

**Smlouva o poskytování služeb při realizaci  
komunikační, marketingové a PR kampaně pro SLDB 2021**

evid. č. ČSÚ: 007-2019-S

Níže uvedeného dne, měsíce a roku uzavřely smluvní strany:

**Česká republika – Český statistický úřad**

se sídlem Na padesátém 3268/81, Praha 10, PSČ 100 82

IČO: 000 25 593

zastoupena: Mgr. Ing. Filipem Minářem, ředitelem sekce ekonomické a správní

bankovní spojení: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

(dále jen „objednatel“ nebo „ČSÚ“ nebo „zadavatel“) na straně jedné

a

**Ogilvy, s.r.o**

se sídlem Přívozní 2a/1064, Praha 7, PSČ 170 00

IČO: 251 20 158

zastoupena: Ing. Ondřejem Oblukem, MBA, Ing. Ditou Stejskalovou, jednatelem

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze<sup>1</sup>, oddíl C<sup>1</sup>, vložka č. 51364<sup>1</sup>

bankovní spojení: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

(dále jen „dodavatel“) na straně druhé

(objednatel a dodavatel dále též jen „smluvní strany“)

tuto

**smlouvu o poskytování služeb při realizaci  
komunikační, marketingové a PR kampaně pro SLDB 2021**

podle ust. § 1746 odst. 2 a dalších ustanovení zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále jen „občanský zákoník“)

(dále jen „smlouva“):

**Preamble**

Tato smlouva se mezi výše uvedenými smluvními stranami uzavírá na základě výsledku zadávacího řízení na nadlimitní veřejnou zakázku s názvem „Návrh strategie a realizace komunikační, marketingové a PR kampaně ke Sčítání lidí, domů a bytů 2021“, zadávanou objednatel jako veřejným zadavatelem ve smyslu zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „zákon o veřejných zakázkách“) pod interním evidenčním číslem VZ 041/2018 (dále jen „veřejná zakázka“), v němž byla nabídka dodavatele vybrána jako nejvhodnější.

Objednatel zadal veřejnou zakázku v rámci projektu Sčítání lidu, domů a bytů 2021 (dále jen „projekt SLDB 2021“ nebo „projekt“).

## **Článek I**

### **Úvodní ustanovení**

1. Účelem této smlouvy je vypracování návrhu strategie a následná realizace komplexní komunikační, marketingové a PR kampaně k SLDB 2021 a vymezení práv a povinností smluvních stran při realizaci předmětu plnění podle této smlouvy.
2. Pro plnění předmětu této smlouvy jsou závazné rovněž všechny dokumenty vztahující se k veřejné zakázce, a to zadávací dokumentace včetně všech příloh vztahujících se k předmětu této smlouvy a nabídka dodavatele k veřejné zakázce.
3. Dodavatel výslovně prohlašuje, že se seznámil se zadávací dokumentací veřejné zakázky, přičemž mu nejsou známy žádné nejasnosti či pochybnosti, které by znemožňovaly řádné plnění jeho závazků podle této smlouvy. Dodavatel se zavazuje, že bude předmět plnění na základě této smlouvy poskytovat v souladu se zadávacími podmínkami veřejné zakázky a v souladu se svou nabídkou.
4. Dodavatel prohlašuje, že se detailně seznámil s rozsahem a povahou předmětu plnění této smlouvy, že jsou mu známy podmínky nezbytné pro její realizaci, a že disponuje takovými kapacitami a odbornými znalostmi, včetně technického a personálního zázemí, které jsou nezbytné pro realizaci této smlouvy za dohodnutou maximální smluvní cenu uvedenou ve smlouvě, a to rovněž ve vazbě na jím prokázanou kvalifikaci pro plnění veřejné zakázky.
5. Dodavatel se zavazuje plnit své závazky plynoucí z této smlouvy v souladu s platnými právními předpisy a s veškerými zadávacími podmínkami veřejné zakázky. Dodavatel prohlašuje, že jím poskytované plnění je prosto práv třetích osob (nevyplývá-li z dalšího textu smlouvy něco jiného) a že plněním této smlouvy neporušuje autorská nebo průmyslová práva třetích osob nebo jiná obdobná práva třetích osob. Pokud by toto prohlášení dodavatele neodpovídalo skutečnosti, je objednatel oprávněn požadovat po dodavateli a dodavatel je povinen objednateli uhradit náhradu škody, která objednateli vznikla porušením práv třetích osob a uplatňováním jejich nároků s tím spojených, v plné výši.

## **Článek II**

### **Předmět smlouvy**

1. Dodavatel se touto smlouvou zavazuje poskytovat objednateli služby při přípravě a následné realizaci komunikační, marketingové a PR kampaně pro SLDB 2021 (dále také jen „kampaň pro SLDB 2021“), a to na základě dílčích výzev objednatele, přičemž tyto služby zahrnují zejména, nikoli však výlučně, následující činnosti:
  - a) rozbor aktuální situace, SWOT analýzu, analýzu cílové skupiny a její segmentaci na důležité podskupiny;
  - b) návrh celkové komunikační, marketingové a PR strategie kampaně, včetně:
    - návrhu podrobného časového harmonogramu přípravy a realizace kampaně, včetně návrhu podrobného finančního plánu znázorňujícího rozdělení rozpočtu na skupiny jednotlivých činností a do jednotlivých období;
    - návrhu vhodného oslovení cílových skupin a odpovídajícího komunikačního mixu;
    - návrhu celkové PR strategie prostřednictvím marketingové kampaně;
    - návrhu a zajištění krizové komunikace a zajištění pozice tiskového mluvčího projektu SLDB;
    - vypracování přehledu služeb poskytovaných dodavatelem v jednotlivých fázích kampaně, způsobu organizace práce a využití případných poddodavatelů;

- c) návrh a kompletní zpracování kreativního řešení kampaně;
- d) úplná realizace kampaně pro Sčítání lidu, domů a bytů 2021 na základě schválené komunikační, marketingové a PR strategie a kreativního řešení, včetně koordinace celé kampaně. Rovněž zajištění obsahu a aktualizace grafického vzhledu internetové stránky projektu SLDB 2021 od počátku plnění předmětu plnění podle této smlouvy do 31. 1. 2022, včetně návrhu a zajištění realizace vhodného způsobu komunikace na sociálních sítích a včetně návrhu projektů k aktivaci veřejnosti;
- e) návrh prezentace výsledků projektu SLDB a realizace tohoto návrhu;
- f) navržení způsobu vyhodnocení a samotné vyhodnocení úspěšnosti kampaně.

(služby uvedené shora pod bodem a) – f) jsou společně dále označovány také jen jako „služby“).

2. Podrobná specifikace služeb včetně stanovení požadovaných výstupů, které bude dodavatel povinen zpracovat, a předpokládané termíny jejich dodání v rámci jednotlivých etap SLDB 2021 je uvedena v příloze č. 1 této smlouvy (dále také jen „předmět plnění“). Předmět plnění poskytovaný dodavatelem musí být v návaznosti a v souladu s jeho nabídkou vybranou v rámci zadávacího řízení, na základě kterého se tato smlouva uzavírá. Postup při zadávání jednotlivých dílčích výzev k poskytování služeb upravuje článek V této smlouvy. Předmětem plnění podle této smlouvy není tvorba detailního mediaplánu a nákup mediálního prostoru.
3. Objednatel se touto smlouvou zavazuje zaplatit dodavateli za řádně poskytované služby sjednanou cenu za podmínek uvedených dále v této smlouvě.

### **Článek III Místo plnění**

Nebude-li jiné místo plnění určeno objednatelům ve výzvě k poskytnutí služeb, je místem plnění podle této smlouvy, jde-li o poskytování služeb, jednání s objednatelům, akceptaci služeb a předání výstupů, sídlo objednatelů. Jde-li o činnosti neuvedené v předchozí větě, je místem plnění sídlo dodavatelů, pokud to vyplývá z jejich povahy, popř. mohou být prováděny dálkovým přístupem.

### **Článek IV Termíny plnění**

Dodavatel se zavazuje poskytovat objednatelům služby na základě jednotlivých výzev objednatelů po celou dobu trvání této smlouvy, tj. ode dne nabytí účinnosti této smlouvy do okamžiku realizace vyhodnocení úspěšnosti kampaně ve smyslu článku II odst. 1. písm. f) této smlouvy. Jednotlivé služby poskytované na základě jednotlivých výzev se dodavatel zavazuje plnit v termínech uvedených ve výzvách objednatelů k poskytnutí služeb.

### **Článek V Výzvy k poskytnutí služeb**

1. S ohledem na rozsah a různorodost služeb poskytovaných dodavatelem na základě této smlouvy smluvní strany sjednávají, že pro přesnou specifikaci a stanovení ceny dílčího balíčku služeb v každém jednotlivém případě objednatel zašle dodavatelům na e-mailovou adresu dodavatelů xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx písemnou předběžnou výzvu, která bude obsahovat požadovaný rozsah a specifikaci služeb, identifikační údaje objednatelů, termín, do kdy mají být služby poskytnuty, případně časový úsek, po který mají být služby poskytovány, místo poskytování služeb, lhůtu pro vyjádření dodavatelů k předběžné výzvě objednatelů (s tím, že lhůta pro

vyjádření k předběžné výzvě bude činit 3–10 kalendářních dnů od doručení předběžné výzvy, v závislosti na charakteru dílčího plnění), podmínky pro zahájení akceptačního řízení ve vztahu k poskytovaným službám a termín pro jejich splnění, a specifikaci dokladů/dokumentů, které má dodavatel objednateli předložit ve vztahu k poskytovaným službám, a podpis oprávněné osoby (dále jen „předběžná výzva“). Dodavatel je povinen se k předběžné výzvě v termínu uvedeném v předběžné výzvě vyjádřit s tím, že požadavky objednatele obsažené v předběžné výzvě:

- a) odsouhlasí a zašle dodavateli cenovou kalkulaci požadovaných služeb nebo
- b) upřesní a zašle dodavateli cenovou kalkulaci požadovaných služeb upřesněných dodavatelem nebo
- c) doplní a upřesní a zašle dodavateli varianty realizace požadovaných služeb spolu s cenovou kalkulací pro každou z variant,

(dále jen „vyjádření dodavatele k předběžné výzvě“).

