

Smlouva o službách v oblasti komunikace

kterou na základě ustanovení dle § 1746 odst. 2. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, uzavřely níže uvedeného roku, měsíce a dne smluvní strany

I. Smluvní strany

OZO Ostrava s.r.o.

se sídlem Frýdecká 680/444, Ostrava, PSČ 719 00

IČ: 62300920

DIČ: CZ62300920

Jednající Ing. Karlem Beldou, jednatelem společnosti
zapsaná v OR u KS v Ostravě, sp. zn. C/12647

Bankovní spojení: KB Ostrava

Číslo účtu: 3504540207/0100

(dále jen „klient“)

a

SILVER B.C., s. r. o.

se sídlem Štítného 644/8, 709 00 Ostrava – Mariánské hory

IČ: 47 68 38 48

DIČ: CZ47 68 38 48

jednající Jindřichem Vaňkem, jednatelem společnosti
zapsaná v OR u KS v Ostravě, spis. zn. C/4654

Bankovní spojení: Komerční banka Ostrava

Číslo účtu: 53400 761/0100

(dále jen "agentura")

II. Předmět smlouvy

2.1.

Předmětem plnění je závazek agentury realizovat pro klienta, v rozsahu a za podmínek v této smlouvě uvedených informační kampaň ve svozovém území klienta. Obsahem kampaně je informování veřejnosti o zákazu černých skládek v blízkosti kontejnerových stání klienta. Součástí kampaně jsou aktivity Public Relations pro veřejné sdělovací prostředky. Rozpis obsahové náplně je v příloze č. 1 této smlouvy a je její nedílnou součástí.

2.2.

Agentura se zavazuje zajistit a zrealizovat plnění dle této smlouvy v nejvyšší možné kvalitě, na své náklady, v souladu s platnou právní úpravou, touto smlouvou, individuálními pokyny klienta a dle objednatelem dodaných vzorů. Agentura se zavazuje předložit objednateli v dohodnuté formě a termínu a nechat jím schválit návrhy na realizaci předmětu plnění.

2.3.

Agentura je oprávněna zapojit třetí strany do poskytování služeb pro klienta, avšak za podmínky, že agentura zůstane v plném rozsahu odpovědná za takovéto služby vůči klientovi.

2.4.

Agentura vynaloží svoje nejlepší úsilí, aby dosáhla nejnižší ceny od všech třetích stran, přiměřené kvalitativním požadavkům klienta.

2.5

Kontaktní osoba pro plnění předmětu smlouvy dle bodu 2.1. za agenturu je Jindřich Vaněk, jednatel a ředitel agentury (tel. 605 888 838) a Julie Diničová, vedoucí projektů (731 505 960). Kontaktní osoba pro plnění předmětu smlouvy dle bodu 2.1. za klienta je Vladimíra Karasová (602 183 374).

III. Rozpočet a platby

3.1.

Cena za plnění předmětu smlouvy dle článku II. smlouvy, rozepsané v příloze č. 1, je stanovena dohodou smluvních stran a činí maximálně 340 000,- Kč + DPH.

Klient uhradí agentuře cenu uvedenou v bodu 3.1. smlouvy takto:

- Částku 250 000 Kč + DPH na základě faktury vystavené v den podpisu smlouvy a doručené do sídla klienta, se splatností 14 dnů ode dne vystavení
- Částku dle závěrečného vyúčtování agentury, na základě faktury, se splatností 14 dnů ode dne doručení do sídla klienta.

3.2.

Případné požadavky klienta na práce nad rámec prací uvedených v příl. č. 1 bude předmětem samostatné objednávky a samostatného rozpočtu.

3.3.

Cena dle bodu 3.1. je cena pevná a nelze ji jednostranně měnit (agentura není oprávněna použít ustanovení o překročení ceny stanovené dle rozpočtu). Jakoukoliv změnu lze provést pouze formou písemného dodatku.

3.4.

V případě, že agentura nesplní povinnosti dle článku II. této Smlouvy řádně a včas, náleží mu pouze poměrná část sjednané odměny.

