IČO/Datum narození
AYRA grip s.r.o.	Na Lysině 23/659, Praha 4, 147 00	05301149

<sup>1</sup> Za podnik lze považovat podnikatele definovaného v zákoně č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

<sup>2</sup> Bližší informace o propojeném podniku naleznete v METODICKÉ PŘÍRUČCE k aplikaci pojmu „jeden podnik“ z pohledu pravidel podpory *de minimis* vydané ÚOHS.



3. Žadatel prohlašuje, že podnik (žadatel) v současném a 2 předcházejících účetních obdobích

- nevznikl spojením podniků či nabytím podniku.  
 vznikl spojením (fúzí splynutím<sup>3</sup>) níže uvedených podniků:  
 nabytím (fúzí sloučením<sup>4</sup>) převzal jmění níže uvedeného/ých podniku/ů:

Obchodní jméno podniku	Sídlo	IČO

Výše uvedené změny spočívající ve spojení či nabytí podniků

- jsou již zohledněny v Centrálním registru podpor malého rozsahu.  
 nejsou zohledněny v Centrálním registru podpor malého rozsahu.

4. Žadatel prohlašuje, že podnik (žadatel) v současném a 2 předcházejících účetních obdobích

- nevznikl rozdělením (rozštěpením nebo odštěpením<sup>5</sup>) podniku.  
 vznikl rozdělením níže uvedeného podniku:

Obchodní jméno podniku	Sídlo	IČO

a převzal jeho činnosti, na něž byla dříve poskytnutá podpora *de minimis* použita<sup>6</sup>. Podniku (žadateli) byly přiděleny následující (dříve poskytnuté) podpory:

Datum poskytnutí	Poskytovatel	Částka v Kč

Výše uvedené změny spočívající v rozdělení podniků

- jsou již zohledněny v Centrálním registru podpor malého rozsahu.  
 nejsou zohledněny v Centrálním registru podpor malého rozsahu.

5. Žadatel níže svým podpisem

- potvrzuje, že výše uvedené údaje jsou přesné a pravdivé a jsou poskytovány dobrovolně;
- se zavazuje k tomu, že v případě změny předmětných údajů v průběhu administrativního procesu poskytnutí podpory *de minimis* bude neprodleně informovat poskytovatele dané podpory o změnách, které u něj nastaly;
- souhlasí se zpracováním svých osobních údajů obsažených v tomto prohlášení ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění p. p., za účelem evidence podpor malého rozsahu v souladu se zákonem č. 215/2004 Sb., o úpravě některých vztahů v oblasti veřejné podpory

<sup>3</sup> Viz § 62 zákona č. 125/2008 Sb., o přeměnách obchodních společností a družstev, ve znění pozdějších předpisů.


<sup>4</sup> Viz § 61 zákona č. 125/2008 Sb.

<sup>5</sup> Viz § 243 zákona č. 125/2008 Sb.

<sup>6</sup> Pokud by na základě převzatých činností nebylo možné dříve poskytnuté podpory *de minimis* rozdělit, rozdělí se podpora poměrným způsobem na základě účetní hodnoty vlastního kapitálu nových podniků k datu účinku rozdělení (viz čl. 3 odst. 9 nařízení č. 1407/2013, č. 1408/2013 a nahrazujícího nařízení č. 875/2007).

a o změně zákona o podpoře výzkumu a vývoje, ve znění p. p. Tento souhlas udělují správci a zpracovatel<sup>7</sup>, kterým je Kraj Vysočina pro všechny údaje obsažené v tomto prohlášení, a to po celou dobu 10 let ode dne udělení souhlasu. Zároveň si je žadatel vědom svých práv podle zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů.

Datum a místo podpisu	08.07.2019
-----------------------	------------

Jméno a podpis osoby oprávněné zastupovat žadatele	 Petr Kubík	Razítko (pokud je součástí podpisu žadatele)	
--	---	--	--

<sup>7</sup> Správcem je koordinační orgán ve smyslu zákona č. 215/2004 Sb., o úpravě některých vztahů v oblasti veřejné podpory a o změně zákona o podpoře výzkumu a vývoje, ve znění p. p., zpracovatelem je poskytovatel podpory *de minimis* Kraj Vysočina.

Doporučení Vysočina Film Office pro projekt

**Zakletá princezna**

Žánr: pohádka

Režie: Petr Kubík

Producent: Viktor Křištof

Lokace na Vysočině: zatopené lomy v okolí Lipnice nad Sázavou

Vysočina Film Office úzce spolupracuje s produkčním týmem tohoto projektu. Byli jsme osloveni již v první fázi – tedy při prvních obhlídkách lokace lomů v Lipnici nad Sázavou, účastnili jsme se i druhého kola obhlídek a budeme součástí i natáčení, které proběhne na přelomu července a srpna tohoto roku.

Filmová kancelář kontaktovala starostu Lipnice nad Sázavou, se kterým domlouvala jeho přítomnost při obhlídkách, aby byly zaručeny správné informace o lomech a jejich blízkém okolí, možnostech postavení base kempu, zásobování a další.

Filmový štáb se skládá cca z 50 osob, které stráví na Vysočině 4-5 dní.

Štáb bude ubytován v kamenickém učilišti, stravování zajistí místní Panská obora a z části Česká tábornická unie, kde se mimo jiné bude i natáčet a domluva zde nebyla obtížná, snažili se vyjit filmovému štábu vstříc. Filmaři využijí také možnosti pronájmu čtyřkolek, aby měli jak dopravit rekvizity a techniku k lomům, které jsou mnohdy na velice nedostupných místech. V jednání je také možnost využití místních studentů jakožto runnerů, kteří by hlídali v době natáčení daná místa tak, aby vše probíhalo hladce.