2. Na základě vyjádření dodavatele k předběžné výzvě objednatele je objednatel oprávněn zaslat dodavateli na e-mailovou adresu dodavatele xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx písemnou závaznou výzvu k poskytnutí služeb (dále jen „výzva“), přičemž výzva je předpokladem pro samotnou realizaci jednotlivých dílčích služeb dodavatelem.
3. Výzva podle předchozího odstavce musí obsahovat požadovaný rozsah a specifikaci služeb, identifikační údaje objednatele, termín, do kdy mají být služby poskytnuty, případně časový úsek, po který mají být služby poskytovány, místo poskytování služeb, lhůtu pro potvrzení výzvy dodavatelem (s tím, že lhůta pro potvrzení výzvy bude činit 3-10 kalendářních dnů od doručení výzvy, v závislosti na charakteru dílčího plnění), maximální cenu služeb stanovenou v souladu s článkem VII odst. 1 této smlouvy a v souladu s vyjádřením dodavatele k předběžné výzvě, podmínky pro zahájení akceptačního řízení ve vztahu k poskytovaným službám a termín pro jejich splnění, specifikaci dokladů/dokumentů, které má dodavatel objednateli předložit ve vztahu k poskytovaným službám, a podpis oprávněné osoby. Objednatel je oprávněn upřesnit požadovaný obsah a rozsah požadovaných služeb až do okamžiku doručení potvrzení výzvy podle odstavce 4. tohoto článku smlouvy dodavatelem. Objednatel je oprávněn upřesnit požadovaný obsah a rozsah požadovaných služeb až do okamžiku doručení potvrzení výzvy podle odstavce 4. tohoto článku smlouvy dodavatelem.
4. Závazek dodavatele poskytnout objednateli konkrétní dílčí služby vzniká potvrzením výzvy dodavatelem. Dodavatel je povinen písemnou formou potvrdit výzvu vždy ve lhůtě v ní objednatel stanovené. Potvrzení výzvy znamená, že dodavatel akceptuje požadavky objednatele uvedené ve výzvě a že je podmínkami uvedenými ve výzvě vázán. V případě, že dle dodavatele není výzva obdržena od objednatele úplná či dostatečně konkrétní, je dodavatel povinen objednatel na tuto skutečnost upozornit s uvedením, v čem spatřuje neúplnost nebo nekonkrétnost výzvy, a objednatel je povinen výzvu doplnit tak, aby byla zřejmá jednoznačnost požadovaného dílčího plnění. Dodavatel je povinen poskytnout objednateli služby dle výzvy vždy v termínu uvedeném ve výzvě. Smluvní strany tímto výslovně sjednávají, že pokud dodavatel objednateli nepotvrdí výzvu ve lhůtě pro potvrzení výzvy stanovené ve výzvě, resp. Pokud se dodavatel k výzvě objednatele ve stanovené lhůtě vůbec nevyjádří, považuje se výzva za potvrzenou dnem uplynutí lhůty pro potvrzení výzvy stanovené ve výzvě. Smluvní strany tímto výslovně sjednávají, že požadavky uvedené ve výzvě je objednatel oprávněn se souhlasem dodavatele změnit i po potvrzení výzvy dodavatelem. Dodavatel se zavazuje, že nebude objednateli souhlas se změnou výzvy bezdůvodně odírat.
5. Objednatel není povinen po dobu trvání této smlouvy činit výzvy k poskytnutí služeb. Objednatel se zavazuje vyvinout veškeré úsilí k odesílání jednotlivých výzev dodavateli v přiměřeném

časovém předstihu tak, aby dodavatel měl dostatečný prostor pro zajištění personálních kapacit k řádnému poskytnutí služeb.

6. Pro vyloučení všech pochybností smluvní strany výslovně sjednávají, že smluvní podmínky nebo jejich upřesnění obsažené v potvrzené výzvě mají vždy přednost před smluvními podmínkami obsaženými v této smlouvě. Sjedná se, že podmínky uvedené v potvrzené výzvě nebudou podstatným způsobem měnit podmínky stanovené v této smlouvě. Smluvní strany zároveň shodně konstatují, že jednotlivé pokyny a zadání objednatele k poskytování služeb obsažené v potvrzených výzvách nepředstavují samostatné smlouvy, ale dílčí plnění při realizaci této smlouvy.
7. Smluvní strany sjednávají, že bezprostředně po nabytí účinnosti této smlouvy objednatel vyzve dodavatele postupem stanoveným v tomto článku smlouvy ke zpracování Návrhu celkové komunikační strategie a podrobného časového plánu kampaně, včetně podrobného finančního plánu (dále jen „návrh kampaně a finanční plán“) s tím, že strany dále sjednávají, že tento návrh kampaně a finanční plán bude po jeho akceptaci bez výhrad pro smluvní strany závazný s tím, že dodavatel se zavazuje při realizaci služeb podle této smlouvy na základě jednotlivých výzev postupovat v souladu s návrhem kampaně a finančního plánu. Smluvní strany sjednávají, že návrh kampaně a finančního plánu lze změnit pouze s výslovným písemným souhlasem objednatele.
8. Smluvní strany dále sjednávají, že postupem podle tohoto článku smlouvy dojde k ustavení pozice tiskového mluvčího, přičemž základní podmínky k pozici tiskového mluvčího jsou stanoveny v Příloze č. 1, odst. 2.8.4. Objednatel v rámci předběžné výzvy upřesní svoje požadavky na pozici tiskového mluvčího a dodavatel v rámci vyjádření dodavatele k předběžné výzvě nabídne objednateli alespoň 1 (slovy: jednu) konkrétní osobu na pozici tiskového mluvčího a cenu za služby této osoby na pozici tiskového mluvčího. Pokud objednatel s osobou nabízenou dodavatelem na pozici tiskového mluvčího nebude souhlasit, zašle dodavateli novou předběžnou výzvu s požadavky na pozici tiskového mluvčího. Takto budou strany postupovat až do okamžiku, kdy objednatel osobu nabízenou dodavatelem na pozici tiskového mluvčího odsouhlasí a vystaví na konkrétní osobu tiskového mluvčího výzvu s obsahem stanoveným v odst. 3. tohoto článku smlouvy.

## **Článek VI**

### **Akceptace služeb**

1. Služby poskytované podle této smlouvy a jednotlivých potvrzených výzev se považují za splněné jejich akceptací bez výhrad (podle odst. 3. písm. a) tohoto článku smlouvy) případně jejich akceptací s výhradami (podle odst. 3. písm. b) tohoto článku smlouvy) objednatel v akceptačním protokolu, a to za předpokladu, že podmínky pro zahájení akceptačního řízení ve vztahu k poskytovaným službám byly dodavatelem splněny v termínu stanoveném v příslušné potvrzené výzvě pro splnění těchto podmínek.
2. Vždy nejpozději do 5 (slovy: pěti) pracovních dnů po skončení poskytování příslušných služeb na základě potvrzené výzvy (nebude-li ve výzvě uvedeno jinak), je dodavatel povinen předložit objednateli akceptační protokol spolu s dokumentací k akceptaci, tj. výkaz práce a veškeré další potřebné podklady k doložení rozsahu a kvality poskytnutých služeb (dále jen „dokumentace k akceptaci“). Objednatel je povinen do 5 (slovy: pěti) pracovních dnů od jejich předložení dodavatelem prověřit předložený výkaz práce a veškeré další předložené doklady. V případě potřeby dodavatel s objednatel uskuteční v rámci akceptačního řízení jednání, na kterém projednají veškeré dodavatelem předložené dokumenty vztahující se k příslušnému dílčímu plnění.

3. Akceptační řízení je zahájeno dnem předložení akceptačního protokolu dodavatelem objednateli a jeho výsledkem může být jeden z těchto závěrů:
- Akceptováno bez výhrad:** V případě, že objednatel neshledá v poskytnutých službách žádné vady ani nedodělky ani nedostatky v dokumentaci k akceptaci (vady nebo nedodělky nebo nedostatky v dokumentaci k akceptaci společně dále jen „vady“), uvede do akceptačního protokolu, že poskytované služby akceptuje bez výhrad a akceptační protokol svými podpisy potvrdí oprávnění zástupci obou smluvních stran.
  - Akceptováno s výhradami:** V případě, že objednatel shledá v poskytnutých službách méně závažné vady, stanoví objednatel po konzultaci s dodavatelem přiměřený závazný termín jejich odstranění s tím, že nedohodnou-li se smluvní strany jinak, činí termín pro odstranění vady 5 (slovy: pět) pracovních dní. Objednatel do akceptačního protokolu uvede, že poskytované služby akceptuje s výhradami, a oprávnění zástupci obou smluvních stran potvrdí akceptační protokol svými podpisy. Po odstranění všech vytčených vad provedou smluvní strany nové akceptační řízení za stejných podmínek. Odmítne-li dodavatel akceptační protokol potvrdit podpisem svého oprávněného zástupce, má se za to, že se závěry objednatele v akceptačním řízení souhlasí.
  - Neakceptováno:** Shledá-li objednatel v poskytnutých službách závažné vady, stanoví objednatel po konzultaci s dodavatelem přiměřený závazný termín jejich odstranění s tím, že po dobu od původního termínu poskytnutí služeb až do úplného odstranění všech vytčených vad bude dodavatel v prodlení s poskytováním služeb. Objednatel do akceptačního protokolu uvede, že poskytované služby neakceptuje a uvede seznam vad a oprávnění zástupci obou smluvních stran potvrdí akceptační protokol svými podpisy. Nedohodnou-li se smluvní strany jinak, činí termín pro odstranění vady 5 (slovy: pět) pracovních dní. Odmítne-li dodavatel akceptační protokol potvrdit podpisem svého oprávněného zástupce, má se za to, že se závěry objednatele v akceptačním řízení souhlasí. Po odstranění všech vytčených vad provedou smluvní strany nové akceptační řízení za stejných podmínek.
4. Pro účely odst. 3 tohoto článku smlouvy se rozumí závažnou vadou služeb taková vada služeb, kdy služby poskytnuté dodavatelem neodpovídají požadavku objednatele uvedenému v potvrzené výzvě. Ostatní vady služeb se považují za vady méně závažné.
5. Smluvní strany tímto sjednávají, že akceptační protokol bude obsahovat alespoň tyto náležitosti:
- označení smluvních stran;
  - datum a místo podpisu akceptačního protokolu;
  - označení a popis služeb, které jsou předmětem akceptace;
  - závěr akceptačního řízení (akceptováno, akceptováno s výhradami, neakceptováno);
  - v případě akceptace s výhradami nebo v případě neakceptace předmětu plnění soupis vad a termín pro jejich odstranění;
  - podpisy oprávněných zástupců smluvních stran (případně pouze podpis oprávněného zástupce objednatele, pokud dodavatel odmítne akceptační protokol potvrdit podpisem).
6. Akceptace služeb bez výhrad ve smyslu odst. 3. písm. a) tohoto článku smlouvy nebo akceptace služeb s výhradami ve smyslu odst. 3. písm. b) tohoto článku smlouvy je podmínkou oprávněnosti fakturace ceny za služby.

## **Článek VII Ceny služeb**

- Cena za jednotlivé služby poskytované na základě této smlouvy, resp. na základě dílčích potvrzených výzev (dále jen „cena služeb“ nebo „ceny služeb“) je stanovena v příloze č. 2 této smlouvy (dále také jen „ceník služeb“). Dodavatel tímto bere na vědomí, že celková cena služeb poskytovaných na základě jednotlivých výzev objednatele v rámci této smlouvy v součtu

nepřekročí částku ve výši 15 702 479 Kč (slovy: patnáct milionů sedm set dva tisíce čtyři sta sedmdesát devět korun českých) bez DPH.

2. Ceny služeb zahrnují veškeré náklady dodavatele na poskytování služby/služeb podle této smlouvy a jednotlivých výzev, včetně správních poplatků a nákladů na daně a pojištění, cenu dopravného, odměnu, resp. mzdové náklady pracovníků, cenu za služby tiskového mluvčího, cenu za materiální prostředky, odměnu protagonistů jednotlivých spotů, cenu za užívání prostor potřebných k realizaci služeb podle této smlouvy a jednotlivých výzev a veškeré další náklady, které dodavatel vynaloží v souvislosti s kompletní realizací služeb podle této smlouvy a jednotlivých výzev, jakož i ceny za plnění, která nejsou výslovně uvedena v zadávací dokumentaci veřejné zakázky nebo v této smlouvě, ale dodavatel jako odborník o nich v době uzavření smlouvy nebo v okamžiku doručení výzvy objednatele k poskytnutí služeb ví nebo má vědět, že jsou nezbytné pro řádné poskytování služeb. V ceně služeb není zahrnuta cena za nákup mediálního prostoru, neboť nákup mediálního prostoru není předmětem této smlouvy.
3. Veškeré ceny služeb uvedené v této smlouvě jsou závazné, konečné a nejvýše přípustné. K cenám bude připočtena DPH v sazbě podle právních předpisů platných ke dni uskutečnění zdanitelného plnění. Sjednané ceny mohou být překročeny pouze v souvislosti se změnou daňových předpisů týkajících se DPH, a to nejvýše o částku odpovídající příslušné legislativní změně, pokud se tato změna přímo vztahuje k předmětu smlouvy a nejedná se o obecnou změnu sazby DPH.
4. Dodavatel ve smyslu ust. § 1765 odst. 2 občanského zákoníku přebírá nebezpečí změny okolností po uzavření smlouvy.

### **Článek VIII Platební podmínky**

1. Dodavatel je oprávněn fakturovat objednateli cenu služeb poskytnutých na základě potvrzené výzvy po akceptaci těchto služeb bez výhrad ve smyslu článku VI odst. 3. písm. a) této smlouvy nebo po akceptaci služeb s výhradami ve smyslu článku VI odst. 3. písm. b) této smlouvy.
2. Vyúčtování ceny služeb provede dodavatel daňovými doklady – fakturami, které musí obsahovat veškeré podstatné náležitosti podle zvláštních právních předpisů, zejména podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty v platném znění a zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, v platném znění. Kromě těchto podstatných náležitostí musí daňové doklady – faktury dodavatele obsahovat evidenční číslo smlouvy objednatele, číslo výzvy k poskytnutí služeb, číslo účtu dodavatele a všechny údaje uvedené v ust. § 435 odst. 1 občanského zákoníku.
3. Lhůta splatnosti ceny služeb činí 21 (slovy: dvacet jedna) kalendářních dnů a (z důvodu interních účetních předpisů objednatele) v případě faktury vystavené v prosinci nebo lednu kalendářního roku 60 (slovy: šedesát) kalendářních dnů ode dne doručení faktury se sjednanými náležitostmi objednateli do datové schránky, doporučenou listovní zásilkou nebo osobně do podatelny v sídle ČSÚ. Není-li ve smlouvě výslovně stanoveno jinak, totožnou lhůtu splatnosti sjednávají smluvní strany i pro placení jiných plateb podle této smlouvy (úroky z prodlení, náhrada škody apod.).
4. Objednatel je oprávněn před uplynutím lhůty splatnosti vrátit dodavateli fakturu, která neobsahuje požadované náležitosti, která obsahuje cenu vyúčtovanou v rozporu s touto smlouvou nebo která obsahuje chybně vyúčtovanou DPH. Lhůta splatnosti vyúčtované ceny začíná v takovém případě znovu běžet ode dne doručení opravené faktury objednateli způsobem uvedeným v předchozím odstavci.
5. Cena služeb vyúčtovaná fakturou dodavatele se pokládá za uhrazenou okamžikem odepsání příslušné částky z účtu objednatele ve prospěch účtu dodavatele.

## Článek IX Další práva a povinnosti smluvních stran

### 1. Dodavatel se zavazuje:

- a) poskytovat objednateli služby řádně a včas, v souladu s podmínkami této smlouvy a příslušných potvrzených výzev a s platnými právními předpisy, podle svých nejlepšíh znalostí a schopností a s potřebnou odbornou péčí, a to po celou dobu trvání této smlouvy;
- b) dodržovat pokyny a interní předpisy objednatele ve vztahu k bezpečnosti a provozu v sídle objednatele;
- c) po celou dobu trvání této smlouvy zachovat kvalifikaci, specializaci a počet členů svého projektového týmu v souladu se svou nabídkou k veřejné zakázce a v souladu s přílohou č. 3 této smlouvy a změnit počet členů, personální složení projektového týmu anebo specializaci jednotlivých členů projektového týmu pouze na základě předchozího písemného souhlasu objednatele. Objednatel je povinen se k navržené změně vyjádřit nejpozději do 5 (slovy: pěti) pracovních dnů od doručení návrhu s tím, že nevyjádří-li se v uvedené lhůtě, má se za to, že se změnou souhlasí;
- d) udržovat v platnosti a účinnosti po celou dobu trvání této smlouvy pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou dodavatelem třetí osobě s limitem pojistného plnění ve výši minimálně 20.000.000 Kč (slovy: dvacet milionů korun českých) na jednu škodní událost; na vyžádání je dodavatel povinen tuto pojistnou smlouvu objednateli doložit kdykoli v průběhu trvání této smlouvy;
- e) na žádost objednatele spolupracovat a poskytnout potřebnou součinnost případným dalším smluvním partnerům objednatele anebo jiným osobám v souvislosti s realizací projektu, včetně součinnosti při kontrolách veřejně správních orgánů;
- f) předávat objednateli veškerou dokumentaci vytvořenou anebo aktualizovanou při poskytování služeb podle této smlouvy jako podklad v rámci akceptačního řízení;
- g) poskytovat služby podle této smlouvy a výzev tak, aby nebyl v nadbytečném rozsahu omezen provoz v místě plnění v sídle objednatele;
- h) i bez pokynů objednatele provést neodkladné úkony související s předmětem této smlouvy, které jsou nezbytné pro zamezení vzniku škody ve smyslu ust. § 2908 občanského zákoníku;
- i) zajistit, aby všechny osoby, které se na jeho straně podílí na plnění předmětu smlouvy, a které budou přítomny v prostorách ČSÚ, dodržovaly všechny bezpečnostní a provozní předpisy, především „Bezpečnostní pokyny pro obchodní partnery v oblasti požární ochrany, bezpečnosti práce a ochrany majetku“, se kterými byl seznámen před zahájením pravidelné přítomnosti v prostorách ČSÚ; za účelem vstupu do místa plnění v sídle objednatele budou osobám, které se na straně dodavatele podílí na plnění předmětu smlouvy a jejichž přítomnost v sídle objednatele je k tomu nezbytná, poskytnuty čipové karty pro průchod turnikety;
- j) zachovávat mlčenlivost ohledně skutečností, které jsou obsahem této smlouvy, které se v souvislosti s plněním předmětu této smlouvy dozvěděl anebo které objednatel označil za důvěrné, a zavázat k zachování mlčenlivosti ohledně skutečností, které jsou obsahem této smlouvy, které se v souvislosti s plněním předmětu této smlouvy dozvěděli anebo které objednatel označil za důvěrné, i všechny pracovníky a osoby, které se na realizaci předmětu plnění podle této smlouvy podílí. Povinnost mlčenlivosti se nevztahuje na informace, které se staly obecně známými za předpokladu, že se tak nestalo porušením některé z povinností vyplývajících ze smlouvy anebo o kterých tak stanoví zákon, zpřístupnění je však možné vždy jen v nezbytném rozsahu. Povinnost mlčenlivosti vztahující se k důvěrným statistickým údajům je stvrzena složením slibu mlčenlivosti podle přílohy č. 4 této smlouvy;
- k) pro případ, že se v průběhu plnění předmětu této smlouvy dostane do kontaktu s osobními údaji, že je bude ochraňovat a nakládat s nimi plně v souladu s touto smlouvou a s příslušnými právními předpisy, zejména s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen „Nařízení“ nebo „GDPR“).



2. Objednatel se zavazuje:
  - a) poskytovat po celou dobu trvání této smlouvy dodavateli veškerou nezbytnou součinnost potřebnou k naplnění účelu smlouvy, zejména mu umožnit užívání standardně vybavených kancelářských prostor;
  - b) převzít od dodavatele bez zbytečného odkladu řádné plnění ve smyslu této smlouvy.
  
3. Objednatel je oprávněn kontrolovat po celou dobu trvání smlouvy kvalitu poskytovaných služeb ze strany dodavatele na základě této smlouvy a zejména pak na základě jednotlivých potvrzených výzev. V případě, že dodavatel nebude plnit požadavky objednatele obsažené v potvrzené výzvě anebo v této smlouvě řádně, je objednatel oprávněn dodavateli ještě před ukončením poskytování příslušných služeb na základě potvrzené výzvy vytknout vady plnění, které se v průběhu poskytování služeb vyskytly, a to písemnou formou. Dodavatel se zavazuje objednatelům označené vady plnění odstranit nejpozději do 5 (slovy: pěti) pracovních dní od doručení vytknutí vady objednatelům, nedohodnou-li se strany jinak.

## **Článek X**

### **Smluvní pokuty, úroky z prodlení**

1. V případě porušení závazků dodavatele při poskytování služeb podle této smlouvy a potvrzených výzev je objednatel oprávněn požadovat po dodavateli zaplacení a dodavatel je povinen objednatelům zaplatit smluvní pokuty:
  - a) ve výši 10.000 Kč (slovy: deset tisíc korun českých) za každý den prodlení dodavatele se splněním podmínek pro zahájení akceptačního řízení ve vztahu k poskytovaným službám v termínech stanovených v potvrzených výzvách pro splnění těchto podmínek;
  - b) ve výši 10.000 Kč (slovy: deset tisíc korun českých) za každý den prodlení s odstraněním každé jednotlivé vady poskytovaných služeb zjištěných v rámci akceptačního řízení;
  - c) ve výši 10.000 Kč (slovy: deset tisíc korun českých) za každý den prodlení s odstraněním každé jednotlivé vady poskytovaných služeb zjištěných v rámci kontroly kvality poskytovaných služeb ve smyslu článku IX odst. 3. této smlouvy;
  - d) ve výši 10.000 Kč (slovy: deset tisíc korun českých) za každý den prodlení s písemným potvrzením výzvy ve lhůtě stanovené podle článku V odst. 3. této smlouvy.
  
2. V případě porušení jakýchkoli jiných smluvních povinností dodavatele podle této smlouvy a potvrzených výzev je objednatel oprávněn požadovat po dodavateli zaplacení a dodavatel je povinen objednatelům zaplatit smluvní pokuty:
  - a) ve výši 100.000 Kč (slovy: jedno sto tisíc korun českých) za každý jednotlivý případ porušení závazku podle článku IX odst. 1. písm. c) nebo k) nebo podle článku XV této smlouvy;
  - b) ve výši 500.000 Kč (slovy: pět set tisíc korun českých) za každý jednotlivý případ porušení závazku podle článku IX odst. 1. písm. j) této smlouvy;
  - c) ve výši 100.000 Kč (slovy: jedno sto tisíc korun českých) za každý jednotlivý případ porušení závazku podle článku IX odst. 1. d) této smlouvy, resp. za každý započatý měsíc, v němž nemá dodavatel sjednanu platnou a účinnou pojistnou smlouvu s požadovanými parametry;
  - d) ve výši 50.000 Kč (slovy: padesát tisíc korun českých) za každý jednotlivý případ porušení jakékoli jiné povinnosti plynoucí z této smlouvy anebo potvrzené výzvy, pokud takovou povinnost dodavatel nesplní ani v dodatečně přiměřené lhůtě poskytnuté objednatelům (nevylučuje-li to charakter porušené povinnosti s tím, že v pochybnostech se má za to, že dodatečná lhůta pro splnění povinnosti je přiměřená, pokud činí alespoň 5 (slovy: pět) kalendářních dnů).

3. Smluvní pokuty jsou splatné dnem porušení příslušné smluvní povinnosti. Objednatel je oprávněn jednostranně započíst pohledávku z titulu smluvní pokuty proti jakékoli splatné pohledávce dodavatele za objednatelem.
4. Dodavatel výslovně prohlašuje, že výše smluvních pokut podle tohoto článku smlouvy je přiměřená a odpovídá charakteru zajišťovaných povinností.
5. Vedle smluvní pokuty je objednatel oprávněn požadovat po dodavateli zaplacení náhrady škody případně vzniklé porušením smluvní povinnosti dodavatele, a to v plné výši.
6. V případě prodlení objednatele s uhrazením ceny služeb je dodavatel oprávněn požadovat zaplacení úroků z prodlení ve výši podle platných právních předpisů k prvnímu dni prodlení.

## **Článek XI**

### **Vlastnické právo a licenční ujednání**

1. V případě, že součástí plnění dodavatele na základě této smlouvy je zhotovení díla, jehož předmět se má stát vlastnictvím objednatele, přechází na objednatele vlastnické právo k takovému předmětu díla dnem uhrazení ceny za předmět plnění, resp. za jeho příslušnou část podle této smlouvy. Nebezpečí škody na takovém předmětu díla přechází na objednatele dnem jeho předání a převzetí objednatelem.
2. V případě, že výsledkem činnosti dodavatele podle této smlouvy je dílo, které naplňuje znaky autorského díla ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, včetně počítačového programu (dále jen „autorské dílo“), poskytuje dodavatel objednateli ve smyslu ust. § 2371 občanského zákoníku licenci, tj. oprávnění k výkonu práva autorské dílo užit, a to v rozsahu nezbytném pro jeho řádné užívání a po celou dobu trvání příslušných práv.
3. Licenci podle předchozího odstavce uděluje dodavatel objednateli jako výhradní k veškerým známým způsobům užití takového autorského díla, resp. jeho ucelené části, zejména k účelu, ke kterému bylo autorské dílo dodavatelem vytvořeno, a to v rozsahu minimálně nezbytném pro řádné užívání autorského díla objednatelem. Licence je udělena jako neodvolatelná, neomezená množstevním rozsahem, neomezená způsobem nebo rozsahem užití a teritoriálně neomezená. Dále je licence udělena na dobu určitou (po dobu trvání majetkových práv k autorskému dílu). Objednatel není povinen licenci využít a je oprávněn poskytnout třetím osobám sublicenci. Objednatel je oprávněn zpřístupnit užívání autorského díla svým zaměstnancům, zástupcům, právním nástupcům a dodavatelům (včetně dodavatelů outsourcingu), a to pouze pro vnitřní použití při současném zachování veškerých autorských práv dodavatele.
4. Povinnost týkající se poskytnutí licence v rozsahu podle předchozího odstavce platí pro dodavatele i v případě zhotovení části autorského díla poddodavatelem nebo třetí osobou.
5. Obsahem poskytnuté licence podle odst. 3. tohoto článku smlouvy je zejména oprávnění objednatele (popř. objednatelem pověřené třetí osoby) autorské dílo nebo jeho části rozmnožovat, zveřejnit, upravovat, zpracovávat, překládat či měnit jeho název, spojit dílo s dílem jiným a zařadit je do díla souborného.
6. Licenční odměny za veškerá oprávnění poskytnutá objednateli podle tohoto článku smlouvy jsou zahrnuty v ceně předmětu plnění podle této smlouvy.
7. Dodavatel se zavazuje, že výsledkem jeho plnění nebo jakékoli jeho části nebudou porušena práva třetích osob. V opačném případě nese dodavatel vedle odpovědnosti za vady plnění i odpovědnost za veškeré škody, které tím objednateli vzniknou.

8. S nositeli chráněných práv duševního vlastnictví vzniklých v souvislosti s realizací této smlouvy je dodavatel povinen vždy smluvně zajistit možnost nakládání s těmito právy objednatelům v rozsahu definovaném tímto článkem smlouvy.

## **Článek XII Vyšší moc**

1. Jestliže některá ze smluvních stran není schopna dostát svým závazkům podle této smlouvy anebo je v prodlení v důsledku okolností, které nemůže ovlivnit ani předvídat v okamžiku jejich uzavření, nebude tato smluvní strana považována za smluvní stranu, která je v prodlení anebo která jiným způsobem porušila své smluvní závazky a nebude po dobu trvání působení vyšší moci povinna k plnění těchto závazků ani nebude povinna hradit smluvní sankce za porušení smluvní povinnosti.
2. Působení vyšší moci je dotčená smluvní strana povinna bez zbytečného odkladu po vzniku překážky vyšší moci písemně oznámit druhé smluvní straně.
3. V případě, že působení vyšší moci trvá déle než 30 (slovy: třicet) kalendářních dní, je smluvní strana, u které není dáno působení vyšší moci, oprávněna ukončit tuto smlouvu písemným odstoupením od smlouvy.

## **Článek XIII Kontaktní osoby**

1. Za účelem řádné realizace této smlouvy jmenují smluvní strany kontaktní a oprávněné osoby, a to:
  - kontaktní osoby objednatele ve věcech administrativních
  - oprávněné osoby objednatele ve věcech smluvních a akceptace služeb
  - kontaktní osoby dodavatele ve věcech administrativních
  - oprávněné osoby dodavatele ve věcech smluvních (včetně potvrzení výzvy)
  - oprávněné osoby dodavatele ve věcech akceptace služeb.Smluvní strany se zavazují jmenovat kontaktní a oprávněné osoby nejpozději do 7 (slovy: sedmi) kalendářních dnů od účinnosti smlouvy.
2. Jakoukoli změnu v kontaktních a oprávněných osobách je každá ze smluvních stran povinna oznámit druhé smluvní straně písemnou formou bez zbytečného odkladu.

## **Článek XIV Ochrana osobních údajů**

Smluvní strany sjednávají, že za účelem zajištění ochrany osobních údajů při realizaci plnění podle této smlouvy je tato smlouva zároveň smlouvou o zpracování osobních údajů podle článku 28 Nařízení (GDPR) s tím, že:

- a) smluvní strany jsou oprávněny zpracovávat osobní údaje pouze za účelem plnění předmětu a účelu této smlouvy a dodržovat při zpracování osobních údajů veškeré povinnosti stanovené Nařízením a popř. dalšími obecně závaznými právními předpisy k této činnosti se vztahujícími;
- b) smluvní strany jsou povinny vzájemně strpět kontrolu nebo audit ochrany poskytnutých osobních údajů provedený druhou smluvní stranou anebo jí pověřeným subjektem a plnit další povinnosti vyplývající z článku 28 odst. 3 Nařízení;
- c) smluvní strany jsou povinny neprodleně se vzájemně písemnou formou informovat o zániku nebo o změně rozsahu oprávnění svých pracovníků a ostatních fyzických osob, kteří se podílejí na realizaci smlouvy, jakož i o dalších případných změnách podstatných pro plnění smlouvy;

- d) smluvní strany se zavazují průběžně přijímat taková technická, administrativní, fyzická a jiná opatření, aby nemohlo dojít k neoprávněnému nebo nahodilému přístupu k poskytnutým osobním údajům, k jejich změně, zničení či ztrátě, k neoprávněným přenosům anebo k jinému neoprávněnému zpracování či zneužití poskytnutých osobních údajů – tato povinnost platí i po ukončení zpracování poskytnutých osobních údajů;
- e) smluvní strany při zpracování poskytnutých osobních údajů odpovídají zejména za zpracování poskytnutých osobních údajů pouze k tomu oprávněnými osobami, které k poskytnutým osobním údajům mají bezprostřední přístup nutný k dosažení určeného účelu zpracování, za zabránění neoprávněným osobám přistupovat k poskytnutým osobním údajům a prostředkům pro jejich zpracování a za zabránění neoprávněnému čtení, vytváření, kopírování, přenosu, úpravám, vymazání či jakémukoli jinému neoprávněnému zpracování záznamů obsahujících poskytnuté osobní údaje;
- f) smluvní strany se zavazují poskytnout si vzájemně veškerou potřebnou součinnost a podklady pro zajištění bezproblémové a efektivní realizace smlouvy o zpracování osobních údajů, a to zejména v případě jednání s Úřadem pro ochranu osobních údajů nebo s jinými orgány veřejné správy. V rámci součinnosti se smluvní strany zavazují si vzájemně umožnit kdykoli, vždy nejpozději do 5 (slovy: pěti) pracovních dnů od doručení písemné žádosti druhé smluvní strany, resp. ihned v případě důvodného podezření na nedodržení sjednaných podmínek zpracování poskytnutých osobních údajů, provést kontrolu zavedených opatření v místě zpracování poskytnutých osobních údajů;
- g) smluvní strany se zavazují se vzájemně neprodleně písemně informovat o jakémkoli incidentu, který by mohl vést nebo vedl k narušení integrity nebo zabezpečení poskytnutých osobních údajů, jakož i o podezření na takový incident bez ohledu na to, kde a kdy k takovému incidentu může nebo mohlo dojít. Stejným způsobem jsou smluvní strany povinny si vzájemně oznamovat také porušení povinností, vyplývajících z této smlouvy o zpracování osobních údajů, včetně porušení takových povinností třetí stranou a nezaviněné nemožnosti dodržet takovou povinnost;
- h) v případě, že smluvní strany zapojí dalšího zpracovatele, aby provedl určité činnosti zpracování poskytnutých osobních údajů, zavazují se smluvní strany uložit tomuto dalšímu zpracovateli stejné povinnosti na ochranu poskytnutých osobních údajů, jaké jsou uvedeny v této smlouvě o zpracování osobních údajů, a to zejména poskytnutí dostatečných záruk, pokud jde o zavedení vhodných technických a organizačních opatření tak, aby zpracování osobních údajů splňovalo požadavky Nařízení;
- i) smluvní strany se zavazují respektovat práva subjektů poskytnutých osobních údajů tak, jak vyplývají z Nařízení a popř. dalších obecně závazných právních předpisů. Jedná se zejména o umožnění legitimního přístupu k údajům dotčeného subjektu osobních údajů, o korekci nesprávných údajů nebo jejich vymazání v případě, že o to subjekt požádá a je to v souladu s platnou legislativou;
- j) smluvní strany jsou povinny vést záznamy o všech kategoriích činností zpracování poskytnutých osobních údajů minimálně v rozsahu a způsobem dle článku 30 Nařízení;
- k) smluvní strany jsou povinny si vzájemně na základě písemné žádosti poskytnout veškeré informace potřebné k doložení splnění povinností zpracovatele poskytnutých osobních údajů stanovené v Nařízení, a to bezodkladně po doručení žádosti druhé smluvní strany;
- l) tato smlouva o zpracování se uzavírá na celou dobu plnění závazků podle smlouvy a potvrzených výzev s tím, že po skončení plnění jsou smluvní strany povinny s poskytnutými osobními údaji naložit v souladu s příslušnými ustanoveními Nařízení a popř. dalších obecně závazných právních předpisů.

## **Článek XV Poddodavatelé**

1. Dodavatel je oprávněn zajistit plnění této smlouvy anebo jejích dílčích částí prostřednictvím poddodavatelů, jejichž specifikace, včetně specifikace dílčích částí plnění, které budou těmito poddodavateli poskytovány, je obsažena v příloze č. 5 této smlouvy.
2. Dodavatel se zavazuje zajistit, že poddodavatelé budou jimi prováděné části plnění provádět v souladu se všemi podmínkami této smlouvy a potvrzených výzev. Tím není dotčena výlučná odpovědnost dodavatele za poskytování řádného plnění podle této smlouvy. Dodavatel tedy odpovídá objednateli za řádné plnění této smlouvy, které svěřil poddodavateli, ve stejném rozsahu, jako by jej poskytoval sám.
3. Dodavatel se zavazuje nezměnit poddodavatele bez předchozího písemného souhlasu objednatele. Dodavatel je oprávněn změnit poddodavatele pouze z vážných objektivních důvodů a s předchozím písemným souhlasem objednatele, objednatel se zavazuje souhlas se změnou poddodavatele bezdůvodně neodpírat.

## **Článek XVI Ukončení smlouvy**

1. Před uplynutím sjednané doby trvání může být tato smlouva ukončena písemnou dohodou smluvních stran, výpovědí nebo odstoupením od smlouvy v níže uvedených případech.
2. Objednatel je oprávněn tuto smlouvu jednostranně vypovědět s 3 (slovy: tří) měsíční výpovědní dobou, která počne běžet prvního dne kalendářního měsíce následujícího po doručení výpovědi druhé smluvní straně.
3. Objednatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit s účinky do budoucna v případě neschválení finančních prostředků ze státního rozpočtu na plnění poskytované na základě této smlouvy pro příslušný kalendářní rok. Případné neschválení finančních prostředků ze státního rozpočtu je objednatel povinen bezodkladně písemnou formou oznámit dodavateli.
4. Smluvní strany jsou oprávněny od této smlouvy odstoupit s účinky do budoucna v případě jejich podstatného porušení druhou smluvní stranou s tím, že za podstatné porušení smlouvy se pro účely tohoto ujednání pokládá zejména:
  - a) opakované (nejméně 2x) prodlení s dodržím sjednaného termínu poskytnutí služeb ze strany dodavatele během posledních 12 měsíců;
  - b) opakované (nejméně 2x) nedodržím očekávané kvality služeb (výsledek akceptačního jednání neakceptováno) dodavatelem během posledních 12 měsíců;
  - c) porušení kterékoliv z povinností dodavatele podle článku IX odst. 1. písm. c), d), j) nebo k) této smlouvy nebo porušení kterékoliv povinnosti dodavatele stanovené v článku XV této smlouvy;
  - d) opakované (nejméně 2x) nepotvrzení výzvy dodavatelem písemně ve lhůtě poskytnuté objednatelem během posledních 12 měsíců;
  - e) prodlení objednatele s uhrazením ceny služeb po dobu delší než 60 (slovy: šedesát) kalendářních dnů.
5. Odstoupení od smlouvy podle předchozího odstavce nebo jiné ukončení smlouvy se nedotýká práva na zaplacení smluvních pokut anebo úroků z prodlení, povinnosti mlčenlivosti a dalších závazků, z jejichž charakteru vyplývá, že mají trvat i po skončení smlouvy.
6. Smluvní strany jsou povinny poskytnout si v případě předčasného ukončení této smlouvy veškerou potřebnou součinnost tak, aby žádná ze smluvních stran nevznikla škoda.

## **Článek XVII**

### **Závěrečná ustanovení**

1. Smluvní strany se dohodly, že jejich právní vztahy založené touto smlouvou se řídí právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem, zákonem č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským o změně některých zákonů, v platném znění (dále jen „autorský zákon“), zákonem o veřejných zakázkách, jakož i některými dalšími zvláštními právními předpisy upravujícími závazné podmínky ve vztahu k předmětu plnění této smlouvy.
2. Neplatnost nebo neúčinnost některého ustanovení této smlouvy nezpůsobuje neplatnost celé smlouvy. V případě, že některé ustanovení této smlouvy bude neplatné nebo neúčinné, zavazují se smluvní strany nahradit takové neplatné nebo neúčinné ustanovení platným a účinným ustanovením, které bude co do obsahu a významu neplatnému nebo neúčinnému ustanovení co nejbližší.
3. Veškerá oznámení podle této smlouvy a potvrzených výzev musí být učiněna písemně a zaslána všem kontaktním osobám druhé smluvní strany, a to současně prostřednictvím datové schránky a elektronické pošty, nebo současně prostřednictvím elektronické pošty a doporučenou poštou, případně osobně do podatelny v sídle objednatele, není-li ve smlouvě výslovně uvedeno jinak.
4. Smluvní strany se dohodly, že veškeré sporné záležitosti, které se vyskytnou a budou se týkat závazků vyplývajících z této smlouvy, budou přednostně řešeny dohodou. Případnému soudnímu sporu z této smlouvy bude vždy předcházet snaha smluvních stran o řešení sporu smírem.
5. Jakékoli změny či doplnění této smlouvy, s výjimkou personálních změn v projektovém týmu dodavatele, je možné činit výhradně formou písemných, vzestupně číslovaných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran. Smluvní strany výslovně sjednávají, že pro případné personální změny v projektovém týmu dodavatele není třeba uzavírat dodatek ke smlouvě.
6. Dodavatel je povinen bez zbytečného odkladu písemně oznámit objednateli veškeré skutečnosti, které mohou mít vliv na povahu nebo na podmínky plnění této smlouvy, zejména je povinen oznámit objednateli změny svého majetkoprávního postavení jako je např. přeměna společnosti, vstup do likvidace, úpadek, prohlášení konkursu apod.
7. Jednacím jazykem mezi dodavatelem a objednatelem bude pro veškerá plnění vyplývající z této smlouvy výhradně jazyk český, a to včetně veškeré dokumentace vztahující se k předmětu této smlouvy a veřejné zakázce.
8. Dodavatel není oprávněn postoupit ani převést jakákoli práva či povinnosti vyplývající z této smlouvy na třetí osobu bez předchozího písemného souhlasu objednatele.
9. Dodavatel uděluje bezvýhradný souhlas s uveřejněním plného znění (s výjimkou údajů, které ve své nabídce k veřejné zakázce označil jako neuveřejnitelné) této smlouvy a všech údajů souvisejících s plněním veřejné zakázky v souladu s povinnostmi objednatele podle zákona o veřejných zakázkách, zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (dále jen „zákon o registru smluv“), zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů a dalších právních předpisů.
10. Dodavatel souhlasí s tím, aby subjekty oprávněné podle zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, provedly

finanční kontrolu závazkového vztahu vyplývajícího z této smlouvy s tím, že se dodavatel podrobí této kontrole a bude působit jako osoba povinná ve smyslu ust. § 2 písm. e) uvedeného zákona.

11. Smluvní strany se dohodly, že uveřejnění této smlouvy v registru smluv podle zákona o registru smluv zajistí objednatel.
12. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu přečetly a že byla uzavřena po vzájemném projednání všech smluvních podmínek. Veškerá ujednání smluvních stran v jakékoli formě neobsažená v textu smlouvy jsou zcela nahrazena ujednáními této smlouvy. Autentičnost této smlouvy potvrzují svými podpisy.
13. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv podle zákona o registru smluv.
14. Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva byla uzavřena podle jejich pravé a svobodné vůle, vážně, určitě a srozumitelně, že si ji přečetly a s jejím obsahem souhlasí.
15. Nedílnou součástí této smlouvy jsou tyto přílohy:
  - příloha č. 1 – Specifikace služeb
  - příloha č. 2 – Ceník služeb
  - příloha č. 3 – Projektový tým dodavatele
  - příloha č. 4 – Slib mlčenlivosti
  - příloha č. 5 – Specifikace poddodavatelů
16. Tato smlouva byla vyhotovena ve třech stejnopisech, z nichž dva obdrží objednatel a jedno vyhotovení dodavatel.
17. Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva byla uzavřena podle jejich pravé a svobodné vůle, vážně, určitě a srozumitelně, že si ji přečetly a s jejím obsahem souhlasí.

V Praze dne 7. 10. 2019

V Praze dne 7. 10. 2019

.....  
Česká republika – Český statistický úřad  
Mgr. Ing. Filip Minář  
ředitel sekce ekonomické a správní

.....  
Ogilvy, s.r.o  
Ing. Ondřej Obluk a Ing. Dita Stejskalová  
jednatelé

## **Příloha č. 1**

Smlouvy o poskytování služeb při realizaci komunikační, marketingové a PR kampaně pro SLDB 2021  
**Specifikace služeb**

### **1. Předmět plnění veřejné zakázky**

Předmětem plnění veřejné zakázky je vypracování návrhu a následná realizace komplexní komunikační, marketingové a PR kampaně (dále rovněž jen „kampaně“) ke Sčítání lidu, domů a bytů 2021 (dále rovněž jen „SLDB 2021“ nebo „SLDB“).

Požadujeme zejména následující činnosti:

a) Rozbor aktuální situace, SWOT analýzu, analýzu cílové skupiny a její segmentaci na důležité podskupiny.

b) Návrh celkové komunikační, marketingové a PR strategie kampaně, včetně:

- návrhu podrobného časového harmonogramu přípravy a realizace kampaně, včetně návrhu hrubého finančního plánu znázorňujícího rozdělení rozpočtu na skupiny jednotlivých činností a do jednotlivých období;
- návrhu vhodného oslovení cílových skupin a odpovídajícího komunikačního mixu;
- návrhu celkové PR strategie, prostřednictvím marketingové kampaně;
- návrhu a zajištění krizové komunikace a zajištění pozice tiskového mluvčího projektu SLDB;
- vypracování přehledu služeb poskytovaných dodavatelem v jednotlivých fázích kampaně, způsobu organizace práce a využití případných poddodavatelů.

c) Návrh a kompletní zpracování kreativního řešení kampaně.

d) Úplná realizace kampaně pro Sčítání lidu, domů a bytů 2021 na základě schválené komunikační, marketingové a PR strategie a kreativního řešení, včetně koordinace celé kampaně. Rovněž zajištění obsahu a aktualizace grafického vzhledu internetové stránky projektu SLDB 2021 od počátku plnění veřejné zakázky do 31. 01. 2022, včetně návrhu a zajištění realizace vhodného způsobu komunikace na sociálních sítích a včetně návrhu projektů k aktivaci veřejnosti.

e) Návrh prezentace výsledků projektu SLDB a realizace tohoto návrhu.

f) Navržení způsobu vyhodnocení a samotné vyhodnocení úspěšnosti kampaně.

Předmětem této veřejné zakázky není tvorba detailního mediaplánu a nákup mediálního prostoru.

### **2. Podrobná specifikace předmětu plnění**

#### **2.1 Základní předpokládané časové milníky sčítání (z komunikačního hlediska)**

**Tabulka č.1:**

<b>Období</b>	<b>Fáze</b>	<b>Upřesnění</b>
jaro 2020	Zkušební sčítání	proběhne na vybraném vzorku území ČR (v každém kraji budou stanoveny obce nebo části obcí - celkem cca 0,5 % obyvatel, domů a bytů v ČR); přitom povinnost účastnit se zkušebního sčítání není zákonem stanovena (účast dobrovolná)



jaro 2021	Vlastní sčítání	Po rozhodném okamžiku (okamžik, k němuž se vztahují zjišťované údaje) proběhne online sčítání. Cca 1 týden po něm se uskuteční distribuce papírových formulářů a vyjdou do terénu sčítací komisaři – navštíví ty domácnosti, které se nesečetly online. Následovat bude informování veřejnosti o ukončení sběru dat od respondentů a dalším postupu zpracování a publikování výsledků.
prosinec 2021- leden 2022	Výsledky	Prezentace a komunikace výsledků sčítání – postupně budou prezentovány výsledky za jednotlivé oblasti sčítání. Bude se jednat vždy až o konečné výsledky, nikoliv průběžné.

Vlastní sčítání u domácností bude rozděleno na fázi online sčítání a fázi terénního došetření. Mezi nimi bude vyhrazeno období vyhodnocení online sčítání.

V období ostré fáze sčítání (jaro 2021) bude v provozu call-centrum s bezplatnou infolinkou, které bude provozovat Česká pošta.

#### Online sčítání

Období online sčítání bude trvat čtrnáct dní. Povinné osoby a domácnosti se v této fázi budou moci sečíst výhradně online, prostřednictvím k tomu určené webové aplikace, včetně mobilní verze. Sčítání touto formou bude přístupné všem osobám a domácnostem obvykle bydlícím na adrese evidované v databázi adres. Ve fázi online sčítání bude možné sečíst se odkudkoliv, kde je k dispozici připojení k internetu, tj. respondenti nebudou muset být během celého období sčítání doma, dokonce ani na území Česka.

#### Vyhodnocení online sčítání

Sedmidenní vyhodnocení online sčítání bude sloužit k přípravě na fázi došetření – k redistribuci, případně dotisku potřebných listinných formulářů a zejména k naplánování pochůzek sčítacích komisařů do domácností, které se nesečetly online. Ve sčítacích obvodech budou distribuovány informace s naplánovanými časy návštěv komisařů v jednotlivých domech.

#### Terénní došetřování

Ve fázi terénního došetřování budou distribuovány listinné sčítací formuláře následujícími způsoby:

- a) Sčítací komisař osobně předá domácnosti listinný sčítací formulář.
- b) Při opakovaném neúspěšném pokusu o distribuci formuláře zanechá komisař listinný formulář ve schránce v případě, že bude zřejmé, která schránka patří k danému bytu.
- c) Povinné osoby si budou moci vyzvednout formulář na kterémkoliv kontaktním místě České pošty, případně na krajském pracovišti ČSÚ (případně na mobilním kontaktním místě).
- d) Zástupce domácnosti bude moci vytisknout formulář z webu sčítání. Přístup k tomuto formuláři bude analogický přístupu k online formuláři ve fázi online sčítání.

## 2.2 Cíle komunikace před samotnou kampaní

- zajistit informovanost veřejnosti o existenci projektu Sčítání lidu, domů a bytů 2021,
- postupně představovat cíle a důvody projektu SLDB 2021,

- působit pozitivně na veřejnost, aby projekt Sčítání nejen vnímala, ale pozitivně přijala,
- přesvědčit občany o výhodách a jednoduchosti online sčítání,
- sdělit veřejnosti základní milníky a okruhy témat sčítání.

### 2.3 Hlavní cíle samotné kampaně - v období 1. 10. 2020 – 30. 4. 2021:

- zajistit informovanost veřejnosti o Sčítání lidu, domů a bytů 2021,
- vysvětlit veřejnosti účel a význam sčítání a mnohostrannost využití jeho výsledků ve veřejné i komerční sféře,
- vytvářet pozitivní mínění o této akci a pozitivně formovat ochotu občanů poskytnout požadované údaje v požadovaném termínu i v požadované kvalitě, s jasnou preferencí online sčítání.

Hlavním cílem projektu SLDB je získání úplných a přesných dat o populaci České republiky a o bytovém a domovním fondu, včetně struktury domácností. Včasné sečtení všech osob pobývajících v rozhodný okamžik na území České republiky, tj. i osob v institucích a co nejpřesnějšího počtu osob bez domova, je prioritou SLDB 2021.

Cíle projektu lze z časového hlediska rozdělit na dvě skupiny – krátkodobé a dlouhodobé. Krátkodobých se bude dosahovat během přípravy, samotného sčítání, zpracování a během prezentace výsledků. Dlouhodobé překročí časový horizont sčítání, tedy rok 2021, jedná se zejména o cíle zahrnující diseminaci (zpracování a využití) dat SLDB 2021.

Jedním z nejdůležitějších krátkodobých cílů SLDB 2021 je dosažení maximálního počtu sčítacích formulářů vyplněných online, tj. v období po rozhodném okamžiku sčítání, ale před distribucí papírových formulářů a začátkem práce komisařů v terénu. Vyšší počet formulářů vyplněných online sníží náklady na tisk a zrychlí zpracování.

Projekt SLDB 2021 musí dbát na ochranu dat. Dlouhodobým cílem je proto zajištění maximální ochrany citlivých údajů v souvislosti s platným nařízením o ochraně osobních údajů (GDPR).

### 2.4 Podrobnější vymezení hlavních cílů SLDB:

#### 2.4.1 Cíle sčítání

- získat kvalitní a relevantní data za celou populaci,
- dosáhnout maximálního množství on-line vyplněných dotazníků,
- získat přesná, spolehlivá a nezpochybnitelná data,
- získat kvalitní data pro diseminaci,
- vyvolání poptávky po datech ze SLDB.

#### 2.4.2 Cíle komunikační kampaně

- Informovat veřejnost o:
  - konání Sčítání lidu, domů a bytů 2021, o jeho cílech, obsahu, termínu a způsobech zjišťování údajů,
  - povinnostech fyzických a právnických osob vyplývajících ze zákona o sčítání lidu, domů a bytů,
  - obsahu a využitelnosti výsledků pro různé typy uživatelů,
  - způsobu spolehlivého zabezpečení ochrany citlivých údajů,
  - způsobech vyplňování formulářů, zejména možností využití elektronických formulářů dostupných prostřednictvím internetu (online sčítání),
  - definitivních výsledcích SLDB.
- Přesvědčit veřejnost o:

- užitečnosti projektu sčítání (proč je dobré se sčítat a k čemu data slouží),
  - maximální ochraně dat a minimální možnosti zneužití informací (ČSÚ nesbírá žádná citlivá data),
  - jednoduchosti a časové nenáročnosti procesu sčítání (on-line sčítání na počítači zabere pouze pár minut). Formulář je rovněž o polovinu kratší než při minulém sčítání v roce 2011.
- Motivovat veřejnost k:
    - vyplnění dotazníku online,
    - zájmu o samotný projekt sčítání,
    - k poskytnutí požadovaných údajů v požadovaném termínu i kvalitě.
    - vzbuzení pocitu hrdosti z účasti na projektu, podobně jako je fenoménem prezentace účasti ve volebním hlasování na sociálních sítích.
  - Zasáhnout definovanou cílovou skupinu, která se liší nejen věkem a ochotou poskytovat údaje, ale i přístupem k internetu (z hlediska on-line vyplnění) a k jednotlivým mediátypům (sociální sítě, TV, tisk...).
  - Pozitivně ovlivnit tvorbu veřejného mínění s ohledem na nebezpečí negativních kampaní médií nebo negativních vystoupení veřejných činitelů.
  - Zvyšování statistické gramotnosti široké veřejnosti a zvyšování důvěryhodnosti a prestiže ČSÚ.
  - Získat opinion leadery a ambasadory pro podporu projektu.
  - Připravit protiargumenty a protiopatření pro negativní kampaň médií a negativní vystoupení či reakce některých fyzických a právnických osob – spíše vlastní aktivní a včasné vysvětlování, bez nutnosti reakcí ex post.

## 2.5 Základní strategie k dosažení cílů

- Působit aktivně a ofenzivně vůči veřejnosti a dalším subjektům.
- Informovat média a zabezpečit pro ně objektivní a srozumitelné informace na podporu sčítání.
- Vhodným způsobem informovat i o zajímavostech při přípravě sčítání, jeho průběhu a průběhu zpracování výsledků, zejména s ohledem na použité moderní technologie a metodické postupy, které představují evropskou i světovou špičku v dané oblasti.
- Ladit kampaň vstřícně a motivačně.
- Přesvědčivě komunikovat důvěrnost a spolehlivost ochrany zjišťovaných údajů a jejich využití výhradně ke statistickým účelům.
- Využít v komunikaci vysokého kreditu, který má ČSÚ u veřejnosti.
- Po skončení sčítání poděkovat obyvatelstvu a dalším subjektům za spolupráci a důvěru.

## 2.6 Komunikace po kampani

Jedním z nejdůležitějších dlouhodobých cílů je diseminace (poskytování k využití) dat. SLDB 2021 by proto mělo získat kvalitní data, která bude možné v předepsaných formátech co nejdříve poskytnout veřejnosti. Snahou je vyhovět co nejširšímu okruhu uživatelů dat, od laické veřejnosti, přes odborníky, k státní správě a samosprávě. Data budou diseminována nejen v českém, ale i evropském prostředí. ČSÚ se mj. také zavazuje k umožnění přístupu k agregovaným datům ze SLDB 2021 minimálně deset let po jejich zveřejnění. Po tuto dobu tak musí být data spravována statistickým úřadem.

Mezi hlavní cíle komunikace po samotné kampani bude patřit představení finálních výsledků projektu SLDB 2021 za jednotlivé oblasti sčítání.

## 2.7 Základní vymezení cílových skupin kampaně

- široká veřejnost - celá populace ČR 12+

### 2.7.1 Podrobnější vymezení cílové skupiny

Komunikační kampaň SLDB je určena nejširší veřejnosti 12+. Jejím cílem je přesvědčit všechny občany k vyplnění sčítacích formulářů.

a) široká veřejnost:

Jedná se o celou populaci ČR starší 12 let.

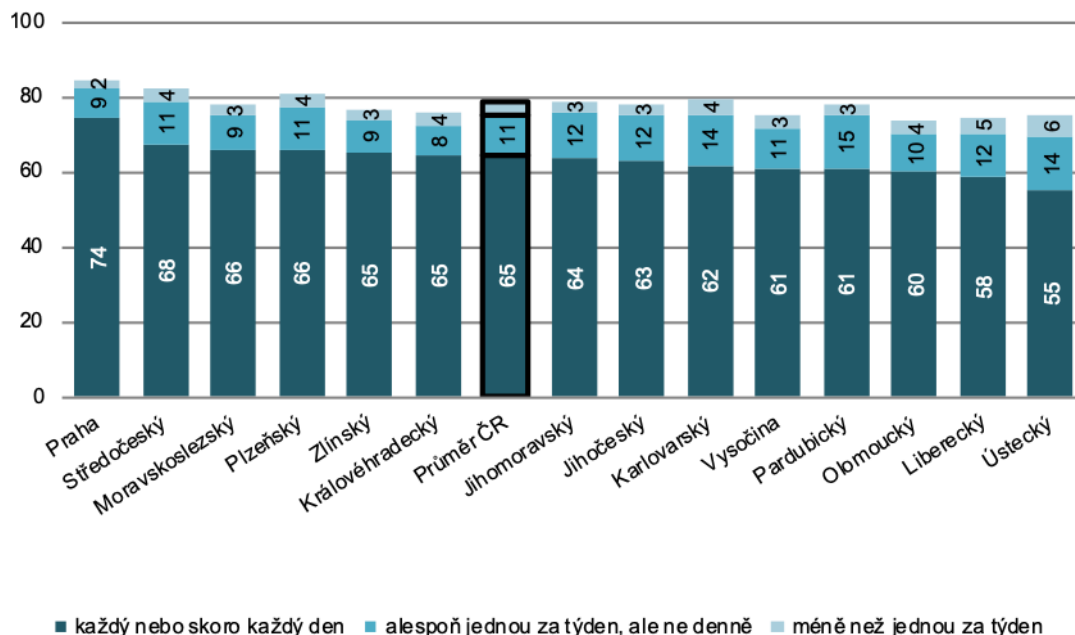
Je potřeba se specificky zaměřit na mladou generaci, která pracuje velmi dobře s online technologiemi a má schopnost přesvědčit rodiče a prarodiče o vhodnosti a pozitivním smyslu SLDB a výhodnosti online sčítání. Je nicméně možné, že za samotné rodiče a prarodiče provede online sčítání právě mládež v tomto věku.

**Tabulka č.2:**

	9–14	15–27	28–46	47–62	63+
podíl věkových skupin na počtu obyvatel (%)	3,1	13,1	29,0	20,4	21,9

**Tabulka č.3:**

Jednotlivci v krajích ČR, kteří použili internet alespoň jednou v posledních 3 měsících, 2017, %

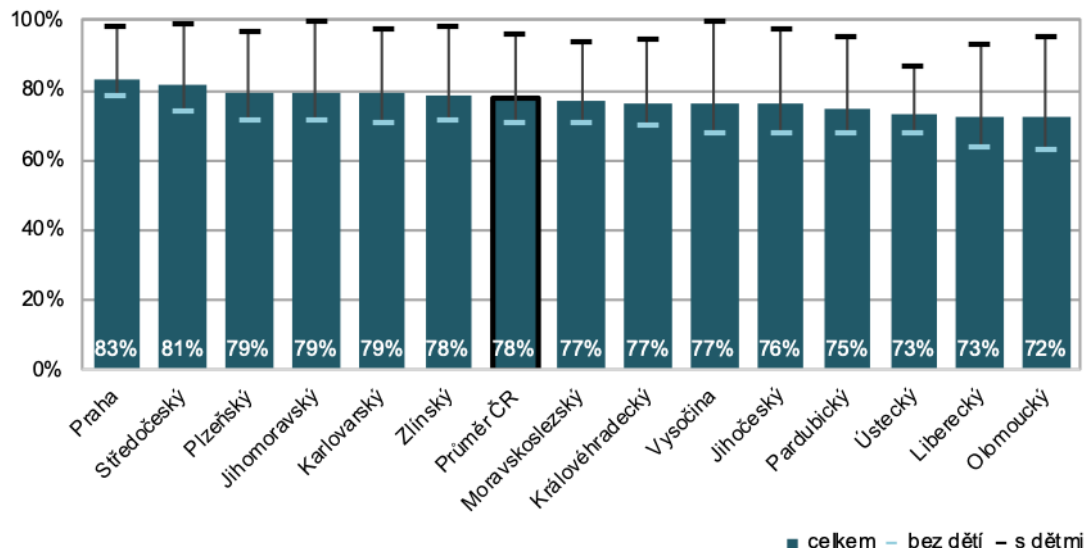


Z dat ČSÚ vyplývá, že podíl domácností s připojením na internet se stále zvyšuje, v roce 2018 dosáhl v republikovém průměru 80,5 %.

## Domácností vybavené připojením k internetu

Tabulka č.4:

Domácnosti v krajích ČR s internetem podle složení domácnosti, 2017, %



2.7.2 Při tvorbě komunikační strategie je nutné vzít v potaz další specifické cílové skupiny. Dodavatel navrhne a realizuje optimální formy komunikace se specifickými cílovými skupinami a způsob jejich informování o sčítání. Příkladem těchto skupin jsou:

- **Parlament ČR**  
Poslanci a senátoři jsou klíčovými partnery v procesu přípravy zákona o SLDB i během diskuzí o SLDB obecně. Jsou to „opinion makeři“, kteří mohou výrazně ovlivnit průběh sčítání.
- **Média**  
Nutnost ovlivňovat mediální prostředí, které bude o SLDB referovat nejvíce.
- **Obce (spolupráce při přípravě terénních prací)**  
Obce budou klíčovým partnerem při zajištění terénních prací pro SLDB. Musí být proto dokonale informovány o všech plánovaných akcích. V případě jejich efektivního „zaškolení“ mohou ČSÚ významně pomoci, protože mohou šířit relevantní informace směrem k nejširší veřejnosti.
- **„Odpírači“ v rámci projektu SLDB**  
Osoby, které z nejrůznějších důvodů veřejně šíří nesouhlas a odpor k celému projektu sčítání, a to především v médiích nebo na sociálních sítích.
- **Menšiny a etnické skupiny a jejich zájmové organizace**  
Jde primárně o skupiny, které se příliš nezapojují společenského dění. Hůře se tedy s nimi navazuje kontakt.

- Provozovatelé ubytovacích, léčebných a jiných zařízení (k okamžiku sčítání se sčítají i hosté, chovanci, klienti).
- Majitelé a správci objektů – bytová družstva, společenství vlastníků.

Potřebná spolupráce v oblasti sčítání bytových jednotek, resp. spolupráce při sčítání lidí přítomných v jednotlivých bytových jednotkách.

- Státní instituce  
Především Úřad na ochranu osobních údajů, Česká pošta – jako garant projektu sčítání skrze papírové formuláře, atd.

Účastníci výběrového řízení budou mít k dispozici podrobnější údaje z průzkumu zpracovaného agenturou Median. Tento průzkum je přílohou č. 4 zadávací dokumentace.

## 2.8 Východiska

### 2.8.1 Srovnání se sčítáním 2011

- Ve srovnání se sčítáním 2011, kdy existovaly 3 sčítací formuláře – za osobu, dům a byt, obsahující celkem 47 údajů zjišťovaných od respondentů, bude celkový počet údajů získávaných přímo od obyvatel při sčítání 2021 přibližně poloviční.
- Údaje neobsažené ve formuláři budou přebírány z administrativních zdrojů dat, některé budou ze sčítání zcela vypuštěny.
- Informace o bytech získá ČSÚ primárně z vlastních informačních zdrojů, ze sběru dat pouze částečně.
- Sčítací formulář bude společný pro bytovou domácnost, bude obsahovat části pro vyplnění údajů o bytě, složení domácnosti i o jednotlivých osobách v ní žijících.
- Na rozdíl od SLDB 2011 budou nyní distribuovány pouze tzv. blanco sčítací formuláře, které nebudou předvyplněny žádnými osobními údaji.
- Hlavním způsobem sběru dat u obyvatelstva bude nyní online sčítání, které nabízí výrazně větší komfort respondentům při účasti na sčítání a zároveň umožní zvýšit kvalitu dat a rychlost jejich zpracování.
- Terénnímu došetření prostřednictvím sčítacích komisařů pak budou podléhat pouze ty bytové domácnosti, které nevyplnily údaje online.

### 2.8.2 Negativa předchozích kampaní

SLDB 2001:

- Nedostatek koncepčnosti, profesionality, kreativity.
- Pasivita kampaně, deficit resp. absence ofenzivního působení.
- Problematické načasování kampaně.
- Nedostatečné zdůraznění, že nedojde k zneužití osobních údajů.
- V kampani byly pominuty specifické cílové skupiny (např. školy, starostové, apod.).

SLDB 2011:

- Podcenění kapacit nutných pro zajištění telefonní help-line linky a kontaktního e-mailu.

### 2.8.3 Nástroje komunikace ČSÚ

V současné době využívá ČSÚ následující formy komunikace:

- emailová komunikace, webové stránky ČSÚ a webové stránky jednotlivých projektů – Minisčítání, SLDB;
- Twitter, Instagram a Youtube kanál;
- plakáty, letáky, brožury, časopisy (např. Statistika&My), výstavy;
- telefonní informační linka.

ČSÚ má v držení facebookovou stránku SLDB 2011, která není v tuto chvíli využívána. Dodavatel může tuto stránku využít v rámci realizace komunikační, marketingové a PR kampaně pro SLDB 2021.

Zapojení internetové stránky SLDB 2021 do kampaně:

Sekce s informacemi o sčítání je standardní součástí internetových stránek ČSÚ ([www.czso.cz](http://www.czso.cz)). V této podobě je určena spíše odborníkům. Úkolem dodavatele (vybraného uchazeče) bude na základě stávající prezentace vytvořit, resp. rozšířit a upravit webové stránky [www.scitani.cz](http://www.scitani.cz) tak, aby byly přístupné a srozumitelné i laické veřejnosti.

Hlavním informačním zdrojem sčítání je webová prezentace [www.scitani.cz](http://www.scitani.cz), která bude v souvislosti s novou komunikační kampaní upravena tak, aby respektovala nový design, nové logo projektu a všechny relevantní informace, které se k projektu Sčítání lidu, domů a bytů 2021 vztahují. Web [www.scitani.cz](http://www.scitani.cz) je zamýšlen jako klíčový rozcestník pro informování široké veřejnosti o chystané akci, nabídne mj. vzory sčítacích formulářů, návody k jejich vyplnění, přímé odkazy na vyplnění on-line sčítacích formulářů s návodem na jejich vyplnění. Po skončení sběru dotazníků pak nabídne cestu k výsledkům sčítání v různých aplikacích a zpracováních. Sekce s informacemi o sčítání je dále standardní součástí internetových stránek ČSÚ ([www.czso.cz](http://www.czso.cz)). Úkolem dodavatele (vybraného uchazeče) bude na základě stávající prezentace [www.scitani.cz](http://www.scitani.cz) vytvořit návrh nových webových stránek pro jednotlivé etapy projektu sčítání tak, aby byly atraktivní, přístupné a srozumitelné nejširší veřejnosti.

Jazyk, výběr a celkové zpracování této internetové prezentace musí odpovídat výše uvedeným kritériím. Informace musí být přesné, ale mohou být podávány jednodušší formou. Z technického pohledu budou webové stránky umístěny v prostředí ČSÚ, který zajistí jejich kódování podle schváleného grafického návrhu a schválené informační architektury webu a bude tuto internetovou prezentaci spravovat. Grafický vzhled internetové stránky sčítání v jednotlivých etapách sčítání navrhne dodavatel (grafické zpracování musí pracovat s logem SLDB – viz příloha č. 8 zadávací dokumentace) a bude odpovídat moderním trendům v oblasti webdesignu a informační architektury webu. Návrh musí zohledňovat responzivní zobrazení webu (pro PC, tablet a mobil).

Dodavatel (vybraný uchazeč) připraví obsah i návrh úpravy struktury stránky v závislosti na etapě sčítání resp. průběhu kampaně a bude dodávat zadavateli návrhy na aktualizace stávajících informací (vč. grafiky a grafických prvků i fotografií) a náměty na nové. Aktualizované či nové podklady poté předá zadavateli, který zajistí jejich umístění na stránku.

#### 2.8.4 Zajištění komunikace s médii a tiskový mluvčí projektu

Pozice tiskového mluvčího SLDB:

Dodavatel navrhne a po odsouhlasení jména ze strany ČSÚ zajistí odborníka na tuto pozici, který bude v případě potřeby (např. krizové komunikace) přítomen zejména po dobu ostré fáze kampaně denně na pracovišti ČSÚ v Praze na Skalce. Bude spolupracovat zejména se členy týmu komunikace při ČSÚ na přípravě textů a tiskových konferencí k SLDB, řešit možné problémy v rámci krizové komunikace a bude zodpovědný za vztahy s novináři v rámci projektu SLDB. Požadujeme zkušeného člověka s několikaletou praxí odpovídající důležitosti a vážnosti projektu SLDB, s osobními kontakty na novináře a s vysokoškolským vzděláním. Tiskový mluvčí projektu bude hrazen z prostředků vyčleněných na tuto veřejnou zakázku, přičemž předpokládaná doba poskytování služeb tiskového mluvčího je cca 12 měsíců.

Zajištění komunikace s médii:

Očekáváme, že dodavatel (především prostřednictvím tiskového mluvčího) zajistí náležitě PR projektu SLDB, a to skrze:

- Aktivní komunikaci: tiskové zprávy, tiskové konference, rozhovory v médiích, odborné články, vystoupení uznávaných osobností veřejného života.
- Pasivní komunikaci: průběžný servis pro média, odpovědi na dotazy novinářů.

#### 2.8.5 Projekty aktivace veřejnosti

Dodavatel navrhne a zajistí aktivity, které vhodně doplní informační kampaň a aktivní komunikaci s médii a které upoutají pozornost široké veřejnosti ke sčítání především od podzimu 2020 – např. různé formy soutěží, promo kampaně, zapojení projektu „Minisčítání“, apod. – včetně podrobnějšího časového plánu těchto aktivit. V případě, že uchazeč nebude doporučovat použití tohoto komunikačního kanálu, musí strategie obsahovat odůvodnění takového postupu.



**Příloha č. 2**

Smlouvy o poskytování služeb při realizaci komunikační, marketingové a PR kampaně pro SLDB 2021  
**Ceník služeb**

**Návrh strategie a realizace komunikační, marketingové a PR kampaně ke Sčítání lidí, domů a bytů 2021**

**Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury**

**A.1.1 Jednotkové ceny za návrhy a výrobu**

<b>předmět dílčího plnění</b>	<b>specifikace dílčího plnění - NUTNO DODRŽET PRO STANOVENÍ CENY</b>	<b>cena v Kč bez DPH</b>	<b>DPH v Kč</b>	<b>cena v Kč, vč. DPH</b>	<b>Předmět hodnotícího subkritéria</b>
Cena za návrh TV spotu	Návrh 1 textového storyboardu TVC 30s	100 000,00	21 000,00	121 000,00	A.1.1
	Návrh 1 kresleného storyboardu TVC 30s s dotažením do předprodukční fáze	50 000,00	10 500,00	60 500,00	A.1.1
	Návrh 1 textového storyboardu TVC 10s (sponzorský vzkaz)	50 000,00	10 500,00	60 500,00	A.1.1
	Návrh 1 kresleného storyboardu TVC 10s s dotažením do předprodukční fáze (sponzorský vzkaz)	25 000,00	5 250,00	30 250,00	A.1.1
Cena za vytvoření návrhu rozhlasového spotu	Návrh 1 storyboardu rozhlasového spotu 30s s dotažením do předprodukční fáze	50 000,00	10 500,00	60 500,00	A.1.1
Cena za vytvoření návrhu rozhlasového sponzorského vzkazu	Návrh 1 storyboardu rozhlasového sponzorského vzkazu 10s s dotažením do předprodukční fáze	20 000,00	4 200,00	24 200,00	A.1.1
Návrh webové stránky www.scitani.cz	Návrh vzhledu a obsahu webové stránky www.scitani.cz	75 000,00	15 750,00	90 750,00	A.1.1
Cena za vytvoření statického master banneru	Návrh a výroba statického master banneru, včetně korektur.	10 400,00	2 184,00	12 584,00	A.1.1
Formátování statického banneru	Formátování statického banneru do 20 velikostí pro webovou a mobilní reklamu.	10 400,00	2 184,00	12 584,00	A.1.1
Cena za vytvoření návrhu animovaného banneru (gif)	Návrh a výroba animovaného master banneru (gif) včetně korektur.	15 600,00	3 276,00	18 876,00	A.1.1
Formátování animovaného banneru (gif)	Formátování animovaného banneru (gif) do 20 velikostí pro webovou a mobilní reklamu.	16 800,00	3 528,00	20 328,00	A.1.1
Cena za vytvoření návrhu animovaného banneru ve formátu html5	Návrh a výroba animovaného master banneru (html5) včetně korektur.	16 800,00	3 528,00	20 328,00	A.1.1
Formátování animovaného banneru ve formátu html5	Formátování animovaného banneru (html5) do 20 velikostí pro webovou a mobilní reklamu.	22 400,00	4 704,00	27 104,00	A.1.1
Plakát	Návrh a předtisková příprava plakátů řady A vč. DTP prací a korektur.	20 000,00	4 200,00	24 200,00	A.1.1
DL leták	Návrh a předtisková příprava oboustranného letáku DL (210 x 100 mm) vč. DTP prací a korektur.	10 000,00	2 100,00	12 100,00	A.1.1
Tiskový inzerát	Návrh a předtisková příprava tiskového inzerátu o velikosti 1/1 4C vč. DTP prací a korektur.	30 000,00	6 300,00	36 300,00	A.1.1
<b>Cena celkem za A.1.1</b>		<b>522 400,00</b>	<b>109 704,00</b>	<b>632 104,00</b>	

A.1.2. Jednotkové ceny za služby					
Předmět dílčího plnění	Specifikace dílčího plnění - NUTNO DODRŽET PRO STANOVENÍ CENY	Cena za hodinu v Kč bez DPH	DPH v Kč	Cena za hodinu v Kč, vč. DPH	Předmět hodnotícího subkritéria
Account director	Zejména odpovědnost za zajištění dostupných zdrojů a možností pro tým (Account manager, Production manager a Account executive), vedení projektového týmu, pravidelná komunikace se zadavatelem a klíčovými dodavateli, poskytování seniorního strategického poradenství, účast na strategických jednáních, dopravné, telekomunikační náklady spojené s přípravou projektu, příprava smluv, rozpočtů, odpovědnost za celkovou realizaci, finalizace reportů, včetně výstupních dat.	2 500,00	525,00	3 025,00	A.1.2
Account manager	Zejména každodenní správa projektu, komunikace s klientem a dodavateli, dopravné, telekomunikační náklady, spojené s přípravou projektu, jednání, controlling, reporting, odpovědnost za průběh projektu, příprava podkladů Account directorovi a supervize dle aktuální potřeby, odpovědnost za řešení problémů, tvorba prezentací a nabídky včetně cen, Account manager slouží jako přímé spojení mezi agenturou a zadavatelem.	2 000,00	420,00	2 420,00	A.1.2
Creative director	Vedoucí kreativního týmu, zejména základní tvorba konceptů, strategií, odpovědnost za kreativní výstupy.	3 500,00	735,00	4 235,00	A.1.2
Art director	Odpovědnost za výtvarné a grafické zpracování veškerých grafických a výtvarných prací.	2 000,00	420,00	2 420,00	A.1.2
Account executive	Zejména podpora Account managera, podpora každodenní správy projektu, komunikace s klientem a dodavateli, dopravné, telekomunikační náklady spojené s přípravou projektu, controlling, reporting, příprava podkladů.	1 200,00	252,00	1 452,00	A.1.2
PR manager	Návrh a realizace PR strategie, konzultace aktivit s dopadem na medializaci, návrh textové podoby PR materiálů, média lobbying, krizová komunikace. (nejedná se o pozici tiskový mluvčí projektu)	2 000,00	420,00	2 420,00	A.1.2
Copywriter	Tvorba textů pro propagační a marketingové účely tak, aby byly soudobě jazykově, terminologicky a stylisticky správné.	2 000,00	420,00	2 420,00	A.1.2
SOME manager	Návrh a realizace strategie sociálních sítí, konzultace SOME aktivit, návrh podoby a redakční plán sociálních médií, správa jednotlivých kanálů soc. sítí, krizová komunikace.	2 000,00	420,00	2 420,00	A.1.2
Production manager print	Odpovědnost za přípravu a provedení všech kroků produkčního procesu v oblasti tisku, komunikace s ostatními členy týmu, komunikace s dodavateli, zajištění kalkulací od více dodavatelů za účelem výběru nejvhodnější nabídky. Jeho úkolem je zajistit, aby potřebné materiály byly vyrobeny, účinně, ve správném množství, s ohledem na náklady a odpovídající úroveň kvality.	1 400,00	294,00	1 694,00	A.1.2
Production manager audio/video	Zejména odpovědnost za přípravu a provedení všech kroků přípravy a realizace výroby audio/video, komunikace s ostatními členy týmu, komunikace s dodavateli. Jeho úkolem je zajistit, aby audio/video výstupy byly vyrobeny v odpovídající kvalitě s odpovídajícími náklady.	1 400,00	294,00	1 694,00	A.1.2
DTP operátor	Zpracování obrazových a textových návrhů reklamních materiálů podle výtvarných podkladů, grafické úpravy a finalizace návrhů do konečné podoby v rámci předtiskové přípravy.	1 000,00	210,00	1 210,00	A.1.2
Web designer	Návrh designu webové prezentace včetně informační architektury při respektování požadavků komunikační kampaně zadavatele.	2 000,00	420,00	2 420,00	A.1.2
Traffic manager	Zejména distribuce úkolů v rámci agentury, odpovědnost za časové plnění jednotlivých projektů a dodržování klíčových termínů nejen vůči klientovi, ale také vůči dodavateli.	1 200,00	252,00	1 452,00	A.1.2
Administrativa	Asistentská výpomoc na realizovaných projektech.	700,00	147,00	847,00	A.1.2
Odborný poradce realizačního týmu	Odborné poradenství a konzultace v oblasti statistiky a práce s daty.	2 500,00	525,00	3 025,00	A.1.2
<b>Cena celkem za A.1.2</b>		<b>27 400,00</b>	<b>5 754,00</b>	<b>33 154,00</b>	
<b>A.1.3 Jednotková cena za detailní rozpracování návrhu komunikační, marketingové a PR strategie</b>					
předmět dílčího plnění	specifikace dílčího plnění - NUTNO DODRŽET PRO STANOVENÍ CENY	cena v Kč bez DPH	DPH v Kč	cena v Kč, vč. DPH	Předmět hodnotícího subkritéria
Detailní rozpracování návrhu komunikační strategie	Návrh celkové komunikační strategie a podrobného časového plánu kampaně, včetně podrobného finančního plánu	75 000,00	15 750,00	90 750,00	A.1.3
Detailní návrh PR strategie	Návrh a rozpracování podrobné strategie v oblasti PR.	65 000,00	13 650,00	78 650,00	A.1.3
Detailní návrh strategie v oblasti sociálních sítí	Návrh a rozpracování podrobné strategie v sociálních sítích.	65 000,00	13 650,00	78 650,00	A.1.3
<b>Cena celkem za A.1.3</b>		<b>205 000,00</b>	<b>43 050,00</b>	<b>248 050,00</b>	
<b>A.1.4 Jednotková cena za detailní rozpracování návrhu kreativního a grafického řešení kampaně</b>					
předmět dílčího plnění	specifikace dílčího plnění - NUTNO DODRŽET PRO STANOVENÍ CENY	cena v Kč bez DPH	DPH v Kč	cena v Kč, vč. DPH	Předmět hodnotícího subkritéria
Detailní rozpracování návrhu kreativního a grafického řešení kampaně	Návrh kreativní strategie (včetně stanovení obsahu a stylu sdělení) a návrh grafického řešení kampaně (vizualizace navržené komunikační strategie a kreativní strategie)	100 000,00	21 000,00	121 000,00	A.1.4

**Příloha č. 3**

Smlouvy o poskytování služeb při realizaci komunikační, marketingové a PR kampaně pro SLDB 2021  
**Projektový tým dodavatele**

1. Vedoucí týmu (Account director): xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

2. člen týmu (PR manager, nikoliv tiskový mluvčí): xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

3. člen týmu (Account manager): xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

4. člen týmu (Creative Director): xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

5. člen týmu (SOME manager): xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

6. odborný poradce realizačního týmu: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

**Příloha č. 4**

Smlouvy o poskytování služeb při realizaci komunikační, marketingové a PR kampaně pro SLDB 2021  
**Slib mlčenlivosti**

Podle § 16 odst. 2 zákona č. 89/1995 Sb., o státní statistické službě, ve znění pozdějších předpisů:

“Slibuji na svou čest a svědomí, že nezveřejním, nikomu nesdělím ani neumožním seznámit se s důvěrnými statistickými údaji získanými pro statistické účely, se kterými se seznámím v souladu s ustanovením zákona č. 89/1995 Sb., o státní statistické službě, ve znění pozdějších předpisů, a že tyto údaje využiji jen pro účel, pro který byly určeny. Tak slibuji”.

**Příloha č. 5**

Smlouvy o poskytování služeb při realizaci komunikační, marketingové a PR kampaně pro SLDB 2021  
**Specifikace poddodavatelů**

Kantar CZ

IČO 45801851

se sídlem Klimentská 1207/10, Nové Město, 110 00 Praha 1

která bude realizovat tento rozsah činností v rámci plnění předmětu veřejné zakázky: odborné poradenství v oblasti statistiky