

# SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ REKLAMNÍCH SLUŽEB

104/NOV/2019

## **HOCKEY CLUB DYNAMO PARDUBICE a.s.**

se sídlem: Sukova třída 1735, 530 02 Pardubice  
zastoupená: Mgr. Martinem Sýkorou – předsedou představenstva  
Mgr. Ondřejem Šebkem – členem představenstva  
IČO: 601 12 476  
DIČ: CZ60112476  
zapsaná: v OR pod. sp. zn. B 1078 vedenou u Krajského soudu v Hradci Králové  
(dále jen „*Poskytovatel*“)

a

## **enteria a.s.**

se sídlem: Jiráskova 169, Zelené Předměstí, 530 02 Pardubice  
zastoupená: Ing. Martinem Havelkou – předsedou představenstva  
IČO: 275 37 790  
DIČ: CZ27537790  
zapsaná: v OR pod. sp. zn. B 2770 vedenou u Krajského soudu v Hradci Králové  
(dále jen „*enteria*“)

a

## **Chládek a Tintěra, Pardubice a.s.**

se sídlem: K Vápence 2677, Zelené Předměstí, 530 02 Pardubice  
zastoupená: Ing. Martinem Kvirencem – předsedou představenstva  
IČ: 252 53 361  
DIČ: CZ25253361  
Zapsaná: v OR pod spis. zn. B 1441 vedenou u Krajského soudu v Hradci Králové  
(dále jen „*CHT*“)

a

## **MARHOLD a.s.**

se sídlem: Motoristů 24, Svítkov, 530 06 Pardubice  
zastoupená: Ing. Lukášem Skokanem – předsedou představenstva  
IČ: 150 50 050  
DIČ: CZ15050050  
Zapsaná: v OR pod spis. zn. B 2583 vedenou u Krajského soudu v Hradci Králové  
(dále jen „*MARHOLD*“)

a

## **KVIS Pardubice a.s.**

se sídlem: Rosice 151, 533 53 Pardubice  
zastoupená: Ing. Pavlem Jenišťou – předsedou představenstva  
IČ: 465 06 934  
DIČ: CZ46506934  
Zapsaná: v OR pod spis. zn. B 2435 vedenou u Krajského soudu v Hradci Králové  
(dále jen „*KVIS*“)

(enteria, CHT, MARHOLD a KVIS dále společně též jako „Objednatelé“, případně kterýkoliv z nich samostatně jako „Objednatel“)

(všechny smluvní strany společně též jako „Smluvní strany“)

uzavírají tuto

## SMLOUVU O POSKYTOVÁNÍ REKLAMNÍCH SLUŽEB

### I.

#### Úvodní ustanovení

1. Tato smlouva vymezuje rozsah vzájemných práv a povinností při poskytování reklamního plnění Poskytovatele Objednatelům.
2. Plnění dle této smlouvy bude poskytováno na adrese arény Poskytovatele, Sukova tř. 1735, 530 02 Pardubice I (dále jen „aréna“), pokud z podstaty reklamního plnění neplyne jiné místo poskytování (tím jsou myšleny zejména stadiony a hřiště ostatních účastníků Tipsport extraligy ledního hokeje (tj. nejvyšší hokejové ligy v České republice, bez ohledu na případnou změnu jejího názvu; dále jen jako „ELH“) a internetový prostor. Aréna je součástí pozemku p. č. st. 5623/1 v KÚ Pardubice. Poskytovatel prohlašuje, že je oprávněn užívat arénu způsobem, který mu umožní poskytovat plnění z této smlouvy.
3. Poskytovatel prohlašuje, že má veškerá nezbytná povolení či licence, které jsou potřebné pro řádné plnění této smlouvy Poskytovatelem a k pořádání akcí v aréně a zavazuje se při plnění této smlouvy dodržovat veškeré právní předpisy včetně těch týkajících se BOZP, ochrany životního prostředí a boje proti legalizaci výnosů z trestné činnosti a korupci.
4. Objednatelé tímto zmocňují enterii k tomu, aby mohla jednat ve věcech plnění této smlouvy a případného uplatnění dále sjednaného opčního práva jménem každého z nich. Tímto není dotčeno právo každého Objednatele jednat svým jménem vyjma uplatnění zmíněného opčního práva, které jménem Objednatelů uplatní enteria.

