

## Smlouva o vzájemné spolupráci

OÚ/Re-BA/46 - 2019

uzavřena níže uvedeného dne, měsíce a roku  
ve smyslu ustanovení § 1746 odst. 2 z. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění  
mezi těmito smluvními stranami takto:

### I. SMLUVNÍ STRANY

I.1.

**Dopravní podnik města České Budějovice, a.s.**

se sídlem: 370 33 České Budějovice, Novohradská 738/40

zast.: Ing. Slavojem Dolejšem, ředitelem a předsedou představenstva a.s.

IČ: 25 16 61 15

DIČ: CZ25166115

zápis v OR – spis. značka: B 868 vedená u Krajského soudu v Českých Budějovicích

bankovní spojení: [REDACTED]

č.úctu: [REDACTED]

(dále jen „DPMČB“) na straně jedné

a

I.2.

**TRIMA NEWS s.r.o.**

se sídlem: L. B. Schneidera 569/3, 370 01 České Budějovice

zast.: [REDACTED] jednatelem

IČ: 260 81 890

DIČ: CZ26081890

zápis v OR - spis. značka: C 12829 vedená u Krajského soudu v Českých Budějovicích

bankovní spojení: [REDACTED]

č. účtu: [REDACTED]

(dále jen „Spolupracující subjekt“) na straně druhé

I.3.

Zástupci obou smluvních stran uvedení v odst. I.1. a I.2. prohlašují, že dle platné právní úpravy, stanov, společenské smlouvy či jiného obdobného organizačního předpisu nebo plné moci jsou oprávněni tuto smlouvu podepsat a k platnosti smlouvy není třeba podpisu jiné osoby.

## čl. II.

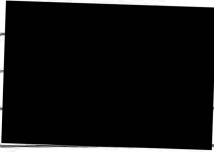
### Předmět smlouvy o spolupráci a ujednání o ceně

#### II.1.

Předmětem a účelem této smlouvy je oboustranná spolupráce smluvních stran v oblasti služeb, propagace a reklamy a vzájemná práva a povinnosti z této spolupráce vyplývající za podmínek dále stanovených touto smlouvou.

#### II.2.

Předmětem smlouvy ze strany DPMČB je úplatné poskytnutí předmětu plnění dle čl. II.1. této smlouvy v rozsahu a za podmínek oboustranně smluvně sjednané ceny takto:

Předmět plnění	Doba plnění 1.10.2019-30.9.2020	Cena plnění bez DPH v Kč
Celoplošná reklama na voze Karosa Renault	1 rok	
Spot v LCD ve vozech MHD (15 vteřin)	na 1 měsíc 4x za období	
Letáky A4 na výšku – 87 ks	na 3 týdny 2x za období	
Letáky A3 na šířku – 57 ks	na 3 týdny 1x za období	
<b>Cena celkem bez DPH v Kč</b>		

K dohodnuté ceně náleží a bude připočtena DPH ve výši dle platných právních předpisů.

Celoplošná reklama na vnější ploše karosérie autobusu MHD (sólo vůz) ve vlastnictví DPMČB v období od 1.10.2019 do 30. 9. 2020 – grafický návrh (příloha č. 1). Odstranění reklamního polepu z vozu po skončení smluvního vztahu zajistí DPMČB.

DPMČB si vyhrazuje právo na předchozí schválení použitých materiálů (fólií) určených k polepu dopravního prostředku reklamou a dále posouzení grafického návrhu reklamy, příp. jeho korekci a to z důvodu zachování předepsaného označení vozidla a průhlednosti oken.

Poskytnutí vysílacího prostoru v LCD obrazovkách ve vozech MHD – spot o délce do 15 vteřin na 1 měsíc 4x za období. Spot dodá Spolupracující subjekt. Parametry spotu: rozlišení 1280x720 širokouhlý formát nebo 1080x720 formát 3:2. Formát: AVI, MPEG, WMV. Velikost: Video bitrate – 4000 kbps, doporučený počet snímků za sekundu je 25.

Poskytnutí prostoru ve vozech MHD pro výlep letáků Spolupracujícího subjektu, a to 87 ks ve formátu A4 na výšku po dobu 3 týdnů 2x za období a 57 ks letáků ve formátu A3 na šířku po dobu 3 týdnů 1x za období. Termín dle výběru Spolupracujícího subjektu. Vytisknuté letáky dodá Spolupracující subjekt alespoň 3 dny před požadovanou instalací.

#### **Podmínky provozování celoplošné reklamy na vozidle MHD:**

Spolupracující subjekt se zavazuje bezvýhradně dodržovat závazné podmínky definované v příloze č. 2 – Podmínky instalace a opravy reklam, která je nedílnou součástí této Smlouvy, a to v souladu s § 1751 NOZ. Podpisem této Smlouvy Spolupracující subjekt potvrzuje, že se seznámil s obsahem a významem těchto podmínek v této příloze uvedených a že mu byl jejich text dostatečně vysvětlen a že výslovně s jejich zněním souhlasí.

Údržba reklamy, vyjma jejího pravidelného čištění, a obnovování poškozené reklamy po celou dobu jejího provozování je věcí a nákladem Spolupracujícího subjektu. Riziko poškození reklamy vyšší mocí a třetí osobou nese plně Spolupracující subjekt, pokud tato smlouva nestanoví jinak.

Spolupracující subjekt je povinen na své náklady uvést poškozenou reklamu do pořádku nejpozději do 10-ti dnů ode dne obdržení informace o jejím poškození. V případě poškození reklamy prokazatelným zaviněním DPMČB bude obnova reklamy provedena na jeho náklady.

Spolupracující subjekt v plném rozsahu odpovídá za zpracování a obsahové provedení reklamy, zejména pokud jde o grafický motiv reklamy včetně veškerých údajů v ní uvedených, a za právní přípustnost této reklamy především z hlediska jejího souladu se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, v platném znění a s dalšími obecně závaznými právními předpisy týkajícími se soutěžního práva, autorských práv, práva ochranných známek, práva na označení původu zboží, práva o patentech a chráněných vzorech, práva na ochranu osobnosti apod.

Pokud Spolupracující subjekt uzavřením této smlouvy zajišťuje reklamu pro potřebu jiné právnické či fyzické osoby (klienta Spolupracujícího subjektu), prohlašuje, že má k tomuto výslovný souhlas a zmocnění ze strany dotčené třetí osoby, jejíž reklamu zajišťuje. Spolupracující subjekt nese za tuto skutečnost a veškeré důsledky s ní spojené plnou odpovědnost. Pro tento případ DPMČB v souvislosti s provozováním reklamy dle této smlouvy neodpovídá za tuto reklamu ve vztahu k případným smluvním sankcím sjednaným mezi Spolupracujícím subjektem a jeho klientem, ani není vázán žádným jiným smluvním ujednáním mezi těmito subjekty a neodpovídá za případné náhrady škody vůči tomuto klientovi Spolupracujícího subjektu.

Pokud budou vůči DPMČB v souvislosti s provozováním reklamy uplatněny a nárokovány jakékoliv pokuty, sankce či náhrady škod vyplývající z porušení obecně závazných právních předpisů či práv třetích osob dle shora uvedených ustanovení tohoto článku Smlouvy a DPMČB je bude nucen vyrovnat, zavazuje se Spolupracující subjekt provozovateli takto vzniklé náklady uhradit v jejich plné výši. Této zodpovědnosti se Spolupracující subjekt nemůže zprostit.

DPMČB odpovídá za reklamu pouze z hlediska zvoleného způsobu jejího šíření, tj. za způsob provozování reklamy na dopravním prostředku MHD, a to v rozsahu daném přidělením vozidla nesoucího reklamu dle aktuálního rozpisu linek MHD ze strany provozovatele ve sjednaném období.

