

ARCHITEKTONICKÝ NÁVRH

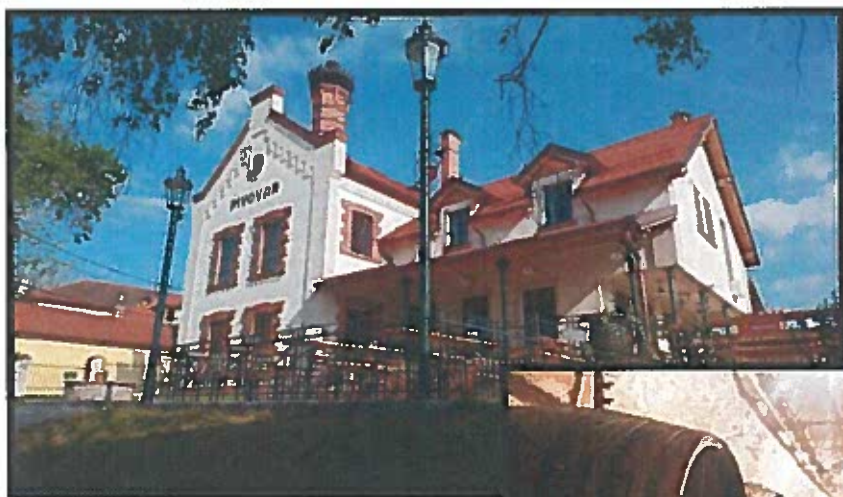
INTERNATIONALE GRÜNE WOCHE 2021

ARTEO

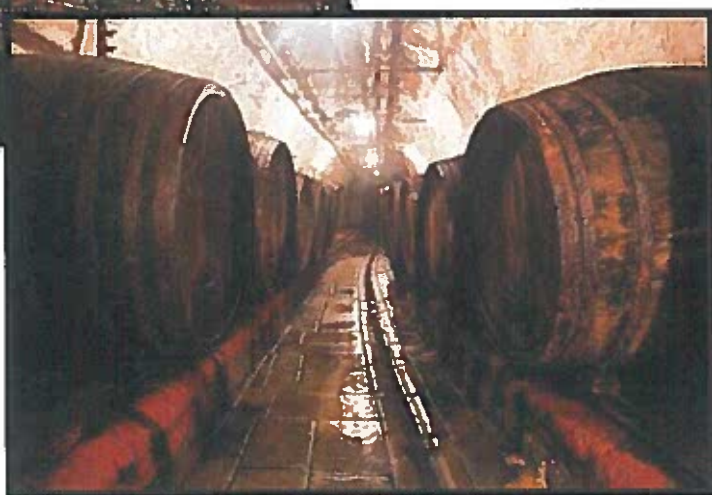
NÁVRH EXPOZICE NA MEZINÁRODNÍM VELETRHU INTERNATIONALE GRÜNE WOCHE NA KOMBINOVANÉ PLOŠE 180m²

IDEOVÝ ZÁMĚR NÁVRHU

Dle zadání má návrh expozice na veletrhu IGW prezentovat Českou republiku jako zemi s dlouholetou tradicí pivovarnictví. Pro jasné dosažení takového cíle jsme pracovali s těmi nejtradičnějšími symboly pivovarnictví – se samotným pivovarem a jeho pivovarskými sudy, kdy obojí dokáže dostatečně zřetelně představit historii, tradici a slávu pivovarnictví v České republice. Tyto hlavní motivy jsme doplnili o další tradiční prvky zvýrazňující charakter České republiky – selské štíty evokující sklepní vstupy, venkovní posezení před restaurací s markýzovým zastřešením v barvách české trikolory a tematickou grafiku. Jsme přesvědčeni, že použití hlavních motivů – pivovaru a obřího sudu formou architektonické stavby – bude velice atraktivním a unikátním vjemem pro návštěvníky veletrhu, kteří si tak jednoznačně český stánek zapamatují.



Inspirace: Pivovar Kytín



Sklepy pilsenského pivovaru

ARCHITEKTONICKÉ POJETÍ NÁVRHU

Expozici a hlavní stavbu jsme ideově rozdělili na dvě poloviny. Část s pivním barem a nabídkou několika různých pivních značek je pojata jako obrovský pivovarský sud – pivo se zde čepuje jakoby přímo ze sudu. Druhá část, kde se nachází restaurace, je architektonicky pojata jako budova pivovaru s venkovním posezením, tzv. zahrádkou. Tato zahrádka pojme více než 40 sedících hostů a je zastřešena oboustrannou markýzou v barvách národní trikolory. Pod markýzou je zavěšen stylizovaný věnec staročeské májky se státními vlajkami. Zahrádka je orámována pergolovou konstrukcí se zelenou dekorací a plotem ve stylu farmářského oplocení s horizontálním laťováním, které je doplněno o grafické plochy s výraznými nápisy pro zřetelné označení ze všech možných úhlů pohledu na expozici. Budova pivovaru, s charakteristickými komíny a dekorovaným štítem, navazuje na již zmiňovaný sud, který je ukončen pivním barem taktéž v podobě sudu. Prostor před pivním barem je zakryt standardní markýzou, která poskytuje soukromější atmosféru, a je vyplněn barovými stolkami a židličkami. Pivní bar je částečně ohraničen plůtkem s vyskládanými sudy kvůli zamezení přílišnému toku návštěvníků z uliček. V rohu této čelní strany je umístěna grafická parabola fotokoutku, která je orientována směrem ven z expozice. Po obou podélných stranách hlavní stavby jsou rozmístěny prezentační prostory jednotlivých vystavovatelů, MZE a degustační pult. Prostor každého vystavovatele sestává z prodejního pultu, prezentační vitríny na jedné a otevřeného regálu na druhé straně. Atypické dřevěné regály jsou řešeny jako tradiční prodejní stojany na jarmarcích s nakloněnými policemi pro lepší vystavení produktů. V případě potřeby lze regály uzpůsobit individuálním požadavkům na specifickou prezentaci produktů. Prezentační prostory jsou zřetelně označeny pomocí několika vývěsek a grafických ploch odpovídajících vždy danému vystavovateli. Pult MZE a degustační pult pro kuchařskou show jsou umístěny poblíž restaurace v řadě s ostatními vystavovateli. Toto umístění je ideální s ohledem na možnost přímého přístupu do kuchyně restaurace. Pozadí těmto pultům vytváří stěna s tematickou velkoplošnou grafikou, ve které je umístěna obrazovka pro multimediální prezentaci.

Na štít pivovaru navazuje velký bar s výčepem, v samotné budově pivovaru se nachází kuchyně restaurace. Ve stavbě sudu je pak umístěno zázemí pro vystavovatele a MZE – tedy kuchyňka a sklad s vybavením dle požadavků. Pohodlný přístup do těchto místností je řešen vstupními dveřmi z obou stran expozice.

Nad celou expozicí je zavěšen obdélníkový poutač kopírující horizontální linie přírodního dřeva ze spodní části. Dřevo v přírodním tónu bude kontrastní vůči tmavému stropu výstavní haly, čímž bude poutač dostatečně viditelný, zároveň však ale příjemně vzdušný a designově čistý. Tato velice jednoduchá a moderní konstrukce nese označení v podobě názvu státu v německém jazyce, nového loga vizuální identity ČR, které je pouze v anglickém jazyce, a vlajek České republiky. To vše je ještě doplněno o fotografie známých míst České republiky.

PROSTOR PRO JEDNÁNÍ MZE 20m² je řešen velice jednoduchým způsobem. Dvě pohledové strany dané plochy jsou tvořeny souvislou velkoplošnou fotografií, do které je vsazeno označení státu „Tschechische Republik“ a také nové logo. V jedné ze stěn jsou umístěny vchodové dveře, které jsou opatřeny stejnou grafikou, čímž jsou ve výsledku „neviditelné“. Uvnitř se nachází standardní jednací prostor s požadovaným vybavením. Vnitřní strany jsou dekorovány panoramatickými obrazy české krajiny a atraktivních míst ČR.

MATERIÁLOVÉ ŘEŠENÍ EXPOZICE

- ▶ Centrální stavba – je tvořena základní skladební konstrukcí opláštěnou dřevěným deskovým materiálem, který je namořen pro dosažení kresby dřeva, či polepen velkoplošnými vinylovými tisky. Štítové stěny jsou opatřeny plastickým nátěrem pro imitaci omítky.
- ▶ Atypické informační pulty a regály jsou vyrobeny kombinací laminátované dřevotřísky (LTD) v dřevěném dekoru a přírodní překližky. Toto řešení je velice odolné a jednoduché na údržbu.
- ▶ Bary, ploty a jiné prvky jsou vyrobeny převážně z dřevotřísky či laminátované dřevotřísky, doplněné masivním dřevem a grafickými polepy.
- ▶ Podlaha je ve svrchní vrstvě tvořena přírodními OSB deskami, které jsou naformátovány do velkoplošných dlaždic.
- ▶ Mobiliář je doplněn o židle a stoly z přírodního dřeva.

DEKORACE

Hlavní dekorace stánku je složena z

- ▶ vlastní atypické stavby – pivovar, sud,
- ▶ grafických ploch na stěnách,
- ▶ lístků z logotypu MZe na prvcích expozice,
- ▶ tematických dekoračních prvků a artefaktů (sudy, pytle apod.)
- ▶ zelených a květinových dekorací.

Zelenou dekoraci tvoří popínavé rostliny na pergole v restauraci, kvetoucí rostliny v zavěšených truhlících a na stolech v restauraci.

Bramboříky jsou ideální pro použití jako kvetoucí dekorace v průběhu veletrhu IGW, který probíhá v zimě, v měsíci lednu. Různobarevné kombinace květů lze vhodně použít pro aranžmá jak na plotech expozice, tak návazně na stolech restaurace. Jelikož nelze na výstavišti v Berlíně používat instalace umělých květin, jsou právě tyto rostliny vhodné pro přírodní barevnou květinovou dekoraci.



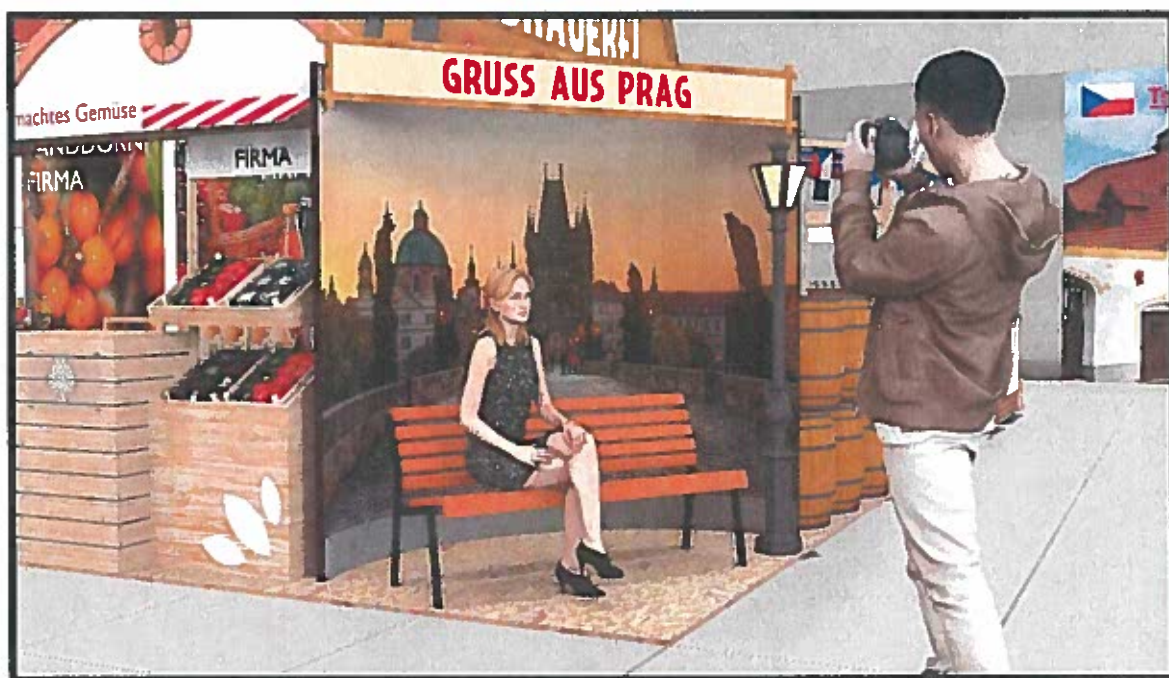
Ilustrační fotografie aranžmá bramboříků

