



MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ - KRAJSKÝ ÚŘAD		
ČÍSLO SMLOUVY (DODATKU) -7-		
07340 poř. číslo	2019 rok	300 zkr. odb.

Veřejná zakázka č. 160/2019

**Moravskoslezský kraj**

Se sídlem: 28. října 2771/117, Ostrava – Moravská Ostrava, 702 00

IČO: 70890692

DIČ: CZ70890692

Zástupce: prof. Ing. Ivo Vondrákem, CSc., hejtmánem kraje

Bankovní spojení: Česká spořitelna, a. s. číslo účtu: 27-1650676349/0800

Osoba oprávněná jednat ve věcech technických: [redacted]

[redacted]

(dále jen objednatel)

a

**RENCAR PRAHA, a.s.**

Se sídlem: Rohanské nábřeží 678/25, Karlín, 186 00 Praha 8

Zástupce: [redacted]

Provozovna: OSTRAVA, Jiráskovo náměstí 159/10, 702 00 Moravská Ostrava

Tel.: [redacted]

Fax: [redacted]

IČO: 00506397

DIČ: CZ00506397

Bankovní spojení: Komerční banka, a.s., číslo účtu: 86-8984610237/0100

Zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Brně, spisová značka B 86

Osoba oprávněná k podpisu smlouvy na základě plné moci: [redacted]

[redacted]

(dále jen poskytovatel)

uzavřely dnešního dne, měsíce a roku tuto

**reklamní smlouvu číslo: RC-201900363**  
dle § 2586 a násl. občanského zákoníku

**I.**

**Předmět smlouvy**

Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje zajistit objednateli realizaci a provozování reklamy na reklamních nosičích Transport po dobu a v rozsahu níže uvedeném:

Název: Propagace náhradní rodinné péče v Moravskoslezském kraji na tramvaji DPO

Číslo OP: 201905360

Období: 1. 1. 2020 - 31. 12. 2020 (smluvní strany se dohodly, že propagace bude na reklamním nosiči nainstalována po celou dobu realizace kampaně, tj. bude nainstalována nejpozději 1. 1. 2020 a odstraněna nejdříve 1. 1. 2021).

Rozpis reklamní akce je uveden v příloze č. 3 této smlouvy.

## II.

### Cena, platební podmínky a splatnost

1. Cena za provozování reklamy byla smluvními stranami dohodnuta takto:

Pronájem celoplošné reklamy	317 200,- Kč
Pronájem reklamy formátu A3	144 000,- Kč
Realizace celoplošné reklamy	100 000,- Kč
Realizace formátu A3	1 400,- Kč
Výroba celoplošné reklamy (produkce+servis)	260 000,- Kč
Cena celkem bez DPH	822 600,- Kč
DPH 21 %	172 746,- Kč
<b>Cena celkem včetně DPH</b>	<b>995 346,- Kč</b>

Rozpis ceny je dále určen v příloze č. 3 této smlouvy.

Způsob úhrady ceny podle odst. 1 tohoto čl. je uveden v rozpisu fakturace, který tvoří přílohu č. 2 této smlouvy.

2. Podkladem pro úhradu ceny bude faktura, která bude mít náležitosti daňového dokladu dle zákona o DPH a náležitosti stanovené dalšími obecně závaznými právními předpisy. Faktura musí dále obsahovat:
- a) číslo smlouvy objednatele, číslo veřejné zakázky (tj. 160/2019), IČO objednatele,
  - b) předmět smlouvy, tj. text **„Propagace náhradní rodinné péče v MSK na tramvaji DPO“**,
  - c) označení banky a číslo účtu, na který musí být zapláceno,
  - d) lhůtu splatnosti faktury,
  - e) označení kontaktní osoby odpovědné za fakturaci.
3. Povinnost zaplatit cenu za dílo je splněna dnem odepsání příslušné částky z účtu objednatele.
4. Lhůta splatnosti faktury činí 30 kalendářních dnů ode dne jejího doručení objednateli. Doručení faktury se provede osobně na podatelně Krajského úřadu Moravskoslezského kraje, doručenkou prostřednictvím provozovatele poštovních služeb nebo do datové schránky.
5. Nebude-li faktura obsahovat některou povinnou nebo dohodnutou náležitost nebo bude-li chybně vyúčtována cena nebo DPH, je objednatel oprávněn fakturu před uplynutím lhůty splatnosti vrátit druhé smluvní straně k provedení opravy s vyznačením důvodu vrácení. Poskytovatel provede opravu vystavením nové faktury. Vrácením vadné faktury poskytovateli přestává běžet původní lhůta splatnosti. Nová lhůta splatnosti běží ode dne doručení nové faktury objednateli.

## III.

### Doba trvání smlouvy

Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to v souladu s čl. I. smlouvy na období od 1. 1. 2020 do 31. 12. 2020.

## IV.

### Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem, kdy vyjádření souhlasu s obsahem návrhu smlouvy dojde druhé smluvní straně, nejdříve však dnem jejího uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2019 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o registru smluv“).

2. Smluvní strany se dohodly, že pokud se na tuto smlouvu vztahuje povinnost uveřejnění v registru smluv ve smyslu zákona o registru smluv, provede uveřejnění v souladu se zákonem Moravskoslezský kraj.
3. V případě, že tato smlouva nebude uveřejněna dle předchozího odstavce, bere poskytovatel na vědomí a výslovně souhlasí s tím, že smlouva včetně příloh a přidaných dodatků bude zveřejněna na oficiálních webových stránkách Moravskoslezského kraje. Smlouva bude zveřejněna po anonymizaci provedené v souladu s platnými právními předpisy.
4. Poskytovatel a objednatel se dohodli, že ostatní práva a povinnosti smluvních stran touto smlouvou výslovně neupravené se řídí Všeobecnými smluvními podmínkami poskytovatele pro reklamní plochy společnosti RENCAR PRAHA, a.s. (dále jen „VSP-Transport“), které jsou nedílnou součástí této smlouvy. Odchylná ustanovení této smlouvy mají před VSP-Transport přednost.
5. Smluvní strany v souladu s § 1801 občanského zákoníku sjednávají, že na jejich vzájemné vztahy založené touto smlouvou nebo s touto smlouvou související se nepoužijí § 1799 a 1800 občanského zákoníku, které upravují neplatnost některých doložek ve smlouvách uzavřených adhezním způsobem.
6. Poskytovatel v souladu s § 1740 odst. 3 občanského zákoníku vylučuje přijetí nabídky na uzavření smlouvy obsažené v této listině s dodatkem nebo odchylkou.
7. Nedílnou součástí této smlouvy jsou přílohy:
  - č. 1 Všeobecné smluvní podmínky (VSP-Transport)
  - č. 2 Rozpis fakturace
  - č. 3 Rozpis reklamní akce
  - č. 4 Provozní a technické podmínky
8. Poskytovatel umožní objednateli před zahájením samotné propagace provést fyzickou kontrolu „polepu tramvaje“. Kontrola bude provedena na v provozovně tramvaje v Ostravě-Porubě za předem dojednaného termínu a za účasti max. 2 osob objednatele a dalších oprávněných osob poskytovatele. Poskytovatel zajistí termín kontroly ve smyslu předchozích vět a v dostatečném předstihu o tomto termínu informuje objednatele.
9. Poskytovatel se zavazuje předkládat objednateli jednou za čtvrt roku přehled linek, na kterých byla reklama provozována.
10. Objednatel výslovně přijímá ustanovení čl. X. VSP-Transport, které obsahuje stornovací a sankční podmínky včetně ujednání o smluvních pokutách a čl. XI. VSP-Transport, který upravuje trvání a ukončení reklamní smlouvy včetně pravidel pro odstoupení od smlouvy.
11. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu a všechny přílohy tvořící nedílnou součást smlouvy podle odst. 7 tohoto článku přečetly, že obsah smlouvy včetně příloh odpovídá jejich pravé a svobodné vůli, což stvrzují svými vlastnoručními podpisy.
12. K uzavření této smlouvy má objednatel souhlas rady kraje uděleny usnesením č. 72/6507 ze dne 21. 10. 2019.
13. Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech s platností originálu, přičemž objednatel obdrží tři a poskytovatel jedno její vyhotovení.

V Ostravě dne 25. 10. 2019

V Ostravě dne **rencar** 22. 10. 2019

RENCAR PRAHA, a.s., provozovna Ostrava  
Jiráskovo nám. 150/10, 702 00 Ostrava  
IČ: 00506397, [redacted]

RENCAR PRAHA, a.s.

[redacted]  
Moravskoslezský kraj

prof. Ing. Ivo Vondrák, CSc.  
hejtman kraje



# Všeobecné smluvní podmínky obchodní společnosti RENCAR PRAHA, a. s.

IČO: 00506397, DIČ: CZ00506397, se sídlem Rohanské nábřeží 678/25 Praha 8, 186 00, zapsané v obchodním rejstříku u MS Praha, oddíl B, vložka 86 pro reklamní plochy společnosti RENCAR PRAHA, a.s. (dále jen „VSP-Transport“)

## I. Úvodní ustanovení

Společnost RENCAR PRAHA, a. s. (dále jen „poskytovatel“) je:

- výhradním provozovatelem ploch využitelných k instalaci a provozování reklamy na věcech movitých a nemovitých ve vlastnictví Dopravního podniku hl. m. Prahy, akciová společnost (dále jen „DP Praha“), a to zejména na dopravních prostředcích a uvnitř dopravních prostředků městské hromadné dopravy v Praze (tramvaje, autobusy a vozy metra, dále jen „prostředky MHD“), a na vybraných plochách ve vestibulech a stanicích pražského metra, na sloupech trakčního vedení tramvajových tratí a jiných reklamních nosičů umístěných na majetku DP Praha,
- výhradním provozovatelem ploch využitelných k instalaci a provozování reklamy na dopravních prostředcích a uvnitř dopravních prostředků městské hromadné dopravy v Plzni (tramvaje, autobusy a trolejbusy, dále jen „prostředky MHD“), které jsou ve vlastnictví společnosti Plzeňské městské dopravní podniky, a.s. (dále jen „PMDP“), a výhradním provozovatelem ploch využitelných k instalaci a provozování reklamy na sloupech trakčního vedení kolejové a trolejbusové městské hromadné dopravy v Plzni, zastávek a ploch pro umístění billboardů ve vlastnictví Statutárního města Plzně,
- oprávněným provozovatelem ploch využitelných k instalaci a provozování reklamy na dopravních prostředcích veřejné hromadné dopravy a v jejich interiérech v dalších městech a lokalitách ČR, (reklamní nosiče umístěné na plochách dle písm. a) až c) jsou dále souhrnně označovány jen „reklamní nosiče Transport“), a je oprávněn provádět veškerou obchodní činnost související s těmito reklamními nosiči. V rámci této činnosti je poskytovatel zejména oprávněn uzavírat se třetími osobami reklamní smlouvy a zajišťovat provozování a realizaci reklamy.

## II. Výklad pojmů

Pro účely VSP-Transport se rozumí reklamou veřejné oznámení, bez ohledu na technické, materiálové či audiovizuální ztvárnění, kterým se propagují třetí osoby, výrobky a služby třetích osob a ochranné a obchodní známky a další označení k nim se vztahující, obchodní firmy třetích osob, jakož i jména, či názvy, pod kterými podnikají, či provádějí svou činnost, oznámení třetích osob o událostech minulých, současných či budoucích, které se vztahují ke třetím osobám, či jejich výrobkům a službám, oznámení o konání akcí požadovaných třetími osobami, či jakákoliv jiná oznámení třetích osob poskytovatelé za úplatu. Reklamním nosičem jsou zejména vnější či vnitřní plochy movitých a nemovitých věcí, samostatné reklamní panely či audiovizuální technika umístěná či jinak technicky spojená s těmito věcmi, jiná zařízení vyrobená či zhotovená na základě nově vzniklých či objevených technologií, které se nacházejí ve vlastnictví poskytovatele, nebo kterých je poskytovatel oprávněným uživatelem. Na reklamním nosiči může být umístěn 1 či více typů reklam či reklamních ploch. Majitelem je osoba, která je vlastníkem, nebo oprávněným uživatelem movitých a nemovitých věcí, jejichž vnitřní či vnější plochy jsou poskytovatelem užívány jako reklamní nosiče, či jako plochy k umístění reklamních nosičů. Objednatel je osoba, která u poskytovatele objednáva realizaci a provozování reklamy prostřednictvím reklamních nosičů za podmínek stanovených VSP-Transport na základě jednotlivých reklamních smluv a případně za podmínek stanovených v celoroční smlouvě o spolupráci. Reklamní smlouva je jednotlivá, dílčí smlouva uzavíraná mezi poskytovatelem a objednatel za podmínek stanovených VSP Transport, takovouto reklamní smlouvou případně za podmínek stanovených v celoroční smlouvě o spolupráci. Předmětem plnění z reklamní smlouvy je povinnost poskytovatele k realizaci a provozování reklamy prostřednictvím reklamních nosičů dle čl. I. VSP-Transport a tomu odpovídající povinnost objednatel uhradit poskytovateli cenu za realizaci a provozování reklamy. Součástí reklamní smlouvy jako její přílohy jsou zejména rozpis fakturace a provozní technické podmínky reklamních nosičů. Realizací reklamy je zejména výroba reklamy (je-li to sjednáno ve smlouvě), její instalace, údržba a odstranění z reklamního nosiče. Výrobou reklamy je vlastní výroba reklamy podle zadání, návrh a požadavků objednatel. Instalací reklamy je fyzická aplikace nebo upevnění reklamy na či do příslušného reklamního nosiče. Údržbou reklamy je udržování reklamy v řádném stavu, zejména dojde-li k jejímu poškození (např. při oteplení polepu v důsledku povětrnostních vlivů, vandalismu či dopravní nehody). Odstraněním reklamy je následně odstranění reklamy a uvedení reklamního nosiče do původního stavu po skončení provozování reklamy. Provozováním reklamy je ponechání reklamy instalované v či na reklamním nosiči a péče o ni po dobu stanovenou v reklamní smlouvě. Objednávkou reklamy je závazná objednávka učiněná objednatel na formulář poskytovatele „rozpis reklamní akce (kampaň)“ či „objednávka reklamy“ potvrzená ze strany poskytovatele reklamy. Reklamní akcí (kampaň) je realizace a provozování reklamy. Zahájením reklamní akce (kampaň) je první den provozování reklamy, je-li toto provozování předmětem smlouvy. Není-li provozování předmětem smlouvy, rozumí se zahájením reklamní akce

první den realizace reklamy. Plněním předmětu reklamní smlouvy ze strany poskytovatele se v případě pochybností rozumí instalace reklamy na příslušný reklamní nosič.

