# Příloha č. 1 Specifikace

# Průzkum pro koncepční studii hradební korzo

# B. Zadání pro osobní dotazování – průzkum všech obyvatel území

Projekt Hradebního korza má za cíl výrazné rozšíření hlavní pražské promenády z ulice Na Příkopech do celého území bývalých staroměstských hradeb: od Národního divadla až po Revoluční ulici. Tedy od mostu Legií přes Národní třídu, Jungmannovo náměstí, spodní část Václavského náměstí, ulici na Příkopech, Náměstí republiky a Revoluční až po Štefánikův most.

## Cíl výzkumu

* Získat informace o postojích, názorech a mobilitě uživatelů pro zpracování koncepční studie **Hradební korzo**.

## K čemu mají sloužit zjištění výzkumu

* Pro zpracování koncepční studie

## Kdo bude s výsledky především pracovat

* Institut plánování a rozvoje hl. m. Prahy
* Zpracovatel koncepční studie

## Charakter průzkumu

* Kvantitativní
* Reprezentativní pro uživatele řešeného území

## Cílová skupina, základní soubor

* Var. 1 – Uživatelé řešeného území mluvící česky/slovensky
* Var. 2 – Uživatelé řešeného území mluvící česky/slovensky nebo anglicky, podíl anglicky mluvících v každém úseku samostatně bude nejméně 8 % a nejvíce 20 %.
* Řešené území je rozděleno do 5 dílčích úseků, v každém úseku bude dotázaný stejný počet respondentů.

## Metoda výběru

* Dle návrhu dodavatele
* Je na rozhodnutí dodavatele, jakou výběrovou metodu použije, hlavním požadavkem je reprezentativita výběrového souboru.

## Technika sběru dat

* Osobní standardizovaný rozhovor (face to face interview)

## Výběrový vzorek, kalkulace ceny

* Pilotní šetření: 10-50 respondentů
* Hlavní šetření:
* var A) N = 500 – tj. v každém úseku 100 respondentů
* var B) N = 750 – tj. v každém úseku 150 respondentů
* Data z pilotního šetření mohou být použita i pro hlavní šetření.
* O víkendu (tj. mimo pracovní dny) bude nasbíráno nejméně 15 % odpovědí a nejvíce 25 % odpovědí.

## Harmonogram

* Doba na plnění zakázky je nejvýše 35 dní.

## Požadované výstupy

* Závěrečná zpráva ve snadno editovatelném formátu (formát DOCX/PPTX, nikoli PDF),
* Zdrojová data ve dvou verzích: (a) formát XLSX, (b) formát pro SPSS,
* Konečné znění dotazníků

## Požadavky na datový soubor

Datový soubor pro SPSS připravený pro další analýzu:

* tj. s labely proměnných apod.;
* otevřené otázky / polouzavřené ot. - zahrnout jak a) plné (původní/nekódované) znění; tak b) kódované odpovědi;
* pro vícerozměrné analýzy – u relevantních technik dosažené skóre/hodnoty/segmentace respondentů uloženy jako proměnné.

## Obsah závěrečné zprávy

Závěrečná zpráva musí obsahovat zejména:

* 1) Informace o průběhu průzkumu, použité výběrové metodě, technice sběru dat, průměrná doba dotazování; informace o vážení dat, pokud bude použito.
* 2) Doložení dodržení požadavku pro dotazování o víkendu 15-25 %, max. podílu anglicky mluvících u Var. 2.
* 3) Shrnutí - hlavní závěry z výzkumu (v rozsahu max. 2 stran)
* 4) Další závěry a zjištění z výzkumu
* 5) Statistická analýza rozložení četností/rovnosti průměrů apod.:
  + cílem analýzy je odpovědět na otázky: odlišují se statisticky významně některé podskupiny (typy uživatelů, věkové, vzdělanostní kategorie apod.) v jejich názorech, hodnocení, postojích k řešenému území; nebo v chování a využívání řešeného území; nebo v mobilitě v řešeném území? Pokud ano, které a jak se odlišují?
  + jsou nějaké statisticky významné rozdíly v hodnocení 5 jednotlivých „úseků“ řešeného území?

*Pozn. Každý úsek bude hodnocen nejen při dotazování v daném úseku, uživatelé ve všech úsecích budou hodnotit i ostatní úseky Hradebního korza, které navštěvují.*

* 6) Segmentační analýza:
  + segmentace populace dle jejich hodnocení, postojů k řešenému území; chování a využívání řešeného území
  + rozdělení do segmentů, popis/charakteristika segmentů,
  + odhad podílu jednotlivých segmentů mezi uživateli území
* 7) Relevantní grafy a tabulky prvního a druhého třídění, relevantní tabulky statistických analýz

Volba konkrétní statistické analýzy je na rozhodnutí dodavatele. Pokud nebude možné některou z těchto analýz provést, nebo nebude mít smysl ji provádět, bude po předchozí domluvě se zadavatelem (potvrzené písemně např. e-mailem) upuštěno od dané analýzy.

## Standardy, průběžná kontrola

* Průzkum bude proveden dle standardů Esomar.

## Témata výzkumu, dotazník

* Viz návrh dotazníku v samostatné příloze. Konečné znění bude nejvýše o 15 % delší.
* Délka dotazníku se výrazně liší dle toho, zda navštěvují/znají jednotlivé úseky.
* V AJ verzi lze nejčastěji očekávat jen dotazování konkrétního úseku, ve kterém probíhá dotazování.
* Dotazník pro pilotáž bude navíc obsahovat ke každému tématu otevřenou otázku k uvedení připomínek.
* Překlad dotazníku do AJ zajistí zadavatel.
* Souběžně probíhá průzkum všech Pražanů – online dotazování na stejné téma, výsledky online průzkumu bude možné zohlednit ve finální verzi dotazníku

## Metodika průzkumu - obsah návrhu řešení průzkumu

Návrh realizace průzkumu by měl obsahovat zejména:

* Metodu výběru respondentů – podrobný popis, uvedení instrukcí pro tazatele apod.
* Harmonogram průzkumu
* Techniku sběru dat
* Způsob zpracování závěrečné zprávy, shrnutí výsledků, předpokládané statistické analýzy
* Nabídkovou cenu