

Smlouva o nákupu vysílacího času a dodání programu

Smluvní strany:

LONDA spol. s r.o.

Se sídlem: Na příkopě 859/22, Nové Město, 110 00 Praha 1

Zapsaná v OR u MS v Praze oddíl C, vložka 20283

Zastoupená: Ing. Jiřím Hrabákem, zplnomocněným jednatelem a Petrem Mindžakem, finančním ředitelem

Korespondenční adresa (provizovna): Rádio Impuls, Ortenovo nám. 15a, 170 00 Praha 7

IČO: 49241931

DIČ: CZ49241931

Číslo účtu: 478442553/0300

(dále jen „**Poskytovatel**“)

a

Středočeský kraj

se sídlem Zborovská 11, 150 21 Praha 5

IČO: 70891095, DIČ CZ70891095

zastoupený: BcA. Hanou Mastrini, vedoucí Odboru hejtmanky

číslo bankovního účtu 4440009090/6000, PPF banka a.s.

(dále jen „**Objednatel**“)

(společně dále také jen „**Smluvní strany**“)

uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 a § 2358 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**Občanský zákoník**“), a § 75 a násl. zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Autorský zákon**“) tuto smlouvu.

článek 1 Předmět Smlouvy

- 1) Poskytovatel je ve smyslu zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Zákon**“), provozovatelem rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím pozemních vysílačů na základě rozhodnutí Rady o udělení licence pod sp. zn. RU/194/98/1904 ze dne 9. 6. 1998 a transformační licence pod sp. zn. 2011/255/FOL/LON č. j. FOL/1368/2011 ze dne 19. 4. 2011. Poskytovatel provozuje rozhlasové vysílání pod názvem Rádio Impuls.
- 2) Předmětem této Smlouvy je závazek Poskytovatele poskytnout Objednateli ve smyslu ustanovení § 1 písm. s) Zákona níže uvedené příspěvky pořadu s názvem „Tipy pro vás aneb co nevíte o kraji Středočechů“, které budou Objednatel v souladu s touto Smlouvou vyrobeny a zařazeny do programu vysílání Rádía Impuls (dále jen „**Pořad**“ či „**Pořady**“) a dále závazek Objednatel odvysílat sponzorské odkazy Poskytovatele ve sjednaném rozsahu a poskytnout Poskytovateli oprávnění k užití Pořadů v rozsahu sjednaném touto Smlouvou.
- 3) Poskytovatel zajistí výrobu a odvysílání pravidelného Pořadu „Tipy pro vás aneb co nevíte o kraji Středočechů“ včetně odvysílání sponzorských vzkazů Objednatel v Pořadu v zákonném rozsahu ve znění: „Tento pořad vám přináší Středočeský kraj“, resp. „Tento pořad vám přinesl Středočeský kraj“
- 4) Předmětem této Smlouvy je dále postoupení oprávnění k užití Pořadů a předmětů autorskoprávní ochrany obsažených v Pořadech k jejich užití v rozsahu, způsobem a za podmínek stanovených Smlouvou Poskytovatelem Objednateli.
- 5) Předmětem této Smlouvy je dále závazek Objednatel zaplatit Poskytovateli za podmínek v této Smlouvě uvedených sjednanou cenu (dále také jen „**Cena**“).

- 6) Smlouva je realizovaná v souladu s ust. § 29 písm. i), bod 2 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, a spočívá v nákupu vysílacího času nebo dodání programů, která je zadávána provozovatelům televizního nebo rozhlasového vysílání nebo poskytovatelům audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání.

článek 2 **Cena, platební podmínky**

- 1) Celková mediální hodnota za plnění dle této Smlouvy činí 3.067.200 Kč bez DPH. Poskytovatel poskytuje Objednateli realizační slevu 20 %, slevu za opakování 24,5 % a objemovou slevu 40 %. Celková cena za plnění dle této Smlouvy tak činí 475.000 Kč bez DPH, tedy 574.750 Kč včetně DPH. Uvedená cena v sobě zahrnuje veškeré plnění dle této Smlouvy. Cenu je možné překročit pouze v případě, že ode dne počátku účinnosti této smlouvy do okamžiku uskutečnění zdanitelného plnění podle této smlouvy dojde ke změnám sazeb DPH nebo k jiným změnám daňových předpisů, majících vliv na odměnu. Jiné podmínky pro překročení odměny se nepřipouští.
- 2) Podkladem pro úhradu odměny bude faktura, která bude mít náležitosti daňového dokladu dle § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „faktura“) a bude v jednom originále doručena do sídla Objednatele. Lhůta splatnosti faktury je dohodou stanovena na 14 kalendářních dnů, ode dne jejího doručení Objednateli.
- 3) Poskytovatel vystaví fakturu za jednotlivá dílčí zdanitelná plnění (kterými se rozumí plnění za kalendářní měsíc) dle této smlouvy do patnácti dnů ode dne uskutečnění zdanitelného plnění. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění pro účely daně z přidané hodnoty se rozumí vždy poslední kalendářní den měsíce, ve kterém Poskytovatel Objednateli plnění poskytne. Není-li stanoveno jinak, všechny ceny se rozumí bez DPH a budou navýšeny o DPH v zákonné výši.
- 4) Objednatel je oprávněn vadnou fakturu před uplynutím lhůty splatnosti vrátit druhé smluvní straně bez zaplacení k provedení opravy v těchto případech:
 - a) nebude-li faktura obsahovat některou povinnou náležitost nebo bude-li chybně vyúčtována odměna,
 - b) bude-li DPH vyúčtována v nesprávné výši.

Ve vrácené faktuře Objednatel vyznačí důvod vrácení. Poskytovatel provede opravu vystavením nové faktury. Vratí-li Objednatel vadnou fakturu Poskytovatel, přestává běžet původní lhůta splatnosti. Celá lhůta splatnosti běží opět ode dne doručení nově vyhotovené faktury Objednateli.

článek 3 **Termíny plnění**

Poskytovatel se zavazuje provádět plnění dle Smlouvy průběžně dle dohody s Objednatel v období od 1. února 2019 do 31. ledna 2020.

článek 4 **Závazky Smluvních stran, specifikace Pořadů**

- 1) Pořady se budou tzv. předtáčet po telefonu, případně podle možností ve studiu Rádia Impuls, Ortenovo náměstí 15a, Praha 7 nebo v sídle Středočeského kraje. Tématem Pořadů budou informace o pamětihodnostech a cílech pro návštěvníky ve Středočeském kraji a další informace a aktuality ze Středočeského kraje. Návrh možných témat Pořadů poskytne Poskytovateli Objednatel vždy nejpozději do 15. dne kalendářního měsíce pro následující kalendářní měsíc. Výběr témat Pořadů je na Poskytovateli, který má redakční odpovědnost za vysílání Rádia Impuls a Objednatel tímto prohlašuje, že plně respektuje nezávislost Poskytovatele jakožto provozovatele vysílání Rádia Impuls. Témata Pořadů pro příslušný kalendářní měsíc sdělí Poskytovatel Objednateli vždy nejpozději první den kalendářního měsíce. Pořady budou Poskytovatele vysílány vždy v regionálním vysílání pro Středočeský kraj 4 týdny v měsíci tak, že každý týden bude 3x vysílán jeden díl Pořadu v délce 125 sec. Vzorový měsíční mediaplán vysílání Pořadů

je přílohou č. 2. této smlouvy. V případě obsazenosti reklamních breaků v uvedených časových pásmech je Poskytovatel oprávněn umístit Pořad do nejbližšího volného časového pásma.

- 2) Objednatel ke každému Poskytovatelem určenému tématu Pořadu dodá Poskytovateli podklad pro zpracování a kontaktní osobu Středočeského kraje, na kterou se může Poskytovatel obrátit s žádostí o vyjádření a případně zajistí její součinnost.
- 3) Výroba Pořadu Poskytovatelem v sobě mimo jiné zahrnuje i:
 - a) zajištění hostů do Pořadu včetně případné úhrady jejich odměn za vystoupení v Pořadu,
 - b) zajištění moderátora nebo moderátorů do Pořadu včetně úhrady jejich odměn za moderování v Pořadu,
 - c) natočení hlavičky pořadu ve studiu Poskytovatele.
- 4) Smluvní strany se dohodly, že před zařazením Pořadu do programu vysílání Rádía Impuls, je Poskytovatel povinen poskytnout Objednateli, resp. osobám vystupujícím v Pořadech jménem Objednatele právo na autorizaci. Objednatel je povinen sdělit Poskytovateli do 3 dnů od předání každého dílu Pořadu, zda s ním souhlasí, či nikoli. Po marném uplynutí uvedené lhůty jsou tvrzení Objednatele v konkrétním dílu Pořadu považována za schválená. Objednatel je oprávněn ve lhůtě výše uvedené požadovat odůvodněnou úpravu či odůvodněné přepracování předmětného dílu Pořadu tak, aby odpovídal sdělením Objednatele, resp. sdělením příslušných osob vystupujícím jménem Objednatele. Pro schvalování a případné přepracování upraveného Pořadu se výše uvedené užije obdobně. Objednatel bere na vědomí, že Pořady musí být v souladu s platnými právními předpisy ČR, zejména zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.
- 5) Poskytovatel se zavazuje (s ohledem na ustanovení článku 5 této Smlouvy) Pořady nepředat ani nezpřístupnit bez souhlasu Objednatele žádné třetí osobě (mimo odvysílání Pořadů dle této Smlouvy) a zavazuje se učinit všechna nezbytná opatření, aby žádná třetí osoba nemohla užít hmotně zachycené výsledky činnosti Poskytovatele dle této Smlouvy.
- 6) Objednatel odpovídá Poskytovateli za právní a faktickou bezvadnost podkladů pro výrobu a odvysílání Pořadů, čímž se rozumí, že nebudou neoprávněně zasažena autorská práva třetích osob, jakož ani jiná práva a oprávněné zájmy třetích osob, a nebudou ani porušeny obecně závazné právní předpisy, a že všechny finanční nároky vyplývající z užití autorských děl poskytnutých Objednatel budou ke dni předání podkladů pro přípravu a vysílání pořadu Objednatel uspokojeny. V případě, že vznikne Poskytovateli újma v důsledku právních vad podkladů pro přípravu a vysílání Pořadů, zavazuje se Objednatel tuto újmu v plné výši nahradit.
- 7) Poskytovatel si vyhrazuje právo v případě nutnosti (z technických důvodů) změnit dohodnutý termín vysílání Pořadů. Změna termínu vysílání Pořadu bude vždy neprodleně oznámena Objednateli.