## III. Náležitosti reklamních smluv, objednávek, nabídek

- Reklamní smlouvy jsou uzavírány na formulářových smlouvách poskytovatele, nebo na formulářích poskytovatele „rozpis reklamní akce (kampaň)“ či „objednávka reklamy“, nedohodnou-li se smluvní strany v konkrétním případě jinak.
- Reklamní smlouva mezi objednatel a poskytovatelem se uzavírá dle § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen OZ) jako smlouva o dílo.
- Reklamní smlouvy, nabídky a objednávky musí obsahovat zejména následující identifikaci smluvních stran (obchodní firmu, nebo jméno či název, pod kterým podnikají či vyvíjejí činnost, identifikační číslo, daňové identifikační číslo, sídlo, místo podnikání či bydliště, ev. bankovní spojení); předmět, rozsah a termín realizace a provozování reklamy, cenu za realizaci a provozování reklamy, případně další údaje stanovené VSP Transport.
- Reklamní smlouvy jsou uzavírány ve dvou vyhotoveních, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom. Reklamní smlouvy mohou být uzavírány v české a anglické verzi. V případě výkladových problémů či nesrovnalostí mezi českou a anglickou verzí reklamní smlouvy je rozhodující znění reklamní smlouvy v českém jazyce.

## IV. Rezervace reklamních nosičů

- Poskytovatel se zavazuje na základě objednávky objednatel rezervovat reklamní plochy v objednaných a poskytovatelem potvrzených termínech, nejde-li však do 30 dnů před zahájením reklamní akce. U typu reklamních ploch „rámečky vozy a stanice metra DP Praha, celoplošná reklama prostředky MHD DP Praha,“ končí lhůta pro rezervaci 60 dnů před zahájením reklamní akce, nedohodnou-li se strany v konkrétním případě jinak.
  - Nedojde-li do posledního dne rezervace podle odst. 4.1 tohoto článku VSP-Transport k uzavření reklamní smlouvy z důvodů na straně objednatel, považuje se rezervace za zrušenou bez náhrady, nedohodne-li se poskytovatel s objednatel jinak. V tomto případě nemá objednatel nárok na náhradu vynaložených nákladů či na náhradu škody ze strany poskytovatele.
- ### V. Požadavky na reklamu
- Reklama nesmí být v rozporu s platným právním řádem České republiky, zejména zák. číslo 40/1995 Sb. o regulaci reklamy v platném znění, zák. číslo 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění, zák. číslo 121/2000 Sb., autorský zákon, vyhl. hl. m. Prahy č. 11/2005, kterou se stanoví zákaz nabízení erotických vystupení nebo erotických služeb, nař. hl. m. Prahy č. 26/2005, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu, v platném znění a dále pak etickými, morálními a profesními normami respektovanými poskytovatelem, zejména Etickým kodexem reklamy vydaným Radou pro reklamu. Reklama nesmí poškozovat či ohrožovat zájmy poskytovatele, RENCAR PRAHA, a.s. a poskytovatelů reklamních ploch, DP Praha a hl. m. Prahy.
  - Objednatel není oprávněn bez předchozího výslovného písemného souhlasu poskytovatele užít na reklamě obchodní firmu, ochrannou známku, logo, nebo jakýkoliv jiný vizuální identifikátor poskytovatele či jiných osob tvořících s poskytovatelem koncern, resp. obchodní skupinu, v případě porušení této povinnosti je poskytovatel oprávněn postupovat dle čl. 7.5 VSP.

## VI. Práva a povinnosti smluvních stran

- Poskytovatel se zavazuje zajistit realizaci a provozování reklamy.
- Poskytovatel je povinen zabezpečit na své vlastní náklady po dobu platnosti reklamní smlouvy opravu reklamních nosičů, a to v případě jejich poškození, zničení nebo odcizení, s výjimkou případů zásahu tzv. vyšší moci (7.6 VSP-Transport) a s výjimkou vad reklamy, materiálu či podkladů dodaných objednatel (7.4, 7.5 VSP-Transport).
- Objednatel je povinen poskytnout poskytovateli veškerou součinnost potřebnou ke splnění povinnosti poskytovatele vyplývajících z reklamní smlouvy. V případě, že objednatel potřebnou součinnost neposkytne, neodpovídá poskytovatel za splnění těch svých povinností vyplývajících z reklamní smlouvy, které bez poskytnutí součinnosti objednatel nemohly být uskutečněny.
- Objednatel je povinen uhradit poskytovateli cenu za realizaci a provozování reklamy řádně a včas.
- Poskytovatel a objednatel jsou povinni zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, jež se jim stanou známými v souvislosti s plněním reklamní smlouvy. Všechna ustanovení reklamní smlouvy, případně smlouvy o spolupráci jsou předmětem obchodního tajemství a musí zůstat utajena před třetími osobami.

## VII. Dodání reklamní materiál, vyrobená reklama, podmínky instalace

- Objednatel dodává poskytovateli reklamu, případně podklady a materiál k výrobě reklamy. Zajišťuje-li poskytovatel pro objednatel výrobu reklamy, garantuje její výrobu ve standardní technické kvalitě, při dodržení podmínek

stanovených VSP-Transport, provozními a technickými podmínkami příslušného typu reklamy a reklamního nosiče, zákonem či etickými normami, které pro sebe prohlásil za závazné.

7.2 V případě, že objednatel dodává vlastní materiál k výrobě reklamy nebo již vyrobenou reklamu, bere na vědomí, že kvalita materiálu či vyrobených reklam musí být v souladu s VSP Transport a provozními a technickými podmínkami příslušného typu reklamy a reklamního nosiče. Tyto provozní a technické podmínky tvoří nedílnou součást reklamní smlouvy.

7.3 Objednatel se zavazuje dodat vyrobenou reklamu na adresu Rohanské nábřeží 678/25, Praha 8 (tisky do formátu B2) nebo na adresu Ocelářská 16, Praha 9 (formáty počínaje B1 a větší), billboardy a bigboardy na adresu na Harčě 1, Praha 9, reklamy určené na nosiče v Plzni pak přímo na provozovnu Plzeň, Nadraží 14, nedohodnou-li se strany jinak, a to v termínu dohodnutém ve smlouvě, nejpozději však:

- 5 pracovních dnů před zahájením reklamní akce, je-li reklamní akce realizována na plochách majitele DP Praha
- 10 pracovních dnů před zahájením reklamní akce, je-li reklamní akce realizována na plochách jiných osob. Dodává-li objednatel pouze materiál k výrobě reklamy, zavazuje se jej dodat nejpozději:
  - 10 pracovních dnů před zahájením reklamní akce podle bodu a) tohoto odst. VSP-Transport
  - 15 pracovních dnů před zahájením reklamní akce podle bodu b) tohoto odst. VSP-Transport nedohodnou-li se strany jinak.

