

**SMLOUVA
o zprostředkování prodeje**

Zprostředkovatel: **Lesy České republiky, s.p.**
se sídlem: Přemyslova 1106/19, Nový Hradec Králové, 500 08 Hradec Králové
zápis v obchodním rejstříku: u Krajského soudu v Hradci Králové, oddíl AXII, vložka 540
IČO: 42196451
DIČ: CZ42196451
bankovní spojení: [REDACTED]
č. účtu: [REDACTED]

zastoupený: Ing. Josefem Vojáčkem, generálním ředitelem

osoby oprávněné k zastupování ve věcech technických:

[REDACTED] specialista nákupu, odbor investic

T: [REDACTED]

M: [REDACTED]

E: [REDACTED]

[REDACTED], vedoucí odboru investic

T: [REDACTED]

M: [REDACTED]

E: [REDACTED]

(dále jako „zprostředkovatel“)

a

Zájemce: **Gruna, s.r.o.**
se sídlem: Přečkovice 76, 687 71 Bojkovice
zápis v obchodním rejstříku: u Krajského soudu v Brně, oddíl C, vložka 22949
IČO: 645 10 514
DIČ: CZ64510514
bankovní spojení: [REDACTED]
č. účtu: [REDACTED]

zastoupený: [REDACTED], jednatelem společnosti

osoba oprávněná k zastupování ve věcech technických:

[REDACTED]

M: [REDACTED]

E: [REDACTED]

[REDACTED]

M: [REDACTED]

E: [REDACTED]

(dále jako „zájemce“)

(zprostředkovatel a zájemce též společně jako „smluvní strany“ a každý jednotlivě jako „smluvní strana“)

uzavírají ve smyslu ustanovení § 2445 a násl., zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“), tuto smlouvu o zprostředkování prodeje:

1. Předmět a postup zprostředkování

- 1.1. Zprostředkovatel se zavazuje zprostředkovávat zájemci uzavírání kupních smluv, jejichž předmětem bude prodej (koupě) zboží odpovídajícího vymezení v příloze č. 1 této smlouvy, se spotřebiteli, a to v prostoru o výměře 862,95 m² nacházejícím se v přízemí stavby č.p. 177, která je součástí pozemku st. p. č. 122, vše zapsáno u Katastrálního úřadu pro Královéhradecký kraj, Katastrální pracoviště Hradec Králové, k.ú. Březhrad (dále jen „prostor“). Grafické vymezení prostoru a popis jeho vybavení je přílohou č. 2 této smlouvy.
- 1.2. Zprostředkovatel výslovně prohlašuje a zájemce souhlasí s tím, že v prostoru může být zprostředkovatelem zprostředkováváno uzavírání kupních smluv, jejichž předmětem bude prodej (koupě) zboží odpovídajícího vymezení v příloze č. 1 této smlouvy, se spotřebiteli i jiné osobě s tím, že vzhledem k účelu této smlouvy, jímž je zajištění co nejširší nabídky zboží spotřebitelům při zachování principů trhu, je taková pluralita na straně zájemců naopak žádoucí. Nabízené vzorky zboží, od různých zájemců, stejného charakteru budou vystaveny ve vzorkovně společně. Zájemce nebude mít ve vzorkovně poskytnut samostatný prostor.
- 1.3. Pro vyloučení všech pochybností zájemce též výslovně prohlašuje a zavazuje se, že zboží, jehož prodej (koupě) bude zprostředkováván a nabízen dle této smlouvy, stejně jako zboží a vzorky předávané do prostoru za účelem zprostředkování prodeje dle této smlouvy budou prostě jakýchkoliv práv třetích osob, včetně práv z duševního vlastnictví, jež by takovému, řádnému zprostředkování, prodeji či nabízení bránila. V případě porušení tohoto závazku (ukáže-li se uvedené prohlášení nepravdivým) je zájemce povinen nahradit zprostředkovateli, jakož i třetím osobám způsobenou újmu, jakož i uspokojit jakékoliv jiné případné nároky, a to i finanční, zprostředkovatele či třetích osob, jež by v případě splnění shora uvedeného závazku zájemce nevznikly. Zprostředkovatel je též oprávněn od této smlouvy odstoupit.
- 1.4. Zprostředkovatel je oprávněn písemně odmítnout přijetí dalšího zboží od zájemce ke zprostředkování prodeje (další vzorky), bude-li vyčerpána kapacita prostoru určeného pro umístění zboží či vzorků. Zjistí-li zprostředkovatel, že kapacita prostoru je vyčerpána, bezodkladně o tom elektronickou zprávou uvědomí kontaktní osobu zájemce (osoba oprávněná jednat ve věcech technických). Zprostředkovatel je též oprávněn s ohledem na kapacitu prostoru jednostranně omezit prezentaci zboží (vzorků) jednotlivých zájemců v prostoru tak, aby každý ze zájemců měl k dispozici stejnou část prostoru, pokud o to požádá.
- 1.5. Zboží, jehož prodej bude předmětem kupních smluv dle odstavce 1.1., bude zájemcem dodáváno spotřebitelům opatřené logem, jehož grafická podoba je přílohou č. 4 této smlouvy; příloha č. 4 této smlouvy stanoví též minimální velikost a přípustné umístění loga na zboží. Zboží umístěné v prostoru (ani jeho vzorky) nemusí být opatřeno logem; spotřebitel však musí mít možnost seznámit se s podobou a umístěním loga na zboží, jehož prodej je zprostředkováván dle této smlouvy (podrobnosti viz příloha č. 4 této smlouvy).
- 1.6. Vzorky zboží, jehož prodej je zprostředkováván dle této smlouvy, musí být v prostoru opatřeny štítkem dle vzoru, který je přílohou č. 5 této smlouvy.
- 1.7. Zprostředkování uzavírání kupních smluv bude probíhat postupem popsáním v příloze č. 3 této smlouvy.
- 1.8. Podoba a obsah kupních smluv mezi zájemcem a spotřebiteli, jejichž uzavření je předmětem zprostředkování dle této smlouvy, včetně dodacích a cenových podmínek, je věcí jejich vlastních ujednání, nestanoví-li tato smlouva jinak. Zprostředkovatel je však oprávněn odmítnout zprostředkovávat uzavření kupní smlouvy odporující svým obsahem nebo účelem donucujícimu ustanovení obecně závazného právního předpisu anebo této smlouvy, jakož i odmítnout (vystavovat) vzorky zboží či zboží samotné, jehož prodej má být uskutečněn za podmínek odporujících donucujícimu ustanovení obecně závazného právního předpisu anebo této smlouvy. Pakliže zájemce na zprostředkování uzavírání kupních smluv ve shora uvedené

podobě či za shora uvedených podmínek trvá i přes písemné upozornění zprostředkovatele či nezjedná nápravu v přiměřené lhůtě zprostředkovatelem stanovené, je zprostředkovatel oprávněn od této smlouvy odstoupit. Zprostředkovatel seznámí spotřebitele v prostoru s návrhem kupních smluv, jejichž uzavření je předmětem zprostředkování dle této smlouvy, včetně dodacích a cenových podmínek; podrobnosti stanoví příloha č. 3 této smlouvy.

- 1.9. Na kupní smlouvy, jejichž uzavření je předmětem zprostředkování dle této smlouvy, a závazky z nich vzniklé se použijí ustanovení o závazcích ze smluv uzavíraných se spotřebitelem uvedená v ustanovení § 1810 a násl., občanského zákoníku. Zájemce je povinen poskytnout spotřebiteli veškerá sdělení (informace, poučení atp.) uvedenými ustanoveními občanského zákoníku požadovaná, a to v zákonem požadovaném rozsahu a podobě, jakož i plnit veškeré povinnosti podnikatele uvedenými ustanoveními založené.
- 1.10. Cena zboží, jehož prodej (koupě) je předmětem zprostředkování dle této smlouvy, ani cena za dodání takového zboží či cena za poskytnutí jakékoliv služby s prodejem (dodávkou) takového zboží související, nesmí překročit cenu pro takové zboží (jeho dodání, či službu) obvyklou. Zprostředkovatel je oprávněn písemně odmítnout zprostředkovávat uzavření kupní smlouvy obsahující cenu zjevně převyšující cenu obvyklou.
- 1.11. Zájemce nesmí v rámci obměny či výměny spotřebitelem objednaného zboží změnit druh zboží tak, aby poskytl spotřebiteli jiný druh zboží, než který je součástí nabídky v prostoru.

2. Poplatky a odměna

- 2.1. S ohledem na skutečnost, že zprostředkovatel ponese veškeré náklady spojené s vybavením a provozováním prostoru, včetně nákladů na běžnou údržbu, opravy, dodávku elektrické energie, úklid, odvoz odpadů apod., dohodli se zájemce a zprostředkovatel na následujících úplatách, jež zprostředkovateli od zájemce náleží za poskytování všech služeb zájemci dle této smlouvy, a jejich výši:
 - a) **Poplatek ve výši 50 000 Kč ročně** + DPH, vznikne-li povinnost k její úhradě. Tento poplatek je splatný do 21 dnů od uzavření této smlouvy.
 - b) **Poplatek ve výši 0,5 % z ceny každého vzorku zboží**, jež bude zájemci vystaven v prostoru, + DPH, vznikne-li povinnost k její úhradě, **měsíčně**, přičemž při určení této ceny se bude vycházet z prodejní ceny zboží bez DPH, o jehož vzorek se jedná. Tento poplatek je splatný souhrnně za kalendářní měsíc, v němž byl tento vzorek vystavován, a to do 21 dnů od skončení kalendářního měsíce, v němž byl vzorek vystavován v prostoru k tomu určeném přílohou č. 2 této smlouvy.
 - c) **Provize ve výši 3 % z kupní ceny každého zboží** zájemce, jehož prodej byl zprostředkovatelem zprostředkován dle této smlouvy, + DPH, vznikne-li povinnost k její úhradě, přičemž pro vyloučení pochybností se uvádí, že uvedenou kupní cenou každého zboží se rozumí kupní cena zboží, jehož prodej byl zprostředkován, vč. DPH. Provize jsou splatné vždy souhrnně za kalendářní měsíc, v němž tato smlouva trvala, a to do 21 dnů od skončení kalendářního měsíce, v němž byly prodeje zboží uskutečněny.
- 2.2. Zprostředkovatel nemá vedle shora uvedených částek (poplatky a odměna) vůči zájemci právo na náhradu dalších nákladů spojených se zprostředkováním či s opatrováním zboží a vzorků převzatých do prostoru.
- 2.3. Je-li zájemce v prodlení se zaplacením kterékoli z částek uvedených v odstavci 2.1. tohoto článku smlouvy (popř. její části), přísluší zprostředkovateli vůči zájemci právo na úrok z prodlení ve výši dle předpisů práva občanského.
- 2.4. Na zaplacení částek dle odstavce 2.1. písm. a), b) a c) tohoto článku smlouvy zprostředkovatel vystaví zájemci příslušné daňové doklady (faktury). Částky dle odstavce 2.1. tohoto článku

smlouvy jsou splatné na účet zprostředkovatele uvedený v záhlaví této smlouvy nebo jiný účet, který za tímto účelem zprostředkovatel zájemci písemně (zpravidla údaj na faktuře) sdělí.

3. Další práva a povinnosti smluvních stran

- 3.1. Převzetí zboží a vzorků do prostoru za účelem zprostředkování prodeje (koupě) dle této smlouvy zprostředkovatel zájemci písemně potvrdí. Zájemce je oprávněn kontrolovat stav zboží a vzorků, které mu náleží, umístěných v prostoru. Podrobnosti stanoví příloha č. 3 této smlouvy.
- 3.2. Zprostředkovatel není povinen převzaté zboží a vzorky pojistit.
- 3.3. Zprostředkovatel nahradí zájemci škodu vzniklou na zboží anebo vzorcích od okamžiku jejich převzetí do prostoru zprostředkovatelem do okamžiku jejich vydání zájemci, neprokáže-li, že ji nemohl odvrátit. Nebezpečí škody na zboží a vzorcích od okamžiku ukončení účinnosti této smlouvy nese však zájemce, jemuž zboží a vzorky náleží.
- 3.4. Zprostředkovatel nehradí škodu způsobenou zájemcem nebo osobou, jíž zájemce umožnil ke zboží či vzorku přístup, nebo vlastníkem zboží (vzorku) anebo vadou či přirozenou povahou zboží (vzorku) ani škodu způsobenou vadou obalu zboží (vzorku). Vznikla-li nebo hrozí škoda z příčiny uvedené v tomto odstavci, vynaloží zprostředkovatel obvyklou péči tak, aby škoda byla co nejmenší.
- 3.5. Zprostředkovatel neodpovídá za škodu způsobenou běžným opotřebením zboží při jeho zkoušení osobami, které projevíly zájem o jeho koupi.
- 3.6. Zprostředkovatel má ke zboží a vzorkům umístěným v prostoru dle této smlouvy, dokud se u něho nachází, zadržovací právo za účelem zajištění případných dluhů zájemce vzniklých z této smlouvy.
- 3.7. Zprostředkovatel je oprávněn upozornit vhodným způsobem spotřebitele, a to i v prostoru, že zájemce neplní vůči spotřebitelům své povinnosti vyplývající z kupní smlouvy, jejíž uzavření bylo zprostředkováno dle této smlouvy, nebo z obecně závazného právního předpisu. Neplní-li zájemce vůči spotřebitelům své povinnosti vyplývající z kupní smlouvy, jejíž uzavření bylo zprostředkováno dle této smlouvy, nebo z obecně závazného právního předpisu, opakovaně, a to i přes písemné upozornění zprostředkovatelem směřující ke zjednání nápravy, je zprostředkovatel oprávněn od této smlouvy odstoupit.

4. Doba trvání smlouvy a její ukončení

- 4.1. Tato smlouva se uzavírá na dobu jednoho roku od nabytí její účinnosti.
- 4.2. Každá ze smluvních stran je oprávněna tuto smlouvu vypovědět s výpovědní dobou 3 měsíce, jež počíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď druhé smluvní straně doručena. V takovém případě náleží zprostředkovateli poplatek dle odstavce 2.1. písm. a) a b) v poměrné výši odpovídající době trvání smlouvy v příslušném roce.
- 4.3. Zprostředkovatel i zájemce jsou oprávněni od této smlouvy odstoupit z důvodů uvedených v občanském zákoníku anebo z důvodů uvedených v této smlouvě. Zprostředkovatel je od této smlouvy oprávněn odstoupit též v případě, že je zájemce v prodlení se zaplacením některé z částek uvedených v odstavci 2.1. této smlouvy déle než 15 dní, dále v případě, že mu zájemce ani v dodatečně přiměřené lhůtě neposkytne součinnost, k níž je dle této smlouvy povinován, jakož i v případě, že hrozí vznik podstatné škody na zboží či vzorcích zájemce umístěných v prostoru, kterou zprostředkovatel nemůže bez zvýšených nákladů odvrátit. Zájemce je oprávněn

od této smlouvy odstoupit též v případě, že mu zprostředkovatel ani v dodatečně přiměřené lhůtě neposkytne součinnost, k níž je dle této smlouvy povinován.

- 4.4. Zámec se zavazuje, že v den, kdy tato smlouva pozbude účinnosti, vyklidí z prostoru veškeré jemu náležející vzorky a zboží, ledaže bude smluvními stranami písemně ujednáno jinak. O vyklizení prostoru bude sepsán předávací protokol, datovaný a opatřený podpisy oprávněných zástupců obou smluvních stran.
- 4.5. Nevyzvedne-li si zájemce zboží anebo vzorek, které mu náleží, nejpozději v den ukončení účinnosti této smlouvy, je zprostředkovatel oprávněn určit zájemci přiměřenou lhůtu k vyzvednutí vzorku (zboží); za přiměřenou se pro tento účel považuje lhůta o době trvání alespoň 30 dní. Upozorní-li ho přitom, že jinak zboží (vzorek) prodá, je zprostředkovatel po marném uplynutí lhůty oprávněn zboží (vzorek) prodat; získané finanční prostředky zprostředkovatel vydá zájemci bez zbytečného odkladu, je však oprávněn od těchto odečíst částku odpovídající poplatkům dle odstavce 2.1. písm. a) a b) této smlouvy v poměrné výši za dobu od ukončení účinnosti této smlouvy do okamžiku uskutečnění prodeje zboží.

5. Závěrečná ustanovení

- 5.1. Právní vztahy vznikající z této smlouvy a přímo touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
- 5.2. Veškeré doplňky či změny této smlouvy lze činit pouze formou písemných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami.
- 5.3. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Pokud tato smlouva podléhá povinnosti uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o registru smluv“), nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v souladu se zmíněným zákonem. V ostatních případech smlouva nabývá účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
- 5.4. Tato smlouva je vyhotovena ve 2 stejnopisech, z nichž po jednom vyhotovení obdrží každá ze smluvních stran.
- 5.5. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu přečetly a na důkaz správnosti a souhlasu připojují prosty omylu své vlastnoruční podpisy.
- 5.6. Nedílnou součástí této smlouvy jsou tyto přílohy:

- Příloha č. 1: Vymezení zboží
- Příloha č. 2: Grafické vymezení prostoru
- Příloha č. 3: Postup zprostředkování uzavírání kupních smluv
- Příloha č. 4: Grafická podoba loga
- Příloha č. 5: Vzor štítku vzorku

V Hradci Králové dne..... 18. 10. 2019

V Přečkovicích dne..... 15. 10. 2019

Za zprostředkovatele:

Za zájemce:

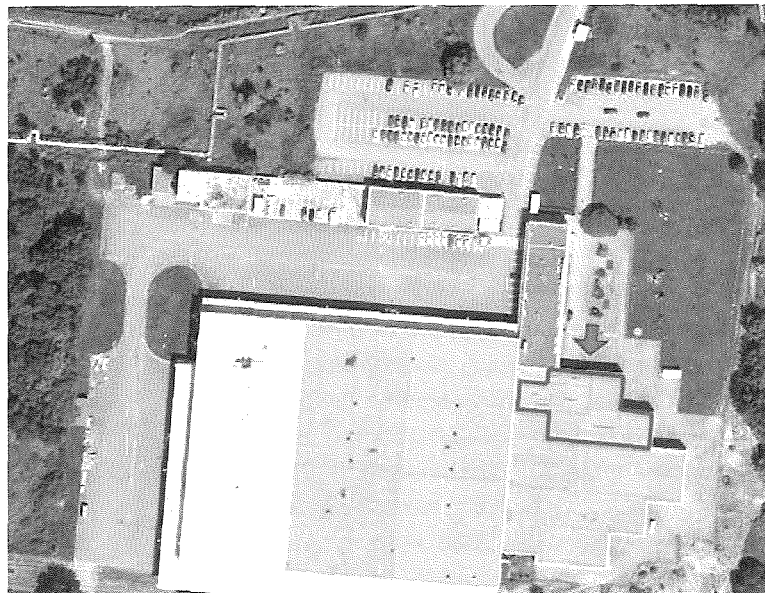
Ing. Josef Vojáček
generální ředitel
Lesy České republiky, s.p.

jednatel společnosti
Gruna, s.r.o.

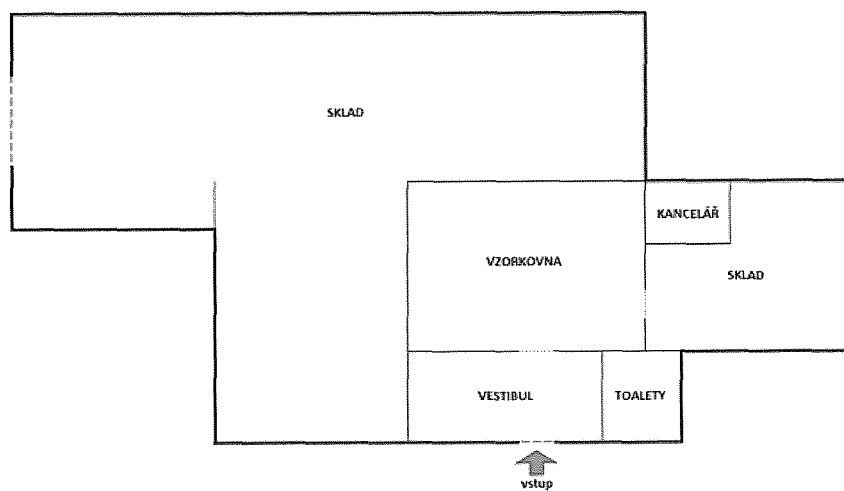
I. **Přehledná mapka**

Prostor (výstrojní sklad zprostředkovatele), v němž bude zboží (vzorky) umístěno, se nachází na adrese:

Lesy České republiky, s.p., Výstrojní sklad, Březhrad 177, 503 32 Hradec Králové



II. **Detailní vyobrazení prostoru**



III. **Popis prostoru a jeho vybavení**

Prostor (výstrojní sklad) je plně temperovaný a je vybaven patřičným příslušenstvím, které splňuje veškeré podmínky k řádnému zprostředkování prodeje (koupě) mezi zájemcem a spotřebitelem (kupujícím):

- vestibul (prostor pro spotřebitele (kupující), je vybaven nápojovým automatem, součástí je i vstup na toalety),
- vzorkovna (prezentace všech produktů, zkušební kabinky, katalogy zájemců a jejich obchodní podmínky),
- kancelář (prostory pro pracovníky zprostředkovatele nacházející se v prostoru),
- sklad (dostatečná plocha vybavená regály a stojany pro uskladnění velikostních variant veškerého nabízeného zboží (vzorků)).

příloha č. 1 Smlouvy o zprostředkování prodeje – Vymezení zboží

I. Úvod

Smyslem této přílohy je stanovení přípustných oděvů a oděvních součástí, u kterých lze zprostředkovat prodej (koupí) mezi zájemcem a spotřebitelem (kupujícím) v prostoru (výstrojní sklad zprostředkovatele), a to především z hlediska vymezení typu sortimentu a barevného provedení.

II. Přípustný sortiment

Za přípustný sortiment jsou považovány položky určené do lesnicko-mysliveckého prostředí v následujících možných variantách:

- obuv (otevřená, uzavřená, letní, zimní, nízká, kotníková, polo-holeňová),
- holínky (zateplené, nezateplené, nízké, vysoké),
- ponožky (letní, zimní, klasické, podkolenky),
- spodky (obyčejné, funkční, dlouhé),
- trika (obyčejná, funkční, krátký rukáv, dlouhý rukáv),
- kalhoty (letní, zimní, s kapsami, bez kapes, krátké, dlouhé),
- vesty a svetry (rozepínatelné, nerozepínatelné, s kapsami, bez kapes),
- košile (krátký rukáv, dlouhý rukáv, s kapsami, bez kapes),
- bundy (letní, zimní, rozepínatelné, s kapucí, bez kapuce),
- mikiny (rozepínatelné, nerozepínatelné, s kapucí, bez kapuce),
- kabáty a pláště (zimní, tříčtvrteční, dlouhé, standardní do deště),
- pokrývky hlavy (klobouky, čepice, kšiltovky, ušanky),
- oděvní doplňky (zimní rukavice, šály, šátky, šle, kravaty, opasky, brašny, batohy, kalhotové návleky),
- ostatní doplňky (náhradní tkanice k obuvi, prostředky k ošetření a údržbě obuvi a oděvů).

III. Certifikace zboží

Kalhoty, bundy, kabáty, obuv, holínky, pokrývky hlavy, rukavice, pláště a funkční prádlo musí splňovat požadavky na osobní ochranné prostředky stanovené účinnými právními předpisy ČR a EU. Nebude-li uvedené zboží požadavek zprostředkovatele dle předchozí věty splňovat, je zprostředkovatel oprávněn odmítnout zprostředkování jeho prodeje (koupě). Zprostředkovatel může v průběhu smluvního vztahu požádat zájemce o předložení EU prohlášení o shodě vztahujícího se k uvedenému zboží. Takové žádosti zprostředkovatele je zájemce povinen vyhovět, jinak je zprostředkovatel oprávněn odmítnout zprostředkování prodeje (koupě) zboží, jehož se požadavek týká.

IV. Barevné provedení

Následující základní barevné kombinace se vztahují ke svrchním – pohledovým materiálům. U podšívek, výsterek, výpusků, drobných detailů, decentních nášivek apod. lze připustit použití i jiných barev za předpokladu, že tyto odstíny budou účelné a zcela v souladu s danou položkou určenou do lesnického prostředí.

- Obuv, holínky, ponožky, oděvní doplňky
 - o odstín zelený nebo hnědý na min. 80 % plochy svršku,
 - o přípustná je i barevná kombinace uvedených odstínů nebo odstín vzniklý mísením uvedených barev (společenská obuv může být i černá).
- Spodky
 - o odstín libovolný.
- Košile
 - o odstín zelený nebo hnědý na min. 50 % plochy svršku,
 - o přípustná je i barevná kombinace uvedených odstínů nebo odstín vzniklý mísením uvedených barev.
- Kalhoty, bundy, mikiny, trika, vesty, svetry, kabáty, pokrývky hlavy
 - o odstín zelený nebo zelenohnědý na min. 80 % plochy svršku,
 - o přípustný je i odstín vzniklý mísením uvedených barev.

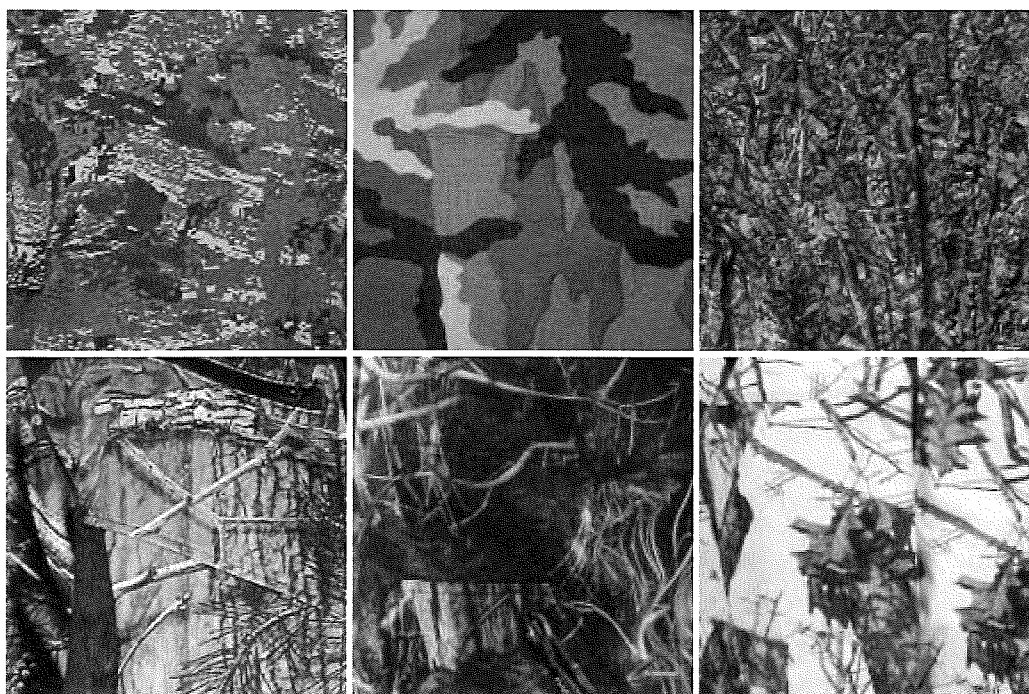
V. Ukázky přípustných barevných kombinací

Následující ilustrativní obrázky demonstrují příklady přípustných možností barevných kombinací či kombinací různých typů tkanin. Oděvy mohou mít pomocí odstínu či typu materiálu zvýrazněny např. výtuhu různých částí oděvu (ramena, rukávy, patky, sed, kapsy, stehna, nohavice apod.), ať už mají tyto prvky funkční či estetický význam. U košil je přípustné i výrazné vzorování (kostičky, kosočtverce):



VI. Ukázky nepřipustných barevných kombinací

Za zcela nepřipustné se považují oděvy a oděvní součásti vyrobené z materiálů vytvářejících maskovací efekty, tedy látky maskáčové, kamuflážové, s 3D efektem apod.:



VII. Posouzení sporných položek

V případech, kdy si nebude zájemce zcela jednoznačně jist, zda zboží splňuje požadavky dle této přílohy, popřípadě jiného ustanovení této smlouvy, vyrozumí oprávněnou osobu zprostředkovatele a přípustnost umístění takové položky do prostoru smluvní strany projednají.

I. ROLE ZÚČASTNĚNÝCH STRAN

a. Zprostředkovatel

Zprostředkovatelem se dle této přílohy rozumí podnik Lesy České republiky, s.p.; zprostředkovatel zprostředkovává zájemcům uzavírání kupních smluv se spotřebiteli.

b. Zájemce

Zájemcem se rozumí prodávající - dodavatel, který má se zprostředkovatelem uzavřenou zprostředkovatelskou smlouvu, nabízí svůj sortiment (zboží) spotřebitelům (kupujícím) dle podmínek uzavřené zprostředkovatelské smlouvy.

c. Spotřebitel

Spotřebitelem se rozumí kupující, tj. osoba, které je nabízeno zboží zájemcem v prostoru a která se zájemcem případně uzavře kupní smlouvu.

II. ZPŮSOB UZAVÍRÁNÍ KUPNÍCH SMLUV

Uzavírání kupních smluv mezi spotřebitelem a zájemcem probíhá prostřednictvím elektronického objednávkového systému (aplikace VSKLAD) navrženého přímo na míru pro účely tohoto konceptu prodeje. Aplikaci VSKLAD dodal zprostředkovatel, který zajišťuje i jeho administraci a řádnou aktualizaci dat.

III. PŘÍPRAVA PRODEJE

Po uzavření Smlouvy o zprostředkování zajistí zájemce zprostředkovateli následující:

a. Zboží (včetně vzorků)

Sortiment splňující veškeré podmínky uzavřené smlouvy včetně navazujících příloh. Jedná se o základní sadu vzorků všech nabízených produktů v libovolné velikosti a k nim veškeré nabízené velikostní varianty zboží. O řádném předání a převzetí zboží (včetně vzorků) bude sepsán protokol, jež bude obsahovat jasnou identifikaci položek, množství a prodejní cenu. Protokol bude obsahovat datum a podpisy obou smluvních stran nebo jejich pověřených zástupců. Zboží (sortiment), jakož i jeho vzorky, budou zájemcem zprostředkovateli předány v řádném stavu v místě zprostředkování prodeje dle čl. IV. písm. a. této přílohy, a to po předchozí telefonické domluvě (alespoň 3 pracovní dny předem).

b. Data pro import zboží do aplikace VSKLAD

Jedná se o editovatelný soubor formátu „xls“ s nadefinovanými sloupci. Soubor dodá zprostředkovatel zájemci k vyplnění. Jedná se o kompletní data zobrazovaná spotřebitelům v uživatelském rozhraní (název položky, popis položky, materiál, barva, cena, dostupné velikosti atp.). Import dat do aplikace zajišťuje pověřený zaměstnanec zprostředkovatele.

c. Katalog

Listinná podoba produktového katalogu ve formátu A4, přičemž 1 volně ložený list = jedna položka/vzorek. Produktový list bude obsahovat barevnou fotografii, název položky, popis položky, popis materiálu, prodejní cenu, informaci o zvolené technologii aplikace loga zprostředkovatele a místo jeho umístění. Dále je vyžadována elektronická podoba produktového katalogu, který bude nahrán do aplikace VSKLAD pro potřeby spotřebitelů (obsahující všechny katalogové listy v jednom souboru bez možnosti editace, např. formát „pdf“).

d. Dodací a obchodní podmínky

Listinná podoba ve formátu A4. Musí obsahovat informace o možnostech dodání, možných způsobech úhrad, cenách poštovního atp. Dále je vyžadována i elektronická podoba dodacích a obchodních podmínek, které budou nahrány do aplikace VSKLAD pro potřeby spotřebitelů (obsahující všechny podrobnosti v jednom souboru bez možnosti editace, např. formát „pdf“). Dodací a obchodní podmínky musí odpovídat požadavkům zprostředkovatelské smlouvy a obecně závazných právních předpisů.

e. Vzorek látky s logem zprostředkovatele (Lesy ČR)

Je vyžadován pouze v případě, že vzorky zboží, které budou prezentovány ve vzorkovně, nebudou opatřeny logem zprostředkovatele.

Zprostředkovatel zajistí do 5 pracovních dní od převzetí všech nezbytných údajů od zájemce všechny potřebné úkony vedoucí k řádnému fungování prodeje (evidenci zboží, uložení zboží do skladu, vystavení prezentačních vzorků, kompletace produktových listů, dodacích a obchodních podmínek, import dat do aplikace VSKLAD atp.).

IV. ZAHÁJENÍ A POSTUP ZPROSTŘEDKOVÁNÍ PRODEJE

a. Místo zprostředkování prodeje

Místem zprostředkování prodeje jsou prostory výstrojního skladu na adrese:

Lesy České republiky, s.p.

Výstrojní sklad

Březhrad 177

503 32 Hradec Králové

b. Postup výběru a objednání zboží

Po příchodu do výstrojního skladu zahájí spotřebitel svůj nákup v prostoru vzorkovny, což je vymezený prostor pro referenční vzorky zboží všech zájemců. V této vzorkovně jsou dále k dispozici pořadače s katalogovými listy každého zájemce, jež obsahují i veškeré dodací a obchodní podmínky, jakož i informace požadované obecně závazným právním předpisem (zejména občanským zákoníkem); tyto podmínky a informace je povinen poskytnout zájemce na vlastní odpovědnost. V tomto prostoru si spotřebitel vybírá položky zcela dle svého uvážení. Spotřebitel si poznamená produkty, o které má zájem a přesune se na výdejní plochu, kde mu pracovník skladu poskytne součinnost k odzkoušení vybraných produktů v požadovaných velikostech. Po identifikaci ideálních velikostí vybraných produktů se spotřebitel přihlásí prostřednictvím terminálu do aplikace VSKLAD, pomocí které provede objednávku. Před dokončením objednávky zobrazí aplikace spotřebiteli formou URL adres odkazy na dodací a obchodní podmínky daných zájemců, jakož i informace, jejichž poskytnutí spotřebiteli vyžaduje obecně závazný právní předpis, přičemž seznámení a souhlas s nimi potvrdí spotřebitel zaškrtnutím patřičného pole (checkboxu). Spotřebiteli bude zprostředkovatelem umožněno seznámit se s dodacími a obchodními podmínkami, jakož i informacemi požadovanými obecně závazným právním předpisem (zejména občanským zákoníkem), poskytnutými příslušným zájemcem, kdykoliv v průběhu provozní doby prostoru, a pořídit si jejich tištěnou podobu bez jakékoliv finanční úhrady. Objednávky spotřebitelů zpracovává zprostředkovatel a v týdenních cyklech je zasílá elektronicky v souhrnné podobě patřičným zájemcům. Přijetí souhrnné objednávky potvrdí zájemce nejpozději do 2 pracovních dnů od doručení, čímž je zprostředkování prodeje

považováno za zrealizované. Zprostředkovatel umožní spotřebiteli vytištění objednávky, jakož i jejího přijetí.

c. Cena zboží

Veškeré ceny za zboží a dopravné si stanovuje zájemce. Je plně na jeho uvážení, zda např. dopravné rozpustí do ceny položky, popř. zda bude dopravné od určité hodnoty objednávky zdarma apod.

d. Místo dodání

Místem dodání je doručovací adresa zvolená spotřebitelem v objednávce, může se jednat o adresu bydliště, sídlo organizační jednotky zprostředkovatele nebo kamennou prodejnu zájemce (je-li to umožněno).

e. Doprava a platba

Způsob dopravy si volí spotřebitel dle možností, jaké nabízí zájemce. Platba je prováděna dobírkou při doručení poštou či kurýrní službou, bankovním převodem nebo hotově při osobním odběru.

f. Reklamáce (uplatnění práv z odpovědnosti za vady)

Případné neshody a reklamáce jsou řešeny přímým jednáním mezi spotřebitelem a zájemcem dle obchodních podmínek zájemce, se kterými byl spotřebitel před dokončením objednávky seznámen.

V. ZÁVĚR

a. Kontrola stavu skladu

Po celou dobu smluvní spolupráce je zájemce oprávněn provést kontrolu, v jakém stavu se nachází jeho zboží a jakým způsobem je prezentováno spotřebitelům. Kontrolu je oprávněn provést i bez předchozího oznámení zprostředkovateli od pondělí do čtvrtka v čase od 7:00 do 14:00 hod. V prostorách se může zájemce pohybovat pouze v doprovodu pracovníka pověřeného zprostředkovatelem.

b. Změna položky

Zájemce je oprávněn zařadit další položku do nabídky kdykoliv během účinnosti zprostředkovatelské smlouvy, pokud to umožňuje kapacita prostoru (skladu). V takovém případě je postup obdobný (viz bod III. Příprava prodeje).

c. Změna ceny zboží

Změnu ceny zboží je možné provádět maximálně 1 x za měsíc s dostatečným předstihem, min. však 5 pracovních dnů před dnem požadované účinnosti změny, přičemž zájemce je povinen poskytnout zprostředkovateli dostatečnou součinnost, aby v den účinnosti nové ceny byly zajištěny veškeré náležitosti (změna listinného i elektronického katalogu, změna štítků na položkách atp.).

I. Typy loga zprostředkovatele a jejich minimální velikosti

- vertikální logo (minimální šíře loga je 29 mm)

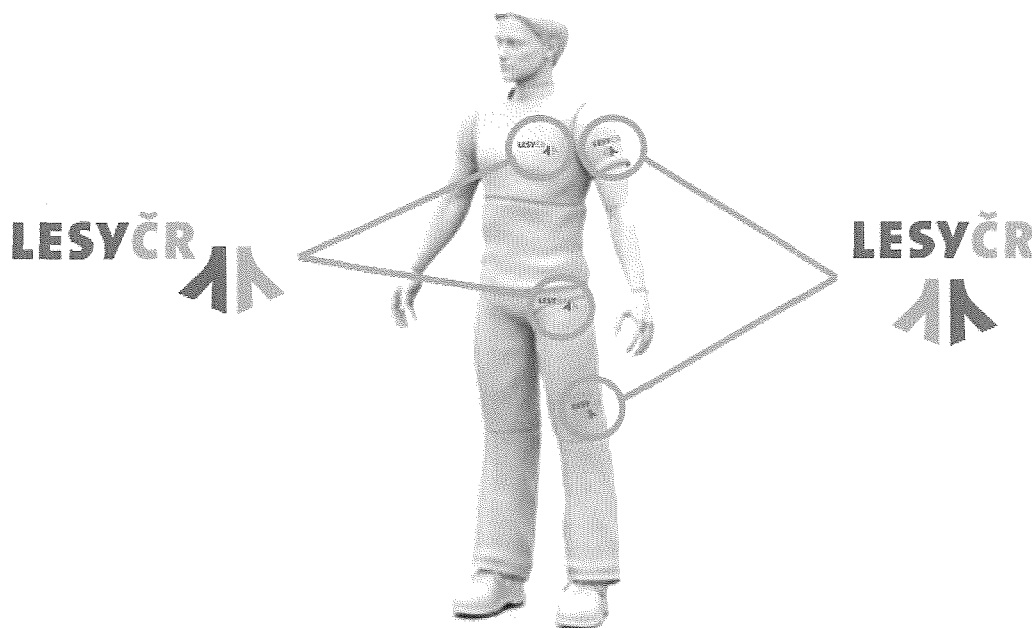


- horizontální logo (minimální šíře loga je 43 mm)



II. Postup určení typu loga zprostředkovatele

Při volbě typu loga platí jednotný systém, kdy v případě použití loga na přední (popř. zadní) straně oděvu bude vždy použito logo horizontální a na boční straně oděvu bude vždy použito logo vertikální dle následujícího vyobrazení:



III. Použitá technologie aplikace loga

Přípustnou technologií pro aplikaci loga na zboží je „vyšíť“. V případech, kdy položka neumožňuje vyšíť loga, je po dohodě s odpovědným pracovníkem zprostředkovatele možné zvolit nášivku s logem na odpovídajícím podkladu. Tímto způsobem musí být opatřeno veškeré zboží, u kterého bude realizováno zprostředkování prodeje zaměstnancům zprostředkovatele. Výjimkou je pouze spodní prádlo, obuv, holínky, ponožky, rukavice, kravaty, oděvní a ostatní doplňky, kde aplikace loga není nutná. Logem dále nemusí být opatřeny referenční vzorky umístěné ve vzorkovně, v takovém případě však musí zájemce umístit do vzorkovny materiály pro seznámení spotřebitele (kupujícího) s provedením loga, tj. vzorek látky s vyšíťm logem. V nabídkovém katalogu (listinném i elektronickém) musí zájemce jednotlivě u každé položky uvést přesnou pozici a způsob aplikace loga.

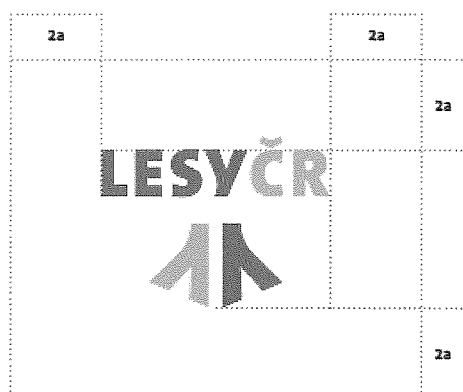
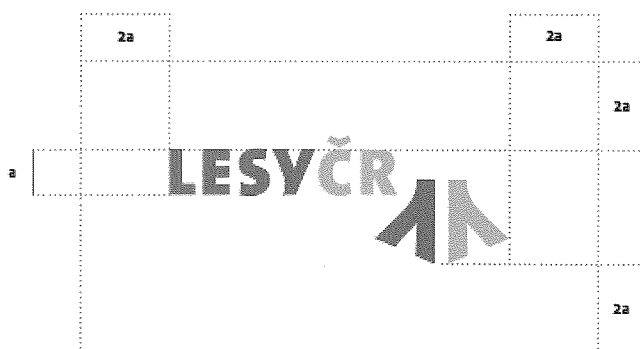
IV. Barevné složení loga

Pro účely použití loga na sortiment oděvů a oděvních doplňků je základní barvou LČR ZELENÁ 3 spolu s doplňkovou barvou LČR ZELENÁ 1 dle následující tabulky:

	PANTONE	CMYK	sRGB	HTML	RAL	BM SCOTCHCAL
LČR ZELENÁ 1 barva větvičky	376 C 382 U	45 0 100 0	171 195 43	#A0C43A	6018	100-449
LČR ZELENÁ 2 dodatková barva	370 C 376 U	50 0 100 30	123 148 39	#70963E	6010	100-719
LČR ZELENÁ 3 barva typografie	575 C 370 U	50 0 100 55	93 112 32	#557233	6002	100-122
LČR ZELENÁ 4 barva podkladu	350 C 350 U	80 0 100 75	38 72 28	#144722	6005	100-008

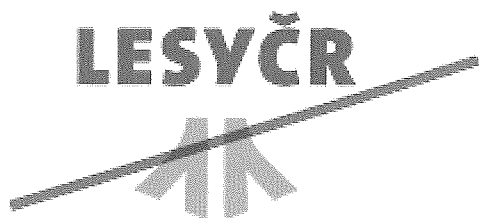
V. Ochranná zóna loga

Ochranná zóna loga je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti loga, do které nesmí zasahovat text, jiné logo ani další grafické prvky. Tato ochranná zóna zároveň určuje minimální vzdálenost od okraje jiné plochy a je definována pomocí jednotky „a“, jejíž velikost odpovídá výšce litery „L“ v logu:

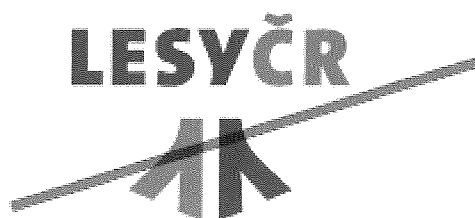


VI. Zakázané varianty loga

Veškeré povolené podoby loga zprostředkovatele jsou jasně definovány v předchozích bodech této přílohy. Logo není povoleno nikterak upravovat barevně, tvarově nebo jej aplikovat v rozporu s pravidly danými touto přílohou. Příklady nesprávných podob loga:



prohození barevnosti větvíčky a písmen



jiná barevná škála



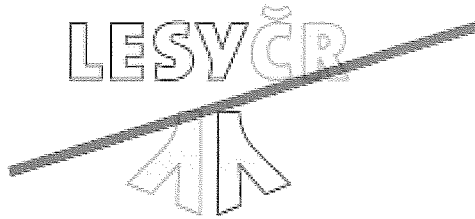
změna kompozice



změna kompozice



zkosení



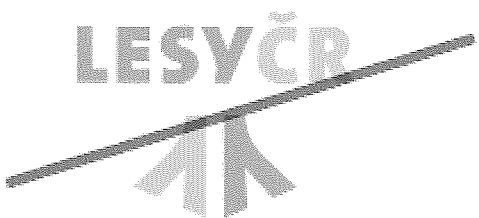
obrysy



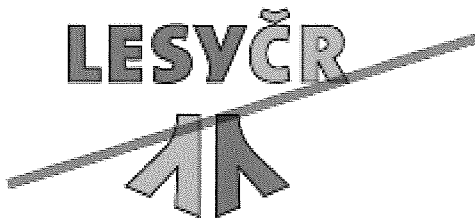
vřazený stín



deformace



průhlednost



obrysy

VII. Umístění loga zprostředkovatele

Logo se umísťuje do místa dle typu kategorie LPO, přičemž je-li uvedeno více možností, je vždy na daném zájemci, aby důsledně vyhodnotil, které umístění je pro danou oděvní položku nejvhodnější. Zájemce volí vhodné místo primárně tak, aby bylo logo zprostředkovatele aplikováno důstojným způsobem, bylo vždy dobře viditelné, nebylo v kolizi, popř. v těsné blízkosti, s logem výrobce a vlivem aplikace, je-li to možné, nedošlo k významné ztrátě funkčních vlastností položky.

V případě komplikovaných položek, kdy ani jedno z uvedených míst pro aplikaci loga není zcela ideální, platí, že k označení lesnického pracovního oděvu logem zprostředkovatele musí dojít i za cenu nutného zásahu do funkčních prvků položky.

Ideálním místem pro umístění loga jsou např. kapsy, patky kapes nebo místa nad kapsou.

LPO trika, polokošile a košile s krátkým rukávem

- horizontální logo na přední stranu oděvu v horní 1/3 vlevo nebo vertikální logo na levý rukáv v dolní části.

LPO trika, polokošile a košile s dlouhým rukávem

- horizontální logo na přední stranu oděvu v horní 1/3 vlevo.

LPO mikiny, svetry, vesty

- horizontální logo na přední stranu oděvu v horní 1/3 vlevo nebo horizontální logo na přední stranu oděvu v dolní části vlevo.

LPO bundy a kabáty

- horizontální logo na přední stranu oděvu v horní 1/3 vlevo nebo horizontální logo na přední stranu oděvu v dolní části vlevo nebo vertikální logo na levé rameno z boku.

LPO kalhoty dlouhé, krátké a golfky

- vertikální logo na levé stehno z boku nebo horizontální logo v oblasti horní levé kapsy nebo horizontální logo v oblasti zadní pravé kapsy.


I. Číslování vzorku

Tvar čísla položky je ve tvaru „xx/xxxx/xx/xxx...“ přičemž:


- první dva znaky jsou identifikačním číslem dodavatele,
- další čtyři znaky jsou identifikačním číslem položky,
- následují dva znaky pro identifikaci barevné škály,
- poslední sada znaků zastupuje velikost bez omezení počtu a typu znaků.

II. Vzor štítku

Štítek, kterým jsou opatřovány položky vystavené ve VZORKOVNĚ:

	Vzor č.:	01/0001/01/VZOREK
	Dodavatel:	název firmy
	Název vzoru:	Kalhoty letní krátké outdoorové
	Dostupné velikosti:	40, 42, 44, 46, 48, 50, 52, 54, 56, 58, 60, 62, 64, 66
	Cena:	1 000 Kč

Štítek, kterým jsou opatřovány zkušební položky ve SKLADU:

	Vzor č.:	01/0001/01/054
	Dodavatel:	název firmy
	Název vzoru:	Kalhoty letní krátké outdoorové
	Dostupné velikosti:	40, 42, 44, 46, 48, 50, 52, 54, 56, 58, 60, 62, 64, 66
	Cena:	1 000 Kč

III. Tisk štítků

Tvorbu štítků, jejich tisk a následné uchycení k položce zajišťuje zprostředkovatel.