### II.

#### Předmět smlouvy

1. Poskytovatel se zavazuje zajistit a realizovat pro Objednatele reklamu a propagaci (dále jen „*propagační činnost*“ nebo „*reklamní plnění*“) **v termínu od 1. 9. 2019 do 31.8.2021** s opčním právem Objednatelů do 31. 8. 2022. Objednatelé se naproti tomu zavazují za podmínek ujednaných v této smlouvy uhradit Poskytovateli za propagační činnost sjednanou odměnu.
2. Enteria je v případě, že se Objednatelé rozhodnou uplatnit sjednané opční právo, povinna jej uplatnit písemně do 31. 1. 2021.
3. Poskytovatel se zavazuje a je v rámci propagační činnosti dle této smlouvy povinen zajistit následující:
  - 3.1 označování CHT v souvislosti s veškerou činností Poskytovatele jako hlavního partnera Poskytovatele;
  - 3.2 umístění reklamní signalizace a označení arény „enteria arena“ (*grafická podoba viz Příloha č. 1 této smlouvy*) o rozměrech 1156 x 165 cm na horizontu západní strany arény a umístění reklamní signalizace a označení arény „enteria arena“ (*grafická podoba viz Příloha č. 1 této smlouvy*) o rozměrech 1730 x 247 cm na horizontu jižní strany arény;
  - 3.3 umístění dvou signalizací na východní straně vnějšího pláště arény o rozměrech 550 x 228 cm. Specifikace umístění je obsažena v Příloze č. 1 této smlouvy;

- 3.4 označování arény výhradně logotypem „enteria arena“ dle Přílohy č. 1 této smlouvy;
- 3.5 umístění logotypu „enteria arena“ o rozměrech 44 x 6,3 mm na všech permanentních vstupenkách na domácí utkání ELH;
- 3.6 umístění reklamní prezentace enterie (*loga, označení, symbolu nebo jiné signalizace dle volby enterie*) na všech jednotlivých vstupenkách o rozměrech 50 x 7,1 mm a jednotlivých on-line vstupenkách o rozměrech 2,8 x 0,41 mm na všechna domácí utkání ELH;
- 3.7 umístění logotypu „enteria arena“ o velikosti 80 x 32 pixelů na úvodní straně oficiálních internetových stránek Poskytovatele [www.hcdynamo.cz](http://www.hcdynamo.cz) a [arena.rfpardubice.cz](http://arena.rfpardubice.cz) s odkazy na vlastní internetové stránky enterie;
- 3.8 používání oficiálního názvu arény „enteria arena“ v rámci veškeré komunikace týkající se arény a všech sportovních, kulturních a společenských akcí;
- 3.9 umístění logotypu „enteria arena“ na všech oficiálních tiskovinách nebo reklamních nosičích oznamujících konání sportovních, kulturních nebo společenských akcí konaných v aréně;
- 3.10 poskytnutí prostoru, jednou v průběhu každé jednotlivé sezony, k uspořádání vlastní akce v prostorách arény dle kapacitních možností. O zájmu uspořádání této akce musí enteria Poskytovatele písemně informovat nejméně 30 dní před jejím konáním;
- 3.11 prezentaci CHT formou loga o rozměru 30 x 7,5 cm na přední straně hráčského dresu „A“ mužstva Poskytovatele – pozice pod límečkem;
- 3.12 prezentaci MARHOLD formou loga o rozměru 4 x 12 cm na levé straně hráčské helmy;
- 3.13 prezentaci KVIS formou loga na pravé straně hráčské helmy o rozměru 4 x 12 cm;
- 3.14 prezentaci CHT formou loga o rozměrech 590 x 350 cm na ledové ploše v kruhu na vhazování v útočném pásmu;
- 3.15 prezentaci MARHOLD formou loga o rozměrech 600 x 280 cm na ledové ploše v kruhu na vhazování v útočném pásmu;
- 3.16 prezentaci KVIS formou loga na ledové ploše v útočné třetině o rozměru 455 x 263 cm;
- 3.17 prezentaci Objednatelů na mantinelu v přímém pohledu TV kamer v obranném pásmu, a to každého zvlášť, formou loga (a/nebo označení, symbolu nebo jiné signalizace dle volby enterie) každého Objednatele o celkovém rozměru 82 x 900 cm (celkem tedy 4 prezentace), každá o níže uvedených rozměrech:
  - a) enteria ... 166 x 82 cm
  - b) CHT ... 258,6 x 82 cm
  - c) MARHOLD ... 258,6 x 82 cm
  - d) KVIS ... 216,8 x 82 cm
- 3.18 prezentaci Objednatelů na západní straně na ochozu arény, a to každého zvlášť, formou loga (a/nebo označení, symbolu nebo jiné signalizace dle volby enterie) každého Objednatele o rozměru 70 x 200 cm (celkem tedy 5 prezentací, každá o rozměrech 70 x 200 cm);
- 3.19 umístění sponzorského vzkazu enterie nebo jiného vzkazu dle volby enterie o délce 15 sekund v rámci přímého TV přenosu v jedné komerční přestávce v každé třetině každého domácího utkání konaného v aréně v rámci přímého TV přenosu;
- 3.20 prezentaci enterie (3x) nebo jiné prezentace dle volby enterie (3x) na velkoplošné obrazovce prostřednictvím audiovizuálního reklamního spotu (max. 15 sekund) v každé první komerční přestávce během každého domácího utkání;