Lomy v Lipnici nad Sázavou a Národní památník odposlechu se stanou poprvé natáčení lokací, věřím, že natáčení bude mít velmi pozitivní dopad na zvýšení návštěvnosti zmíněných lomů a celého okolí.

Lomy v Lipnici nad Sázavou se také příštím měsícem stanou lokací měsíce na stránkách Czech film commission. Lokace se díky tomu dostane mnohem víc do povědomí filmových nadšenců a tvůrců.

S pozdravem  
Michaela Králová  
Vysočina Film Office

  
Vysočina  
Film Office

## Výpis z veřejné části Živnostenského rejstříku

Platnost k 21.08.2019 12:57:38

Obchodní firma: **ProfesionálníVideo s.r.o.**  
Adresa sídla: **Slavíkova 1555/27, 120 00, Praha 2 - Vinohrady**  
Identifikační číslo osoby: **49196201**  
Statutární orgán nebo jeho členové:  
Jméno a příjmení: **Petr Kubík (1)**  
Vznik funkce: **22.05.2008**

### Živnostenské oprávnění č.1

Předmět podnikání: **Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 Živnostenského zákona**  
Obory činnosti: **Výroba, rozmnožování, distribuce, prodej, pronájem zvukových a zvukově-obrazových záznamů a výroba nenahrávaných nosičů údajů a záznamů  
Velkoobchod a maloobchod  
Příprava a vypracování technických návrhů, grafické a kresličské práce  
Mimoškolní výchova a vzdělávání, pořádání kurzů, školení, včetně lektorské činnosti**  
Druh živnosti: **Ohlašovací volná**  
Vznik oprávnění: **21.09.1993**  
Doba platnosti oprávnění: **na dobu neurčitou**

### Provozovny k předmětu podnikání číslo

#### 1. Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Obor činnosti: **Výroba, rozmnožování, distribuce, prodej, pronájem zvukových a zvukově-obrazových záznamů a výroba nenahrávaných nosičů údajů a záznamů**

Adresa: **Na lysině 659/23, 147 00, Praha 4 - Podolí**  
Identifikační číslo provozovny: **1003952399**  
Zahájení provozování dne: **01.07.2010**

Obor činnosti: **Velkoobchod a maloobchod**

Adresa: **Na lysině 659/23, 147 00, Praha 4 - Podolí**  
Identifikační číslo provozovny: **1003952399**  
Zahájení provozování dne: **01.07.2010**

Obor činnosti: **Příprava a vypracování technických návrhů, grafické a kresličské práce**

Adresa: **Na lysině 659/23, 147 00, Praha 4 - Podolí**  
Identifikační číslo provozovny: **1003952399**  
Zahájení provozování dne: **01.07.2010**

### Seznam zúčastněných osob

Jméno a příjmení: **Petr Kubík (1)**  
Datum narození: **10.11.1987**

Úřad příslušný podle §71 odst.2 živnostenského zákona: **Úřad městské části Praha 2**

Ministerstvo průmyslu a obchodu osvědčuje, že údaje uvedené v tomto výpisu jsou k datu platnosti výpisu zapsány v živnostenském rejstříku.

**Živnostenský rejstřík**  
Ověřuji pod pořadovým číslem MUCE 53437/2019 SO, že tato listina, která vznikla převedením výstupu z informačního systému veřejné správy z elektronické podoby do podoby listinné, skládající se z 1 listů, se doslovně shoduje s obsahem výstupu z informačního systému veřejné správy v elektronické podobě Černošice, pracoviště Praha dne 21.08.2019  
Ověřující osoba: **SVOZILOVÁ LUDMILA**  
Podpis



## Výpis

z obchodního rejstříku, vedeného  
Městským soudem v Praze  
oddíl C, vložka 128653

Datum vzniku a zápisu:	21. září 1993
Spisová značka:	C 128653 vedená u Městského soudu v Praze
Obchodní firma:	ProfesionálníVideo s.r.o.
Sídlo:	Praha 2, Slavíkova 27/1555, PSČ 12000
Identifikační číslo:	491 96 201
Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
Předmět podnikání:	výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
Předmět činnosti:	pronájem nemovitostí, bytů a nebytových prostor
Statutární orgán:	
jednatel:	PETR KUBÍK, dat. nar. 10. listopadu 1987 Slavíkova 1555/27, Vinohrady, 120 00 Praha 2 Den vzniku funkce: 22. května 2008
Počet členů:	1
Způsob jednání:	Společnost zastupuje jednatel samostatně.
Společníci:	
Společník:	PETR KUBÍK, dat. nar. 10. listopadu 1987 Slavíkova 1555/27, Vinohrady, 120 00 Praha 2
Podíl:	Vklad: 100 000,- Kč Splaceno: 100% Obchodní podíl: 100%
Základní kapitál:	100 000,- Kč
Ostatní skutečnosti:	Obchodní korporace se podřídila zákonu jako celku postupem podle § 777 odst. 5 zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech.

### Veřejný rejstřík

Ověřuji pod pořadovým číslem MUCE 53436/2019 SO, že tato listina, která vznikla převedením výstupu z informačního systému veřejné správy z elektronické podoby do podoby listinné, skládající se z 1 listů, se došlovně shoduje s obsahem výstupu z informačního systému veřejné správy v elektronické podobě.  
Cernošice, pracoviště Praha dne 21.08. 2019  
Ověřující osoba: SVOZILOVÁ LUDMILA  
Podpis



## Doložení náležitostí dle zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů – formulář pro právnické osoby mimo obce

1. Identifikace osob zastupujících právnickou osobu s uvedením právního důvodu zastoupení podle zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů – §10a, odst. 3, písm. f) 1.

