

Hvězdárna a planetárium hl. m. Prahy

se sídlem: Královská obořa 233, 170 21 Praha 7 - Bubeneč
IČ: 00064441
DIČ: CZ00064441
331 - Příspěvková organizace
Zástupce: Mgr. Jakub Rozehnal (ředitel)
(dále jen objednatel)

PROSÍME O ZASLÁNÍ JEDNOHO PODEPSANÉHO
PARÉ TÉTO SMLOUVY ZPĚT,
NA ADRESU SPOLEČNOSTI
RAILREKLAM DĚKUJEME.

a

RAILREKLAM, spol. s r.o.

se sídlem Na strži 2097/63, Praha 4, Krč, 140 00,
IČ: 17047234
DIČ: CZ17047234

společnost zapsána v oddílu C a vložce 2041 obchodního rejstříku vedeného Městským soudem v Praze,
Zástupce: Jitka Bílková, ředitelka pro prodej a marketing
(dále jen poskytovatel)

uzavřeli dnešního dne, měsíce a roku tuto

reklamní smlouvu číslo: 201901690/JB

dle § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

I.

Předmět smlouvy

Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje zajistit objednateli realizaci a provozování reklamy s výjimkou výroby reklamy na reklamních nosičích po dobu a v rozsahu níže uvedeném:

Název: **Planetárium - billboard rok 2020**
Období: 1. 1. 2020 do 28. 12. 2020

Rozpis reklamní akce je uveden v příloze č. 3.

II.

Cena, platební podmínky a splatnost

1. Cena za realizaci a provozování reklamy byla smluvními stranami dohodnuta takto:

Cena bez DPH	69 600,00 Kč
DPH 21%	14 616,00 Kč
Cena celkem	84 216,00 Kč

Rozpis ceny je dále určen v příloze č. 2.

2. Způsob úhrady ceny podle odst. 1 tohoto čl. je uveden v rozpisu fakturace, který tvoří přílohu č.2 této smlouvy.

III.

Doba trvání smlouvy

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to v souladu s čl. I. smlouvy na období od 1. 1. 2020 do 28. 12. 2020

IV.

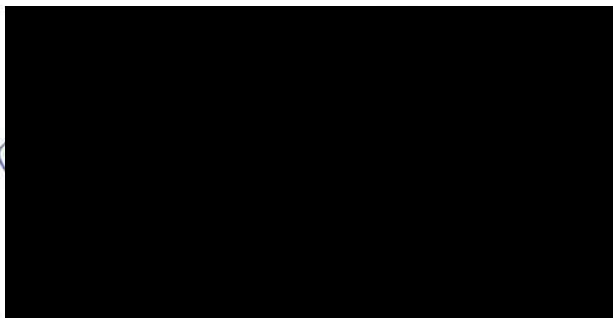
Další ujednání

1. Objednatel bere výslovně na vědomí, že vzhledem k provozním podmínkám reklamy na reklamních nosičích typu dopravní prostředky považuje se za splnění předmětu této smlouvy ze strany poskytovatele, byla-li reklama provozována alespoň 75 % kalendářních dnů z celkově sjednané doby provozování reklamy. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel též oprávněn dokončit instalaci reklam ve lhůtě tří pracovních dnů od zahájení reklamní kampaně. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel též oprávněn zahájit odstranění reklam končících reklamních kampaní tři pracovní dny před termínem ukončení reklamní kampaně. Termín dokončení instalace či odstranění reklam ve smyslu tohoto ustanovení nemá vliv na trvání povinnosti poskytovatele uvedené v první větě tohoto ustanovení.
2. Objednatel bere dále výslovně na vědomí, že vzhledem k provozním a technickým podmínkám reklamy na reklamních nosičích typu mosty se v případě reklamy na tomto typu reklamních nosičů považuje za splnění předmětu této smlouvy ze strany poskytovatele též, je-li reklama provozována na některém jiném reklamním nosiči, který je umístěn s reklamním nosičem uvedeným v reklamní smlouvě na stejné straně mostu z pohledu z komunikace, kterou most překlenuje. Objednatel v tomto smyslu bere na vědomí a souhlasí s tím, že poskytovatel je oprávněn z provozních či technických důvodů po dobu trvání této smlouvy změnit umístění reklamy na takovýto jiný reklamní nosič.
3. Objednatel bere dále výslovně na vědomí, že vzhledem k provozním a technickým podmínkám na reklamních nosičích audiovizuálního typu se v případě reklamy na tomto typu reklamních nosičů považuje za splnění předmětu této smlouvy ze strany poskytovatele, je-li reklama provozována alespoň na 90 % objednaných reklamních nosičů a současně bylo-li dosaženo vysílání plánovaného počtu reklamních spotů dle této smlouvy.
4. Poskytovatel a objednatel se dohodli, že ostatní práva a povinnosti smluvních stran touto smlouvou výslovně neupravené se řídí Všeobecnými smluvními podmínkami poskytovatele (dále jen "VSP"), které jsou nedílnou součástí této smlouvy. Odchylná ustanovení této smlouvy mají před VSP přednost.
5. Objednatel bere na vědomí, že v případech uvedených v čl. VII. odst. 7.7. VSP není oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit, přičemž výslovně souhlasí, že v takovém případě je vyloučena aplikace ust. § 1765 a § 1766 zák. č. 89/2012 Sb. a postupuje se obdobně dle čl. XII. odst. 12.3 VSP, přičemž náklady nové realizace a provozování reklamy nese objednatel.
6. Spory vyplývající z této smlouvy se smluvní strany zavazují vyřešit způsobem uvedeným v čl. XIII. odstavec 13.4. VSP.

Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.
2. Nedílnou součástí této smlouvy jsou přílohy:
 - č.1 Všeobecné smluvní podmínky (VSP-Transport)
 - č.2 Rozpis fakturace
 - č.3 Rozpis reklamní akce
3. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu a všechny přílohy tvořící nedílnou součást smlouvy podle odst. 2 tohoto článku přečetly, že obsah smlouvy včetně příloh odpovídá jejich pravé a svobodné vůli, což stvrzují svými vlastnoručními podpisy.

V Praze dne 24. 9. 2019

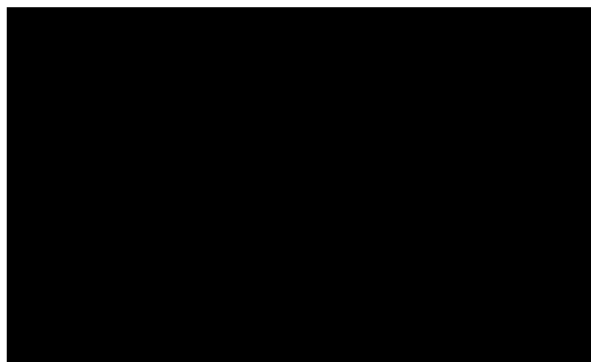
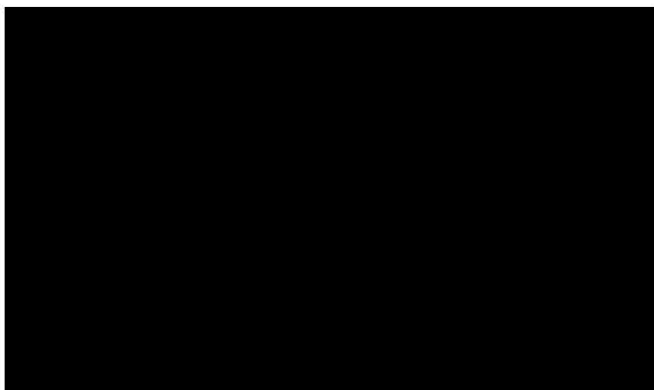


Rozpis fakturace

Cena za nosiče	174 000,00 Kč
Sleva - 60,00 %:	104 400,00 Kč
Celkem nosiče po slevách	69 600,00 Kč
Celková cena bez DPH	69 600,00 Kč
DPH 21% činí	14 616,00 Kč
Celková cena	84 216,00 Kč

splátkový kalendář Kč

Číslo splátky	Vystavení fa (DUZP)	Suma vč. DPH	Splatnost	Poznámka
1	1. 1. 2020	21 054,00 Kč	14 dnů	
2	1. 4. 2020	21 054,00 Kč	14 dnů	
3	1. 7. 2020	21 054,00 Kč	14 dnů	
4	1. 10. 2020	21 054,00 Kč	14 dnů	



Příloha č. 3

číslo smlouvy: 201901690 / JB

Rozpis reklamní akce

město	nosič	ulice	velikost	od	do	cena
Praha 07	202930	U Výstaviště	5,1 x 2,4	1.1.2020	28.12.2020	174 000 Kč

Cena médií celkem: 174 000,00 Kč

Sleva - 60,00 %: 104 400,00 Kč

Cena OP celkem: 69 600,00 Kč