- 3.21 prezentaci enterie nebo jiné prezentace dle volby enterie na velkoplošné obrazovce prostřednictvím audiovizuálního reklamního spotu (max. 12 sekund) v rozsahu 5 opakování v průběhu hry během každého domácího utkání;
  - 3.22 prezentaci enterie formou loga (a/nebo označení, symbolu nebo jiné signalizace dle volby enterie) o velikosti 2560 x 128 pixelů na prstenci multifunkční obrazovky v rozsahu 2 minut během každé třetiny a přestávky;
  - 3.23 prezentaci enterie v každém programu na utkání formou tištěné inzerce – velikost reklamní plochy formát A5 na výšku;
  - 3.24 prezentaci enterie a CHT na dvou Poskytovatelem vybraných utkáních v základní části, jednou v každém kole nadstavbové části vystoupením zástupce enterie a CHT a předáním odměny nejlepším hráčům zápasu ihned po skončení zápasu přímo na ledové ploše.
  - 3.25 prezentaci CHT na hlavní stránce oficiálních internetových stránek Poskytovatele formou loga každé ze společností o rozměru 1000 x 250 pixelů s odkazem na vlastní internetové stránky každého z nich.
  - 3.26 umístění loga enterie (a/nebo označení, symbolu nebo jiné signalizace dle volby enterie) o rozměrech 231 x 132 pixelů s dovětkem „významný partner“ na oficiálních internetových stránkách Poskytovatele v partnerské sekci;
  - 3.27 umístění loga CHT o rozměrech 231 x 132 pixelů s dovětkem „hlavní partner“ na oficiálních internetových stránkách Poskytovatele v partnerské sekci;
  - 3.28 umístění loga MARHOLD o rozměrech 231 x 132 pixelů na oficiálních internetových stránkách Poskytovatele v partnerské sekci;
  - 3.29 umístění loga KVIS o rozměrech 231 x 132 pixelů na oficiálních internetových stránkách Poskytovatele v partnerské sekci;
  - 3.30 umístění logotypu enterie arena o rozměrech 24,5 x 12,25 cm na reklamní tabuli pro rozhovory hráčů a členů realizačního týmu;
  - 3.31 umístění loga CHT o rozměrech 54 x 12,25 cm na reklamní tabuli pro rozhovory hráčů a členů realizačního týmu;
  - 3.32 umístění loga každého z Objednatelů o níže uvedených rozměrech na tabuli obchodních partnerů ve VIP prostorách Poskytovatele a v diváckém ochozu arény;
    - a) logo CHT ... 74 x 17,25 cm
    - b) logotyp „enteria arena“ ... 34,5 x 17,25 cm
    - c) logo MARHOLD ... 14,75 x 7,4 cm
    - d) logo KVIS ... 14,75 x 7,4 cm
4. Strany výslovně dohodly, že veškerá sjednaná reklamní plnění budou Objednatelům poskytnuta vždy v období hokejové sezóny ELH, tj. v období od 1. 9. běžného roku do 31. 3. následujícího roku, kromě reklamních plnění podle čl. II. odstavce 3.2, 3.3, 3.4, 3.7, 3.8, 3.9, 3.26, 3.27, 3.28, 3.29 (dále jen „Celoroční reklamní plnění“), které budou poskytovány v období od 1. 9. běžného roku do 31. 8. následujícího roku.
  5. Dále v návaznosti na splnění podmínky uvedené v článku III. odstavce 4 a odstavce 5 (tj. postup do čtvrtfinále play-off ELH) budou ostatní sjednaná reklamní plnění, která nejsou Celoročním reklamním plněním, poskytována dále v období od 1.4. do 30.4. v rámci příslušné hokejové sezóny ELH, za prodloužení doby reklamního plnění v tomto období je sjednána samostatná odměna.
  6. Poskytovatel se zavazuje, že bude vždy zachovávat hierarchii partnerů (sponzorů/objednatelů reklamních plnění), tj. zejména vždy zajistí, aby na všech místech, kde budou zobrazena loga

jeho partnerů (sponzorů/objednatelů reklamních plnění) či tito jinak znázorněni, bylo zcela zjevné postavení CHT jako „hlavního sponzora“ na základě optického zobrazení, a to například většími rozměry jeho loga (byť by tyto měly být větší než výše sjednané), či umístěním loga CHT do dominantního postavení. Za dodržení uvedené podmínky se nepovažuje pouhé slovní uvedení „hlavní partner“ v situaci, kdy bude v opticky srovnatelném postavení zobrazeno logo jiného partnera (sponzora/objednatele reklamního plnění) srovnatelné velikosti, nebude-li s tímto CHT nebo enteriá předem souhlasit. V případě pochybností je Poskytovatel povinen si zajistit souhlas CHT či enterie se zobrazením loga CHT v návaznosti na zobrazení log ostatních partnerů (sponzorů/objednatelů reklamních plnění) Poskytovatele. CHT nebo enterie jsou oprávněni požadovat změnu zobrazení log či jiných vyobrazení partnerů (sponzorů/objednatelů reklamních plnění) Poskytovatele za účelem zajištění podmínky podle tohoto odstavce, v takovém případě je Poskytovatel povinen nabídnout CHT nebo enterii možné řešení, v případě nesouhlasu CHT nebo enterie je Poskytovatel povinen nabízet možná řešení do chvíle, než bude toto ze strany CHT nebo enterie akceptováno. Poskytovatel je povinen zajistit provedení odsouhlaseného řešení dle předchozí věty bez zbytečného odkladu.

7. Objednatelé prohlašují, že byli před podpisem této smlouvy seznámeni s rozsahem reklamního a propagačního plnění, zejména byli seznámeni s rozsahem jednotlivých reklamních prezentací co do jejich rozměrů a umístění a nemají k tomuto výhrad.

### III.

#### Odměna za propagační činnost

1. Smluvní strany sjednávají základní odměnu za celkový rozsah propagační činnosti sjednaný touto smlouvou pro období od 1. 9. 2019 do 31. 8. 2021 ve výši xxx bez DPH; současně se sjednanou odměnou jsou Objednatelé povinni uhradit Poskytovateli i DPH ve výši dle právních předpisů ke dni uskutečnění zdanitelného plnění.

Smluvní strany dohodly, že z výše uvedené celkové částky činí hodnota reklamního a propagačního plnění pro:

- enterii částku xxx Kč + DPH,
- CHT částku xxx Kč + DPH,
- MARHOLD částku xxx Kč +DPH,
- KVIS částku xxx Kč +DPH,

Smluvní strany dále sjednaly, že z výše uvedené částky celkové hodnoty reklamního plnění podle této smlouvy činí hodnota části Celoročních reklamních plnění pro jednotlivé objednatele částku:

- enterii částku xxx +DPH,

2. Objednatelé se zavazují zaplatit celkovou sjednanou základní odměnu za propagační činnost na účet Poskytovatele vedený u Komerční banky a. s., pobočka Pardubice, číslo bankovního účtu 35-6939170237/0100, a to na základě vystavených faktur se splatností 30 dní od doručení faktury příslušné smluvní straně (*není-li níže ujednáno jinak*), v celkových následujících platbách

- a) xxx Kč + DPH se zdanitelným plněním 11. 10. 2019
- b) xxx Kč + DPH se zdanitelným plněním 30. 11. 2019
- c) xxx Kč + DPH se zdanitelným plněním 31. 01. 2020
- d) xxx Kč + DPH se zdanitelným plněním 31. 03. 2020,
- e) xxx Kč + DPH se zdanitelným plněním 30. 09. 2020
- f) xxx Kč + DPH se zdanitelným plněním 30. 11. 2020
- g) xxx Kč + DPH se zdanitelným plněním 31. 01. 2021
- h) xxx Kč + DPH se zdanitelným plněním 31. 03. 2021

Tyto platby a uvedené termíny definují dílčí zdanitelná plnění dle ustanovení § 21/7 ZDPH.

Poskytovatel bude výše uvedenou částku splátky fakturovat daňovým dokladem každému Objednateli samostatně v jejich příslušném podílu plynoucím z rozdělení celkové ceny plnění uvedené v odst. 1 tohoto článku III.. Rozdělení plateb na jednotlivé objednatele spolu s jejich termíny je uvedeno v příloze č.2 této smlouvy, která je nedílnou součástí této smlouvy.

Jestliže daňový doklad podle tohoto odstavce nebude mít veškeré náležitosti podle zákona č. 235/2004 Sb., případně k němu nebude přiložena jiná příloha sjednaná touto smlouvou, hledí se na něj, jako by nebyl doručen. Splatnost daňového dokladu počíná běžet ode dne doručení daňového dokladu se všemi náležitostmi příslušnému Objednateli.

Nárok na uhrazení části odměny dle písm. e) tohoto odstavce je podmíněn písemným odsouhlasením zprávy o reklamním plnění za sezonu 2019/2020 doložené podle čl. IV. odst. 6. této smlouvy enterií za všechny Objednatele. Kopie písemného souhlasu dle předchozí věty je povinnou přílohou příslušné faktury.

Nárok na uhrazení části odměny dle písm. h) tohoto odstavce je podmíněn písemným odsouhlasením zprávy o reklamním plnění za sezonu 2020/2021 doložené podle čl. IV. odst. 6. této smlouvy příslušným Objednatelem. Kopie písemného souhlasu dle předchozí věty je povinnou přílohou příslušné faktury.

