

SMLOUVA O ZAJIŠTĚNÍ REKLAMY

uzavřená podle ustanovení § 269, odst.2, Obch.Z.

TSB RS ev.č. 54_2009



03900-09-TSB

DOŠLO DNE 26 -03- 2009

1. Smluvní strany**1.1 Poskytovatel****Technické sítě Brno,
akciová společnost**

Barvířská 5, 602 00 Brno

sídlem

zastoupen:

ve věcech smluvních:

tel:

fax:

ve věcech technických:

tel:

fax:

mail:

IČ:

DIČ:

Zapsán v OR:

Bankovní spojení:

č. účtu

(dále jen „poskytovatel nebo TSB“)

255 12 285

CZ25512285

KS Brno / odd.B, vl.2500

1.2 Objednatel:**PHOENIX CONTACT, s. r. o.**

Dornych 54/47, 617 00 Brno

sídlem

zastoupen:

ve věcech smluvních:

tel:

fax:

mail:

ve věcech technických:

IČ:

DIČ:

Zapsán v OR:

Bank. spojení:

Č. účtu

(dále jen „objednatel“)

49432176

CZ49432176

KS Brno/ odd. C, vl. 11614

2. Úvodní ustanovení

Poskytovatel prohlašuje, že k poskytovanému majetku využívanému pro plnění předmětu smlouvy má vlastnické právo nebo je jeho smluvním nájemcem.

3. Předmět smlouvy

3.1 Předmět smlouvy

Poskytovatel se zavazuje, že zajistí objednateli propagaci obchodní firmy objednatele, výrobků objednatelům vyráběných či služeb objednatelům poskytovaných a to instalací reklamních materiálů dodaných objednatelům na reklamní zařízení poskytovatele dle následující specifikace:

Umístění reklamního zařízení:	město/obec	[REDACTED]	[REDACTED]
	ulice (1)		
Nosič reklamního zařízení:	č. stožáru (1)	[REDACTED]	[REDACTED]
Typ panelů:	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
Počet panelů:	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
Rozměr panelů:	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
Počet reklamních ploch:	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
Obsah reklamy:	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

3.2 Ostatní ujednání k předmětu smlouvy

- Zhotovení reklamních prostředků, vč. grafického řešení, zabezpečí v případě požadavku objednatele poskytovatel.
- Pokud objednatel dodává vlastní reklamní prostředky, ručí za jejich kvalitu a trvanlivost a musí je předat v termínu uvedeném ve smlouvě.
- Poskytovatel neručí za věcné údaje použité v reklamě, a to z hlediska předpisů o obsahu reklamy, autorskoprávních předpisů o patentech, chráněných vzorech, ochranných známkách a označení původu. Případné škody vzniklé z porušení těchto předpisů při realizaci reklamy včetně náhrad, vždy uhradí objednatel.
- K ukončení doby pronájmu přechází na objednatele vlastnické právo k podkladové ploše s realizovaným grafickým návrhem. Objednatel bere na vědomí opotřebení povětrnostními vlivy a dále skutečnost, že může dojít k poškození reklamního panelu při demontáži.
- Poskytovatel si vyhrazuje právo, bez jakýchkoliv sankcí ze strany objednatele odmítnout reklamní návrhy a řešení, která nejsou estetická, neodpovídají stanoveným technickým podmínkám, nejsou odborně zpracována, případně poškozují obchodní zájmy poskytovatele.
- Objednatel byl seznámen s možností poškození nebo zničení prostředků reklamní činnosti při dopravních nehodách, vandalskými projevy, povětrnostními vlivy apod. Za dobu po kterou nemohla reklamní plocha plnit sjednaný účel poskytne poskytovatel slevu z nájemného v Kč/kal.den za podmínky, že o poškození a uvedení zpět do původního stavu byl sepsán mezi smluvními stranami protokol o předání a převzetí do a z opravy.
- Objednatel bere na vědomí, že z dopravních, provozně-technických či jiných důvodů hodných zřetele může dojít ke zrušení sjednaného reklamního místa příslušnými orgány. V těchto případech se strany písemně dohodnou na dalším postupu.
- Instalace a demontáž ploch se provádí prostřednictvím TSB, a.s. za úplaty.
- Případné reklamace se řídí platnými ustanoveními Obchodního zákoníku.

4. Povinnosti smluvních stran

4.1 Povinnosti poskytovatele

- a) Poskytovatel se zavazuje umístit na poskytovaná reklamní zařízení ev. plochy reklamní materiály dodané objednatelem dle pokynů objednatele.
- b) Poskytovatel se zavazuje provádět běžnou údržbu reklamních zařízení a ploch včetně nainstalované reklamy, dále se zavazuje informovat objednatele o jakémkoli poškození či odcizení reklamního zařízení či reklamy a v případě takového poškození či odcizení se poskytovatel zavazuje do 15ti dnů od zjištění vad zjednat nápravu.
- c) Poskytovatel se zavazuje při umísťování a běžné údržbě reklamních zařízení a ploch jednat s náležitou odbornou péčí a podle pokynů objednatele.
- d) Poskytovatel prohlašuje, že má na poskytovaná reklamní zařízení uzavřenu pojistnou smlouvu, přičemž pojistné je již započítáno v odměně poskytovatele.

4.2 Povinnosti objednatele

- a) Objednatel se zavazuje včas a řádně hradit poskytovateli odměny specifikované v čl. 5 této smlouvy.
- b) Objednatel se zavazuje poskytnout poskytovateli součinnost při plnění výše uvedených povinností poskytovatele.
- c) V případě, že si objednatel zajišťuje realizaci grafického návrhu sám, zavazuje se dodat reklamu poskytovateli nejpozději 5 pracovních dnů před požadovanou instalací podkladových ploch na místa určení.

5. Cena a platební podmínky

5.1 Cena

- a) Poskytovatel a objednatel se dohodli na smluvních jednotkových cenách uvedených ve sl.b) přílohy č.1 této smlouvy. Příloha č.1 je nedílnou součástí této smlouvy.
- b) Jednotkové ceny uvedené v příloze č.1 sl.b) jsou pevné a platí 12 kalendářních měsíců ode dne nabytí účinnosti této smlouvy.
- c) Po tomto období lze bez dalšího jednání upravit jednotkové ceny stanovené přílohou č.1 jedině na základě hodnoty „Indexu cen služeb“ předchozího roku, publikovaným MF ČR. Úprava musí být provedena formou písemných číslovaných dodatků smlouvy.
- d) Ostatní změny ceny smí být provedeny jedině na základě vzájemné dohody smluvních stran provedené formou písemných číslovaných dodatků smlouvy.

5.2 Platební podmínky

- a)
- b)
- c)
- d)
- e)
- f)
- g)

6. Doba trvání smlouvy

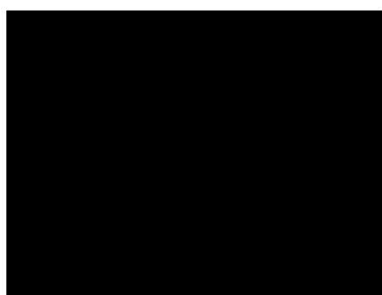
- a) Tato smlouva se uzavírá na dobu neurčitou s účinností od **1. 4. 2009**. Platnosti nabývá v den podpisu oběma smluvními stranami.
- b) Ukončit tuto smlouvu lze dohodou smluvních stran nebo výpovědí bez uvedení důvodu kteroukoliv ze smluvních stran s jednoměsíční výpovědní lhůtou.
- c) Výpovědní lhůta počíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po doručení písemné výpovědi druhé smluvní straně formou doporučeného dopisu, je-li dnem doručení první kalendářní den, pak tímto dnem.
- d) V případě, že se doporučená zásilka vrátí odesílateli, protože se jí nepodařilo doručit, považuje se den, kdy byla zásilka vrácena odesílateli, za den doručení dle předcházejícího odstavce.
- e) V případě, že dojde k ukončení platnosti smlouvy z důvodů na straně objednatele, je poskytovatel oprávněn krátiť nezkonsumovanou poměrnou část odměny o prokazatelné náklady spojené s jednostranným ukončením smlouvy ze strany objednatele.
- f) V případě, že dojde k ukončení platnosti smlouvy z důvodů na straně poskytovatele, je poskytovatel povinen objednateli vrátit nezkonsumovanou poměrnou část odměny, která již byla uhrazena.
- g) Dojde-li k podstatnému porušení smluvních povinností, je strana, která svou povinnost neporušila, oprávněna od smlouvy odstoupit, jestliže poskytla druhé straně přiměřenou lhůtu ke splnění povinností a druhá strana přesto neplnila. Pro účely této smlouvy je za podstatné porušení smlouvy považováno zejména prodloužení objednatele více než 30 dní s hrazením smluvené ceny a prodloužení poskytovatele delší než 14 dní. Odstoupením od smlouvy smlouva zaniká, když projev vůle oprávněné strany odstoupit od smlouvy je doručen druhé straně. Poskytovatel se zavazuje k navrácení nezkonsumované části odměny. Odstoupením od smlouvy není dotčen nárok na náhradu škody, zejména má poskytovatel právo krátiť nezkonsumovanou část odměny o prokazatelné a účelně vynaložené náklady spojené s ukončením smlouvy z důvodu porušení povinností objednatele.

