

**Společnost CBH2013 a.s.**

se sídlem Stupkova 3/č.p. 1443,170 00 Praha 7, Česká republika
korespondenční adresa: F. A. Gerstnera 7/8, 370 01 České Budějovice, Česká republika
IČ: 27596338, DIČ: CZ27596338

bankovní spojení: [REDACTED]

společnost je vedena v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze odd. B, č. vl. 11085
jejímž jménem jednají členové představenstva [REDACTED]
(dále jen „Klub“)

a

společnost Dopravní podnik města České Budějovice, a.s.

se sídlem Novohradská 738/40, 370 01 České Budějovice, Česká republika
IČ: 25166115, DIČ: CZ25166115

společnost je vedena v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Českých Budějovicích odd. B,
č. vl. 868

jejímž jménem jedná ředitel a předseda představenstva Ing. Slavoj Dolejš
(dále jen „Klient“ nebo „Provozovatel“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s příslušným ustanovením z. č. 89/2012
Sb., občanského zákoníku, v platném znění (dále jen „NOZ“) tuto

SMLOUVU O REKLAMĚ č. 45/19/20-9

(u klienta – smlouva č. OÚ/Re-BA/ 43/2019)
(dále jen „Smlouva“ nebo „tato Smlouva“)

1

**Článek I.
Úvodní ustanovení****1.1. Postavení Klubu**

Klub je obchodní společností podnikající v oblasti reklamní činnosti a zprostředkování Reklamy. Klub zajišťuje Reklamu svým obchodním partnerům v rámci událostí zmíněných v této Smlouvě, přičemž k tomu v nezbytném rozsahu disponuje všemi potřebnými právy. Klub je plátcem DPH.

1.2. Postavení Klienta

Klient je obchodní společností, která má zájem na provedení své Reklamy v rámci událostí zmíněných v této Smlouvě za účelem zviditelnění svého postavení na trhu a za účelem dosažení, zajištění a udržení svých příjmů ze své podnikatelské činnosti. Klient je plátcem DPH.

**Článek II.
Výkladová ustanovení**

Při výkladu obsahu této Smlouvy budou níže uvedené pojmy, termíny, zkratky a označení vykládány tímto způsobem:

2.1. DPH

„DPH“ je peněžní částka, jejíž výše odpovídá výši daně z přidané hodnoty vypočtené dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.

2.2. Dokumentace o provedené Reklamě

„Dokumentace o provedené Reklamě“ je soubor jakýchkoliv obrazových, zvukových, audiovizuálních, případně jakýchkoliv jiných záznamů zpracovaných Klubem, ve kterých je zachyceno skutečné provedení Reklamy pro Klienta na základě této Smlouvy.



2.3. I. liga ČR

„I. liga ČR“ je I. hokejová liga České republiky, tj. druhá nejvyšší soutěž seniorů České republiky v ledním hokeji.

2.4. Reklama

„Reklama“ je ve smyslu ustanovení § 1 odst. 1 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů, oznámení, předvedení či jiná prezentace šířená zejména komunikačními médii, mající za cíl podporu podnikatelské činnosti, zejména podporu spotřeby nebo prodeje zboží, výstavby, pronájmu nebo prodeje nemovitostí, prodeje nebo využití práv nebo závazků, podporu poskytování služeb, propagaci ochranné známky.

2.5. Sezóna

„Sezóna“ je období mezi prvním a posledním oficiálním hracím dnem ročníku I. ligy ČR, které zpravidla začíná v září a zpravidla končí v dubnu následujícího roku.

2.6. Budvar Aréna

Pro potřebu této Smlouvy se termínem „Budvar Aréna“ rozumí hokejový stadion nacházející se na adrese F. A. Gerstnera 7/8, České Budějovice, v němž hraje Klub svá domácí mistrovská utkání v I. lize ČR.

Článek III. Základní ustanovení

3.1. Základní závazek Klubu

Klub se touto Smlouvou zavazuje provádět pro Klienta po dobu účinnosti této Smlouvy Reklamu v rozsahu a způsobem stanoveným touto Smlouvou.

3.2. Základní závazek Klienta

Klient se touto Smlouvou zavazuje zaplatit smluvní odměnu a poskytnout pro Klub služby v objemu a za podmínek stanovených touto Smlouvou.

Článek IV. Povinnost Klubu

4.1. Způsob provedení Reklamy

Klub se touto smlouvou zavazuje provádět pro Klienta Reklamu po dobu účinnosti této Smlouvy v rámci všech utkání Klubu v I. lize ČR hraných v Budvar Aréně takto:

- 4.1.1 Klub se zavazuje zajistit prezentaci loga Klienta na mantinelu ledové plochy o rozměru 2,5 x 1 m – viz příloha č. 1 (Ledová plocha / ČEZ MOTOR ČESKÉ BUDĚJOVICE / 2019-2020)
- 4.1.2 Klub se zavazuje zajistit prezentaci loga Klienta na ledové ploše v 1/2 kruhu pro vhadzování – viz příloha č. 1 (Ledová plocha / ČEZ MOTOR ČESKÉ BUDĚJOVICE / 2019-2020)
- 4.1.3 Klub se zavazuje zajistit prezentaci spotu Klienta na multifunkční obrazovce v interiéru Budvar Arény při domácích utkáních v základní části a Play off – balíček komplet 15x spot 9x za utkání (2x komerční přestávka, 4x spot se zvukem, 3x spot bez zvuku). Spot dodá Klient. Za obsah spotu plně odpovídá Klient s tím, že spot nesmí být v rozporu s právními předpisy.
- 4.1.4 Klub se zavazuje zajistit prezentaci Klienta jako „Partnera utkání“ ve 2 vybraných domácích utkáních Klubu (prezentace moderátorem, soutěž, inzerce v bulletinu o rozměru 1/2 A4, možnost distribuce letáků,...). Podrobnosti budou dohodnuty mezi Klubem a Klientem vždy před vybraným utkáním.
Vybraná domácí utkání:
27.11.2019 – Vsetín
Druhé utkání bude vybráno po rozlosování II.části termínové listiny
- 4.1.5 Klub se zavazuje zajistit prezentaci loga Klienta na společném sponzorském panelu ve VIP prostorách Budvar Arény a v tiskové místnosti.
- 4.1.6 Klub se zavazuje zajistit prezentaci loga Klienta na webových stránkách Klubu.
- 4.1.7 Klub se zavazuje zajistit prezentaci loga Klienta v tiskových periodikách Klubu spolu s logy ostatních reklamních partnerů (hokejklub, ročenka).

Veškeré zaslané podklady budou upraveny dle klubového manuálu upravujícího dodržování ochranných zón.



4.2. Způsob provedení Reklamy

Klub se zavazuje zajistit provedení Reklamy takovým způsobem, který bude pro Klienta při dodržení všech ustanovení této Smlouvy znamenat co největší zviditelnění v rámci prováděné Reklamy.

4.3. Doba smluvního období

Smluvní strany sjednaly oboustranné smluvní období na dobu určitou, tj. na 12 měsíců, a to konkrétně na období od 1. 9. 2019 do 31. 8. 2020.

4.4. Podklady pro provedení Reklamy

Nebude-li smluvními stranami písemně dohodnuto jinak, platí, že Klient dodá pro výrobu Reklamy potřebné grafické podklady, a to v dostatečné časové lhůtě, nejpozději však před začátkem příslušné Sezóny (nejpozději však deset (10) kalendářních dnů před započítáním poskytování Reklamy na základě této Smlouvy). Výrobu Reklamy zajistí Klient, pokud tato Smlouva nestanoví jinak. Veškeré užití loga Klienta za účelem provedení Reklamy popsáném v odstavci 4.1. zašle Klub předem Klientovi ke schválení.

4.5. Dokumentace o provedené Reklamě

Nebude-li mezi smluvními stranami písemně dohodnuto jinak, je Klub povinen po skončení Sezóny zpracovat pro Klienta Dokumentaci o provedené Reklamě. Dokumentaci o provedené Reklamě je Klub povinen zaslat Klientovi nejpozději do 30 dnů po skončení Smlouvy.

4.6. Náhrada škody

Klub je za podmínek stanovených zákonem povinen nahradit Klientovi škodu, kterou mu způsobil porušením jakékoli své povinnosti vyplývající z této Smlouvy. Klub není povinen škodu nahradit v případě prokázání, že porušení jeho povinnosti bylo způsobeno okolnostmi vylučujícími odpovědnost nebo že se odpovědnosti zprostí, a to za podmínek stanovených příslušnými ustanoveními NOZ. Tímto ujednáním není však nijak dotčeno právo Klienta dle článku 4.7. této Smlouvy

4.7. Náhradní plnění

V případě, že nastane jakákoli překážka, která bude kterékoliv se smluvních stran bránit v poskytnutí plnění v rozsahu a způsobem stanoveným v této Smlouvě, je dotčená smluvní strana povinna tuto skutečnost druhé smluvní straně bez zbytečného odkladu po jejím zjištění písemně oznámit a poskytnout druhé smluvní straně náhradní plnění tak, aby toto plnění odpovídalo co do významu a hodnoty plnění sjednanému v této Smlouvě, a to ve vazbě na odsouhlasení takového náhradního plnění formou uzavření písemného dodatku k této Smlouvě.

Pokud jedna ze smluvních stran z jakýchkoliv důvodů neposkytne plnění nebo náhradní plnění dle této Smlouvy, které podmiňuje započtení vzájemných pohledávek, je strana, která plnění poskytla, oprávněna požadovat úhradu odměny ve výši sjednané touto Smlouvou nebo v její poměrné části odpovídající neposkytnutému plnění druhou smluvní stranou. Strana, která plnění neposkytla, je povinna uhradit poskytnuté plnění do 7 dnů ode dne doručení písemné výzvy od strany oprávněné.

3

Článek V. Povinnosti Klienta

5.1 Poskytnutí služeb

Klient se touto Smlouvou zavazuje zajistit Klubu následující služby:

- Celoplošná reklama na vnější ploše karosérie autobusu MHD (sólo vůz) ve vlastnictví Klienta v období od 1. 9. 2019 do 31. 8. 2020 – grafický návrh (příloha č. 2). Grafické zpracování výrobu, instalaci reklamy na vozidlo MHD a odstranění reklamního polepu z vozu po skončení smluvního vztahu zajistí Klient. Klient se zavazuje dodat kubu grafický návrh ke schválení před samotnou výrobou.
- Zajištění volných jízd v MHD pro držitele permanentních vstupenek vydaných Klubem na sezónu 2019/2020 ve dnech domácích utkání základní části a play off, dle termínové listiny pro sezónu 2019/2020 – viz příloha č. 3, a to vždy hodinu a půl před utkáním a hodinu a půl po utkání.
- Poskytnutí prostoru ve vozech MHD pro výlep letáků a prezentaci spotů Klubu na LCD obrazovkách Klienta. Letáky zajistí a dodá Klub nejpozději týden před termínem instalace.

5.2 Podmínky provozování celoplošné reklamy na vozidle MHD:

- Údržba reklamy, vyjma jejího pravidelného čištění, a obnovování poškozené reklamy po celou dobu jejího provozování je věcí a nákladem Klubu. Riziko poškození reklamy vyšší mocí a třetí osobou nese plně Klub, pokud tato smlouva nestanoví jinak.

CBH2013 a.s.

Štupartova 3/6 o. p. s. 1443, 170 00 Praha 7, Česká republika
IČ: 27596338 DIČ: CZ27596338

societnost je vedena v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze oddíl B, číslo vložky



- Klub je povinen na své náklady uvést poškozenou reklamu do pořádku nejpozději do 10-ti dnů ode dne obdržení informace o jejím poškození. V případě poškození reklamy prokazatelným zaviněním provozovatele obnova reklamy provedena na jeho náklady.
- Klub v plném rozsahu odpovídá za obsahové provedení reklamy, zejména pokud jde o grafický motiv reklamy včetně veškerých údajů v ní uvedených, a za právní přípustnost této reklamy především z hlediska jejího souladu se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, v platném znění a s dalšími obecně závaznými právními předpisy týkajícími se soutěžního práva, autorských práv, práva ochranných známek, práva na označení původu zboží, práva o patentech a chráněných vzorech, práva na ochranu osobnosti apod.
- Pokud Klub uzavřením této smlouvy zajišťuje reklamu pro potřebu jiné právnické či fyzické osoby (klienta objednatele), prohlašuje, že má k tomuto výslovný souhlas a zmocnění ze strany dotčené třetí osoby, jejíž reklamu zajišťuje. Klub nese za tuto skutečnost a veškeré důsledky s ní spojené plnou odpovědnost. Pro tento případ provozovatel v souvislosti s provozováním reklamy dle této smlouvy neodpovídá za tuto reklamu ve vztahu k případným smluvním sankcím sjednaným mezi Klubem a jeho klientem, ani není vázán žádným jiným smluvním ujednáním mezi těmito subjekty a neodpovídá za případné náhrady škody vůči tomuto klientovi Klubu.
- Pokud budou vůči provozovateli v souvislosti s provozováním reklamy uplatněny a nárokovány jakékoliv pokuty, sankce či náhrady škod vyplývající z porušení obecně závazných právních předpisů či práv třetích osob dle shora uvedených ustanovení tohoto článku Smlouvy a provozovatel je bude nucen vyrovnat, zavazuje se Klub provozovateli takto vzniklé náklady uhradit v jejich plné výši. Těto zodpovědnosti se Klub nemůže zprostit.
- Provozovatel odpovídá za reklamu pouze z hlediska zvoleného způsobu jejího šíření, tj. za způsob provozování reklamy na dopravním prostředku MHD, a to v rozsahu daném přidělením vozidla nesoucího reklamu dle aktuálního rozpisu linek MHD ze strany provozovatele ve sjednaném období.

Článek VI. Smluvní odměna

6.1. Smluvní odměna

6.1.1 Finanční odměna

Klient se zavazuje zaplatit Klubu za zajištění provedení Reklamy dle této Smlouvy smluvní odměnu ve výši 500.000 Kč (slovy: pětsettisíc korun českých). Uvedená částka bude navýšena o příslušnou sazbu DPH.

6.1.2 Barterová odměna

Klient se touto Smlouvou zavazuje poskytnout Klubu služby viz Článek V. v celkové hodnotě 750.000 Kč (slovy: sedmsetpadesát tisíc korun českých). Uvedená částka bude navýšena o příslušnou sazbu DPH. Klub se touto Smlouvou zavazuje poskytnout Klientovi služby viz Článek IV. V celkové hodnotě 750.000 Kč (slovy: sedmsetpadesát tisíc korun českých). Uvedená částka bude navýšena o příslušnou sazbu DPH.

6.2. Splatnost smluvní odměny

Smluvní odměna stanovená dle článku 6.1 této Smlouvy včetně příslušné výše DPH je splatná na základě splátkového kalendáře následujícím způsobem:

- 6.2.1 Částka ve výši 500.000 Kč + příslušná sazba DPH je splatná na základě řádného daňového dokladu vystaveného Klubem s datem zdanitelného plnění 1. 11. 2019 a doručeného na adresu Klienta. Lhůta splatnosti faktury je do 30ti dnů ode dne jejího vystavení.
- 6.2.2 Poskytnuté služby budou Klubu vyúčtovány částkou 750.000 Kč + příslušná sazba DPH. Klient vystaví řádný daňový doklad s datem zdanitelného plnění 30. 4. 2020. Na faktuře – daňovém dokladu bude uvedeno: „Zápočet – neproplácet“.
- 6.2.3 Provedená Reklama bude Klientovi ze strany Klubu vyúčtována částkou 750.000 Kč + příslušná sazba DPH. Klub vystaví řádný daňový doklad s datem zdanitelného plnění 30. 4. 2020. Na faktuře – daňovém dokladu bude uvedeno: „Zápočet – neproplácet“.

6.3. Způsob fakturace

Daňové doklady dle bodu 6.2.2 a 6.2.3 budou vzájemně započteny. V názvu faktury musí Klub i Klient vždy uvést Odvolání na číslo této smlouvy a další náležitosti stanovené příslušnými právními předpisy. Faktury budou Klubem zasílány v elektronické podobě na e-mail: [REDACTED]



Článek VII. Společná a závěrečná ustanovení

7.1. Kontaktní osoby

Ve vzájemném styku obou smluvních stran jsou ve věcech technických, tzn. pouze ve věcech vlastní realizace předmětu plnění dle této smlouvy, oprávněni jednat:

- za Klub: [redacted]
- za Klienta: [redacted] referent marketingu

Toto zmocnění trvá až do písemného odvolání. Změny jsou účinné od okamžiku, kdy byl druhé straně předložen písemný doklad o jejich provedení, přičemž postačuje elektronická forma prostřednictvím e-mailu s potvrzeným doručením.

7.2. Doručování

Ohledně doručování veškerých dalších písemností vyhotovovaných smluvními stranami dle této Smlouvy se v pochybnostech má za to, že byly doručeny dané smluvní straně třetí den od jejich prokazatelného odeslání.

7.3. Pravomoc soudů

Všechny spory vznikající z této Smlouvy a v souvislosti s ní, které se nepodaří odstranit jednáním mezi smluvními stranami, budou rozhodovány příslušným soudem České republiky v souladu se zákonem č. 99/1963 Sb., občanským soudním řádem, ve znění pozdějších předpisů. Smluvní strany se dohodly, že příslušným soudem bude Okresní soud v Českých Budějovicích.

7.4. Občanský zákoník

Práva a povinnosti ze Smlouvy vyplývající a ve Smlouvě neupravené se řídí příslušnými ustanoveními z. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku a dále právními předpisy souvisejícími s předmětem plnění dle této smlouvy. Žádná ze smluvních stran není oprávněna svá práva a povinnosti vyplývající z této smlouvy převést bez předchozího výslovného písemného souhlasu druhé smluvní strany na třetí osoby.

7.5. Platnost a účinnost Smlouvy

Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a je uzavírána na dobu určitou do 31. 8. 2020. Účinnost smlouvy se stanoví od 1. 9. 2019 do 31. 8. 2020.

7.6. Dodatky ke Smlouvě

Veškeré změny této Smlouvy je možné činit pouze prostřednictvím písemných dodatků.

7.7. Význam nadpisů

Nadpisy použité nad jednotlivými ustanoveními Smlouvy jsou pouze formálního charakteru a v žádném případě nemají vliv na obsah těchto ustanovení.

7.8. Odstoupení od Smlouvy

V případě podstatného porušení povinností stanovených touto Smlouvou jednou smluvní stranou má druhá smluvní strana právo jednostranně odstoupit od Smlouvy. Za podstatné porušení povinností stanovených touto Smlouvou se považuje zejména porušení povinností stanovených v jednotlivých bodech článku 4.1, 4.2, 4.3 nebo 4.5 nebo článku 3.2 nebo článku 5.2 této Smlouvy za podmínky, že se jedná o podstatné porušení smluvní povinnosti nebo opakované, soustavné či trvalé porušování povinností stanovených touto Smlouvou a to i po té, co na toto porušování povinností stanovených touto Smlouvou byla strana porušující své povinnosti písemně upozorněna druhou stranou, byla písemně vyzvána k řádnému plnění svých povinností a byla jí písemně poskytnuta přiměřená dodatečná lhůta ke splnění svých povinností z této Smlouvy. Odstoupení od smlouvy je platné ke dni doručení oznámení o odstoupení a nezaniká nárok na vypořádání vzájemných závazků a pohledávek vzniklých k takovému dni.

7.9. Vklad do Registru smluv

Smluvní strany berou v oboustranném souhlasu na vědomí skutečnost, že se na tuto smlouvu vztahují povinnosti dle příslušných ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění a dle příslušných ustanovení zákona č. 340/2015 Sb., zákona o registru smluv, v platném znění.

7.10. Přílohy

Nedílnou součástí této Smlouvy jsou:

- Příloha č. 1 – Ledová plocha/ČEZ MOTOR ČESKÉ BUDĚJOVICE/2019-2020
- Příloha č. 2 – Grafický návrh
- Příloha č. 3 – Termínová listina pro sezónu 2019/2020

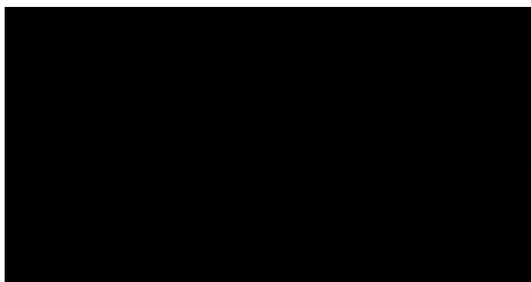


7.11. Počet stejnopisů

Tato Smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, přičemž každá ze smluvních stran obdrží jeden vyhotovený stejnopis.

V Českých Budějovicích dne 14. 08. 2019

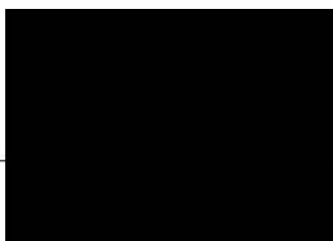
23 -08- 2019



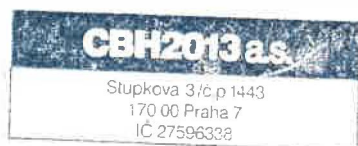
cien predstavstva

Dopravní podnik města České Budějovice, a.s.

Městská 143 798 00



cien predstavstva



CBH2013 a.s.

Stupkova 3/č.p.1443, 170 00 Praha 7, Česká republika
IČ 27596338, DIČ CZ27596338

společnost je vedena v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze oddíl B, číslo listiny 11085