3. V případě postupu „A“ mužstva do čtvrtfinále play-off soutěžního ročníku ELH 2019/2020, jsou Objednatelé povinni nad rámec sjednané základní odměny za propagační činnost uhradit Poskytovateli mimořádný bonus (samostatnou odměnu) ve výši xxx Kč plus DPH za prodloužení doby reklamního plnění (viz čl. II. odst. 5.). Tento bonus bude Poskytovatelem vyúčtován Objednatelům se zdanitelným plněním v den splnění tohoto kritéria a se splatností 30 dnů ode dne doručení faktury příslušnému Objednateli, přičemž cena pro příslušného Objednatele bude stanovena poměrně podle jeho podílu plynoucího z rozdělení celkové základní odměny uvedeném v odst.1 tohoto článku.
4. V případě postupu „A“ mužstva do čtvrtfinále play-off soutěžního ročníku ELH 2020/2021, jsou Objednatelé povinni nad rámec sjednané základní odměny za propagační činnost uhradit Poskytovateli mimořádný bonus (samostatnou odměnu) ve výši xxx Kč plus DPH za prodloužení doby reklamních plnění (viz čl. II. odst. 5.). Platební a fakturační podmínky se řídí předchozím odstavcem.
5. Poskytovatel prohlašuje, že bankovní účet, na který má být odměna za propagační činnost dle této smlouvy poukázána, patří mezi účty Poskytovatele používané pro ekonomickou činnost, které tento oznámil správci daně a jsou určeny ke zveřejnění způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb.
6. Poskytovatel dále prohlašuje, že plní řádně své daňové povinnosti vyplývající ze zákona č. 235/2004 Sb., zejména povinnosti vztahující se ke správě daně, a že příslušný správce daně nerozhodl o tom, že Poskytovatel jako plátce daně je nespolehlivým plátcem. Pokud by k takovému rozhodnutí správce daně, nebo ke vzniku nedoplatků Poskytovatele vůči veřejnoprávním orgánům (zejména správci daně) došlo během trvání této smlouvy, zavazuje se Poskytovatel objednatel o této skutečnosti neprodleně, nejpozději však do 3 dnů ode dne vydání takového rozhodnutí, informovat.
7. Objednatelé jsou od okamžiku, kdy se jakýmkoliv způsobem dozví, že se Poskytovatel stal nespolehlivým plátcem daně, že má být platba poukázána na účet nezveřejněný dle odst. 6. tohoto článku, nebo došlo ke vzniku nedoplatku Poskytovatele dle předchozího ustanovení, oprávněni uhradit doposud neuhrazené či v budoucnu teprve vzniknuvší DPH anebo jeho část v zákonem stanovené výši ve smyslu § 109a zákona č. 235/2004 Sb. přímo na bankovní účet příslušného správce daně. Smluvní strany se dohodly, že uhrazením DPH anebo jeho části

přímo na účet příslušného správce daně Poskytovatele ve smyslu § 109a zákona č. 235/2004 Sb. a uhrazením sjednané odměny anebo její části bez DPH přímo Poskytovateli, splní Objednatel svůj závazek uhradit sjednanou odměnu anebo její část a Poskytovatel není oprávněn úhradu DPH anebo jeho části po Objednatelích dále požadovat.

#### IV.

##### Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Objednatel má právo užívat název arény ke svým obchodním účelům.
  2. Poskytovatel se zavazuje, že veškeré informace a materiály, které obdrží od Objednatelů, nezneužije v neprospěch Objednatelů a ani jich nepoužije v rozporu s jejich účelem. Poskytovatel se dále zavazuje nejednat v rozporu se zájmy Objednatelů anebo způsobem tyto zájmy poškozujícím.
  3. Poskytovatel se zavazuje použít každý jednotlivý logotyp výhradně v podobě dodané Objednateli, včetně dodržení barevné specifikace a nejmenších požadovaných rozměrů, byly-li sjednány.
  4. Smluvní strany se dohodly, že Objednatelé mohou informace o této smlouvě zmínit ve všech interních i externích komunikačních materiálech, včetně výročních zpráv a svých internetových stránek.
  5. Prezentování Objednatelů ze strany Poskytovatele jinými než v čl. II. odst. 3. uvedenými formami podléhá předchozímu písemnému schválení příslušným Objednatelem nebo enterií.
  6. Poskytovatel je povinen prokazatelně a v písemné či digitální formě doložit Objednatelům zprávou o reklamním plnění veškerou zajištěnou a realizovanou propagační činnost podle čl. II. bodu 3. této smlouvy (dále jen „*zpráva o reklamním plnění*“), a to do 30. 6. 2020 za sezonu 19/20 a do 31. 3. 2021 za sezonu 20/21 (bude-li sezona a plnění této smlouvy stále trvat, bude předložená zpráva aktuální k tomuto datu a následně po ukončení sezony bude doplněna tak, aby zachycovala plnění propagační činnosti za celou dobu trvání sezony 20/21; nárok na výplatu splátky odměny dle čl. III. odst. 2 písm. h) vzniká po písemném odsouhlasení zprávy o reklamním plnění ke dni 31. 3. 2021). Zpráva o reklamním plnění slouží jako doklad o zajištění a realizaci propagační činnosti Poskytovatelem podle této smlouvy a je podstatnou součástí plnění Poskytovatele podle této smlouvy s tím, že slouží jako ověření toho, zda bylo plnění Poskytovatelem řádně splněno. Není-li ujednáno jinak, zpráva o reklamním plnění musí obsahovat zejména:
    - a) zdokumentování poskytnutého plnění podle čl. II. bodu 3., tedy zejména fotografie, u kterých je možné doložit datum pořízení nebo je datum pořízení z těchto fotografií zřejmé. Na těchto fotografiích budou viditelné všechny předměty, prostřednictvím nichž byla realizovaná propagační činnost, zejména reklamní cedule, bannery, reklamní tabule, ledové plochy, tiskoviny, printscreeny webových stránek atd.;
    - b) pokud je doba promítání loga/označení Objednatelů/či jiné prezentace Objednatelů časově omezena, musí zpráva o reklamním plnění obsahovat videozáznam, ze kterého bude patrné, v jak dlouhých časových intervalech propagace Objednatelů probíhala.
- V případě, že Objednatelé využijí svého opčního práva, bude jim předložena zpráva o reklamním plnění za sezonu 21/22 do 31. 3. 2022 za stejných podmínek a o stejném rozsahu jako zpráva o reklamním plnění za sezonu 20/21 s tím, že schválením zprávy o reklamním plnění bude podmíněna výplata poslední splátky základní odměny za danou sezonu.
7. Enteria Poskytovateli písemně potvrdí, zda zprávu o reklamním plnění schvaluje anebo jaké má vůči ní výhrady v termínu do 10 pracovních dní od jejího obdržení a Poskytovatel se zavazuje zprávu nejpozději do 10 pracovních dní opravit a předložit ji enterii znovu k písemnému schválení, a to i opakovaně.

8. Objednatelé se zavazují dodat Poskytovateli vzor loga/log Objednatelů (v této smlouvě vše také jen „logotyp“ či „logo“) a poskytnout potřebnou součinnost při konzultacích o použití logotypu v rámci propagační činnosti.
9. Poskytovatel se zavazuje v termínu nejpozději do 10 dnů ode dne uplynutí doby trvání nebo předčasného ukončení této smlouvy vrátit Objednatelům poskytnuté reklamní materiály/nosiče reklamy, které byly Poskytovateli předány.
10. Poskytovatel se zavazuje poskytovat Objednavatelům bezodkladně veškeré potřebné informace týkající se propagační činnosti. Na žádost Objednatelů jim poskytne Poskytovatel statistiky návštěvnosti akcí v aréně.
11. Reklamní a prezentační služby, s výjimkou těch služeb, u nichž je rozsah či množství smlouvou sjednáno odlišně či takto vyplývá z jejich povahy, budou poskytnuty počínaje prvním zápasem sezony 2019/2020 a 2020/2021 (příp. i 2021/2022), ve všech zápasech ELH hraných „A“ mužstvem, vyjma všech přátelských, pohárových utkání a turnajů (domácích i zahraničních), nevyplývá-li z jejich povahy, že jejich poskytnutí je vázáno na arénu, v takovém případě budou tyto služby poskytnuty pouze v domácích zápasech.
12. Nebude-li smluvními stranami dohodnuto jinak, platí, že veškeré předměty, věci a nosiče (např. reklamní cedule) prostřednictvím kterých bude realizovaná propagační činnost zajistí Poskytovatel na svoje náklady. To neplatí pro zajištění reklamních spotů v čl. II. bodě 3. čís. 3.19, 3.20 a 3.21, které dodají Objednatelé (prostřednictvím enterie) na své náklady.
13. Enteria se zavazuje předat Poskytovateli logo „enteria arena“ v elektronické podobě ve formátu PDF a AI nebo EPS.
14. Objednatelé se zavazují předat Poskytovateli loga v elektronické podobě ve formátu PDF a AI nebo EPS.
15. Pokud Objednatel změní kdykoliv již odsouhlasené logo, označení, symbol nebo jinou signalizaci, je Objednatel povinen nahradit Poskytovateli veškeré náklady spojené s touto změnou.
16. Poskytovatel neodpovídá za obsahové a výtvarné řešení grafických reklam z hlediska platných právních čs. norem, nese pouze zodpovědnost za řádné umístění.
17. Poskytovatel se zavazuje řádně udržovat a pečovat o kvalitu veškerých hmotných nosičů prostřednictvím kterých je realizovaná propagační činnost tak, aby odpovídala dohodnutým parametrům, zejména musí být tyto hmotné nosiče udržované v čistotě a musí být viditelně umístěny.
18. V případě prodlení Objednatele s úhradou jakéhokoli splatného peněžitého závazku dle této smlouvy, je Poskytovatel oprávněn zveřejnit (použít) identifikační údaje, event. osobní údaje Objednatele spolu se skutečností existence jeho závazku po splatnosti, čemuž objednatel podpisem této smlouvy uděluje výslovný a neodvolatelný souhlas. V případě prodlení s úhradou delší než 15 dnů je Poskytovatel oprávněn od této smlouvy odstoupit.
19. Smluvní strany se dohodly, že reklamní plnění dle této smlouvy nelze využít k propagaci politických stran a hnutí.
20. Práva a povinnosti vzniklé z této smlouvy nesmí být postoupeny třetím stranám bez předchozího písemného souhlasu postupované smluvní strany.

## V.

### Doba platnosti smlouvy a její ukončení

1. Tato smlouva je uzavírána na dobu určitou od **1. 9. 2019 do 31.8 2021 s opčním právem** ze strany Objednatelů do 31. 8. 2022. Toto opční právo mohou Objednatelé využít v případě, že do 31. 1. 2021 písemně oznámí Poskytovateli, že tohoto práva využijí.
2. V případě využití opčního práva ze strany Objednatelů bude Poskytovatel provádět propagační činnost podle této smlouvy za podmínek v ní sjednaných do 30. 4. 2022 a Objednatelé se mu za to zavazují uhradit základní odměnu ve výši xxx Kč za identických platebních a fakturačních podmínek jako byly sjednány v čl. III. této smlouvy a ve splátkách odpovídajících čl. III. odst. 2. písm. e) – h) upravených pro sezonu 2021/2022. Bonus za postup do čtvrtfinále v sezoně 2021/2022 je sjednán za identických podmínek jako v sezonách předchozích.
3. Smluvní vztah zaniká:
  - a) písemnou dohodou;
  - b) uplynutím času, na který byl smluvní vztah sjednán;
  - c) odstoupením Objednatelů či Poskytovatele od smlouvy
    - z důvodu podstatného porušení smlouvy, přičemž za podstatné porušení této smlouvy se považuje i porušení čl. IV. odst. 6. a), a to i vůči pouze jedinému Objednateli či porušení povinností Poskytovatele dle čl. VI., nebo
    - v případě, že smluvní strana z jakéhokoliv důvodu ukončí svoji činnost anebo hrozí jejím ukončením a/nebo
    - vedle případů uvedených výše jsou Objednatelé oprávněni od smlouvy odstoupit také v případě, že se jakékoliv prohlášení Poskytovatele učiněné v této smlouvě ukáže nepravdivým, a to i vůči pouze jednomu z nich, anebo v případech, že se Poskytovatel dostane do platební neschopnosti anebo vstoupí do likvidace anebo bude rozhodnuto o jeho úpadku podle zákona č. 182/2006 Sb., v platném znění;
  - d) v případě neúčasti „A“ mužstva Poskytovatele v ELH.
4. Účinky odstoupení nastávají dnem prokazatelného doručení odstoupení druhé smluvní straně. Ve věci odstoupení od této smlouvy jménem všech Objednatelů jedná enteria. Smluvní strany výslovně dohodly, že odstoupit od této smlouvy mohou Objednatelé pouze společně.
5. V případě, že dojde k předčasnému ukončení smluvního vztahu dle této smlouvy z jiného důvodu než odstoupení od smlouvy anebo v případě, že Poskytovatel nesplní zcela své závazky podle této smlouvy, aniž by Objednatelé od smlouvy odstoupili, zavazuje se Poskytovatel vrátit Objednatelům k jeho písemné výzvě odpovídající části odměny a tomu odpovídající částku DPH, a to dle poměru skutečně poskytnutého plnění.
6. Smluvní strany se dohodly, že ukončením smluvního vztahu dle této smlouvy, zejména odstoupením od smlouvy nezanikají ujednání, která mají smluvní strany zavazovat i po odstoupení od smlouvy, a to zejména povinnost Poskytovatele zpracovat a předat Objednatelům zprávu(y) o reklamním plnění podle skutečně realizovaného plnění a všechny případné nároky Objednatelů s tímto související.
7. Smluvní strany si ve vztahu k nároku na odměnu sjednávají následující rozvazovací podmínku: odstoupí-li Objednatelé od smlouvy podle tohoto článku, pozbývá Poskytovatel dle ujednání smluvních stran nárok na jakoukoliv odměnu a k písemné výzvě Objednatelů je povinen jim již uhrazenou odměnu v plné výši vrátit, nejpozději do 15 dní ode dne doručení písemné výzvy Objednatelů dle tohoto bodu a to vše, nedohodnou-li se smluvní strany písemně jinak.

