



VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE

Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9

tel.: [REDACTED], fax: [REDACTED]

e-mail: [REDACTED]



## NABÍDKA K REALIZACI PRŮZKUMU SPOKOJENOSTI S FINANČNÍ SPRÁVOU ČESKÉ REPUBLIKY

PRAHA 15/08/2019



Mediální  
výzkumy



MML-TGI



Software



Ad-hoc  
výzkumy



Vývoj  
technologií

# 1 PROFIL AGENTURY MEDIAN

## 1.1 ZÁKLADNÍ ÚDAJE

Rok založení	1993
Adresa	MEDIAN, s.r.o., Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9
Telefon	██████████
Fax	██████████
E-mail	██████████████████
Webová stránka	██████████████████
Členství	SIMAR ESOMAR TGI Network American Marketing Association

**MEDIAN, s.r.o.** je nezávislá česká soukromá společnost s důležitým postavením na trhu v České i Slovenské republice. Představuje výzkumnou agenturu s plným servisem a vysokým standardem poskytovaných služeb. **MEDIAN realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a výzkumů veřejného mínění.**

**MEDIAN má vlastní tazatelskou síť. Všichni tazatelé se pravidelně zúčastňují školení.** Tazatelé mají zkušenost se všemi typy výzkumů a výběrů respondentů – kvótní výběr, náhodný výběr, výzkum typu “business to business” atd. a s rozsáhlými výzkumy.

**MEDIAN má vlastní softwarové oddělení,** které připravuje algoritmy pro analýzy dat z výzkumů. MEDIAN rovněž vyvíjí a poskytuje speciální originální software. Součástí těchto služeb jsou rovněž školení v používání tohoto software. Příkladem softwaru jsou programové aplikace pro analýzy dat z výzkumů.

## 2 PARAMETRY VÝZKUMU

### 2.1 ZÁKLADNÍ ÚDAJE

<b>Předmět zakázky</b> 6219088	Průzkum spokojenosti s činností Finanční správy České republiky																																																																																							
<b>Popis metody sběru dat</b>	<p><b>CAWI ČESKO (online sběr)</b></p> <p>MEDIAN disponuje vlastním on-line panelem respondentů o celkové velikosti 17 500 respondentů, z toho 12 000 aktivních respondentů. Struktura on-line panelu je v tabulce (k 03/2019):</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Pohlaví</th> <th>% panelu</th> <th>VMB</th> <th>% panelu</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Muži</td> <td>39,0</td> <td>do 999</td> <td>10,3</td> </tr> <tr> <td>Ženy</td> <td>61,0</td> <td>1 000 - 4 999</td> <td>15,8</td> </tr> <tr> <td><b>Věk</b></td> <td><b>% panelu</b></td> <td>5 000 - 19 999</td> <td>15,9</td> </tr> <tr> <td>15-24</td> <td>14,0</td> <td>20 000 - 99 999</td> <td>21,9</td> </tr> <tr> <td>25-34</td> <td>24,4</td> <td>100 000 a víc</td> <td>36,2</td> </tr> <tr> <td>35-44</td> <td>24,0</td> <td><b>Kraj</b></td> <td><b>% panelu</b></td> </tr> <tr> <td>45-54</td> <td>17,7</td> <td>Praha</td> <td>24,3</td> </tr> <tr> <td>55 a více</td> <td>19,8</td> <td>Středočeský</td> <td>10,6</td> </tr> <tr> <td><b>Vzdělání</b></td> <td><b>% panelu</b></td> <td>Jihočeský</td> <td>5,5</td> </tr> <tr> <td>základní</td> <td>4,8</td> <td>Plzeňský</td> <td>4,5</td> </tr> <tr> <td>vyučen / SŠ bez maturity</td> <td>16,9</td> <td>Karlovarský</td> <td>1,8</td> </tr> <tr> <td>SŠ s maturitou</td> <td>49,8</td> <td>Ústecký</td> <td>6,4</td> </tr> <tr> <td>VŠ</td> <td>28,4</td> <td>Liberecký</td> <td>2,7</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Královehradecký</td> <td>6,0</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Pardubický</td> <td>3,8</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Vysočina</td> <td>4,2</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Jihomoravský</td> <td>9,4</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Olomoucký</td> <td>4,9</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Zlínský</td> <td>5,3</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Moravskoslezský</td> <td>10,6</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Rekrutace</b> respondentů pro on-line panel probíhá většinou pouze osobní formou a menšinou telefonicky. Žádní respondenti nejsou rekrutováni on-line rekrutací.</p> <p>Kromě osobní / telefonické rekrutace respondentů do panelu je jejich <b>identita a unikátnost vyplněných dotazníků ověřována řadou metod</b> při realizaci samotných výzkumů:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• vybraným respondentům jsou zasílány unikátní přístupové linky k dotazníku – mohou vyplnit jen jeden dotazník v daném výzkumu</li> <li>• při jednotlivých CAWI výzkumech se kontroluje, z jakých IP adres respondenti odpovídají – případně zjištěné duplicity a nekonzistence v IP adresách jsou prověřovány</li> <li>• kontrolována je konzistence sociodemografických dat (zda identifikační</li> </ul>				Pohlaví	% panelu	VMB	% panelu	Muži	39,0	do 999	10,3	Ženy	61,0	1 000 - 4 999	15,8	<b>Věk</b>	<b>% panelu</b>	5 000 - 19 999	15,9	15-24	14,0	20 000 - 99 999	21,9	25-34	24,4	100 000 a víc	36,2	35-44	24,0	<b>Kraj</b>	<b>% panelu</b>	45-54	17,7	Praha	24,3	55 a více	19,8	Středočeský	10,6	<b>Vzdělání</b>	<b>% panelu</b>	Jihočeský	5,5	základní	4,8	Plzeňský	4,5	vyučen / SŠ bez maturity	16,9	Karlovarský	1,8	SŠ s maturitou	49,8	Ústecký	6,4	VŠ	28,4	Liberecký	2,7			Královehradecký	6,0			Pardubický	3,8			Vysočina	4,2			Jihomoravský	9,4			Olomoucký	4,9			Zlínský	5,3			Moravskoslezský	10,6
Pohlaví	% panelu	VMB	% panelu																																																																																					
Muži	39,0	do 999	10,3																																																																																					
Ženy	61,0	1 000 - 4 999	15,8																																																																																					
<b>Věk</b>	<b>% panelu</b>	5 000 - 19 999	15,9																																																																																					
15-24	14,0	20 000 - 99 999	21,9																																																																																					
25-34	24,4	100 000 a víc	36,2																																																																																					
35-44	24,0	<b>Kraj</b>	<b>% panelu</b>																																																																																					
45-54	17,7	Praha	24,3																																																																																					
55 a více	19,8	Středočeský	10,6																																																																																					
<b>Vzdělání</b>	<b>% panelu</b>	Jihočeský	5,5																																																																																					
základní	4,8	Plzeňský	4,5																																																																																					
vyučen / SŠ bez maturity	16,9	Karlovarský	1,8																																																																																					
SŠ s maturitou	49,8	Ústecký	6,4																																																																																					
VŠ	28,4	Liberecký	2,7																																																																																					
		Královehradecký	6,0																																																																																					
		Pardubický	3,8																																																																																					
		Vysočina	4,2																																																																																					
		Jihomoravský	9,4																																																																																					
		Olomoucký	4,9																																																																																					
		Zlínský	5,3																																																																																					
		Moravskoslezský	10,6																																																																																					

	a sociodemografické údaje uvedené respondentem v aktuálním výzkumu odpovídají jeho dlouhodobým údajům v databázi, atd.)
<b>Cílová skupina</b>	Občan ČR 18+, který má při plnění svých daňových povinností v posledních 5 letech zkušenost s Finanční správou ČR, finančním úřadem a webovými stránkami FS ČR
<b>Popis výběrového souboru (zajištění reprezentativnosti souboru)</b>	Výběr respondentů bude probíhat kvótním výběrem tak, aby byl plně reprezentativní na českou populaci ve věku 18+, kteří mají zkušenost s Finanční správou ČR, finančním úřadem a webovými stránkami FS ČR při plnění svých daňových povinností let z hlediska několika skupin znaků. <b>Reprezentativita z hlediska základních sociodemografických znaků:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pohlaví</li> <li>- Věk</li> <li>- Vzdělání</li> <li>- Velikost místa bydliště</li> </ul> <span style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 2px; display: inline-block;">+ KRAJ!</span>
<b>Dotazník</b>	délka cca 10-15 minut
<b>Výstupy a způsob předání</b>	Varianta A) data a tabulky (.xls/.xlsx) Varianta B) prezentace (.ppt)
<b>Cena</b>	<b>Varianta A (výstupy data, tabulky)</b> <span style="background-color: #e0ffe0;">68 800 Kč bez DPH</span> <b>Varianta B (výstupy data, tabulky a prezentace)</b> <span style="background-color: #e0ffe0;">+16 000 Kč bez DPH</span>
<b>Kontaktní osoba</b>	<div style="background-color: black; width: 100px; height: 15px; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="background-color: black; width: 150px; height: 15px; margin-bottom: 5px;"></div> <div style="background-color: black; width: 100px; height: 15px;"></div>

} 24 800,-

102 600,- ve DPH

### 3 OBJEDNÁVKA – PŘIJETÍ NABÍDKY

Tento formulář slouží pro přijetí nabídky.

Doplňte, prosím, chybějící údaje a zašlete podepsané zpět.

#### Objednatel

Název a sídlo firmy:

Zapsaná:

Jednající:

E-mail pro fakturaci:

IČO:

DIČ:

#### Zhotovitel

Název a sídlo firmy:

MEDIAN s.r.o., Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9

Zapsaná:

v Obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 17975

Jednající:

██████████ jednatelem

IČO:

48587001

DIČ:

CZ48587001

Číslo účtu:

████████████████████

#### Objednáváme u vás výzkum dle přiložené nabídky a jejích podmínek.

Zhotovitel se zavazuje předat dílo ve sjednané době podle časového harmonogramu tak, aby mohlo sloužit svému účelu. Dílo je považováno za předané a dokončené, jestliže do 3 pracovních dnů po jeho odevzdání nesdělí Objednatel písemnou formou Zhotoviteli svůj nesouhlas s výstupy projektu včetně písemného sdělení vad a výhrad k dílu.

#### Cena je stanovena jako cena pevná, ve výši ..... Kč (bez DPH 21%)

Úhrada bude provedena na základě faktury, jejíž splatnost činí 14 dní, vystavené a zasláné ve formátu pdf elektronickou poštou Zhotovitelem na e-mailovou adresu Objednatele, uvedenou v této objednávce – přijetí nabídky.

Razítko a podpis Objednatele:

Razítko a podpis Zhotovitele:

Datum:

Datum: