

Rozpočet k objednávce na projektové práce a přípravu realizace kampaně JMK je dobrý správce (včetně přizpůsobení podoby loga k oslavám 20 let Jihomoravského kraje), a přípravu, realizaci a vyhodnocení 6 focus groups s klíčovými aktéry jako podklad pro detailnější rozpracování 6 témat kampaně.

Výstupem bude finální projekt oslav 20 let JMK a doprovodných akcí, ve kterém budou zakomponována rovněž klíčová témata kampaně. Příprava projektu bude mimo jiné obsahovat brainstormingy, tvorbu rozpočtů a přípravu harmonogramu, koordinaci prací a komunikaci se zadavatelem.

Odpovědný člen realizačního týmu	cena bez DPH	Maximální počet hodin	Částka bez DPH celkem
Account Manager	750 Kč	98	73 500 Kč
DTP operátor	650 Kč	14	9 100 Kč
Copywriter	800 Kč	70	56 000 Kč
Maximální částka bez DPH	138 600 Kč		
Maximální částka s DPH	167 706 Kč		

Termín plnění (maximálně do)

30.11.2019