



SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB

(dále jen „Smlouva“)

Smluvní strany:

Objednatel: Jihočeská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace
se sídlem: U Zimního stadionu 1952/2, 370 76 České Budějovice
IČO: 72053127
DIČ: CZ72053127
zastoupena: Ing. Jaromír Polášek, ředitel
Bankovní spojení: XXXXXXXXXX
Číslo účtu: XXXXXXXXXX

(dále jen „Objednatel“)

a

Poskytovatel: Programmatic Media, s.r.o.
se sídlem: Bělehradská 299/132, 120 00 Praha 2
IČO: 04225431
DIČ: CZ04225431
zastoupen: Roman Stolejda
zapsaná v: spisová značka C 244265 vedená u Městského soudu v Praze
bankovní spojení: XXXXXXXXXX

(dále jen „Poskytovatel“)

(Objednatel a Poskytovatel dále jednotlivě též jen „Strana“ nebo společně „Strany“)

uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Obč. zák.“), následující smlouvu na mediální kampaň jižní Čechy pohodové v rámci projektu Marketingové aktivity Jihočeské centrály cestovního ruchu.

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

Tato Smlouva se uzavírá za účelem plnění veřejné zakázky malého rozsahu s názvem „**Marketingové aktivity Jihočeské centrály cestovního ruchu - Mediální kampaň jižní Čechy pohodové**“, zadávané Objednatelům jako Objednatelům ve zjednodušeném podlimitním řízení dle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Veřejná zakázka“).

2. PŘEDMĚT PLNĚNÍ

Předmětem plnění dle této Smlouvy je závazek Poskytovatele provést pro Objednatel služby spočívající v přípravě vizuálu, produkci podkladů pro média a nákupu mediálního prostoru pro mediální kampaň jižní Čechy pohodové v rámci projektu Marketingové aktivity Jihočeské centrály cestovního ruchu dle podmínek vymezených v Zadávací dokumentaci a Nabídce poskytovatele, na straně jedné, a závazek Objednatel zaplatit za tyto služby cenu sjednanou v této Smlouvě, na straně druhé. Projekt Marketingové aktivity Jihočeské centrály cestovního ruchu je spolufinancován v rámci Národního

programu podpory cestovního ruchu v regionech (NPPCRR), Podprogram Marketingové aktivity v CR, Dotační titul č. 1 – Marketingové aktivity úrovní krajů.

Poskytovatel se na základě Smlouvy zavazuje pro Objednatele poskytovat následující činnosti:

- a) tvorba vizuálu a jeho adaptace pro všechna média uvedená v Příloze této Smlouvy. Tvorba vizuálu zahrnuje mj. předložení 2-3 ideových konceptů jeho řešení, schválení Objednatelem a produkci vizuálu.
- b) zajištění produkce podkladů pro všechna média uvedená v Příloze této Smlouvy. Produkce podkladů pro média zahrnuje mj.
 - a. produkci tiskových dat inzerátů pro tištěná média a bannerů pro online média a jejich dodání v požadované kvalitě médiím
 - b. výrobu plakátů pro CLV a jejich distribuci, instalaci a deinstalaci na plochy
 - c. produkci a dodání rozhlasových spotů médiím
 - d. tvorbu PR článků do tištěných i online médií
- c) nákup mediálního prostoru v médiích dle přílohy této Smlouvy
- d) vyhodnocení mediálního nákupu a zajištění závěrečné zprávy.

3. MÍSTO A ČAS PLNĚNÍ

Místem plnění je Česká republika.

Termín zahájení realizace předmětu plnění je od data účinnosti Smlouvy.

Časový harmonogram plnění předložený Poskytovatelem a schválený Zadavatelem před podpisem této smlouvy lze v odůvodněných případech měnit předložením upraveného časového harmonogramu plnění Poskytovatelem a schváleného Zadavatelem.

Termín ukončení realizace předmětu plnění je fixní, a to 30. 11. 2020.

Objednatel se zavazuje předmět plnění převzít, pokud bude v bezvadném a úplném stavu bez jakýchkoliv vad a nedodělků v době předání. Za den úplného splnění závazku dokončit a předat předmět plnění dle této Smlouvy se považuje den protokolárního předání a převzetí předmětu plnění Objednatelem bez jakýchkoliv vad či nedodělků. Předávací protokol musí být podepsán oběma smluvními stranami.

4. ODMĚNA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- a) Celková odměna za předmět plnění dle této Smlouvy je dána dohodou smluvních stran a činí

491.859,- Kč bez DPH

103.290,39 Kč DPH

595.149,39 Kč vč. DPH.

Odměna dle tohoto odstavce je maximální a nepřekročitelná s výjimkou změny sazby daně z přidané hodnoty. Daň z přidané hodnoty bude účtována vždy ve výši dle platných právních předpisů ke dni uskutečnění zdanitelného plnění.

Odměna za poskytnuté služby bude uhrazena na základě 1 faktury s náležitostmi daňového dokladu vystavené Poskytovatelem. Faktura musí dále obsahovat odkaz na Smlouvu a název Veřejné zakázky. Přílohou faktury musí být doklad o převzetí všech služeb Poskytovatelem, a to v souladu s přílohou Smlouvy – Mediaplán s garantovanými výstupy. Fakturu vystaví Poskytovatel po poskytnutí všech služeb s termínem plnění do 30. 11. 2020. Fakturace bude probíhat na základě jednotkových cen uvedených v příloze této Smlouvy a skutečného počtu jednotek, nejvýše však do garantovaného počtu jednotek.

- b) Splatnost faktury činí 30 dnů od jejich doručení Objednateli. Objednatel je oprávněn fakturu vrátit Poskytovateli ve lhůtě 30 kalendářních dnů ode dne jejího doručení, pokud faktura nebude obsahovat náležitosti dle Smlouvy. Poskytovatel je v tomto případě povinen Objednateli bezodkladně doručit novou fakturu, která bude splňovat veškeré náležitosti Smlouvy, a to s novým datem splatnosti v souladu s první větou tohoto článku.

5. PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

- a) Objednatel se zavazuje poskytnout Poskytovateli veškerou součinnost potřebnou pro řádné plnění předmětu této smlouvy spočívající mj. v odsouhlasení grafických návrhů, poskytnutí technických požadavků na systém či součinnosti při předání předmětu plnění. Objednatel je povinen poskytnout součinnost do 7 dnů ode dne doručení písemné žádosti Poskytovatele. Prodloužení Objednatele s poskytnutím uvedené součinnosti má za následek prodloužení termínu předmětu plnění, po kterou byl Objednatel v prodloužení s poskytnutím součinnosti.
- b) Objednatel se zavazuje zaplatit Poskytovateli odměnu dle čl. 4 této Smlouvy, a to způsobem a za podmínek tam stanovených.
- c) Objednatel se zavazuje bezodkladně informovat Poskytovatele o všech změnách a jiných okolnostech, které se dotýkají plnění závazků vyplývajících z této Smlouvy. Podstatné změny musí být oznámeny písemně.
- d) Poskytovatel se zavazuje, že bude poskytovat předmět plnění v rozsahu a způsobem stanoveným touto Smlouvou.
- e) Poskytovatel se zavazuje během zpracovávání plnění konzultovat s Objednatelem a případné změny při provádění plnění může provádět jen se souhlasem Objednatele.
- f) Poskytovatel se při plnění předmětu této Smlouvy bude řídit pokyny Objednatele a postupovat v úzké součinnosti s Objednatelem. Jednotlivé kroky zajištění předmětu plnění budou realizovány až po odsouhlasení jejich finálních návrhů Objednatelem.
- g) Pokud Objednatel neposkytne v dostatečném předstihu Poskytovateli potřebné pokyny, je Poskytovatel oprávněn postupovat samostatně tak, aby byly řádně chráněny zájmy Objednatele, které Poskytovatel zná nebo znát má.
- h) Poskytovatel je povinen v průběhu provádění předmětu plnění informovat Objednatele o skutečnostech, které mohou mít vliv na provedení předmětu plnění.
- i) Poskytovatel je při plnění této Smlouvy povinen postupovat s náležitou odbornou péčí, zajišťovat plnění Smlouvy v souladu se zájmy Objednatele, které zná nebo znát má, oznámit Objednateli všechny okolnosti, které zjistí při výkonu své činnosti a jež mohou mít vliv na změnu pokynů Objednatele. Zjistí-li Poskytovatel kdykoliv v průběhu plnění této Smlouvy, že pokyny Objednatele jsou nevhodné či pro plnění předmětu této Smlouvy neúčelné, je povinen na to Objednatele upozornit.
- j) Všechna upozornění dle předchozích odstavců činí Poskytovatel vůči Objednateli bez zbytečného odkladu, a to písemně (např. e-mailem). Pokud Poskytovatelem nejsou učiněna upozornění písemně, má se za to, že Poskytovatel Objednatele neupozornil.
- k) Poskytovatel se zavazuje bezodkladně (nejpozději do 7 kalendářních dnů) písemně informovat Objednatele o všech změnách, které se dotýkají plnění závazků vyplývajících z této Smlouvy či identifikačních údajů Poskytovatele, o změnách v osobách statutárních zástupců Poskytovatele, o vstupu Poskytovatele do likvidace, o úpadku apod.

6. AUTORSKÁ PRÁVA

- a) V případě, že v rámci poskytování služeb Poskytovatelem dle této Smlouvy vznikne dílo ve smyslu § 2 zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Autorský zákon“), pak Poskytovatel bezplatně poskytuje Objednateli za níže stanovených podmínek oprávnění k výkonu práva toto dílo užít všemi způsoby uvedenými v § 12 Autorského zákona (dále jen "Licence").
- b) Toto oprávnění k výkonu práva Poskytovatel poskytuje jako výhradní licenci, časově omezenou na dobu trvání majetkových práv k dílu a platnou na území Evropské unie. Objednatel není povinen toto oprávnění využít a je oprávněn k provádění jakýchkoliv úprav díla. Odměna za výhradní licenci v rozsahu uvedeném v tomto článku je v plné výši zahrnuta v příslušné odměně za služby podle této Smlouvy. Výhradní licence se má za poskytnutou dnem vzniku díla.

7. SMLUVNÍ POKUTY

- a) V případě prodlení Poskytovatele s plněním předmětu této Smlouvy v některém z termínů sjednaných Objednávkou je Poskytovatel povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z ceny požadovaných služeb za každý započatý den prodlení.
- b) Výše uvedenými smluvními pokutami není dotčeno právo Objednatele na náhradu škody, popř. ušlého zisku v plné výši. Objednatel je oprávněn požadovat náhradu škody v plné výši bez ohledu na sjednanou smluvní pokutu. Ustanovení § 2050 Obč. zák. se nepoužije.
- c) Právo Objednatele požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty neplatí v případech, kdy plnění této Smlouvy bylo znemožněno zásahem vyšší moci. Takový zásah je Poskytovatel povinen Objednateli bez zbytečného odkladu sdělit a zároveň je též povinen existenci okolností odpovídajících zásahu vyšší moci prokázat, jinak nelze ustanovení věty první tohoto odstavce aplikovat.

8. KONTAKTNÍ ÚDAJE

- a) Nedohodnou-li se Strany při plnění Smlouvy jinak, budou písemné dokumenty zasílány na následující adresy:

Objednatel: Jihočeská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace
B. Němcové 12/2, 370 80 České Budějovice
k rukám Evy Borsányi

Poskytovatel: Programmatic Media s.r.o.
Bělehradská 299/132, 120 00 Praha 2
k rukám: Sabina Sarkisovová

- b) Jiná než písemná komunikace, tj. i komunikace elektronickými prostředky, bude mezi Stranami probíhat v českém jazyce prostřednictvím následujících kontaktních osob:

Objednatel: Jméno:
E-mail:
Tel.:



Poskytovatel: Jméno:
E-mail:
Tel.:



- c) Veškeré změny kontaktních údajů je Strana, jíž se změna týká, povinna písemně sdělit druhé Straně s tím, že změna kontaktních údajů nabývá účinnosti ve vztahu k druhé Straně doručením tohoto sdělení.

9. TRVÁNÍ SMLOUVY

- a) Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 30. 11. 2020.
- b) Tato Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci smluvních stran. Tato Smlouva nabývá účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv.

10. ZMĚNY A ZÁNÍK SMLOUVY

- a) Tato Smlouva může být měněna pouze formou písemných, vzestupně číslovaných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci Smluvních stran.
- b) Kterákoliv ze Smluvních stran je oprávněna od této Smlouvy odstoupit ze zákonných důvodů nebo z důvodů uvedených v této smlouvě.

- c) Objednatel si vyhrazuje právo od této Smlouvy odstoupit, pokud zjistí, že Poskytovatel při podání nabídky uvedl nepravdivá prohlášení nebo informace či předložil falešné doklady za účelem získat zakázku nebo jiný majetkový prospěch.
- d) Objednatel si vyhrazuje právo od této Smlouvy odstoupit v případě závažného porušení povinností ze strany Poskytovatele, stejně tak v případě, že Poskytovatel poruší své povinnosti méně závažným způsobem, avšak stane se tak alespoň ve třech případech. Za podstatné porušení Smlouvy ze strany Poskytovatele se považuje zejména nedodržení dohodnutého předmětu plnění a nedodržení doby plnění. Rozhodnutí o tom, zda se jedná o závažné či méně závažné porušení náleží Objednateli.
- e) Je-li zřejmé již v průběhu plnění předmětu Smlouvy, že právní, technické, finanční či organizační změny na straně Poskytovatele budou mít podstatný vliv na plnění této Smlouvy, může Objednatel od Smlouvy odstoupit.
- f) Odstoupení musí mít písemnou formu s tím, že je účinné dnem doručení druhé Smluvní straně.
- g) Odstoupením od Smlouvy nejsou dotčena ustanovení týkající se smluvních pokut, úroků z prodlení a ustanovení týkající se těch práv a povinností, z jejichž povahy vyplývá, že mají trvat i po odstoupení.
- h) V případě zániku tohoto závazkového vztahu před řádným splněním závazků z této Smlouvy vyplývajících je Poskytovatel povinen ihned předat Objednateli nedokončené výstupy předmětu plnění a uhradit případně vzniklou škodu.

11. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- a) Každá Strana se tímto zavazuje poskytnout druhé Straně nezbytnou součinnost, kterou po ní lze rozumně požadovat a učinit všechna právní jednání, která budou nezbytná pro splnění Smlouvy. Nastanou-li u některé ze Stran okolnosti bránící řádnému plnění Smlouvy, je tato Strana povinna takovou okolnost bez zbytečného odkladu oznámit druhé Straně.
- b) Poskytovatel bere na vědomí, že Smlouva bude uveřejněna v registru smluv zřízeného podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů. Poskytovatel prohlašuje, že tato Smlouva neobsahuje údaje, které tvoří předmět jeho obchodního tajemství podle § 504 občanského zákoníku. Zveřejnění v registru smluv zajistí Objednatel.
- c) Smlouva je vyhotovena ve 3 stejnopisech s platností originálu, podepsaných oprávněnými zástupci smluvních stran.
- d) Nedílnou součástí Smlouvy je následující příloha:

Mediaplán s garantovanými výstupy

Objednatel:

V Českých Budějovicích

Poskytovatel:

dne 27.9.2019 V Praze

dne 27.9.2019

Roman Stolejda
jednatel

Příloha č. 2 Zadávací dokumentace - Mediaplán s garantovanými počty

Specifikace média/činnosti dle zadávací dokumentace	Kritérium	Konkrétní název média/činnosti	Minimální počet jednotek	Garantovaný počet jednotek	Jednotková cena v Kč bez DPH	Celková cena v Kč bez DPH
zajištění kampaně						
tvorba vizuálu a jeho adaptace pro všechna média		tvorba vizuálu zahrnuje mj. předložení 2-3 ideových konceptů a produkci vybraného vizuálu	1 vizuál	1	75 000	25 000
zajištění produkce podkladů pro všechna média		tisková data, online bannery, rozhlasový spot, grafické zpracování	1 zajištění produkce	1	10 000	10 000
vyhodnocení mediálního nákupu a zajištění závěrečné zprávy		tisková data, online bannery, rozhlasový spot, grafické zpracování	1 závěrečná zpráva	1	15 000	15 000
inzerce v tisku						
minimálně 1 zdarma distribuované periodikum s min. celostátně distribuovaným nákladem 500 tis., s cílením na Jihočeský, Plzeňský, Karlovarský a Středočeský kraj, Jihomoravský kraj, Kraj Vysočina a Prahu, rozměr inzerce minimálně 1/2 A4	1	5+2 Jižní Čechy 5+2 Praha 5+2 Střední Čechy 5+2 Vysočina 5+2 Plzeňský kraj 5+2 Karlovarský kraj 5+2 Jihomoravský kraj	2 inzeráty	14	3 571	49 994
outdoor reklama (CLV)						
minimálně 10 CLV/14dní (celkem min 1,5 měsíce za kampaň) (city light vitrine) o rozměru min. 1,2m2 na kalendářní měsíc na Jihočeský, Plzeňský, Karlovarský a Středočeský kraj, Jihomoravský kraj, Kraj Vysočina a Prahu, vč. grafického zpracování, tisku plakátů, jejich instalace a deinstalace	2	Česko: Budějovice, Plzeň, Karlovy Vary, Beroun, Brno, Třebíč, Praha	30 CLV	76	551	41 876
online bannery						
programatický nákup na cílové skupině „lidé se zájmem o cestování“, max. frekvence 3x/měsíc/RU, formát banneru minimálně 62500px (např. 250x250), minimálně 1 mil. impresí, s cílením na celou ČR	3	programatický nákup	1 000 000 impresí	2 500 000	0,06	150 000
spoty v rozhlase						
Celoplošná rozhlasová stanice s minimální poslechovatelností 600tis posluchačů/den s dosahem vysílání pro kraj Jihočeský, Plzeňský, Karlovarský a Středočeský, Jihomoravský kraj, Kraj Vysočina (dle Radioprojektu, 4. čtvrtletí 2018+ 1. čtvrtletí 2019), odvysílání prezentace 30 sekundového spotu, a to v četnosti minimálně 30x, rovnoměrně v časech 9-18h., výroba rozhlasového spotu je součástí ceny	4	Micraha Dragon (KV) FM Plus (PLZ) Faktor (JC) City 93,7 (Praha a stř. Č) Vysočina City (Brno)	30 spotů	45	4 344	199 980
Celková odměna za předmět plnění bez DPH (= fixní cena ve výši: 491.859Kč bez DPH)						491.859

Účastník doplní červeně označená pole, tj. názvy vybraných médií, garantovaný počet jednotek a jednotkové ceny tak, aby součet celkových cen činil celkovou odměnu za předmět plnění včetně DPH.

Účastník doplní červeně označená pole, tj. názvy vybraných médií, garantovaný počet jednotek a jednotkové ceny tak, aby součet celkových cen činil celkovou odměnu za předmět plnění včetně DPH.

