

Klient	VZP
projekt	Předvánoční soutěže v obchodních centrech
Klient	xxx
Datum	29. říjen 2019
Job No.	10-VZP-KAM-08-006-19
Account	xxx
Produkce	

AH	Cena za jednotku	Počet	
Account Manager	500,00	15	7 500,00
Cena v CZK bez DPH			7 500,00 Kč
Nájem za 12 obchodních center	130 300,00	1,00	130 300,00 Kč
Záchranaři	20 500,00	12,00	246 000,00 Kč
Promo (6 hodin) Čas 9 až 15 hodin. Informace o začátku soutěže mezi 9 až 11 hodinou, 11 až 15 informace soutěžících o účelu akce.	3 750,00	12,00	45 000,00 Kč
Dárky (Odměny pro děti 500x sada beach, odměny pro dospělé 500x tritanová lahev. Příprava pro tisk, tisk, rozbalení a zabalení.)	7 962,00	12,00	95 112,00 Kč
Ubytování (4x ubytování v rámci obhlídek, 10x ubytování pro produkční tým a záchranaře na vzdálených místech)	24 000,00	1,00	24 000,00 Kč
Doprava L + Z (doprava agentura (4270 km), záchranaři (6470 km), obhlídky (3000 km), stěhování (infopult, rollup, dárky = 4270 km), celkem 18010 km což se rovná 10 Kč/km)	180 100,00	1,00	180 100,00 Kč
Yoga podložky (6x podložka pro instruktora záchranařů)	500,00	6,00	3 000,00 Kč
Trička (2x pracovníci VZP, 1x promotér, 3x záchranaři. Některé akce jsou v daných termínech zdvojeny)	320,00	20,00	6 400,00 Kč
Nový polep 2 infopultů (Polep Info pultů. Výměna polepů na info pultu; Sundání starých polepů a nahrazení současným polepem; Topper: 1000x250 mm; Spodní část Bočnice: 2ks 550x960 mm; Přední strana: 850x960 mm; Barevnost: 4/0; Materiál: samolepicí lesklá bílá PVC fólie - standardní; Laminace: matná laminace - standardní)	15 924,00	1,00	15 924,00 Kč
Produkční čas	Cena za jednotku	Počet	
Rozaha a plánování konceptu - 20 hod; Komunikace s klientem - 12 hod; Jednání s obchodními centry - 30 hod; Úpravy a změny akce dle debriefu - 10 hod; Plánování činnosti záchranařů - 20 hod; Jednání s dodavateli - 7 hod;	700,00	102,00	71 400,00 Kč
Obhlídky všech 12-ti obchodních center Pardubice, Zlín, Teplice, Jihlava, Brno, Ostrava, Plzeň, Opava, Karlovy Vary, Hradec Králové, Liberec, Praha)	500,00	89,00	44 500,00 Kč
Příprava podkladů a smluv s obchodními centry - 15 hod; Vyhledávání předmětů do soutěže - 8 hod; Zajištění polepu infopultů - 3 hod; Výběr a nákup podložek pro modelové záchranné situace - 2 hod; Zajištění ubytování ve vzdálených lokacích - 3 hod; Plánování tras - 4 hod; Jednání s dodavateli triček - 2 hod;	500,00	37,00	18 500,00 Kč
Stěhování, stavba, čekání na místě a likvidace infopultů, roll uppu a zázemí pro záchranaře a cen do soutěží na všech 12-ti obchodních centrech Pardubice 11 hodin, Zlín 28 hodin, Teplice 11 hod; Jihlava 11 hod; Brno 26 hod; Ostrava 28 hod; Plzeň 11 hod; Opava 28 hod; Karlovy Vary 11 hod; Hradec Králové 11 hod; Liberec 11 hod; Praha 7 hod;	300,00	195,00	58 500,00 Kč
Realizace konkrétních 12-ti akcí Pardubice 10 hod; Zlín 28 hod; Teplice 11 hod; Jihlava 11 hod; Brno 26 hod; Ostrava 28 hod; Plzeň 10 hod; Opava 28 hod; Karlovy Vary 11 hod; Hradec Králové 11 hod; Liberec 10 hod; Praha 6 hod;	500,00	190,00	95 000,00 Kč
Cena bez DPH			1 033 736,00 Kč
Cena v CZK bez DPH			1 041 236,00 Kč
Cena v CZK včetně DPH 21 %			1 259 895,56 Kč

CE obsahuje:

Agenturní hodiny za koordinaci akce a administrativu. Produkční náklady za celá promo, produkční práce.

Za VZP ČR
dne

xxx
xxx