

## DÍLČÍ SMLOUVA O DÍLO

k rámcové smlouvě o dílo ze dne 29. 9. 2016

### Český rozhlas

zřízený zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu

nezapisuje se do obchodního rejstříku

se sídlem Vinohradská 12, 120 99 Praha 2

IČO 45245053, DIČ CZ45245053

bankovní spojení: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX, č. ú.: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

zastoupený: PhDr. Josefem Havlem, CSc., ředitelem Kanceláře generálního ředitele

zástupce pro věcná jednání: PhDr. Hradecký Václav

tel.: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

e-mail: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

(dále jen jako „objednatel“)

a

### IBRS – International Business and Research Services, s.r.o.

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 73525

se sídlem Praha 10, Dubečská 8, PSČ 100 00

IČO 26137585

bankovní spojení: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX č. ú. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

zastoupený: Miloš Rybáček, jednatel

zástupce pro věcná jednání: Miloš Rybáček

tel.: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

e-mail: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

(dále jen jako „zhotovitel“)

uzavírají v souladu s ustanovením § 2079 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „OZ“) a v souladu s článkem II. rámcové smlouvy o dílo na provedení díla: klasické kvalitativní výzkumy ze dne 29. 9. 2016 (dále jen „**rámcová smlouva**“) tuto dílčí smlouvu o dílo (dále jen jako „**smlouva**“)

### I. Předmět smlouvy

Předmětem této smlouvy je povinnost zhotovitele provést na svůj náklad a nebezpečí pro objednatele dílo: **Mladí posluchači - poslech a hodnocení vybraných audio ukázek**

1. (dále také jako „**dílo**“) a umožnit objednateli nabýt vlastnické a užívací právo k dílu na straně jedné, a povinnost objednatele dílo převzít a zaplatit zhotoviteli cenu díla dle této smlouvy.

2. Specifické podmínky:

a) Specifikace výzkumu – typ a cíl výzkumu:

Projekt představuje kvalitativní výzkum s využitím technologie Perception Analyzer k průběžnému sledování hodnotících reakcí respondentů.

Budou testovány ukázky pořadů určených mladým posluchačům. Jednotlivé zvukové ukázky budou v délce do 3 minut. Ukázky budou rozděleny do dvou scénářů, A a B, každý bude obsahovat 7 ukázek.

Výzkum proběhne celkem na 8 diskusních skupinách (focus groups – dále FG), z toho každý scénář na 4 FG, které budou děleny podle lokality provedení (Praha, Jihlava) a na skupiny mladších (15-21 let) a starších (22-30) respondentů podle schématu:

	Lokalita	Věk
<b>Scénář A</b> 4 FG	Praha	Mladší 1 FG
	2 FG	Starší 1 FG
	Jihlava	Mladší 1 FG
	2 FG	Starší 1 FG
<b>Scénář B</b> 4 FG	Praha	Mladší 1 FG
	2 FG	Starší 1 FG
	Jihlava	Mladší 1 FG
	2 FG	Starší 1 FG

b) Výběr respondentů:

Bude sestaven soubor 8 skupin á 9 respondentů. Skupiny budou děleny na dvě věkové kategorie – mladší a starší (celkem 4 skupiny mladších a 4 skupiny starších respondentů) a podle lokalit realizace diskusí (Praha, Jihlava).

Respondenti by měli kladně odpovědět na skrínigovou otázku:

**„Poslechl/a byste si v rádiu nebo na Internetu (na Youtube, Spotify apod.) rád/a něco o sportu, o vztazích a sexu nebo o vaší oblíbené hudbě, popř. o kultuře a známých osobnostech?“**

Skrínig by měl vyloučit, že se do výběru dostanou respondenti, kteří se mluvenému slovu v rádiu a audiích na Internetu spíše vyhýbají.

Pohlaví - celkový soubor respondentů by měl být vyvážen podle pohlaví; rozloženo v jednotlivých FG rovnoměrně 5:4

Složení mladších a starších skupin bude komponováno podle věku a vzdělání následujícím způsobem (tolerance v jednotlivých FG +/- 1):

**Mladší respondenti – věk 15-21 let (4 FG)**

Z devíti respondentů ve skupině pro FG bude 6 těch, kdo se na povolání teprve připravují, z toho 2 studující na gymnáziu, 2 studující maturitní obor na střední odborné škole (popř. výuční obor s maturitou) a 2, kteří již studují na VŠ. Již pracující respondenti 3, z toho jeden střední vzdělání bez maturity a 2 střední vzdělání s maturitou.

**Starší respondenti – věk 22-30 let (4 FG)**

Složení skupiny pro FG podle vzdělání: 2 respondenti střední vzdělání bez maturity, 4 střední vzdělání s maturitou, 1 studující na VŠ, 2 ukončené vysokoškolské vzdělání.

c) Způsob realizace a termíny výzkumu:

Průzkum bude realizován v říjnu 2019, dle harmonogramu: - **příloha č.1**

d) Metoda výzkumu:

Diskusní skupiny (focus groups) s využitím technologie Perception Analyzer. V rámci realizace bude zajištěna možnost sledovat průběh diskuse na místě pro cca 4 zástupce klienta s možností komunikace s moderátorem (moderátory) skupin pro případné doplňující otázky.

e) Způsob a doba předání podkladů pro výzkum:

Obsahovou přípravu scénáře diskusí bude připravovat zhotovitel ve spolupráci s objednatelem. Objednatel dodá zhotoviteli podklady pro sestavení scénářů následující den po oznámení výsledků minitendru. Podklady budou ve formě popisu konceptu kampaně, typů otázek, které by se měly do scénáře promítnout a vizuálních materiálů, které by měly být testovány a to na e-mailovou adresu kontaktní osoby zhotovitele. Finální podobu scénáře je zhotovitel povinen nechat schválit objednatelem.

## II. Místo a doba plnění

1. Místem provádění díla je Česká republika. Místem odevzdání díla je sídlo objednatele  
Praha 2, Vinohradská 12.
2. Zhotovitel se zavazuje odevzdat dílo v místě odevzdání díla nejpozději do **5. 11. 2019**
3. Objednatel odevzdá zhotoviteli podklady nutné k provedení díla dle této smlouvy nejpozději do **10. 10. 2019**
4. Výsledky výzkumu tvoří:
  - a) Prezentace v PowerPoint s rozбором odpovědí na otázky a okruhy otázek ze scénáře (za celý soubor respondentů a s dělením podle kategorií respondentů (mladší, starší, muži, ženy, lokalita provedení), jejichž odpovědi se specificky odlišovaly. Dále prezentace obsahuje grafy hodnocení jednotlivých ukázek za soubor respondentů celkem, v jednotlivých focus skupinách, podle pohlaví a dalších přiměřeně agregovaných kategorií (věk, vzdělání, poslechové zvyklosti), které se specificky odlišovaly a rozbor komentářů k jednotlivým ukázkám. Součástí prezentace je souhrn zjištění a vyplývajících doporučení. Výběr zobrazených kategorií bude před zpracováním finální podoby výstupu konzultován a odsouhlasen se zadavatelem.
  - b) Videozáznam průběhu skupinových diskusí. V rámci záznamu by měla být zřetelně sledovatelná křivka hodnocení ve vazbě na zvukovou ukázkou. Pokud tomu tak v záznamu nebude, bude jeho přílohou DVD nebo jiný nosič se soubory umožňujícími přehrání testovaných ukázek současně se zobrazením reakcí v grafu.
  - c) V případě potřeby osobní prezentace zprávy zpracovatelem v sídle zadavatele (Český rozhlas, Vinohradská 12, Praha 2).



**Harmonogram**

1/ čtvrtek 17. 10. 2019 – PRAHA  
začátek první FG = 17:30 – scénář A, mladší  
začátek druhé FG = 19:30 – scénář A, starší

2/ středa 23. 10. /2019 – PRAHA  
začátek první FG = 17:30 – scénář B, mladší  
začátek druhé FG = 19:30 – scénář B, starší

3/ středa 30. 10. 2019 – JIHLAVA  
začátek první FG = 15:00 – scénář A, mladší  
začátek druhé FG = 17:00 – scénář A, starší

4/ čtvrtek 31. 10. 2019 – JIHLAVA  
začátek první FG = 15:00 – scénář B, mladší  
začátek druhé FG = 17:00 – scénář B, starší

Závěrečná zpráva: 5. 11. 2019

**PROTOKOL O ODEVZDÁNÍ DÍLA****Český rozhlas**

IČO 45245053, DIČ CZ45245053

zástupce pro věcná jednání

PhDr. Hradecký Václav

tel.: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

e-mail: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

(dále jen jako „objednatel“ nebo „přebírající“)

a

**IBRS – International Business and Research Services, s.r.o.**

IČO 26137585, DIČ CZ26137585

zástupce pro věcná jednání:

Miloš Rybáček

tel.: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

e-mail: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

**I.**

1. Smluvní strany uvádí, že na základě smlouvy o dílo ze dne \_\_\_\_\_ odevzdal níže uvedeného dne předávající (jako zhotovitel) přebírajícímu (jako objednateli) následující dílo:

.....  
.....

**II.**

2. **Přebírající po prohlídce díla potvrzuje odevzdání díla v ujednaném rozsahu a kvalitě.**
3. *Pro případ, že dílo nebylo dodáno v ujednaném rozsahu a kvalitě a přebírající z tohoto důvodu odmítá dílo převzít, smluvní strany níže uvedou skutečnosti, které bránily převzetí díla, rozsah vadnosti díla, termín dodání díla bez vad a nedodělků a další důležité okolnosti:*

.....  
.....  
.....

4. Tento protokol je vyhotoven ve dvou stejnopisech s platností originálu, z nichž každá smluvní strana obdrží jeden.

V Praze dne	V _____ dne
<b>Za objednatele</b>	<b>Za zhotovitele</b>