



# SPONZORSKÁ SMLOUVA

Uzavřená ve smyslu ustanovení § 1746 odst. 2 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, (dále jen „smlouva“) uzavřená mezi následujícími smluvními stranami:

## Zentiva, k.s.

Se sídlem: Praha 10 – Dolní Měcholupy, U kabelovny 130, PSČ 102 37  
Zastoupená:   
IČ: 49240030  
DIČ: CZ49240030  
Zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl A, vložka 64046  
Bankovní spojení: 

(dále jen „sponzor“)  
a

## Středisko společných činností AV ČR, v. v. i.

Se sídlem: v Praze 1, Národní 1009/3, PSČ 110 00  
Zastoupená: Ing. Tomášem Wenclem, MBA, ředitelem  
IČ: 604 57 856  
DIČ: CZ60457856  
Zapsaná v rejstříku veřejných výzkumných institucí vedeném Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy ČR pod sp. zn. č. 17113/2006-34/SSC.  
Bankovní spojení: Komerční banka a. s., č. ú: 123-246450247/0100

(dále jen „sponzorovaný“)

(sponzor a sponzorovaný společně dále jen „smluvní strany“)

## I. Úvodní ustanovení

1. Sponzorovaný závazně prohlašuje, že je subjektem zaměřeným na zajišťování infrastruktury výzkumu pro Akademii věd ČR a její pracoviště a dále mimo jiné na provádění popularizace a propagace v oblasti vědy a výzkumu, pořádání vědeckých konferencí, výstav a obdobných akcí. .
2. Sponzor závazně prohlašuje, že je nadnárodní společností zaměřenou na výzkum, vývoj a uvádění na trh humánních léčivých přípravků a podporuje aktivity, jejichž účelem je šíření a výměna nejnovějších odborných poznatků z oblasti medicíny a souvisejících věd, prohlubování poznatků o onemocněních a jejich léčbě a s cílem zvyšování kvality poskytované zdravotní, a má proto zájem podpořit Sponzorovaného v jeho činnosti.
3. Sponzorovaný závazně prohlašuje, že vlastním jménem a na vlastní účet pořádá vědecký festival Týden vědy a techniky AV ČR, který se koná ve dnech 11.–17. listopadu 2019 po celé České republice a jehož cílem je zpřístupnit vědu žákům, studentům i široké veřejnosti (dále jen „akce“).
4. Sponzorovaný závazně prohlašuje, že realizace akce bude organizačně a technicky zajištěna tak, aby odpovídala požadavkům příslušných právních předpisů a požadavkům příslušných orgánů dozoru zejména, avšak nejen, v oblasti reklamy na humánní léčivé přípravky.

S ohledem na výše uvedená východiska se smluvní strany dohodly tak, jak je uvedeno dále v této smlouvě.

## II.

### Předmět smlouvy a práva a povinnosti smluvních stran

1. Sponzor se zavazuje zaplatit sponzorovanému za to, že se stane oficiálním sponzorem akce, paušální a konečnou částku ve výši 100 000 Kč (slovy: stotisíckorunčeských), bez DPH (dále jen „**sponzorský příspěvek**“), jež bude uhrazena v jedné splátce bankovním převodem na základě sponzorovaným vystaveného a sponzorovi doručeného daňového dokladu (faktury). Sponzorovaný je povinen daňový doklad vystavit a doručit sponzorovi do 10 dní od účinnosti této smlouvy. Splátnost daňového dokladu činí 60 dnů ode dne jeho doručení sponzorovi některým z těchto způsobů:

- a) Poštou na adresu skenovacího centra

Zentiva, k.s.  
Landsbergerstr. 140  
04157 Leipzig  
Germany

nebo

- b) Elektronicky na email ZentivaCZD [REDACTED]

Dokumenty zaslané emailem musí splňovat následující kritéria:

- Příloha může obsahovat pouze 1 dokument
- Příloha může být pouze ve formátu pdf nebo tiff
- Emailem může obsahovat maximálně 10 příloh
- Maximální velikost souboru je 10 MB
- Maximální velikost emailu je 25 MB

Dodatečné dokumenty by měly být v jednom PDF souboru spolu s fakturou, která je v tomto dokumentu na prvním místě.

V případě, že sponzor vrátí fakturu sponzorovanému z důvodu nesplnění výše uvedených požadavků, je sponzorovaný povinen vystavit novou fakturu, která musí splňovat všechny výše uvedené požadavky.

2. Sponzorovaný se zavazuje, že sponzorský příspěvek použije výhradně na realizaci akce. Sponzorovaný se dále zavazuje, (i) že sponzorský příspěvek využije výhradně na financování realizace odborné části akce, nikoliv na úhradu jakéhokoliv společenského, zábavného, kulturního či volnočasového programu organizovaného v průběhu či v souvislosti s akcí, (ii) že veškeré materiály, publikace, sdělení, dokumenty a webové stránky týkající se akce budou obsahovat informaci podle předchozího bodu (i).
3. Sponzorovaný se zavazuje, že poskytne sponzorovi plnění uvedené v příloze č. 1 této smlouvy.
4. Pokud sponzorovaný nesplní své povinnosti podle odstavce č. 2 a 3 tohoto článku smlouvy, zavazuje se na písemnou výzvu sponzora vrátit mu sponzorský příspěvek v plné výši společně s řádným opravným daňovým dokladem do patnácti (15) dnů ode dne doručení písemné výzvy sponzorovanému.
5. Sponzorovaný se zavazuje vést po dobu platnosti této smlouvy podrobné a aktuální účetnictví a záznamy o veškerých svých úkonech týkajících se plnění této smlouvy a využití sponzorského příspěvku a archivovat je po dobu stanovenou platnými českými zákony, minimálně však po dobu sedmi (7) let po skončení smlouvy. Na výzvu sponzora se sponzorovaný zavazuje je zpřístupnit za účelem ověření řádného plnění sponzorovaného dle této smlouvy a zejména využití poskytnutého sponzorského příspěvku v souladu s podmínkami této smlouvy.

### III. Ostatní ujednání

1. Smluvní strany shodně prohlašují, že ujednání obsažená v této smlouvě nejsou ani nemají být pobídkou ani odměnou určité osobě za její ochotu v minulosti, v přítomnosti nebo v budoucnu předepsat, podat, doporučit (včetně doporučení v rámci seznamu léčiv, jež lze předepsat), koupit, zaplatit, nahradit, povolit, schválit nebo dodat jakýkoli výrobek nebo službu prodávané nebo poskytované sponzorem, ani jako pobídka k poskytnutí rozhovoru pro jakékoli prodejní nebo marketingové účely. Sponzorovaný souhlasí a potvrzuje, že případná podpora a/nebo platby poskytnuté sponzorem nezávisí na žádných rozhodnutích týkajících se výběru léčiv ze strany zdravotnických odborníků angažovaných sponzorovaným.
2. Sponzorovaný se při plnění závazků vyplývajících z této smlouvy zavazuje dodržovat veškeré tuzemské i zahraniční protikorupční právní předpisy, které zakazují korupci veřejných činitelů. Sponzorovaný zejména nebude přímo ani nepřímo nabízet, slibovat nebo poskytovat peníze nebo jakoukoliv jinou výhodu veřejným činitelům v jejich prospěch či prospěch třetích osob s cílem ovlivnit jednání či rozhodnutí ohledně předmětu této smlouvy.
3. Sponzorovaný nepostoupí, nepřevéde ani jinak nebude disponovat s právy a povinnostmi vyplývajících ze smlouvy bez předchozího písemného souhlasu sponzora. Sponzorovaný se zavazuje, že tuto smlouvu nepostoupí bez předchozího písemného souhlasu sponzora.
4. Porušení ustanovení tohoto článku III. odst. 2 a 3 sponzorovaným se považuje za podstatné porušení této smlouvy a sponzor je oprávněn písemně odstoupit od této smlouvy s okamžitými účinky nastávajícími doručením odstoupení sponzorovanému, aniž by byl povinen poskytnout sponzorovanému možnost své pochybení napravit. Právy na ukončení této smlouvy v souladu s tímto článkem III. nejsou dotčena žádná jiná práva a právní prostředky obrany sponzora.
5. Sponzorovaný prohlašuje, že existence ani obsah této smlouvy, včetně hodnoty a účelu poskytnutého plnění, nejsou součástí jejího obchodního tajemství ve smyslu § 504 občanského zákoníku. Sponzorovaný tímto bere na vědomí a souhlasí, že sponzor je vázán podmínkami Etického kodexu ČAFF upravujícího kromě jiného zveřejňování plateb a jiných plnění farmaceutických společností zdravotnickým odborníkům a zdravotnickým zařízením, na základě kterých má společnost povinnost zpracovávat a zveřejňovat určité informace týkající se převodů hodnot společností na pořadatele. Za tímto účelem se jakékoli povinnosti zachování důvěrnosti informací nevztahují na informace, které podléhají povinnostem společnosti dle Etického kodexu ČAFF.
6. V případě, že sponzorovaný bude poskytovat sponzorovi (dále také „správce údajů“) jakékoli osobní údaje svých zaměstnanců a/nebo jiných fyzických osob (např. dodavatelů) (dále jen „subjekty údajů“), musí před tímto poskytnutím osobních údajů správci údajů poskytnout subjektům údajů potřebné informace a jinak zajistit soulad s platnými právními předpisy, mimo jiné též s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů („Nařízení GDPR“), jakož i s jinými příslušnými právními předpisy Evropské unie a České republiky, aby mohl v souladu s právními předpisy poskytnout osobní údaje subjektů údajů k použití v rozsahu nezbytném pro výkon práv a povinností správce údajů podle této smlouvy, především pro účetnictví a k administrativním účelům podle této smlouvy.  
Sponzorovaný se zavazuje zajistit, že subjekty údajů budou informovány o zpracování osobních údajů v rozsahu, který je vyžadován příslušnými právními předpisy, zejména Nařízením GDPR, mimo jiné o tom, že jejich osobní údaje budou zpracovávány automaticky a manuálně, a že správce údajů bude toto zpracování zajišťovat externě - společností Genpact International Inc., 40 Old Ridgebury Road, 3. patro, Danbury, CT 06810, USA (dále jen „Genpact“). Externí činnosti s poskytnutými osobními údaji mohou být vykonávány jedním nebo několika dalšími zpracovateli pověřenými společností Genpact, přičemž někteří mohou mít sídlo v zemích s odlišnou úpravou ochrany osobních údajů mimo území EU, jako jsou např. Indie nebo USA, i v takovém případě

bude však zajištěna náležitá úroveň ochrany osobních údajů, tak aby bylo jejich zpracování v souladu s Nařízením GDPR.

Osobní údaje poskytnuté správci údajů budou zpracovávány po dobu nezbytnou k provedení výše uvedených úloh. Po uplynutí této doby mohou být osobní údaje zpracovávány pouze za účelem splnění povinností správce údajů podle zvláštních právních předpisů. Osobní údaje mohou být též uchovávány po nezbytně nutnou dobu potřebnou pro výkon případných oprávněných zájmů správce údajů či jiné třetí strany, vyjma případů, kdy před těmito zájmy mají přednost zájmy nebo základní práva a svobody subjektu údajů. Podrobnosti o zpracování osobních údajů sponzorem stanoví Informace o zpracování osobních údajů dostupné na [www.zentiva.cz/gdpr/privacy-notice](http://www.zentiva.cz/gdpr/privacy-notice).

7. Sponzorovaný je povinen bez zbytečného odkladu informovat sponzora, pokud by konečným příjemcem platby/hodnoty/plnění podle této smlouvy byla fyzická osoba – zdravotnický odborník. V takovém případě poskytne sponzorovaný sponzorovi maximální možnou součinnost pro získání souhlasu se zpracováním a uveřejněním osobních údajů fyzické osoby - zdravotnického odborníka pro účely plnění povinností sponzora podle Etického kodexu ČAFF upravujícího kromě jiného zveřejňování plateb a jiných plnění farmaceutických společností zdravotnickým odborníkům a zdravotnickým zařízením (v rozsahu: výše poskytnutých finančních prostředků, identifikace příjemce finančních prostředků a účel, na který byly prostředky poskytnuty.) Neudělení souhlasu nebude mít vliv na plnění podle této smlouvy. V případě, že zdravotnický odborník souhlas se zpracováním a uveřejněním osobních údajů udělí je sponzorovaný povinen tento souhlas sponzorovi doložit.

#### IV.

#### **Platnost a účinnost smlouvy**

1. Tato smlouva vstupuje v platnost dnem podpisu oběma smluvními stranami, účinnosti nabývá dnem uveřejnění v registru smluv podle zák. č. 340/2015Sb. Tato smlouva se uzavírá na dobu splnění povinností stran ze smlouvy, nejdéle však do 31. 12.2019.
2. Tato smlouva může být ukončena dohodou smluvních stran nebo výpovědí kterékoliv smluvní strany uplatněnou i bez uvedení důvodu s výpovědní dobou 1 měsíc, která začne běžet prvním dnem následujícího kalendářního měsíce po doručení výpovědi druhé smluvní straně.

#### V.

#### **Závěrečná ustanovení**

1. Tato smlouva se řídí českým právním řádem. Smluvní strany vyřeší jakékoli spory týkající se této smlouvy smírem, a pokud smíru nedosáhnou, bude spor rozhodnut místně a věcně příslušným soudem.
2. Tuto smlouvu je možné měnit pouze písemnou dohodou smluvních stran ve formě číslovaných dodatků, která bude podepsána oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
3. Sponzorovaný prohlašuje a potvrzuje, že se seznámil s Kodexem zdravého rozumu (etickým kodexem) sponzora, a souhlasí s hodnotami a principy vyjádřenými v tomto Kodexu. Kodex zdravého rozumu je veřejně dostupný na následujících webových stránkách: <https://www.zentiva.cz/contact/suppliers>.
4. Tato smlouva je uzavřena ve dvou vyhotoveních s platností originálu, z nichž jedno obdrží sponzor a jedno sponzorovaný.

### Samostatné ujednání – registr smluv

Je-li dána zákonná povinnost k uveřejnění výše uvedené smlouvy v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv (dále jen „**zákon o RS**“), dohodly se smluvní strany, že takovou povinnost splní sponzorovaný, a nikoli sponzor, a to v souladu s níže uvedeným.

Sponzorovaný neuveřejní v registru smluv, zejm. neuvede v metadatech obchodní tajemství, které smluvní strany označily výše tak, že jej umístily mezi symboly: „[XX...XX]“, shodně budou z uveřejnění vyloučeny části této smlouvy výše umístěné mezi symboly: „[OU...OU]“ pro ochranu osobních údajů. Dále nebudou uveřejňovány v souladu s § 3 odst. 2 zákona o RS části označené symboly „[NP...NP]“.

Sponzor se zavazuje poskytnout sponzorovanému na kontaktní email: [REDACTED] výše uvedenou smlouvu s úpravami dle předchozího odstavce v přípustném formátu za účelem jejího uveřejnění sponzorováním.

Sponzorovaný uvede v metadatech datovou schránku sponzora, aby potvrzení o uveřejnění bylo doručeno všem smluvním stranám.

NA DŮKAZ ČEHOŽ smluvní strany uzavřely toto samostatné ujednání, které je níže jejich jménem a jejich řádně zmocněnými zástupci podepsáno.

V Praze dne ~~07.06.2019~~

V Praze dne ~~07.06.2019~~

.....  
Zentiva, k.s.

[REDACTED]  
Na základě organizačního řádu

.....  
Středisko společných činností AV ČR. v. v. i.  
Ing. Tomáš Wencel, MBA, ředitel

**Příloha č. 1**  
**Použití sponzorského příspěvku**

Sponzorovaný se zavazuje, že sponzorský příspěvek, použije výhradně na uskutečnění akce dle čl. I. odst. 3 a za podmínek sjednaných ve smlouvě, zejména avšak nejen dle čl. II. odst. 2 smlouvy.

Za poskytnutý sponzorský příspěvek sponzorovaný pro sponzora zabezpečí:

- 1) Umístění loga sponzora na webu TVT AV ČR 2019 v období od účinnosti smlouvy do 31. 12. 2019,
- 2) Umístění názvu společnosti sponzora ve všech tiskových zprávách TVT AV ČR 2019,
- 3) Umístění loga sponzora ve vybrané inzerci TVT AV ČR 2019 v tištěných médiích v období od října do listopadu 2019,
- 4) Logo sponzora bude součástí outdoorové kampaně TVT AV ČR 2019 v období od října do listopadu 2019,
- 5) Umístění loga sponzora v tištěném informačním letáku TVT AV ČR 2019, v distribuci během konání festivalu,
- 6) Umístění loga sponzora do spotu TVT AV ČR 2019 - vysílán před přednáškami v rámci festivalu, na Youtube, Facebooku a webu TVT AV ČR 2019,
- 7) Umístění propagačního roll-upu sponzora v budově AV ČR Praha, Národní v době konání TVT AV ČR 2019,
- 8) Umístění loga sponzora na společném panelu partnerů v budově AV ČR Praha, Národní v době konání TVT AV ČR 2019,
- 9) Začlenění do programu TVT AV ČR 1 vybraný všední den – umístění expozice/stánku sponzora v budově AV ČR, Národní, nebo prezentace sponzora v místě jeho pracoviště,
- 10) Informace o programu sponzora na webu TVT AV ČR a Facebooku TVT AV ČR,
- 11) Účast sponzora na slavnostním zahájení TVT AV ČR 2019 – osobní účast a umístění roll-upu.