3.5.

Úhrady faktur budou provedeny bankovním převodem na účet agentury uvedený v záhlaví této Smlouvy.

3.6.

Daňový doklad musí obsahovat všechny náležitosti stanovené právními předpisy platnými v České republice.

3.7.

Obsahuje-li daňový doklad nesprávné údaje nebo nesprávné či neúplné náležitosti, vrátí ho smluvní strana bez prodlení straně druhé. U nového, resp. opraveného daňového dokladu běží nová lhůta splatnosti.

3.8.

V případě prodlení s úhradou faktury se úrok z prodlení bude řídit ustanovením zákona č. 9/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.

3.9.

Pokud v rámci plnění předmětu této smlouvy vzniknou skutečnosti, které by vyžadovaly dodatečné náklady, agentura se zavazuje informovat o těchto skutečnostech klienta a realizovat tyto náklady pouze s jeho předchozím písemným souhlasem.

3.10.

Rozpočet uvedený v bodě 3.1. tohoto článku zahrnuje veškeré předpokládané práce spojené s realizací projektu a agentura se zavazuje použít tuto částku na jejich úhradu. Z tohoto důvodu se zavazuje ochránit klienta před případnými nároky třetích osob, které by vznikly na základě této smlouvy.

3.11.

Agentura se zavazuje vést záznamy a účty za všechny vykonané práce v souladu s touto smlouvou a výdaje vynaložené v souvislosti s touto smlouvou, včetně průvodní dokumentace takovýchto výdajů. Klient bude mít právo prověřit takovéto záznamy a účty a udělat z nich kopie prostřednictvím zástupců klienta nebo nezávislé auditorské firmy.

IV. Doba platnosti smlouvy a její ukončení

4.1

Tato smlouva se uzavírá na dobu na dobu určitou od 15. 9. 2019 do 31. 12. 2019.

4.2.

Kterákoliv ze smluvních stran může od této smlouvy odstoupit v případě jejího hrubého porušení druhou smluvní stranou. Za hrubé porušení této smlouvy se považuje:

- nezaplacení ceny za realizaci kampaně do 30 kalendářní dnů po datu splatnosti dle článku III. bod 3.1. této smlouvy.
- neposkytnutí Služeb dle článku II. této smlouvy řádně a včas.

4.3.

Oznámení o odstoupení od smlouvy musí být písemné, musí mu předcházet výzva (zaslaná emailem) ke splnění povinnosti s náhradní lhůtou k plnění, která nesmí být kratší než 10 dnů a s upozorněním na možné odstoupení od smlouvy. Oznámení musí doručeno druhé smluvní straně a je účinné dnem doručení.

4.4.

Odstoupení od smlouvy se nedotýká nároku na náhradu škody vzniklé porušením smlouvy, ani smluvních ustanovení týkajících se řešení sporů mezi smluvními stranami a jiných ustanovení, která vzhledem ke své povaze mají trvat i po ukončení smlouvy. V případě odstoupení od smlouvy jsou strany povinny dohodnout si do 30 dnů vypořádání vzájemných závazků.

V. Autorská práva

5.1.

Nositel autorských a jim příbuzných práv k dílům vzniklým při plnění předmětu této smlouvy (dále jen „nehmotná práva“) je agentura, a to vždy v rozsahu, v jakém na ni byla tato práva převedena autory, výkonnými umělci, příp. jinými tvůrci. Díla budou vždy považována za díla vytvořená na zakázku pro klienta. Agentura poskytuje k dílům vytvořeným v souvislosti s plněním této smlouvy výlučná, převoditelná, časově a místně neomezená práva tato díla užívat, dle rozhodnutí klienta, a to jakýmkoliv způsobem stanoveným klientem. K tomuto převodu užití práv bude docházet automaticky při vytvoření díla. Agentura je povinna zajistit,

aby tento svůj závazek mohla splnit i ve vztahu k dílům vytvořeným třetími stranami, které bude užívat pro plnění závazků vyplývajících z této smlouvy.

5.2.

