



MHMPP078SNGB



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



PRAŽSKÝ VOUCHER NA KOUČING A MENTORING – VÝZVA Č. 1

OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ VOUCHERU



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Stejnopis č.:¹

Číslo smlouvy: DOT/53/03/000218/2019

Smlouva o poskytnutí voucheru

*uzavřena podle § 10a odst. 3 a násl. zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, a § 159 a násl. zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů
(dále jen „tato smlouva“)*

I.

Smluvní strany

Hlavní město Praha

se sídlem: Mariánské nám. 2/2, 110 01 Praha 1
zastoupené: Ing. Jiřím Chalupou, projektovým manažerem
IČO: 00064581
DIČ: CZ00064581

(dále jen „poskytovatel dotace“)

a

Alfa Comet s.r.o.

zapsaná: C 290699 vedená u Městského soudu v Praze
se sídlem: Vinohradská 2165/48, Vinohrady, 120 00 Praha 2
jednající/zastoupená: [REDACTED]
IČO: 06882960
bankovní spojení: Komerční banka, a.s.
číslo účtu: [REDACTED]
společnost není plátcem DPH

(dále jen „příjemce“)

(společně dále jen „smluvní strany“)

Smluvní strany se níže uvedeného dne, měsíce a roku dohodly na uzavření této Smlouvy o poskytnutí voucheru.



II.

Předmět této smlouvy

1. Za podmínek stanovených touto smlouvou poskytne poskytovatel dotace příjemci částku ve výši 314 925,00 Kč (slovy: tři sta čtrnáct tisíc devět set dvacet pět korun českých) (dále jen „dotace“). Dotaci poskytuje poskytovatel dotace z programu „PRAŽSKÝ VOUCHER NA KOUČING A MENTORING“ (dále jen „Program“), definovaný v dokumentu Programový manuál pro udělování specializovaných voucherů v oblasti „Pražský voucher na koučing a mentoring“ (dále jen „Manuál“), jenž tvoří přílohu č. 1 této smlouvy, a ve vztahu k příjemci na individualizovaný projekt, popsany v Žádosti o poskytnutí voucheru (dále jen „Žádost“), která tvoří přílohu č. 2 této smlouvy (dále jen „Projekt“). Program je realizován v rámci Výzvy č. 11 – vznik a rozvoj kapacit poskytujících progresivní služby pro podnikatele, financovaný z Operačního programu Praha – pól růstu ČR (dále jen „Výzva“).
2. Podpora je poskytována v režimu de minimis ve smyslu Nařízení Komise (ES) č. 1407/2013 ze dne 18. prosince 2013, o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování EU na podporu de minimis, vyhlášeném v Úředním věstníku EU dne 24. 12. 2013.
3. V souladu s ustanovením zákona č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění pozdějších předpisů, tímto poskytovatel dotace potvrzuje, že uzavření této smlouvy bylo schváleno usnesením Zastupitelstva hl. města Prahy č. 3/15 ze dne 24. 1. 2019.
4. Dotace, která je příjemci poskytnuta z rozpočtu poskytovatele dotace, je ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o finanční kontrole“), veřejnou finanční podporou a vztahují se na ni všechna ustanovení zákona o finanční kontrole a zákona č. 215/2004 Sb., o úpravě některých vztahů v oblasti veřejné podpory a o změně zákona o podpoře výzkumu a vývoje, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce je povinen dle ust. § 9 odst. 2 zákona o finanční kontrole umožnit poskytovateli dotace, resp. jeho k tomu příslušným orgánům, kontrolu hospodaření příjemce a dodržování účelu podmínek, za kterých byla dotace příjemci poskytnuta a čerpána. Poskytovatel dotace má právo provést kontrolu hospodaření příjemce i před vyplacením dotace. Doba provádění kontroly se nepočítá do lhůty dle čl. IV. odst. 2 této smlouvy.

III.

Práva a povinnosti příjemce

1. Příjemce je povinen projekt realizovat v souladu s právními předpisy, touto smlouvou a jejími přílohami č. 1 a č. 2, které jsou nedílnou součástí této smlouvy.



2. Příjemce je oprávněn provést změny v projektu. Ke změnám v projektu může dojít během celého projektového cyklu, tj. od podání Žádosti až po ukončení Projektu.
3. Změny v Projektu se dle závažnosti dělí na změny Projektu podstatné a nepodstatné. Nepodstatné změny nepodléhají schválení ze strany poskytovatele dotace, příjemce je povinen je písemně oznámit poskytovateli dotace při podání žádosti o proplacení dotace. Za nepodstatné změny se považuje:
 - a) změna kontaktní osoby projektu (včetně změny kontaktních údajů) či adresy pro doručení písemností;
 - b) změna v osobách vykonávajících funkci statutárního orgánu příjemce;
 - c) změna adresy realizace; touto změnou však musí být zachováno místo realizace Projektu na území hl. m. Prahy;
 - d) změna sídla či provozovny příjemce, pokud nové sídlo či provozovna budou umístěny na území hl. m. Prahy;
 - e) změna harmonogramu realizace projektu, která neovlivní cíle, výstupy projektu, rozpočet projektu a celkovou délku realizace projektu;
 - f) úprava postupu realizace aktivity, která však neovlivní její charakter, cíle, rozpočet a celkovou délku realizace projektu.

Ostatní změny jsou považovány za podstatné, tj. takové změny, které mají dopad na charakter, cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektu. Poskytovatel dotace si vyhrazuje právo posoudit změnu Projektu nad rámec změn uvedených pod písmeny a) - f) čl. III. odst. 3 této smlouvy jako změnu nepodstatnou. Podstatné změny vždy vyžadují schválení poskytovatelem dotace a uzavření dodatku k této smlouvě. Účinnost podstatné změny Projektu nastává dnem účinnosti písemného dodatku k této smlouvě.

O podstatnou změnu Projektu žádá příjemce prostřednictvím písemné a odůvodněné žádosti, přičemž změny v projektu jsou možné pouze po předchozím schválení poskytovatele dotace a to na základě písemné a zdůvodněné žádosti příjemce, přičemž poskytovatel dotace může schválit změnu projektu výlučně v rozsahu snížení podpořených aktivit, a to pouze v případě, že bude zachován smysl a účel projektu a též minimální hranice dotace na jeden voucher ve smyslu přílohy č. 1 této smlouvy.

4. Příjemce má právo na poskytnutí dotace po ukončení Projektu (ex-post) na základě řádně vyplněné žádosti o proplacení dotace a při dodržení všech podmínek stanovených právními předpisy a touto smlouvou včetně Žádosti a Manuálu.
5. Příjemce je povinen uveřejnit povinnou publicitu projektu dle podmínek uvedených v Manuálu. Poskytovatel dotace souhlasí s publikací svého loga a dalších grafických prvků pro prokázání publicity dle požadavků Manuálu.



6. Příjemce je povinen řádně uchovávat originál této smlouvy, veškeré originály účetních dokladů a originály dalších dokumentů souvisejících s Projektem po dobu 10 let počínaje prvním dnem roku následujícího po roce, kdy mu byla uhrazena dotace dle čl. IV této smlouvy.
7. Příjemce je povinen spolupracovat s poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem při vyhodnocování efektů a úspěšnosti Projektu, např. účastí na dotazníkovém šetření nebo evaluačním interview, poskytnutím informací o další spolupráci, a to po dobu 5 let od proplacení dotace, přičemž poskytovatel dotace nebo jím určený subjekt může uplatnit tento požadavek nejvýše jednou ročně.
8. Příjemce podpisem této smlouvy čestně prohlašuje, že případná získaná dotace nebude použita na krytí stejných způsobilých nákladů Projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných dotačních titulů. Další podmínky způsobilosti, resp. nezpůsobilosti výdajů jsou uvedeny v Manuálu.
9. Příjemce je též povinen dodržovat závazné termíny stanovené v Manuálu, a to zejména termíny předkládání zpráv, povinných dokumentů a je povinen plnit další povinnosti uvedené v Manuálu.
10. Příjemce je povinen podat poskytovateli dotace žádost o proplacení dotace bez vad nejpozději do 6 měsíců od data zahájení Projektu, tj. od data zveřejnění této smlouvy v registru smluv. Příjemce není oprávněn zahájit Projekt před tímto datem.
11. Příjemce je povinen ve lhůtě do 90 dnů od podpisu této smlouvy uzavřít smlouvy či objednávky s vybranými dodavateli služeb dle čl. 4.2 Manuálu. Obsah spolupráce musí být realizován až po podepsání smlouvy o dílo oběma stranami. V případě koučingu/mentoringu je příjemce povinen vybrat si kouče/mentora ze seznamu oprávněných dodavatelů (srov. čl. 4.2 Manuálu).

IV.

Povinnosti poskytovatele dotace

1. Žádost o proplacení dotace musí být bez vad. Pokud budou nalezeny vady v žádosti o proplacení dotace, bude tato Žádost vrácena k odstranění vad. Až po odstranění vad je možné dotaci proplatit. Doba, kdy je žádost o proplacení dotace vrácena a vady odstraňovány, se nezapočítává do lhůty pro proplacení dotace dle čl. IV. odst. 2 této smlouvy, tato lhůta začne běžet od předložení žádosti o proplacení dotace bez vad.



2. Poskytovatel dotace je povinen poukázat příjemci bankovním převodem dotaci - částku uvedenou v článku II. odst. 1 této smlouvy, případně sníženou o částku odpovídající aktivitě, která byla z projektu vypuštěna postupem dle čl. III. odst. 3 této smlouvy, tj. uzavřením dodatku k této smlouvě, ve lhůtě nejpozději do 42 pracovních dnů ode dne předložení žádosti o proplacení dotace poskytovateli dotace za podmínky úplnosti žádosti o proplacení dotace, jejího předložení ve lhůtě stanovené v Manuálu a realizace projektu v souladu s právními předpisy, touto smlouvou a jejími přílohami č. 1 a č. 2.
3. Smluvní strany výslovně sjednávají, že uveřejnění této smlouvy v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) zajistí poskytovatel dotace.

V.

Ukončení smlouvy a navrácení dotace

1. Vztah založený touto smlouvou lze ukončit na základě písemné dohody obou smluvních stran nebo výpovědí této smlouvy poskytovatelem dotace.
2. Dohoda o ukončení této smlouvy musí být písemná a musí v ní být uvedeny důvody, které vedly k ukončení této smlouvy, včetně způsobu vzájemného vypořádání práv a povinností smluvních stran.
3. V případě neplnění či porušení povinností vyplývajících z této smlouvy pro příjemce, má poskytovatel dotace právo písemně vypovědět tuto smlouvu. Toto právo má poskytovatel zejména, pokud ze strany příjemce dojde k závažnému porušení této smlouvy či jejích příloh. Závažným porušením se rozumí zejména:
 - a) realizace projektu v rozporu s právními předpisy, touto smlouvou, Žádostí a Manuálem;
 - b) použití dotace (případně její části) v rozporu s účelem, který je stanoven touto smlouvou, příp. jejími přílohami;
 - c) neumožnění provedení kontroly poskytovatelem dotace dle čl. II. odst. 4 této smlouvy;
 - d) uvedení nepravdivých, nesprávných či neúplných údajů příjemcem v Žádosti;
 - e) realizace spolupráce mezi příjemcem a dodavatelem služby (resp. dodavateli služeb) před podepsáním smluv či objednávek dle čl. III. odst. 11 této smlouvy;
 - f) podání Žádosti o proplacení vouchery s vadami dle čl. III. odst. 10 této smlouvy.
4. Písemnou výpověď této smlouvy poskytovatelem dotace zaniká nárok na proplacení dotace. V případě, že k proplacení dotace došlo již před doručením výpovědi příjemci, je příjemce povinen provést vyúčtování dotace a vrátit na bankovní účet poskytovatele



dotace uvedený v záhlaví této smlouvy dosud poskytnuté peněžní prostředky bez zbytečného odkladu, nejpozději však do třiceti (30) dnů od uplynutí výpovědní lhůty. Výpovědní lhůta činí sedm (7) dní ode dne doručení výpovědi příjemci. Pokud příjemce ve stanovené lhůtě poskytnutou dotaci nevrátí, považují se finanční prostředky z dotace za zadržené ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů.

5. V případě, že příjemce poruší jakoukoli povinnost stanovenou mu právními předpisy v souvislosti s realizací Projektu, touto smlouvou včetně jejích příloh a dokumentů tam uvedených nebo se jeho prohlášení uvedená v Žádosti o poskytnutí vouchery či v žádosti o proplacení dotace či v této smlouvě ukáží jako nepravdivá, nesprávná či neúplná poté, co došlo k proplacení dotace poskytovatelem dotace, bude se jednat o porušení rozpočtové kázně dle §22 zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, a poskytovatel dotace je oprávněn uložit příjemci odvod a penále dle citovaného zákona, popř. vypovědět tuto smlouvu dle čl. V. odst. 3 této smlouvy.
6. V případě, že bylo rozhodnuto o porušení rozpočtové kázně dle zákona č. 250/2000 Sb., budou odvod i případné penále za porušení rozpočtové kázně vyměřeny ve výši stanovené tímto zákonem.
7. V případě přeměny nebo zrušení příjemce dotace s likvidací je příjemce dotace povinen dotaci vyúčtovat ke dni přeměny nebo zrušení s likvidací a do 15 dnů ode dne kdy k přeměně nebo zrušení s likvidací došlo, předložit vyúčtování dotaci poskytovateli. Ve stejné lhůtě je příjemce povinen vrátit nevyčerpanou část dotace.

VI.

Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Tato smlouva musí být vždy nejprve podepsána příjemcem a následně poskytovatelem dotace. Účinnost nabývá smlouva zveřejněním v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
2. Tato smlouva může být měněna nebo doplňována pouze písemnými, vzestupně očíslovanými dodatky, odsouhlasenými a podepsanými oběma smluvními stranami. Tyto dodatky se stávají nedílnou součástí této smlouvy.
3. Příjemce:



- a) souhlasí se zveřejněním a medializací údajů poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem, a to v rozsahu identifikačních údajů příjemce, údajů o Projektu dle přílohy č. 2 této smlouvy, dále celkových výdajů Projektu, a výše dotace;
 - b) prohlašuje a podpisem této smlouvy stvrzuje, že byl před podpisem této smlouvy řádně a podrobně seznámen s podmínkami čerpání dotace dle této smlouvy, tj. zejména s podmínkami uvedenými v příloze č. 1 této smlouvy, bere na vědomí všechny stanovené podmínky, vyslovuje s nimi svůj bezvýhradný souhlas a zavazuje se k jejich plnění, stejně jako k plnění závazků vyplývajících mu z této smlouvy, včetně specifik Projektu a požadavků vzešlých na základě veřejnosprávní kontroly projektu;
 - c) prohlašuje, že veškeré údaje a informace obsažené v Žádosti, této smlouvě, jakož i v souvisejících přílohách a podkladech jsou správné a pravdivé.
4. Příjemce výslovně souhlasí, aby tato smlouva byla uvedena v Centrální evidenci smluv (CES), vedené poskytovatelem dotace, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o smluvních stranách této smlouvy, předmětu této smlouvy, číselné označení této smlouvy, datum jejího podpisu a plný text této smlouvy. Smluvní strany výslovně prohlašují, že skutečnosti uvedené v této smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
 5. Příjemce nemá nárok na proplacení dotace, pokud bude z jakýchkoliv důvodů zastaveno nebo přerušeno financování Operačního programu Praha – pól růstu ČR, v rámci něhož je Výzva zveřejňována.
 6. Smluvní strany také souhlasí s poskytnutím informací v rozsahu ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
 7. Příjemce není oprávněn převést svá práva a závazky z této smlouvy na jiný subjekt.
 8. Tato smlouva je sepsána ve čtyřech (4) vyhotoveních, z nichž tři (3) jsou určena pro poskytovatele dotace a jedno (1) pro příjemce.
 9. V případě, že se některá ustanovení této smlouvy stanou neplatnými a současně budou oddělitelná od ostatních ustanovení této smlouvy, nezpůsobí neplatnost celé smlouvy. V takovém případě se smluvní strany zavazují takové neplatné ustanovení smlouvy nahradit ustanovením novým, které se svým obsahem a účelem bude nejvíce blížit obsahu a účelu neplatného ustanovení, a to bez zbytečného odkladu, po požádání kterékoliv smluvní strany.
 10. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu řádně přečetly, jejímu obsahu porozuměly, její obsah je srozumitelný a určitý, že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato



smlouva nemohla být řádně plněna nebo které by způsobovaly neplatnost této smlouvy a že je projevem jejich pravé, svobodné a vážné vůle prosté omylu, projevené při plné způsobilosti právně jednat, a dále že tato smlouva nebyla ujednána v rozporu se zákonem a nepříčí se dobrým mravům a veškerá prohlášení v této smlouvě odpovídají skutečnosti, což vše níže stvrzují svými podpisy.

Přílohy:

Příloha č. 1 - Programový manuál pro udělování specializovaných voucherů v oblasti „Pražský voucher na koučing a mentoring“

Příloha č. 2 - Žádost o poskytnutí voucheru podaná příjemcem včetně jejích příloh.

V Praze dne: 18.2.2019
~~10.2.2019 oprávnil~~

poskytovatel dotace

Hlavní město Praha



Ing. Jiří Chalupa
projektový manažer

V Praze dne: 18.2.2019

příjemce

Alfa Comet s.r.o.

jméno jednatele



Příloha č. 1 - Programový manuál pro udělování specializovaných voucherů v oblasti „Pražský voucher na koučing a mentoring“

**PROGRAMOVÝ MANUÁL
PRO UDĚLOVÁNÍ SPECIALIZOVANÝCH VOUCHERŮ V OBLASTI
„PRAŽSKÝ VOUCHER NA KOUČING A MENTORING“**

OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR



OBSAH PROJEKTOVÉHO MANUÁLU

1	ÚVOD	3
2	CÍLE PROJEKTU	3
2.1	<i>Popis projektu a jeho zdůvodnění</i>	3
2.2	<i>Přínos pro hl. město Prahu</i>	4
2.3	<i>Základní ustanovení</i>	4
2.4	<i>Základní pojmy</i>	4
3	FINANČNÍ ALOKACE	5
3.1	<i>Alokace projektu</i>	5
3.2	<i>Forma podpory</i>	5
3.3	<i>Výše podpory</i>	6
3.4	<i>Povinná spoluúčast financování projektu</i>	7
4	VYMEZENÍ ŽADATELŮ O PODPORU	7
4.1	<i>Žadatelé</i>	7
4.2	<i>Dodavatel služeb</i>	8
5	ZPŮSOBILOST VÝDAJŮ	10
5.1	<i>Způsobilé aktivity / výdaje</i>	10
5.2	<i>Nezpůsobilé výdaje</i>	11
6	PODÁNÍ ŽÁDOSTI O POSKYTNUTÍ VOUCHERU	12
7	VÝSTUPY SPOLUPRÁCE	12
8	HODNOCENÍ ŽÁDOSTÍ.....	13
9	SCHVÁLENÍ ŽÁDOSTI	18
10	ŽÁDOST O PROPLACENÍ VOUCHERU.....	18
11	POVINNÁ PUBLICITA.....	19
12	PROJEKTOVÉ SCHÉMA	19
13	ZMĚNY PROJEKTU.....	20
14	EVALUACE A KONTROLA	20
15	ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ	21



1 ÚVOD

Tento Programový manuál pro udělování voucherů v programu Pražský voucher na koučing a mentoring je součástí dokumentace projektu „Specializované vouchery“ v rámci Výzvy č. 11 – Vznik a rozvoj kapacit poskytujících progresivní služby pro podnikatele (MSP), Operačního programu Praha – pól růstu ČR (dále jen „OP PPR“).

Projekt „Specializované vouchery“ bude implementován prostřednictvím čtyř voucherových aktivit: Pražský voucher na zahraniční veletrhy a výstavy, Pražský voucher na pobyt v zahraničních inkubátorech, Pražský voucher na koučing a mentoring, Pražský voucher na kreativní služby. Využitím voucherů v rámci tohoto projektu bude v zúčastněných MSP dosaženo produktové, procesní, organizační nebo marketingové inovace.

2 CÍLE PROJEKTU

2.1 Popis projektu a jeho zdůvodnění

Posláním projektu je zvýšit míru přežití nově vznikajících malých a středních firem (dále také „MSP“) na území hlavního města Prahy, s podnikatelskou historií do 3 let (v okamžiku předložení žádosti). V rámci projektu bude podporováno využívání specializovaných služeb, u kterých není efektivní, aby MSP měly vlastní interní kapacity na jejich zajištění.

Cílem projektu je koordinovaně předat MSP potřebné informace v podobě specializovaného poradenství, které bude řízeno odborně zdatnou osobou, koučem/mentorem. Pomocí transferu podnikatelského know-how od odborníků směrem k MSP dojde k rychlejšímu rozvoji MSP a získání nezbytných dovedností pro efektivní fungování podpořených MSP. Odborníci s využitím vlastních kontaktů dále usnadní MSP možnost získání nových obchodních příležitostí či investora. Zároveň bude žadatelům poskytnuto další komplexní poradenství, např. v oblasti práva a duševního vlastnictví. Podniky tak získají praktické zkušenosti, které maximalizují efektivitu dalšího rozvoje firmy v prvních letech existence.

Žadatelé využijí služby koučů/mentorů, kteří se přihlásí ke spolupráci na projektu a v případě splnění kvalifikačních kritérií budou uvedeni ve white-listu oprávněných dodavatelů. Dodavatele ostatních služeb si vybírá přímo žadatel.

Aktivity projektu mají přímou vazbu na priority Národní RIS3 strategie či Regionální inovační strategie hl. m. Prahy. Projekt „Specializované vouchery“ odpovídá svým zaměřením Klíčové oblasti změn B: „Snazší vznik a rozvoj znalostně intenzivních firem“ [konkrétní oblast: Vznik a rozvoj kapacit poskytujících progresivní služby pro podnikatele (MSP) - SC 1.2, aktivita 1.2.2 OP PPR] a klastru aktivit Služby pro podniky založené na znalostech Regionální inovační strategie hl. m. Prahy.



2.2 Přínos pro hl. město Prahu

Místem dopadu realizace tohoto projektu je území hl. m. Prahy. Přínos realizace tohoto projektu pro hl. město Prahu spočívá v růstu konkurenceschopnosti začínajících pražských podniků, urychlení jejich rozvoje a obchodních aktivit. V neposlední řadě také dojde k prezentaci hlavního města Prahy v zahraničí jako růstového regionu.

2.3 Základní ustanovení

Název poskytovatele podpory (voucherů): Hlavní město Praha, Magistrát hlavního města Prahy, Odbor projektového řízení, Oddělení strategie a podpory podnikání, Jungmannova 36/31, Praha 1, PSČ 110 00

Název subjektu, který přijímá Žádosti o poskytnutí vouchery: Hlavní město Praha, Magistrát hlavního města Prahy, Odbor projektového řízení, Oddělení strategie a podpory podnikání, Jungmannova 36/31, Praha 1, PSČ 110 00

Název subjektu, který provádí hodnocení a výběr projektů: Hlavní město Praha, Magistrát hlavního města Prahy, Odbor projektového řízení, Oddělení strategie a podpory podnikání, Jungmannova 36/31, Praha 1, PSČ 110 00

2.4 Základní pojmy

Dotace (pro účely tohoto manuálu): Peněžní prostředky z rozpočtu územních samosprávných celků poskytnuté právníkům osobám na stanovený účel a za podmínek uvedených ve Smlouvě o poskytnutí vouchery vydané poskytovatelem příjemci vouchery ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů. Pojem dotace má vazbu na pojem podpora, ale má užší vymezení, tzn. pojem podpora je obecnější pojem zahrnující např. i finanční nástroje. Jedná se o nenávratnou formu podpory.

Projekt: Ucelený soubor aktivit financovaných z voucherového programu, které směřují k dosažení předem stanovených a jasně definovaných, měřitelných cílů. Projekt je realizován v určeném časovém horizontu podle zvolené strategie a s daným rozpočtem.

Voucher: Dotační nástroj pro podniky, pomocí kterého mohou u dodavatelů služeb financovat aktivity zaměřené na produktovou, procesní, marketingovou, nebo organizační inovaci. Voucher opravňuje jeho držitele využít získané finanční prostředky k úhradě služeb schválených v Žádosti o poskytnutí vouchery.

Voucherový program: Soubor všech pravidel definujících podmínky pro žadatele o voucher.



3 FINANČNÍ ALOKACE

3.1 Alokace projektu

Celkový rozpočet projektu pro program Pražský voucher na koučing a mentoring je **90 mil. Kč**.

Předpokládaný plán výzev:

Výzva č.	Zahájení výzvy	Ukončení výzvy	Alokace na výzvu
I.	1/2018	6/2018	50 mil. Kč
II.	9/2018	2/2019	40 mil. Kč

Plán výzev je pouze indikativní. Poskytovatel podpory si vyhrazuje právo upravovat plán výzev dle potřeb. V návaznosti na zjištěný převis poptávky lze prostředky přesouvat mezi jednotlivými naplánovanými výzvami a navýšit tak alokaci pro aktuální výzvu, prostředky lze přesouvat i v průběhu výzvy. Výzvy jsou průběžné.

3.2 Forma podpory

Podpora je poskytována **formou zpětně proplácené dotace, pro účely tohoto manuálu nazývané vouchery**, i když nejde o poukázku v obvyklém smyslu chápání. Voucher opravňuje jeho držitele, tj. žadatele, využít získané finanční prostředky na nákup předem určených služeb spojených s podporovanými aktivitami.

V případě, že žadatel není plátcem DPH, ale dodavatel služeb je plátcem DPH a vyúčtuje žadateli náklady za služby i s DPH, pak i tato výše DPH vztahující se k nákladům v souvislosti s podporovanými aktivitami je považována za způsobilou a je vouchery též pokryta.

Dotace bude žadateli prioritně poskytnuta jako **podpora de minimis** (dokládá žadatel čestným prohlášením) ve smyslu Nařízení Komise (EU) č. 1407/2013 ze dne 18. prosince 2013, o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování Evropské unie na podporu de minimis (dále jen de minimis), Úřední věstník EU, L 352, 24.12.2013, str. 1-8.

Výše čerpané podpory de minimis si žadatelé mohou ověřit v Rejstříku de minimis na tomto odkazu: <http://eagri.cz/public/app/RDM/Portal/Subject/Search>. Žadateli nesmí být poskytnuta podpora de minimis v případě, že by součet všech podpor de minimis žadatele činil v rozhodném období spolu s touto podporou částku vyšší než 200 000 EUR. Rozhodným obdobím je současné a dvě předchozí účetní období.

V případě udělení vouchery žadateli v režimu de minimis zapisuje poskytovatel dotace, zastoupený Odborem projektového řízení MHMP, do rejstříku podpor de minimis tuto skutečnost k rozhodnému dni, kterým je datum účinnosti Smlouvy o poskytnutí vouchery, tzn. datum jejího zveřejnění v Registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv.

V případě přečerpání limitu de minimis může být projekt s výdaji do 500 tis. Kč podpořen i **v režimu blokové výjimky**. Projekty s výdaji od 500 tis. Kč (včetně) budou podpořeny **pouze**



v režimu blokové výjimky. V režimu blokové výjimky je podpora poskytována v režimu čl. 28 - Podpora na inovace určená malým a středním podnikům podle Nařízení Komise EU č. 651/2014. V rámci jednoho projektu není přípustná kombinace uvedených režimů podpor.

Čerpání podpory v režimu blokové výjimky se řídí „Pravidly pro získání podpory v režimu blokové výjimky“, které jsou součástí textu výzvy.

Podpora bude poskytnuta v souladu s Pravidly spolufinancování Evropských strukturálních a investičních fondů v programovém období 2014-2020, v souladu s Pravidly pro žadatele a příjemce Operačního programu Praha – pól růstu ČR a v souladu s podmínkami stanovenými v tomto dokumentu.

Voucher bude **proplacen ex-post na základě dokladů předložených žadatelem v Žádosti o proplacení voucheru**. Předpokladem je počáteční plné předfinancování výdaje projektu žadatele z vlastních zdrojů žadatele.

Podpora nesmí být použita na krytí aktivit, které již žadateli byly proplaceny z jiných veřejných zdrojů.

3.3 Výše podpory

Výše podpory je stanovena dle rozpočtu jednotlivého projektu, který žadatel předkládá.

A) Projekty do 500 tis. Kč:

- a) de minimis – dotace 85% ze způsobilých výdajů
- b) bloková výjimka – dotace 50% ze způsobilých výdajů (pouze v případě vyčerpání limitu de minimis ze strany žadatele)

Minimální výše rozpočtu projektu v režimu de minimis: 100 tis. Kč

Minimální výše rozpočtu projektu v režimu blokové výjimky: 170 tis. Kč

Minimální výše dotace: 85 000 Kč

Maximální výše dotace:

- v případě podpory v režimu de minimis až 424.999 Kč
- v případě podpory v režimu blokové výjimky až 249.999,- Kč

B) Projekty od 500 tis. Kč včetně:

Žadatel využívá pouze režim podpory blokové výjimky – dotace 50% ze způsobilých výdajů.

Minimální výše rozpočtu projektu: 500 tis. Kč

Maximální výše rozpočtu projektu není nijak omezena.

Minimální výše dotace: 250 tis. Kč



Maximální výše dotace: 2 mil. Kč

V rámci **1 výzvy** je žadatel oprávněn předložit **více Žádostí** o poskytnutí vouchery, avšak vždy **s odlišnými aktivitami**.

Max. délka 1 projektu je nejvýše 12 měsíců od jeho zahájení (dle textu Výzvy), tj. od data zveřejnění Smlouvy o poskytnutí vouchery v registru smluv. Povinností žadatele je podat žádost s dostatečným předstihem.

3.4 Povinná spoluúčast financování projektu

U zaevidované Žádosti o poskytnutí vouchery, jejíž výše nákladů bude **do 500 tis. Kč**, bude prioritně poskytnuta **podpora ve formě de minimis s výší 85%** a stanovena povinná **spoluúčast na financování projektu** ze strany žadatele ve výši **15%**. Pokud bude mít žadatel podporu de minimis dle registru překročenou (limit 200 tis. EUR za 3 poslední účetní období), může využít u projektů do 500 tis. Kč režim **čerpání z blokové výjimky**, ovšem již s povinnou **50% spoluúčastí**.

U projektů s výší způsobilých výdajů **od 500 tis. Kč** (včetně) bude žadateli poskytnuta **podpora pouze ve formě blokové výjimky s výší 50%** způsobilých výdajů a stanovena povinná **spoluúčast** ze strany žadatele též ve výši **50%** způsobilých výdajů.

Hrazení DPH z poskytnuté podpory je možné pouze v případě, že žadatel **není** plátcem DPH a/nebo **nemá** nárok na odpočet DPH.

4 VYMEZENÍ ŽADATELŮ O PODPORU

4.1 Žadatelé

Žadatel musí k datu podání žádosti o poskytnutí vouchery splňovat následující podmínky:

- Malý a střední podnikatel splňující podmínky stanovené v Příloze č. 1 Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy o EU prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem.
- Žadatel je právnickou osobou¹.
- Podnikatelská historie musí být max. do 3 let od zapsání do veřejného rejstříku nejpozději v době podání žádosti.
- Z hlediska klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE) není žadatel omezen.²
- Musí být zaregistrován jako poplatník daně z příjmů.

¹ Příjemcem podpory mohou být subjekty mající tyto právní formy: veřejná obchodní společnost, společnost s ručením omezeným, komanditní společnost, akciová společnost, evropská společnost, evropské hospodářské zájmové sdružení, družstvo, evropská družstevní společnost.

² Nelze podpořit činnosti erotického charakteru a činnosti související s provozováním loterií a jiných podobných her.



- Musí být oprávněn k podnikání v souladu s právními předpisy ČR a zároveň musí mít sídlo či zapsanou provozovnu v hlavním městě Praze³. Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle Živnostenského zákona.
- Místo realizace projektu musí být na území hl. m. Prahy.
- Není v likvidaci ani úpadku, na jeho majetek soud nevyhlásil konkurs, má vypořádaný splatné závazky z titulu mzdových nároků jeho zaměstnanců, ve vztahu ke státnímu rozpočtu nebo rozpočtu územního samosprávného celku a další splatné závazky vůči státu, státnímu fondu, zdravotním pojišťovnám nebo k České správě sociálního zabezpečení.
- Nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání žadatele nebo pro trestný čin hospodářský nebo trestný čin proti majetku. To platí i pro členy jeho statutárního či jiných orgánů.
- Nemá žádné nedoplatky vůči poskytovatelům podpory z projektů spolufinancovaných z rozpočtu Evropské unie.
- Příjemce dotace není podnikem, vůči němuž byl v návaznosti na rozhodnutí Evropské komise, na základě kterého/jímž byla podpora obdržena od poskytovatele z České republiky prohlášena za protiprávní a neslučitelnou s vnitřním trhem, vystaven inkasní příkaz, který je nesplacený.
- Statutární orgán žadatele či jeho člen a osoby v pracovním či obdobném poměru k žadateli nejsou zároveň v pracovním či obdobném poměru či nejsou členem žádného orgánu dodavatelů služeb. V opačném případě je to důvodem pro vyloučení žádosti z výběrového procesu.
- Dotace nesmí být použita na krytí stejných způsobilých nákladů projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných prostředků.
- Podpora se musí týkat přímo ekonomické činnosti žadatele.
- Ekonomická aktivita a dopad projektu bude na území hl. m. Prahy.
- Předložená žádost je v souladu s Regionální inovační strategií hl. m. Prahy.

Žadatel prokáže výše uvedené skutečnosti formou čestného prohlášení, které bude součástí Žádosti o poskytnutí vouchery.

4.2 Dodavatel služeb

Koučing/mentoring

Žadatel může čerpat služby koučingu a mentoringu pouze od oprávněných dodavatelů, jejichž seznam, tzv. „white-list“, bude zveřejněn na webových stránkách projektu. Žadatel se s vybraným koučem/mentorem setká ještě před předložením Žádosti o poskytnutí vouchery

³Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle zákona 455/1991 Sb., živnostenský zákon.



a dohodnou se na formě a rozsahu spolupráce. Popis dohodnuté spolupráce bude zpracován do Nabídky dodavatele služeb Koučingu/mentoringu a musí být součástí žádosti o voucher.

Žadatel může v rámci 1 žádosti o voucher najednou využít služeb až 3 odborníků z white-listu, přičemž není rozhodující, zda jde o kouče nebo mentora (činnost kouče a mentora se v tomto případě nerozlišuje).

Čerpání služeb koučingu/mentoringu je povinné. Výdaje na tyto služby musí činit minimálně 50 % celkových výdajů projektu žadatele.

Poskytovatelé koučingu/mentoringu

Zájemci o poskytování koučingu/mentoringu se mohou přihlásit ke spolupráci na projektu kdykoliv během jeho realizace a v případě splnění kvalifikačních kritérií budou zapsáni do white-listu oprávněných dodavatelů. Tato kvalifikační kritéria budou sestavena tak, aby zohledňovala dosavadní zkušenosti zájemců v oblasti práce se začínajícími podnikateli (např. předchozí koučing/mentoring několika MSP, zkušenosti s investicemi, akceleračními programy apod.).

Poradenství

Žadatel má možnost si v rámci žádosti o voucher naplánovat, vedle služeb koučingu/mentoringu, také čerpání dalších služeb – poradenství. Oblasti možného čerpání poradenských služeb jsou uvedeny v tabulce níže.

Čerpání poradenských služeb není povinné. V případě jejich využití však nesmí výdaje s nimi spojené překročit 50 % celkových výdajů projektu žadatele.

Dodavatele poradenských služeb si vybírá přímo žadatel dle vlastního uvážení. Dodavatele poradenských služeb musí žadatel definovat již v Žádosti o poskytnutí voucheru a ve zvolené oblasti poradenství doložit 3 cenové nabídky. Zároveň žadatel musí doložit oprávnění k výkonu činnosti požadovaného dodavatele (např. ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů).

Žadatel může naplánovat čerpání poradenství ve více oblastech uvedených v přehledové tabulce, za každou jednotlivou oblast však může využít služeb pouze od jednoho dodavatele.

Tabulka s oblastmi poradenství:

Oblast poradenství	Tematické okruhy
Finance	~ finanční řízení ~ finanční analýza ~ cenotvorba
	~ audit, systém účetnictví ~ daně ~ pojištění ~ způsoby využívání bankovních/finančních služeb (úvěr, leasing vs. pronájem, atd.)
	~ způsob využití investičního kapitálu ~ oceňování podniku



Management	~ projektové řízení ~ krizový management MSP ~ restrukturalizace podniku ~ uplatnění vhodných SW řešení ~ styly řízení
Organizace a výroba	~ efektivnost výroby ~ výrobní procesy ~ kontrolní procesy ~ certifikace kvality ~ technologické poradenství
Marketing a PR	~ marketingové studie a průzkumy ~ obchodní metody ~ prodejní kanály a techniky ~ telemarketing ~ E-commerce ~ marketingový audit
	~ PR plán ~ psaní článků ~ práce s médii
Lidské zdroje	~ systémy odměňování ~ motivace ~ komunikace
Právo	~ obchodní, občanské, pracovní, finanční, správní, aj. ~ zahraniční obchod ~ pravidla společného trhu EU
Právní poradenství v oblasti duševního vlastnictví	~ poskytování specifických právních služeb související s ochranou duševního vlastnictví

Žadatel při podání žádosti předloží finální nabídku od Dodavatelů služeb na formuláři, který je přílohou výzvy.

5 ZPŮSOBILOST VÝDAJŮ

5.1 Způsobilé aktivity / výdaje

Obecná způsobilost výdajů se řídí Pravidly pro žadatele a příjemce Operačního programu Praha – pól růstu ČR. Dále platí, že v rámci jednoho projektu je možno podpořit následující aktivity:

- 1) **Koučing/mentoring:** náklady na služby související s koučingem/mentoringem, maximální sazba za 1 hodinu kouče/mentora činí 1500,-Kč (bez DPH).
- 2) **Poradenské aktivity:** náklady na externí poradenské služby dle tab. v bodě 4.2, maximální hodinová sazba dodavatele 1250,-Kč (bez DPH).



Podmínky způsobilosti výdajů:

- **náklady na koučing/mentoring musí tvořit min. 50% rozpočtu projektu**, ostatní poradenské služby jsou pouze doplňkové,
- poskytovatelé koučingu a mentoringu musí být uvedeni v tzv. „white-listu“ vedeném poskytovatelem dotace,
- musí splňovat obecné principy způsobilosti výdajů z hlediska času, umístění a účelu a musí být vynaloženy v souladu se zásadami hospodárnosti, efektivnosti a účelnosti. Hospodárnost Žádosti o poskytnutí vouchery bude kontrolována v rámci kritérií přijatelnosti expertním hodnotitelem,
- musí být vynaloženy v souladu s cíli programu a musí bezprostředně souviset s realizací projektu (musí být uvedeny v žádosti schválené poskytovatelem podpory; případné změny je třeba předem konzultovat s kontaktní osobou poskytovatele dotace),
- musí být vynaloženy nejdříve v den účinnosti Smlouvy o poskytnutí vouchery v Registru smluv,
- musí být před proplacením prokazatelně zaplacený žadatelem (dodavatelům),
- výdaje uplatnitelné v rámci projektu nelze pořídit od propojených osob⁴,
- musí být doloženy průkaznými účetními doklady,
- způsobilé výdaje musí být definovány v Žádosti o poskytnutí vouchery.

5.2 Nezpůsobilé výdaje

Nezpůsobilé výdaje:

- DPH v případě, že žadatel je plátcem DPH a má nárok na odpočet DPH,
- výdaje spojené s administrací projektu,
- náklady na povinnou publicitu projektu,
- dotační poradenství,
- běžně se opakující služby (např. účetnictví),
- vzdělávání,
- výdaje vzniklé nebo uhrazené před datem účinnosti Smlouvy o poskytnutí vouchery,
- splátky půjček a úvěrů,
- sankce a penále,
- výdaje na záruky, pojištění, úroky, bankovní poplatky, kurzové ztráty, celní a správní poplatky,
- leasing,
- výdaje, které již byly poskytnuty na jiné veřejné prostředky.

⁴ Bližší informace o propojeném podniku naleznete v METODICKÉ PŘÍRUČCE k aplikaci pojmu „jeden podnik“ z pohledu pravidel podpory *de minimis* na stránkách www.uohs.cz



6 PODÁNÍ ŽÁDOSTI O POSKYTNUTÍ VOUCHERU

Žádost o poskytnutí voucheru podává žadatel prostřednictvím on-line portálu v **elektronické podobě** na www.prazskyvoucher.cz. V případě nefunkčnosti on-line portálu je žadatel oprávněn zaslat Žádost o poskytnutí voucheru, vč. všech souvisejících příloh, datovou schránkou⁵.

Žádost musí obsahovat informace o žadateli, název a velikost podniku, popis projektu, předpokládané termíny zahájení a ukončení realizace projektu, umístění projektu, seznam nákladů, druh podpory a výše veřejného financování a všechny povinné přílohy.

Žadatel je v okamžiku podání žádosti povinen předložit následující dokumenty:

- **Podnikatelský záměr** dle doporučené osnovy, která je přílohou výzvy (max. 8 stran textu),
- **Nabídka/y od dodavatele/ů služeb** (dle vzoru, který je přílohou výzvy),
- **doložení kvalifikace dodavatelů** (kromě dodavatele koučingu/mentoringu) dle kapitoly 4.2 manuálu, nabídky,
- **další dokumenty dokládající skutečnosti** uvedené v Podnikatelském záměru (např. smlouvy o spolupráci, certifikáty, dokumenty prokazující zajištění externího financování projektu, atp.).

Všechny předložené dokumenty musí být opatřeny kvalifikovaným elektronickým podpisem žadatele.

Žádost s přílohami musí být podána v českém jazyce.

Žadatel v Žádosti o poskytnutí voucheru uvede předpokládané datum zahájení a ukončení projektu. Skutečné datum zahájení projektu bude ovlivněno délkou schvalovacího procesu Žádosti o poskytnutí voucheru, přičemž skutečným dnem zahájení projektu je den zveřejnění Smlouvy o poskytnutí voucheru v registru smluv.

V rámci **1 výzvy** je žadatel oprávněn předložit **více Žádostí** o poskytnutí voucheru, avšak vždy **s odlišnými aktivitami**.

7 VÝSTUPY SPOLUPRÁCE

Žadatel je povinen stanovit v žádosti o voucher výstup spolupráce, který bude výsledkem voucheru. Povaha těchto výstupů bude závislá na povaze projektu, ale obecně se bude jednat např. o hodnotící zprávy, podnikatelské záměry, nabídky, obchodní prezentace, apod.

Výstup spolupráce si definuje sám žadatel v rámci žádosti o voucher, kde uvede formu výstupu a stručně jej popíše.

⁵ID datové schránky hl. m. Prahy: 48ia97h.



8 HODNOCENÍ ŽÁDOSTÍ

Žádost o poskytnutí voucheru je nejdříve posuzována z hlediska splnění formálních náležitostí a kritérií přijatelnosti.

Formální kontrola přijatých Žádostí o poskytnutí voucheru představuje revizi splnění všech předepsaných formálních náležitostí žádosti včetně jejích příloh. Tuto kontrolu provádí Oddělení strategie a podpory podnikání, Odbor projektového řízení Magistrátu hl. m. Prahy.

V případě nesplnění jednoho či více kritérií při kontrole formálních náležitostí označených jako napravitelné, bude žadatel vyzván k doplnění. Oprava formálních náležitostí je možná max. 2x. Termín pro každou nápravu chyb je max. 5 kalendářních dnů.

Hodnocení přijatelnosti žádosti o voucher provádí 2 expertní hodnotitelé. Kritéria přijatelnosti jsou **neopravitelná**, tj., nesplnění kteréhokoliv kritéria znamená vyloučení žádosti z hodnotícího procesu. Vyřazeny budou také Žádosti o poskytnutí voucheru, které budou jakýmkoliv způsobem v rozporu s výzvou.

U všech žádostí, které splní formální kritéria a kritéria přijatelnosti, bude poté probíhat **expertní (věcné) hodnocení** 2 hodnotiteli.

Hodnocení přijatelnosti a expertní hodnocení provádí expertní nezávislý hodnotitel pro danou tematickou oblast dle CZ – NACE. Hodnotitelé jsou vybíráni poskytovatelem dotace na základě výběrového řízení, ve kterém bude brán zřetel zejména na jejich odbornou kvalifikaci a způsobilost.

Maximální možný počet dosažených bodů v expertním hodnocení je 100, minimální hodnota pro postoupení projektu do výběru je 50 bodů (počítáno průměrem obou hodnocení). Je-li rozdíl více než 25 bodů, hodnotí třetí expert. Expertní hodnocení 3. experta je následně bráno jako finální, zbylá 2 do hodnocení nevstupují.

Při splnění minimálního počtu bodů bude žádost projednána v orgánech hl. m. Prahy.

Podpoření budou pouze žadatelé, kteří splní kritéria přijatelnosti, formální kritéria, projdou expertním hodnocením a budou schválení Radou HMP a Zastupitelstvem HMP.

Formální hodnocení:

Pořadí	Formální kritéria	Druh kritéria	Zdroj
1	Žádost o poskytnutí voucheru byla podána v předepsané formě	Nenapravitelné	Žádost a její přílohy
2	V Žádosti o poskytnutí voucheru jsou vyplněny všechny povinné údaje	Napravitelné	Žádost a její přílohy
3	Žádost je opatřena kvalifikovaným elektronickým podpisem. Elektronický podpis patří oprávněné osobě, tj. statutárnímu orgánu anebo je doložena ověřená plná moc, kterou vystavil statutární orgán pro jinou oprávněnou osobu	Nenapravitelné	Žádost a její přílohy



4	K žádosti jsou přiloženy všechny povinné přílohy dle Výzvy.	Napravitelné	Žádost a její přílohy
5	Žádost byla zaslána v termínu stanoveném výzvou	Nenapravitelné	Žádost a její přílohy
6	Údaje v žádosti souhlasí s údaji z Veřejného rejstříku	Napravitelné	Žádost a její přílohy
7	Údaje uvedené v Žádosti o poskytnutí vouchery jsou v souladu s údaji v ostatních přílohách	Napravitelné	Žádost a její přílohy
8	Dodavatelé splňují kritéria stanovená v kapitole 4.2 Programového manuálu (nejsou posuzováni dodavatelé koučingu/mentoringu)	Napravitelné	Žádost a její přílohy
9	Žadatel se dle zjištění v dostupných veřejných rejstřících nenachází aktuálně ve stavu insolvence, konkurzu, likvidace, úpadku apod. (stavy, v nichž není přiměřená jistota ohledně dalšího budoucího ekonomického fungování žadatele).	Nenapravitelné	Veřejné rejstříky, žádost a její přílohy
10	Projekt bude realizován nejpozději do 12 měsíců (dle textu Výzvy) od zahájení projektu.	Nenapravitelné	Žádost a její přílohy

Pořadí	Kritéria přijatelnosti	Ano / Ne	Zdroj
1	Projekt odpovídá cílům programu a výzvy.: <ul style="list-style-type: none"> Podpora MSP při využívání specializovaných služeb potřebných k jejich rozvoji. Urychlení rozvoje inovativních MSP a získání zkušeností s podnikáním na vyspělých zahraničních trzích prostřednictvím poskytování poradenských služeb od zahraničních mentorů a podpory komercializace produktu a transferu výsledků vývoje a inovačních aktivit na zahraniční trhy 		Žádost a její přílohy
2	Žadatel je právnickou osobou s podnikatelskou historií do 3 let		Žádost a její přílohy
3	Žadatel splňuje definici malého a středního podniku		Žádost a její přílohy
4	Projekt nebyl zahájen před datem podání Žádosti o poskytnutí vouchery (nepočítá se sem Nabídka na poskytnutí služeb)		Žádost a její přílohy
5	Žadatel má sídlo/provozovnu na území hl. m. Prahy		Žádost a její přílohy
6	Projekt je v souladu s pražskými/národními doménami specializace		Žádost a její přílohy
7	Podnikatelský záměr obsahuje pouze způsobilé výdaje.		Žádost a její přílohy



			přílohy
8	Ekonomická aktivita a dopad projektu bude na území hl. m. Prahy.		Žádost a její přílohy
9	Projekt je v souladu s hlavními podnikatelskými/ekonomickými aktivitami žadatele		Žádost a její přílohy, veřejné rejs.
10	Projekt respektuje finanční limity rozpočtu stanovené výzvou		Žádost a její přílohy
11	Výše vlastních zdrojů žadatele je uvedena v souladu s výzvou		Žádost a její přílohy
12	Podpora de minimis respektuje podmínky stanovené výzvou/GBER a žadatel doložil čestné prohlášení		Žádost a její přílohy, registr de minimis

Expertní (věcné) hodnocení:

Pořadí	Kritérium	Možnosti	Zdroj a výklad kritéria – návod pro hodnotitele	Počet bodů
1	Předmět projektu patří do oblastí s vysokou mírou přidané hodnoty	High tech ⁶ Ostatní		max. 10 bodů 10 bodů 5 bodů
2	Tržní potenciál a využití inovace (slovně zhodnotí expert)	Tržní potenciál společnosti žadatele Soulad se stávající podnikovou strategií	Žadatel v Podnikatelském záměru dokládá jasnou analýzu tržního potenciálu firmy, popř. průzkum trhu. Žadatel tržní potenciál v podnikatelském záměr předpokládá a popisuje, ale ničím tento předpoklad nedoložil. Žadatel konkrétně a jasně popsal soulad s podnikovou strategií. Soulad s podnikovou strategií je popsán obecně, není konkretizován.	max. 10 bodů 6 - 10 bodů 0 - 5 bodů max. 5 bodů 2 - 5 bodů 0 - 1 bod
3	Technická proveditelnost záměru (slovně zhodnotí expert)	Proveditelnost plánovaného řešení	Žadatel uvedl více zvažovaných variant řešení a konkrétně zdůvodnil výběr plánované vybrané varianty z hlediska proveditelnosti. Případně žadatel konkrétně a jasně	max. 15 bodů 6 - 15 bodů

⁶výroba farmaceutických výrobků, výroba počítačů, elektroniky, optických zařízení, výroba měřicích, medicínských, navigačních přístrojů, audiovizuální činnosti, ICT činnosti, výzkum a vývoj



			<p>zdůvodnil, proč jiné varianty řešení nebyly zvažovány.</p> <p>Žadatel zdůvodnil proveditelnost plánovaného řešení, neuvedl možné další zvažované varianty řešení, resp. neuvedl konkrétní a jasné zdůvodnění, proč jiné varianty nebyly zvažovány.</p>	<p>0 - 5 bodů</p>
		Technická vhodnost řešení	<p>Žadatel uvedl více zvažovaných variant technického řešení a konkrétně zdůvodnil výběr plánované vybrané varianty. Případně žadatel konkrétně a jasné zdůvodnil, proč jiné varianty technického řešení nebyly zvažovány.</p>	<p>max. 10 bodů 6 - 10 bodů</p>
		Realističnost harmonogramu	<p>Žadatel zdůvodnil výběr plánovaného technického řešení, neuvedl možné další zvažované varianty řešení, resp. neuvedl konkrétní a jasné zdůvodnění, proč jiné varianty nebyly zvažovány.</p> <p>Harmonogram je nastaven realisticky, žadatel si je vědom případných kritických úseků a uvedl opatření na jejich eliminaci.</p> <p>Harmonogram je uveden, ale není nastaven realisticky, nepočítá s případnou časovou rezervou při vzniku rizik projektu.</p>	<p>0 - 5 bodů</p> <p>max. 10 bodů 4 - 10 bodů</p> <p>0 - 3 body</p>
4	Ekonomická přiměřenost (zhodnotí expert)	Projekt splňuje zásady hospodárnosti, efektivnosti a účelnosti.	<p>Rozpočet projektu - jasnost a relevantnost položek rozpočtu je dobře odůvodněná, výdaje projektu jsou nezbytné pro jeho realizaci a odpovídají jednotlivým aktivitám projektu.</p> <p>Rozpočet je přiměřený obsahu zakázky. Výdaje v rozpočtu projektu odpovídají cenám obvyklým.</p> <p>Cenová kalkulace nabídky je</p>	<p>max. 15 bodů (součet bodů) 0 - 7 bodů</p> <p>0 - 4 body</p> <p>0 - 4 body</p>



			srozumitelná a odpovídá předmětu Žádosti o poskytnutí vouchery, současně není překročen limit na hodinovou sazbu.	
5	Stupeň vyspělosti a připravenosti žadatele (zhodnotí expert)	<p>Kvalita/potenciál a personální zabezpečení řešitelského (výzkumného) týmu</p> <p>Žadatel má k dispozici dostatečné finanční prostředky na předfinancování</p>	<p>Vzdělání, praxe jednotlivých osob v řešitelském týmu a zařazení/přidělené odpovědnosti, činnosti a kompetence jsou srozumitelně a jasně popsány, řešitelský tým je odborně zajištěný odpovídajícími pozicemi.</p> <p>Realizační tým není rozepsán dle pracovních pozic, není doloženo vzdělání členů týmu, pracovní náplň je popsána jen velmi obecně.</p> <p>Schopnost předfinancovat aktivity projektu je doložena, žadatel ji podložil jasnými ukazateli a doklady.</p> <p>Předfinancování projektu není podloženo odpovídajícími doklady.</p>	<p>max. 10 bodů 5 - 10 bodů</p> <p>0 - 4 body</p> <p>max. 5 bodů 2 - 5 bodů</p> <p>0 - 1 bod</p>
6	Rozvojový plán (zhodnotí expert)	<p>Nabídka na požadované služby koučingu/mentoringu odpovídá potřebám a cílům, které jsou definovány v Podnikatelském záměru</p> <p>Nabídky na požadované služby poradenství odpovídají potřebám a cílům, které jsou definovány v Podnikatelském záměru</p>	<p>Nabídka odpovídá potřebám žadatele.</p> <p>Nabídka neodpovídá potřebám žadatele.</p> <p>Nabídka odpovídá potřebám a cílům žadatele.</p> <p>Nabídka neodpovídá potřebám a cílům žadatele.</p>	<p>max. 5 bodů 2 - 5 bodů</p> <p>0 - 1 bodů</p> <p>max. 5 bodů 2 - 5 bodů</p> <p>0 - 1 bodů</p>



9 SCHVÁLENÍ ŽÁDOSTI

Schválení příjemců konkrétních vyhodnocených přijatých žádostí provádí Rada a Zastupitelstvo hlavního města Prahy na základě výběru úspěšných žadatelů o voucher. Na základě schválení v Radě hlavního města Prahy a Zastupitelstva hlavního města Prahy bude mezi poskytovatelem voucheru/dotace a žadatelem uzavřena Smlouva o poskytnutí voucheru (dále jen „Smlouva“).

V případě, že souhrnná žadatelem požadovaná částka uvedená v žádostech, které úspěšně projdou hodnocením, převyší alokovanou částku, rozhodovat bude počet dosažených bodů v expertním hodnocení. Pouze v případě shodného počtu dosažených bodů u více žádostí rozhoduje o schválení žádosti datum a čas předložení. Poskytovatel může v případě výrazného převisu kvalitních žádostí navýšit alokaci výzvy.

10 ŽÁDOST O PROPLACENÍ VOUCHERU

Podpora bude proplácena žadatelem ex-post po ukončení projektu na základě dokladů předložených v Žádosti o proplacení voucheru. Povinné přílohy jsou:

1. Žádost o proplacení voucheru (online) – vzor dostupný na webu programu;
2. kopie faktur - daňových dokladů vystavených dodavateli služby spolu s likvidačními listy dle zákona o účetnictví;
3. kopie výpisů z účtu, event. pokladní doklady prokazující řádné zaplacení faktur / daňových dokladů. Ten musí obsahovat shodnou částku, variabilní symbol a shodné číslo účtu dodavatele služby, které jsou uvedeny na faktuře / daňovém dokladu;
4. kopie smluv/objednávek s dodavateli služeb na základě jejich nabídky;
5. doložení plnění předmětu smluv o dílo (předávací protokol – vzor dostupný na webu programu);
6. hodnotící zpráva – vzor dostupný na webu programu.

Žádost o proplacení včetně všech nezbytných příloh musí být v bezchybném stavu předložena prostřednictvím on-line portálu nejpozději v den ukončení doby realizace projektu. Žádosti nekompletní, vykazující nedostatky či podané po termínu budou automaticky zamítnuty.

Žádost o proplacení voucheru musí být podepsána kvalifikovaným elektronickým podpisem.

Veškerá dokumentace bude předkládána pouze v elektronické podobě.

Poskytovatel dotace po obdržení všech výše zmíněných dokumentů po vyhodnocení splnění podmínek pro proplacení dotace žadatelem zašle finanční prostředky nejpozději do 42 pracovních dnů od data doručení Žádosti o proplacení voucheru.



11 POVINNÁ PUBLICITA

Žadatel je povinen se řídit pravidly pro publicitu projektů a dodržovat jednotný vizuální styl dle poslední aktuální verze platných Pravidel pro žadatele a příjemce OPPPR (část C, kapitola 16 - Pravidla pro publicitu projektů).

Dodržování publicity znamená, že příjemce je povinen na svých internetových stránkách (pokud jimi disponuje) umístit stručnou informaci o projektu a logo Poskytovatele dotace a Operačního programu Praha – pól růstu ČR. Těmito logy musí být opatřeny i veškeré výstupy (prezentace, metodiky, zápisy, podnikatelské plány apod.), které vznikly v souvislosti s čerpáním podpory.

Informaci o podpoře projektu z dotace poskytnuté poskytovatelem dotace zveřejní žadatel bezprostředně po uzavření Smlouvy o poskytnutí vouchery, přičemž v případě úspěšné realizace projektu a proplacení dotace se zavazuje, že informaci o podpoře projektu dotací od poskytovatele dotace ponechá uveřejněnou na svých webových stránkách minimálně 12 měsíců od proplacení dotace.

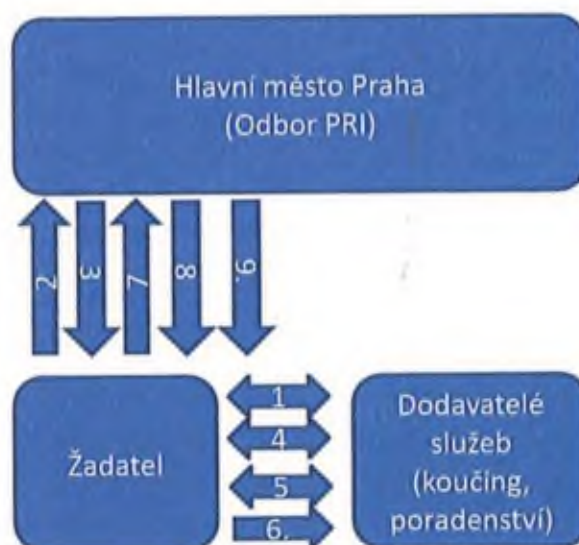
Odkaz na aktuální pravidla publicity: <http://penizeproprahu.cz/pravidla-pro-zadatele-a-prijemce/>

Odkaz na loga publicity: <http://penizeproprahu.cz/pravidla-pro-zadatele-a-prijemce/>

12 PROJEKTOVÉ SCHÉMA

PRAŽSKÝ VOUCHER NA KOUČING A MENTORING

- 1 – Poptávka / nabídka služeb
- 2 – Žádost o voucher
- 3 - Smlouva o poskytnutí vouchery (HMP a žadatel)
- 4 – Smlouvy o poskytnutí služeb (žadatel a poskytovatelé služeb)
- 5 – Realizace zakázky
- 6 – Platba za zakázku
- 7 - Žádost o proplacení dotace z prostředků HMP + dokumentace.
- 8 - Proplacení vouchery (ex-post)
- 9 - Kontrolní činnost a vyhodnocení





13 ZMĚNY PROJEKTU

Změny v projektu se dle závažnosti dělí na změny projektu podstatné a nepodstatné. Nepodstatné změny nepodléhají schválení ze strany poskytovatele dotace, příjemce je povinen je písemně oznámit poskytovateli dotace při podání Žádosti o proplacení vouchery. Za nepodstatné změny se považuje:

- a) změna kontaktní osoby projektu (včetně změny kontaktních údajů) či adresy pro doručení písemností;
- b) změna v osobách vykonávajících funkci statutárního orgánu příjemce;
- c) změna adresy realizace; Touto změnou však musí být zachováno místo realizace projektu na území hl. m. Prahy;
- d) změna sídla či provozovny příjemce, pokud nové sídlo či provozovna budou umístěny na území hl. m. Prahy;
- e) změna harmonogramu realizace projektu, která neovlivní cíle, výstupy projektu, rozpočet projektu a celkovou délku realizace projektu;
- f) úprava postupu realizace aktivity, která však neovlivní její charakter, cíle, rozpočet a celkovou délku realizace projektu.

Ostatní změny jsou považovány za podstatné, tj. takové změny, které mají dopad na charakter, cíle, rozpočet a celkovou délku realizace projektu. Poskytovatel dotace si vyhrazuje právo posoudit změnu projektu nad rámec změn uvedených pod písmeny a – f) jako změnu nepodstatnou. Podstatné změny vždy vyžadují schválení poskytovatelem dotace a uzavření dodatku ke Smlouvě o poskytnutí vouchery. Účinnost podstatné změny projektu nastává dnem účinnosti písemného dodatku ke Smlouvě o poskytnutí vouchery. O podstatnou změnu projektu žádá příjemce prostřednictvím písemné a odůvodněné žádosti, přičemž změny v projektu jsou možné pouze po předchozím schválení poskytovatele dotace a to na základě písemné a zdůvodněné žádosti příjemce, přičemž poskytovatel dotace může schválit změnu projektu výlučně v rozsahu snížení podpořených aktivit, a to pouze v případě, že bude zachován smysl a účel projektu a též minimální hranice dotace na jeden voucher.

14 EVALUACE A KONTROLA

Příjemci a dodavatelé jsou povinni na vyžádání poskytnout informace potřebné pro provedení evaluace přínosů projektu Specializované vouchery. Tyto informace budou sloužit jako podklad pro evaluaci přínosu programu. Příjemce dotace se zavazuje po dobu 5 let od podpisu smlouvy o poskytnutí vouchery na vyžádání poskytovat informace pro účely vyhodnocení projektu. Tento požadavek je možný učinit jednou ročně.

Příjemci i dodavatelé služeb jsou povinni umožnit zástupcům poskytovatele podpory nebo jím pověřeného subjektu průběžně sledovat realizaci podpořeného projektu a k tomuto účelu jim na základě jejich požadavku poskytnout veškerou nezbytnou součinnost.



Žadatel, kterému je dotace poskytnuta, je povinen předat poskytovateli informace o čerpání dotace a o všech skutečnostech s tím souvisejících. V souladu se zákonem č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, podléhá použití přidělené dotace veřejnosprávní kontrole.

Žadatel je povinen archivovat všechny dokumenty související s projektem po dobu 10 let od proplacení dotace.

15 ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Na poskytnutí dotace není právní nárok.

Poskytovatel dotace neodpovídá za závazky žadatele související s přípravou žádosti a vyhrazuje si právo jednotlivé výzvy pozastavit, prodloužit, předčasně ukončit nebo změnit termíny příjmu žádostí o voucher bez udání důvodu.

Žadatelé jsou povinni předat poskytovateli dotace informace o čerpání dotace a o všech skutečnostech s tím souvisejících. V souladu se zákonem č.320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, podléhá použití přidělené dotace veřejnosprávní kontrole a vnitřnímu kontrolnímu systému.

Žadatel je povinen archivovat veškerou projektovou dokumentací min. po dobu 10 let od proplacení dotace.

Poskytnutí dotace se řídí pravidly OP PPR, z tohoto důvodu si poskytovatel dotace, v rámci případných úprav OP PPR, vyhrazuje právo na změny jednotlivých výzev. Poskytovatel dotace v takovémto případě neodpovídá za závazky žadatele vzniklých v souvislosti se změnou.

Příjemce nemá nárok na proplacení dotace, zejména pokud bude z jakýchkoliv důvodů zastaveno nebo přerušeno financování Operačního programu Praha – pól růstu ČR, v rámci něhož je výzva zveřejňována.

Detailní informace k projektu lze získat na níže uvedeném kontaktu:

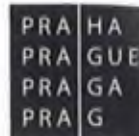
Magistrát hl. města Prahy
Oddělení strategie a podpory podnikání
Odbor projektového řízení
Opletalova 929/22
110 00 Praha 1

Osobní kontakt:

Jméno a příjmení:
Tel.:
Email:



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Příloha č. 2 - Žádost o poskytnutí vouchery podaná příjemcem včetně jejích příloh.

PRAŽSKÝ VOUCHER NA KOUČING A MENTORING – VÝZVA č. 1
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

ŽÁDOST O POSKYTNUTÍ VOUCHERU
K VYPLNĚNÍ



Identifikace žadatele a prohlášení:

1. Údaje o společnosti:

Společnost:	Alfa Comet s.r.o.
Zapsaná:	C 290699 vedená u Městského soudu v Praze
Jednající/zastoupená:	
Datum vzniku společnosti:	21.2.2018
IČO:	06882960

Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
---------------	-------------------------------

Velikost podniku:	mikropodnik (max. 10 zaměstnanců)
-------------------	-----------------------------------

Adresa sídla:

Ulice:	Vinohradská
Číslo popisné:	2165
Číslo orientační:	48
PSČ:	12000
Město:	Praha

Kontaktní údaje:

Adresa datové schránky:	s28r9y
Číslo účtu:	
Webová stránka:	Klikněte sem a zadejte text.

Kontaktní adresa: *(uvedte v případě, že se liší od adresy sídla či v případě zasilání pošty na tuto adresu)*

Ulice:	Klikněte sem a zadejte text.
Číslo popisné:	Klikněte sem a zadejte text.
Číslo orientační:	Klikněte sem a zadejte text.



PSČ:	Klikněte sem a zadejte text.
Město:	Klikněte sem a zadejte text.

Kontaktní osoba:

Jméno:	[REDACTED]
Příjmení:	[REDACTED]
E-mail:	[REDACTED]
Telefon:	[REDACTED]
Osoby zastupující právnickou osobu:	[REDACTED]
Osoby s podílem v této právnické osobě:	[REDACTED]
Osoby, v nichž má právnická osoba podíl a jeho výše:	Klikněte sem a zadejte text.

2. Žadatel je srozuměn a tímto **souhlasí s podmínkami programu – viz Programový manuál (zaškrtněte)**.

3. **Stručný profil žadatele - hlavní zaměření firmy (max. 750 znaků):**

Společnost Alfa Comet s.r.o. je podnik zaměřený na vzdělávání v oblasti strategické společenské odpovědnosti firem a Shared Value. Cílem je šíření těchto konceptů do firem prostřednictvím jejich zaměstnanců a majitelů.
Samotný koncept Shared Value vede k zvyšování konkurenceschopnosti firmy prostřednictvím vyhledávání inovativních řešení na průniku společenských témat a předmětu podnikání. Společnost Alfa Comet s.r.o. bude realizovat vzdělávací aktivity pro zástupce firem a odborné veřejnosti, v rámci kterých bude účastníky vzdělávat v oblasti trendů společenské odpovědnosti a možnostech využití konceptu Shared Value při inovacích produktů a služeb, redefinici hodnotového řetězce firmy nebo při změnách místních podmínek pro podnikání firmy.

4. Žadatel je **plátce DPH (ano/ne):** ne

5. Žadatel tímto **čestně prohlašuje, že:**

- a) je malý nebo střední podnikatel splňující podmínky stanovené v Příloze č. 1 Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy o EU prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem,



- b) žadatel je právnickou osobou¹,
- c) podnikatelská historie musí být max. do 3 let od zapsání do veřejného rejstříku nejpozději v době podání žádosti,
- d) nespadá z hlediska klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE) do nepodporovaných činností²,
- e) je zaregistrován jako poplatník daně z příjmů,
- f) je oprávněn k podnikání v souladu s právními předpisy ČR a zároveň má mít sídlo či zapsanou provozovnu v hlavním městě Praze³,
- g) je oprávněn k podnikání odpovídající podporované ekonomické činnosti, k jejímuž uskutečňování je realizována spolupráce v rámci projektu,
- h) místem realizace projektu je území hl. m. Prahy,
- i) není v likvidaci ani úpadku, na jeho majetek soud nevyhlásil konkurs, má vypořádaný splatné závazky z titulu mzdových nároků jeho zaměstnanců, ve vztahu ke státnímu rozpočtu nebo rozpočtu územního samosprávného celku a další splatné závazky vůči státu, státnímu fondu, zdravotní pojišťovně nebo k České správě sociálního zabezpečení,
- j) nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání žadatele nebo pro trestný čin hospodářský nebo trestný čin proti majetku. To platí i pro členy jeho statutárního či jiných orgánů,
- k) nemá žádné nedoplatky vůči poskytovatelům podpory z projektů spolufinancovaných z rozpočtu Evropské unie,
- l) příjemce dotace není podnikem, vůči němuž byl v návaznosti na rozhodnutí Evropské komise, na základě kterého/jímž byla podpora obdržena od poskytovatele z České republiky prohlášena za protiprávní a neslučitelnou s vnitřním trhem, vystaven inkasní příkaz, který je nesplacený,
- m) statutární orgán žadatele či jeho člen a osoby v pracovním či obdobném poměru k žadateli nejsou zároveň v pracovním či obdobném poměru či nejsou členem žádného orgánu dodavatelů služeb. V opačném případě je to důvodem pro vyloučení žádosti z výběrového procesu,
- n) dotace nebude použita na krytí stejných způsobitelných nákladů projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných zdrojů,
- o) ekonomická aktivita a dopad projektu bude na území hl. m. Prahy,
- p) podpora se týká přímo ekonomické činnosti žadatele,

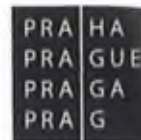
¹ Příjemcem podpory mohou být subjekty mající tyto právní formy: veřejná obchodní společnost, společnost s ručením omezeným, komanditní společnost, akciová společnost, evropská společnost, evropské hospodářské zájmové sdružení, družstvo, evropská družstevní společnost.

² Nelze podpořit činnosti erotického charakteru a činnosti související s provozováním loterií a jiných podobných her.

³ Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle zákona 455/1991 Sb., živnostenský zákon.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



- q) projekt je v souladu s pražskými/národními doménami specializace (viz - <http://www.rishmp.cz/jnp/cz/specializace/index.html>),



r) podniku (žadatel) byly přiděleny následující (dříve poskytnuté) podpory de minimis:

Datum poskytnutí	Poskytovatel	Částka v Kč
SUMA	 Kč

Podniky⁴ propojené s žadatelem o podporu

Žadatel o podporu se považuje za propojený⁵ s jinými podniky, pokud i tyto subjekty mezi sebou mají některý z následujících vztahů:

- jeden subjekt vlastní více než 50 % hlasovacích práv, která náležejí akcionářům nebo společníkům, v jiném subjektu;
- jeden subjekt má právo jmenovat nebo odvolat více než 50 % členů správního, řídicího nebo dozorčího orgánu jiného subjektu;
- jeden subjekt má právo uplatňovat více než 50% vliv v jiném subjektu podle smlouvy uzavřené s daným subjektem nebo dle ustanovení v zakladatelské smlouvě nebo ve stanovách tohoto subjektu;
- jeden subjekt, který je akcionářem nebo společníkem jiného subjektu, ovládá sám, v souladu s dohodou uzavřenou s jinými akcionáři nebo společníky daného subjektu, více než 50 % hlasovacích práv, náležejících akcionářům nebo společníkům, v daném subjektu.

Subjekty, které mají s žadatelem o podporu jakýkoli vztah uvedený pod písm. a) až d) prostřednictvím jednoho nebo více dalších subjektů, se také považují za podnik propojený s žadatelem o podporu.

Do výčtu podniků propojených přímo či zprostředkovaně se žadatelem o podporu se zahrnují osoby zapsané v základních registrech v souladu se zákonem č. 111/2009 Sb., o základních registrech, ve znění pozdějších předpisů.

⁴Za podnik lze považovat podnikatele definovaného v zákoně č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

⁵Bližší informace o propojeném podniku naleznete v METODICKÉ PŘÍRUČCE k aplikaci pojmu „jeden podnik“ z pohledu pravidel podpory *de minimis* na stránkách www.uohs.cz



Žadatel prohlašuje, že:

- není** ve výše uvedeném smyslu propojen s jiným podnikem.
- je** ve výše uvedeném smyslu propojen s následujícími podniky:

Obchodní jméno podniku/Jméno a příjmení	Sídlo/Adresa	IČ/Datum narození

Žadatel prohlašuje, že podnik (žadatel) v současném a 2 předcházejících účetních obdobích:

- nevznikl** spojením podniků či nabytím podniku.
- vznikl** spojením (fúzí splynutím⁶) níže uvedených podniků:
- nabytím** (fúzí sloučením⁷) **převzal jmění** níže uvedeného/ých podniku/ů:

Obchodní jméno podniku	Sídlo	IČ

Výše uvedené změny spočívající ve spojení či nabytí podniků:

- jsou** již zohledněny v Centrálním registru podpor malého rozsahu.
- nejsou** zohledněny v Centrálním registru podpor malého rozsahu.

⁶ Viz § 62 zákona č. 125/2008 Sb., o přeměnách obchodních společností a družstev, ve znění pozdějších předpisů

⁷ Viz § 61 zákona č. 125/2008 Sb.



Žadatel ve vztahu k režimu de minimis:

- potvrzuje, že výše uvedené údaje jsou přesné a pravdivé a jsou poskytovány dobrovolně;
- se zavazuje k tomu, že v případě změny předmětných údajů v průběhu administrativního procesu poskytnutí podpory *de minimis* bude neprodleně informovat poskytovatele dané podpory o změnách, které u něj nastaly;
- souhlasí se zpracováním svých osobních údajů obsažených v tomto prohlášení ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění p. p., za účelem evidence podpor malého rozsahu v souladu se zákonem č. 215/2004 Sb., o úpravě některých vztahů v oblasti veřejné podpory a o změně zákona o podpoře výzkumu a vývoje, ve znění p. p. Tento souhlas uděluji zpracovateli⁸, kterým je Magistrát hl. m. Prahy pro všechny údaje obsažené v tomto prohlášení, a to po celou dobu 10 let ode dne udělení souhlasu. Zároveň si je žadatel vědom svých práv podle zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů.

6. Žadatel tímto **souhlasí se zveřejněním svých údajů o projektu** - obchodní firmy a adresy/sídla společnosti, ceny zakázky a předmětu spolupráce s poskytovatelem znalostí, a to zejména na internetových stránkách programu či též hlavního města Prahy

7. Žadatel tímto **potvrzuje správnost a úplnost údajů** uvedených v této žádosti.

Popis spolupráce

Věnujte, prosím, zvýšenou pozornost vyplnění této části. Uvedené informace budou předmětem posouzení věcné způsobilosti Vaší žádosti (viz Programový manuál). Nedostatečné vyplnění nebo nevyplnění některého z bodů může vést k vyloučení Vaší žádosti z výběrového procesu!

8. **Název projektu** žadatele:

Rozvoj řízení podniku a nastavení marketingových aktivit

9. **Očekávaný výstup** – pozn: *musí se jednat o takový výstup, jehož existenci lze ověřit. Tzn. nelze uznat absolvování školení (jakéhokoliv druhu), nově osvojená dovednost získaná na networkingu, pasivní účast na seminářích atd.*

- Dokument shrnující segmentaci
- Dokument shrnující zacílení na konkrétní segment zákazníků, podrobný popis tohoto segmentu a detailní popis zákazníka
- Dokument shrnující pozici, popis toho, jak by měli klíčoví zákazníci společnost vnímat a popis důvodů, proč by měli využívat služeb společnosti
- Dokument, kde je vyobrazen a popsán obraz poziční mapy společnosti
- Dokument, který detailně definuje konkurenční výhodu společnosti

⁸Zpracovatelem je poskytovatel podpory *de minimis*.



- Dokument - strategie komunikace
- Dokument LogFrame (popsán v excelu)
- Dokument analýzy zájmových stran + jejich charakteristika, definice silných a slabých stránek
- Popis možných scénářů + jejich možných dopadů na společnost a popis řešení
- Dokument s popisem nastavení modelu vzdělávacích modulů
- Odpřipomínkové výukové materiály pro vzdělávací moduly

10. Popis výchozí situace - max. 2000 znaků:

Společnost Alfa Comet s.r.o. je začínajícím podnikem, jehož podnikatelským záměrem je nabízet vzdělávací služby v segmentu firemního vzdělávání, se zaměřením na tematiku Shared Value - tedy konceptu posouvajícího tradiční úvahy o společenské odpovědnosti firem směrem od filantropie k modelům zvyšování konkurenceschopnosti firem. Zakladatelka a majitelka v minulosti řadu let pracovala pro nadnárodní společnosti a sama by byla typickým klientem této nově vznikající služby - dokáže tedy posoudit atraktivitu takového konceptu pro zahraniční i tuzemské firmy a zároveň si je plně vědoma toho, jaká úskalí s sebou v korporacích přináší prosazování a implementace změn a nových postupů.

Od založení podniku byl sestaven podnikatelský záměr a byla odstartována přípravná fáze. Žadatel má v této fázi zájem na rozvoji řízení podniku včetně strategického nastavení marketingových aktivit, zahrnující výše uvedené kroky realizace, ve spolupráci s mentory prostřednictvím Pražského voucheru na koučing a mentoring.

11. Dodavatel služby:

Koučing/mentoring⁹ - možnost výběru z nabídky dle white - listu, nejvýše však 3 osoby (činnost kouče a mentora se v tomto případě nerozlišuje):

- [redacted] IČO: 62434730 / [redacted]
- [redacted] IČO: 03731626 / [redacted]
- Společnost / IČO / Osoba C

Poradenské služby (nepovinné):

Název společnosti:	Klikněte sem a zadejte text.
IČ:	Klikněte sem a zadejte text.
DIČ:	Klikněte sem a zadejte text.
Sídlo společnosti:	Klikněte sem a zadejte text.
Plátce DPH:	Klikněte sem a zadejte text.
Statutární orgán:	Klikněte sem a zadejte text.
Kontaktní osoba:	Klikněte sem a zadejte text.
Telefon/mobil:	Klikněte sem a zadejte text.

⁹ Čerpání služeb koučingu/mentoringu je povinné. Výdaje na tyto služby musí činit minimálně 50 % celkových výdajů projektu žadatele. Více v Programovém manuálu.



E-mail:	Klikněte sem a zadejte text.
Webová stránka:	Klikněte sem a zadejte text.
Bankovní spojení:	Klikněte sem a zadejte text.

12. Stručný popis projektu (včetně spolupráce s dodavatelem služby) - max. 2000 znaků:

V rámci spolupráce s vybranými mentory bude žadatelka rozvíjet klíčové aktivity pro rozjezd společnosti a úspěšné naplňování podnikatelského záměru. Služby mentoringu budou zaměřeny na nastavení logické rámcové matice nezbytné pro rozjezd aktivit společnosti, analýzu zájmových stran, identifikaci soustavy reálných a strukturálně odlišných budoucností, segmentaci trhu, pozicování a cílení, definici konkurenční výhody a nastavení strategie komunikace. Dále v rámci služeb mentoringu žadatel získá supervizi nad tvorbou výukových materiálů pro vzdělávací moduly.

Konkrétní výstupy projektu jsou uvedeny v nabídce mentorů, která je přílohou této žádosti. S oběma mentory byl zároveň vytvořen harmonogram prací.

13. Zdůvodnění potřeby realizace projektu - max. 2000 znaků:

Strategický záměr firmy se opírá o rozpoznanou příležitost, že na českém trhu chybí nabídka vzdělávacích aktivit v oblasti strategické společenské odpovědnosti, které posilují vnímání společensky odpovědného podnikání jako příležitosti pro inovativní přístupy, posilující i konkurenceschopnosti firem a které pomáhají rozvoji kapacit a dovedností zaměstnanců a managementu v této oblasti. Majitelka firmy si je vědoma i svého silného odborného, manažerského a zkušenostního zázemí, které je předpokladem úspěchu. Současně však majitelka potřebuje posílit kapacitu pro rozjezd firmy – nastavení strategie firmy, zajištění lektorské základny, tvoření metodik a obsahu vzdělávání, oslovení klientů. Absence externí podpory pro posílení kapacit majitelky může ohrozit firmu ve fázi rozjezdu a nedostatečné rozpoznání významu služby a významu společensky odpovědného podnikání ze strany potenciálních klientů může znamenat nedostatečnou klientskou základnu.

Proto je třeba se opřít o externí podporu, která umožní minimalizovat případná rizika a nastavit marketingové aktivit tak, aby bylo možné služby co nejdříve nabízet. Součástí aktivit, nezbytných pro úspěšný rozjezd firmy, musí být nastavení logframe pro rok 2019 – plán a popis činností, které se musí v roce 2019 odehrát, aby byla firma od roku 2020 zisková, vytipování vhodných partnerů pro zajištění vzdělávání (externí lektori), pomoc s jejich oslovením, poradenství s nastavením vzdělávacích modulů a v neposlední řadě strategie řízení

14. Popis realizačního týmu - max. 2000 znaků:

██████████ – žadatel o podporu, příjemce mentoringu a koučingu

██████████ – mentor

– zkušenosti s vedením podnikatelského subjektu (Aisis z.ú, od roku 1999 – dosud – zakládající člen, v období 2000-2004 výkonný ředitel, od roku 2010



do 2016 člen správní rady – jednatel, od roku 2016 člen správní rady
Aisis je nezisková organizace realizující podstatnou část své činnosti v režimu hospodářské činnosti (tedy de facto podnikatelské činnosti, jejíž odlišnost od podnikání spočívá pouze v tom, že se realizovaný zisk nemůže přerozdělit mezi členy, ale musí se reinvestovat v souladu s posláním organizace).

██████████ – mentor

– zkušenost s vedením podnikatelského subjektu jako člen nejužšího vedení společnosti Corporate Affairs Manager, Nestlé Česko s.r.o., Mezi Vodami 2035/31, 143 00 Praha 12-Modřany, 1999-2013

15. Vyberte režim podpory:

- De minimis (85 %)
 Blokovaná výjimka (50 %)

16. Celková cena projektu, procentní sazba dotace a výše dotace.

Celková cena projektu (v Kč)	370500 Kč (bez DPH)
Procentní sazba dotace (vyberte)	85 %
Výše dotace (celková cena projektu x procentní sazba dotace) :	314925 Kč (bez DPH)

17. Zde uveďte CZ – NACE, kterého se projekt týká: 70 Činnosti vedení podniků; poradenství v oblasti řízení

18. Indikátory projektu (vyberte):

- podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh
 podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik

19. Datum zahájení projektu: 1.10.2018
Datum ukončení projektu: 29.3.2019

20. Místo realizace projektu (vyplňte): Praha

21. Prosím nezapomeňte přiložit **Podnikatelský záměr** dle doporučené osnovy ve formátu PDF a další relevantní přílohy dle požadavků stanovených v Programovém manuálu (viz. kap. 6).



**PRAŽSKÝ VOUCHER NA KOUČING A MENTORING – VÝZVA č. 1
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR**

**NABÍDKA DODAVATELE SLUŽEB
KOUČING/MENTORING**

NABÍDKA POSKYTNUTÍ SLUŽEB

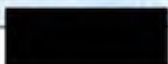
ŽADATEL O POSKYTNUTÍ VOUCHERU	
Název žadatele	Alfa Comet s.r.o.
IČO / DIČ	06882960
Sídlo žadatele	Vinohradská 2165/48, Vinohrady, 120 00 Praha 2
Statutární zástupce žadatele	[REDACTED]

DODAVATEL SLUŽBY	
Název dodavatele/jméno, příjmení fyz. os.	[REDACTED]
IČO	03731626
Plátce DPH	Ne
Sídlo dodavatele/fyz. os.	[REDACTED]
Statutární zástupce dodavatele	X (fyzická osoba)
Zpracovatel nabídky (jméno, telefon, email)	[REDACTED] CZ
Kontaktní osoba (jméno, telefon, email)	[REDACTED] CZ

POPIS NABÍZENÝCH SLUŽEB – PŘEDMĚT
<p>Segmentace Popis celého trhu a hledání odpovědí na otázku - jaké typy zákazníků jsou na trhu? Zmapování jejich fungování na trhu.</p> <p>Cílení Strategické rozhodnutí o zacílení na určitý segment zákazníků - hledání odpovědi na otázku - na které zákazníky se zaměříme? Definice cílové skupiny a popis zákazníka - buyer's persons (co zákazník vidí, slyší, cítí, co si myslí a co říká + jaký problém mu řešíte?)</p> <p>Pozicování Definice základního odlišení od konkurence - hledání odpovědi na otázku - jak nás mají vybrání zákazníci vnímat? Definice důvodů k využívání služby společnost Alfa Comet.</p> <p>Tvorba poziční mapy Zakreslení nejdůležitějších konkurentů a společnosti Alfa Comet do poziční mapy, společné úvahy nad potřebou změny pozice, kam a proč.</p> <p>Definice konkurenční výhody Nalezení vnitřních schopností a potenciálních možností společnosti Alfa Comet a podpora jejich rozvoje v souvislosti s možnostmi na trhu. Definice konkurenční výhody, nalezení odpovědi na otázku - proč by si měli zákazníci vybrat právě vaši nabídku?</p>

Strategie komunikace

Na základě segmentace - cílení - pozicování, tvorby poziční mapy a následné definice konkurenční výhody je možné vytvořit již definici strategických komunikačních pilířů - cíle komunikace a návrh účinných nástrojů komunikace (strategii komunikace).

POPIS ŘEŠITELSKÉHO TÝMU – JMÉNO, PŘÍJMENÍ KOUČE/MENTORA**VÝSTUPY KVALITATIVNÍ A KVANTITATIVNÍ**

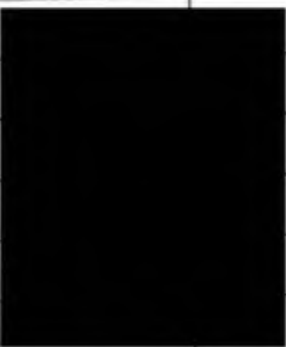
- Dokument shrnující segmentaci
- Dokument shrnující zacílení na konkrétní segment zákazníků, podrobný popis tohoto segmentu a detailní popis zákazníka
- Dokument shrnující pozici, popis toho, jak by měli klíčoví zákazníci společnost vnímat a popis důvodů, proč by měli využívat služeb společnosti
- Dokument, kde je vyobrazen a popsán obraz poziční mapy společnosti
- Dokument, který detailně definuje konkurenční výhodu společnosti
- Dokument - strategie komunikace

HARMONOGRAM

1.10. 2018 zahájení projektu
 říjen 2018 – prosinec 2019 série workshopů a konzultací s klientem
 leden 2019 finalizace výstupů
 31. 1. 2019 odevzdání výstupů klientovi

POLOŽKOVÝ ROZPOČET

Název položky	Měrná jednotka	Počet jednotek	Cena za jednotku (bez DPH)	Cena celkem (bez DPH)
Prvotní setkání – Nastavení konkrétního harmonogramů prací, domluvení workflow spolupráce a nastavení očekávání spolupráce.	Hodina	4		

Segmentace	Hodina	16	
Cílení	Hodina	16	
Pozicování	Hodina	16	
Tvorba poziční mapy	Hodina	10	
Definice konkurenční výhody	Hodina	16	
Strategie komunikace	Hodina	25	
CENA CELKEM (bez DPH)	154 500 Kč		
CENA CELKEM (včetně DPH)			

Nabídka je povinnou přílohou Žádosti o poskytnutí vouchery. Vzor nabídky je závazný, poskytovatel služeb je povinen uvést všechny výše požadované údaje.

Čestné prohlášení

Čestně prohlašuji, že dodavatel služby je odborně způsobilý k realizaci nabídky. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.

V Praze dne 27. 6. 2018

Ing. Martin WALTER
Dolnocholupická 2124/71
143 00 Praha 12
IČ: 03731620



.....
podpis dodavatele služby -statutárního zástupce/fyz. os.



PRAŽSKÝ VOUCHER NA KOUČING A MENTORING – VÝZVA č. 1
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

NABÍDKA DODAVATELE SLUŽEB
KOUČING/MENTORING

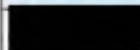
NABÍDKA POSKYTNUTÍ SLUŽEB

ŽADATEL O POSKYTNUTÍ VOUCHERU	
Název žadatele	Alfa Comet s.r.o.
IČO / DIČ	06882960
Sídlo žadatele	Vinohradská 2165/48, Vinohrady, 120 00 Praha 2
Statutární zástupce žadatele	[REDAKCE]

DODAVATEL SLUŽBY	
Název dodavatele/jméno, příjmení fyz. os.	[REDAKCE]
IČO / DIČ	62434730
Plátce DPH	Ne
Sídlo dodavatele/fyz. os.	[REDAKCE]
Statutární zástupce dodavatele	X (fyzická osoba)
Zpracovatel nabídky (jméno, telefon, email)	[REDAKCE]@mail.com
Kontaktní osoba (jméno, telefon, email)	[REDAKCE]@i.com

POPIS NABÍZENÝCH SLUŽEB – PŘEDMĚT
<p>Nastavení logického rámce (LogFrame) pro rozjezd firmy Vypracování logické rámcové matice - plánu cílů, výstupů a klíčových aktivit nezbytných pro rozjezd aktivit společnosti Alfa Comet s.r.o.</p> <p>Analýza zájmových stran Popis zájmových stran společnosti, jejich charakteristika a definování jejich slabých a silných míst + nastínění možností práce s jejich zástupci.</p> <p>Tvorba a diskuze nad možnými "scénáři" Identifikace soustavy reálných a strukturálně odlišných budoucností s cílem lepšího strategického plánování.</p> <p>Nastavení vzdělávacích modulů Definice potřeb cílového zákazníka a integrace těchto potřeb do kontextu nabízených služeb společností Alfa Comet s.r.o.</p> <p>Supervize tvorby výukových materiálů pro vzdělávací moduly Metodická i obsahová supervize výukových materiálů pro vzdělávací moduly.</p>

POPIS ŘEŠITELSKÉHO TÝMU – JMÉNO, PŘÍJMENÍ KOUČE/MENTORA




VÝSTUPY KVALITATIVNÍ A KVANTITATIVNÍ

- Dokument LogFrame (popsán v excelu)
- Dokument analýzy zájmových stran + jejich charakteristika, definice silných a slabých stránek
- Popis možných scénářů + jejich možných dopadů na společnost a popis řešení
- Dokument s popisem nastavení modelu vzdělávacích modulů
- Odpřipomínkované výukové materiály pro vzdělávací moduly

HARMONOGRAM

1.10. 2018 zahájení projektu
říjen 2018 - leden 2019 série workshopů a konzultací s klientem
únor-březen 2019 – finalizace výstupů
29. 3. 2019 odevzdání výstupů klientovi

POLOŽKOVÝ ROZPOČET


Název položky	Měrná jednotka	Počet jednotek	Cena za jednotku (bez DPH)	Cena celkem (bez DPH)
Prvotní setkání – Nastavení konkrétního harmonogramů prací, domluvení workflow spolupráce a nastavení očekávání spolupráce.	Hodina	4		
Nastavení logického rámce (LogFrame)	Hodina	40		
Analýza zájmových stran	Hodina	20		
Tvorba a diskuze nad možnými "scénáři"	Hodina	20		
Nastavení vzdělávacích modulů	Hodina	35		
Supervize tvorby výukových materiálů	Hodina	25		
CENA CELKEM (bez DPH)	216 000 Kč			
CENA CELKEM (včetně DPH)				

Nabídka je povinnou přílohou Žádosti o poskytnutí vouchery. Vzor nabídky je závazný, poskytovatel služeb je povinen uvést všechny výše požadované údaje.

Čestné prohlášení

Čestně prohlašuji, že dodavatel služby je odborně způsobilý k realizaci nabídky. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.

V Praze dne 27. 6. 2018



 podpis dodavatele služby -statutárního zástupce/fyz. os.





PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR - PRAŽSKÝ VOUCHER NA KOUČING A MENTORING

Název žadatele	Alfa Comet s.r.o.	
IČO	06882960	

Tržní potenciál firmy a využití služby	<p>Popište, jak poskytnutá služba ovlivní tržní potenciál firmy. Uveďte, na základě čeho tržní potenciál odvozujete. Popište Vaši konkurenci a jedinečnost Vašeho produktu.</p> <p>Podnikatelským záměrem společnosti Alfa Comet je nabízet vzdělávací služby v segmentu firemního vzdělávání, se zaměřením na tematiku Shared Value - tedy konceptu posouvajícího tradiční úvahy o společenské odpovědnosti firem směrem od filantropie k modelům zvyšování konkurenceschopnosti firem. Koncept Shared Value byl opakovaně exaktně pojmenován a popsán v ekonomických i společenských aspektech jako nově vznikající fenomén¹. (viz opakované publikace HBR Michael E. Porter, M.Kramer...)</p> <p>Zakladatelka v minulosti řadu let pracovala pro nadnárodní společnosti a sama by byla typickým klientem této nově vznikající služby - dokáže tedy posoudit atraktivitu takového konceptu pro zahraniční i tuzemské firmy a zároveň si je plně vědoma toho, jaká úskalí s sebou v korporacích přináší prosazování a implementace změn a nových postupů.</p> <p>Silící akcent na společensky odpovědné podnikání a naplňování konceptu CSR je patrný nejen z médií, ale i z výstupů řady veřejných výzkumů realizovaných v posledních letech například organizacemi Byznys pro společnost, Business Leaders Forum, Asociace společenské odpovědnosti A-CSR nebo přímo Ministerstvem průmyslu a obchodu provozujícím Národní portál² shrnující nejen dobrou praxi, ale také legislativní opatření a oporu ve strategických dokumentech ČR.</p> <p>Dle dalšího výzkumu společnosti Ipsos³ si 75 % expertů si myslí, že firemní CSR se v ČR stává větším tématem a s ohledem na implementaci Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2014/95/EU o nefinančním reportingu je nově legislativně ošetřena povinnost velkých podniků pravidelně uvádět nefinanční informace o své činnosti, což je (minimálně dle nejrozšířenějšího standardů GRI) de facto zákonem uložená povinnost podniků strategicky přemýšlet sociálních a</p>
--	--

¹ <https://hbr.org/2011/01/the-big-idea-creating-shared-value>

² <http://narodniportal.cz/csr-v-cr/>

³ <https://www.csr-ipsos.cz>



environmentálních aspektech svého podnikání zcela konformně s konceptem Shared Value.

Je tedy zřejmé, že se čím dále tím více firem snaží (nebo ze zákona musí snažit) být společensky odpovědné, ale zpravidla nevolí příliš strategický přístup, aktivity jejich společenské odpovědnosti bývají nesourodé, z dlouhodobého hlediska často neobhajitelné a takové firmy se dříve či později dostávají do situace, kdy tuto problematiku chtějí uchopit strategicky a dále ji využívat nejen jako komunikační příležitost, nebo podklady pro nefinanční reporting, ale přímo jako součást své Value Proposition.

Počet osob, které se ve firmách v České republice problematikou společenské odpovědnosti zabývají tak postupně narůstá, ale tito lidé nemají možnost systematicky se vzdělávat a mít přístup k informacím a novinkám v oboru - například až 66 % respondentů dotazníkového šetření Ministerstva průmyslu a obchodu⁴ uvádí, že povědomí o CSR by mělo být šířeno povědomí o CSR zprostředkováváním informací a vzděláváním.

Podle průzkumu trhu a potenciální konkurence zpracované majitelkou firmy, je nabídka vzdělávacích aktivit v oblasti CSR a konceptu Shared Value v České republice omezená. Ve většině případů se jedná o jednotlivá školení, která nejsou propojená s dalšími obory, ve kterých je nutné společenskou odpovědnost firmy zohlednit, nebo ve kterých se naopak skýtá příležitost, jak CSR dále využít.

S ohledem na výše uvedené majitelka a zakladatelka předpokládá, že ucelená nabídka služeb akcentujících byznys potenciál stávajících "CSR aktivit" zacílená na cílovou skupinu rozloženou napříč firemními strukturami bude poptávanou službou, kterou zákazníci budou nakupovat ať již za účelem naplnění zákonem nově dané povinnosti nebo za účelem zvýšení svého vlastního profitu a konkurenceschopnosti.

⁴ <https://www.mpo.cz/cz/podnikani/spolecenska-odpovednost-organizaci/vyhodnoceni-dotaznikoveho-pruzkumu-csr--236623/>



Technická proveditelnost záměru	<p>Popište technickou proveditelnost a vhodnost plánovaného řešení, zvažované varianty technické proveditelnosti a plánovaného řešení a důvod výběru konečné vhodné varianty řešení.</p> <p>Popište plán a harmonogram realizace projektu.</p> <p>Přípravná fáze</p> <p>V přípravné fázi budou realizovány kroky vedoucí k tvorbě profesionálního obsahu, prezentace a expertního know-how, které budou schopni předávat členové interního i externího týmu. Plánované kroky v této fázi jsou</p> <ul style="list-style-type: none">• Souhrn a systemizace know-how• Obsahová tvorba vzdělávacích programů (prezenční semináře, konference, distanční moduly)• Průzkum trhu a pozicování• Branding• Tvorba webové stránky a prezentace• Úprava / lokalizace nástroje pro distanční vzdělávání• Marketing a propagace nabízených služeb <p>Realizační fáze</p> <p>Po fázi rozjezdu, která si vyžádá náklady spojené se strategií, tvorbou modulů apod., bude samotný provoz firmy spočívat v budování a udržování klientské základny, v aktualizaci vzdělávacích modulů a v péči o kvalitu a rozvoj lektorského týmu jako podmínky pro poskytování kvalitních služeb klientům.</p> <p>V prvním kroku je plánována nabídka jednodenních kurzů pro skupiny do cca 20 osob. Moduly budou v přiměřeném rozsahu přizpůsobeny typu pozic ve firmě, tj. pozic např. středního managementu (marketing, Supply Chain, nákup), pozice spojené s business developmentem a strategiemi a pozice spojené s korporátní a produktovou komunikací, příp. krizovým managementem.</p> <p>Zároveň s kontaktními semináři budou vznikat a v elektronické podobě budou klientům k dispozici studijní materiály a opory, které budou tvořit základ distančních kurzů a konzultací.</p> <p>V další (druhé) fázi rozvoje firmy budou nabízeny vícestupňové moduly (základní, pokročilý) i určitou vyšší míru specializace. Součástí vzdělávání bude předávání znalostí pro uchopení metodiky sdílené hodnoty i po absolvování kurzu a návratu do praxe. Takové programy mohou být i vícedenní. Součástí rozvinuté fáze podnikání firmy bude i klientská podpora, tj. práce s "absolventy" a wokshopy v jejich firmách.</p> <p>Ve třetí fázi rozvoje je počítáno s doplněním kontaktních seminářů a pravidelné distanční vzdělávání a video/konference.</p>
--	---



S ohledem na snahu realisticky posoudit start podnikatelského záměru, v období prvních 3-6 měsíců, je majitelka schopna profesionálně zvládnout přípravnou fázi a pilotně ověřit vzdělávací moduly první realizační fáze.

Předmětem žádosti je tedy podpora pro pokrytí první přípravné fáze a vytvoření profesionální - formou i obsahem - nabídky nové služby.

Původně zvažovaná varianta startu distančního modulu a až následné nabídky kontaktních seminářů byla nahrazena opačným postupem. Důvodem je očekávání kvalitní zpětné vazby a možnost osobní interakce s klienty na kontaktních seminářích. Tato prvotní validace očekávání a kurikula vzdělávacích programů umožní lépe upravovat formu i obsah a pozicovat distanční moduly. Při opačném postupu - při startu formou distančních kurzů - by byl velmi omezený sběr zpětné vazby a menší možnost úprav a změn s ohledem na reakce klientů - a to bylo u nově vznikajícího programu s inovativním obsahem vyhodnoceno jako příliš velké riziko.

Harmonogram realizace projektu:

10/2018 - start přípravné fáze

- 10/2018 Souhrn a systemizace know-how
- 10-11/2018 Obsahová tvorba vzdělávacích programů (prezenční semináře, konference, distanční moduly)
- 11/2018 Průzkum trhu a pozicování
- 11/2018 - 2/2019 Branding - logomanuál, vizuální identita, hlavní komunikační sdělení
- 11/2018 - 1/2019 Tvorba webové stránky a prezentace
- 1/2019 - Úprava / lokalizace nástroje pro distanční vzdělávání
- 2/2019 - Marketing a propagace nabízených služeb



Rozvojový plán žadatele	<p>1. SWOT analýza podniku</p> <p>2. Popište stávající podnikovou strategii a soulad s Žádostí o poskytnutí vouchery, s plánovanými aktivitami koučingu/mentoringu, popř. poradenskými aktivitami</p> <p>1. SWOT analýza podniku</p> <p>Silné stránky</p> <ul style="list-style-type: none">● téma společensky odpovědného podnikání je moderním trendem, mnohé firmy ho vnímají jako příležitost● zakladatelka společnosti je odborníkem v oblasti společenské odpovědnosti i v oblasti lektorování a vzdělávání● zakladatelka společnosti pracovala v pozici potenciálních klientů a dokáže tak dobře identifikovat potřeby zákazníků <p>Slabé stránky</p> <ul style="list-style-type: none">● personální zázemí společnosti – majitelka potřebuje posílit kapacitu pro rozjezd firmy – nastavení strategie firmy, zajištění lektorské základny, tvorbu metodik a kurikula vzdělávacích modulů● pro cílené oslovení klientů bude muset začínající firma od základu budovat databázi kontaktů a visibilitu značky● firma se ve fázi rozjezdu - před vybudováním interních kapacit - musí spolehnout na externí dodávky a podporu <p>Příležitosti</p> <ul style="list-style-type: none">● nabídka vzdělávacích aktivit v oblasti strategické společenské odpovědnosti, které na českém trhu chybí● Shared Value je inovativní koncept s potenciálem posílení konkurenceschopnosti firmy i rozvoje kapacit a dovedností zaměstnanců a managementu● nasměrování a využití business potenciálu do společenských oblastí, které tím mohou být efektivně a dlouhodobě udržitelně řešeny nebo podpořeny <p>Hrozby</p> <ul style="list-style-type: none">● nedostatečné rozpoznání významu služby a významu společensky
------------------------------------	---



odpovědného podnikání ze strany potenciálních klientů, následně nevelká/nedostatečná klientská základna

- téma společenské odpovědnosti - i když je "módní" - bývá vnímáno spíše jako komunikační, PR téma, jeho byznys potenciál bývá nerozpoznán
- vstup silného a velkého hráče / konkurenta na specifický trh
- přebití kampaně a popisu trendu nečekaným a podobným komunikačním "tématem dobra", vedle kterého se sdělení rozmělní

2. Popište stávající podnikovou strategii a soulad s Žádostí o poskytnutí voucheru, s plánovanými aktivitami koučingu/mentoringu, popř. poradenskými aktivitami

Strategickým záměrem Alfa Comet je prostřednictvím osvětových a vzdělávacích aktivit učit klienty / firmy hledat business příležitosti v řešení společenských témat a pomáhat tak jak řešení těchto témat, tak hledání konkurenční výhody klienta / firmy.

Samotné podnikání firmy bude spočívat v poskytování placených služeb vzdělávání na bázi interních a externích lektorů, jako alternativní finanční kompenzace může být případně požadován smluvně ošetřený podíl na zisku / přínosu z navržených inovativních řešení při jejich implementaci a kapitalizaci klienty.

Koncept "Shared Value", který je nastupujícím trendem ve společenské odpovědnosti firem však zná málokdo, resp. pokud jej zná, zpravidla jen na základě několika povrchních informací, které nemohou mít dostatečnou argumentační váhu při prosazování tohoto konceptu do firemního života.

Zároveň jsou tyto vzdělávací aktivity nabízeny převážně jako podpora komunikace a komunikačních příležitostí firem a cílení do jiných firemních struktur, než do oddělení PR a komunikace, případně HR na trhu zcela chybí.

Před započítáním nabízení služeb zákazníkům, je nutné nastavit základní marketingovou strategii firmy, aby bylo možné služby seriózně a efektivně nabízet těm správným cílovým skupinám tím správným způsobem. K tomu hodlám využít služeb mentorů a majitelka tak bude mít více prostoru pro nastavování obsahu, metodik, aby na jaře 2019 mohly být spuštěny první vzdělávací aktivity.



Služby poptávané od mentora a kouče:

- **Nastavení logického rámce (LogFrame) pro rozjezd firmy** - vypracování logické rámcové matice - plánu cílů, výstupů a klíčových aktivit nezbytných pro rozjezd aktivit společnosti Alfa Comet s.r.o.
- **Analýza zájmových stran** - popis zájmových stran společnosti, jejich charakteristika a definování jejich slabých a silných míst + nastínění možností práce s jejich zástupci.
- **Tvorba a diskuze nad možnými "scénáři"** - identifikace soustavy reálných a strukturálně odlišných budoucností s cílem lepšího strategického plánování.
- **Nastavení vzdělávacích modulů** - definice potřeb cílového zákazníka a integrace těchto potřeb do kontextu nabízených služeb společností Alfa Comet s.r.o.
- **Supervize tvorby výukových materiálů pro vzdělávací moduly** - metodická a obsahová supervize výukových materiálů pro vzdělávací moduly
- **Segmentace** - popis trhu a hledání odpovědí na otázku - jaké typy zákazníků jsou na trhu? Mapování jejich fungování na trhu.
- **Cílení** - strategické rozhodnutí o zacílení na určitý segment zákazníků - hledání odpovědi na otázku - na které zákazníky se zaměříme? Definice cílové skupiny a popis zákazníka - buyer's persony (co zákazník vidí, slyší, cítí, co si myslí a co říká + jaký problém mu řešíte?)
- **Pozicování** - definice základního odlišení od konkurence - hledání odpovědi na otázku - jak nás mají vybraní zákazníci vnímat? Definice důvodů k využívání služby společností Alfa Comet.
- **Tvorba poziční mapy** - zakreslení nejdůležitějších konkurentů a společností Alfa Comet do poziční mapy, společné úvahy nad potřebou změny pozice, kam a proč.
- **Definice konkurenční výhody** - nalezení vnitřních schopností a potenciálních možností společnosti Alfa Comet a podpora jejich rozvoje v souvislosti s možnostmi na trhu. Definice konkurenční výhody, nalezení odpovědi na otázku - proč by si měli zákazníci vybrat právě vaši nabídku?
- **Strategie komunikace** - na základě segmentace - cílení - pozicování, tvorby poziční mapy a následné definice konkurenční výhody je možné vytvořit již definici strategických komunikačních pilířů - cíle komunikace a návrh účinných nástrojů komunikace (strategii komunikace).

Stupeň vyspělosti a
přípravenosti žadatele

1. Stručná charakteristika podniku, historie, současnost
Podnik byl založen v roce 2018 a do této chvíle probíhala pouze přípravná fáze a sestavení podnikatelského záměru.
2. Popište současnou finanční situaci firmy, připravenost předfinancovat aktivity projektu
Firma má složen základní kapitál a s ohledem na schopnost plnit své závazky vyplývající z podmínek programu Pražské vouchery, uzavřela smlouvu o smlouvě budoucí s Aisis z.ú. o finanční zápůjčce na krytí uznatelných nákladů projektu.



Environmentální příznivost řešení	Popište vliv projektu na životní prostředí. Projekt nebude mít přímý vliv na životní prostředí.
Řešitelský tým	<p>Popište řešitelský tým projektu – seznam členů týmu, vzdělání, praxe, popis pracovní náplně, případně nároky na vzdělávání zaměstnanců v souvislosti s realizací projektu, organizační strukturu</p> <p>██████████ majitelka a jednatelka společnosti</p> <ul style="list-style-type: none">• prorektorka pro pedagogickou činnost ve společnosti Ambis Vysoká škola (od 1/2018)• team leader ve společnosti Inspirella (1/2016-12/2017)• koordinátor komunikace a CSR aktivit ve společnosti Bayer s.r.o. (8/2011-1/2015) <p>Popis pracovní náplně: vedení společnosti, administrativa a koordinace a organizační zajištění vzdělávacích aktivit, lektorka vybraných vzdělávacích aktivit, koordinace externích lektorů.</p> <p>Po ukončení mentoringu a nastavení jasných strategických a měřitelných cílů společnosti majitelka předpokládá, že zaměstná další osoby dle aktuálních potřeb (administrativa, koordinační zajištění vzdělávacích aktivit, koordinace externích lektorů a marketingové aktivity - sama se chce věnovat hlavně rozvoji firmy a odborné práci s lektory).</p> <p>██████████</p> <p>– zkušenosti s vedením podnikatelského subjektu (Aisis z.ú, od roku 1999 – dosud – zakládající člen, v období 2000-2004 výkonný ředitel, od roku 2010 do 2016 člen správní rady – jednatel, od roku 2016 člen správní rady</p> <p>Aisis je nezisková organizace realizující podstatnou část své činnosti v režimu hospodářské činnosti (tedy de facto podnikatelské činnosti, jejíž odlišnost od podnikání spočívá pouze v tom, že se realizovaný zisk nemůže přerozdělit mezi členy, ale musí se reinvestovat v souladu s posláním organizace).</p>



	<p>██████████, mentor</p> <p>– zkušenost s vedením podnikatelského subjektu jako člen nejužšího vedení společnosti</p> <p>Corporate Affairs Manager, Nestlé Česko s.r.o., Mezi Vodami 2035/31, 143 00 Praha 12-Modřany, 1999-2013</p>
<p>Předpokládané výstupy projektu (kvalitativní a kvantitativní)</p>	<p>Popište vliv realizace projektu na pozici firmy na trhu, popište dopad realizace projektu na finanční situaci.</p> <p>Projekt pomůže firmě definovat svoji pozici a prezentovat zákazníkům jak firmu, tak nový inovativní produkt - službu vzdělávání v oblasti Shared Value.</p> <p>Realizaci přípravné fáze projektu, respektive kofinancování projektu, považuje firma za investici, která způsobí rozjezd a etablování firmy - a z dlouhodobějšího pohledu (konec roku 2019) profit.</p> <p>Očekávanou finanční ztrátu realizovanou v průběhu projektu je firma připravena pokrýt ze základního jmění, případně z navýšení vkladu ze strany majitelky.</p>



Žadatel

Jméno statutárního zástupce



Čestně prohlašuji, že nabízená služba nebyla/není předmětem jiné dodávky/projektu/předmětu vouchera. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti.

Čestně prohlašuji, že výdaje v rozpočtu projektu odpovídají cenám v místě a čase obvyklým.

Čestně prohlašuji, že žádný ze zástupců (statutární zástupce, zaměstnanec apod.) žadatele není zároveň zaměstnancem poskytovatele služeb v takovém postavení, ve kterém by mohl ovlivnit podmínky plánované zakázky. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.

V Praze dne 27. 6. 2018



.....
podpis statutárního zástupce

INVALOR a.s.

IČ 26711222

sídlem 120 00 Praha 2, Vinohradská 2165/48, zastoupena [redacted]
představenstva, zastoupena [redacted] na základě plné moci
(dále jen převodce)

[redacted]
[redacted]
(dále jen nabyvatel)
uzavírají tuto

smlouvu o převodu obchodního podílu:

Článek 1

Převodce je jediným společníkem v obchodní společnosti
Alfa Comet s. r. o. IČ 06882960
sídlem 120 00 Praha 2, Vinohradská 2165/48
zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 290699
(dále jen „společnost“).
Obchodní podíl převodcův odpovídá vkladu 100 000,- Kč, který jest zcela splacen (dále jen
„podíl“)

Článek 2.

Obchodní podíl uvedený v čl. 1 převodce touto smlouvou prodává nabyvateli za sjednanou
cenu 100 000,- Kč. Nabyvatel podíl do svého vlastnictví kupuje a přijímá.

Článek 3

Peněžní částku odpovídající ceně za převod podílu skládá nabyvatel hotově do rukou
převodce při podpisu této smlouvy.

Článek 4

Převodce prohlašuje:

- a) že jím převáděný obchodní podíl není zatížen žádnými právy třetích osob
- b) že mu nejsou známy žádné závazky z hospodaření společnosti, které by nebyly zachyceny v jejím účetnictví.

Článek 5

Nabyvatel prohlašuje, že je mu znám stav společnosti a že přistupuje k zakladatelské listině
společnosti.

Článek 6

Tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího doručení společnosti, ne však dříve, než dnem
rozhodnutí valné hromady. Má pět stejnopisů. Nabyvatel a převodce obdrží po jednom
vyhotovení, tři jsou určena pro společnost s tím, že dvě z nich je jednatel zavázán přiložit
k návrhu na zápis změny, založené touto smlouvou, do obchodního rejstříku.

V Praze dne 22.6.2018

Převodce: INVALOR a.s., [redacted]
[redacted]

Za společnost převzal jednatel dne 26.6.2018
[redacted]

[redacted signature block]

Běžné číslo ověřovací knihy: O IV 747/2018

Ověřuji, že:

V Praze dne 22. června 2018

F

Notář provedením legalizace neodpovídá za obsah této listiny (§74 odst. 3 zák. č. 358/1992 Sb., ve znění novel).

Běžné číslo ověřovací knihy: OV 172/2018

Ověřuji, že:

se již nacházející uznána za vlastní.

V Praze dne 26. června 2018

M
Praha

notářem v Praze

Notář provedením legalizace neodpovídá za obsah této listiny (§74 odst. 3 zák. č. 358/1992 Sb., ve znění novel).

Smlouva o smlouvě budoucí o peněžité zápůjčce

uzavřená mezi smluvními stranami

AISIS, z.ú.
IČO: 67798853

[REDAKCE]
(dále také jen „Budoucí zapůjčitel“)

a

Alfa Comet s.r.o.
IČO: 06882960
se sídlem Vinohradská 2165/48, Vinohrady, 120 00 Praha 2

[REDAKCE]
(dále také jen „Budoucí vydlužitel“)

I.

Úvodní ustanovení

1. Budoucí vydlužitel má zájem účastnit se grantového řízení na realizaci projektu v rámci 1. výzvy v programu Pražský voucher na koučing a mentoring a realizaci projektu Branding služeb společností, Tvorba webových stránek a Realizace marketingových aktivit (Dále jen „Projekt“) v rámci 1. výzvy v programu Pražský voucher na kreativní služby.
2. Budoucí vydlužitel potřebuje finanční prostředky na předfinancování „Projektu“ do doby, než mu budou zadavatelem projektu domluvené finanční prostředky zaplacený.
3. Budoucí zapůjčitel má zájem poskytnout peněžní prostředky na předfinancování Projektu budoucímu vydlužiteli a Budoucí vydlužitel má zájem tyto peněžní prostředky přijmout a zaplatit za ně sjednané úroky dle této smlouvy.

II.

Předmět smlouvy

Budoucí zapůjčitel se zavazuje, že uzavře za podmínek uvedených v této Smlouvě s budoucím vydlužitelem smlouvu o peněžité zápůjčce, na základě které mu poskytne peněžní prostředky určené na pokrytí uznatelných nákladů projektu grantového projektu Pražský voucher.

III.

Podmínky pro poskytnutí zápůjčky

1. Budoucí zapůjčitel poskytne Budoucímu vydlužiteli peněžní prostředky, a to i opakovaně, do celkové výše potřebné pro Projekt (dále jen „Zápůjčka“), [REDAKCE]

2. Budoucí zapůjčitel poskytne Budoucímu vydlužiteli peněžní prostředky na jeho výzvu učiněnou v souladu s čl.III. odst. 1.
3. Obě strany se zavazují nejpozději do 10 dní od výzvy dle čl. III odst 2. podepsat Smlouvu o peněžité zápůjčce.
4. Budoucí zapůjčitel se zavazuje poskytnout peněžní prostředky nejpozději do 10 dnů od podpisu Smlouvy o peněžité zápůjčce, a to na účet Budoucího vydlužitele.
5. Peněžité zápůjčka bude poskytována výhradně k účelu uvedenému v článku I. této smlouvy Smlouva o realizování Projektu bude tvořit přílohu Smlouvy o peněžité zápůjčce.
6. Peněžní prostředky budou poskytovány za obvyklý úrok stanovený ČNB
7. Budoucí vydlužitel se zavazuje vrátit Budoucímu zapůjčiteli Zápůjčku a uhradit úrok bez prodlení poté, co bude provedeno vúčtování a finanční vypořádání grantového projektu realizovaného vydlužitelem ve schématu Pražský voucher.



IV.

Doba trvání smlouvy

1. Tato smlouva je uzavřena na dobu určitou do 30.6.2019.
2. Budoucí smlouva bude uzavřena na dobu realizace projektu vydlužitele, jenž se bude odvíjet po dobu šesti měsíců od doby poskytnutí dotace vydlužiteli.

V.

Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou exemplářích, z nichž každá strana obdrží po jednom vyhotovení.
2. Účastníci této smlouvy si její obsah přečetli, prohlašují, že jsou s ním srozuměni, a na důkaz toho připojují své podpisy.
3. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti v okamžiku jejího podpisu oběma Smluvními stranami

V Kladně dne 26. 6. 2018

V Praze dne 26. 6. 2018

AISIS, z.ú.

Alfa Comet s.r.o.