



**SMLOUVA O REKLAMNÍM PLNĚNÍ**

Č. j. PPR--32160-2/ČJ-2019-990670

**Článek I.  
Smluvní strany**





**klient:** Česká republika - Ministerstvo vnitra  
**se sídlem:** Praha 7, Nad Štolou 936/3, PSČ 170 34  
**IČO:** 00007064  
**DIČ:** CZ00007064  
**zastoupen:** Mgr. Davidem Pšeničkou  
vedoucím odboru movitého majetku správy logistického zabezpečení  
Policejního prezidia České republiky

**příjemce faktury:** **Správa logistického zabezpečení Policejního prezidia ČR,  
P.O.BOX 6, PRAHA 5, 150 05**

**ID datové schránky:** gs9ai55  
**bankovní spojení:** Česká národní banka, pobočka Praha  
**číslo účtu:** 5504881/0710  
**Kontaktní osoby:** pplk. Mgr. Ivona Fadrhonsová, kpt. Mgr. Petra Literová  
**Telefon:**   
**E-mail:** 

(dále jen „klient“)

a

**poskytovatel:** **Stanice O. a. s.**  
**zastoupen:**  členy představenstva  
**se sídlem:** Karla Engliše 519/11, Praha 5, 150 00  
**IČO:** 26509911  
**DIČ:** CZ26509911  
**ID datové schránky:** dnygfa8  
**bankovní spojení:** Komerční banka, a.s.  
**číslo účtu:** 35-0722670217/0100  
**kontaktní osoba:**   
**telefonní číslo:**   
**e-mail:** 

zapsán v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze oddíl B, vložka 7531.

(dále jen „poskytovatel“)

(společně též „smluvní strany“)

uzavírají podle ustanovení § 1746 odst. 2 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „občanský zákoník“) tuto smlouvu.

## II.

## Předmět smlouvy

1. Poskytovatel se na základě této smlouvy a za podmínek v ní uvedených zavazuje klientovi poskytnout reklamní plnění spočívající ve výrobě reklamy, tj. vytvoření videí, včetně jeho produkční a postprodukční realizace, zajištění rezervace televizního reklamního času s možností vysílání televizních reklamních kampaní (spotů) a/nebo sponzoringu a/nebo jiných forem reklamních sdělení ve vysílání televizní stanice (stanic) nebo v souvislosti s ním a/nebo zajištění rezervace reklamního prostoru na internetu a sociálních sítích s možností umístění reklamy na internetu a sociálních sítích, to vše v rozsahu, který je z hlediska objemu definován ceníkovou cenou dle čl. III. bod 1 této smlouvy, a to konkrétně:

v období od 22.10. 2019 do 29. 11. 2019 (dále též jen jako „Období“)

- a) ve vysílání televizní stanice Óčko
- b) v rámci webových stránek, instagramu a sociálních sítí na profilech TV Óčko
- c) výroba a produkce videí, audiospotů a rubrik

v množství, termínech, časech a délkách spotů odpovídajících potřebám a zájmům klienta, uvedených v příloze č. 1 (cenová nabídka a specifikace předmětu plnění).

2. Před započítáním šíření reklamní kampaně musí být její podoba, resp. způsob provedení videí a moderovaných vstupů, písemně schválena za klienta alespoň jednou z odpovědných osob uvedených v záhlaví této smlouvy, tj. [REDAKCE] označených jako „osoby oprávněné zastupovat ve věcech plnění předmětu smlouvy“. Pokud nedojde k odsouhlasení reklamní kampaně, resp. dílčího plnění dle této smlouvy, které má být zveřejněno, ruší se závazky vyplývající z této smlouvy. Vzájemnou koordinaci spolupráce obou smluvních stran budou zajišťovat za klienta a poskytovatele osoby oprávněné zastupovat ve věcech plnění předmětu smlouvy uvedené v záhlaví smlouvy.

Místem plnění je celé území ČR. Poskytovatel odevzdá předmět plnění, resp. předloží klientovi výstup rozhodný pro posouzení řádného provedení předmětu plnění ze strany poskytovatele na adrese: Strojnická 27, 170 89 Praha 7.