NÁVRH FOTOZÁKOUTÍ POSEZENÍ „NA KAMPĚ“

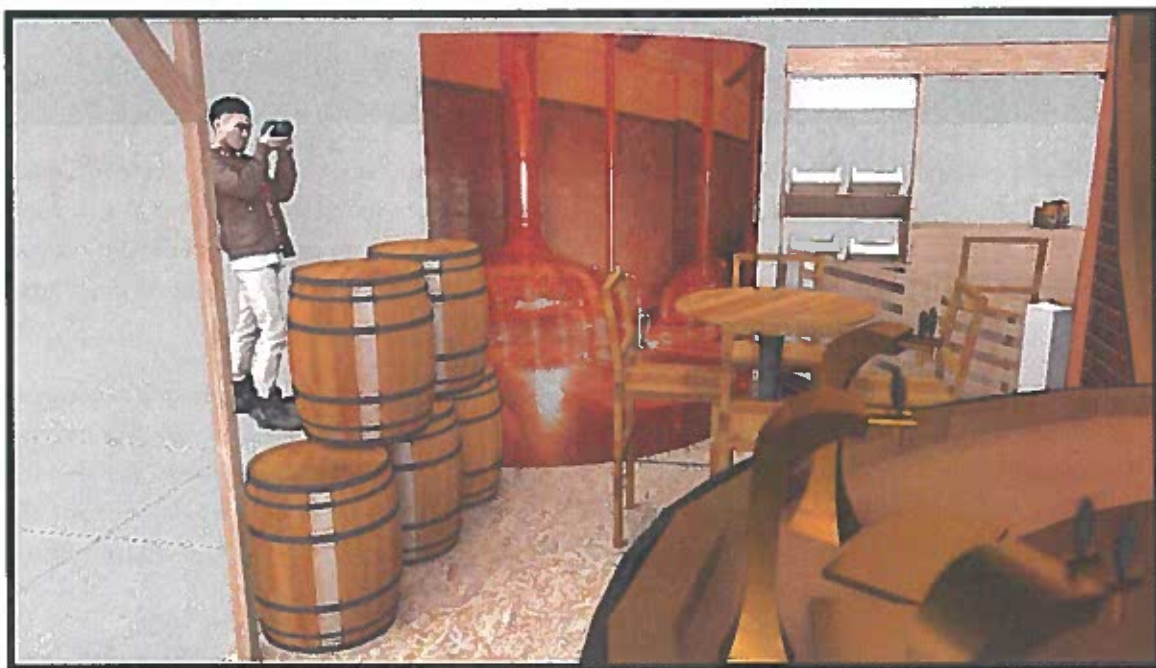
Navrhovaný fotokoutek, který je součástí expozice, je pojat jako lavička na Karlově mostě. Návštěvníci by si měli odnést zajímavý „suvenýr“ z české expozice na výstavě IGW. Tento suvenýr by měl být charakteristický ne-li ikonický, aby jednoznačně odkazoval na Českou republiku, a zároveň digitální, aby bylo možné jej okamžitě sdílet, šířit dál a propagovat tak českou účast. A právě proto podvečerní fotografie, či chcete-li „selfie“, z Karlova mostu.

Fotokoutek jsme umístili do jednoho z rohů expozice u pivního baru, aby byl maximálně exponovaný pro návštěvníky přicházejících z různých směrů. Díky pozadí ve tvaru obrácené paraboly a orientaci směrem ven z expozice je koutek zároveň dostatečně oddělen od zbytku expozice, aby zbytečně nerušil ostatní provoz v expozici – vystavovatele a konzumující návštěvníky. Toto řešení tak nabízí poměrně nezávislé využití koutku. Opačná strana paraboly je celoplošně pokryta tematickou grafikou pro nerušivé vnímání z vnitřního prostoru expozice.

Pozadí fotokoutku na vnitřní straně paraboly tvoří podvečerní fotografie z Karlova mostu. Před tímto pozadím je umístěna standardní veřejná lavička a charakteristická pouliční lampa. Tato kompozice umožňuje vytvoření fotografie „Ze sezení na lavičce z Karlova mostu“. Na vrcholu koutku je pak umístěna cedule s německým nápisem „Pozdrav z Prahy“.



Ukázka řešení fotokoutku



Pohled na zadní stranu paraboly foto zákoutí



ARCHITEKTURBÜRO TAJA/RH
INTERNATIONALE GRÜNE WOCHE 2021





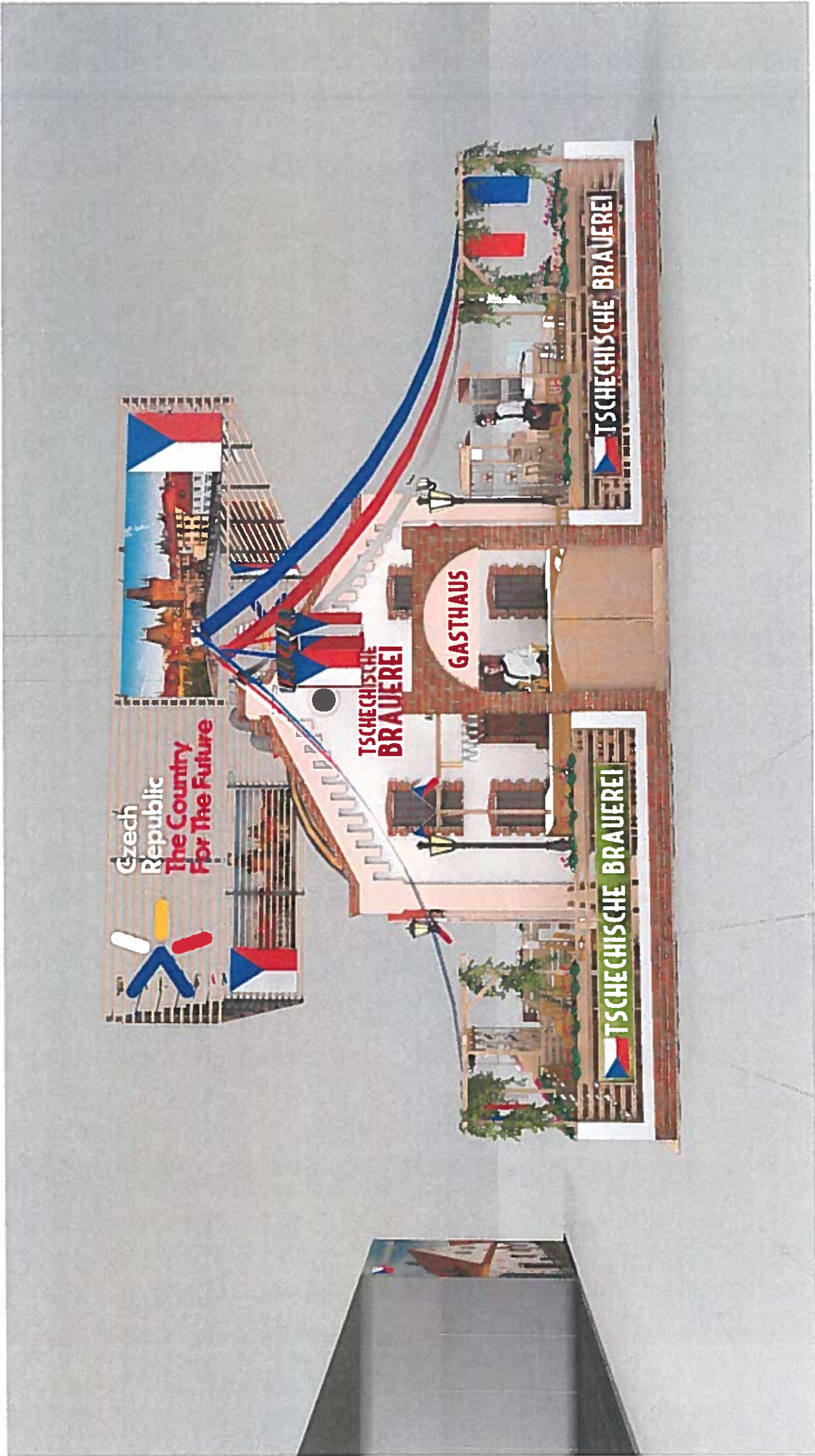
ARCHITEKTONICKÝ NÁVRH
INTERNATIONALE GRÜNE WOCHE 2021





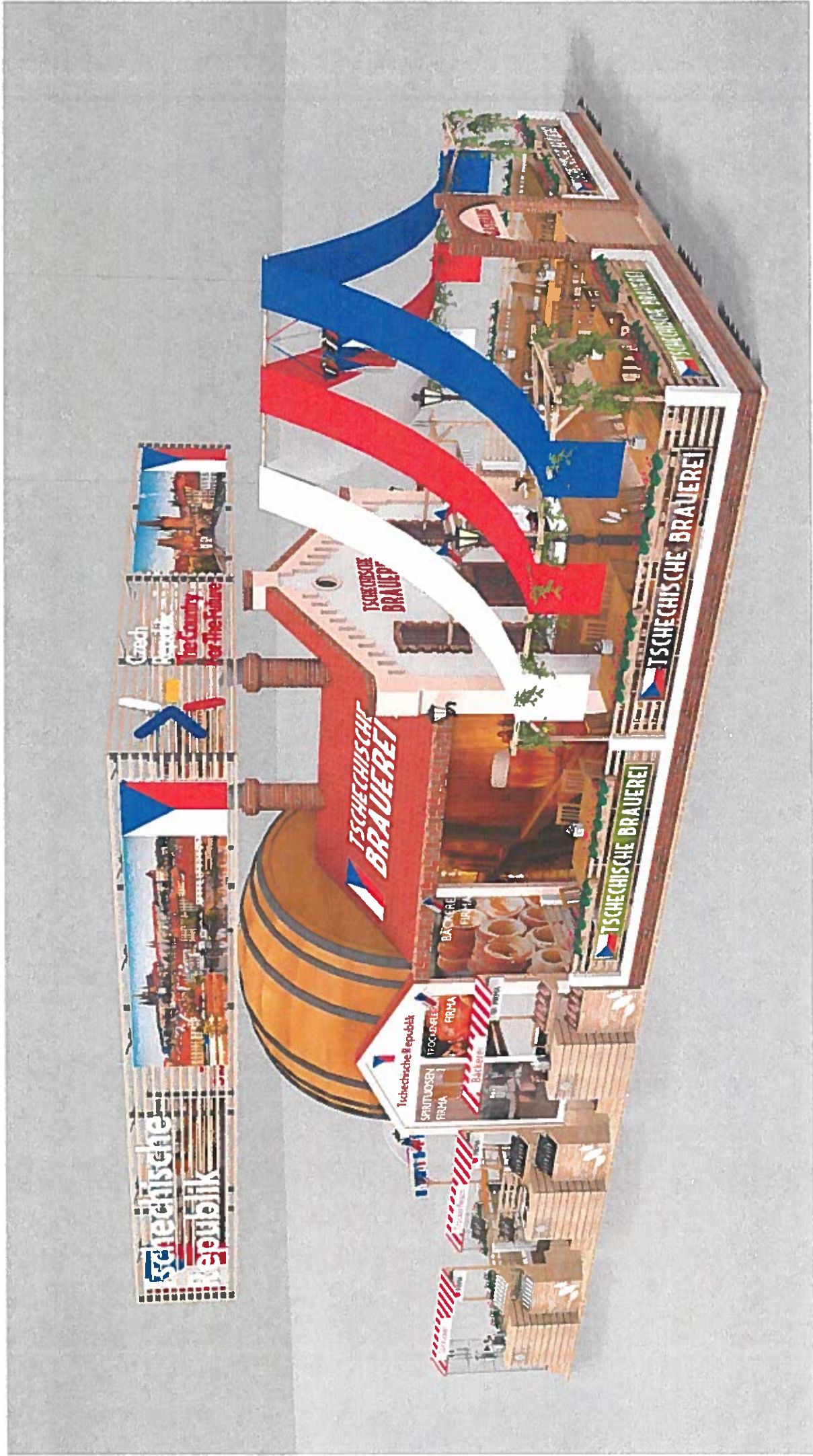
ARCHITEKTIONICKÝ NÁVRH
INTERNATIONALE GRÜNE WOCHE 2021





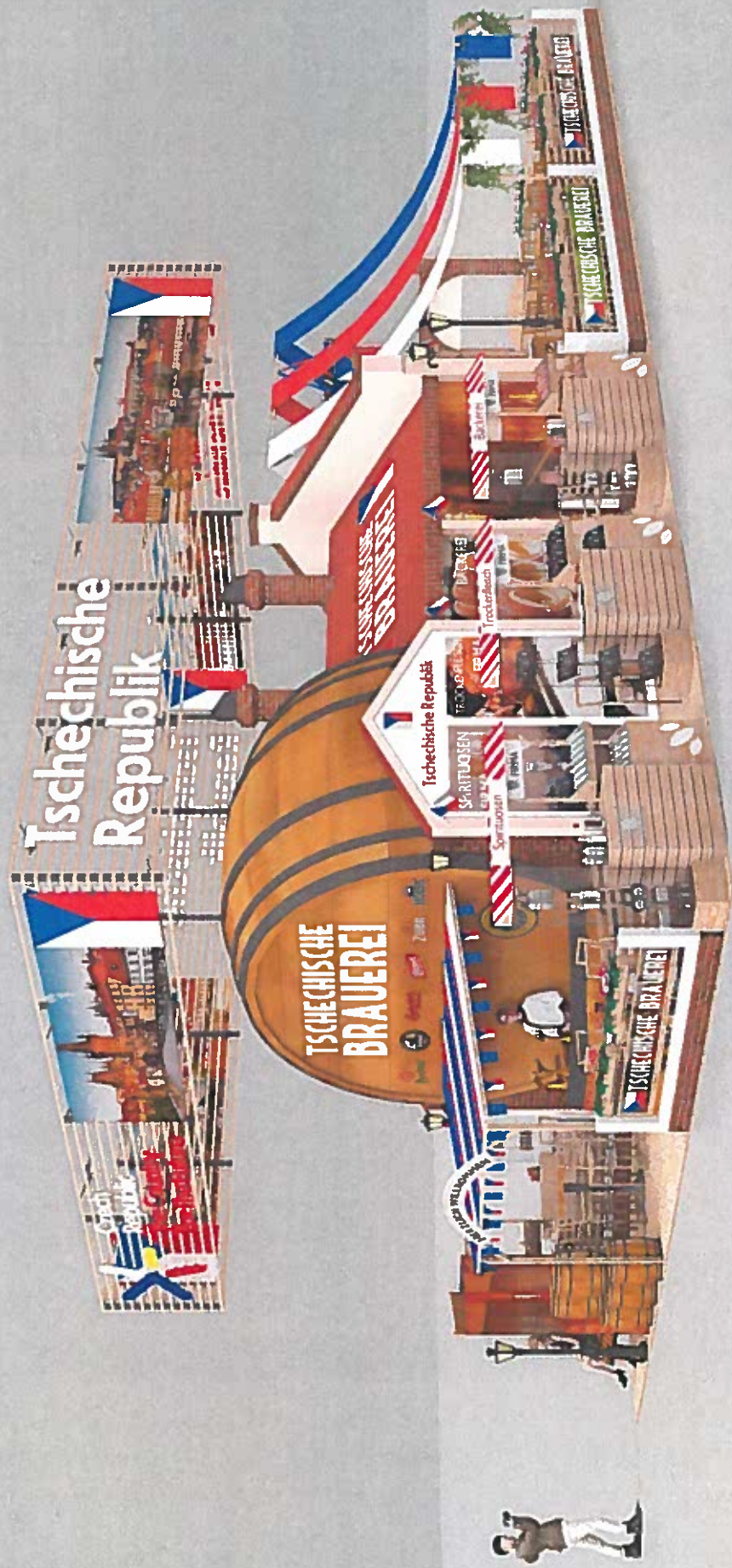
ARCHITECTURFONNOCENJÄHRH
INTERNATIONALE GRÜNE WOCHE 2021





ARCHITEKTIONICKÝ NAVRŮH
INTERNATIONALE GRÜNE WOCHE 2021





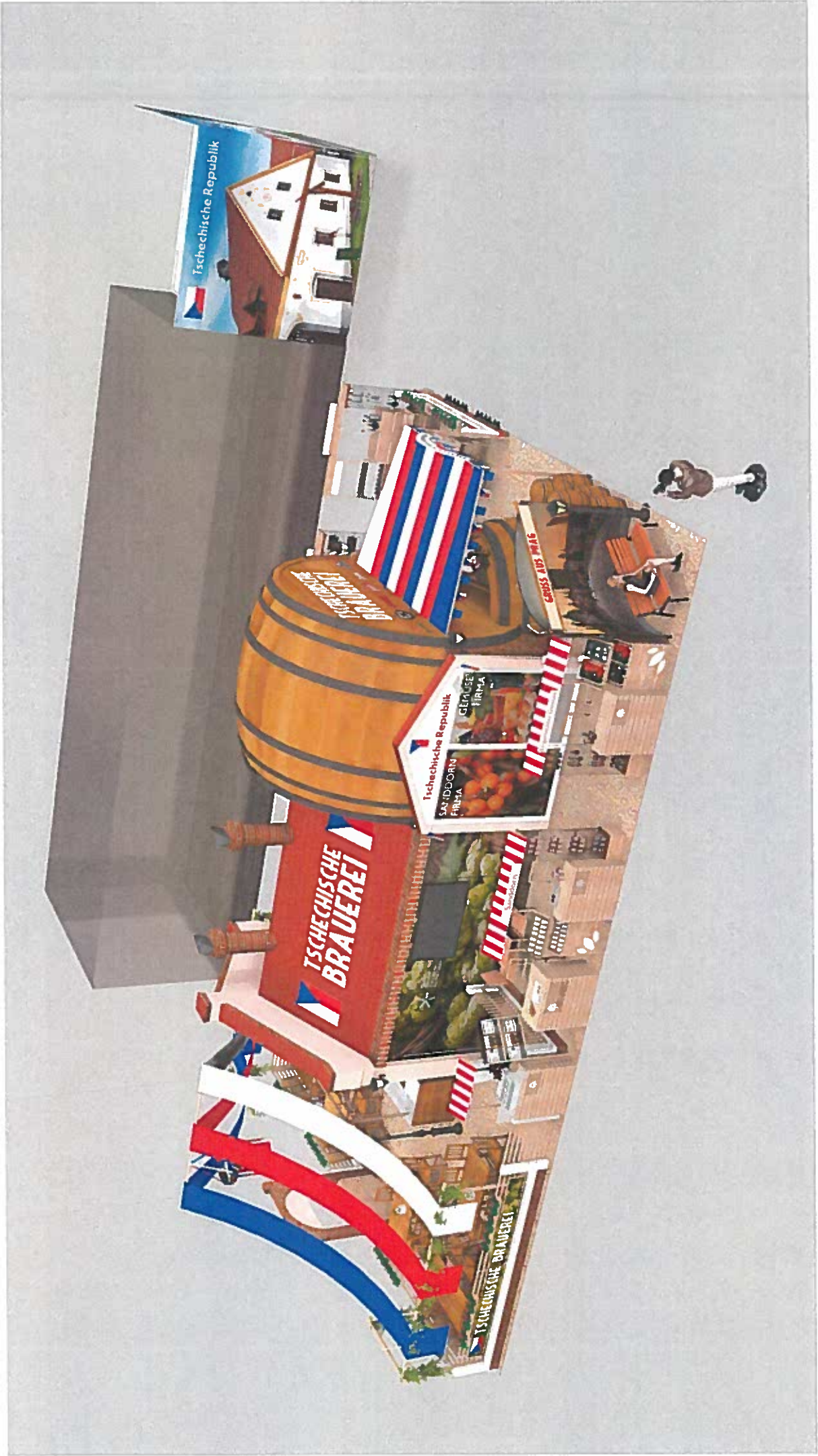
ARCHITEKTIONICKÝ NÁVRH
INTERNATIONALE GRÜNE WOCHE 2021





ARCHITEKTURBÜRO NÁVRH
INTERNATIONALE GRÜNE WOCHEN 2021





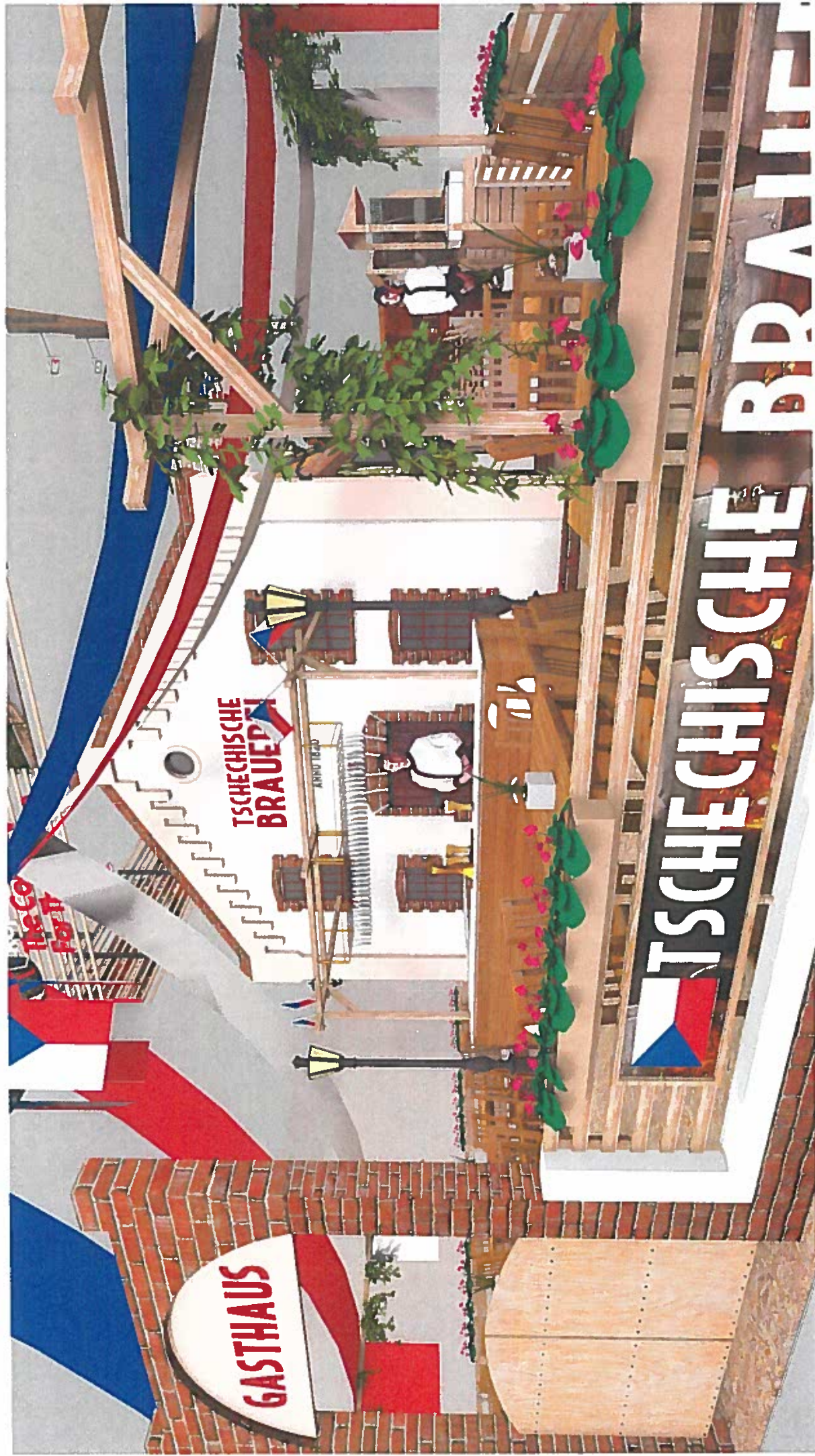
ARCHITEKTONICKÝ NÁVRH
INTERNATIONALE GRÜNE WOCHE 2021





ARCHITEKTURBÜRO JAKUB NEJEDLIK
INTERNATIONALE GRÜNE WOCHE 2021





ARCHITEKTONICKÝ NÁVRH
INTERNATIONALE GRÜNE WOCHE 2021





ARCHITEKTIONICKÝ NÁVRH
INTERNATIONALE GRÜNE WOCHÉ 2021





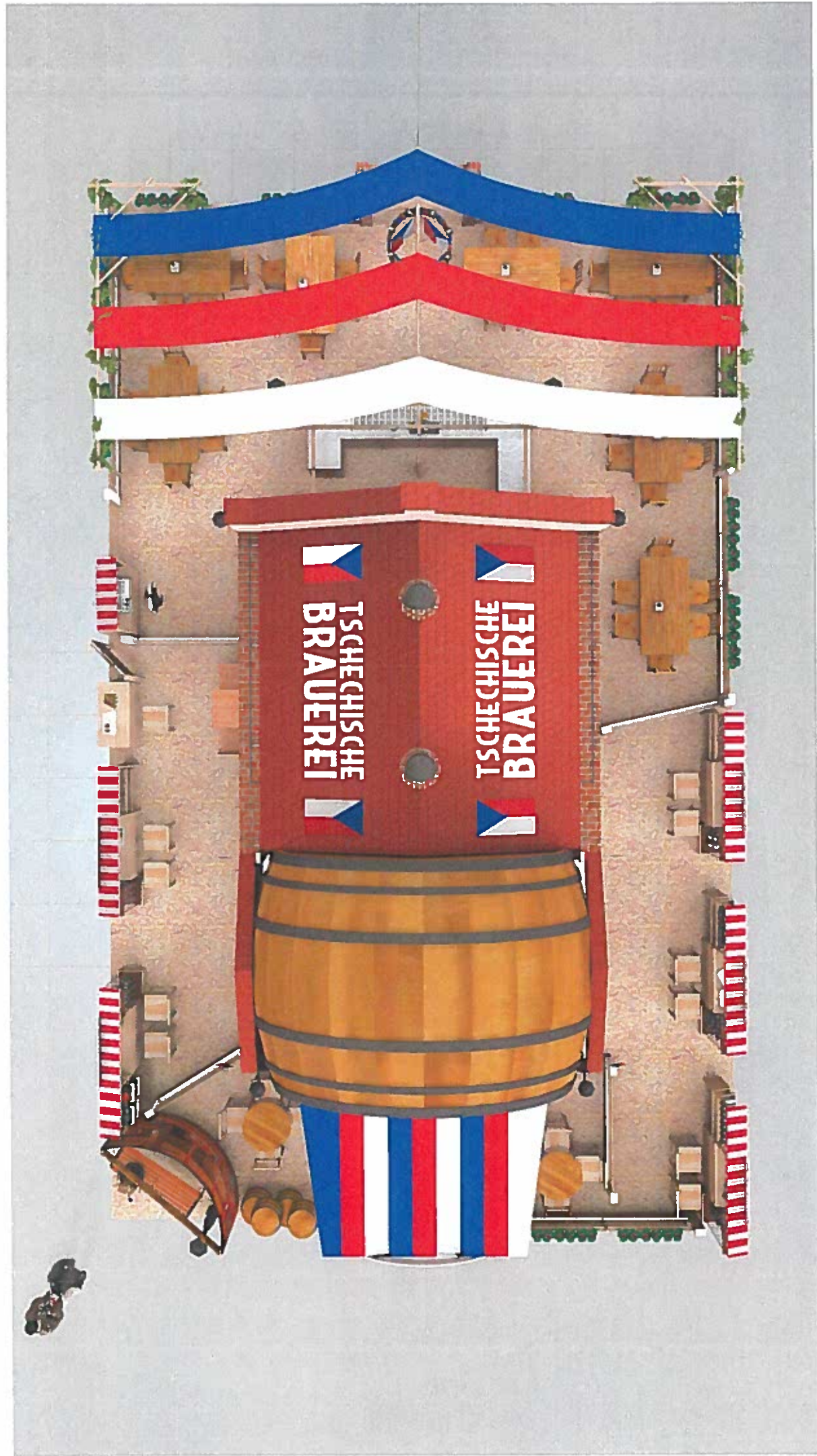
ARCHITEKTONICKÝ NÁVRH
INTERNATIONALE GRÜNE WOCHÉ 2021





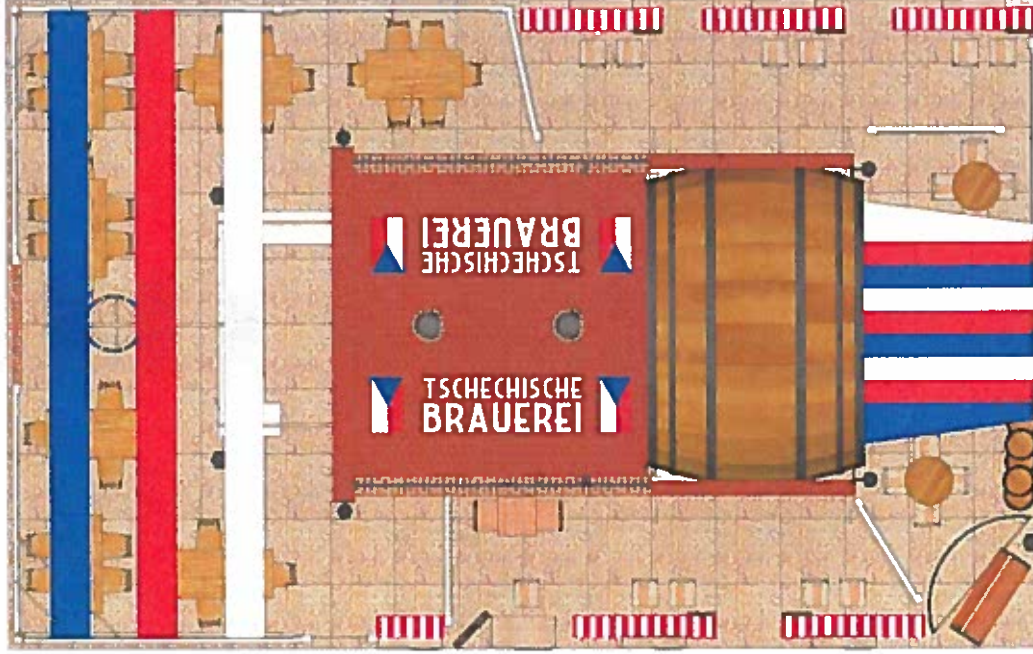
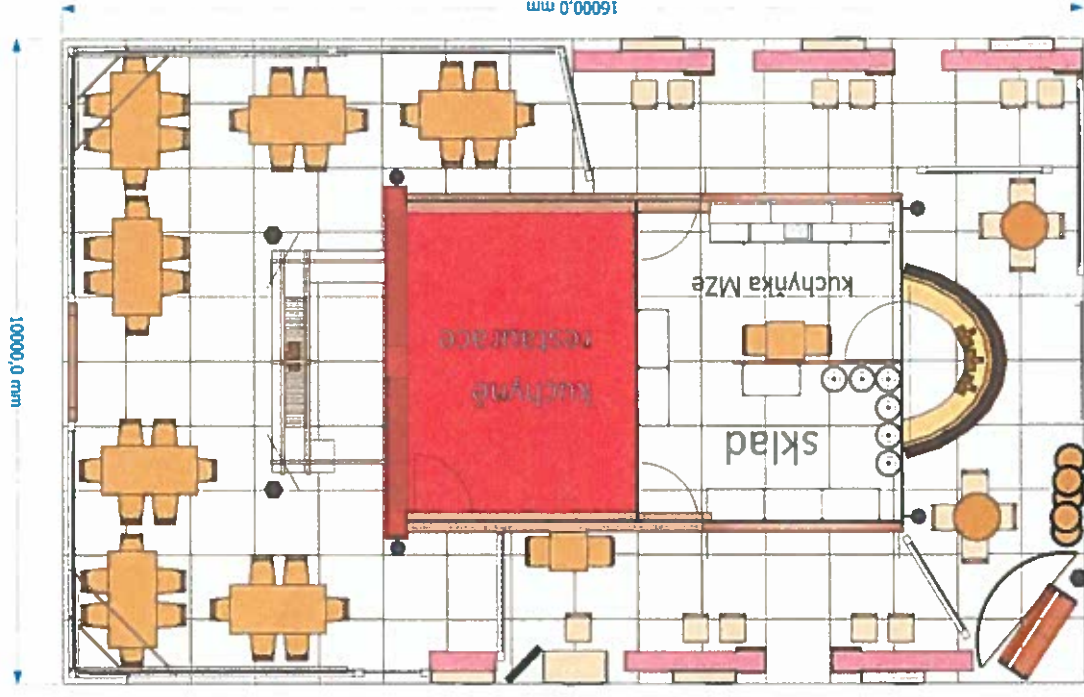
ARCHITEKTONICKÝ STAVBY
INTERNATIONALE GRÜNE WOCHE 2021





ARCHITEKTONICKÝ NÁVRH
INTERNATIONALE GRÜNE WOCHE 2021

PŮDORYS



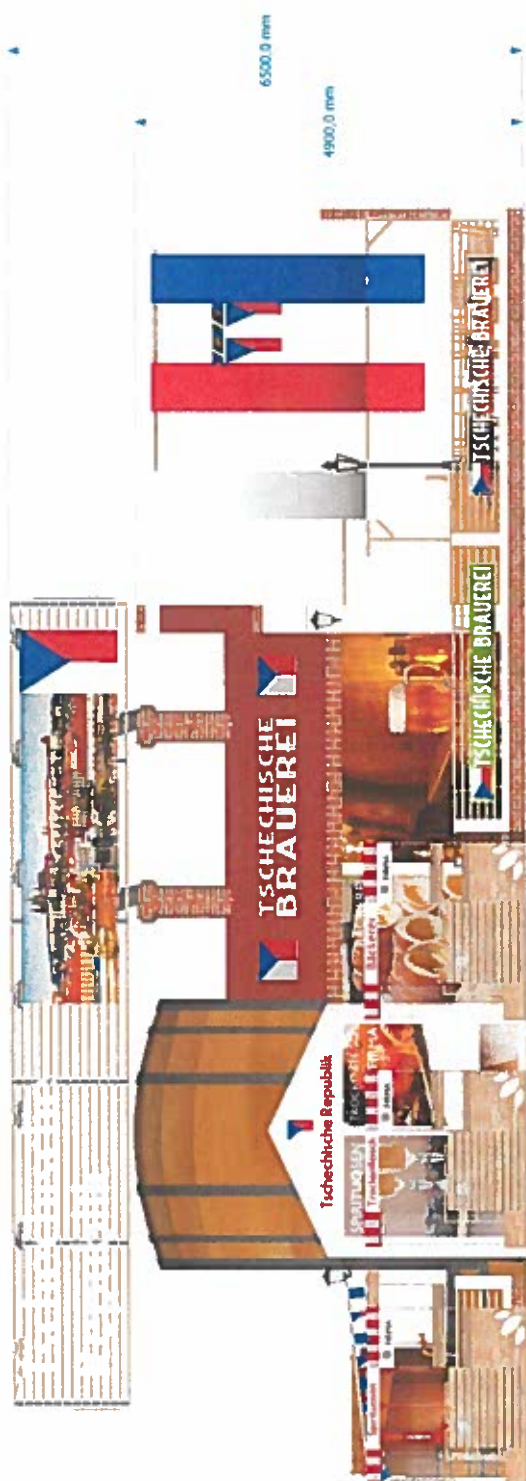
Ing. Miroslav Sýkora
Digitálně podepsal
Ing. Miroslav Sýkora
Datum: 2019.08.08
14:56:43 +02'00'

ARCHITEKTUŘNICKÝ NÁVRH
INTERNATIONALE GRÜNE WOCH 2021

BOKORYSY

ARCHITEKTONICKÝ NÁVRH
INTERNATIONALE GRÜNE WOCHЕ 2021

ARTEO

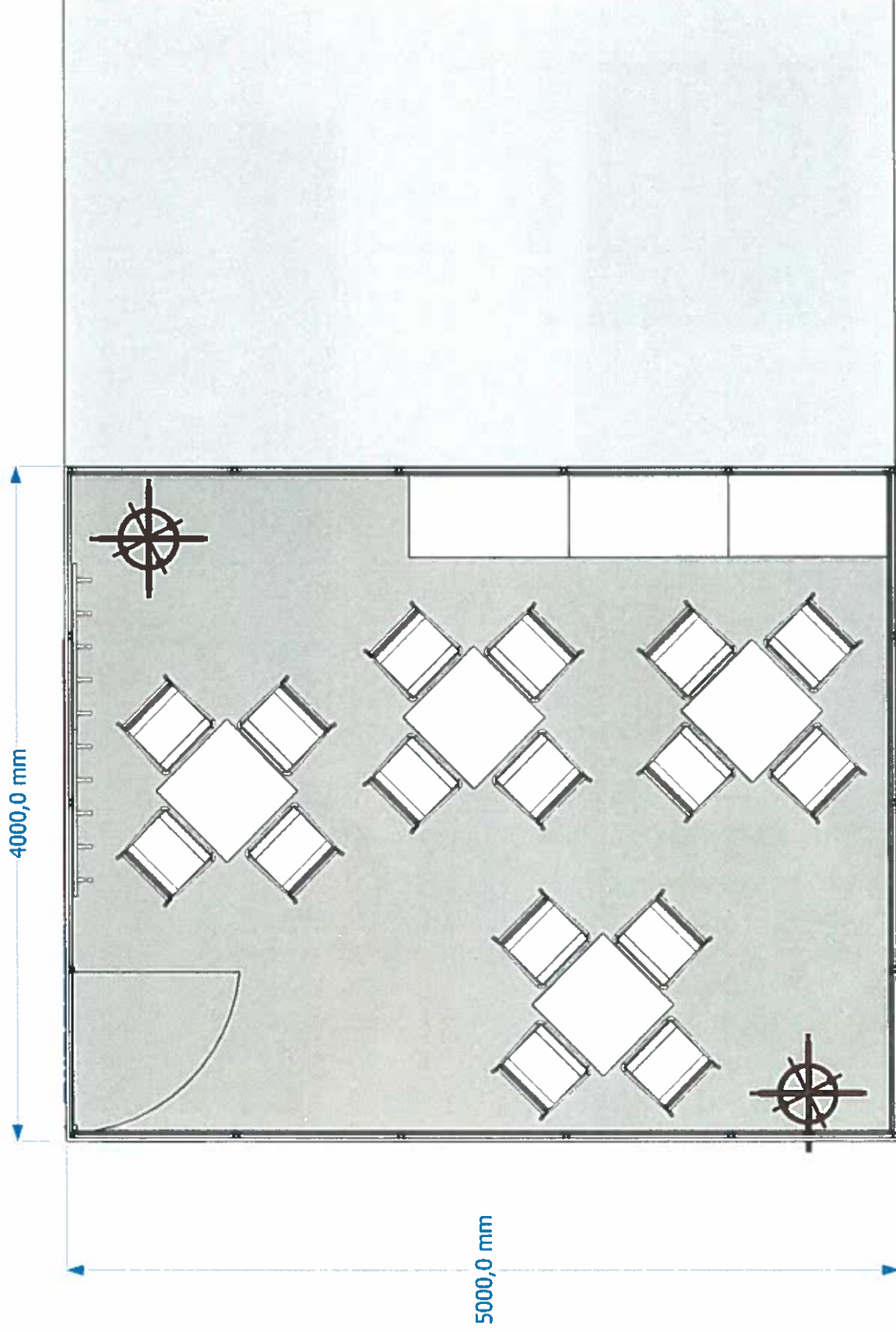


16000,0 mm

BOKORYSY



PŮDORYS JEDNACÍ MÍSTNOST



The logo for ARTEO, featuring the word "ARTEO" in a bold, white, sans-serif font. The letter "R" is enclosed within a white circle. The logo is positioned in the upper right corner of the page.

ARTEO