článek 5

Oprávnění k výkonu práva užít Pořad (ve smyslu autorského díla)

- 1) Poskytovatel se zavazuje uzavřít nejpozději před zahájením výroby příslušného dílu Pořadu všechny příslušné smlouvy s hostem, moderátorem a dalšími tvůrčími i netvůrčími osobami podílejícími se na výrobě Pořadu, vyjma osob zajištěných v souladu s ustanovením článku 4 této Smlouvy Objednatel.
- 2) Poskytovatel se zavazuje získat od všech hostů, vyjma osob zajištěných v souladu s ustanovením článku 4 této Smlouvy Objednatel, moderátorů a tvůrčích osob oprávnění k užití Pořadů, a to vcelku nebo jeho libovolných částí, následujícími způsoby užití:
 - a) oprávnění Pořad **zaznamenat na prvotní zvukový záznam** a oprávnění užít zaznamenaný Pořad při užití zvukového záznamu ve stejném rozsahu a stejným způsobem (analogicky), jak je upraveno v tomto článku;
 - b) oprávnění k **rozmnožování** zaznamenaného Pořadu za účelem zpřístupňování Pořadu prostřednictvím těchto rozmnoženin;
 - c) oprávnění ke **sdělování** zaznamenaného Pořadu **veřejnosti** podle § 18 a násl. autorského zákona, tj. k jeho zpřístupňování v nehmotné podobě, a to všemi způsoby, zejména:
 - d) **k živému provozování a k jeho přenosu**

- e) k provozování ze záznamu a k jeho přenosu,
 - f) k vysílání rozhlasem, a to vcelku nebo po částech, a to libovolně často, a k přenosu rozhlasového vysílání,
 - g) k provozování rozhlasového vysílání,
 - h) ke zpřístupňování beze změny či v upravené podobě způsobem, že kdokoli může mít k němu přístup na místě a v čase podle své vlastní volby, zejména počítačovou nebo obdobnou sítí.
- 3) Poskytovatel touto Smlouvou uděluje Objednateli oprávnění k užití Pořadů, včetně jejich obsahu (vyjma obsahu tvořícího vystoupení osob jednajících jménem Objednatele, k němuž si Objednatel obstará licenci sám) jejich zpřístupňováním (i nepřetržitým, či opakovaným) v rámci internetových stránek Objednatele. Oprávnění podle odstavce 1 je poskytováno:
- a) jako výhradní s tím, že Poskytovatel je však nadále oprávněn Pořady sám užívat, ale zavazuje se neudělit jiné osobě souhlas k užití Pořadů,
 - b) na dobu trvání majetkových autorských práv k obsahu Pořadu, resp. práv výrobce Pořadu jako zvukového záznamu,
 - c) pro území celosvětové,
 - d) bez práva oprávnění k užití Pořadu postoupit na třetí osoby či udělit podlicenci.

článek 6 **Ukončení Smlouvy, sankce**

- 1) Poruší-li Poskytovatel své závazky týkající se zařazení Pořadu do vysílání Rádía Impuls, je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli smluvní pokutu ve výši 1.000 Kč za každé jedno neodvysílání Pořadu dle dohodnutého schématu. Smluvní pokutu není Objednatel oprávněn požadovat, pokud k prodlení či neodvysílání pořadu dojde z důvodů na straně Objednatele, zejména opožděného dodání témat k výběru, neposkytnutí podkladů ke zpracování a kontaktních osob včetně jejich nesoučinnosti.
- 2) Každá ze Smluvních stran je dále oprávněna od této Smlouvy odstoupit, poruší-li druhá Smluvní strana podstatným způsobem závazky z této Smlouvy a vadný stav neodstraní ani v dodatečně poskytnuté vzhledem k okolnostem přiměřené lhůtě nebo poruší-li závazky z této Smlouvy opakovaně. Poskytnutí dodatečně přiměřené lhůty k odstranění nedostatku plnění není třeba, pokud by oprávněná Smluvní strana s ohledem na povahu věci nemohla mít na opožděném plnění zájem. Odstoupení je možné pouze zcela v rámci celého cyklu Pořadu. Účinky odstoupení nastanou doručením písemného oznámení o odstoupení. Bylo-li na odstoupením zrušenou Smlouvou již plněno nebo zůstává-li část Smlouvy podle vůle oprávněné Smluvní strany v platnosti, Smluvní strany se vzájemně vypořádají podle příslušných zákonných ustanovení.
- 3) Objednatel má právo tuto Smlouvu vypovědět i bez udání důvodu. Objednatel je v takovém případě povinen uhradit Poskytovateli veškeré náklady, které mu dle této Smlouvy vznikly do doby vypovědi Smlouvy. Vypověď je účinná okamžikem jejího doručení poskytovateli.
- 4) V případě ukončení platnosti Smlouvy dle tohoto článku se neuplatní sankce (storno poplatky) dle Všeobecných obchodních podmínek.
- 5) V případě prodlení Objednatele s úhradou splatné faktury je povinen uhradit Poskytovateli zákonný úrok z prodlení.

