

SMLOUVA O DÍLO

Ministerstvo zahraničních věcí ČR
Loretánské nám. 101/5, 118 00 Praha 1 – Hradčany
IČO: 45769851
zastoupené PhDr. Markem Svobodou, ředitelem OED

(dále jen jako „**Objednatel**“ na straně jedné)

a

AG Geronimo s.r.o.
Na Třebešíně 41/1225, 100 00 Praha 10 – Strašnice
IČ: 64574814
DIČ: CZ64574814
vedená u Měst. soudu v Praze, spisová značka C 41806
zastoupená Ing. Janou Miklasovou, jednatelkou

(dále jen jako „**Zhotovitel**“ na straně druhé)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku podle § 2586 a násl. a § 2358 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, tuto

smlouvu o dílo (dále jen „**Smlouva**“)

I.

Předmět Smlouvy

Zhotovitel se zavazuje provést na svůj náklad a nebezpečí pro objednatele za podmínek níže uvedených mediální kampaň, která je blíže specifikovaná v Příloze č. 1, která je nedílnou součástí této smlouvy; (dále jen „Dílo“) a objednatel se zavazuje za Dílo zaplatit Zhotoviteli cenu, která je sjednána v čl. II této smlouvy.

II.

Cena Díla a způsob úhrady

Smluvní strany se dohodly, že celková cena za dílo uvedené v Příloze č. 1 je 188 600,- CZK bez DPH, slovy stoosmdesátosmtisícšestset korun českých 228 2036,- CZK včetně 21 % DPH a bude uhrazena na účet Zhotovitele č. ú. 19-3187080277/0100 vedený u Komerční banky. Cena bude uhrazena na základě 3 dílčích faktur se 14denní splatností. 1. faktura na odpovídající část plnění bude vystavena po zahájení plnění, zbylé dvě faktury vždy na konci měsíce dle reportingu.

Smluvní strany se pro případ prodloužení objednatele se zaplacením ceny Díla dohodly na smluvní pokutě ve výši 0,01 % z částky, které je delší než 7 pracovních dní.

Pro případ prodlení se zhotovením Díla na straně Zhotovitele má objednatel právo namísto smluvní pokuty na slevu z ceny Díla ve výši 0,01 % z poměrné částky za dobu delší než 7 pracovních dní.

III.

Timing přípravy

aktivita	září	říjen	listopad	prosinec	leden
podpis smlouvy					
předání všech podkladů ze strany klienta potřebných k realizaci zakázky, připomínkování předloženého konceptu a mediaplánu, schválení grafiky master banneru	D				
nastavení kampaně dle strategického mediaplánu	D + 3 pracovní dny				
příprava grafických a textových podkladů na jednotliv. formáty*	D + 3 pracovní dny				
spuštění kampaně	D + 4 pracovní dny				
průběžná optimalizace		v průběhu celé kampaně			
reporting	1x za měsíc	1x za měsíc			
evaluace kampaně					do týdne po kampani

VI.

Závěrečná ustanovení

Tato Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami.

Tato Smlouva a vztahy z ní vyplývající se řídí právním řádem České republiky, zejména příslušnými ustanoveními zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

Smlouva byla vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá Smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.

Smluvní strany níže svým podpisem stvrzují, že si Smlouvu před jejím podpisem přečetly, s jejím obsahem souhlasí, a tato je sepsána podle jejich pravé a skutečné vůle, srozumitelně a určitě, nikoli v tísní za nápadně nevýhodných podmínek.

Zhotovitel uděluje svolení k zpřístupnění skutečností uvedených ve smlouvě zejména ve smyslu zák. č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění, a k jejich zveřejnění bez jakýchkoli dalších podmínek.

V Praze dne 3. 10. 2019

V Praze dne 30. 9. 2019


.....
Objednatel


.....
Zhotovitel

MEDIÁLNÍ ONLINE KAMPAŇ NA PODPORU WEBU EXPORT.CZ

Příloha č. 1
MEDIAPLÁN

TYP	FORMÁT A POZICE	POPIS	odhad kliků	min. impresí	cena za zásah	CLIENT BRUTTO	ROZPOČET / MĚSÍC		
							10	11	12
RTB standard banners + native	nativní reklama mobilní branding jpg banners floating pozice	Umístění na ekonomických, zpravodajských i všech ostatních serverech, nákup dat "zájem" ekonomika, zpravodajství, export, broad strategie - vytvoření white listu nejvýkonnějších serverů cca po 14 dnech kampaně, mobilní aplikace vč. mobilního branding, remarketing, primární optimalizace na CPM (počet zobrazení naší reklamy) , sekundární optimalizace na CPC (cena za klik)	5 900	2 606 047	0,06 Kč	144 000 Kč	48 000 Kč	48 000 Kč	48 000 Kč
Celkové náklady odhad rozdělení na měsíce							144 000 Kč		

SLUŽBY

TEXT POSKYTNUTÉ SLUŽBY	DATUM SLUŽBY	ZÁKLADNÍ CENA	MĚNA
RTB správa + optimalizace kampaně, reporting klientovi		21 600	Kč
příprava konceptu, grafické ztvárnění, příprava všech formátů		23 000	Kč
Celkem:		44 600,00	Kč

CLIENT COST:	188 600 Kč
--------------	------------

DAŇOVÝ ZÁKLAD:	188 600 Kč
DPH: 21,00%	39 606 Kč
CELKEM K ÚHRADĚ vč. DPH:	228 206 Kč

Podmínky plnění:

Kampaň bude zahájena 3 pracovní dny po potvrzení objednávky a schválení final bannerů k nasazení.

Reporting měsíčně dle dat ze systému dodavatele, tato data jsou rozhodná pro plnění a fakturaci.

Při zrušení v průběhu kampaně storno dle podmínek dodavatele.

Fakturace: po zahájení poskytování plnění odpovídající část a pak každý měsíc do konce kampaně alikvotně dle reportingu impresí za uvedenou jednotkovou cenu. Splatnost fa 14 dní.

OBJEDNÁVÁME SLUŽBY V UVEDENÉM ROZSAHU:	
Jméno a funkce :	Datum:
Podpis/razítko:	