### II.3.

Předmětem smlouvy ze strany Spolupracujícího subjektu je úplatné poskytnutí předmětu plnění dle čl. II.1. této smlouvy v rozsahu a za podmínek oboustranně smluvně sjednané ceny takto:

Předmět plnění	Doba plnění	Cena plnění bez DPH v Kč
PR text standart 14x za období	1.10.2019-30.9.2020	
	1 rok	120.000,-
<b>Cena celkem bez DPH v Kč</b>		<b>120.000,-</b>

K dohodnuté ceně náleží a bude připočtena DPH ve výši dle platných právních předpisů.

### II.4.

Smluvní strany se touto smlouvou vzájemně zavazují k úhradě ceny za poskytnutý a realizovaný předmět plnění za podmínek dále stanovených touto smlouvou.

## čl. III.

### Platební podmínky

#### III.1.

Smluvní strany se dohodly, že úhrada vzájemně poskytnutého předmětu plnění dle této smlouvy bude provedena vzájemným zápočtem daňových dokladů – faktur vystavených v souladu s platnými právními předpisy. Obě smluvní strany ke dni smluvně sjednaného posledního dne uskutečnění a poskytnutí předmětu plnění, tj. ke dni 30.9.2020, vystaví řádné daňové doklady v souladu s platnými právními předpisy, jež budou

označeny údajem „**Neproplácet – zápočet**“ s odkazem na poskytnutý a skutečně realizovaný předmět plnění a číslo této smlouvy.

### III.2.

Pokud jedna ze smluvních stran z jakýchkoliv důvodů neposkytne plnění, k němuž se zavázala dle této smlouvy a jež podmiňuje započtení vzájemných pohledávek, je strana, která plnění dle této smlouvy poskytla, oprávněna požadovat úhradu ceny za předmět plnění ve výši sjednané touto smlouvou nebo v její poměrné části odpovídající odpočtu plnění poskytnutého druhou smluvní stranou. Strana, která plnění neposkytla, je povinna uhradit poskytnuté plnění do 7 dnů ode dne doručení písemné výzvy od strany oprávněné. V pochybnostech se má za to, že výzva byla doručena 3 pracovní den ode dne jejího prokazatelného odeslání povinné straně. Pro případ prodlení s úhradou ceny poskytnutého plnění smluvní strany sjednávají smluvní úrok z prolení ve výši 0,1% z dlužné částky za každý započatý den prodlení.

### III.3.

Každá ze smluvních stran je oprávněna vrátit druhé smluvní straně fakturu, která nebude obsahovat náležitosti dle z. č. 235/2004 Sb. ve znění pozdějších právních předpisů, či bude vystavena v rozporu s touto smlouvou. V takovémto případě bude dotčenou smluvní stranou provedena oprava a vystavena nová faktura.

## **čl. IV.**

### **Doba trvání smlouvy**

#### IV.1.

Smlouva se uzavírá na dobu určitou s účinností 1.10.2019 – 30.9.2020.

#### IV.2.

Před uplynutím sjednané doby trvání této smlouvy může být tato smlouva ukončena na základě vzájemné písemné dohody obou smluvních stran, nebo v důsledku odstoupení od smlouvy z důvodů stanovených platnou právní úpravou.

## **čl. V.**

### **Autorská práva a práva třetích osob**

#### V.1.

Každá ze smluvních stran nese plnou odpovědnost za správnost údajů, právní přípustnost a ošetření autorských práv a práv třetích osob za požadovaný předmět poskytovaného předmětu plnění, který je dle této smlouvy realizován v její prospěch a předá druhé smluvní straně. Bude-li tento předmět plnění podléhat zpoplatnění ve smyslu příslušných ustanovení autorského zákona či jiných právních předpisů, zavazuje se dotčená smluvní strana tato zpoplatnění v plné výši uhradit.

#### V.2.

U reklamních spotů, které dodá pro veřejnou produkci či jinak vymezený předmět plnění dle této smlouvy Spolupracující osoba, je za autorská práva, právní přípustnost a práva třetích osob zodpovědná Spolupracující osoba.