Všechny typy žadatelů vyjma příspěvkových organizací kraje dokládají identifikaci osob v rámci dokladů k právní subjektivitě stanovených ve Výzvě programu, kde musí být povinně statutární zástupci uvedeni a není nutné tuto záležitost znovu dokládat.

Příspěvková organizace kraje doloží prostou kopii jmenovacího dekretu do funkce ředitele/ředitelky.

2. Identifikace osob s podílem<sup>1</sup> v právnické osobě (v žadateli) podle zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů – §10a, odst. 3, písm. f) 2.

(např. právnická osoba podnikající uvede výpis svých podílníků).

Pořadové číslo	IČO / datum narození	Název / jméno osoby, která má v žadateli podíl
1	10.11.1987	Petr Kubík
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

v případě potřeby doplňte další řádky nebo doložte na samostatném listě

zakřížkujte, pokud je pro žadatele irelevantní (tj. pouze pokud v žadateli nemá žádná osoba podíl)

<sup>1</sup> Podílem je myšlen obchodní podíl definovaný v § 31 zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích, ve znění pozdějších předpisů.

# Příloha k žádosti o evidenci pobídkového projektu

## Formulář rozpočtu

Učten pouze žadatelem, kteří jsou buď výrobcí nebo koproducenty AV díla

Tento list slouží pouze pro přehled, není možné jej upravovat  
pokračuje prosím vyplíváním na listu Podrobný rozpočet!

Zadatel	ProfesionálníVideo, s r.o
Název projektu	Princezna zalkelá v čase
Číslo projektu přidělené Fondem	29P/2019

Přehled hlavních kapitol rozpočtu	Rozpočet celkových nákladů AVD	Rozpočet – uznatelné náklady dle § 42 odst. 4 a)	Rozpočet – uznatelné náklady dle § 42 odst. 4 b)	Rozpočet – uznatelné náklady dle § 42 odst. 4 c)
1 Development – scénář (literární příprava)	40 000	40 000	0	0
2 Development – kompletní vývoj projektu	65 000	65 000	0	0
3 Producenti	30 000	30 000	0	0
4 Režie	0	0	0	0
5 Herecké obsazení	1 020 000	1 020 000	0	0
6 Epizody, kompars	415 000	415 000	0	0
7 Zvláštní výkony	400 000	400 000	0	0
8 Režijní štáb	300 000	300 000	0	0
9 Produkce	1 275 000	1 275 000	0	0
10 Kamera	1 230 000	1 230 000	0	0

3. Identifikace osob, v nichž má žadatel přímý podíl<sup>1</sup> a výše tohoto podílu podle zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů – §10a, odst. 3, písm. f) 3.

(např. právnická osoba podnikající uvede přímý obchodní podíl v jiných právnických osobách)

Pořadové číslo	IČO	Název právnické osoby, v níž má žadatel přímý podíl	Výše podílu v %
1	05301149	AYRA grip s.r.o., Na Lysině 23/659	55
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

v případě potřeby dopište další řádky nebo doložte na samostatném listě

zakřížkujte, pokud je pro žadatele irelevantní (tj. žadatel nemá přímý podíl v žádných právnických osobách)

Jméno a podpis statutárního zástupce žadatele:

Petr Kubík



# Příloha k žádosti o evidenci pobídkového projektu

## Formulář rozpočtu

Určen pouze žadatelům, kteří jsou buď výrobci nebo koproducenty AV díla

Žadatel	ProfesionálníVideo, s.r.o.
Název projektu	Princezna zakletá v čase
Číslo projektu přidělené Fondem	29P/2019

Žadatel uvede směnný kurz použitý pro přepočet z cizí měny  
dle bodu 6.4 písm. c) Statutu

Datum	
Měna	
Kurz	

Částky uvádějte v Kč (bez DPH)

0	Vypíňující prosím pouze zeleně vyznačené položky.	Rozpočet celkových nákladů AVD	Rozpočet – uznatelné náklady dle § 42 odst. 4 a)	Rozpočet – uznatelné náklady dle § 42 odst. 4 b)	Rozpočet – uznatelné náklady dle § 42 odst. 4 c)
XX-XX	Neuznatelné náklady				

### 1 Development – scénář (literární příprava)

01-01	Opce na preexistující dílo	0	0		
01-02	Licence na preexistující dílo	0	0		
01-03	Scénář – vytvoření díla	0			
01-04	Scénář – licence	0	0		
01-05	Scénář – vytvoření díla spoluautorem(ry)	0			
01-06	Scénář - licence spoluautor(a)(rů)	0	0		
01-07	Ostatní autorská práva a licence - archivy, hudební archivy ad	0	0		
01-08	Konzultanti, odborní poradci	0	0		
01-09	Dramaturgové	25 000	25 000		
01-10	Překlady, kopírování scénáře	10 000	10 000		
01-11	Ostatní	5 000	5 000		
	<b>Celkem</b>	<b>40 000</b>	<b>40 000</b>		