## VI.

### Etický kodex a Etická doložka

1. Objednatel přijal a dodržuje Etický kodex holdingu enteria a.s. v platném znění (dále jen „*Etický kodex*“) a Etickou doložku ke smlouvám uzavíraným společnostmi skupiny enteria a.s. (dále jen „*Doložka*“), které jsou dostupné na [www.enteria.cz](http://www.enteria.cz) jejichž cílem je zajistit zejména soulad činnosti Objednatelů a jeho zaměstnanců s pravidly etiky, morálky a platnými vnitrostátními právními předpisy a mezinárodními smlouvami a předcházet a odhalovat jejich porušování.
2. Poskytovatel podpisem této smlouvy stvrzuje, že se seznámil s obsahem Etického kodexu a Doložky a zavazuje se, že bude dodržovat pravidla v nich uvedená a nedopustí, neschválí ani nepovolí přímé anebo zprostředkované jednání (zejména avšak nikoliv výlučně jakékoliv nezákonné ovlivnění, neoprávněné platby, platby bez právního důvodu anebo plnění takové povahy ve vztahu ke státním úředníkům, orgánům veřejné správy, anebo ostatním subjektům hospodářské soutěže), kterým by došlo k porušení Etického kodexu, Doložky anebo jiných platných právních předpisů.

## VII.

### Ochrana obchodního tajemství

1. Objednatelé berou na vědomí, že údaje o cenách za plnění poskytované na základě této smlouvy jsou obchodním tajemstvím Poskytovatele a současně mají charakter důvěrných informací.
2. Objednatelé se zavazují, že veškeré skutečnosti spadající do oblasti obchodního tajemství a důvěrné informace nebudou dále rozšiřovat nebo reprodukovat a nezpřístupní je třetí straně. Současně se zavazují, že nezpřístupnění třetím osobám tuto smlouvu, jakož i další dokumenty v souvislosti s ní vytvořené, v nichž by byly uvedeny údaje o ceně.
3. Objednatelé se zavazují omezit počet zaměstnanců pro styk s obchodním tajemstvím dle této smlouvy a přijmout účinná opatření pro zamezení úniku informací, jako například zařazení této smlouvy do evidence svých smluv tak, aby měla společnost přehled o jejím uložení a tato smlouva nemohla být zpřístupněna třetím osobám.
4. V případě, že některý Objednatel bude nezbytně potřebovat k zajištění některé své činnosti třetí stranu (např. účetní, advokáta apod.) a v souvislosti s ní bude třeba takovéto třetí straně předat informaci, která je předmětem obchodního tajemství, může jí Objednatel předat informace, které jsou předmětem ochrany dle této smlouvy, pouze s předchozím písemným souhlasem druhé smluvní strany, a to za podmínky, že se třetí strana smluvně zaváže k jejich ochraně. K předání informace účetní, daňovému poradci, auditorovi a advokátovi Poskytovatel dává předchozí souhlas již touto smlouvou s tou podmínkou, že je třeba, aby Objednatelé zajistili, aby tyto subjekty dodržovaly mlčenlivost ohledně chráněné informace.
5. Ochrana obchodního tajemství a důvěrných informací podle tohoto článku nedopadá na situace, kdy je jakýkoliv Objednatel povinen poskytnout informace s povahou obchodního tajemství nebo důvěrné informace orgánům veřejné správy na základě veřejnoprávní povinnosti.

## VIII.

### Závěrečná ujednání

1. Objednatelé berou na vědomí, že Poskytovatel je povinným subjektem dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, v platném znění. Je-li finanční plnění dle této smlouvy vyšší než 50.000,- Kč, nabývá tato smlouva účinnosti až jejím zveřejněním v registru smluv.
2. Změny a doplňky této smlouvy lze provést jen písemným dodatkem.

3. Tato smlouva nabývá platnosti podpisem všech smluvních stran. Do uzavření smlouvy neodpovídá žádná ze smluvních stran za to, jestli smlouvu uzavře, ani za škodu způsobenou jiné smluvní straně z neuzavření této smlouvy, ani za jiné náklady související s jednáním o této smlouvě (a to bez ohledu na stav jednání o této smlouvě).
4. Tato smlouva je uzavírána v pěti vyhotoveních, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom.
5. Otázky touto smlouvou výslovně neupravené se řídí českým právním řádem, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
6. Smluvní strany současně prohlašují, že si Smlouvu přečetly, že je jim ve všech ustanoveních i přílohách (jsou-li tyto připojeny) jasná a srozumitelná, že byla uzavřena podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně, a že nebyla ujednána v tísní za nápadně nevýhodných podmínek, což stvrzují svými níže připojenými vlastnoručními podpisy.

Příloha č. 1: „enteria arena“ grafická podoba

Příloha č. 2 : Rozdělení plateb na jednotlivé objednatele spolu s jejich termíny

V Pardubicích dne

.....  
Mgr. Martin Sýkora  
předseda představenstva  
HOCKEY CLUB DYNAMO PARDUBICE a.s.

.....  
Ing. Martin Havelka  
předseda představenstva  
enteria a.s.

.....  
Mgr. Ondřej Šebek  
člen představenstva  
HOCKEY CLUB DYNAMO PARDUBICE a.s.

.....  
Ing. Martin Kvirenc  
předseda představenstva  
Chládek a Tintěra, Pardubice a.s.

.....  
Ing. Lukáš Skokan  
předseda představenstva  
MARHOLD a.s.

.....  
Ing. Pavel Jeništa  
předseda představenstva  
KVIS Pardubice a.s.