



Vyrozumění o schválení žádosti o příspěvek v rámci projektu Podpora odborného vzdělávání zaměstnanců II – v režimu „de minimis“ III. VÝZVA

Č. j.:UPCR-OL-2019/97865

Úřad práce České republiky – Kontaktní pracoviště Prostějov

nám. Spojenců 2632/13, 796 01 Prostějov

Zastoupený: Ing. Věrou Crhanovou, ředitelkou Kontaktního pracoviště ÚP ČR
Prostějov

Žadatel: PRECIOSA, a.s.

IČO: 00012556

Zastoupený: Ing. Milanem Sekaninou, na základě plné moci

Vážený pane řediteli,

dovoluji si Vám oznámit, že Vaše žádost reg. č. POVEZ /3/2019/002824 o příspěvek v rámci projektu Podpora odborného vzdělávání zaměstnanců II reg. č. CZ.03.1.52/0.0/0.0/15_021/0000053, je tímto na základě doporučení hodnotící komise ze dne 25.9.2019 **schválena** Úřadem práce České republiky – Kontaktním pracovištěm Prostějov v následujícím rozsahu a za následujících podmínek:

I. Specifikace vzdělávací aktivity:

Název:	<i>Marketingové procesy, CRM a zákaznická hodnota Brodek</i>
Schválená výše nákladů dle HK:	200 000 Kč
Maximální příspěvek na vzdělávací aktivitu:	170 000 Kč
Minimální rozsah vyuč. hodin (včetně ověření získaných znalostí a dovedností):	Výuka: 58
	Závěrečná zkouška: 2
Počet zapojených zaměstnanců:	9
Počet zapojených potenciálních zaměstnanců:	0
Předpokládaný termín realizace:	1.10.2019 – 29.2.2020

Příspěvek na mzdové náklady:	106 920 Kč
------------------------------	------------



Uvedené specifikace jsou závazné. Uvedená vzdělávací aktivita, musí být poptávána pro počet účastníků uvedený v Žádosti a v tomto Vyrozumění a dále v minimálním hodinovém rozsahu stanoveném v Žádosti a v tomto Vyrozumění, může však být poptávána i ve vyšším hodinovém rozsahu. Název a termín realizace může být dále vyspecifikován na základě výběru konkrétního kurzu a dohody s dodavatelem.

Předpokládaná (ani maximální) hodnota veřejné zakázky není ze strany ÚP ČR stanovena. Příspěvek však bude poskytnut nejvýše v hodnotě výše uvedeného maximálního příspěvku na vzdělávací aktivitu, který je vypočítán z výše uvedené schválené výše nákladů hodnotící komisí. Vyúčtování zaměstnavatel dokládá ve výši 100 % skutečně vynaložených nákladů. Do režimu „de minimis“ bude započtena pouze skutečně vyplacená podpora ze strany ÚP ČR, nejvýše tedy částka odpovídající výše uvedenému maximálnímu příspěvku na vzdělávací aktivitu.

II. Výběr dodavatele

Převzetím tohoto dokumentu se žadatel zavazuje v případě externího dodavatele vzdělávání provést výběr dodavatele výše uvedené aktivity v souladu se zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek a Obecnou částí Pravidel pro žadatele a příjemce v rámci Operačního programu Zaměstnanost dostupnou na www.esfcr.cz ve verzi platné v den vyhlášení výzvy (objednávky) a zároveň dodržet výše uvedené závazné specifikace vzdělávací aktivity.

Dále se žadatel zavazuje provést výběr dodavatele výše specifikované vzdělávací aktivity a ve lhůtě do 25.2.2020 předložit Úřadu práce České republiky –Kontaktnímu pracovišti Prostějov kopie veškeré dokumentace prokazující způsob a výsledek výběru dodavatele vzdělávacích aktivit.

Realizace vzdělávací aktivity může být zahájena až po podepsání Dohody o zabezpečení vzdělávací aktivity zaměstnanců a poskytnutí příspěvku v rámci projektu Podpora odborného vzdělávání zaměstnanců II, reg.č. CZ.03.1.52/0.0/0.0/15_021/0000053. Dohoda bude uzavřena až po splnění výše uvedených podmínek a předložení potřebné dokumentace o výběru dodavatele. V případě, že bude shledán Úřadem práce ČR rozpor mezi Vámi provedeným výběrem a zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek a Obecnou částí Pravidel pro žadatele a příjemce v rámci Operačního programu Zaměstnanost dostupnou na www.esfcr.cz, Dohoda uzavřena nebude.

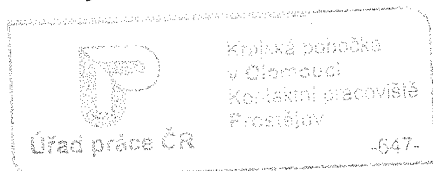


V případě, že zaměstnavatel bude poptávat vzdělávání podle akreditovaného vzdělávacího programu nebo vzdělávacího programu podle zvláštních právních předpisů, je povinen vymezit kvalifikační požadavek na doložení kopie dokladu opravňujícího ke vzdělávání v uvedeném vzdělávacím programu. Kopii tohoto dokladu je zaměstnavatel povinen předložit spolu s doklady vztahujícími se k výběru dodavatele vzdělávání.

Zaměstnavatel je povinen informovat Úřad práce ČR o výsledku výběru spolu s doložením objednávky nebo oslovení určeného počtu potenciálních dodavatelů nebo případně výzvy k předložení nabídek společně se zápisem o posouzení a hodnocení nabídek a smlouvy s dodavatelem vzdělávání ještě před uzavřením Dohody (v závislosti na výši příspěvku na vzdělávací aktivitu a v souladu s Obecnou částí Pravidel pro žadatele a příjemce v rámci Operačního programu Zaměstnanost dostupnou na www.esfcr.cz a zákonem č.134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek.

Vzdělávání musí být zahájeno do 6 měsíců ode dne vydání tohoto vyrozumění.

V Prostějově dne 25.9.2019



Ing. Věra Crhanová
ředitelka Kontaktního pracoviště ÚP ČR Prostějov

Převzal (datum, podpis):



Stručné shrnutí v rámci věcného hodnocení žádosti:

Historie této firmy sahá do počátku devadesátých let. PRECIOSA, a.s. patří k nejvýznamnějším zaměstnavatelům regionu a je stabilní společností, která dodržuje veškeré své závazky nejen vůči zaměstnancům. Je aktivní v oblasti společenské odpovědnosti. Nadace Preciosa je první podnikovou nadací v ČR a ročně vydává nemalé prostředky na řadu úspěšných aktivit v regionu i v celé ČR.

Firma působí na trhu v oblasti strojně broušených kamenů, k hlavním vývozním oblastem patří Čína, střední východ, Severní a Jižní Amerika.

„Kredit“ žadatele, z hlediska spolupráce s ÚP je pozitivní. V minulých letech byla firmě poskytnuta dotace z projektu POVEZ II. Spolupráce byla bezproblémová.

Navrhované vzdělávání „Marketingové procesy, CRM a zákaznická hodnota Brodek“ se pro účastníky jeví jako účelné a potřebné a přímo souvisí s pracovními pozicemi navržených zaměstnanců. Do kurzu byli vybráni na základě pravidelné analýzy vzdělávacích potřeb, ve vazbě na kvalifikační požadavky konstruktérů a techniků.

Všichni navržení zaměstnanci zajišťují konstrukci a výrobu vlastních technologií, která slouží jak samotné firmě, tak i z 1/3 ostatním zákazníkům. Navrhovaným vzděláváním si zaměstnanci prohloubí své znalosti v dané oblasti. Vzdělávací plán byl doložen.

V žádosti je rámcově vymezena vazba na rozvoj podniku, není ale dostatečně průkazná. Dopad vzdělávání nemá vliv na zaměstnanost stávajících či budoucích zaměstnanců.

Do vzdělávání nejsou zahrnuti potenciální zaměstnanci.

Navrhované vzdělávání „Marketingové procesy, CRM a zákaznická hodnota Brodek“ je neakreditované vzdělávání s jasnou vazbou na odbornost, s prokazatelnými výstupy a efektivitou. Jde o obecné vzdělávání, přenositelné v rámci odvětví i do jiných firem v regionu. Náklady na vzdělávací aktivitu odpovídají cenám v místě a čase obvyklým.

Do vzdělávání je zařazen 1 zaměstnanec ve věku +54. Do vzdělávací aktivity není zařazen zaměstnanec z mikropodniku.

Hodnotící komise se rozhodla na základě žádosti zaměstnavatele o výjimku ze dne 26.8.2019 opakovaně podpořit zaměstnance Ing. Milana Burgeta. Obsah kurzu přímo souvisí s jeho pracovní pozicí. Jedná se o rozšíření profesní kvalifikace.