1

11	Osvětlovací technika	410 000	410 000	0
12	Grp	110 000	110 000	0
13	Materiál / zpracování dat během natáčení / laboratoře	80 000	80 000	
14	Zvuk	270 000	270 000	0
15	Výprava	350 000	350 000	0
16	Stavba dekorací	3 160 000	3 160 000	0
17	Rekvizity, set dressing, zvířata, hrací dopr. prostředky	430 000	430 000	0
18	Speciální efekty	300 000	300 000	0
19	Kostýmy	770 000	770 000	0
20	Masky	280 000	280 000	0
21	Lokace, ateliéry, kanceláře	2 290 000	2 290 000	0
22	Doprava	320 000	320 000	
23	Ubytování, diety, cestovné, catering	1 200 000	1 200 000	
24	Postprodukce – střih	380 000	380 000	0
25	Postprodukce – obrazová včetně VFX a animací	2 090 000	2 090 000	0
26	Postprodukce – zvuk	340 000	340 000	0
27	Postprodukce – hudba	250 000	250 000	0
28	Postprodukce – produkční náklady	80 000	80 000	
29	Delivery materiály	30 000		
30	Ostatní (pojištění, finanční, právní služby, poplatky ad.)	980 000	480 000	
31	Rezerva	850 000		
	<b>Mezisoučet</b>	<b>19 765 000</b>	<b>18 385 000</b>	<b>0</b>

32-01	Completion Bond	0	0	
32-02	Režijní náklady (2,5–7 % z přímých nákladů tj. bez rezervy a od)	472 125	472 125	
32-03	Production fee (max. 7 % z celkových nákladů)	0		
	<b>Celkem</b>	<b>472 125</b>	<b>472 125</b>	<b>0</b>

<b>Celkem</b>	<b>20 237 125</b>	<b>18 857 125</b>	<b>0</b>
---------------	-------------------	-------------------	----------

<b>Uznatelné náklady celkem</b>	<b>18 857 125</b>
---------------------------------	-------------------

2

6		Epizody, kompars	
06-01	Epizody (Featured Extras)	50 000	50 000
06-02	Kompars	250 000	250 000
06-03	Ostatní účinkující	50 000	50 000
06-04	Zasvělovací double, double	20 000	20 000
06-05	Kompazní režisér, služby	20 000	20 000
06-06	Asistenti, koordinátoři	20 000	20 000
06-07	Asistence, organizátoři na place	20 000	20 000
<b>Celkem</b>		<b>1 020 000</b>	<b>1 020 000</b>
05-05		Honoráře vyplácené v ČR podle § 42 odst. 4 písm. b)	0
05-04		Castlingové služby	20 000
05-03		Epizodní role	200 000
05-02		Vedoucí role	300 000
05-01		Hlavní role	500 000
<b>5</b>		<b>Herecké obsazení</b>	
<b>Celkem</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
04-03		Honoráře vyplácené v ČR podle § 42 odst. 4 písm. b)	0
04-02		Spolurežisér	0
04-01		Režisér	0
<b>4</b>		<b>Režie</b>	
<b>Celkem</b>		<b>30 000</b>	<b>30 000</b>
03-07		Honoráře vyplácené v ČR podle § 42 odst. 4 písm. b)	0
03-06		Ostatní náklady (vč. poplatků fondu)	0
03-05		Asistenti producenti	30 000
03-04		Line producenti	0
03-03		Výkonní producenti	0
03-02		Koproducenti	0
03-01		Producent	0
<b>3</b>		<b>Producenti</b>	
<b>Celkem</b>		<b>85 000</b>	<b>85 000</b>
0			0

## 2 Development – kompletní vývoj projektu

02-01	Producent (development)	0	0
02-02	Vedoucí vývoje/ vedoucí produkce (development)	0	0
02-03	Režisér (development)	0	0
02-04	Kameraman (development)	0	0
02-05	Výtvarník/ architekt (development)	0	0
02-06	Výtvarník kostýmů (development)	0	0
02-07	Lkační (development)	0	0
02-08	Asistent režie (development)	0	0
02-09	Asistent produkce (development)	0	0
02-10	Storyboard, grafické návrhy	0	0
02-11	Výroba pilotu / ukázky / technologického testu - štáb	0	0
02-12	Výroba pilotu / ukázky / technologického testu - výroba a postpro	0	0
02-13	Obhlídky (lokační služby)	0	0
02-14	Castling	10 000	10 000
02-15	Odborní poradci (vč. rešerši)	0	0
02-16	Překladatelské služby	0	0
02-17	Právní služby	0	0
02-18	Ekonomické služby	20 000	20 000
02-19	Pojištění	0	0
02-20	Ubytování v ČR	0	0
02-21	Ubytování mimo ČR	0	0
02-22	Poplatky (trhy projektů, workshopy, festivaly)	0	0
02-23	Tiskoviny a propagační materiály	0	0
02-24	Cestovní náklady (letenky, ostatní cestovné)	0	0
02-25	Doprava	20 000	20 000
02-26	Kurýrní služby	5 000	5 000
02-27	Mýto, dopravní poplatky, parkovné	0	0
02-28	Kilometrovné včetně paušálního	0	0
02-29	Nákupy PHM	30 000	30 000
02-30	Telefony a internet	0	0
02-31	Ostatní	0	0
02-32	Honoráře vyplácené v ČR podle § 42 odst. 4 písm. b)	0	0

06-08	Doprovody dětí	5 000	5 000	
06-09	Honoraře vyplácené v ČR podle § 42 odst. 4 písm. b)			0
	<b>Celkem</b>	<b>415 000</b>	<b>415 000</b>	<b>0</b>