7. Závěrečná ujednání

- a) Veškeré změny a doplňky podmínek sjednaných v této smlouvě jsou možné pouze po vzájemné dohodě obou smluvních stran a musí být sjednány písemně.
- b) Smluvní strany výslovně prohlašují, že obsah smlouvy je svobodným projevem jejich vlastní vůle.
- c) Vedlejší úmluvy nebyly učiněny, pokud nejsou výslovně stanoveny v této smlouvě.
- d) Kdyby některé ustanovení této smlouvy bylo a nebo se stalo neúčinné, nebude tím dotčena účinnost ostatních ustanovení. Na místo neúčinného ustanovení nastoupí právně přípustné ustanovení, které co nejvíce odpovídá smyslu a účelu neúčinného ustanovení.
- e) Všechny spory vznikající z této smlouvy a v souvislosti s ní budou rozhodovány s konečnou platností u Rozhodčího soudu při Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky podle jeho Řádu a Pravidel jedním rozhodcem jmenovaným předsedou Rozhodčího soudu.

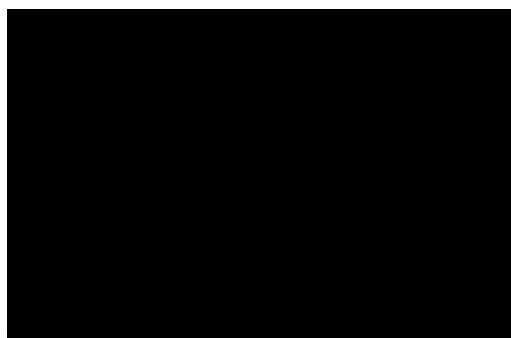
- f) Právní vztahy smluvních stran z této smlouvy vyplývající, avšak touto smlouvou neupravené, se řídí ustanovením obchodního zákoníku.
- g) Smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží jedno.

V Brně dne 19. 3. 2009



poskytovatel

V Brně dne.....*24.3.2009*



objednatel



Reklamní smlouva č. RS_54_2009			
Zákazník: PHOENIX CONTACT, s. r. o.			
Poskytovaná provize v %	Agenturní>> 0%	Množstevní >	0%
Sjednané fakturační období	perioda plateb pololetní	poč.dnů 180	Účinnosti od: 1.4.2009

A:	Ceník	Počet	podíl využití plochy	Celkem bez DPH	Agent. provize		Množstevní provize		Celkem po slevách	Celkem	
					%	Kč	%	Kč		I.platba Kč	Další platby Kč
Jednorázové zřizovací výdaje											
									0,00		
Zřiz.výdaje celkem bez DPH											

B:	Ceník	Počet	podíl využití plochy	Celkem bez DPH	Agent. provize		Množstevní provize		Celkem po slevách	Celkem	
					%	Kč	%	Kč		I.platba Kč	Další platby Kč
Úhrada za užívání reklamní plochy, nosiče a pojistka											
Celkem pravidelné platby											

CELKEM	
---------------	--

Zpracoval:		Datum: 19. 3. 2009
Dne:		Datum: 24.3.2009