3. Požadavek na rezervaci reklamního času/prostoru je klient povinen učinit písemnou formou nebo e – mailem na adresu [REDAKCE] v dostatečném předstihu, nejméně 10 dnů před požadovaným zahájením vysílání/umístěním reklamy. Poskytovatel na základě tohoto požadavku předloží klientovi návrh závazné objednávky vysílacích časů (mediaplán).

4. Poskytovatel může po dohodě s klientem změnit termín rezervace reklamního času/prostoru, jež byl dohodnut dle bodu 3. tohoto článku.





### III.

#### Cena, její výše, splatnost a způsob úhrady

1. Smluvní cena za řádně a včas poskytnuté plnění poskytovatele dle této smlouvy je stanovena na základě nabídky poskytovatele ve výši, která nepřekročí 296 250,-Kč bez DPH (slovy: dvěštedevadesátšest tisíc dvěštěpadesát korun českých), tj. 358 462,-Kč včetně DPH. Tato sjednaná cena je nepřekročitelná a zahrnuje veškeré náklady a výdaje vzniklé poskytovateli v souvislosti s poskytnutím reklamního plnění dle této smlouvy. Bližší specifikace ceny a rozložení předmětu plnění je uvedena v příloze č. 1 „Cenová nabídka a specifikace předmětu plnění“.
2. Cena bude upravena o případnou zákonnou procentní změnu DPH, a to ode dne účinnosti příslušné změny.
3. Cena za poskytnuté plnění poskytovatel bude ze strany poskytovatele účtována až po řádném provedení a ukončení plnění – celé reklamní kampaně. Společně s fakturou poskytovatele dodá originál nebo kopii akceptačního protokolu podle odst. 9 tohoto článku podepsaného odpovědnými zástupci obou smluvních stran.
4. Cena je splatná na základě zúčtovací faktury poskytovatele s náležitostmi daňového dokladu, vystavené poskytovatelem k následujícímu dni po dni posledního vysílání/umístění dílčí kampaně, včetně DPH.
5. Smluvní strany se dohodly na lhůtě splatnosti faktury v délce třicet (30) kalendářních dnů ode dne prokazatelného doručení faktury na adresu příjemce faktury uvedenou v záhlaví této smlouvy, a to bezhotovostním převodem na bankovní účet poskytovatele uvedený ve smlouvě. V případě doručení faktury v období od 15. prosince daného roku do 28. února následujícího roku se lhůta splatnosti prodlužuje na šedesát (60) kalendářních dnů ode dne prokazatelného doručení faktury na adresu příjemce faktury. V případě doručení na jinou adresu, než adresu příjemce faktury, neběží lhůta splatnosti a klient není v prodlení s placením. Případně-li poslední den splatnosti na den pracovního volna nebo pracovního klidu, pak je dnem splatnosti nejbližší následující pracovní den.
6. Faktura musí splňovat veškeré požadavky stanovené českými právními předpisy, zejména náležitosti daňového dokladu stanovené v § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a obchodní listiny stanovené v § 435 občanského zákoníku. Kromě těchto náležitostí bude faktura obsahovat označení (faktura), číslo smlouvy, označení bankovního účtu poskytovatele, datum vystavení, název a sídlo poskytovatele, klienta (Ministerstvo vnitra ČR, Nad Štolou 936/3, 170 34 Praha 7) a příjemce faktury (Policejní prezidium ČR, P.O. BOX 6, OMTZ, 150 05 Praha 5, kontaktní osoba: , cenu bez daně z přidané hodnoty a cenu včetně daně z přidané hodnoty. Faktura bude vyhotovena ve 2 výtiscích (originál + 1 kopie).
7. Klient je oprávněn vrátit bez zaplacení fakturu, která neobsahuje náležitosti stanovené touto smlouvou, přílohu faktury (oboustranně podepsaný akceptační protokol), nebo budou-li tyto údaje uvedeny chybně. Faktura se považuje za vrácenou ve lhůtě splatnosti, je-li v této lhůtě odeslána, není nutné, aby byla v téže lhůtě doručena poskytovateli, který ji vystavil. Poskytovatel je povinen podle povahy nesprávnosti fakturu opravit, doplnit nebo nově vyhotovit. V takovém případě není Klient v prodlení se zaplacením ceny. Okamžikem doručení náležitě opravené, doplněné či nově vyhotovené faktury začne běžet nová lhůta splatnosti faktury v původní délce.
8. Klient neposkytuje jakékoliv zálohy na úhradu ceny předmětu plnění.