## 7 Zvláštní výkony

07-01	Osobní asistenti	0	0	
07-02	Bodyguardi, VIP ochrana	0	0	
07-03	Koordinátoři kaskadérů	50 000	50 000	
07-04	Asistenti koordinátorů	0	0	
07-05	Speciální koordinátoři	0	0	
07-06	Kaskadéři, riggeři, Precision drivers	250 000	250 000	
07-07	Kaskadéři - Doubles	50 000	50 000	
07-08	Pronájem techniky, služby	50 000	50 000	
07-09	Honoraře vyplácené v ČR podle § 42 odst. 4 písm. b)			0
	<b>Celkem</b>	<b>400 000</b>	<b>400 000</b>	<b>0</b>

## 8 Režijní štáb

08-01	Pomocní režiséři	50 000	50 000	
08-02	Asistenti režie	150 000	150 000	
08-03	Script, asistenti scriptu	50 000	50 000	
08-04	Osobní asistenti	0	0	
08-05	Dialogue Coach	0	0	
08-06	Choreografové	0	0	
08-07	Odborní poradci	0	0	
08-08	Ostatní režijní štáb	50 000	50 000	
08-09	Honoraře vyplácené v ČR podle § 42 odst. 4 písm. b)			0
	<b>Celkem</b>	<b>300 000</b>	<b>300 000</b>	<b>0</b>

## 9 Produkce

09-01	Vedoucí produkce	250 000	250 000	
09-02	Vedoucí natáčení	150 000	150 000	
09-03	Asistenti produkce	140 000	140 000	
09-04	Asistenti na place, výpomoc	50 000	50 000	

4

5

10-13	Honoraře vyplácené v ČR podle § 42 odst. 4 písm. b)			0
10-12	Materiál	20 000	20 000	
10-11	Doprava kamerové techniky	30 000	30 000	
10-10	Speciální kamerová technika (leťka ad.)	50 000	50 000	
10-09	Kamerová technika	450 000	450 000	
10-08	Ostatní štáb	50 000	50 000	
10-07	Fotografové	40 000	40 000	
10-06	DIT, data operátoři	40 000	40 000	
10-05	Video operátoři	60 000	60 000	
10-04	2. Asistenti kamery (zakadač, klapka)	80 000	80 000	
10-03	1. Asistenti kamery - osřtřci	140 000	140 000	
10-02	Svenři	100 000	100 000	
10-01	Kameraman	170 000	170 000	
<b>10 Kamera</b>		<b>1 275 000</b>	<b>1 275 000</b>	<b>0</b>
09-21	Honoraře vyplácené v ČR podle § 42 odst. 4 písm. b)			0
09-20	Ostatní	30 000	30 000	
09-19	Spotřebení materiál	50 000	50 000	
09-18	Vybavení produkce, vysiřtky, kopřovací služby ad.	50 000	50 000	
09-17	Kurřři, messenger, DHL, expedice, pořtovné ad.	20 000	20 000	
09-16	IT služby	50 000	50 000	
09-15	Telefony, internetové služby, hovorné	80 000	80 000	
09-14	Překladř a tlumčci	0	0	
09-13	Centř deklarant	0	0	
09-12	Konzultantř poradci	50 000	50 000	
09-11	Učelnř, pokladniř	150 000	150 000	
09-10	HL učelnř	10 000	10 000	
09-09	Zřavovní colhead, zřavovní profiřtkř a služby	0	0	
09-08	Lořadni, asistenti lořaci, scouts	0	0	
09-07	Runneři	75 000	75 000	
09-06	Sekretářř produkce	80 000	80 000	
09-05	Předkurnř koordinatřř, asistenti	40 000	40 000	

13-02	Zpracování dat (datamanagement)	30 000	30 000	
13-03	Filmová surovina	0	0	
13-04	Služby filmových laboratoří	0	0	
13-05	Ostatní	0	0	
<b>Celkem</b>		<b>80 000</b>	<b>80 000</b>	

<b>14</b>	<b>Zvuk</b>			
14-01	Mistr zvuku	120 000	120 000	
14-02	Asistenti zvuku (mikrofonisté)	90 000	90 000	
14-03	Ostatní stáb	0	0	
14-04	Nájmy zvukové techniky	50 000	50 000	
14-05	Spotřební materiál	0	0	
14-06	Doprava zvuku	10 000	10 000	
14-07	Ostatní	0	0	
14-08	Honoráře vyplácené v ČR podle § 42 odst. 4 písm. b)			0
<b>Celkem</b>		<b>270 000</b>	<b>270 000</b>	<b>0</b>

<b>15</b>	<b>Výprava</b>			
15-01	Výtvarník (Art designer)	150 000	150 000	
15-02	Architekt	150 000	150 000	
15-03	Asistenti architekta	0	0	
15-04	Koordinátoři art departmentu	0	0	
15-05	Asistenti, runneři	50 000	50 000	
15-06	Grafici, kreslíci	0	0	
15-07	Ostatní	0	0	
15-08	Honoráře vyplácené v ČR podle § 42 odst. 4 písm. b)			0
<b>Celkem</b>		<b>350 000</b>	<b>350 000</b>	<b>0</b>

<b>16</b>	<b>Stavba dekorací</b>			
16-01	Mistr stavby	100 000	100 000	
16-02	Stavební dělníci	80 000	80 000	
16-03	Odborné profese	30 000	30 000	
16-04	Výpomoc	0	0	

7

<b>Celkem</b>	<b>1 230 000</b>	<b>1 230 000</b>	<b>0</b>
---------------	------------------	------------------	----------