7.4 Objednatel je povinen předat poskytovateli reklamu v množství, které přesahuje množství reklamních nosičů uvedených v reklamní smlouvě o 15%, a to v případě reklamy určené do interiéru vozu. Uvedené se netýká reklamy na vnějším povrchu vozu, kteroužto reklamu je objednatel povinen předat poskytovateli v množství odpovídajícím sjednané reklamě.

7.5 Poskytovatel si vyhrazuje právo odmítnout reklamu realizovat či provozovat v případě, že po provedení kontroly dodané reklamy, materiálu nebo podkladů sledá reklamu, materiál nebo podklady, nebo jejich obsah v rozporu s požadavky dle čl. V. VSP-Transport, provozními a technickými podmínkami, uzavřenou reklamní smlouvou, v případě, že by reklama mohla vyvolat veřejné pohoršení či poškozovat zájmy poskytovatele, RENCAR PRAHA, a.s. či zájmy majitelu reklamních ploch. O takovém odmítnutí je poskytovatel povinen písemně informovat objednatel bez zbytečného odkladu poté, co zjistí některou ze skutečností uvedených v tomto odst. VSP Transport. Objednatel je v takovém případě povinen dodat v náhradním termínu stanoveném dohodou smluvních stran jinou reklamu, či materiál a podklady odpovídající výše uvedeným podmínkám, a to na své náklady. V případě, že objednatel tuto povinnost nesplní či tento termín nedodrží, je poskytovatel oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy s okamžitou účinností od doručení odstoupení druhé smluvní straně a uplatnit vůči objednateli stornovací a sankční podmínky (bod X. VSP-Transport), nedohodnou-li se s objednatel jinak. Poskytovatel neodpovídá objednateli za škodu, která mu vznikne v důsledku odmítnutí realizace či provozování reklamy z důvodů uvedených v tomto odst. VSP-Transport či v důsledku odstoupení od reklamní smlouvy dle tohoto odst. VSP-Transport

7.6 Poskytovatel si vyhrazuje právo odstoupit s okamžitou účinností od reklamní smlouvy v případě zásahu vyšší moci, provozní tísňové situace nebo z důvodu jiné mimořádné situace. Pro účely této smlouvy se zásahem vysílá moci, provozní tísňovou situací nebo jinou mimořádnou situací rozumí jakákoliv událost, za kterou žádná ze smluvních stran neodpovídá a která podstatným způsobem omezuje nebo ohrožuje splnění předmětu smlouvy a které nebylo možno ani při vynaložení veškerého úsilí zabránit. Za takovou událost jsou považovány zejména živelní pohromy a přírodní katastrofy, občanské nepokoje, omezení podnikání v ČR, pracovní vyluky, výbuchy, stávky, požáry, sabotáže, války, povstání, zásahy vojenských nebo policejních orgánů či poskytovatelem neovlivitelné a nepředvídatelné změny provozních a technických podmínek u reklamních nosičů a ploch a případně další události, které jsou mimo moc a kontrolu smluvních stran a způsobí nemožnost plnění závazků pro ně ze smlouvy vyplývajících. Objednatel v těchto případech není oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit a postupuje se obdobně dle 12.3 VSP-Transport.

## VIII. Odpovědnost poskytovatele a objednatel

8.1 Objednatel odpovídá za pravdivost údajů obsažených v reklamě, resp. v dodaných materiálech a podkladech. Objednatel musí být schopen doložit pravdivost jakéhokoliv svého tvrzení obsaženého v reklamě, či v podkladech dodaných k výrobě reklamy. Poskytovatel neodpovídá za pravdivost údajů obsažených v reklamě, či v podkladech předaných objednatel k výrobě reklamy, za porušení práv třetích osob v souvislosti s poskytovatelem provozovanou reklamou a újmu takto vzniklou těmto osobám. Objednatel se zavazuje takovouto újmou v případě jejího vzniku těmto osobám nahradit místo poskytovatele v případě, že by u poskytovatele byla uplatňována.

8.2 Objednatel odpovídá poskytovateli za kvalitu jím dodaných reklam po celou dobu provozování reklamy. V případě, že při provozování reklamy dodávané objednatel

se na této reklamě vyskytnou vady, které brání provozování reklamy, zavazuje se objednatel neprodělně poté, co k tomu bude poskytovatelem vyzván, dodat poskytovateli náhradní reklamu, nedohodně-li se s poskytovatelem jinak.

8.3 Poskytovatel odpovídá objednateli za kvalitu jím vyrobených reklam, a to po celou dobu jejich provozování. V případě, že se při provozování reklamy vyráběné poskytovatelem na této reklamě vyskytnou vady, zavazuje se poskytovatel neprodělně poté, co k tomu bude objednatel vyzván, nejpozději však do 5 pracovních dnů tyto vady odstranit a dodat objednateli náhradní reklamu, nedohodně-li se s objednatelům jinak. Objednatel bere na vědomí a zavazuje se respektovat případy, ve kterých dojde k rozsáhlému poškození reklamních polepů, kdy není technicky možné závady odstranit ve lhůtě do 5 pracovních dnů. V těchto případech se obě strany zavazují dohodnout termín opravy, který bude odpovídat skutečnému rozsahu a technologii výroby.

8.4 Objednatel je povinen nahradit poskytovateli veškerou újmu, která by mu vznikla v souvislosti s reklamou, či materiály a podklady předanými k výrobě reklamy objednatel, které nebudou v souladu s VSP-Transport, příslušnými právními předpisy, v případě nepravdivých tvrzení, údajů či jiných skutečností uvedených v reklamě či předaných podkladech, či neschopnosti objednatel v reklamě či v podkladech k ní uváděné skutečnosti doložit. Poskytovatel odpovídá objednateli za škody způsobené na dodané reklamě nevhodnou instalací.

## IX. Cenové podmínky

9.1 Není-li dohodou objednatel a poskytovatele stanoveno jinak, řídí se cenové podmínky realizace a provozování reklamy platným ceníkem poskytovatele (dále jen „Ceník“). Aktuální ceník je umístěn na adrese poskytovatele, Rohanské nábřeží 678/25B, 186 00 Praha 8. Pro určení výše ceny realizace a provozování reklamy je rozhodné znění ceníku v den uzavření reklamní smlouvy nebo v den potvrzení rezervace či objednávky ze strany poskytovatele. Ceny v ceníku jsou uvedeny bez daně z přidané hodnoty (aktuální sazba této daně činí 21%). Cena realizace a provozování reklamy je uvedena v reklamní smlouvě.