9. Dokladem o splnění předmětu smlouvy – realizace reklamní kampaně PČR bude akceptační protokol podepsaný odpovědnými zástupci klienta a poskytovatele. Klient v akceptačním protokolu výslovně uvede, zda poskytnuté reklamní plnění bylo poskytnuto v souladu s touto smlouvou. Na základě podpisu akceptačního protokolu zástupcem klienta má poskytovatel právo fakturovat klientovi cenu poskytnutého plnění. Akceptační protokol bude vyhotoven ve třech (3) vyhotoveních. Poskytovatel obdrží dvě (2) vyhotovení a klient jedno (1) vyhotovení.
10. Zástupce poskytovatele oprávněný pro podpis akceptačního protokolu: 
11. Zástupce klienta oprávněný pro podpis akceptačního protokolu: 

#### IV.

#### Práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel se zavazuje vytvořit klientovi při zadávání konkrétních požadavků dle čl. I. potřebné podmínky a poskytnout mu součinnost, aby měl v souladu se svými potřebami a zájmy adekvátní příležitost dostat svému závazku vyčerpat celkový objem sjednaného plnění poskytovatele v dohodnutém termínu a rozsahu.
2. Právní vztahy smluvních stran vyplývající z této smlouvy se řídí zejména ustanoveními z. č. 89/2012 Sb. (o.z.).
3. Smluvní strany se při plnění dle této smlouvy zavazují navzájem si poskytovat součinnost. Klient se zavazuje poskytnout a dodat poskytovateli veškeré podklady potřebné pro plnění předmětu této smlouvy a vyžadované k realizaci všech bodů plnění dle této smlouvy, a to na základě specifikace v Mediaplánu. Smluvní strany se zavazují zajistit, aby podklady byly v souladu s platnými právními předpisy, dobrými mravy, zásadami poctivého obchodního styku a s obecně respektovaným etickým kodexem reklamy (Kodex Rady pro reklamu), a že nebudou zasahovat do práv jakýchkoli třetích osob, zejména práv autorských, jiných práv na ochranu duševního vlastnictví a práva na ochranu osobnosti. Smluvní strany berou na vědomí, že reklamní kampaň může oslovit osoby mladší 18 let a smluvní strany jsou tudíž povinny připravit podklady také v souladu s příslušnými předpisy stanovujícími pravidla pro reklamu zaměřenou na tuto kategorii příjemců.
4. Poskytovatel je povinen zrealizovat reklamní plnění s náležitou odbornou péčí v souladu s platnými právními předpisy a chránit práva a oprávněné zájmy klienta. Závazky plynoucí ze smlouvy vykonává poskytovatel podle svého nejlepšího vědomí a svědomí, v souladu s nejlepší praxí v oboru.
5. V případě, že výsledkem předmětu plnění dle této smlouvy je i plnění, které naplňuje znaky autorského díla dle zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (dále jen „autorský zákon“) má klient výhradní, přenosné, časově a územně neomezené právo užití autorské dílo ke všem způsobům užití dle svého uvážení.
6. Poskytovatel uděluje klientovi výhradní licenci k užití videí, jež jsou předmětem dle této smlouvy, všemi způsoby předvídanými autorským zákonem, bez časového a územního omezení, a to bez označení poskytovatele. Klient bude moci zejména umístit videa na youtube.cz, své webové stránky [www.policie.cz](http://www.policie.cz), či je dále šířit prostřednictvím sociálních sítí (Instagram, Twitter, FaceBook), popř. pro další vnitřní potřeby Policie ČR (na útvarech Policie ČR aj.), vždy prezentováno, jako spolupráce s TV Óčko.



7. Poskytovatel je oprávněn požadovat na klientovi zákonný úrok z prodlení za nedodržení termínu splatnosti faktury z oprávněně fakturované částky včetně DPH za každý i započatý den prodlení.
8. Poskytovatel se zavazuje, že při plnění předmětu této smlouvy neporuší práva třetích osob, která těmto osobám mohou plynout z práv k duševnímu vlastnictví, zejména z autorských práv a práv průmyslového vlastnictví. Poskytovatel se zavazuje, že objednateli uhradí veškeré náklady, výdaje, škody a majetkovou i nemajetkovou újmu, které objednateli vzniknou v důsledku uplatnění práv třetích osob vůči klientovi v souvislosti s porušením povinnosti poskytovatele dle předchozí věty.
9. Poskytovatel je povinen oznámit klientovi všechny okolnosti, které zjistí při plnění předmětu smlouvy a které mohou mít vliv na změnu pokynů klienta. Zjistí-li poskytovatel, že příkazy klienta jsou nevhodné či neúčelné pro plnění předmětu smlouvy, je povinen na to klienta neprodleně písemně upozornit.
10. Klient je oprávněn požadovat na poskytovateli smluvní pokutu za porušení povinnosti poskytovatele dle této smlouvy spočívající v nedodržení termínu plnění podle smlouvy a za nedodržení sjednané lhůty pro odstranění nedostatků a vad předmětu plnění za každý jednotlivý nedostatek a každou jednotlivou vadu, a to ve výši 0,5 % z celkové ceny příslušného předmětu plnění včetně DPH za každý i započatý den prodlení.
11. Smluvní pokuty mohou být kombinovány (tzn., že uplatnění jedné smluvní pokuty nevylučuje souběžné uplatnění jiné smluvní pokuty). Ustanovením o smluvní pokutě není dotčeno právo oprávněné strany na náhradu škody.
12. V případě, že bude předmět plnění vykazovat vady, je poskytovatel povinen bezodkladně, nejpozději do tří (3) následujících pracovních dnů od oznámení vady klientem, pokud nebude smluvními stranami dohodnuto jinak, odstranit tyto vady. Nárok klienta na náhradu škody není uplatněním nároků z vad předmětu plnění dotčen.
13. Poskytovatel odpovídá za škodu způsobenou klientovi v souvislosti s výkonem činností dle této smlouvy, včetně škody na věcech případně převzatých od klienta nebo od třetích osob v rámci plnění této smlouvy, ledaže tuto škodu nemohl odvrátit ani při vynaložení veškeré odborné péče.
14. Poskytovatel je povinen dokumenty související s plněním předmětu této smlouvy uchovávat nejméně po dobu deseti (10) let od konce účetního období, ve kterém došlo k zaplacení ceny, a to zejména pro účely kontroly oprávněnými kontrolními orgány.
15. Poskytovatel je povinen ve smyslu ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
16. Smluvní strany jsou povinny zachovávat mlčenlivost o všech záležitostech, o nichž se dozvěděly v souvislosti s plněním předmětu této smlouvy. V případě, že poskytovatel bude uskutečňovat část smluvního plnění prostřednictvím třetích osob, vztahuje se na ně povinnost mlčenlivosti podle této smlouvy.
17. Smluvní strany jsou povinny vzájemně si sdělovat veškeré informace s plněním podle této smlouvy související, nebo další informace, které mohou mít vliv na plnění této smlouvy. Na výzvu je povinna každá strana neprodleně podat zprávu o tom, jak jsou plněny smluvní povinnosti.
18. Obě strany jsou povinny řídit se v průběhu provádění činností dle této smlouvy příslušnými právními předpisy a účastnit se případných jednání, týkajících se předmětu této smlouvy, klient se zavazuje předávat poskytovateli veškeré podklady nezbytné pro plnění této smlouvy a poskytnout jí nezbytnou součinnost.



19. Poskytovatel je povinen plnit předmět této smlouvy tak, aby nenastalo zbytečné či neodůvodněné prodlení.

## V. Všeobecná a závěrečná ustanovení

1. Poskytovatel prohlašuje, že je oprávněn obchodovat reklamním prostorem na televizní stanici Óčko a s ní spjaté sociální síť.
2. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou od 22.10. 2019 do 29. 11. 2019. Tato smlouva však nezanikne dříve, než budou splněny všechny závazky smluvních stran vyplývající z této smlouvy, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak.
3. Tato smlouva dále zaniká:
  - zánikem jedné ze smluvních stran
  - ukončením smluvního vztahu písemnou dohodou smluvních stran
  - písemným odstoupením od smlouvy v následujících případech podstatného porušení smluvních závazků jednou ze stran:
    - v případě, že se některá ze smluvních stran dostane do prodlení s plněním závazků podle této smlouvy déle než 30 dní i po písemném upozornění a v něm stanovené lhůtě 30 dní určené k nápravě daného stavu;
    - v případě, že bude prokazatelně zjištěno, že některá ze smluvních stran opakovaně neplní své povinnosti uvedené v této smlouvě, a to i přes písemné upozornění druhé strany.
4. Klient je dále oprávněn odstoupit od smlouvy v případě, že vůči majetku poskytovatele probíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku, nebo poskytovatel vstoupí do likvidace.
5. Odstoupí – li kterákoliv ze smluvních stran oprávněně od této smlouvy, ať již z jakéhokoliv důvodu, platí, že účinky odstoupení od smlouvy nastávají doručením písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Smlouva se v takovém případě ruší ke dni doručení oznámení o odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně, tj. účinky ex nunc. Odstupné se neplatí.
6. Ustanovení neupravená touto smlouvou se řídí obecně platnými právními předpisy České republiky, zejména občanským zákoníkem.
7. V případě, že některé ustanovení této smlouvy je nebo se stane neplatným, neúčinným či nevymahatelným zůstávají ostatní ustanovení smlouvy platná, účinná a vymahatelná. Strany se zavazují bezodkladně nahradit neplatné, neúčinné či nevymahatelné ustanovení smlouvy ustanovením jiným, které nejlépe svým obsahem a smyslem odpovídá obsahu a smyslu ustanovení původního.
8. Tato smlouva může být měněna pouze písemně se souhlasem obou smluvních stran, formou označenou jako číslované dodatky; jiná než písemná forma se vylučuje.
9. Obě smluvní strany se dohodly, že práva a povinnosti stran této smlouvy se přiměřeně řídí Všeobecnými obchodními podmínkami poskytovatele, které jsou přiloženy ke smlouvě jako příloha č. 2. Smluvní strany se dohodly, že čl. VI. odst. 10 a 14 Všeobecných obchodních podmínek se na tento smluvní vztah neuplatní. V případě, že tato smlouva obsahuje úpravu práv a povinností smluvních stran odlišnou od Všeobecných obchodních podmínek poskytovatele, mají přednost ustanovení této smlouvy.
10. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího uzavření a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv,

uverejňování těchto smluv a o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o registru smluv“).

11. Smluvní strany prohlašují, že smlouva neobsahuje informace, které nelze poskytovat podle právních předpisů upravujících svobodný přístup k informacím. Poskytovatel bere na vědomí, že klient, coby povinná osoba ve smyslu zákona o registru smluv je povinen smlouvu zveřejnit v registru smluv. Tato skutečnost nebrání poskytovateli, aby i z jeho strany došlo ke zveřejnění této smlouvy.

12. Smluvní strany se zavazují, že veškeré spory vzniklé v souvislosti s realizací smlouvy budou řešeny smírnou cestou – dohodou. Nedojde-li k dohodě, budou spory řešeny před příslušnými obecnými soudy České republiky.

13. Smluvní strany prohlašují, že tuto smlouvu uzavírají svobodně a vážně, že si obsah smlouvy přečetly a považují jej za určitý a srozumitelný a že jim jsou známy veškeré skutečnosti, jež jsou pro uzavření této smlouvy rozhodující, na důkaz čehož připojují své vlastnoruční podpisy.

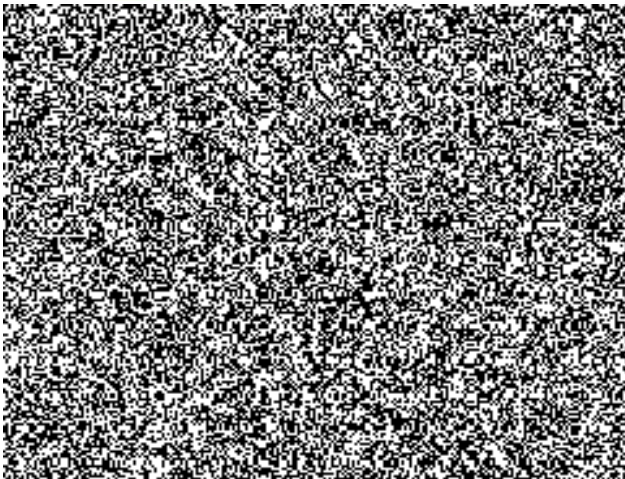
14. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech. Jeden obdrží poskytovatel, jeden stejnopis obdrží klient.

