

SMLOUVA O OBCHODNÍ SPOLUPRÁCI
při akci „DESIGNBLOK 2019“
číslo smlouvy: *OBCH/SPOL/004*

uzavřena dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku

SMLUVNÍ STRANY

Výstaviště Praha, a.s.

se sídlem: Výstaviště 67, Bubeneč, 170 00 Praha 7
IČO: 25649329
DIČ: CZ25649329
Bankovní spojení: PPF Banka, a.s.
Číslo účtu: 2015340111/6000, IBAN CZ67 6000 0000 0020 1534 0111
zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, Oddíl B, vložka 5231
Zastoupená: Tomášem Hüblem, předsedou představenstva
Ing. Janem Stankem, členem představenstva

(dále jen „Výstaviště Praha“) na jedné straně

a

Profil Media, s.r.o.

se sídlem: Haštalská 1072/6, Staré Město, 110 00 Praha 1
IČO: 257 26 501
DIČ: CZ25726501
Bankovní spojení: Česká spořitelna, pobočka Dlouhá 743/9, Praha 1
Číslo účtu: 0285073309/0800
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 64682
zastoupená: Mgr. Janou Zielinski, jednatelkou

(dále jen „Partner“) na druhé straně

(Výstaviště Praha a Partner dále společně jako „Smluvní strany“)

níže uvedeného dne, měsíce a roku uzavřely t u t o:

smlouvu o obchodní spolupráci při akci „DESIGNBLOK 2019“

(dále jen „Smlouva“)

PREAMBULE

V návaznosti na Smluvními stranami uzavřenou Podnájemní smlouvu ze dne 19.02.2019 na akci DESIGNBLOK 2019 (16.10. – 21.10.2019) č. smlouvy – ZA19-4028 (dále jen „Podnájemní smlouva“) a v souvislosti s ní realizovanou obchodní spoluprací Smluvních stran se Smluvní strany dohodly na uzavření této Smlouvy za smluvních podmínek v ní uvedených.

I. PŘEDMĚT SMLOUVY

1.1. Předmětem této Smlouvy je úprava vzájemných vztahů Smluvních stran při jejich obchodní spolupráci týkající se veřejné akce DESIGNBLOK 2019, která se uskuteční na Výstavišti Praha v termínu od 16.10.2019 do 21.10.2019 (dále jen „Akce“). Předmětem této obchodní spolupráce je, že Výstaviště Praha poskytne Partnerovi služby specifikované v Podnájemní

smlouvě a Partner poskytne Výstavišti Praha PR a reklamní služby v průběhu konání Akce způsobem a v rozsahu uvedeném v odst. 1.2 tohoto článku Smlouvy.

- 1.2. Smluvní strany se dohodly na vzájemném plnění v souvislosti s Akcí tímto způsobem:
 - 1.2.1. Výstaviště Praha přenechá Partnerovi do podnájmu prostory na Výstavišti Praha za účelem konání Akce, a to za smluvních podmínek uvedených v Podnájemní smlouvě;
 - 1.2.2. Partner se na základě této Smlouvy zavazuje poskytnout Výstavišti Praha PR (public relation) a reklamní služby v rámci veřejné prezentace Akce před jejím konáním, jakož i v průběhu jejího konání, a to v rozsahu a způsobem uvedeným v Příloze č. 1 této Smlouvy. Celkový objem těchto PR a reklamních služeb poskytovaných Partnerem Výstavišti Praha se sjednává v hodnotě 500.000,- Kč (slovy: pět set tisíc korun českých) + DPH v zákonem stanovené výši.

II. PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 2.1. Smluvní strany se tímto zavazují, že k úhradě vzájemných plnění uvedených v čl. I odst. 1.2.1. a 1.2.2. této Smlouvy vystaví a zašlou druhé smluvní straně níže specifikované daňové doklady se všemi zákonnými náležitostmi podle příslušných právních předpisů.
- 2.2. Smluvní strany se dohodly, že plnění Partnera realizované pro Výstaviště Praha podle této Smlouvy bude Smluvními stranami zúčtováno v rámci poslední splátky za cenu podnájmu hrazenou Partnerem, jako podnájemcem, Výstavišti Praha podle Podnájemní smlouvy tak, že Partner vystaví Výstavišti Praha daňový doklad za jím poskytnuté PR a reklamní služby v rozsahu uvedeném v Příloze č. 1 k datu uskutečnění zdanitelného plnění, kterým se rozumí poslední den konání Akce, tj. den 21.10.2019.
- 2.3. Smluvní strany se dohodly, že cena PR a reklamních služeb poskytnutých Partnerem Výstavišti Praha podle této Smlouvy bude zaplácena zápočtem (v rozsahu, v jakém se tyto vzájemné finanční závazky kryjí) do ceny podnájmu hrazené Partnerem Výstavišti Praha podle Podnájemní smlouvy, a to do poslední splátky podnájemného v částce 500.000,- Kč bez DPH.
- 2.4. Smluvní strany se dohodly, že splatnost daňových dokladů týkajících se vyúčtování PR a reklamních služeb poskytnutých Partnerem Výstavišti Praha z titulu této Smlouvy, jakož i poslední splátky ceny podnájmu podle Podnájemní smlouvy se sjednává na 14 (čtrnáct) dnů od jejich vystavení.
- 2.5. V případě rozdílné sazby DPH uhradí rozdíl v celkové částce ta Smluvní strana, které byla vyšší celková částka fakturována.
- 2.6. V případě, že kterákoliv Smluvní strana své smluvní závazky specifikované v čl. I odst. 1.2 Smlouvy nesplní, bude mezi Smluvními stranami provedeno finanční vyrovnání na základě skutečně realizovaného a podle něho vystavených daňových dokladů.

III. PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

- 3.1. Smluvní strany se zavazují realizovat předměty svých závazků uvedené v čl. I odst. 1.2.1 a 1.2.2 Smlouvy způsobem uvedeným v Podnájemní smlouvě a této Smlouvě tak, aby obě Smluvní strany obdržely plnění vyplývající z těchto smluvních závazků.
- 3.2. Smluvní strany se vůči sobě zavazují, že nezveřejní informace získané v průběhu výše vymezené spolupráce, jež by byly způsobilé přivodit újmu jedné ze Smluvních stran a/nebo

Akce, a to i po ukončení trvání této Smlouvy. Za důvěrné a utajované informace se považují veškeré informace, kromě informací veřejně dostupných.

- 3.3. Smluvní strany jsou povinny vzájemně se bezodkladně informovat o všem, co se týká oblasti jejich obchodní spolupráce podle této Smlouvy, jakož i o všech podstatných záležitostech v souvislosti s konáním Akce.
- 3.4. Smluvní strany budou při realizaci Akce postupovat ve smyslu platných právních předpisů a dbát toho, aby svým jednáním chránily a prosazovaly účel, pro který realizují tuto vzájemnou spolupráci, jakož i chránily dobré jméno druhé Smluvní strany a samotné Akce.

IV. DOBA TRVÁNÍ SMLOUVY

- 4.1. Smlouva je sjednána na dobu určitou do 21. října 2019 s účinností od data uvedené v odst. 6.1 této Smlouvy.
- 4.2. Smlouva může být ukončena:
 - a) písemnou dohodou Smluvních stran, a to ke dni stanovenému v dohodě;
 - b) z jiných zákonných důvodů.

V. KONTAKTNÍ OSOBY

- 5.1. Kontaktními osobami Smluvních stran se pro účely plnění této Smlouvy stanoví:

Výstaviště Praha:

Odpovědná osoba:	Ing. Jan Stanko, člen představenstva
Telefonní kontakt:	603400647
E-mail:	jan.stanko@prahaexpo.cz

Partner:

Odpovědná osoba:	Mgr. Adéla Hlavatá, finanční ředitelka
Telefonní kontakt:	739491065
E-mail:	adela.hlavata@profilmedia.cz

- 5.2. Smluvní strany jsou povinny bezodkladně se informovat o jakékoliv změně kontaktních osob uvedených v odst. 5.1 tohoto článku Smlouvy.

VI. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 6.1. Platnosti nabývá tato Smlouva dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami. Účinnosti nabývá Smlouva zveřejněním ve smyslu příslušných ustanovení zákona č. 340/2015 Sb. v platném znění. Zveřejnění této Smlouvy se zavazuje provést Výstaviště Praha bezodkladně po jejím podpisu oběma Smluvními stranami.
- 6.2. Smlouva je vyhotovena ve dvou (2) stejnopisech, z nichž každá Smluvní strana obdrží jeden (1) stejnopis Smlouvy.
- 6.3. Smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze písemným dodatkem podepsaným oprávněnými zástupci obou Smluvních stran.
- 6.4. Pokud by vznikly spory z této Smlouvy nebo v souvislosti s ní, budou se Smluvní strany snažit řešit tyto spory nejprve vzájemnou dohodou. Nedohodnou-li se, bude spor předložen k rozhodnutí věcně a místně příslušnému soudu podle sídla Výstaviště Praha.

- 6.5. Smlouva se řídí zákony České republiky, zejména pak zákonem č. 89/2012 Sb. v platném znění.
- 6.6. Smlouva bude uveřejněna společností Výstaviště Praha, a.s. v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb. o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
- 6.7. Smluvní strany prohlašují, že ujednání této Smlouvy uvedená v čl. I odst. 1.2.1 a čl. II odst. 2.3 Smlouvy, týkající se ceny plnění jednotlivých Smluvních stran, považují Smluvní strany za obchodní tajemství, které je kterákoliv Smluvní strana oprávněna zveřejnit jiné třetí osobě pouze s předchozím písemným souhlasem druhé Smluvní strany. Smluvní strany berou na vědomí a souhlasí s tím, že údaje (dále jen „**metadata**“), tvořící předmět obchodního tajemství tak, jak shora uvedeno, budou vyloučena z uveřejnění prostřednictvím registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb. v platném znění. Tímto však není dotčena povinnost Výstaviště Praha uveřejnit tato metadata v registru smluv, uveřejní-li je Výstaviště Praha jako opravu podle § 5 odst. 7 zákona č. 340/2015 Sb. v platném znění do 30 dnů ode dne, kdy mu bylo doručeno rozhodnutí nadřízeného orgánu nebo soudu, na jehož základě má být neuveřejněná část smlouvy nebo dotčená metadata poskytnuta podle předpisů upravujících svobodný přístup k informacím.

Smluvní strany prohlašují, že je jim znám celý obsah Smlouvy a že tuto Smlouvu uzavřely na základě své svobodné a vážné vůle. Na důkaz toho připojují své podpisy.

v Praze dne 30. 9. 2019

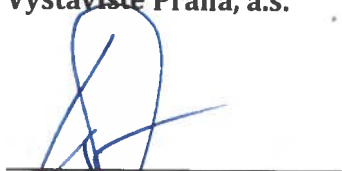
v Praze dne 24. 9. 2019

Výstaviště Praha:

Partner:

Výstaviště Praha, a.s.

Profil Media, s.r.o.




Profil Media s.r.o.
Haštalská 1072/6, 110 00 Praha 1
IČ: 25726501
DIČ: CZ25726501

Jméno: Tomáš Hübl
Funkce: předseda představenstva



Jméno: Mgr. Jana Zielinski
Funkce: jednatelka

Výstaviště Praha, a.s.
Výstaviště 67, 170 00 Praha 7
IČ: 25649329, DIČ: CZ25649329



Jméno: Ing. Jan Stanko
Funkce: člen představenstva

PŘÍLOHA Č. 1 PR a reklamní plnění

V rámci plnění smlouvy se Partner, jako pořadatel akce DESIGNBLOK 2019 (dále jen „Pořadatel“) zavazuje:

1) *Poskytnout možnosti využití práv k Akce:*

- a) Pořadatel prohlašuje, že je oprávněn k poskytnutí práva na využití názvu Akce,
- b) Pořadatel se zavazuje poskytnout právo používat titul „**Partner** Designbloku‘19“, v partnerské struktuře 1 x generální partner, max. 3 x hlavní partner, max. 5 x partner, 5 x hlavní mediální partner, 1 x generální mediální partner, oficiální dodavatelé, spolupracující instituce, mediální partneři a poděkování.
- c) umožnit Partnerovi využití názvu Akce, a to za podmínek stanovených níže.

2) *Zajistit pro Partnera propagaci dle níže uvedené specifikace.*

V rámci celé kampaně k Akci bude Partner prezentován jménem nebo logem. Způsob prezentování je vždy závislé na typu reklamního nosiče v rámci kampaně, a to níže uvedeným způsobem:

- a) uvést logo a partnerský titul k Projektu na partnerské tabuli ve výstavních prostorách Projektu / Průmyslový palác, Výstaviště Praha Holešovice, Praha 7/
- b) uvést logo a partnerský titulu na www stránkách k tomuto Projektu www.designblok.cz včetně odkazu na www stránky Partnera;
- c) uvést logo a partnerský titul k Projektu na partnerské tabuli na mezinárodní tiskové konferenci k zahájení Projektu konané dne 16. 10. 2019, v Průmyslovém paláci, Výstaviště Praha Holešovice, Praha 7;
- d) logo a partnerský titul uveřejnit v tištěném oficiálním katalogu Projektu na partnerské stránce /náklad 10.000 ks/;
- e) logo a partnerský titul uveřejnit v závěrečné zprávě k Projektu na partnerské stránce;
- f) uvést jméno a partnerský titul na veškerých propagačních materiálech k Projektu /pozvánky na významné společenské události v rámci Projektu, další tiskoviny Designbloku/tiráž/podval/ náklad 60.000 ks, tiskové zprávy, programové katalogy;
- g) uvést jméno a partnerský titul na veškeré inzerci k Projektu, která takové uvedení umožňuje; CLV, billboardy, online, tisková inzerce: Design&Home, Marianne Bydlení, Flash Art, Dolce vita, Art+Antiques, Atrium, HOME, ELLE, Reflex, Architekt atd.
- h) příspěvky/ promo Partnera na sociálních sítích Projektu
- i) umístit celostránkový barevný inzerát uvnitř v programovém katalogu Designbloku;
- j) zajistit prostor pro prezentaci Partnera na Business Stage v Superstudiu.
- k) uvádět Partnera jako partnera Desetiboje pro dětské návštěvníky Designbloku
- l) dodat 50 ks programového katalogu DB pro potřebu a distribuci Partnera;
- m) poskytnout vstupenky a pozvánky na exkluzivní události:

- 15 ks zahajovací Gala opening Designbloku/ pozvánky platí pro 2 osoby
- 10 ks after party Design Lovers Party/ pozvánka platí pro 2 osoby
- 6 ks VIP vstup na Designblok
- 10 ks celotýdenní vstup na Designblok
- 30 ks jednorázové vstupy na Designblok