

Smlouva na nákup audiospotů propagujících nábor vojenského personálu do ozbrojených sil České republiky a vysílacího času v reklamním bloku rozhlasového vysílání

Čj. SpMO 43699/2019-2230

Čl. I. Smluvní strany

1.1. Kupující:

Česká republika – Ministerstvo obrany, organizační složka státu

Se sídlem: Tychonova 1, 160 01 Praha 6 – Hradčany

Jednající: plk. gšt. Ing. Vratislav BERAN, ředitel Agentury personalistiky AČR

Na adrese: náměstí Svobody 471/4, 160 01 Praha 6 – Bubeneč

IČO: 60162694

DIČ: CZ60162694

Bankovní spojení: [REDAKCE]

Číslo účtu: [REDAKCE]

Konečný příjemce: Vojenské zařízení 2230, náměstí Svobody 471/4, 160 01 Praha 6 – Bubeneč
(dále jen „konečný příjemce“)

Kontaktní osoba: [REDAKCE]

(volat Po – Pá od 7:00 do 16:00 hod.), e- [REDAKCE]
(dále jen „kupující“)

a

1.2. Prodávající:

Obchodní společnost – RADIOHOUSE, s.r.o.

Se sídlem: Škrétova 490/12, Vinohrady, 120 00 Praha 2

Zapsaná: OR CZ32644, u Městského soudu v Praze

IČO: 03497313

DIČ: CZ03497313

Zastoupena osobou: RNDr. Miroslavem Hrnkem, generálním ředitelem

Bankovní spojení: [REDAKCE]

Číslo účtu: [REDAKCE]

Kontaktní osoba: [REDAKCE]

Doručovací adresa: Škrétova 490/12, Vinohrady, 120 00 Praha 2
(dále jen „prodávající“)

uzavírají v souladu s § 2079 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů
(dále jen „OZ“)

tuto:

kupní smlouvu na nákup audiospotů propagujících nábor vojenského personálu do ozbrojených sil České republiky a vysílacího času v reklamním bloku rozhlasového vysílání

(dále jen „Smlouva“)

Čl. II. Předmět a účel Smlouvy

- 2.1. Prodávající se zavazuje, poskytnout kupujícímu vysílací čas v reklamním bloku rozhlasového vysílání a službu rozhlasového odvysílání propagačních audiospotů (dále jen „audiospot“) v celkovém počtu minimálně 3750 jednotlivých odvysílání audiospotů v délce 20 vteřin. Dále prodávající zajistí technickou výrobu audiospotů.
- 2.2. Audiospoty vysílané v reklamním bloku rozhlasového vysílání v rámci obecné rozhlasové komunikace jsou ve smyslu Čl. II. Smlouvy považovány za reklamu.
- 2.3. Účelem reklamy je efektivní propagace náboru vojenského personálu do ozbrojených sil ČR – zviditelnění Armády České republiky jako poskytovatele atraktivního a stabilního zaměstnání a studia. Součástí reklamního sdělení musí být nasměrování potenciálních zájemců na webové stránky kupujícího (URL: <https://kariera.army.cz>).
- 2.4. Podmínky k odvysílání audiospotů:
 - Audiospoty budou odvysílány v rámci efektivního vysílacího času (ve smyslu reklamního zásahu) rozhlasové stanice s dosahem vysílání na celém území České republiky, s denní poslechovostí minimálně 340 000 posluchačů odpovídající cílové skupině dle bodu 2.12. (včetně přeslechů).
 - Rozhlasovou stanicí se rozumí status, kdy rozhlasová stanice naplňuje výčet obecných deskriptivních charakteristik rozhlasové stanice, tj. s dobrou pověstí, s pestrou programovou nabídkou (hudba, zpravodajství, rozhovory, speciály, reklamní sdělení apod.), reflektující profil cílové skupiny náboru do ozbrojených sil České republiky.
 - Rozhlasovou stanicí s možností celostátního pokrytí (signálové pokrytí na většině celého území České republiky) se rozumí rozhlasová stanice nebo programová síť rozhlasových stanic zastřešená jednotnou obchodní značkou s možností tzv. regionálních odpojů včetně regionálního pokrytí moderátory.
 - Audiospoty ve Smlouvou stanoveném rámcovém období, stanoveném čase, četnosti a dále dle druhu jsou určeny k odvysílání na celém území České republiky.
- 2.5. Termín odvysílání audiospotů je stanoven na rámcové období od nabytí účinnosti Smlouvy **nejdříve však od 1. 11. 2019 do 30. 6. 2020**. Přesné termíny vysílání jednotlivých audiospotů budou určeny dle ujednání smluvních stran prostřednictvím elektronické komunikace [redacted] po podpisu Smlouvy.
- 2.6. Celkový počet jednotlivých odvysílání audiospotů činí minimálně 3750 jednotlivých odvysílání. Minimální hranice nelze po podpisu Smlouvy měnit. Maximum není stanoveno.
- 2.7. Délka každého samostatného audiospotu činí 20 vteřin.
- 2.8. Počet druhů audiospotů – 4 samostatné dvouhlasné audiospoty.
- 2.9. Odvysílání audiospotů je požadováno v průběhu celého týdne, tj. pondělí, úterý, středa, čtvrtek, pátek, sobota a neděle pro období od nabytí účinnosti Smlouvy **nejdříve však od 1. 11. 2019 do 30. 6. 2020**.

