

**Smlouva o nákupu a správě reklamního prostoru
pro kampaň Brno True Story s tematikou brněnských Vánoc**
uzavřená dle ust. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění

I. Smluvní strany

Statutární město Brno

Zastoupeno: JUDr. Markéta Vaňková, primátorka
Sídlo: Dominikánské nám. 196/1, 602 00 Brno
IČ: 44992785
DIČ: CZ44992785

Ve věcech smluvních je oprávněn jednat: [redacted], právník KMCR
Ve věcech technických je oprávněna jednat: [redacted] KMCR
K podpisu smlouvy je oprávněna: Ing. MgA. Barbora Podhrázká, vedoucí KMCR
(dále jen „objednatel“)

a

Obchodní firma – Media Age s.r.o.

Zastoupeno: [redacted]
Sídlo: tř. Kpt. Jaroše 1927/8, 602 00 Brno
IČ: 269 77 958
DIČ: CZ26977958
Číslo účtu: [redacted]
Kontaktní osoba: [redacted]
Telefon: [redacted]
E-mail: [redacted]
(dále jen „zhotovitel“)

II. Předmět smlouvy

1. Za podmínek uvedených v této smlouvě se zhotovitel zavazuje zajistit nákup a správu reklamního prostoru v hodnotě 200 000,- Kč bez DPH, jehož prostřednictvím bude probíhat kampaň Brno True Story s tematikou brněnských Vánoc. Podrobná specifikace je obsažena v příloze č. 1 smlouvy. Objednatel se zavazuje za řádně zhotovené dílo zaplatit dohodnutou cenu.

III. Doba a místo plnění

1. Zhotovitel se zavazuje zajistit nákup a správu reklamního prostoru v hodnotě 200 000,- Kč bez DPH, jehož prostřednictvím bude probíhat kampaň Brno True Story s tematikou brněnských Vánoc dle této smlouvy od účinnosti této smlouvy do 10. 1. 2020.
2. Místa pro provedení kampaně jsou uvedena v příloze č. 1.

IV. Cena za dílo

1. Cena za správu reklamního prostoru je stanovena dohodou smluvních stran a činí celkem 19 700,- Kč bez DPH.
2. Cena je dohodnuta jako cena nejvýše přípustná a platí po celou dobu platnosti smlouvy.

3. Cena podle odst. 1 tohoto článku smlouvy obsahuje veškeré náklady zhotovitele spojené se splněním jeho závazku z této smlouvy. Cena obsahuje i případně zvýšené náklady spojené s vývojem cen vstupních nákladů, a to až do doby ukončení platnosti smlouvy.

V. Platební podmínky

1. Cena je splatná na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného zhotovitelem. Faktury budou vystaveny měsíčně, nejpozději do 10. dne následujícího měsíce. Přílohou faktur budou doklady o úhradě nákladů na nákup reklamního prostoru a měsíční report.
2. Faktura bude mít náležitosti účetních daňových dokladů, zejména:
 - a) označení a číslo,
 - b) označení smluvních stran,
 - c) důvod fakturace, popis práce, přesné označení zakázky,
 - d) označení bankovního ústavu a číslo účtu, na který má být placeno,
 - e) den odeslání faktury a lhůta splatnosti,
 - f) datum uskutečnění zdanitelného plnění,
 - g) částka k úhradě.Datum splatnosti faktury bude činit min. 21 dnů ode dne doručení faktury. Pokud poslední den lhůty úhrady faktury vychází na den pracovního volna nebo pracovního klidu, je dnem rozhodným pro úhradu nejbližší následující pracovní den.
3. Objednatel je oprávněn před uplynutím data splatnosti vrátit fakturu, pokud neobsahuje požadované náležitosti nebo obsahuje nesprávné cenové údaje. Oprávněným vrácením faktury přestává běžet lhůta její splatnosti. Zhotovitel vystaví objednateli novou fakturu se správnými údaji a dnem doručení nové faktury začíná běžet lhůta její splatnosti.
4. Strany se dohodly, že platba bude provedena na číslo účtu uvedené v této smlouvě.
5. Povinnost zaplatit je splněna dnem odepsání příslušné částky z účtu objednatele.

VI. Práva a povinnosti stran

1. Objednatel je oprávněn v průběhu provádění zakázky kontrolovat kvalitu, způsob provedení, soulad se zadáním ve smlouvě.
2. Zhotovitel je povinen v průběhu provádění zakázky poskytovat informace o plnění zakázky, při plnění dodržovat obecně závazné předpisy, postupovat s náležitou odbornou péčí, chránit zájmy objednatele.
3. Zhotovitel odpovídá v průběhu provádění zakázky za dodržení bezpečnostních předpisů, je dále povinen obstarat veškerá nutná povolení k provádění činnosti. Objednatel nenese žádným způsobem odpovědnost za nesplnění povinnosti ve vztahu k dalším orgánům veřejné správy.
4. Není-li stanoveno touto smlouvou výslovně jinak, řídí se vzájemná práva a povinnosti smluvních stran ustanoveními § 2586 a následujícími občanského zákoníku.
5. Dodavatel si je vědom toho, že je ve smyslu § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě, v platném znění, povinen spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
6. Objednatel je oprávněn svými pokyny modifikovat předmět smlouvy přiměřeně s přihlédnutím k aktuálnímu vývoji realizace kampaní a s přihlédnutím a aktuálnímu vývoji naplňování cílů.
7. Dodavatel se bude řídit pokyny objednatele, přičemž náklady na jejich realizaci jsou již zahrnuty v celkové úplatě za předmět smlouvy dle čl. IV. odst. 1 smlouvy. Dodavatel pokynům objednatele vyhoví vždy v přiměřené lhůtě.

8. Pro plnění předmětu smlouvy je objednatel oprávněn rozložit celkový rozpočet modifikovat. Dodavatel je povinen plnění předmětu smlouvy v uvedeném období přizpůsobit pokynům objednatele.
9. Dodavatel doloží plnění formou měsíčních reportů (s min. požadovanou strukturou dle přílohy č. 1).
10. Dodavatel je povinen při plnění předmětu smlouvy spolupracovat s TIC BRNO, příspěvkovou organizací.

VII. Záruční podmínky a vady plnění

1. Plnění má vadu, jestliže jeho provedení neodpovídá požadavkům uvedeným v této smlouvě.
2. Zhotovitel poskytuje objednateli na provedené plnění záruku po dobu účinnosti smlouvy.
3. Zhotovitel odpovídá za vady, které má plnění v době účinnosti smlouvy.
4. Vyskytne-li se v průběhu záruční doby na plnění vada, je objednatel povinen bezodkladně písemně oznámit zhotoviteli její výskyt, vadu popsat a uvést, jak se projevuje.
5. Objednatel má právo na bezplatné odstranění vad, za které zhotovitel zodpovídá. Zhotovitel se zavazuje odstranit vady do 5 dnů od doručení písemného oznámení, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak. O odstranění vady bude zhotoven zápis.
6. Objednatel je povinen poskytnout zhotoviteli nezbytnou součinnost k odstranění vady.

VIII. Odstoupení od smlouvy a sankce

1. Objednatel je oprávněn od smlouvy odstoupit, pokud zhotovitel:
 - a) Provede plnění, která nemá vlastností, které si objednatel vymínil nebo o kterých ho zhotovitel ujistil,
 - b) neodstraní vadu plnění ve lhůtě uvedené v čl. VII. odst. 6 této smlouvy.
2. Odstoupením od smlouvy zanikají všechna práva a povinnosti smluvních stran. Účinky odstoupení nastávají dnem následujícím po dni, kdy bylo písemné oznámení o odstoupení doručeno druhé smluvní straně.
3. V případě, že zhotovitel bude v prodlení s provedením kampaně či její části, uhradí objednateli smluvní pokutu ve výši 0,5 % z celkové ceny a to za každý započatý den prodlení, maximálně však do výše celkové ceny.
4. Pro případ prodlení se zaplacením ceny sjednávají smluvní strany smluvní pokutu ve výši 0,5 % z celkové ceny a to za každý započatý den prodlení.
5. V případě nedodržení lhůty k odstranění vad, které se projeví v záruční době, je zhotovitel povinen objednateli uhradit smluvní pokutu ve výši 0,5 % z celkové ceny za dílo za každý i započatý den prodlení s odstraněním vady, maximálně však do výše celkové ceny.
6. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo smluvní strany na náhradu škody vzniklé porušením smluvní povinnosti.

IX.

Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění prostřednictvím registru smluv postupem dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Smluvní strany se dohodly, že zveřejnění v registru smluv zajistí objednatel.

2. Pokud tato smlouva nestanoví jinak, řídí se právní vztahy z ní vyplývající příslušným ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů.
3. Tuto smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze písemnými, vzestupně číslovanými dodatky, podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
4. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.
5. Statutární město Brno je při nakládání s veřejnými prostředky povinno dodržovat ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (zejména § 9 odst. 2 ve znění zákona č. 61/2006 Sb.). Statutární město Brno je povinným subjektem dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, v platném znění.
6. Zástupci smluvních stran si smlouvu přečetli, s jejím obsahem souhlasí, což stvrzují svým vlastnoručním podpisem.

V Brně dne

V Brně dne 19.09.2019

.....

statutární město Brno

Ing. MgA. Barbora Podhrázká

vedoucí

Kanceláře marketingu a cestovního ruchu



MEDIA AGE

KOMUNICAČNÍ AGENTURA

MEDIA AGE, s.r.o. | Adresa: Kpt. Jaroše 1927/8,
 IČO: 269 77 858 | 602 00 Brno
 tel.: +420 533 433 732 | DIČ: CZ 269 77 953
 fax: +420 533 433 730

Media age s.r.o.



jednatel společnosti

Příloha č. 1 smlouvy „Nákup a správa reklamního prostoru“ Zadání

1. Nákup a správa reklamního prostoru

1.1 Nákup a správa reklamního prostoru – promování příspěvků ze stránky GO to BRNO na Facebooku a na stejnojmenné stránce na Instagramu

Správa kampaně bude zahrnovat následující:

- Vkládání příspěvků na základě pokynu zadavatele (přibližně čtyři příspěvky za měsíc).
- Nastavení cílů – primárně návštěvnost webu gotobrnno.cz.
- Nastavení cílových skupin dle věku a zájmů.
- Nastavení geografických oblastí.
- Nastavení finančních budgetů a termínů.

Reklamní kampaně budou cíleny do vybraných měst v Rakousku, Německu, Polsku, Velké Británii, Itálii a na Slovensku (k cílení na slovenský trh může být využit facebookový a instagramový účet Brněnské Vánoce). Reklamní kampaně budou rozděleny na dvě vlny. První vlna bude probíhat v listopadu a bude zaměřena na vánoční Brno. Druhá vlna bude pak probíhat těsně před začátkem vánočních svátků a bude zaměřena na povánoční Brno – prodloužení vánočních trhů až do 5. 1. 2020 a Silvestr v centru města.

Součástí poptávky není tvorba obsahu pro výše zmíněné stránky na sociálních sítích. Obsah dodá zadavatel společně se zadáním, kde bude uvedeno, které příspěvky zveřejněné na stránkách GO to BRNO jsou určeny k placené podpoře, pro jaké země a jakou cílovou skupinu. Dodavatel dále dodá plán mediálních investic.

2. Report

Dodavatel doloží zadavateli měsíční report z kampaní na Facebooku a Instagramu, a to vždy do 9. dne následujícího měsíce. Případně se k plánům a reportům dle potřeby dodavatel se zadavatelem sejde na osobní schůzce.

Obsahem reportu bude především: zobrazení, kliknutí, CPC (cena za kliknutí), CTR (poměr kliknutí a zobrazení), náklady za kampaň.