**čl. VI.**  
**Ostatní ujednání**

**VI.1.**

Ve vzájemném styku obou smluvních stran jsou ve věcech technických, tzn. pouze ve věcech vlastní realizace předmětu plnění dle této smlouvy, oprávněni jednat:

Za DPMČB:

██████████ referent marketingu  
████████████████████████████████████████████████████████████████████████████████

za Spolupracující subjekt:

██████████ marketing a inzerce  
████████████████████████████████████████████████████████████████████████████████

██████████ marketing a inzerce  
████████████████████████████████████████████████████████████████████████████████

Toto zmocnění trvá až do písemného odvolání. Změny jsou účinné od okamžiku, kdy byl druhé straně předložen písemný doklad o jejich provedení, přičemž postačuje elektronická forma prostřednictvím e-mailu s potvrzeným doručením protistraně.

**VI.2.**

Ohledně doručování faktur a veškerých dalších písemností vyhotovovaných smluvními stranami dle této smlouvy se v pochybnostech má za to, že byly doručeny dané smluvní straně třetí pracovní den od jejich prokazatelného odeslání.

**VI.3.**

Smluvní strany se dohodly na místní příslušnosti soudu pro všechny spory vzešlé z této smlouvy nebo vzniklé v souvislosti s touto smlouvou pro případ jejich řešení soudní cestou tak, že je vždy místně příslušným soudem soud příslušný pro DPMČB dle jeho sídla, tj. místně příslušný soud v Českých Budějovicích, a to pro případ ve věcech týkajících se vztahů mezi podnikateli vyplývajících z jejich podnikatelské činnosti.

**čl. VII.**  
**Závěrečná ustanovení**

**VII.1.**

Pokud v této smlouvě není stanoveno jinak, řídí se právní vztahy a z ní vyplývající skutečnosti příslušnými ustanoveními z. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění a dále právními předpisy souvisejícími s předmětem plnění dle této smlouvy.

**VII.2.**

Pokud se oddělitelné ustanovení této smlouvy stane neplatným, neúčinným či nevynutitelným, nemá to vliv na platnost zbývajících ustanovení této smlouvy. V takovém případě se smluvní strany zavazují uzavřít bez zbytečného odkladu dodatek k této smlouvě, který taková neplatná, neúčinná a nevynutitelná ustanovení nahradí tak, aby bylo dosaženo účelu takto nahrazovaných ustanovení.

**VII.3.**

Veškeré změny této smlouvy musí být učiněny pouze ve formě písemných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran. Toto ujednání se nevztahuje pouze na změnu kontaktních osob ve věcech technických, kterou lze realizovat dle ustanovení bodu VII. 1. této smlouvy.

VII.4.

Smluvní strany se zavazují navzájem si bez prodlení písemně oznamovat jakoukoliv závažnou změnu, ke které na jejich straně dojde, tj. zejména změnu jejich identifikačních údajů uvedených v čl. I. této smlouvy, vstup do insolvenčního řízení či do likvidace apod.

VII.5.

Smluvní strany potvrzují, že se seznámily s celým obsahem této smlouvy včetně jejích příloh a významem jednotlivých ustanovení v nich obsažených a že výslovně se zněním smlouvy souhlasí.

VII.6.

Smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních s platností originálu, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom z nich.

VII.7.

Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu obou smluvních stran a účinnosti dnem 1.10.2019.

31. 10. 2019

V Českých Budějovicích dne .....

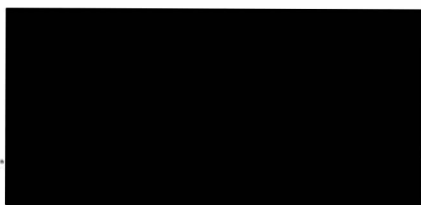
v .....*Č. Buckpavčić*.....dne...*1.10.2019*.....

Za DPMČB:

Za Spolupracující subjekt:

(razítko, podpis)

(razítko, podpis)



ředitel a předseda představenstva a.s.

Dopravní podnik města České Budějovice, a.s.

Nevoňská 733/40  
370 32 Česká Budějovice  
IČO: 253 00 816 CZ2530815



2