15. Nedílnou součástí této smlouvy jsou následující přílohy:

Příloha č. 1: Cenová nabídka a specifikace předmětu plnění, mediální plán

Příloha č. 2: Všeobecné obchodní podmínky

V *Praze* dne 18 -10- 2019



V *PRAZE* dne 21 -10- 2019



Mgr. L. ....ka,  
vedoucí OMM SLZ PP ČR



**Závazná objednávka inzerce - MEDIAPLÁN č.obj. 136/ 2019 Č.j. PPR-32160-2/ČJ-2019-990670**

Dodavatel

Stanice O, a.s.

Karla Engliše 519/11, 150 00, Praha 5

č.bank. účtu: 35-0722670217/0100


IČ: 26509911

DIČ: CZ26509911

OR - Městský soud v Praze oddíl B, vložka 7531

AKA KÓD:

**ÓČKO**

Zadavatel:	MINISTERSTVO VNITRA MV		
Médium:	ÓČKO		
Název spotu:	POLICIE ČR / NÁBOR	Typ kampaně:	speciální operace
Datum vypracov:	21.10.2019	Forma:	závazná objednávka
Obchodník:		Platba:	převodem
Termín kampaně:			

FORMÁT	POŘAD, UMÍSTĚNÍ	DETAIL, TECHNICKÉ PARAMETRY	CENA sponzorring+soc. sítě / formát web + HbbTV / CPT	I.19	II.19	III.19	IV.19	V.19	VI.19	####	####	IX.19	X.19	XI.19	####	POČET FORMÁTŮ (sponzorring, sociální sítě)	POČET IMPRESÍ V TIS. (web a HbbTV)	BRUTTO	BRUTTO PO SEZONNÍ SLEVĚ	SLEVA	NETTO	
NATÁČENÍ, PRODUKCE, STŘIH, MODERACE		PRODUKCE	150 000 Kč										5			5	0				145 000 Kč	
PREMIÉRA+REPRÍZA		TV	15 000 Kč										5	15		20	0				16 000 Kč	
SOCIÁLNÍ SÍŤE: FB post		FB	30 000 Kč										3	12		15	0				60 000 Kč	
SOCIÁLNÍ SÍŤE: Instagram post		IG	30 000 Kč										3	12		15	0				60 000 Kč	
WEB: PR článek		text, foto	30 000 Kč										1	4		5	0				5 000 Kč	
WEB: soutěž		text, foto	15 000 Kč										1	4		5	0				5 250 Kč	
RANNÍ LIŠTA		TV	1 000 Kč									1	2	2		0	5				5 000 Kč	
				POČET FORMÁTŮ	0	0	0	0	0	0	0	5	13	47	0	65	5	0 Kč	0 Kč		296 250 Kč	
				POČET IMPRESÍ	0	0	0	0	0	0	0	1	2	2	0							

Sponzorský vzkaz včetně hudební sestavy spotu je nutné dodat 3 pracovní dny před začátkem kampaně na URL: FTP-CZ.ADSTREAM.COM, Jméno: CZFTP, Heslo: uj765HGRS

V případě nedodání podkladů ani do 48 hodin před zahájením kampaně není Dodavatel povinen inzerci odvyšlat – Dodavatel je nicméně v takovém případě oprávněn účtovat Zadavateli smluvní pokutu (stornoplatek) ve výši 100% objednaného inzertního plnění.

Podpísem této objednávky objednávané výše specifikovanou inzerci a stvrzujeme svůj souhlas se Všeobecnými podmínkami Stanice O, a.s., dostupnými na:

[www.ocko.tv/vop](http://www.ocko.tv/vop)



TOTO NEJÍ DAŇOVÝ DOKLAD!

Zadavatel	
Název	MINISTERSTVO VNITRA MV
Kontakt	Mgr. David Pšenička
Ulice / č.	NAD STOLOU 936/3
Město	PRAHA 7
PSC	17034
ICO	0007064
DIČ	
Banka	
č.ú.	
OR	Městs. soud v Praze, oddíl A, č.25842

Poz NÁBOR POLICIE ČR

Počet formátů:	65
Brutto cena:	0,00 Kč
Sleva/přírůžka:	
Po slevě/přírůžce:	0,00 Kč
Agenturní provize:	0%
Po odečtení agenturní provize:	296 250,00 Kč
Platba:	296 250,00 Kč
DPH	21%
<b>Celkem včetně DPH</b>	<b>358 462,50 Kč</b>