

A) FINANCOVÁNÍ – PLÁNOVANÝ ROZPOČET PROJEKTU

1. NÁKLADY (v Kč):	Výše (v Kč)*	Z toho konkrétně požadováno z dotace (v Kč) – účel použití dotace
I. SPOTŘEBOVANÉ NÁKUPY	13 000 Kč	2 900 Kč
II. SLUŽBY	129 500 Kč	10 000 Kč
III. OSOBNÍ NÁKLADY	46 500 Kč	7 100 Kč
IV. OSTATNÍ NEMATERIÁLNÍ NÁKLADY	0 Kč	0 Kč
NÁKLADY CELKEM:	189 000 Kč	20 000 Kč

*) Slovní komentář obsahu jednotlivých položek rozpočtu nákladů:

<p>I. SPOTŘEBOVANÉ NÁKUPY:</p> <p>FESTIVALOVÉ CENY = 5 000 Kč DROBNÝ KANCELÁŘSKÝ A MONTÁŽNÍ MATERIÁL = 2 500 Kč DEKORACE = 2 500 Kč PROPAGAČNÍ PŘEDMĚTY (TAŠKY, ...) = 3 000 Kč</p>
<p>II. SLUŽBY:</p> <p>NÁJEM PROSTOR DEPO2015 VČETNĚ TECHNICKÉHO ZAJIŠTĚNÍ A PRONÁJMU TECHNIKY = 32 000 Kč REKLAMA NA INTERNETU = 25 000 Kč REKLAMA V TIŠTĚNÝCH MÉDIÍCH = 10 000 Kč TISK PLAKÁTŮ (50KS) + LETÁKŮ (5000KS) + KATALOGŮ (100KS) = 10 000 Kč DOPRAVA, CESTOVNÉ A UBYTOVÁNÍ = 30 000 Kč PŮJČOVNÉ A DOPRAVA FILMŮ = 10 000 Kč DOPROVODNÝ PROGRAM = 5 000 Kč OBČERSTVENÍ = 5 000 Kč TECHNICKÉ ZAJIŠTĚNÍ WEBU, INTERNETOVÉ DOMÉNY = 2 500 Kč</p>
<p>III. OSOBNÍ NÁKLADY (KALKULOVÁNO S HODINOVOU SAZBOU 125 Kč PŘED ZDANĚNÍM NA DPP)</p> <p>GRAFICKÉ PRÁCE, TVORBA PLAKÁTŮ A LETÁKŮ, SAZBA KATALOGU = 17 750 Kč ZAJIŠTĚNÍ GUEST SERVICE PŘED I PO FESTIVALU = 6 250 Kč PŘEKLADATEL (MATERIÁLY NA WEB, DO KATALOGU, PŘEKLAD TITULKŮ K FILMŮM) = 10 000 Kč PRODUKČNÍ NA MÍSTĚ = 5 000 Kč SPRÁVA SOCIÁLNÍCH MÉDIÍ A WEBU = 5 000 Kč MODERÁTOR = 2 500 Kč</p> <p>ORGANIZÁTOŘI FESTIVALU (ONDŘEJ BÍBA, VÁCLAV S. MARTINOVSKÝ) PRACUJÍ BEZ NÁROKU NA ODMĚNU</p>
<p>IV. OSTATNÍ NEMATERIÁLNÍ NÁKLADY</p>