9.2 Cenu za realizaci a provozování reklamy hradí objednatel na základě faktur vystavených poskytovatelem na jeho bankovní účet uvedený v reklamní smlouvě či v hotovosti do pokladny v sídle poskytovatele. Faktury jsou vystavovány dle rozpisu fakturace, který je neoddělnou součástí reklamní smlouvy. Není-li rozpis reklamní akce přílohou reklamní smlouvy, jsou faktury vystavovány poskytovatelem v závislosti na typu reklamní akce. V případě bezhotovostního převodu je objednatel povinen doložit poskytovateli úhradu faktury před zahájením reklamní akce, nedohodně-li se s poskytovatelem jinak, a to kopii výpisu z účtu s uvedením čísla bankovního účtu poskytovatele, výše úhrady provedené ve prospěch tohoto účtu a dne provedení této úhrady. Kopii výpisu z účtu je objednatel povinen v uvedeném termínu zaslat faksem, poštou, prostřednictvím kurýrní služby, či doručit osobně do sídla poskytovatele. Den uskutečnění zdanitelného plnění je určen příslušnými právními předpisy.

9.3 V případě požadavku poskytovatele je objednatel povinen uhradit poskytovateli zálohu ceny realizace a provozování reklamy na základě zálohové faktury poskytovatele ve výši a splatnosti stanovené poskytovatelem. V případě, že je objednatel v prodlení s úhradou zálohy, posunuje se den zahájení reklamní akce, a to o příslušný počet dnů prodlení objednatel s úhradou zálohy. Posun dne zahájení reklamní akce nemá vliv na den ukončení reklamní akce a výši sjednané ceny za realizaci a provozování reklamy včetně sankčních a stornovacích poplatků ve smyslu čl. X. VSP-Transport. Záloha uhrazená objednatel se započítává na úhradu ceny realizace a provozování reklamy.

9.4 Za den úhrady se pro účely reklamní smlouvy a VSP Transport považuje den připsání příslušných peněžních prostředků na účet poskytovatele nebo den jejich složení v hotovosti do pokladny poskytovatele.

9.5 V případě, že úhrada ceny za realizaci a provozování reklamy není objednatel provedena dle VSP-Transport a příslušné reklamní smlouvy řádně a včas a zároveň ani poté, co poskytovatel objednatel na prodlení s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy písemně upozornil a poskytl mu dodatečnou přiměřenou lhůtu k nápravě, je poskytovatel oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy s okamžitou účinností od doručení odstoupení druhé smluvní straně a uplatnit vůči objednateli stornovací a sankční podmínky. V případě, že tuto skutečnost poskytovatel zjistí až v průběhu či po provedení plnění z reklamní smlouvy nebo její části ze své strany, je poskytovatel poté, co objednatel na prodlení písemně upozornil a poskytl mu dodatečnou lhůtu k nápravě oprávněn provádění plnění z reklamní smlouvy či z jiné reklamní smlouvy uzavřené s objednatel okamžitě zastavit, od reklamní smlouvy odstoupit a uplatnit u objednatel stornovací a sankční podmínky (čl. X. VSP-Transport).

## X. Stornovací a sankční podmínky

10.1 Objednatel je oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy před zahájením reklamní akce bez uvedení důvodu. Odstoupení je účinné doručením poskytovateli.

10.2 V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatel bude poskytovateli doručeno v termínu od 100. do 70. dne před zahájením reklamní akce, je objednatel povinen uhradit poskytovateli stornovací poplatek ve výši 35% ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.3 V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatel bude poskytovateli doručeno v termínu od 69. do 55. dne před zahájením reklamní akce, je objednatel povinen uhradit poskytovateli stornovací poplatek ve výši 50% ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.4 V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatel bude poskytovateli doručeno v termínu od 54. do 31. dne před zahájením reklamní akce, je objednatel povinen uhradit poskytovateli stornovací poplatek ve výši 80% ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.5 V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatel bude poskytovateli doručeno v termínu od 30. dne do dne zahájení reklamní akce, je objednatel povinen uhradit poskytovateli stornovací poplatek ve výši 100% ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.6 V případě, že dojde k odstoupení od reklamní smlouvy ze strany poskytovatele z důvodu prodlení objednatel s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy či z důvodu prodlení objednatel s dodáním reklamy, resp. materiálů v souladu s čl. V. VSP-Transport ve smyslu odst. 7.5, je objednatel povinen uhradit poskytovateli smluvní pokutu ve výši 100% ceny plnění, které mělo být dle reklamní smlouvy poskytnuto objednatel ze strany poskytovatele.

10.7 Stornovací poplatek a smluvní pokutu se objednatel zavazuje uhradit poskytovateli do 15 dnů od dne odeslání písemného oznámení poskytovatele o odstoupení od reklamní smlouvy.

10.8 V případě, že je objednatel v prodlení s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy, stornovací poplatku, či smluvní pokuty, je povinen uhradit poskytovateli spolu s úhradou takovéto částky i smluvní úrok z prodlení ve výši 0,1% z dlužné částky za každý den prodlení. Objednatel je povinen k zaplacení úroku z prodlení bez ohledu na to, zda je za prodlení odpovědný.

10.9 Úhradou stornovacích poplatků, smluvní pokuty, či smluvního úroku z prodlení nezanká nárok poskytovatele na náhradu škody jemu způsobené ze strany objednatel.

## XI. Trvání reklamní smlouvy, skončení reklamní smlouvy

11.1 Reklamní smlouvy se uzavírají na dobu nezbytně nutnou k poskytnutí vzájemného smluvního plnění, není-li v nich stanoveno jinak.

11.2 Platnost a účinnost reklamních smluv končí poskytnutím vzájemného, řádného a včasného smluvního plnění. Před ukončením trvání smlouvy z důvodu poskytnutí vzájemného řádného a včasného smluvního plnění lze reklamní smlouvu ukončit

a) dohodou smluvních stran

b) odstoupením od reklamní smlouvy ze strany poskytovatele

c) odstoupením od reklamní smlouvy ze strany objednatel

d) zánikem či smrtí jedné ze smluvních stran

11.2.1 Před uplynutím doby, po kterou reklamní smlouva trvá, lze tuto smlouvu ukončit dohodou. Dohodnou-li se smluvní strany na takovéto ukončení reklamní smlouvy, je objednatel povinen zaplatit poskytovateli odstoupení.

11.2.2 Smluvní strany se můžou dohodnout na snížení nebo omezení rozsahu dohodnutého předmětu reklamní smlouvy, a to pouze písemným dodatkem k takovéto smlouvě.

11.2.3 Poskytovatel je oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit v případech porušení smluvní povinnosti objednatel, stanovené v 7.3, 7.5 a 9.5 VSP-Transport či v případě, že zjistí (byť dodatečně), že reklama realizovaná a provozovaná na základě reklamní smlouvy je v rozporu s 5.1 VSP-Transport.

11.2.4 Objednatel je oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy bez uvedení důvodu za podmínek stanovených v čl. X. VSP Transport.

11.2.5 Objednatel je oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy dále v případě, že i přes písemnou výzvu objednatel poskytovatel neodstraní ve lhůtě 5 pracovních dnů vady jím vyráběné reklamy nebo v téže lhůtě neodstraní vady v údržbě reklamy. V uvedených případech se podmínky stanovené v čl. X. VSP Transport nepoužijí. Výjimku tvoří případy, kdy je poškození v takovém rozsahu, že není technicky možné zajistit opravu v této lhůtě a obě strany se dohodnou na termínu, který bude odpovídat rozsahu a technologii výroby.

11.3 Odstoupení od smlouvy je účinné dnem doručení odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně. Nepodaří-li se doručit na adresu sídla, místa podnikání či bydliště, či odmítne-li smluvní strana zásilku převzít, považuje se za den doručení s výjimkou osobního doručení 5. den po dni odeslání odstoupení doporučeně poštou s doručenkou na adresu trvalého bydliště či sídla druhého účastníka reklamní smlouvy. Toto neplatí v případě, že bude odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně doručeno dříve. Za adresu trvalého bydliště či sídla či místa podnikání se považuje adresa uvedená v záhlaví reklamní smlouvy či uvedená v písemném oznámení doručeném druhému účastníku po uzavření této smlouvy.

## XII. Další ujednání

12.1 Poskytovatel prohlašuje, že si nečiní a ani v budoucnu nebude činit žádné nároky k jakékoli ochranné známce, značce či k výtvarnému řešení objednatel použitému při reklamních akcích objednatel. Poskytovatel si vyhrazuje právo užívat reklamy ke svým obchodním prezentacím.

12.2 Poskytovatel se zavazuje poskytovat objednateli aktuální informace o případných změnách provozních a technických podmínek.

12.3 Dojde-li k neprovozování reklamy z důvodu uvedených v čl. VI. odst. 6.2 VSP-Transport, je poskytovatel povinen

neprodělně (nejpozději do 3 pracovních dnů od zjištění skutečnosti) písemně informovat objednatel. Zároveň je poskytovatel povinen neprodělně (nejpozději do 3 pracovních dnů od zabezpečení nápravy a uvedení reklamy opět do provozu) písemně předložit objednateli návrh dodatku smlouvy zahrnujícího 2 varianty kompenzace neprovozování: a) návrh na prodloužení termínu provozování reklamy o dobu, po kterou reklama nebyla provozována b) návrh na snížení částky za provozování o alikvótní část za dobu neprovozování reklamy.

12.4 Objednatel je povinen se písemně vyjádřit k předloženému návrhu dodatku podle odstavce 12.3 tohoto článku VSP-Transport nejpozději do 14 dnů od jeho obdržení. Neučiní-li tak, má se za to, že objednatel souhlasí s prodloužením provozování podle odstavce 12.3 písm. a) tohoto článku VSP-Transport.

12.5 Objednatel souhlasí s tím, že výroba, instalace a provozování reklamy budou provedeny až po úhradě veškerých nákladů na výrobu, instalaci a provozování příslušné reklamy, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.

12.6 Vzhledem k provozním podmínkám reklamy na reklamních nosičích typu prostředky MHD se považuje za splnění předmětu reklamní smlouvy ze strany poskytovatele, byla-li reklama provozována alespoň 75% pracovních dnů z celkové sjednané doby provozování reklamy. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel oprávněn dokončit instalaci reklam ve lhůtě tří pracovních dnů od zahájení reklamních akcí. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel oprávněn zahájit odstranění reklam končících reklamních akcí či reklamních akcí, u kterých dochází ke změně reklamních motivů tří pracovní dnů před termínem ukončení reklamní akce či změny reklamního motivu. Termín dokončení instalace či odstranění reklam nemá vliv na trvání povinnosti poskytovatele uvedené v první větě tohoto odst.

12.7 Poskytovatel zpracovává osobní údaje objednatelů a zákazníků, kteří jsou fyzickými osobami (subjekty údajů). Informace o zpracování osobních údajů subjektů údajů je dostupná na internetových stránkách poskytovatele [www.jedecaux.cz/gdpr](http://www.jedecaux.cz/gdpr)

12.8 Objednatel výslovně prohlašuje, že jím dodaná reklama či dodaný materiál k výrobě reklamy splňuje požadavky na reklamu ve smyslu čl. V. těchto VSP-Transport, zejména že prostřednictvím reklamy nebudou ani skrytě nabízena erotická vystoupení nebo erotické služby ve smyslu obecně závazné vyhlášky hl. m. Prahy č. 11/2005, kterou se stanoví zákaz nabízení erotických vystoupení nebo erotických služeb.

## XIII. Závěrečná ustanovení

13.1 Tyto VSP-Transport se vztahují a jsou plně a závazně pro všechny uzavřené reklamní smlouvy, potvrzené objednávkou a rozpisu reklamních akcí, není-li v takovýchto reklamních smlouvách, rozpisech reklamních akcí, potvrzených objednávkách případně celoroční smlouvou o spolupráci stanoveno jinak. Tyto VSP-Transport se přikládají ke každé uzavřené reklamní smlouvě.

13.2 Vzájemně práva objednatel a poskytovatele a ostatní záležitosti, které nejsou reklamní smlouvou, VSP-Transport, případně celoroční smlouvou o spolupráci výslovně upraveny, se řídí příslušnými ustanoveními právních předpisů České republiky.

13.3 Ustanovení zákona, jež nemají donucující účinky, se v souladu s § 558 odst. 2 OZ použijí před obchodními zvyklostmi.

13.4 Objednatel není oprávněn postoupit či zastavit jakoukoliv svou pohledávku za poskytovatelem.

13.5 Jakékoli změny či doplnky reklamní smlouvy mohou být účinné pouze v téže nebo přísnější formě jako reklamní smlouva.

13.6 Tyto VSP vstupují v platnost dne 21.5.2018

**Rozpis fakturace****Termín fakturace: 31.1.2020****Daňový doklad, Období: 1.1.2020-31.3.2020****Splatnost: 1.3.2020**

Význam	Základní cena	Sleva	Cena bez DPH	Sazba	DPH	Cena s DPH
Realizace	101 400,-		101 400,-	21%	21 294,-	122 694,-
Provozování	135 125,-	19 825,-	115 300,-	21%	24 213,-	139 513,-
Produkce	260 000,-		260 000,-	21%	54 600,-	314 600,-
<b>K úhradě</b>						<b>576 807,-</b>

**Termín fakturace: 1.4.2020****Daňový doklad, Období: 1.4.2020-30.6.2020****Splatnost: 1.5.2020**

Význam	Základní cena	Sleva	Cena bez DPH	Sazba	DPH	Cena s DPH
Provozování	135 125,-	19 825,-	115 300,-	21%	24 213,-	139 513,-
<b>K úhradě</b>						<b>139 513,-</b>

**Termín fakturace: 1.7. 2020****Daňový doklad, Období: 1.7.2020-30.9.2020****Splatnost: 31.7.2020**

Význam	Základní cena	Sleva	Cena bez DPH	Sazba	DPH	Cena s DPH
Provozování	135 125,-	19 825,-	115 300,-	21%	24 213,-	139 513,-
<b>K úhradě</b>						<b>139 513,-</b>

