

108 0621/107

ZÁVAZNÁ OBJEDNÁVKA PRO SPONZOROVÁNÍ POŘADŮ A PROGRAMŮ
V TELEVIZNÍM VYSÍLÁNÍ ČESKÉ TELEVIZE
(SMLOUVA)

Dodavatel („Česká televize“):

Česká televize	
IČ:	000 27 383
DIČ:	CZ 000 27 383
Sídlo:	Kavčí Hory, 140 70 Praha 4
zřízena na základě zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi	
nezapíše se do obchodního rejstříku	
bankovní spojení:	Česká spořitelna, a.s.
číslo účtu:	1540252/0800
zastoupena	

Zadavatel:

Autocentrum BARTH a.s.	
IČ:	252 78 924
DIČ:	CZ 252 78 924
Sídlo:	Hůrka 1798, 530 12 Pardubice - Dubina
vedená u Městského soudu v Hradci Králové, oddíl B, vložka 1707	
bankovní spojení:	Česká spořitelna, a.s.
číslo účtu:	4338092/0800
zastoupena:	Michalem Burkoněm, MBA, předsedou představenstva

Klient (v případě, že Zadavatelem je agentura):

[Redacted]

Pořad: Pořady a přenosy na ČT sport

[Redacted]

[Redacted]

Odměna bez DPH: 270.000 Kč bez DPH

[Redacted]

Odměna je splatná bez ohledu na to, jestli Zadavatel využije sponzorské plnění.

V případě prodlení s úhradou Odměny je Česká televize jednak oprávněna účtovat k dlužné částce úrok z prodlení ve výši 0,03% dlužné částky za každý započatý den prodlení až do zaplacení, jednak je Česká televize oprávněna odstoupit od Smlouvy a/nebo požadovat smluvní pokutu ve výši Odměny, přičemž nárok na náhradu škody tímto není dotčen.

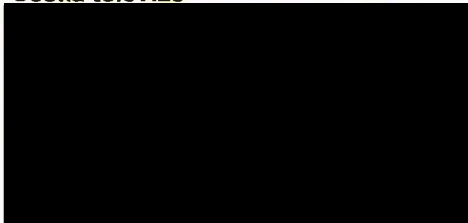
Odměna je splatná na základě faktury - daňového dokladu. Faktura je splatná ve lhůtě třiceti (30) dnů ode dne vystavení.

Nedílnou součástí této Objednávky (Smlouvy) jsou Všeobecné smluvní podmínky pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize. Zadavatel tímto potvrzuje, že se seznámil s těmito Všeobecnými smluvními podmínkami pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize, souhlasí s nimi a zavazuje se je dodržovat.

Zadavatel tímto potvrzuje, že jsou mu známy všechny výrazy (jakož i jejich význam) užitě ve Všeobecných smluvních podmínkách pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize a všechna ustanovení Všeobecných smluvních podmínek pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize (a to zejména čl. 4; čl. 5; čl. 6; čl. 7; čl. 8; čl. 9; čl. 10, čl. 11) bylo možné rozumně očekávat.

V _____ dne 21.12.2016

Česká televize



v Podubsku dne 05-12-2016

Autocentrum BARTH a.s.



Michal Burkoň, MBA, předseda představenstva