článek 7 **Závěrečná ustanovení**

- 1) Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Ve vztahu k účinnosti smlouvy smluvní strany berou na vědomí a výslovně prohlašují, že jsou jim známy účinky Zákona o registru smluv (zák. č. 340/2015 Sb., o registru smluv) ve vztahu k účinnosti této smlouvy. Příslušné uveřejnění dle Zákona o registru smluv zajistí Objednatel, při plné součinnosti ze strany Poskytovatele. Smlouva tak nabývá účinnosti po jejím uveřejnění v registru smluv.

- 2) Smluvní strany výslovně souhlasí s tím, aby tato smlouva byla uvedena v Centrální evidenci smluv (CES), která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o smluvních stranách, číselné označení této smlouvy/dohody, datum jejího podpisu a text této smlouvy. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
- 3) Smluvní strany souhlasí s poskytnutím informací dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů. Plnění z této Smlouvy je zahrnuto pod obecné výjimky uvedené v § 29 zákona č. 134/2016 Sb., v platném znění.
- 4) Veškeré změny a dodatky této Smlouvy mohou být učiněny pouze písemně po vzájemné dohodě obou Smluvních stran. Toto ustanovení platí i pro změny Všeobecných obchodních podmínek v částech neupravených touto Smlouvou, kdy nelze provést jednostrannou úpravu Všeobecných obchodních podmínek.
- 5) V záležitostech touto Smlouvou neupravených se vztahy ze Smlouvy vzniklé řídí Autorským zákonem a Občanským zákoníkem.
- 6) V případě, že se kterékoli ustanovení této Smlouvy stane z jakéhokoliv důvodu neúčinné nebo neplatné, nebude to mít za následek neplatnost či neúčinnost této Smlouvy. Příslušné neplatné či neúčinné ustanovení se Smluvní strany zavazují nahradit takovým platným a účinným ustanovením, jehož věcný obsah bude shodný nebo co nejvíc podobný nahrazovanému ustanovení tak, aby účel a smysl Smlouvy zůstal zachován.
- 7) Mezi stranami bude platit za ujednané, že dnem doručení písemnosti se bude rozumět 2. den následující po dni odeslání písemné zprávy na adresu sídla uvedenou v záhlaví smlouvy, popř. na adresu uvedenou v oznámení o změně sídla smluvní strany, které bude písemnost adresována. Každá ze smluvních stran má povinnost neprodleně vyrozumět druhou stranu o jakýchkoli změnách v údajích uvedených v záhlaví této smlouvy; porušení této povinnosti nebude na újmu té straně, která toto porušení nezavinila.
- 8) Tato Smlouva se vyhotovuje ve čtyřech vyhotoveních, z nichž každá Smluvní strana obdrží po dvou vyhotoveních. Nedílnou součástí této smlouvy je příloha č.1 a 2 – Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádiu Impuls a vzorový mediaplán. Smluvní strany prohlašují, že ustanovení této Smlouvy mají přednost před ustanoveními Všeobecných obchodních podmínek. Pro případ rozporu mezi textem Smlouvy a Všeobecnými obchodními podmínkami platí ustanovení ve Smlouvě.
- 9) Smluvní strany uzavírají tuto Smlouvu na základě své svobodné a vážně míněné vůle, s vědomím právních důsledků z ní plynoucích, na důkaz čehož připojují.

Seznam příloh:

Příloha č. 1: Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádiu Impuls

Příloha č. 2: Vzorový měsíční mediaplán vysílání Pořadů

V Praze dne: 11.1.2019



Ing. Jiří Hrabák

LONDA spol. s r.o.



Petr Mindžak
LONDA spol. s r.o.

V Praze dne: 11.1.2019



BcA. Hana Mastrini
Vedoucí Odboru hejtmanky
Středočeský kraj

Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádiu Impuls

1. Preambule

Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádíu Impuls upravují a definují právní vztahy mezi provozovatelem Rádía Impuls, obchodní společností LONDA spol. s r. o. se sídlem Praha 1 – Nové Město, Na příkopě 859/22, PSČ 110 00 IČ: 49241931, DIČ: CZ49241931, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 20283 (dále také „LONDA“) a objednatel reklamy, jiné prezentace či jiných forem obchodních sdělení (dále také společně jen „prezentace“) na Rádíu Impuls (dále také „objednatel“).

2. Právní režim

Reklamní kampaň na Rádíu Impuls je realizována na základě uzavřené smlouvy (písemně objednávky či mediaplánu) za dále uvedených podmínek. Právní vztahy se řídí právním řádem České republiky, především občanským zákoníkem.

3. Přijetí a potvrzení objednávky

Objednávku/mediaplán prezentace přijímá LONDA na adrese Ortenovo nám. 15a, Praha 7 - Holešovice. LONDA na základě požadavků objednatel zpracuje závaznou nabídku. Závazná nabídka je platná po dobu 5-ti pracovních dnů, nejdele však do 13.00 hod. třetího pracovního dne předcházejícího prvnímu plánovanému dni vysílání, není-li v ní či dále stanoveno jinak. Potvrdí-li objednatel předloženou nabídku bezvýhradně a v termínu podle předchozí věty, vzniká oboustranný závazek k realizaci prezentace. Realizací se rozumí odvysílání prezentace.

4. Náležitosti objednávky

4.1. Objednávka musí obsahovat údaje stanovené LONDOU, zejména přesné označení objednatel požadujícího zveřejnění prezentace. Obsahové náležitosti objednávky je LONDA oprávněna stanovit také prostřednictvím závazného formuláře.

4.2. Objednávka musí být doručena LONDĚ částku odpovídající již odvysílané části prezentace a storno poplatků ve výši 50 % ceny stornované části kampaně. Objednatel musí být přijata a potvrzena ve lhůtách podle čl. 3. LONDA není povinna přijmout objednávku. Nepřijme ji zejména tehdy, bude-li objednatel požadovaný prezentace v rozporu s právními předpisy, s dobrými mravy nebo se zájmy LONDY a osob s ní spolupracujících.

5. Změna, zrušení objednávky

5.1. Jakoukoli změnu či zrušení objednávky (částečné nebo úplné) lze provést pouze písemnou formou. Za změnu či zrušení objednávky účtuje LONDA storno poplatků, a to:

- do 3 dnů před zahájením reklamní kampaně - 30 % ceny kampaně
- méně než 3 dny před zahájením kampaně - 50 % ceny kampaně
- 5.2. Bude-li vysílání zastaveno z podnětu objednatel po zahájení vysílání prezentace, je objednatel povinen zaplatit LONDĚ částku odpovídající již odvysílané části prezentace a storno poplatků ve výši 50 % ceny stornované části kampaně.
- 5.3. Pokud bude reklamní kampaň přesunuta v době kratší než 3 dny před začátkem kampaně a později stornována, je objednatel povinen uhradit LONDĚ částku ve výši 50 % ceny stornované kampaně.
- 5.4. V případě jiné prezentace než reklamní kampaně je objednatel povinen uhradit LONDĚ storno poplatků ve výši 50 % ceny a veškeré náklady s touto objednávkou spojené.

6. Cena

6.1. Cena je stanovena na základě Ceníku LONDA (dále jen „Ceník“) a je účtována v českých korunách. Aktuálně platný ceník je k dispozici na webové stránce <http://www.impuls.cz/info/reklama-v-radiu-impuls/>. K výsledné ceně je připočítávána daň z přidané hodnoty podle právních předpisů. Právo LONDY na změnu ceny je vyhrazeno.

6.2. V případě změny ceníku reklamního vysílání Rádía Impuls se cena řídí ceníkem platným v den potvrzení písemně objednané prezentace.

6.3. V níže definovaných případech jsou účtovány k základní ceně spotu příplatky: za každou citaci prvního jiného klienta v jednom spotu - 20 % z ceníkové ceny za každou citaci druhého a dalšího jakéhokoliv jiného klienta - 10 % z ceníkové ceny za umístění v přesně požadovaném čase a místě v breaku - 20 % z ceníkové ceny Jiným klientem se rozumí osoba, která není objednatel prezentace. Přesným umístěním se rozumí bližší určení času odvysílání v daném reklamním breaku v rámci stanoveného časového pásma.

6.4. V následujících případech jsou k ceně spotu dle platného ceníku účtovány přírázky:

- za umístění na 1. nebo posledním místě v breaku - 20 % z ceníkové ceny
- za umístění v samostatném reklamním bloku - 100 % z ceníkové ceny
- 6.5. Cena jiné formy prezentace, než je reklama, je stanovována individuálně, případně podle zvláštního ceníku.

7. Práva a povinnosti smluvních stran

7.1. Objednatel je povinen dodat LONDĚ před zahájením prezentace hotový reklamní spot, a to nejpozději do 13 hod. třetího pracovního dne předcházejícího dne zahájení reklamní kampaně. V případě jiné prezentace, než je reklamní spot, je objednatel povinen dodat LONDĚ potřebné podklady pro její přípravu a zpracování nejpozději pět pracovních dní před dnem zahájení prezentace. V případě větší časové náročnosti přípravy bude nejzazší termín dodání podkladů včas stanoven LONDOU.

7.2. V případě, že objednatel nedodá reklamní spoty v termínech uvedených v předchozím odstavci, je LONDA oprávněna nezařadit reklamní spoty objednatel do vysílání. Porušením povinností uvedených v předchozím odstavci objednatel (včasné nedodání hotových spotů), nevzniká objednatel právo na poskytnutí náhradního termínu pro odvysílání daných reklamních spotů. LONDA je oprávněna požadovat od objednatel zaplacení smluvní pokuty ve výši 50 % ceny dle potvrzené objednávky objednatel.

7.3. Objednatel je povinen předat LONDĚ společně s každou prezentací (spotem) souhrnnou informaci obsahující název užitého hudebního díla, jména všech jeho autorů, včetně autorů zhudebněných textů a stopáž hudebního díla („rodný list spotu“). Formuláře jsou k dispozici na pracovišti LONDY. Nesplní-li objednatel povinnost podle první věty včas, je LONDA oprávněna prezentaci neodvysílat. LONDA je oprávněna požadovat od objednatel zaplacení smluvní pokuty ve výši 50 % ceny dle potvrzené objednávky objednatel.

7.4. Neposkytne-li objednatel společnosti LONDA reklamní spot dle čl. 7.1, může LONDA na žádost objednatel zajistit výrobu reklamního spotu. Taková výroba musí být objednána nejméně ve stanoveném předstihu 10-ti pracovních dnů před prvním vysíláním reklamního spotu. Kratší termín pro výrobu spotu je možné dohodnout jedině samostatnou dohodou smluvních stran, a to zpravidla za expresní příplatek ve výši až 100 % ceny výroby spotu. Cena za výrobu spotu bude stanovena individuálně podle náročnosti výroby a použitých hudebních děl. Cena za poskytnutí práv výrobců zvukového záznamu je stanovena platným ceníkem.

7.5. Reklamní spoty jsou vysílány v souladu s platným Ceníkem. Nejkratší délka spotu činí 5 sec. Skutečná délka spotu se v případě překročení dohodnuté stopáže při vyúčtování zaokrouhuje směrem k nejbližší delší stopáži, při zachování minimální účtovatelné jednotky 5 sec.

7.6. Objednatel si může jednu reklamní kampaň objednat v maximálně třech lokálních odpojeních najednou. Má-li objednatel zájem o více než tři odpojení v jedné kampani, musí si objednat kampaň nacionální.

7.7. V případě, že prezentace bude využívat prvky umožňující sledování chování uživatele (cookies apod.) či zpracovávající osobní údaje, je objednatel plně odpovědný za soulad takové reklamy s právními předpisy, zejména zákonem č. 101/2000 Sb. a zákonem 127/2005 Sb. a je správcem takových údajů. Tím není dotčeno právo LONDY využívat jí sbírané údaje samostatně či zcela zakázat použití takových prvků.

7.8. Objednatel se výslovně zavazuje nepředávat k šíření prezentací na hazardní hry provozované bez základního povolení podle zákona č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách či předpisů jej nahrazujících.

7.9. Objednatel se zavazuje na své náklady a nebezpečí fádne a v zákonem stanovených lhůtách splnit povinnosti týkající se uzavřené smlouvy (o dílo) stanovené zákonem č. 340/2015 Sb., bude-li se tento zákon v daném případě aplikovat. V případě, že tento zákon umožňuje vyloučit ze zveřejnění některé části smlouvy či informace, objednatel takové části smlouvy či informace ze zveřejnění vyloučí. Objednatel se zavazuje přistupovat k obsahu díla smlouvy jako ke svému obchodnímu tajemství. Stejně platí pro jiné zákony upravující zveřejňování informací, zejména zákon č. 247/1995 Sb. a další volební zákony.

7.10. Objednatel odpovídá za právní připustnost obsahu prezentace a veškerých podkladů k prezentaci. LONDA si vyhrazuje právo:

- neuveřejnit prezentaci, která je v rozporu s právními předpisy, Kodexem reklamy Rady pro reklamu, s dobrými mravy nebo se zájmy LONDY a osob s ní spolupracujících,
- anonymní reklamy i jiné prezentace týkající se voleb po dobu volební kampaně podle volebních zákonů nebo prezentace, která nespĺňuje další požadavky volebních zákonů
- neuveřejnit prezentaci, která by mohla poškodit jméno, pověst nebo poslechovost rozhlasového programu,
- neuveřejnit prezentaci, která by navozovala dojem zpravodajské nebo publicistické informace,
- neuveřejnit prezentaci, jejíž technická kvalita neodpovídá standardu běžně používanému v rádiích, (standardem se rozumí následující možnosti dodání spotu: E-mail, CD),
 - formáty *.MP3 - s doporučenými parametry Sample rate 44,1kHz a datový tok 256000b/s-stereo, s minimálními parametry Sample rate 44,1kHz a datový tok 128000b/s-stereo
 - formát *.WAV - Sample rate 44,1kHz, 16bit PCM - stereo
- provést v rámci výroby prezentace potřebné změny v textu (formálního, nikoliv obsahového charakteru) v zájmu maximálně profesionálního zpracování prezentace.

7.11. LONDA neodpovídá:

- za správnost údajů a není povinna zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob,
- za případné nároky vyplývající z právních předpisů o ochraně autorských práv a jiných práv k nehmotným statkům u spotů dodaných objednatel,
- za včasné odvysílání reklamních spotů v případě, že objednatel nedodá LONDĚ spoty ve lhůtě stanovené v čl. 7.1.

8. Odpovědnost

LONDA se zavazuje, že prezentace bude odvysílána podle potvrzené objednávky. Pokud dojde z vážných technických, organizačních nebo jiných důvodů na straně LONDY k neodvysílání (části) prezentace, LONDA se zavazuje odvysílat tuto její část v náhradním termínu ve stejném cenovém pásmu. Tento náhradní termín musí být objednatel předem odsouhlasen. V případě zásahu vyšší moci je LONDA zbavena odpovědnosti za plnění objednávek a odpovědnosti za škodu.

9. Platební a fakturační podmínky

9.1. V případě první objednávky uhradí objednatel 100 % ceny prezentace platbou předem. Objednatel je povinen uhradit fakturované částky ve lhůtách jejich splatnosti stanovených na každé z vystavených faktur. V případě prodlení s úhradou ceny nebo její částí je objednatel povinen zaplatit LONDĚ úrok z prodlení ve výši 0,05% z dlužné částky za každý den prodlení.

9.2. Prodlení objednatel s úhradou faktury na sjednané plnění delší než 5 dnů je podstatným porušením smluvních ujednání a zakládá právo LONDY bez dalšího od uzavřené smlouvy jednostranně odstoupit a to i ohledně všech budoucích plnění. LONDA neodpovídá za jakoukoli majetkovou ani nemajetkovou újmu, která by tím mohla objednatel vzniknout.

9.3. Faktury pro zahraniční objednatel se vystavují obvykle v EUR. Připouští se započtení pohledávek v různých měnách, přičemž pro tyto účely bude použit kurz uvedený v předchozí větě. Započtení se vždy řídí českým právem.

10. Řešení sporů

Spory, které nebudou mezi smluvními stranami vyřešeny smlouvou cestou, tj. jednáním oprávněných zástupců smluvních stran, budou předkládány k rozhodnutí věcně a místně příslušnému soudu podle sídla LONDA.

11. Ochrana informací

Smluvní strany se zavazují zachovávat v tajnosti informace získané při vzájemné spolupráci, které by mohly poškodit druhou stranu nebo přinést smluvní straně nebo třetí osobě neoprávněný prospěch. Cenové podmínky se vždy považují za důvěrnou informaci, ohledně níž bude zachována mlčenlivost.

12. Odchylné dohody

Dohody, které se liší od těchto podmínek, je možné sjednat pouze písemnou formou. Takováto odchylná ujednání mají přednost před těmito podmínkami.

13. Nevyžádaná obchodní sdělení

Smluvní strany souhlasí s tím, aby jim druhá smluvní strana zasílala na jejich elektronickou adresu nevyžádaná obchodní sdělení, na jejich adresu nevyžádaný direct mail a kontaktovala je prostřednictvím nevyžádaného telemarketingu s nabídkami týkajícími se produktů, obchodu a služeb vlastních i ostatních společností tvořících se smluvní stranou holding nebo se smluvní stranou majetkově propojených. Tento souhlas je udělován na dobu neurčitou a nezaniká skončením smluvního vztahu.

14. Závěrečná ustanovení

14.1. LONDA v žádném případě neodpovídá za škody, které nebyly z její strany zaviněny úmyslně nebo z hrubé nedbalosti, a za škody způsobené okolnostmi vylučujícími odpovědnost, mimořádnými a nepředvídatelnými překážkami vzniklými nezávisle na její vůli anebo vyšší moci (za vyšší moc se podle dohody stran vždy považuje např. stávka, výuka, válka a omezení plynoucí z válečného stavu, teroristické útoky, povstání, působení přírodních sil, požár apod.). LONDA není povinna hradit škodu jiné osobě než objednateli. Ostatní zde sjednaná omezení odpovědností tím nejsou dotčena.

14.2. LONDA tímto informuje každého objednatele – fyzickou osobu, který jí poskytl svoje osobní údaje ke zpracování, o jeho právech vyplývajících ze zákona č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů v platném znění (dále jen „zákon“), tj. zejména o tom, že poskytnutí těchto údajů je dobrovolné, že zadavatel má právo přístupu k nim, a že má právo na odstranění závažného stavu, na jejich blokování, provedení opravy, doplnění nebo likvidaci a má právo při porušení zákona se obrátit na Úřad pro ochranu osobních údajů s žádostí o zajištění nápravy, jakož i o dalších právech vyplývajících z §§ 11 a 21 tohoto zákona.

Pokud by vznikly odůvodněné pochybnosti o platební schopnosti objednatele či pokud by objednatel byl v prodlení s úhradou jakékoliv splatné faktury LONDA (byť vystavené na základě jiné smlouvy), je LONDA podle své volby oprávněna:

- a) odstoupit od smlouvy,
- b) přerušit poskytování plnění anebo
- c) vázat poskytnutí dalších plnění (včetně plnění již objednaného) na platbu předem.

LONDA není povinna přerušit poskytování plnění podle písm. b) objednateli oznámit.

14.3. Ukončení smlouvy mezi LONDA a objednatelem právním jednáním musí být provedeno písemně.

14.4. Pokud by u objednatele byly dány jakékoliv důvody, jež by mohly založit zákonné ručení či jinou odpovědnost LONDA za daňové povinnosti objednatele, je objednatel povinen o takových skutečnostech LONDA bezodkladně písemně informovat.

14.5. Odstoupení od smlouvy mezi objednatelem a LONDA má vždy účinky ex nunc. Sjednáva se prodloužení subjektivní promlčecí lhůty pro pohledávky vzniklé mezi smluvními stranami ze 3 na 4 roky. To neplatí pro pohledávky na náhradu škody. Jakékoliv reklamní nabídky LONDA formou reklamy a informace uvedené v jejích cenících a nebo katalogích se nepovažují za nabídku na uzavření smlouvy.

Veškeré nabídky na uveřejnění reklamy učiněné LONDA mohou být odvolány i ve lhůtě určené pro jejich přijetí.

14.6. Objednatel bere na vědomí, že smluvní vztah s LONDA ho neopravňuje k označování jeho výrobků nebo jejich částí jménem, ochrannou známkou, názvem produktu LONDA nebo jiným obdobným způsobem, není-li výslovně sjednáno jinak.

LONDA je oprávněna započíst jakoukoliv svoji splatnou pohledávku vůči objednateli proti pohledávkám objednatele za LONDA a to bez ohledu na to, zda jsou tyto pohledávky splatné či nikoliv a bez ohledu na měnu nebo právní vztah, z něž vznikly.

14.7. LONDA může tyto Všeobecné obchodní podmínky v přiměřeném rozsahu změnit a to zejména v případě:

- a) změn v jednotlivých médiích, které by měly vliv na reklamní formáty,
- b) zavedení nových reklamních formátů či médií,
- c) změny rozsahu či doby šíření jednotlivých médií či jejich zrušení nebo nahrazení jinými,
- d) změny licenčních podmínek jednotlivých médií,
- e) změny či zrušení právních předpisů, vydání nových právních předpisů či změny výkladu příslušných právních předpisů
- f) změn cen jednotlivých reklamních formátů,
- g) změn cenové úrovně na trhu,
- h) změny výkladu příslušných právních předpisů, nebo
- i) nepředvídatelných změn na trhu.

Změna bude oznámena objednateli podle volby LONDA buď odesláním příslušné informace a úplného znění změny podmínek ve vhodném formátu (např. .pdf nebo .html) na kontaktní e-mailovou adresu objednatele či písemným oznámením. Takováto změna vstupuje mezi LONDA a konkrétním objednatelem v platnost uplynutím lhůty 45 dní ode dne oznámení změny. V případě, že objednatel nebude se změnou souhlasit, je oprávněn vypovědět příslušnou smlouvu ve lhůtě podle předchozí věty s výpovědní dobou 30 dní. V případě, kdy objednatel uplatní toto své právo na výpověď, není takovéto předčasné ukončení smlouvy považováno za porušení smlouvy ze strany objednatele a objednatel nezaniká ani se neomezuje právo na sjednané slevy (ledaže by toto právo zaniklo nebo bylo (mohlo být) omezeno z jiných důvodů na straně objednatele). V případě, kdy objednatel nevyužije svého práva na výpověď smlouvy, platí, že se změnou souhlasí.

LONDA si však vyhrazuje právo přijmout takovou změnu VOP, s níž nebude spojeno právo objednatele na výpověď smlouvy za předpokladu, že takovouto změnou bude objednatel vázán pouze v případě, kdy s ní bude souhlasit.

14.8. V případě, že dojde mezi LONDA a spotřebitelem ke vzniku spotřebitelského sporu z kupní smlouvy nebo ze smlouvy o poskytování služeb, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může spotřebitel podat návrh na mimosoudní řešení takového sporu určenému subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je

Česká obchodní inspekce
Ústřední inspektorát - oddělení ADR
Štěpánská 15, 120 00 Praha 2
E-mail: adr@coi.cz, Web: adr.coi.cz

14.9. Spotřebitel může v případě smluv uzavíraných on-line využít rovněž platformu pro řešení sporů online, která je zřízena Evropskou komisí na adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>

14.10. V případě, že vznikne rozpor mezi ustanoveními smlouvy a Všeobecnými obchodními podmínkami vysílání reklamy na Rádiu Impuls má příslušná smlouva přednost před těmito podmínkami. Vztahy neupravené těmito všeobecnými obchodními podmínkami nebo smlouvou se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012, občanského zákoníku, v platném znění a dalšími souvisejícími právními předpisy s tím, že se vylučuje užití ust. §§ 1799, 1800, 1805 odst. 2, 1950, 1952 odst. 2, 1995 odst. 2 zákona č. 89/2012, občanského zákoníku a použití norem kolizních.

Tyto Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádiu Impuls jsou platné od 1. 2. 2017.