**Termín fakturace: 1.10.2020****Daňový doklad, Období: 1.10.2020-31.12.2020****Splatnost: 31.10.2020**

Význam	Základní cena	Sleva	Cena bez DPH	Sazba	DPH	Cena s DPH
Provozování	135 125,-	19 825,-	115 300,-	21%	24 213,-	139 513,-
<b>K úhradě</b>						<b>139 513,-</b>

Příloha č. 3 ke smlouvě č. RC. (č. OP 201905360) uzavřené dne  
mezi RENCAR PRAHA, a.s. a Moravskoslezský kraj

### Rozpis reklamní akce

Město	placba	Depo, trasa	ks	Provozování za kus včetně pronájmu bez DPH	Sleva z ceny pronájmu bez DPH	Provozování celkem po slevě	výroba reklamního polepu	instalace včetně odstranění za kus	instalace včetně odstranění celkem	Cena celkem	od	do
Ostrava	Tramvaj, leták A3 - naležato	Depo, trasa vozovna Poruba	100	-	-	72 000,00	0,00	7,00	700,00	72 700,00	01.01.2020	31.12.2020
Ostrava	Tramvaj, leták A3 - naležato	vozovna Ostrava	100	-	-	72 000,00	0,00	7,00	700,00	72 700,00	01.01.2020	31.12.2020
Ostrava	Tramvaj, Celoplošná reklama, INEKON TRIO	vozovna Poruba	1	396 500,00	79 300,00	317 200,00	260 000,00	-	100 000,00	677 200,00	01.01.2020	31.12.2020

Počet ploch	201
Pronájem (tj. provozování - formát A3 + celoplošná) celkem	461 200,00
Realizace (tj. instalace včetně odstranění) celkem	101 400,00
Výroba celoplošné reklamy (Produkce a servis)	260 000,00
Celková cena bez DPH	822 600,00
DPH	172 746,00
Celková cena s DPH	995 346,00

Rozpis reklamní akce zahrnuje: výrobu, instalaci včetně odstranění, údržbu a provoz celoplošného měsíčního polepu tramvaje na základě objednatelům dodaného grafického návrhu v souvislosti s propagací náhradní rodinné péče v Moravskoslezském kraji, a to na území města Ostravy. Konkrétně se bude jednat o linky, které jsou vypravovány provozovnou tramvaje Poruba.

# PROVOZNÍ A TECHNICKÉ PODMÍNKY

## Celoplošná a nestandardní reklama - tramvaje

### PROVOZNÍ PODMÍNKY

Poskytovatel může v případě volné kapacity zajistit umístění reklamy do provozovny nebo na trasu (metro) v souladu s požadavkem objednatele. Objednatel bere na vědomí, že z provozně-technických důvodů není možno zajistit konkrétní číslo linky, na které bude reklama provozována.

V případě, že je reklama provozována na tramvajové soupravě typu T3, T6 apod., souhlasí objednatel s tím, že ve výjimečných případech (t.j. při dlouhodobých opravách jednotlivých vozů - více než 14 dní) může být provozuschopný vůz nasazen buď jako sólo vůz, nebo ve spřažení s vozem v barvách MHD.

### GRAFICKÉ ŘEŠENÍ

Objednatel se zavazuje respektovat následující podmínky:

- a) předat finální grafický návrh ještě před zahájením výroby (tisku) ke schválení poskytovateli
- b) barevné provedení reklamy nesmí odporovat zásadám bezpečnosti provozu, zvláště nesmí být použity reflexní barvy po celé ploše karoserie vozu

### TRAMVAJ:

- a) Na čelních plochách musí být zachována evidenční čísla vozidla. Znaky (mimo DP hl. m. Prahy, kde u tohoto typu reklam není umístění povinné), evidenční čísla a piktogramy jsou dále umístěny na bocích vozidel. Znaky a evidenční čísla na stanovených plochách musí být součástí grafického návrhu. Okolí znaku a evidenčního čísla musí být po obvodu min. 5 cm v jednobarevném odstínu.
- b) Střeška, podvozky a kola vozidla zůstávají v šedém provedení, sběrače proudu v barevném provedení dle příslušné normy (žlutá).
- c) Reklamy nesmí zasahovat do zasklené plochy oken nebo dveří vozidla, mimo případů, kdy je pro realizaci konkrétního reklamního motivu získáno povolení Drážního úřadu. V takovém případě musí být na tyto části tramvaje použita speciální okenní fólie.
- d) Pokrytí skleněných výplní na oknech tramvaje okenními fóliemi nesmí přesáhnout 20% celkové plochy v povolených částech těchto oken. Do skleněných výplní dveří nesmí grafika zasahovat vůbec.

### VÝROBA A INSTALACE REKLAM

Vzhledem k povaze materiálu pro výrobu reklamy nelze předmětnou reklamu po odstranění již znovu použít.

V případě, že výrobu reklam zajišťuje objednatel, zavazuje se tyto dodat v odpovídajícím množství a na podkladové vinylové fólii s "krátkodobým" lepidlem (non-perm) od výrobce 3M, typ IJ 40C-10R - bílá lesklá s odstranitelným lepidlem. Potištěné fólie je nutné opatřit laminací (opět od dodavatele 3M) jako ochranu před projevy vandalizmu a při použití kartáčů v myčce.

Jednotlivé díly musí být očíslovány a zakresleny v grafickém návrhu, který objednatel dodá s fóliemi. Jednotlivé pláty musí mít po všech stranách přesahy minimálně 5 cm a jejich délka nesmí být více než 3 metry. Reklamy vyrobené nebo upravované na řezacím zařízení plotter musí být opatřeny přenašecí fólií - nejlépe papírovou.

Případné další náhradní reklamní fólie dodá objednatel na vlastní náklady, a to na základě výzvy poskytovatele. Jedná se zejména o případy poškození reklamních motivů vandalskými projevy, při nehodách, kdy není možné určit viníka apod.

V případě, že výrobu reklam zajišťuje poskytovatel, zavazuje se objednatel dodat poskytovateli podklady pro tisk v následující kvalitě:



## Tramvaj (T3, T3Su, T3RP, T6, KT8, 14T)

< digitální tisk >

- **dodání tiskových dat:**  
preferujeme kompozitní tiskové PDF (ver.1.3 – Acrobat 4) – separace (výtažky barev) jsou vypnuté; nepřijímáme otevřená data (QXD, INDD aj.) ani kancelářské aplikace MS Office (DOC apod.)
  - **montážní poměr:**  
1:10
  - **rozišení rastru:**  
500 – 600 dpi (vyšší dpi zbytečně prodlužuje dobu zpracování a na výsledné kvalitě se již neprojeví); u obrázků ve stupních šedi a černobílých (pérovka) je potřeba vyšší rozišení
  - **spadávká:**  
10 mm (1:10)
  - **rastrová grafika:**  
zpracováváme tyto formáty: PSD (do verze CS3), TIFF, EPS, JPG (pokud možno s minimálním stupněm komprese a prostor CMYK)
  - **vektorová grafika:**  
zpracováváme formáty: AI nebo EPS (do verze CS3); CDR nepreferujeme
  - **barevný prostor:**  
CMYK (nepoužívat RGB), budou-li v dokumentu použity přímé barvy, pak je nutné je definovat v PANTONE® (v případě offsetu)
  - **objekty s ořezem na tvar:**  
případný tvarový výsek možno přidat jako přímou barvu do PDF nebo jí lze dodat zvlášť jako EPS; pokud jde výsek do motivu, musí být tento motiv řádně nasílen za ořezovou cestu
  - **tiskové značky**  
ořezové značky a pasovací značky v soutiskové/registrační barvě; značky nesmí zasahovat do dokumentu
  - **předání podkladů:**  
E-mailem (pouze do velikosti cca 8MB), FTP (přístup k našemu FTP serveru sdělí obchodní odd.), CD, DVD
- ✓ Doporučujeme se ještě před přípravou ostrých dat spojit s naším grafikem, případně také zaslat náhled či předběžný návrh (postačí JPEG či náhledové PDF)
  - ✓ Požadavky na <digitální tisk> se týkají pouze návrhu, kdy je celá tramvaj kompletně polepena folií (celodígi)
  - ✓ Podklady pro typ T3 a T6 dodat jako jeden soubor na každý pohled tramvaje (předek/zadek/levý bok/pravý bok = 4 soubory); pro typ KT8 boky rozdělit na tři části (celkem 8 souborů); pro typ 14T boky rozdělit na pět částí (celkem 12 souborů)
  - ✓ Při návrhu grafiky prosím berte na zřetel veškerá povinná evidenční čísla a piktogramy
  - ✓ Prosím dodržujte předepsanou spadávku (min. 10mm) díly pro instalaci se vyrábějí s větším přesahem
  - ✓ U dílů „předek“ a „zadek“ je lepší dát po stranách i víc dat = cca 30mm (1:10)
  - ✓ Neumísťujte šablonu do ostrých dat; pokud jsou podklady ve formátu PSD, prosím ponechte případnou vrstvu se šablonou vypnutou (neviditelnou)
  - ✓ Do míst větrání neumísťujte drobný text (folie se zde prořezává)
  - ✓ Texty a loga nedávejte zbytečně blízko k hranám karoserie, dveří, větrání, blízko odrazkám atd., ; ideální odstup s texty od okrajů/hran karoserie je cca 5-10mm (1:10); toto se však posuzuje se individuálně
  - ✓ Za jistá „problémová“ místa tramvaje se považují místa, kde přechází motiv z boku tramvaje na předek/zadek tramvaje - vůz se zde zužuje horizontálně i vertikálně - je dobré se vyvarovat grafice či textům, u kterých je složitější vzájemné navázání dílů na sebe (vždy záleží na konkrétním posouzení prvotního náhledu)

- ✓ Tramvaje typu T3/T3SU mají schůdky na střechu (v šabloně naznačeny jako šedý obdélník) umístěné na různých místech, je dobré s tímto předem počítat a vyvarovat se textům zasahujícím do těchto míst. Popřípadě připravit ostrá data na obě verze nebo ještě lépe střešní grafiku připravit nezávisle na typech tramvají
- ✓ Tramvaje typu T3RP mají blízko dveří umístěna tlačítka pro otevírání dveří; každá tramvaj má tlačítka osazená individuálně – není tedy možné předem zaručit, aby grafika precizně „pasovala“ na tyto tlačítka (řeší se individuálně)
- ✓ Po kontrole náhledu / zaslání ostrých dat bude vytvořen finální náhled, jenž bude zaslán klientovi k závaznému odsouhlasení

## Tramvaj (T3, T3Su, T3RP, T6, KT8, 14T)

< ploter / ploter + tisk >

- **dodání tiskových dat:**  
preferujeme kompozitní tiskové PDF (ver.1.3 – Acrobat 4) – separace (výtažky barev) jsou vypnuté; nepřijímáme otevřená data (QXD, INDD aj.) ani kancelářské aplikace MS Office (DOC apod.)
  - **montážní poměr:**  
1:10
  - **rozlíšení rastru:**  
500 – 600 dpi (vyšší dpi zbytečně prodlužuje dobu zpracování a na výsledné kvalitě se již neprojeví); u obrázků ve stupních šedi a černobílých (pérovka) je potřeba vyšší rozlíšení
  - **spadávká:**  
10 mm (1:10)
  - **rastrová grafika:**  
zpracováváme tyto formáty: PSD (do verze CS3), TIFF, EPS, JPG (pokud možno s minimálním stupněm komprese a prostor CMYK)
  - **vektorová grafika:**  
zpracováváme formáty: AI nebo EPS (do verze CS3); CDR nepreferujeme
  - **barevný prostor:**  
CMYK (nepoužívat RGB), budou-li v dokumentu použity přímé barvy, pak je nutné je definovat v PANTONE® (v případě offsetu)
  - **objekty s ořezem na tvar:**  
případný tvarový výsek možno přidat jako přímou barvu do PDF nebo jí lze dodat zvlášť jako EPS; pokud jde výsek do motivu, musí být tento motiv řádně nasílen za ořezovou cestu
  - **tiskové značky**  
ořezové značky a pasovací značky v soutiskové/registrační barvě; značky nesmí zasahovat do dokumentu
  - **předání podkladů:**  
E-mailem (pouze do velikosti cca 8MB), FTP (přístup k našemu FTP serveru sdělí obchodní odd.), CD, DVD
- ✓ Doporučujeme se ještě před přípravou ostrých dat spojit s naším grafikem, případně také zaslat náhled či předběžný návrh (postačí JPEG či náhledové PDF)
  - ✓ Pokud je použita varianta <ploter+tisk> prosíme dodat vše separovaně tj. zvlášť soubor s křivkami a zvlášť soubory s rastry (fotky) případně ořezovou cestu
  - ✓ Pokud je použita varianta <ploter> prosíme dodat vše v jednom souboru
  - ✓ Veškeré použité objekty (obzvláště texty) je nutné vykřivkovat
  - ✓ Při návrhu grafiky prosím berte na zřetel veškerá povinná evidenční čísla a piktogramy
  - ✓ Prosím dodržujte předepsanou spadávku (min. 10mm) díly pro instalaci se vyrábějí s větším přesahem

- ✓ Barvy fólií definovat dle vzorníků samolepicích fólií Oracal, případně jako přímé barvy – Pantone; rozsah výběru fólií v Oracalu je značně omezený (barva fólie je zasílána k odsouhlasení)
  - ✓ Do míst větrání neumísťujte drobný text
  - ✓ Ideální odstup s texty od okrajů/hran karoserie je cca 5-10mm (1:10); toto se však posuzuje se individuálně
  - ✓ Tramvaje typu T3/T3SU mají schůdky na střechu (v šabloně naznačeny jako šedý obdélník) umístěné na různých místech, je dobré s tímto předem počítat a vyvarovat se textům zasahujícím do těchto míst. Popřípadě připravit ostrá data na obě verze nebo ještě lépe střešní grafiku připravit nezávisle na typech tramvají
  - ✓ Po kontrole náhledu / zaslání ostrých dat bude vytvořen finální náhled, jenž bude zaslán klientovi k závaznému odsouhlasení
-