- 2.10. Vhodná denní doba k prezentaci reklamního sdělení (audiospotů) k rovnoměrnému odvysílání je pouze v denním čase – v komunikačním pásmu **od 6:00 do 19:00 hodin**, v rozestupech nejméně 60 minut, při četnosti minimálně 4 a maximálně 8 odvysílání denně.
- 2.11. Případné snížení, nebo navýšení počtu spotů k odvysílání v rámci krajů České republiky a samostatných rozhlasových stanic (popř. mixu rozhlasových stanic), bude určeno kupujícím prostřednictvím elektronické komunikace s prodávajícím po podpisu Smlouvy.
- 2.12. Struktura posluchačů mixu rozhlasových stanic v rámci celostátního i regionálního vysílání musí odpovídat cílové skupině náboru do ozbrojených sil České republiky, tj. aktivní lidé ve věku od 15 do 40 let, kteří jsou občany ČR.
- 2.13. Technickou výrobu sady 4 audiospotů zajišťuje prodávající. Konečná zvuková podoba audiospotů podléhá schválení kupujícím. Kupující si vyhrazuje právo na změnu nekorektního, nezákonného, nebo neatraktivního obsahu či formy audiospotu.
- 2.14. Obsah, forma a celkový počet audiospotů musí být rovnoměrně zaměřen na 4 cílové skupiny náboru vojenského personálu do ozbrojených sil České republiky (tj. 1 audiospot pro 1 cílovou skupinu):
- | | |
|---|---|
| a) uchazeči do přímého náboru | (vysílání v období od 1. 11. 2019 do 30. 6. 2020) |
| b) uchazeči k jednotkám aktivních záloh | (vysílání v období od 1. 11. 2019 do 30. 6. 2020) |
| c) studenti VSS a VOŠ MO v Moravské Třebové | (vysílání v období od 1. 11. 2019 do 15. 5. 2020) |
| d) studenti UO a VO FTVS UK | (vysílání v období od 1. 11. 2019 do 15. 4. 2020) |
- 2.15. Textový, mluvený, ambientní a melodický formát audiospotů je vytvořen prodávajícím a schválen kupujícím po uzavření Smlouvy. Hlas dabéra / dabérů (profesionálního hlasového herce / herců) namlouvajícího audiospoty vybírá kupující z prodávajícím předložených hlasových ukázek minimálně 5 různých dabérů.
- 2.16. Kupující si vyhrazuje právo vyžadovat po prodávajícím záznam o odvysílání audiospotů ve formě zprávy o vysílacích časech již odvysílaných audiospotů za období právě uplynulého kalendářního měsíce. Záznam za uplynulý měsíc pošle prodávající na e-mailovou adresu kupujícího [REDAKCE] vždy nejpozději do 5 pracovních dnů od posledního kalendářního dne měsíce, za který bude záznam poskytován. V průběhu smluvního plnění si kupující vyhrazuje právo na změnu e-mailu pro zaslání záznamu o odvysílání audiospotů.
- 2.17. Proávající zašle kupujícímu plán vysílacích časů audiospotů vždy pro následující kalendářní měsíc z důvodu kontroly průběhu smluvního plnění. Plán vysílacích časů audiospotů zašle prodávající na e-mailovou adresu kupujícího [REDAKCE]. V průběhu smluvního plnění si kupující vyhrazuje právo na změnu e-mailu pro zaslání plánu vysílacích časů audiospotů.
- 2.18. Proávající poskytne a autorizuje kupujícímu audiospoty k využití a zveřejnění pro jeho vlastní propagační potřeby, a to souběžně v průběhu plnění Smlouvy, tak i po jejím skončení bez omezení časovou lhůtou a způsobem použití.
- 2.19. Kupující se zavazuje nepožadovat po prodávajícím zveřejnění takové reklamy, jež není v souladu s právními předpisy České republiky včetně Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů), obecnou korektností a dobrými mravy.
- 2.20. Proávající je povinen při plnění povinností dle této Smlouvy respektovat Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES

(obecné nařízení o ochraně osobních údajů) a další obecně závazné předpisy vztahující se k ochraně osobních údajů.

- 2.21.** Prodávající se zavazuje k tomu, aby reklama dle Smlouvy, jiná reklama či program, jenž reklamu dle Smlouvy v termínu vysílání obklopuje, nebyly v nesouladu s právními předpisy České republiky, obecnou korektností a dobrými mravy (např. erotické či vulgární motivy a projevy). Rovněž se prodávající zavazuje k tomu, aby reklama dle Smlouvy nebyla obklopena reklamou povahy antikampaně, reklamou politických stran a ideologických hnutí a dále reklamou náboru personálu do jiných ozbrojených bezpečnostních sborů České republiky (Policie ČR, Vězeňská služba ČR, Celní správa ČR), Hasičského záchranného sboru ČR a reklamou obecní policie.
- 2.22.** Prodávající předloží kupujícímu do 10 pracovních dnů ode dne nabytí účinnosti Smlouvy skutečnosti odpovídající mediální plán, zahrnující:
- základní identifikační údaje kupujícího a prodávajícího
 - úplný mix rozhlasových stanic (název a frekvence) odpovídající požadavkům dle Čl. II. Smlouvy
 - návrh rozhlasového pokrytí území ČR dle požadavků kupujícího
 - celkovou maximální četnost a rozpočítání odvysílání audiospotů pro jednotlivé rozhlasové stanice
 - časová pásma vysílání pro požadované období odvysílání audiospotů
 - cenové rozpočítání odvysílání audiospotů pro jednotlivé rozhlasové stanice
 - kupujícím požadovaný termín zahájení vysílání audiospotů
 - kupujícím požadovaný termín ukončení vysílání audiospotů
 - případné požadavky na přímou součinnost s kupujícím

Čl. III.

Výše kupní ceny

- 3.1.** Smluvní strany se ve smyslu zákona č. 526/1990 Sb., o cenách, ve znění pozdějších předpisů dohodly na této ceně:

Cena bez DPH	743 802,00 Kč
Výše DPH	156 198,00 Kč
Cena včetně DPH	900 000,00 Kč

- 3.2.** Ceny uvedené v odst. 3.1. jsou cenami nejvýše přípustnými a neměnnými. Kupující neposkytuje zálohované platby.

Čl. IV.

Doba a skončení Smlouvy

- 4.1.** Doba smluvního plnění je od nabytí účinnosti Smlouvy do **30. 6. 2020**.
- 4.2.** Smlouva může skončit:
- a) splněním všech smluvních závazků řádně a včas
 - b) dnem, který bude uveden v dohodě obou smluvních stran o skončení Smlouvy při vzájemném vyrovnání účelně vynaložených a prokazatelně doložených nákladů ke dni zániku Smlouvy
 - c) jednostranným odstoupením od Smlouvy ze strany kupujícího pro její podstatné porušení prodávajícím, kterým se rozumí ve smyslu § 2002 odst. 1 OZ:
 - prodlení prodávajícího s plněním jeho povinností ve lhůtě delší než 5 kalendářních dní
 - nedodržení podmínek zveřejnění reklamy ve stanovené podobě, formátu a aktualizaci, období (termínu zveřejnění), četnosti, výkonnosti a umístění
 - zjištěné vady plnění nebyly odstraněny do 3 pracovních dnů od uplatnění vad plnění

Čl. V.

Dodací podmínky

- 5.1. Kupující není povinen akceptovat reklamu, která vykazuje nedostatky a odporuje Smlouvě ve smyslu bezvadné, účinné a korektní propagace náboru do OS ČR dle Čl. II. Smlouvy.
- 5.2. Prodávající je povinen dodat kupujícímu předběžný návrh zpracování audiospotů na základě dohody smluvních stran. Hlasové ukázky dabérů (viz odst. 2.15.) zašle prodávající kupujícímu dle dohody smluvních stran po podpisu Smlouvy.
- 5.3. Vytvořené audiospoty zašle prodávající ke schválení kupujícímu nejpozději 5 pracovních dnů před plánovaným a kupujícím schváleným termínem jejich odvysílání.
- 5.4. Nejpozději 2 pracovní dny před zahájením rozhlasového vysílání audiospotů informuje prodávající kupujícího o finální připravenosti k zahájení samotného vysílání.
- 5.5. Místem schválení všech audiospotů a akceptace reklamní strategie je Vojenské zařízení 2230, náměstí Svobody 471/4, 160 01 Praha 6 – Bubeněř. Pro elektronickou komunikaci včetně schvalování ze strany kupujícího je využíván e-mail [redacted]

Čl. VI.

Fakturační a platební podmínky

- 6.1. Podmínky vzniku a rozdělení práva fakturace:
 - Po řádně realizovaném zahájení rozhlasového vysílání (**1. 11. 2019**) kupujícím určených a schválených audiospotů vzniká prodávajícímu právo fakturovat 20 % celkové částky z dohodnuté ceny.
 - Dne **30. 6. 2020** vzniká prodávajícímu právo fakturovat zbývajících 80 % celkové částky z dohodnuté ceny, za podmínky řádného plnění náležitostí vyplývajících ze Smlouvy a z ujednání smluvních stran po podpisu Smlouvy.
- 6.2. Do 5 pracovních dnů po vzniku práva fakturace prodávající vystaví a doporučeně odešle kupujícímu daňový doklad (dále jen „faktura“). Faktura bude obsahovat zejména všechny náležitosti stanovené § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o dani“) a číslo Smlouvy.
- 6.3. Fakturu zašle prodávající na adresu konečného příjemce nebo přes elektronickou poštu na e-mail: [redacted]. V případě zaslání elektronickou poštou se faktura považuje za doručenou až na základě potvrzení jejího přijetí z e-mailu [redacted]
- 6.4. Kupující zaplatí cenu dle faktury do 30 dní ode dne jejího prokazatelného doručení. Je-li na faktuře odlišná lhůta splatnosti, platí ujednání podle Smlouvy.
- 6.5. Faktura se považuje za uhrazenou okamžikem odepsání platby z účtu kupujícího a jejím směřováním ve prospěch účtu prodávajícího.

6.6. Kupující bude na faktuře uveden ve formě:

Odběratel: ČR – Ministerstvo obrany
Tychonova 1, 160 01 Praha

Konečný příjemce: Vojenské zařízení 2230 Praha
náměstí Svobody 471/4
160 01 Praha 6

- 6.7. Pokud faktura nebude obsahovat požadované náležitosti uvedené v odst. 6.2. a 6.6. Smlouvy, vrátí kupující fakturu prodávajícímu bez proplacení k opravě jejích náležitostí.
- 6.8. V případě, že kupující vrátí fakturu prodávajícímu dle odst. 6.7. Smlouvy, nedostává se do prodlení a platí, že nová lhůta splatnosti počíná běžet dnem doručení opravené faktury kupujícímu.
- 6.9. Nová lhůta splatnosti faktury dle odst. 6.8. Smlouvy, počíná běžet dnem doručení nové faktury kupujícímu i v případě, že prodávající námitky kupujícího neuzná a s písemným odůvodněním neuznání námitek vrátí fakturu kupujícímu v původním znění zpět.
- 6.10. Pokud budou u prodávajícího shledány důvody k naplnění institutu ručení za daň podle § 109 zákona o dani, bude konečný příjemce při zasílání úplaty vždy postupovat zvláštním způsobem zajištění daně podle § 109a tohoto zákona.

Čl. VII.

Smluvní pokuty a úroky z prodlení

- 7.1. Prodávající zaplatí kupujícímu v případě nedodržení podmínek Smlouvy uvedených v Čl. II. Předmět a účel Smlouvy, smluvní pokutu ve výši 0,35 % z kupní ceny za každý započatý den prodlení se zahájením služby dle Čl. II. Smlouvy.
- 7.2. Právo vymáhat a fakturovat smluvní pokuty a úroky z prodlení vzniká jen kupujícímu, a to následující den po marném uplynutí lhůty pro splnění závazku.
- 7.3. Smluvní pokuty a úroky z prodlení jsou splatné do 30 dnů od marného uplynutí lhůty uplatnění vad plnění dle Čl. IV.

Čl. VIII.

Zvláštní ujednání

- 8.1. Smlouva je vyhotovena v elektronické podobě a je uložena na portále elektronického tržiště (www.nen.nipez.cz) a v registru smluv pokud se tato povinnost na Smlouvu vztahuje.
- 8.2. Prodávající podpisem Smlouvy uděluje podle zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, souhlas kupujícímu, jako správci údajů, se zpracováním jeho osobních a dalších údajů ve Smlouvě uvedených pro účely naplnění práv a povinností vyplývajících z této Smlouvy, a to po dobu její platnosti a dobu stanovenou pro archivaci.
- 8.3. Pokud nebude Smlouva prodávajícím potvrzena bez jakýchkoli dodatků nebo odchylek, jedná se o jednostranný právní úkon, jehož plnění není vymahatelné.

- 8.4. Smluvní strany jsou si povinny navzájem sdělit bez zbytečného odkladu veškeré změny, týkající se např. změn identifikačních údajů nebo kontaktních údajů včetně jejich vstupu do likvidace, insolvence a jejich nástupnictví apod.
- 8.5. Smluvní strany se dohodly, že všechny závazné projevy vůle je třeba činit písemnou formou a prokazatelně doručit druhé smluvní straně na adresu pro doručování korespondence uvedenou v úvodním ustanovení této Smlouvy. Pokud smluvní strana, které je písemnost adresována, její přijetí odmítne nebo jiným způsobem zmaří, považuje se za prokazatelné doručení též uplynutí třetího dne ode dne jejího uložení na poště. Pokud je na doručení druhé smluvní straně vázán počátek běhu lhůty a smluvní strana, které je písemnost adresována, její přijetí odmítne nebo jiným způsobem zmaří, počíná taková lhůta běžet následujícího dne po uplynutí třetího dne ode dne od uložení písemnosti na poště. Toto však neplatí, využije-li některá ze smluvních stran pro doručení písemnosti datovou schránku ve smyslu zákona č. 300/2008 Sb., o elektronických úkonech a autorizované konverzi dokumentů, ve znění pozdějších předpisů.

Čl. IX.

Závěrečná ustanovení

- 9.1. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech každý s platností originálu, z nichž jeden stejnopis obdrží kupující a jeden prodávající.
- 9.2. Smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze písemnými, vzájemně odsouhlasenými, podepsanými a vzestupně očíslovanými dodatky, které se stávají nedílnou součástí smlouvy.
- 9.3. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu poslední smluvní stranou a zveřejněním v registru smluv, jestliže se na smlouvu tato povinnost vztahuje.
- 9.4. Tato Smlouva má 7 očíslovaných stran. Zástupci smluvních stran na důkaz svého souhlasu s obsahem Smlouvy připojují pod ni své podpisy.

V Praze dne:

V Praze dne:

Za prodávajícího:

Za kupujícího:

RNDr. Mi
Hrnko

.....
RNDr. Miroslav HRNKO
generální ředitel

.....
plk. gšt. Ing. Vratislav BERAN
ředitel