<b>11</b>	<b>Osvětlovací technika</b>			
11-01	Vrchní osvětlovač	70 000	70 000	
11-02	Zástupce vrchního osvětlovače	60 000	60 000	
11-03	Osvětlovači	0	0	
11-04	Agregátníci	0	0	
11-05	Riggeři			
11-06	Nájmy osvětlovací techniky	120 000	120 000	
11-07	Agregáty	20 000	20 000	
11-08	Nájmy plošin	50 000	50 000	
11-09	Doprava osvětlovací techniky	10 000	10 000	
11-10	Nákupy PHM (vč agregátu)	30 000	30 000	
11-11	Spotřeba elektrické energie	30 000	30 000	
11-12	Materiál	20 000	20 000	
11-13	Ostatní	0	0	
11-14	Honoráře vyplácené v ČR podle § 42 odst. 4 písm. b)			0
<b>Celkem</b>		<b>410 000</b>	<b>410 000</b>	<b>0</b>

<b>12</b>	<b>Grip</b>			
12-01	Hlavní grip (kamerové služby)	50 000	50 000	
12-02	Asistenti grip (riggeři)	30 000	30 000	
12-03	Kamerové služby - jeřáby	0	0	
12-04	Speciální operátoři	0	0	
12-05	Nájmy gripové techniky	0	0	
12-06	Nájmy speciální techniky a jeřábů	0	0	
12-07	Doprava gripu	10 000	10 000	
12-08	Ostatní	20 000	20 000	
12-09	Honoráře vyplácené v ČR podle § 42 odst. 4 písm. b)			0
<b>Celkem</b>		<b>110 000</b>	<b>110 000</b>	<b>0</b>

<b>13</b>	<b>Materiál / zpracování dat během natáčení / laboratoře</b>			
13-01	Záznamová média a disky	50 000	50 000	

6



18-01	SFX technici	100 000	100 000	
18-02	SFX koordinátoři	50 000	50 000	
18-03	Pyrotechnici, specialisté, zbrojíři	0	0	
18-04	Vypomoce, poradci	0	0	
18-05	Ostatní štáb	0	0	
18-06	Nájmy zařízení a techniky	100 000	100 000	
18-07	Materiál	30 000	30 000	
18-08	Doprava SFX	20 000	20 000	
18-09	Ostatní		0	
18-10	Honoráře vyplacené v ČR podle § 42 odst. 4 písm. b)			0
<b>Celkem</b>		<b>300 000</b>	<b>300 000</b>	<b>0</b>

<b>19 Kostýmy</b>				
19-01	Kostýmní návrhář	150 000	150 000	
19-02	Odborní poradci	0	0	
19-03	Kostymérky	150 000	150 000	
19-04	Vypomoce	0	0	
19-05	Švadleny, paliněři, ostatní personál	30 000	30 000	
19-06	Ostatní štáb	0	0	
19-07	Nákupy kostýmů	0	0	
19-08	Výroby a úpravy kostýmů	250 000	250 000	
19-09	Nájmy kostýmů	120 000	120 000	
19-10	Čistění kostýmů	0	0	
19-11	Doprava kostýmů	20 000	20 000	
19-12	Materiál	50 000	50 000	
19-13	Ostatní	0	0	
19-14	Honoráře vyplacené v ČR podle § 42 odst. 4 písm. b)			0
<b>Celkem</b>		<b>770 000</b>	<b>770 000</b>	<b>0</b>

<b>20 Masky</b>				
20-01	Maskéři, vlásenkáři	150 000	150 000	
20-02	Vypomoce	50 000	50 000	
20-03	Poradci, ostatní personál	0	0	

9

16-05	Placová stavební služba	0	0	
16-06	Ostatní štáb	0	0	
16-07	Stavby dekorací	1 950 000	1 950 000	
16-08	Úpravy a přizpůsobení lokací	350 000	350 000	
16-09	Likvidace dekorací, úklid, odvoz odpadu	250 000	250 000	
16-10	Materiál	300 000	300 000	
16-11	Doprava	50 000	50 000	
16-12	Ostatní	50 000	50 000	
16-13	Honoráře vyplacené v ČR podle § 42 odst. 4 písm. b)			0
<b>Celkem</b>		<b>3 160 000</b>	<b>3 160 000</b>	<b>0</b>

<b>17 Rekvizity, set dressing, zvířata, hrací dopr. prostředky</b>				
17-01	Set Dekorátér			
17-02	Nákupčí, dreseři, greensmani	0	0	
17-03	Vedoucí výpravy	0	0	
17-04	Rekvizitáři	80 000	80 000	
17-05	Koordinátor hracích aut	0	0	
17-06	Mechanici	0	0	
17-07	Vypomoce, skladníci, ostatní personál	50 000	50 000	
17-08	Tlumočníci, odborní poradci	0	0	
17-09	Odborný dohled – koně, zvířata	50 000	50 000	
17-10	Nákup rekvizit	0	0	
17-11	Pronájem rekvizit	100 000	100 000	
17-12	Výroby a úpravy rekvizit	100 000	100 000	
17-13	Zvířata na scéně	0	0	
17-14	Autá a dopravní prostředky na scéně	0	0	
17-15	Doprava	0	0	
17-16	Materiál	0	0	
17-17	Ostatní	50 000	50 000	
17-18	Honoráře vyplacené v ČR podle § 42 odst. 4 písm. b)			0
<b>Celkem</b>		<b>430 000</b>	<b>430 000</b>	<b>0</b>

<b>18 Speciální efekty</b>				
----------------------------	--	--	--	--

8

22 Doprava			
22-01	Transport kapitáni	0	0
22-02	Ridiči	70 000	70 000
22-03	Ostatní štáb	0	0
22-04	Nájem aut a karavanů (bez řidiče)	150 000	150 000
22-05	Dopravní služby - osob a nákladů	0	0
22-06	Nákupy PHM	60 000	60 000
22-07	Kilometrovné včetně paušálního	20 000	20 000
22-08	Shipping – mezinárodní zasilatelství	0	0
22-09	Mýto, dopravní poplatky, parkovné	0	0
22-10	Ostatní	20 000	20 000
	<b>Celkem</b>	<b>320 000</b>	<b>320 000</b>