V případě, že autorská díla bude vytvářet třetí osoba - nezávislý autor, budou na klienta převedena užívací práva v rozsahu uvedeném v odstavci 5.1 tohoto článku. Agentura je povinna informovat klienta v případě, že autor požaduje omezení uživatelských práv oproti rozsahu, uvedeném v odstavci 5.1 tohoto článku s tím, že v takovém případě neuzavře s tímto autorem smlouvu na dodání tohoto díla, bez předchozího souhlasu klienta.

VI. Povinnosti smluvních stran

6.1.

Agentura je povinna postupovat při zajišťování předmětu plnění této smlouvy s náležitou odbornou péčí, podle pokynů klienta a v souladu s jeho zájmy.

Agentura je povinna všechny kroky, které hodlá při plnění předmětu smlouvy učinit, konzultovat předem s klientem. Kontaktní osobou klienta je Mgr. Vladimíra Karasová.

6.2.

Agentura je povinna oznamovat klientovi všechny okolnosti, které zjistila při plnění svých povinností a které mohou mít vliv na změnu pokynů klienta. Odchýlit se může jen tehdy, je-li to naléhavě nezbytné v zájmu klienta a agentura nemůže včas obdržet jeho souhlas. Ani v těchto případech se však agentura nesmí od pokynů odchýlit, jestliže je to klientem výslovně zakázáno.

6.3.

Klient je povinen předat agentuře materiály a informace, které jsou nutné k plnění předmětu dle této smlouvy, zejména seznam kontejnerových stání zapojených do kampaně.

6.4.

Obě strany se dohodly, že e-mailové zprávy zaslané osobami uvedenými v této smlouvě v článku II., bod č. 5., uznávají za plnohodnotné písemné doklady.

VII. Důvěrnost informací a mlčenlivost

7.1.

Agentura se zavazuje zachovávat v přísné tajnosti a bez předchozího souhlasu klienta nesdělít jakékoli informace, údaje a znalosti získané při plnění povinností dle této smlouvy nebo jiné pro klienta významné skutečnosti, ke kterým měla agentura přístup nebo se s nimi seznámila při realizaci předmětu plnění, a které tvoří předmět obchodního tajemství (dále též jen informace a skutečnosti), žádné třetí osobě. Povinnost zachovávat mlčenlivost ohledně všech těchto informací a skutečností trvá i po ukončení tohoto smluvního vztahu.

7.2.

Agentura se zavazuje využívat informace a skutečnosti výhradně pro účely související s plněním závazků dle této smlouvy. Agentura nesmí výše uvedené informace a skutečnosti použít v rozporu s jejich účelem pro své potřeby, a to ani po skončení platnosti této smlouvy.

7.3.

Agentura je oprávněna sdělit konkrétní informaci a skutečnosti související s předmětem plnění dle této smlouvy výhradně na základě písemného souhlasu klienta.

VIII. Ostatní ujednání a závěrečná ustanovení

8.1.

Nastanou-li některé ze stran skutečnosti bránící řádnému plnění této smlouvy, zavazuje se tato dané skutečnosti ihned oznámit druhé straně a vyvolat jednání zástupců oprávněných k podpisu smlouvy.

8.2.

Smluvní strany prohlašují, že rozpory evidentně vzniklé při realizaci této smlouvy budou řešit dohodou a v souladu s právními předpisy. V případě nevyřešení těchto sporů mimosoudní cestou, je každá ze smluvních stran oprávněna podat žalobní návrh u soudu věcně a místně příslušného dle občanského soudního řádu v platném znění.

8.3.

Právní vztahy touto smlouvou výslovně neupravené se řídí podle příslušných ustanovení Zákona 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění.

8.4.

Veškeré změny nebo doplňky této smlouvy se mohou provádět pouze se souhlasem obou smluvních stran, a to písemně, formou dodatku opatřeného pořadovým číslem a datem.

8.5.

Smlouva je vyhotovena ve dvou rovnocenných stejnopisech, z nichž každá ze smluvních stran obdrží jeden stejnopis.

8.6.

Klient a agentura výslovně prohlašují a podpisem připojeným na závěr smlouvy potvrzují, že jim nejsou známy žádné okolnosti, které by jim bránily v uzavření této smlouvy, že si smlouvu řádně a pozorně přečetly, porozuměly jejímu obsahu a že tato smlouva je projevem jejich svobodné a vážné vůle.

V Ostravě dne 15. 9. 2019

.....
Jindřich Vaněk
jednatel
SILVER B.C., s.r.o.

.....
Ing. Karel Belda
jednatel
OZO Ostrava s.r.o.

NÁVRH ROZPOČTU

INFORMAČNÍ KAMPAŇ PROTI VYTVÁŘENÍ ČERNÝCH SKLÁDEK V BLÍZKOSTI KONTEJNEROVÝCH STÁNÍ OZO - OSTRAVA 2019

RAMCOVÝ HARMONOGRAM KAMPAŇE: PODZIM 2019

ZÁŘÍ:

příprava návrhu kreativního konceptu kampaně

ŘÍJEN:

OZO - tisk samolepek a zahájení lepení samolepek na kontejnery ve vybraných lokalitách Ostravy

PR - 23.10. Tisková konference na Magistrátu Ostrava - Představení kampaně médiím

OZO - ve vybraných lokalitách řízení omezení odvozu odpadů odloženého mimo kontejnery (černá skládka) - cca 2-3 týdny, monitorování vybraných míst ve spolupráci s Polici ČR

LISTOPAD - 1. polovina měsíce:

PR - TZ o stavu černých skládek v průběhu období bez odvozu OZO

LISTOPAD/ PROSINEC cca 15.11. - 15.12. 2019:

Zahájení měsíční informační kampaně: on-line a v dalších médiích dle zajištění OZO (rádio, reklamní obrazovky v městských organizacích apod.)

1. SUBDODÁVKY:

I. DROBNÉ GRAFICKÉ PRÁCE

tiskové přípravy a další grafické práce vycházející z autorské grafiky Radka Leskovjana
(např. mapa sběrných dvorů, pozvánky na TK, banner na FCB, banner do podpisu mailů, apod.)

Cena Kč bez DPH

20 000

Mezisoučet:

20 000

II. ON-LINE KAMPAŇ REKLAMA NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH - VYBRANÁ LOKALITA OSTRAVA

On-line kampaň o délce cca 1 měsíc v Google Ads, Seznam sklik, Facebook a Instagram

Google Ads: Youtube reklama - video a bannerová reklama

Seznam Sklik: Stream.cz - video a bannerová reklama

Sociální sítě Instagrama a Facebook - videospot a bannery

125 000

Mezisoučet:

125 000

CELKEM SUBDODÁVKY:

145 000

2. PRÁCE AGENTURY:

I. KREATIVA:

kreativní zpracování návrhu a koncepce akce, spolupráce při tvorbě grafiky kampaně s Radkem Leskovjanem - koordinace tvorby samolepky, videí, bannerů apod.

II. PR ČINNOSTI:

spoluúčast na jednáních na Magistrátu města Ostravy - představení kreativy kampaně

příprava tiskových zpráv, příprava a realizace tiskové konference, osobní účast týmu SLVER B.C. na tiskové konferenci, průběžná komunikace s médii

III. PRODUKCE - REALIZACE AKCE:

průběžná komunikace se zákazníkem při přípravě a realizaci kreativní části kampaně - konzultace nosné grafiky samolepky na kontejnery

produkční zajištění regionální informační on-line kampaně

produkční supervize při přípravě finálních výstupů pro on-line kampaně: videa v požadovaném počtu, el. bannerů v požadovaných formátech

produkční zajištění drobných grafických prací a předtiskových příprav

komunikace s dodavateli subdodávek, zajištění a objednání služeb, uzavření smluv, vedení agendy zakázek, archivace

195 000

CELKEM PRÁCE AGENTURY:

195 000

CENA KAMPAŇE CELKEM:

340 000

Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH.