Smlouva o poskytování
a využívání informací

Níže uvedeného dne uzavřely:

Monitora Media s.r.o.

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, C 240838

se sídlem Nádražní 762/32, 150 00 Praha 5

IČ: 3980481, DIČ: CZ03980481

jednající: Tomášem Bergerem, jednatelem

(dále jen „dodavatel“)

- na straně jedné -

a

**Česká agentura na podporu obchodu / CzechTrade**

příspěvková organizace nezapsaná v obchodním rejstříku

se sídlem Dittrichova 21, 128 01, Praha 2

IČ: 00001171, DIČ: CZ00001171

jednající: Ing. Radomilem Doležalem, MBA, generálním ředitelem

(dále jen „odběratel“)

- na straně druhé -

tuto

Smlouvu o poskytování a využívání informací

Smluvní strany se v souladu s § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, dohodly na následujícím znění smlouvy (dále jen „**smlouva**“):

1. PŘEDMĚT SMLOUVY
	1. Dodavatel bude poskytovat monitoring tisku, zpravodajských a publicistických pořadů TRV, předních zpravodajských agentur (ČTK, Reuters, popřípadě dalších) a internetového prostředí na českém trhu podle zadaných klíčových slov rozdělených do tematických celků (Příloha č. 1).
	2. Dodavatel se zavazuje poskytovat odběrateli níže specifikované plnění způsobem, ve lhůtách a za podmínek stanovených touto smlouvou:
		1. monitoring všech celostátně šířených periodik (deníků a magazínů) relevantních vzhledem k působnosti odběratele, dále všechny celorepublikově vysílané televizní kanály, stěžejní rozhlasové stanice, zásadní internetové zpravodajské servery, vč. přepisů audio a audiovizuálních příspěvků uveřejněných na těchto kanálech ve formátu výstupu podle Přílohy č. 2;
		2. zachycené výstupy budou filtrovány podle zadaných klíčových slov rozdělených do tematických celků;
		3. v on-line aplikaci možnost měření a analyzování mediálního zásahu, dostupnost aktuálních i archivních mediálních výstupů, zpětně min. 5 let dle Přílohy č. 3;
		4. seznam monitorovaných zdrojů sestavený po vzájemné dohodě jako součást smlouvy (Příloha č. 4) s možností bezplatné aktualizace na návrh zadavatele nebo na návrh dodavatele v případě, že na trhu budou k dispozici nové významné zdroje a dodavatel je na základě svých odborných znalostí mediálního trhu zadavateli doporučí. Změny seznamu monitorovaných zdrojů budou řešeny formou dodatku ke smlouvě;
		5. zpracování a pravidelnou distribuci přehledu s mediálními výstupy zachycenými kontinuálním monitoringem ve formě e-mailu a/nebo SMS a/nebo upozornění v mobilní aplikaci (on-line alert) a zároveň dodání denního monitoringu v elektronické podobě kompatibilní s informačním systémem odběratele;
		6. garantovaná dostupnost technické podpory odběrateli v pracovních dnech 7:30 – 17:00 hod. a bezodkladné zahájení řešení případných technických obtíží v těchto časech. V případě, že dodavatel není schopen dostát základních povinností vyplývajících z předmětu zakázky, zejména se jedná o dodání každodenního výběru z monitoringu, sám o tom bezodkladně informuje odběratele. Při řešení obtíží je nutné dbát podmínky, že každodenní výběr z monitoringu musí být doručen i v případě potíží na straně dodavatele se zpožděním nejvýše 1,5 hodiny, a to přinejmenším v kvalitě, které je možné za vyvstanuvších potíží dosáhnout.
	3. Odběratel se touto smlouvou zavazuje zaplatit dodavateli za řádné a včasné plnění odměnu dle čl. 2 této smlouvy.
	4. Odběratel se zavazuje poskytnout dodavateli nezbytnou součinnost pro řádné plnění jeho závazků vzniklých na základě této smlouvy.
2. ODMĚNA
	1. Za plnění specifikované touto smlouvou se odběratel zavazuje uhradit odměnu v maximální výši:

256.880,- Kč (slovy: dvěstěpadesátšesttisícosmsetosmdesát korun českých) bez DPH. K této částce bude účtováno DPH ve výši stanovené právními předpisy účinnými v době plnění.

* 1. Fakturace bude probíhat měsíčně, kdy se odběratel zavazuje uhradit odměnu v maximální výši:

9.880,- Kč (slovy: devěttisícosmsetosmdesát korun českých) bez DPH. K této částce bude účtováno DPH ve výši stanovené právními předpisy účinnými v době plnění.

* 1. Smluvní strany se dohodly, že veškeré daňové doklady a podklady týkající se splatnosti a fakturace budou zasílány výlučně ve fyzické podobě na adresu odběratele specifikovanou v záhlaví této smlouvy, nedošlo-li ke změně této adresy způsobem, který je touto smlouvou předvídán.
	2. Nebude-li daňový doklad obsahovat stanovené náležitosti nebo v něm nebudou správně uvedené údaje, je odběratel oprávněn vrátit ho ve lhůtě pěti (5) dnů od jeho obdržení dodavateli s uvedením chybějících náležitostí nebo nesprávných údajů. V takovém případě dochází k přerušení doby splatnosti odměny. Nová doba splatnosti začíná běžet po doručení opraveného daňového dokladu odběrateli. Vrátí-li odběratel daňový doklad bez smlouvou stanovených důvodů, nebo bez uvedení chyb, jichž se dovolává, nebo po stanovené lhůtě, doba splatnosti se nepřerušuje. Tím není dotčena povinnost dodavatele doručit odběrateli řádný daňový doklad.
	3. Dodavatel se zavazuje, že v souladu s příslušnými ustanoveními zákona o DPH odvede příslušnému správci daně příslušnou DPH ve výši dle platných právních předpisů, která bude připočtena k úplatě a bude v její souvislosti uhrazena dle smlouvy.

 V případě, že:

1. dodavatel nesplní svou povinnost dle tohoto článku smlouvy a neodvede příslušnou DPH či její část v souvislosti s touto smlouvou příslušnému správci daně, a
2. odběrateli vznikne za podmínek stanovených Zákonem o DPH z titulu zákonného ručení na základě výzvy příslušného správce daně povinnost příslušnou DPH či její část v souvislosti s touto smlouvou odvést, a
3. odběratel příslušnou DPH či její část příslušnému správci daně odvede, dodavatel se zavazuje, neprodleně po obdržení písemného oznámení odběratele, jehož přílohou bude doklad prokazující odvedení příslušné DPH či její části, příslušnému správci daně v souvislosti s touto smlouvou uhradit na účet uvedený v oznámení příkazce příslušnou DPH či její část, kterou za dodavatele tento odvedl příslušnému správci daně.

Pokud dojde k porušení povinnosti dodavatele dle tohoto odstavce a odběratel odvede za dodavatele příslušnou DPH či její část, odběratel je oprávněn započíst tuto svou pohledávku za dodavatelem proti jakékoliv pohledávce dodavatele za odběratelem plynoucí z této smlouvy nebo proti jakékoliv jiné pohledávce odběratele za dodavatelem.

* 1. Výše úroku z prodlení je smluvními stranami dohodnuta ve výši 0,05 % za každý i započatý den prodlení.
	2. V případě pozdního dodání výstupů monitoringu dle čl. 1 je dodavatel na žádost odběratele povinen uhradit smluvní pokutu ve výši 500,- Kč za každé pozdní dodání. Sankce nebude uplatněna, pokud dodavatel prokáže, že k pozdnímu dodání došlo bez jeho zavinění.
1. Ochrana informací a osobních údajů
	1. Dodavatel je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně skutečností, které se v souvislosti s plněním Smlouvy dozvěděl nebo které objednatel označil za důvěrné (dále jen „důvěrné informace"). Dodavatel se zavazuje přijmout opatření k ochraně důvěrných informací. Důvěrné informace mohou být dodavatelem použity výhradně k plnění Smlouvy. Dodavatel nesdělí či nezpřístupní žádnou z důvěrných informací třetím osobám, nevyužije ji k vlastnímu prospěchu nebo jinak nezneužije. Povinnost mlčenlivosti a zachování důvěrnosti informací se nevztahuje na informace, které se staly obecně známými za předpokladu, že se tak nestalo porušením některé z povinností vyplývajících ze Smlouvy, nebo o kterých tak stanoví zákon, zpřístupnění je však možné vždy jen v nezbytném rozsahu. V případě porušení tohoto odstavce je objednatel oprávněn požadovat smluvní pokutu ve výši 10 000 Kč za každý případ porušení.
	2. Dodavatel se zavazuje pro případ, že v rámci plnění předmětu Smlouvy se dostane do kontaktu s osobními údaji, že je bude ochraňovat a nakládat s nimi plně v souladu s příslušnými právními předpisy, a to i po ukončení plnění Smlouvy. Strany se v případě kontaktu s osobními údaji, ve smyslu příslušných ustanovení zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů a ve smyslu Nařízení (EU) 2016/679 (GDPR), zavazují uzavřít dodatek ke Smlouvě spočívající v dohodě o zpracování osobních údajů. Dodavatel se rovněž zavazuje, pro případ že se v průběhu plnění Smlouvy dostane do kontaktu s údaji objednatele vztahujícími se k jeho provozní činnosti, tyto údaje nezneužít, nezměnit, nepoškodit, neztratit, neznehodnotit.
2. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ
	1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31.12.2021. Smluvní strany se dohodly, že smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami, účinnosti nejdříve dnem uveřejnění v registru smluv ve smyslu zákona č. 340/2015 Sb., avšak ne dříve než 1. 11. 2019, přičemž zveřejnění zajišťuje odběratel. Před tímto datem tedy nemůže být ze smlouvy plněno.
	2. Obě smluvní strany mohou tuto smlouvu vypovědět, a to i bez uvedení důvodu. Výpovědní lhůta činí 3 (tři) měsíce a počíná plynout od měsíce následujícího po měsíci, v němž byla doručena druhé smluvní straně.
	3. Všechny spory vznikající z této smlouvy a v souvislosti s ní budou rozhodovány věcně a místně příslušnými obecnými soudy soudní soustavy České republiky.
	4. Nedílnou součást této smlouvy tvoří její přílohy:
		1. Příloha č. 1 Klíčová slova rozdělená do tematických celků
		2. Příloha č. 2 Specifikace dodání monitoringu, vč. časového plnění jednotlivých dodávek
		3. Příloha č. 3 Definice on-line rozhraní a archivu, vč. přístupových údajů
		4. Příloha č. 4 Seznam zdrojů
		5. Příloha č. 5 Kontaktní osoby
	5. Obsah této smlouvy, jakož i jejích příloh, lze měnit nebo doplňovat pouze písemnou dohodou smluvních stran ve formě dodatků, podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
	6. Práva a povinnosti smluvních stran výslovně neupravené touto smlouvou a/nebo všeobecnými obchodními podmínkami se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
	7. Tato smlouva je uzavřena ve dvou (2) vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží po jednom (1).
	8. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu přečetly, že s jejím obsahem jakož i právními důsledky souhlasí a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy:

|  |  |
| --- | --- |
| **Dodavatel**V Praze dne …................................................................Monitora Media s.r.o.Tomáš Bergerjednatel | **Odběratel**V Praze dne \_\_.\_\_.\_\_\_\_\_\_.............................................Česká agentura na podporu obchodu / CzechTradeIng. Radomil Doležal, MBA*generální ředitel* |

Příloha 1 – klíčová slova rozdělená do tematických celků

1. CzechTrade: CzechTrade, Czech Trade, Česká agentura na podporu obchodu, Česká agentura na podporu exportu, zahraniční zastoupení, zahraniční kancelář, zahraniční síť, zahraniční zástupce, Radomil Doležal, Czech Trade Promotion Agency,
2. BusinessInfo.cz: businessinfo, business info, businessinfo.cz, Businessinfo, business+info, oficiální portál+pro+podnikání+a+export
3. CzechTrade na BusinessInfo.cz (zmíněno výhradě na [www.businessinfo.cz](http://www.businessinfo.cz)): CzechTrade, Czech Trade, Česká agentura na podporu obchodu, Česká agentura na podporu exportu, zahraniční zastoupení, zahraniční kancelář, zahraniční síť, zahraniční zástupce, Radomil Doležal, Czech Trade Promotion Agency
4. Podpora exportu: podpora+export, podpora+vývoz
5. Zahraniční kanceláře: zahraniční+kanceláře CzechTrade, zahraniční+zastoupení CzechTrade, zahraniční+síť CzechTrade, zahraniční+zástupce CzechTrade

Příloha 2 – Specifikace dodání monitoringu

Výstupy monitoringu médií podle specifikace předmětu poptávky v elektronické podobě budou ve smluvených termínech zpracovávány a distribuovány v dohodnuté struktuře a formě:

1. Denní distribuce reportu monitoringu na zadavatelem zpracovaný seznam e-mailových adres v pracovních dnech max. do 7:30 hod. daného dne bude obsahovat následující údaje:
* Název článku
* Zdroj
* Datum zveřejnění
* Rubrika zdroje
* Strana
* Autor
* Sledované téma
* URL zprávy ze zdroje
* Text článku
* Zvýrazněné klíčové slovo/sousloví v textu
* Stručná analytika
1. Dodání denního monitoringu v elektronické podobě kompatibilní s informačním systémem zadavatele, tj. zajištění propojení se systémy CzechTrade bude realizováno XML rozhraním, dostupném skrze URL s HTTPS autentifikací (popř. s jinou formou přihlášení umožňující automatizovaný přístup). URL bude volána s parametry, které budou omezovat datum od a do, za která se má monitoring vracet (dle data publikace v systému dodavatele). Výstupem volání URL bude XML dokument, který bude vracet data samotného monitoringu. XML bude obsahovat v samostatných elementech následující údaje:
* Unikátní identifikátor
* Datum zveřejnění (ve zdrojovém médiu)
* Datum publikace (v systému dodavatele)
* Zdroj
* Sekce zdroje
* URL zprávy ze zdroje
* Strana
* Autor
* Název článku
* Úvod/perex článku

Text článku XML rozhraní bude voláno pravidelně systémem CzechTrade a výstupní XML dokument bude importováno do systému.

c) Zasílání alertů na výstupy zachycené kontinuálním monitoringem hlavních zdrojů na základě výskytu klíčových slov ve formě e-mailu / SMS/ upozornění v mobilní aplikaci do 3 minut po jejím zveřejnění.

Příloha 4 – seznam zdrojů

1. Tištěná média:
* celostátní média
* regionální média
* odborná média
1. Televizní a rozhlasová média (zpravodajské a publicistické pořady a vysílání)
2. Zpravodajské agentury
3. Internetové české zdroje

Příloha 3 – definice on-line rozhraní

Poskytnutí přístupu do on-line rozhraní (webové aplikace) pro monitoring. Jednoduché webové rozhraní bude přístupné 7 dní v týdnu a 24 hodin denně vč. archivu.

1. V aplikaci bude dostupný přehled a plné znění všech zpráv a článků k zadaným klíčovým slovům ve zdrojích dodavatele.
2. Součástí on-line rozhraní je dostupnost celého znění příspěvků z monitoringu po celou dobu trvání smlouvy, včetně archivu 5 let zpětně.
3. On-line rozhraní obsahuje možnost fulltextového vyhledávání v aktuálně monitorovaných a/nebo archivovaných zprávách vč. pokročilého filtrování (datum, zdroj, autor, sentiment, vlastní poznámka, tematický celek).
4. On-line rozhraní umožňuje zobrazení zdrojové zprávy, v případě tisku sken daného článku, v případě on-line médií kopie stránky (pdf apod. umožňující archivaci na straně poskytovatele a opakovaný přístup i po případném smazání z původního serveru/úložiště/webové stránky), v případě audio a audiovizuálních děl odkaz na zdrojové stránky s nahrávkou a přepisem mluveného slova (v případě TRV včetně detekce jmen mluvčích osob), který bude předmětem archivace.
5. On-line rozhraní umožňuje zadavateli spravovat zobrazované zprávy (třídění podle data pořízení, titulu, autora, klíčového slova apod.), včetně návštěvnosti v případě výstupu z webového prostředí nebo nákladu v případě tištěných médií.
6. On-line rozhraní umožňuje označovat (autor, médium, sentiment, kauza aj.) a slučovat zprávy pomocí tohoto označení, které umožní například sledování vývoje reportování o určité kauze, měnící se přístup média či redaktora vůči zadavateli nebo v konkrétní kauze, dohledání respondentů, kteří komentují dané kauzy apod.
7. On-line prostředí umožňuje upravovat sentiment jednotlivých mediálních výstupů nebo připisovat poznámku/štítek.
8. On-line rozhraní monitoringu umožňuje definici vyššího počtu uživatelských účtů s individualizovaným filtrováním zobrazovaných zpráv zachycených monitoringem (podmnožina celkového monitoringu, specializace).
9. On-line rozhraní je responzivní (mobilní zařízení, tablet, počítač apod.)
10. On-line rozhraní umožňuje měření a analyzování mediálního zásahu včetně exportu dat.

Přístupové údaje do on-line rozhraní: app.monitora.cz

Příloha 5

**Kontaktní osoby:**

1. KONTAKTNÍ OSOBA DODAVATELE:

Jméno:

Adresa:

E-mail:

Telefon:

1. KONTAKTNÍ OSOBY ODBĚRATELE:

Jméno:

Adresa:

E-mail:

Telefon:

Jméno:

Adresa:

E-mail:

Telefon: