Název kampaně:	0320 GASK
Název objednatele:	Galerie Středočeského kraje, p. o.

RIMPR

Termín	od	02.03.20	do	13.03.20
Délka	20		Forma	cash

Cena za výrobu spotu:	0,00 Kč
Přirážka(+) Sleva (-): [%]	-65,00%

Kč/SPOT	čas	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	Celkem	Brutto
920	00-05 hod.																																0	0,00 Kč
920	05-06 hod.																																0	0,00 Kč
4 480	06-09 hod.																																0	0,00 Kč
4 480	09-12 hod.		1	1	1	1	1			1	1	1	1	1																			10	44 800,00 Kč
3 520	12-15 hod.		1	1	1	1	1			1	1	1	1	1																			10	35 200,00 Kč
3 360	15-18 hod.		1	1	1	1	1			1	1	1	1	1																			10	33 600,00 Kč
2 880	18-19 hod.		1	1	1	1	1			1	1	1	1	1																			10	28 800,00 Kč
760	19-22 hod.																																0	0,00 Kč
600	22-24 hod.																																0	0,00 Kč
		0	4	4	4	4	4	0	0	4	4	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	40	142 400,00 Kč

Podpis objednatele:
Podpisem této objednávky současně stvrzujeme svůj souhlas se Všeobecnými obchodními podmínkami dostupnými na www.impuls.cz

Objednatel (klient)	
Název	Galerie Středočeského kraje, p. o.
Kontakt	
Ulice / č.	Barborská 51 - 53
Město	284 01 Kutná Hora
PSČ	
Tel.	
IČO	000 69 922
DIČ	CZ 69922
kontakt klient	

kód	OKRUH
	Rádio Impuls

Dodavatel	
Název	LIN a.s.
Kontakt	Pavel Janda
Ulice / č.	Na příkopě 859/22
Město	110 00 Praha 1 - Nové Město
IČO	25720767, zapsaná v OR u MS v Praze oddíl B/5702
Kontakt	[redacted]

Počet spotů:	40
Brutto cena	142 400,00 Kč
Netto cena	49 840,00 Kč
výroba spotu	0,00 Kč

Součet celkem bez DPH	49 840,00 Kč
DPH 21%	10 466,40 Kč
Celkem včetně DPH	60 306,40 Kč
Platba	příkazem

kampaň celkem bez DPH: 99.680 cash, 19.880 bar

Veškeré neveřejné informace, které smluvní strany získají o druhé smluvní straně při plnění uzavřené smlouvy, zejména obchodního a provozního charakteru, jsou považovány za důvěrné a smluvní strany je nesmí zpřístupnit třetím osobám ani využít k jiným účelům, než je plnění uzavřené smlouvy. Za důvěrné informace se vždy považují ujednané cenové podmínky.