23 Ubytování, diety, cestovné, catering			
23-01	Ubytování štábu a herců v ČR	750 000	750 000
23-02	Ubytování štábu a herců mimo ČR	0	0
23-03	Letanky včetně poplatků	0	0
23-04	Taxi, jízdenky	10 000	10 000
23-05	Ostatní cestovné	10 000	10 000
23-06	Diety vyplácené v ČR	0	0
23-07	Diety vyplácené v zahraničí	0	0
23-08	Cateringové služby (nájem, doprava)	150 000	150 000
23-09	Catering – stravné	200 000	200 000
23-10	Ostatní	80 000	80 000
	<b>Celkem</b>	<b>1 200 000</b>	<b>1 200 000</b>

24 Postprodukce – střih			
24-01	Střih	150 000	150 000
24-02	Asistenti střihu	50 000	50 000
24-03	Nájem střizny	150 000	150 000
24-04	Ostatní	30 000	30 000
24-05	Honoráře vyplácené v ČR podle § 42 odst. 4 písm. b)		0
	<b>Celkem</b>	<b>380 000</b>	<b>380 000</b>

11

20-04	Ostatní štáb	0	0
20-05	Spotřební materiál	30 000	30 000
20-06	Výroby či úpravy vlasenek, prostetik	0	0
20-07	Nájem vlasenek, prostetik ad.	0	0
20-08	Doprava masek	30 000	30 000
20-09	Ostatní	20 000	20 000
20-10	Honoráře vyplácené v ČR podle § 42 odst. 4 písm. b)		0
	<b>Celkem</b>	<b>280 000</b>	<b>280 000</b>

21 Lokace, ateliéry, kanceláře			
21-01	Nájem lokací	950 000	950 000
21-02	Nájem studií	450 000	450 000
21-03	Nájem parkovacích ploch	0	0
21-04	Nájem třetích osob, kompenzace ušlého zisku	0	0
21-05	Nájem místností, kanceláří vč. služeb	100 000	100 000
21-06	Nájem skladů a ostatních prostor	250 000	250 000
21-07	Ostatní nájem	50 000	50 000
21-08	Spotřební materiál	50 000	50 000
21-09	Služby spojené s užíváním lokací	150 000	150 000
21-10	Služby spojené s užíváním ateliérů	100 000	100 000
21-11	Spotřeba elektřiny, vody, plynu	50 000	50 000
21-12	Úklidové služby	30 000	30 000
21-13	Bezpečnostní služby, ostraha lokací	50 000	50 000
21-14	Dopravní značení	0	0
21-15	Poplatky městů, státu	0	0
21-16	Poplatky TSK	0	0
21-17	Basecamp / Technici zázemí	50 000	50 000
21-18	Požární služby	0	0
21-19	Zdravotní služby	10 000	10 000
21-20	Ostatní	0	0
21-21	Honoráře vyplácené v ČR podle § 42 odst. 4 písm. b)		0
	<b>Celkem</b>	<b>2 290 000</b>	<b>2 290 000</b>

10

**27 Postprodukce – hudba**

27-01	Hudební skladatel	100 000	100 000	
27-02	Hudebníci	50 000	50 000	
27-03	Zvukaři v nahrávacím studiu	0	0	
27-04	Ostatní honoráře	0	0	
27-05	Nahrávací studia	0	0	
27-06	Střih a mix hudby	50 000	50 000	
27-07	Archivní hudba, nákup licencí, poplatky (OSA, Intergrami ad.)	0	0	
27-08	Ostatní	50 000	50 000	
27-09	Honoráře vyplácené v ČR podle § 42 odst. 4 písm. b)			0
	<b>Celkem</b>	<b>250 000</b>	<b>250 000</b>	<b>0</b>

**28 Postprodukce – produkční náklady**

28-01	Vedoucí postprodukce	50 000	50 000	
28-02	Ubytování během postprodukce	20 000	20 000	
28-03	Cestovné během postprodukce	10 000	10 000	
28-04	Ostatní	0	0	
	<b>Celkem</b>	<b>80 000</b>	<b>80 000</b>	

**29 Delivery materiály**

29-01	Delivery materiály (vč. pro NFA)	0		
29-02	Výroba cizojazyčných podtitulků	0		
29-03	Náklady na trailer, upoutávky a ukázky	0		
29-04	Ostatní	30 000		
	<b>Celkem</b>	<b>30 000</b>		

**30 Ostatní (pojištění, finanční, právní služby, poplatky ad.)**

30-01	Náklady na publicitu projektu (PR, Film o filmu, ad.)	500 000		
30-02	Právní služby	30 000	30 000	
30-03	Pojištění	350 000	350 000	
30-04	Celní poplatky	0		
30-05	Bankovní poplatky, náklady na financování	20 000	20 000	
30-06	Daňoví poradci	0	0	

13

**25 Postprodukce – obrazová včetně VFX a animací**

25-01	VFX supervisor	80 000	80 000	
25-02	Ostatní štáb	40 000	40 000	
25-03	Scanování negativů	0	0	
25-04	Příprava a zpracování dat	50 000	50 000	
25-05	On-line (on-line, off-line match)	0	0	
25-06	Barevné korekce (Grading)	0	0	
25-07	VFX	1 750 000	1 750 000	
25-08	Animace	0	0	
25-09	Titulky	50 000	50 000	
25-10	Výroba masterů (DCP, HD, ad.)	20 000	20 000	
25-11	Výstupy (Deliverables)	30 000	30 000	
25-12	Materiál	0	0	
25-13	Služby filmových laboratoří	0	0	
25-14	Kontrolní projekce	20 000	20 000	
25-15	Obrazové archivní materiály (licence, přepisy ad.)	0	0	
25-16	Ostatní	50 000	50 000	
25-17	Honoráře vyplácené v ČR podle § 42 odst. 4 písm. b)			0
	<b>Celkem</b>	<b>2 090 000</b>	<b>2 090 000</b>	<b>0</b>

**26 Postprodukce – zvuk**

26-01	Zvukaři	100 000	100 000	
26-02	Ruchaři	50 000	50 000	
26-03	Natáčení postsynchronů	50 000	50 000	
26-04	Natáčení postsynchronních ruchů	0	0	
26-05	Dotáčky ruchů v reálech	0	0	
26-06	Střih zvuku	50 000	50 000	
26-07	Mix	70 000	70 000	
26-08	Výstupy (Deliverables)	20 000	20 000	
26-09	Ostatní	0	0	
26-10	Honoráře vyplácené v ČR podle § 42 odst. 4 písm. b)			0
	<b>Celkem</b>	<b>340 000</b>	<b>340 000</b>	<b>0</b>

12

# Finanční plán

žadatel: TB a PV  
Zakletá princezna

zdroj financování	částka v Kč	% podíl plnění na celkových nákladech projektu	forma zajištění zdroje financování (smlouva, rozhodnutí apod.)	stadium jeho závazného zajištění pro realizaci projektu	komentář
<b>1 Veřejné zdroje (bez prostředků Fondu kinematografie)</b>		<b>9,49%</b>			
1.1 Olomoucký kraj	400 000	1,98%	žádost	uděleno	
Olomouc město	120 000	0,59%	žádost	uděleno	
1.2 Středočeský kraj	500 000	2,47%	žádost	rozjednáno, příslibeno	hejtmanka Středočeského
1.3 Vysočina kraj	400 000	1,98%	žádost	rozjednáno	
1.4 Zlínský kraj	500 000	2,47%	žádost	rozjednáno	ZFO M. Hladká
1.5					
1.6					
<b>2 Finanční prostředky evropských institucí (nejsou veřejnými zdroji)</b>		<b>0,00%</b>			
2.1 program MEDIA	0			nepodáno	jen zahraniční koprod.
2.2 fond EURIMAGES				nepodáno	jen zahraniční koprod.
2.3 jiný (prosím uveďte)					
<b>3 Ostatní vstupy ČR, koproducentů (nejsou veřejnými zdroji)</b>		<b>34,59%</b>			
3.1 Distributor Bohemia motion picture	0	0,00%	smlouva	podepsáno	1 mil. Kč na propagaci a distribuci
3.2 Prodej TV práv ČR	4 500 000	22,24%	smlouva	podepsáno	TV Prima
3.3 QQ studio Ostrava	2 500 000	12,35%	smlouva	podepsáno	
<b>4a Mezinárodní koprodukční vstupy - veřejné zdroje (Fondy apod.)</b>		<b>1,98%</b>			
4a.1 Slovensko předprodej práv	400 000	1,98%		rozjednáno	Markíza a RTVS
4a.2		0,00%			
4a.3		0,00%			
<b>5 Vlastní zdroje producenta</b>		<b>53,95%</b>			
5.1 finanční vklad investorů	4 000 000	19,77%	souhlas jednatele a výpisy z bankovních účtů	potvrzeno	Smlouva podepsána
5.2 věcný vklad (vyčíslete, ve výši ceny obvyklé, nelze hradit z dotace)	1 579 185	7,80%		potvrzeno	studia a technika

30-07 Účetní služby a audit	80 000	80 000	
30-08 Ostatní	0	0	
30-09 Drobný dlouhodobý majetek	0		
<b>Celkem</b>	<b>980 000</b>	<b>480 000</b>	
<b>31 Rezerva</b>			
31-01 Rozpočtovaná rezerva (Contingency) ( max 5-10 %)	850 000		
<b>Mezisoučet</b>	<b>19 765 000</b>	<b>18 385 000</b>	<b>0</b>
32-01 Completion Bond	0	0	
32-02 Režijní náklady (2,5-7 % z přímých nákladů tj. bez rezervy a odn	472 125	472 125	
32-03 Production fee (max. 7 % z celkových nákladů)			
<b>Celkem</b>	<b>472 125</b>	<b>472 125</b>	<b>0</b>
<b>Celkem</b>	<b>20 237 125</b>	<b>18 857 125</b>	<b>0</b>
<b>Uznatelné náklady celkem</b>	<b>18 857 125</b>		

5.3	filmové pobídky (jsou veřejným zdrojem)	3 237 940	16,00%	potvrzení o evidenci	potvrzeno	
6	sponzoring	2 100 000	10,38%	smlouva o partnerství	potvrzeno	PVZP, Kotleta, Sobotin, Kopecký, Tonak aj.
6.1			0,00%			
6.2	jiný (prosím uveďte)		0,00%			
7	požadovaná dotace z Fondu kinematografie v KČ		0,00%	rozhodnutí		
8	<b>Celkem</b>	<b>20 237 125</b>	<b>100,00%</b>			
9	z toho veřejná podpora	4 537 940	22,42%			
10	% veřejné podpory	22,42%				