

**LIN a.s.**

Se sídlem: Na příkopě 859/22, Nové Město, 110 00 Praha 1  
Zapsaná v OR u MS v Praze oddíl B, vložka 5702  
Zastoupená: Ing. Jiřím Hrabákem, pověřeným členem představenstva  
Korespondenční adresa (provozovna): LIN a.s., Ortenovo nám. 15a, 170 00 Praha 7  
IČO: 25720767  
DIČ: CZ25720767  
(dále jen „LIN“)

**a****Galerie Středočeského kraje, Příspěvková organizace**

Se sídlem: Barborská 51-53, 284 01 Kutná Hora  
Zapsaná v OR vedený Městským soudem v Praze, oddíl Pr, vložka 1176  
Zastoupená: Janou Šorfovou, ředitelkou p.o.  
IČO: 000 69 922  
DIČ: CZ00069922  
(dále jen „Klient“)

Uzavírají podle § 1746 odst. 2 Občanského zákoníku

**Smlouvu č. KOLIN19069  
č. smlouvy za klienta SML0266/00069922/2019**

**I. PŘEDMĚT SMLOUVY**

1. **LIN** prohlašuje, že je zprostředkovatelem a reklamní agenturou, spolupracuje při obsazování a koordinaci vysílacích časů Rádia Impuls a Rádia RockZone 105,9, zejména pak reklamních, a má zájem o plnění poskytované Klientem.
2. **Klient** je pořadatelem výstavy JIŘÍ TRNKA – V ZAHRADÁCH IMAGINACE instalované v prostorách GASK v termínu 27.10.2019 – 22.3.2020.
3. Předmětem této smlouvy je zajištění propagace zmíněné výstavy a úprava podmínek, za nichž si smluvní strany vzájemně poskytnou plnění ve službách (mediální prezentaci) a úprava realizace úhrady tohoto plnění a zápočtu vzájemných pohledávek v souladu s ustanovením § 1982 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.

**II. PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN**

1. LIN zajistí odvysílání spotové reklamní kampaně pro Klienta v celkové mediální hodnotě (dále jen „Hodnota“) 341.600,- Kč (slovy: tři sta čtyřicet jeden tisíc šest set korun českých) bez DPH. Na toto plnění poskytne LIN Klientovi slevu ve výši 65%. Celková Cena plnění (dále jen „Cena“) k fakturaci ze strany LINU tedy činí 119.560,- Kč (slovy: sto devatenáct tisíc pět set šedesát korun českých) bez DPH. Mediální kampaně jsou přílohou č. 1-3.
2. Klient odpovídá LINU za právní bezvadnost podkladů pro reklamní kampaň, jakož i samotných reklamních spotů, kterou se rozumí, že uveřejněním reklamních spotů ve vysílání Rádia Impuls nebudou neoprávněně zasažena autorská práva třetích osob, jakož ani jiná práva a oprávněné zájmy třetích osob (zejména nikoliv však jen právo na ochranu osobnosti fyzických osob, právo na ochranu dobré pověsti právnických osob a právo k ochranné známce), a nebudou ani porušeny obecně závazné právní předpisy, a že všechny finanční nároky vyplývající z užití autorských děl budou ke dni předání podkladů pro reklamní kampaň Klientem uspokojeny. V případě, že vznikne LINU újma v důsledku právních vad podkladů pro reklamní kampaň nebo samotných reklamních spotů, prokazatelně zaviněných ze strany Klienta, zavazuje se Klient tuto újmu LINU v plné výši nahradit. Smluvní strany sjednávají, že LIN není povinna v případě uplatnění nároku třetí osoby z důvodu právních vad inzerce, zahajovat soudní spory,

je však povinna vždy takový nárok třetí osoby přezkoumat a oznámit uplatnění takového nároku bez zbytečného odkladu Klientovi.

3. LIN si vyhrazuje právo v případě nutnosti (z technických důvodů) změnit dohodnutý termín uveřejnění reklamní kampaně. Vždy bude přihlédnuto k příslušné akci a k době trvání smlouvy. Změna termínu vysílání reklamní spotové kampaně bude vždy neprodleně oznámena druhé smluvní straně.
4. Spoty Klienta budou do výše 56.800 Kč v mediální hodnotě zařazovány do časových pásem v rozmezí 9,00 – 5,00 hod. Spoty ve zbývající výši 284.800 Kč v mediální hodnotě budou zařazovány do všech časových pásem. V případě plné obsazenosti reklamních bloků v těchto časových pásmech je LIN oprávněn změnit zařazení spotů Klienta tak, že je zařadí do méně obsazených reklamních bloků v jiném časovém pásmu, s tím, že celková mediální hodnota plnění bude dodržena.
5. Poruší-li LIN ujednání čl. II. odst. 4. této smlouvy, tedy spoty budou zařazeny v nižší než smluvené hodnotě, je Klient oprávněn odstoupit od této smlouvy a současně mu vznikne právo na úhradu smluvní pokuty ve výši 50.000,-Kč. Právo Klienta na náhradu škody či jiné újmy zůstává odstoupením od smlouvy nedotčeno. Odstoupení je účinné dnem jeho doručení LINU.
6. LIN, resp. rozhlasová stanice Rádio Impuls je exkluzivním mediálním partnerem akce v oblasti rozhlasových stanic provozovaných v České republice. Smluvní strany se dohodly, že případné smlouvy o mediálním partnerství s dalšími subjekty v oblasti rozhlasových stanic podléhají předchozímu schválení společnosti LIN. Pokud Klient uzavře písemné smlouvy o partnerství akce s dalšími takovými mediálními partnery bez předchozího souhlasu LINU a bude se jednat o partnery podnikající v oblasti provozování rozhlasového vysílání (resp. partnerství těchto médií), jedná se o podstatné porušení této smlouvy ze strany Klienta. V takovém případě má LIN právo od této smlouvy odstoupit a zároveň žádat po Klientovi uhrazení smluvní pokuty ve výši 50.000,-Kč. Právo LINU na náhradu škody či jiné újmy zůstává nedotčeno. Odstoupení je účinné dnem jeho doručení Klientovi.
7. Klient se zavazuje poskytnout odpovídající plnění ve prospěch Rádía Impuls v rámci reklamní kampaně k výstavě Jiří Trnka – V zahradách imaginace. Plnění bude poskytnuto formou uvádění Rádía Impuls jako mediálního partnera v programu výstavy, na plakátech, v inzerci apod.. Celková cena plnění poskytnutého Klientem ve prospěch Rádía Impuls činí 19.880,- Kč (slovy: devatenáct tisíc osm set osmdesát korun českých) plus DPH. Pokud Klient neobdrží souhlas LINU s použitím loga Rádía Impuls dle čl. II. odst. 8 této smlouvy do 5 dnů od zaslání, považuje se takové použití za schválené.
8. Použití loga na konkrétním materiálu je možné pouze se souhlasem LINU. Klient je povinen zaslat náhledy prezentačních materiálů s logem Rádía Impuls (dále jen „Rádía“) v dostatečném předstihu LINU na emailovou adresu [REDAKCE] ke schválení. V případě, že by Klient materiál ke schválení neposlal a bez schválení LINU použil jakoukoli podobu loga Rádía, je povinen zaplatit LINU smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč (slovy: padesát tisíc korun českých). Neoprávněné použití loga Rádía není realizací prezentace podle této smlouvy.
9. Výroba spotu není zahrnuta ve smluvní Ceně. V případě dohody mezi LINEM a Klientem bude případná výroba spotu řešena samostatnou objednávkou.

### III. FINANČNÍ UJEDNÁNÍ

1. Celková Cena k fakturaci ze strany společnosti **LIN** dle této smlouvy činí **119.560,- Kč** (slovy: sto devatenáct tisíc pět set šedesát korun českých) bez DPH.
2. Celková Cena k fakturaci ze strany **Klienta** dle této smlouvy činí **19.880,-Kč** (slovy: devatenáct tisíc osm set osmdesát korun českých) bez DPH.
3. Strany se dohodly, že vzájemné plnění se v částce **19.880,-Kč** (slovy: devatenáct tisíc osm set osmdesát korun českých) plus DPH kompenzuje a bude vyrovnáno zápočtem pohledávek a závazků mezi oběma smluvními stranami.
  - a. Každá ze smluvních stran vystaví fakturu – daňový doklad na tuto částku ke dni 22. 3. 2020. Den vystavení faktury je dnem uskutečnění zdanitelného plnění pro účely daně z přidané hodnoty. Faktury budou obsahovat větu „Neproplácet – zápočet“ nebo jinou formulaci totožného významu

- b. K zápočtu zápočtových faktur (pohledávek a dluhů z nich) vystavených podle této smlouvy dochází automaticky doručením příslušné faktury jejímu adresátovi v rozsahu, v jakém se kryje s jinou doručenu zápočtovou fakturou podle této smlouvy (a to bez ohledu na splatnost příslušných faktur). Každá ze smluvních stran je dále oprávněna kdykoliv provést zápočet faktur (pohledávek a dluhů) z této smlouvy až do celkové výše smluvních závazků a to bez ohledu na splatnost příslušných faktur. V případě, že jedna ze stran tento zápočet provede, zavazuje se o tom druhou stranu písemně do 14 dní informovat. Druhá smluvní strana je povinna takovýto zápočet bez zbytečného odkladu písemně potvrdit. Případný rozdíl vzájemných pohledávek vyplývající stranám z odlišné sazby DPH uhradí dlužná strana bankovním převodem nejpozději do 14 dnů od započtení vzájemných pohledávek.
  - c. V případě, že by se některá ze smluvních stran ocitla v úpadku, nebo by byla pravomocně nařízena exekuce na majetek některé ze smluvních stran, nebo by některá ze smluvních stran opakovaně či podstatným způsobem porušila svoje povinnosti podle této smlouvy, je druhá smluvní strana oprávněna provést jednostranný zápočet všech svých pohledávek vůči druhé smluvní straně v souladu s příslušnými právními předpisy, a to bez ohledu na splatnost jednotlivých faktur.
4. Částku ve výši **99.680,- Kč** (slovy: devadesát devět tisíc šest set osmdesát korun českých) plus DPH, která přesahuje objem vzájemné kompenzace, uhradí Klient na účet LINU v plné výši následujícím způsobem:
  - a. LIN vystaví Klientovi zálohovou fakturu na částku **99.680,- Kč** (slovy: devadesát devět tisíc šest set osmdesát korun českých) dne 15. 10. 2019, splatnost zálohové faktury bude 10 dnů od data vystavení. LIN vystaví Klientovi fakturu na částku **99.680,- Kč** (slovy: devadesát devět tisíc šest set osmdesát korun českých) ke dni 15. 11. 2019 s odpočtem zálohy dle předchozí věty.
5. Není-li stanoveno jinak, všechny ceny se rozumí bez DPH a budou navýšeny o DPH v zákonné výši. Případné rozdíly vzniklé v souvislosti se změnami DPH jsou si smluvní strany povinny uhradit.
6. Faktury budou vystaveny se splatností 14 dnů od jejich vystavení.
7. Klient je oprávněn využít reklamní plnění poskytnuté ze strany LINU pouze k propagaci podle předmětu této smlouvy uvedeného v čl. I. K propagaci jiných akcí, jiných svých produktů či služeb či ke svým jiným sdělením je Klient oprávněn využít reklamní plnění LINU pouze v případě, kdy obdrží předchozí písemný souhlas LINU. Za každou třetí osobu, která bude ve spotu Klienta jmenována, je Klient povinen zaplatit LINU příplatek ve výši 10 % z celkové Hodnoty kampaně. Takováto propagace je však zakázána, pokud by mělo jít o propagaci třetích osob, které jsou přímým konkurentem LIN, tedy jiných provozovatelů rozhlasového vysílání či jimi provozovaných rozhlasových stanic v České republice.
8. Klient prohlašuje, že pokud je či se stane plátcem DPH, je si vědom své povinnosti odvést řádně DPH správci daně a zavazuje se, že DPH řádně a včas ve správné výši z odměny hrazené podle této smlouvy odvede. Klient dále prohlašuje, že je ekonomicky v dobré kondici, nemá závazky po splatnosti, není v úpadku (ani hrozícím úpadku) a není osobou, proti níž by bylo vedeno exekuční a/nebo insolvenční řízení a nevede žádný spor, v němž by jeho neúspěch vedl k závazku, jehož splnění by bylo nemožné nebo by jej hospodářsky destabilizovalo a/nebo vedlo k jeho neschopnosti odvádět řádně DPH. Klient prohlašuje, že není prohlášen nespolehlivým plátcem daně ani s ním není vedeno takové řízení či dány důvody, které by k tomu mohly vést.
9. Pokud se Klient stane tzv. nespolehlivým plátcem DPH a/nebo budou dány jiné důvody podle § 109 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, uděluje Klient LINU neodvolatelně svůj souhlas s tím, aby v souladu s § 109a za Klienta odvedl příslušnému správci daně příslušnou DPH, v důsledku čehož LIN Klientovi uhradí pouze tu část příslušné části ceny, která odpovídá základu daně. Jakákoliv změna výše uvedených skutečností bude Klientem bez zbytečného odkladu písemně oznámena.

#### IV. ZVLÁŠTNÍ USTANOVENÍ

1. Nebude-li určeno jinak, kontaktními osobami oprávněnými jednat ve věcech této smlouvy jsou:
  - a. LIN: Pavel Janda, [REDACTED]
  - b. Klient: Bc. Petra Bartušková, [REDACTED]
2. LIN si vyhrazuje právo neodvysílat poskytnuté informace v případě, že nejsou v souladu se zákonem nebo poškozují dobré jméno Rádia Impuls.
3. Nedílnou součástí této smlouvy jsou Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádiu Impuls, které se obě strany zavazují dodržovat. Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádiu Impuls představují přílohu č.4 této smlouvy.

## **V. PLATNOST SMLOUVY**

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu smluvních stran.
2. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31. 3. 2020
3. Smlouva zaniká splněním všech povinností smluvních stran či písemnou dohodou smluvních stran.
4. V případě, kdy kterákoliv ze stran porušila, či porušuje závažným způsobem své povinnosti z této smlouvy jí vyplývající, přičemž na tuto skutečnost byla písemně upozorněna a závadný stav neodstranila ani v poskytnuté přiměřené lhůtě, je druhá smluvní strana oprávněna od smlouvy odstoupit. Smlouva v tomto případě zaniká ke dni, v němž byla vůle od smlouvy odstoupit v písemné podobě doručena druhé smluvní straně. Smluvní strany jsou povinny do 7 dnů od odstoupení provést finanční vypořádání. Tím není dotčeno právo na odstoupení plynoucí ze zákona.

## **VI. SPOLEČNÁ A ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

1. Smlouva se řídí českým právem, ve věcech jí neupravených zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem ve znění pozdějších předpisů.
2. Smlouvu lze měnit dohodou smluvních stran pouze písemnou formou postupně číslovanými dodatky.
3. Veškerá ujednání slovní i písemná, která byla mezi smluvními stranami dohodnuta ve věci podle této smlouvy před jejím uzavřením, ke dni podpisu smlouvy zanikají a jsou plně nahrazeny touto smlouvou.
4. Smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží po jednom.
5. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení této smlouvy neplatné či neúčinné, zůstávají ostatní ustanovení této smlouvy platná a účinná. Namísto neplatného či neúčinného ustanovení se použijí ustanovení obecně závazných právních předpisů upravujících otázku vzájemného vztahu smluvních stran. Strany se pak zavazují upravit svůj vztah přijetím jiného ustanovení, které svým výsledkem nejlépe odpovídá záměru ustanovení neplatného, resp. neúčinného.
6. Smluvní strany prohlašují, že mají plnou právní způsobilost k uzavření této smlouvy podle příslušných právních předpisů a nejsou jim známy žádné okolnosti, které by bránily podpisu této smlouvy.
7. Strany prohlašují, že si smlouvu před jejím podpisem přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a že vyjadřuje jejich pravou, vážnou a svobodnou vůli, prostou omylu a tísně.
8. Veškeré informace, které smluvní strany získají z plnění předmětu smlouvy, zejména obchodního a provozního řádu, jsou považovány za důvěrné a smluvní strany je nesmí zpřístupnit třetím osobám. Klient se rovněž zavazuje, že nezneužije a svou činností nezpřístupní neoprávněným osobám jakýmkoliv způsobem jakékoliv informace a jejich nosiče, k nimž bude mít v průběhu plnění dle této smlouvy přístup.
9. LIN upozorňuje Klienta ve smyslu § 431 zákona č. 89/2012 Sb., že jednotliví zaměstnanci LINU jsou oprávněni jednat jen v rozsahu jim uděleného pověření a jen ve věcech obvyklých pro jejich pracovní pozici. Následující smlouvy může uzavírat anebo právní jednání činit v zastoupení LINU vždy pouze její

statutární orgán (způsobem jednání navenek zapsaným do obchodního rejstříku) nebo osoby těmito statutárními zástupci výslovně k tomu pověřené na základě speciální písemné plné moci, která bude výslovně obsahovat zmocnění k takovému úkonu: smlouvy o smlouvě budoucí, nakládání s ochrannými známkami a jinými předměty průmyslového vlastnictví, uzavírání licenčních a podlicenčních smluv, vyjma běžných smluv s autory na příspěvky do médií, nabytí, zatížení či zcizení nemovitostí, jakékoliv zajištění či utvrzení dluhů jak LINU, tak třetích osob (včetně ujednání o smluvních pokutách a uznání dluhu, ručení, finanční záruky apod.), uzavření zástavní smlouvy a nabytí zastaveného majetku, veřejná nabídka, ujednání o závdavku, jakákoliv dispozice s obchodním závodem či částí závodu tvořící samostatnou organizační složku, postoupení pohledávky, převzetí dluhu, přistoupení k dluhu, převzetí majetku, postoupení smlouvy, jakákoliv jednání týkající se cenných papírů (včetně směnek) či podílů v jiných osobách, dohoda o narovnání, vzdání se práva a prominutí dluhu. Ustanovení § 1799 a § 1800 zákona č. 89/2012 Sb. a dále ustanovení § 1805 odst. 2, § 1950, § 1952 odst. 2 a § 1995 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. se mezi stranami neuzijí.

Seznam příloh:

Příloha č. 1 - 3: Mediaplány spotové kampaně

Příloha č. 4: Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádiu Impuls

V Praze dne: 10. 10. 2019

.....  
Ing. Jiří Hrabák  
LIN a.s.

.....  
Jana Šorfová  
Galerie Středočeského kraje o.p.