

Hlavní město Praha
Magistrát
Obvod střešovice
Jungmannova 38/29
111 21 Praha 1

mi
lmc



MHMPP04UAQVC

PRA HA
PRA GUE
PRA GA
PRA G

STEJNOPIS č. 1

RÁMCOVÁ SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB

č. INO/01/01/001751/2019

(dále jen „Smlouva“)

uzavřená mezi níže uvedenými smluvními stranami podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „OZ“) na základě výběru dodavatele na veřejnou zakázku malého rozsahu v souladu s § 27 a § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů

číslo Smlouvy: INO/01/01/001751/2019

Hlavní město PRAHA

Mariánské nám. 2, 110 01 Praha 1

IČO: 00064581,

DIČ: CZ 00064581

bankovní spojení: PPF banka a.s., číslo účtu: [REDACTED]
zastoupené: Ing. Ivetou Pekárkovou, ředitelkou odboru SLU MHMP

(dále jen jako „Klient“)

a

LMC s.r.o.

Lighthouse Towers, Jankovcova 1569/2c, 170 00 Praha 7

zapsaná pod spisovou značkou C 82484 vedená u Městského soudu v Praze

IČO: 26441381

DIČ: CZ266441381, plátce DPH

bankovní spojení: Československá obchodní banka, a.s. číslo účtu: [REDACTED]

zastoupená: [REDACTED] jednatelem

(dále jen jako „Poskytovatel“)

(dále společně jen jako „Smluvní strany“)

1. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 1.1. Poskytovatel je společností zaměřující se na služby inzerce v oblasti HR, zejména prezentace volných pracovních pozic Klienta v rámci sítě Internet prostřednictvím internetových stránek www.jobs.cz a www.prace.cz. Jednotlivé služby (dále jen „Služby“) jsou uvedeny v ceníku služeb (dále jen „Ceník služeb“), který tvoří Přílohu č. 1 této Smlouvy, jako její nedílná součást.
- 1.2. Klient má zájem tyto Služby využít a uhradit za ně Poskytovateli Cenu stanovenou v Ceníku služeb (dále jen „Cena“).

- 1.3. Smluvní strany mají zájem touto Smlouvou nastavit rámcová pravidla vzájemné spolupráce při poskytování Služeb, tak jak budou specifikovány v jednotlivých dílčích smlouvách realizovaných formou objednávek (dále jen „*Objednávky*“).
- 1.4. Smluvní strany se dohodly, že mezi Smluvními stranami budou uzavírány elektronické Objednávky, které budou specifikovat rozsah Služeb, časový harmonogram plnění, celkovou Cenu za objednané služby a případně další doplňující podmínky pro realizaci konkrétních Služeb.
- 1.5. Smluvní strany sjednávají, že otázky touto Smlouvou neupravené se řídí Všeobecnými obchodními podmínkami (dále jen „*VOP*“) Poskytovatele účinnými ke dni podpisu Smlouvy, které jsou dostupné na adrese <https://www.lmc.eu/cs/vseobecne-obchodni-podminky/>, přičemž podpisem Smlouvy Klient potvrzuje, že se s nimi seznámil. VOP Poskytovatele tvoří nedílnou součást Smlouvy jako její Příloha č. 2.

2. SLUŽBY

- 2.1. Poskytovatel se zavazuje poskytovat Služby za podmínek stanovených Smlouvou a Objednávkami.
- 2.2. Klient se zavazuje Poskytovateli za řádně poskytnuté Služby zaplatit Cenu uvedenou v Ceníku služeb.
- 2.3. Smluvní strany se zavazují poskytovat si vzájemnou součinnost nezbytnou pro řádné poskytování Služeb.
- 2.4. Poskytovatel je oprávněn jednostranně měnit Ceník služeb, tj. popis, rozsah a ceny Služeb, uvedený v Příloze č. 1. Taková změna se bude vztahovat na veškeré Objednávky uzavřené po účinnosti takové změny. Změna Přílohy č. 1 je účinná 7. den po doručení oznámení o změně Přílohy č. 1 Klientovi. Změny v Ceníku služeb lze provést jen v přiměřeném rozsahu s ohledem na inflaci obdobných služeb. Klient má právo změny v Ceníku služeb odmítnout a z tohoto důvodu vypovědět Smlouvu s tříměsíční výpovědní dobou.

3. OBJEDNÁVKY

- 3.1. Služby budou poskytovány na základě elektronických Objednávek schválených oběma Smluvními stranami v souladu s níže uvedenými zásadami. Každá Objedávka musí obsahovat alespoň následující:
 - 3.1.1. název Služby (tj. která Služba dle Ceníku služeb je požadovaná) a jejich rozsah (časový – doba poskytování Služby, a množství – počet kusů); Klient je oprávněn využívat rovněž služeb souvisejících se Službami, pokud je tak v Ceníku služeb uvedeno, a to v rozsahu a za podmínek obsažených v Ceníku služeb a specifikovaných v Objedávce;
 - 3.1.2. Cena za Služby objednané Objednávkou, není-li stranami dohodnuto jinak, řídí se Cena Ceníkem služeb.
- 3.2. Objedávka je Poskytovateli zaslána v elektronické formě prostřednictvím elektronické pošty (e-mailu) za využití elektronických adres oprávněných osob dle odst. 6.3 Smlouvy.
- 3.3. K akceptaci Objedávky dochází jejím potvrzením ze strany Poskytovatele. Objedávka je

účinná ode dne její akceptace. Jednotlivé Objednávky nemohou být považovány za na sobě závislé smlouvy ve smyslu ust. § 1727 OZ.

3.4. Objednávka, zaniká:

3.4.1. uplynutím sjednané doby;

3.4.2. dohodou Smluvních stran;

3.4.3. odstoupením od Objednávky jednou ze stran v případě podstatného porušení smluvních povinností druhou Smluvní stranou;

3.5. Za podstatné porušení smluvních povinností, které opravňuje druhou Smluvní stranu odstoupit od Objednávky, a to po celou dobu, po kterou trvá porušování smluvních povinností, se považuje zejména:

3.5.1. u Klienta prodlení se zaplacením Ceny o více než 30 kalendářních dnů;

3.5.2. u Klienta porušení licenčních podmínek, které se váží k jednotlivým Službám a jsou uvedeny ve VOP Poskytovatele;

3.5.3. u Poskytovatele prodlení s poskytováním Služeb po dobu delší než 15 kalendářních dnů po sobě jdoucích.

3.6. Klient je dále oprávněn odstoupit od Objednávky, jestliže Poskytovatel:

3.6.1. nabízel, dával, přijímal nebo zprostředkoval určité hodnoty s cílem ovlivnit chování nebo jednání kohokoliv, ať již zaměstnance Klienta nebo někoho jiného, přímo nebo nepřímo, při uzavírání nebo provádění Smlouvy; nebo

3.6.2. zkresloval jakékoliv skutečnosti za účelem ovlivnění uzavírání nebo provádění Objednávky ke škodě Klienta, včetně užití podvodných praktik k potlačení a snížení výhod volné a otevřené soutěže.

3.7. V případě ukončení Objednávky, z důvodů porušení povinností Poskytovatele, jsou Smluvní strany povinny provést vypořádání dle ust. § 2993 OZ.

3.8. Předčasné ukončení jakékoliv Objednávky nezpůsobuje neplatnost či neúčinnost Smlouvy či jiné Objednávky. Ukončení Smlouvy nezpůsobuje neplatnost či neúčinnost jakékoliv již účinné Objednávky a taková Objednávka se i nadále řídí ustanoveními Smlouvy až do ukončení plnění dle takové Objednávky.

3.9. V případě nesouladu mezi podmínkami stanovenými touto Smlouvou a Objednávkou, mají přednost podmínky stanovené v Objednávce odsouhlasené oběma Smluvními stranami.

4. CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

4.1. Celková cena za objednané Služby bude stanovena vždy v dané Objednávce. K ceně bude připočtena DPH v zákonné výši. Takto stanovená Cena zahrnuje veškeré náklady Poskytovatele spojené s poskytováním Služeb dle Smlouvy.

4.2. Cena je splatná na základě jednotlivých daňových dokladů (dále jen „Faktura“). Poskytovatel vystaví Klientovi Fakturu do 15 dnů ode dne akceptace konkrétní Objednávky

vystavené v souladu s čl. 3. Smlouvy. Splatnost Faktury je 30 dnů ode dne jejího doručení Klientovi, popř. ode dne doručení Poskytovatelem opravené (doplněné) Faktury.

- 4.3. Faktura musí splňovat náležitosti daňového dokladu podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění a musí obsahovat zejména tyto údaje:
 - 4.3.1. údaje Poskytovatele, tj. obchodní jméno, sídlo, IČO, DIČ, bankovní spojení, zápis v obchodním rejstříku (spisová značka);
 - 4.3.2. číslo Objednávky a Smlouvy;
 - 4.3.3. název Služby a informace o množství;
 - 4.3.4. označení Faktury, včetně čísla Faktury;
 - 4.3.5. fakturovanou částku včetně DPH;
 - 4.3.6. datum uskutečnění zdanitelného plnění;
 - 4.3.7. razítko a podpis oprávněné osoby, stvrzující formální a věcnou správnost Faktury;
- 4.4. Fakturu, která nebude mít náležitosti daňového dokladu, je Klient oprávněn neprodleně vrátit k opravě a Poskytovatel je povinen vystavit Fakturu novou. Lhůta splatnosti začne běžet znovu od doručení opravené (nové) Faktury Klientovi.
- 4.5. Smluvní strany se dohodly, že za poskytnuté Služby uhradí Klient Poskytovateli maximální celkovou cenu ve výši 1.500.000 Kč (slovy: jeden milion pět set tisíc korun českých) za období čtyř let, na které je Smlouva sjednána.
- 4.6. Platba je považována za uhrazenou připsáním na účet Poskytovatele.
- 4.7. Klient se zavazuje v případě prodlení s úhradou Ceny zaplatit smluvní pokutu ve výši 0,05 % denně z dlužné částky za každý, byť i započatý, den prodlení.
- 4.8. Klient nemá nárok na vrácení Ceny či její části v případě nevyužívání Služeb ani v případě nevyčerpání Služeb ve sjednaném rozsahu, pokud dále není uvedeno jinak.

5. DOBA TRVÁNÍ SMLOUVY

- 5.1. Smlouva se uzavírá na období od **01. 10. 2019** do **30. 9. 2023**. Před uplynutím tohoto období, se Smlouva automaticky ukončuje ke dni vyčerpání částky 1.500.000 Kč bez DPH (slovy: jeden milion pět set tisíc korun českých), tj. v okamžiku, kdy součet Cen dle všech učiněných Objednávek, uzavřených dle Smlouvy, dosáhne částky 1.500.000 Kč bez DPH.
- 5.2. Smlouva může být předčasně ukončena výpovědí danou kteroukoli ze Smluvních stran. Výpovědní doba činí tři měsíce a počíná běžet prvního dne měsíce následujícího po doručení výpovědi druhé Smluvní straně.
- 5.3. Smluvní strany však sjednávají, že veškeré Objednávky účinné v době ukončení Smlouvy se budou až do svého zániku řídit ustanoveními Smlouvy.

6. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 6.1. Smluvní strany sjednávají, že součástí Smlouvy je rovněž toto ujednání o zpracování

osobních údajů ve vztahu k osobním údajům uchazečů o zaměstnání, které sdělí Klientovi jakožto správci a/nebo Poskytovateli jakožto zpracovateli, jenž bude pro správce tyto osobní údaje zpracovávat (dále jen „smlouva o zpracování“). Smlouva o zpracování osobních údajů se uzavírá na dobu platnosti a účinnosti Smlouvy

6.2. Smlouva o zpracování se řídí Podmínkami zpracování osobních údajů poskytovatele uvedenými na <https://www.lmc.eu/cs/obchodni-podminky/vseobecne-obchodni-podminky/podminky-zpracovani-osobnich-udaju/>. Poskytovatel neposkytne osobní údaje získané od Klienta žádným dalším subjektům.

6.3. Osobami oprávněnými uzavírat Objednávky jsou ze strany:

6.3.1. Klienta:

6.3.2. Poskytovatele:

Smluvní strany mohou kdykoli oprávněné osoby změnit, a to doručením písemného oznámení zaslaného prostřednictvím elektronické pošty druhé Smluvní straně.

6.4. Smluvní strany sjednávají, že jejich právní vztah se řídí právem České republiky, zejména ustanoveními OZ. Smlouva může být měněna a doplňována pouze písemnými vzestupně číslovanými dodatky podepsanými oběma Smluvními stranami.

6.5. Smluvní strany výslovně souhlasí s tím, aby Smlouva byla uvedena v Centrální evidenci smluv (CES) vedené Klientem, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o Smluvních stranách, číselné označení Smlouvy, datum jejího podpisu a text Smlouvy. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené ve Smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 OZ a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoli dalších podmínek a v souladu s právními předpisy na ochranu osobních údajů.

6.6. Poskytovatel je podle ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů.

6.7. Smluvní strany výslovně sjednávají, že uveřejnění Smlouvy v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), zajistí Klient. Poskytovatel podpisem Smlouvy bere na vědomí, že Smlouva spadá do působnosti zákona o registru smluv.

6.8. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění prostřednictvím registru smluv. Podpisem Smlouvy jsou obě Smluvní strany jejím obsahem vázány.

6.9. Případné spory ze Smlouvy nebo Objednávek se Smluvní strany budou snažit řešit především dohodou, nedojde-li k dohodě, budou spory rozhodovány soudy, přičemž pro tyto případy sjednávají Smluvní strany místní příslušnost Obvodního soudu pro Prahu 1 nebo Městského soudu v Praze.

6.10. Smlouva je sepsána v pěti vyhotoveních s platností originálu, z nichž 4 stejnopisy obdrží

Klient a 1 vyhotovení obdrží Poskytovatel.

6.11. Smluvní strany prohlašují, že si Smlouvu před jejím podpisem přečetly, jejímu obsahu porozuměly, že byla uzavřena po vzájemném projednání, že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by Smlouva nemohla být řádně plněna, nebo které by způsobovaly její neplatnost a že se nepříčí dobrým mravům a neodporuje zákonu. Na důkaz jejich pravé a svobodné vůle připojují Smluvní strany vlastnoruční podpisy.

Přílohy: Příloha č. 1 – Ceník služeb

Příloha č. 2 – VOP

V Praze dne: 20-09-2019

Za Klienta

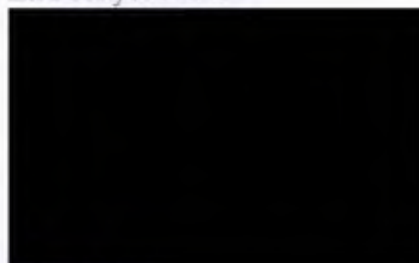


Ing. Iveta Pekárková
ředitelka odboru SLU MHMP

Hlavní město Praha
Magistrát hl. m. Prahy
Odbor služeb
Jungmannova 35/29
111 21 Praha 1 III

V Praze dne: 15.9.2019

Za Poskytovatele



jednatel



Inzerát na Jobs.cz

| | Cena | Popis funkce |
|----------|----------|---|
| Standard | 8 400 Kč | pravidelná aktualizace inzerátu možnost prodloužení doby prezentace inzerátu |
| Light | 6 900 Kč | |

Ceny platí pro inzerát vystavený pro jednu lokalitu (místo pracoviště). Cena za každý další měsíc prodloužení inzerátu Standard je 5 040 Kč. Tato zvýhodněná cena se váže pouze k ceně za inzerát a ne k ceně příplatku za lokalitu. Pokud je nad inzerátem více než jedna lokalita, příplatek za lokality se násobí počtem prodloužených měsíců a přičte k výsledné ceně za inzerát. Příplatek za lokality se řídí dle ceníku v Teamiu.

Balíček inzerátů na Jobs.cz - STANDARD

| | Cena |
|---------------------|-----------|
| 3 inzeráty STANDARD | 20 100 Kč |

Inzeráty můžete čerpat během jednoho roku ode dne zakoupení. Standardní doba prezentace inzerátu je 1 měsíc s automatickou týdenní aktualizací. Ceny platí pro inzerát vystavený pro jednu lokalitu (místo pracoviště). Příplatek za lokality se řídí dle ceníku v Teamiu.

Zvýraznění inzerátu na Jobs.cz

| | Cena |
|----------------------------|---------------------|
| JobsTip | 8 400 Kč |
| Nabídka týdne na HoJobs.cz | 3 900 Kč |
| Odborné portály | 3 900 Kč (Finance) |
| | 4 900 Kč (IT/Telco) |

U zvýraznění JobsTip a Nabídka týdne je inzerát zvýrazněn v tom oboru a lokalitě, do kterých byl zadán.

Balíček inzerátů Jobs.cz a Prace.cz - KOMBI

| | Cena | Maximální počet inzerátů |
|----------|-----------|---------------------------|
| KOMBI 5 | 28 500 Kč | 5 Jobs.cz 10 Prace.cz |
| KOMBI 10 | 46 500 Kč | 10 Jobs.cz 20 Prace.cz |
| KOMBI 20 | 73 100 Kč | 20 Jobs.cz 40 Prace.cz |

Inzeráty můžete čerpat během jednoho roku ode dne zakoupení. Inzeráty se čerpají v poměru 2:1. Standardní doba prezentace inzerátu je 1 měsíc s automatickou týdenní aktualizací. Ceny platí pro inzerát vystavený pro jednu lokalitu (místo pracoviště). Příplatek za lokality se řídí dle ceníku v Teamiu.

Inzerát na Prace.cz

| | Cena | Popis funkce |
|----------|----------|---|
| Standard | 3 900 Kč | pravidelná aktualizace inzerátu možnost prodloužení doby prezentace inzerátu |

Cena platí pro inzerát vystavený pro jednu lokalitu (místo pracoviště). Cena za každý další měsíc prodloužení je 2 340 Kč. Tato zvýhodněná cena se váže pouze k ceně za inzerát a ne k ceně příplatku za lokalitu. Pokud je nad inzerátem více než jedna lokalita, příplatek za lokality se násobí počtem prodloužených měsíců a přičte k výsledné ceně za inzerát. Příplatek za lokality se řídí dle ceníku v Teamiu.

Balíček inzerátů na Prace.cz - STANDARD

| | Cena |
|---------------------|-----------|
| 3 inzeráty STANDARD | 9 500 Kč |
| 5 inzerátů STANDARD | 14 700 Kč |

Inzeráty můžete čerpat během jednoho roku ode dne zakoupení. Standardní doba prezentace inzerátu je 1 měsíc s automatickou týdenní aktualizací. Ceny platí pro inzerát vystavený pro jednu lokalitu (místo pracoviště). Příplatek za lokality se řídí dle ceníku v Teamiu.

Zvýraznění inzerátu na Prace.cz

| | Cena |
|----------|----------|
| SuperMax | 3 900 Kč |

U zvýraznění SuperMax je inzerát zvýrazněn v tom oboru a lokalitě, do kterých byl zadán.

Balíček brigád na Jobs.cz a Prace.cz

| | Cena za zveřejnění na Jobs.cz i Prace.cz | Cena za 1 brigádu |
|-----------|--|-------------------|
| 3 brigády | 1 090 Kč | 363 Kč |
| 20 brigád | 4 390 Kč | 220 Kč |
| 60 brigád | 10 990 Kč | 183 Kč |

Brigády můžete čerpat během jednoho roku ode dne zakoupení. V rámci jedné brigády lze zadat jen 1 místo pracoviště. Každé další místo pracoviště bude zpoplatněno jako nová brigáda. Balíček má platnost 12 měsíců.



Kreditní předplatné inzerce Jobs.cz a Prace.cz - BENEFIT

| | Cena | Počet kreditů | Cena dokupu |
|-------------|------------|---------------|-------------|
| BENEFIT 100 | 67 000 Kč | 100 | 670 Kč |
| BENEFIT 200 | 91 000 Kč | 200 | 455 Kč |
| BENEFIT 400 | 142 800 Kč | 400 | 357 Kč |
| BENEFIT 600 | 169 800 Kč | 600 | 283 Kč |

Za jeden inzerát na Prace.cz se Vám odečte 1 kredit za každou lokalitu, na Jobs.cz 3 kredity za každou lokalitu. Lokálitou je myšleno místo pracoviště. Za zveřejnění brigády se Vám odečte 0,2 kreditu za každou lokalitu. Brigáda bude umístěna na Jobs.cz i Prace.cz. Základní kredity je nutné vyčerpat do jednoho roku od data zakoupení. Převádět do dalšího roku je lze jen v případě, že si zakoupíte do dalšího období stejný balík nebo balík vyšší hodnoty. Pokud vyčerpáte všechny Vaše kredity ještě před koncem časového období, můžete si snadno dokoupit další za stanovenou jednotkovou cenu. Dokoupené kredity lze převést do dalšího roku.

Prohledávání databáze CV

| Počet CV za rok | Cena |
|-----------------|-----------|
| 10 | 1 360 Kč |
| 50 | 6 500 Kč |
| 100 | 12 000 Kč |
| 250 | 26 250 Kč |
| 500 | 42 000 Kč |

Kusové předplatné CV můžete čerpat po dobu 1 roku od data zakoupení balíčku.

Inzerce v mobilní aplikaci Práce za rohem

| Počet inzerátů | Cena |
|----------------|------------|
| 1 inzerát | 3 000 Kč |
| 3 inzerát | 6 750 Kč |
| 10 inzerátů | 18 000 Kč |
| 30 inzerátů | 29 000 Kč |
| 100 inzerátů | 79 000 Kč |
| 600 inzerátů | 169 900 Kč |
| 1 000 inzerátů | 199 000 Kč |

Inzeráty můžete čerpat po dobu 1 roku od data zakoupení balíčku.

Firemní profil

| | Cena |
|----------------|-----------|
| Firemní profil | 30 000 Kč |

Firemní profil je profesionální vzhled inzerátů na Jobs.cz a Prace.cz. Cena zahrnuje prezentaci po dobu 12 měsíců. Firemní profil lze svépomocně a jednoduše zadat přímo v Teamiu zdarma. Nebo Vám jej vytvoříme my za jednotnou sazbu 2 900 Kč.

Kariérní stránky

| | Cena |
|------------------|-----------|
| Kariérní stránky | 65 000 Kč |

Cena zahrnuje využití designové prezentace po dobu 12 měsíců. První vytvoření kariérních stránek je ZDARMA. Každá další úprava kariérních stránek se účtuje dle ceníku úprav.

Uvedené ceny jsou bez DPH. Tato nabídka je platná od 1. 7. 2019.

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY LMC PRO PODNIKATELE

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1.1 Společnost LMC s.r.o. vydává tyto všeobecné obchodní podmínky LMC pro podnikatele („VOP“), které upravují smluvní vztahy s podnikateli, do nichž LMC vstupuje v souvislosti s užíváním Elektronických systémů LMC nebo poskytování Služeb Klientům jak jsou tyto pojmy definovány níže.

1.2 Odchylná ujednání ve Smlouvě (jak je definováno níže) mají přednost před těmito VOP.

1.3 Smluvní vztah mezi LMC a Klientem se též řídí

(a) těmito VOP, jejichž znění je dostupné na <https://www.lmc.eu/cs/vseobecne-obchodni-podminky>,

(b) Produktovými podmínkami, jak je definováno níže,

(c) Podmínkami zpracování osobních údajů, jak je definováno níže,

(d) ustanoveními dokumentů, na které tyto VOP nebo Produktové podmínky odkazují, a

(e) ustanoveními příslušných právních předpisů.

1.4 Aktuální kontaktní a fakturační údaje LMC jsou k dispozici na <https://www.lmc.eu/cs/kontakty/>.

1.5 Klient bere na vědomí rozsah souhlasů se zpracováním osobních údajů a dalších podmínek plynoucích z postavení LMC jako správce či případně zpracovatele osobních údajů. Aktuální verze standardní dokumentace s koncovými uživateli je dostupná v Zásadách ochrany soukromí.

2. DEFINICE POUŽITÝCH POJMŮ

2.1 Pojmy použité v textu VOP mají následující význam:

(a) **Elektronické systémy LMC**: internetové stránky anebo jiné počítačové programy (včetně mobilních aplikací) včetně souvisejících databází poskytované ze strany LMC dalším osobám zejména prostřednictvím sítě internet.

(b) **Inzerát**: prezentace nabídky, např. volné pracovní pozice poptávané Klientem jakožto potenciálním zaměstnavatelem, která je zobrazena v rámci Elektronických systémů LMC za dalších podmínek sjednaných Smlouvou.

(c) **Klient**: podnikatel, který uzavře s LMC Smlouvu. Klientem se rozumí rovněž Zprostředkovatel.

(d) **LMC**: společnost LMC s.r.o., se sídlem Praha 7, Jankovcova 1569/2c, PSČ 17000, IČO 26441381, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 82484.

(e) **Odpovědní systémy**: elektronické systémy Klienta zajišťující odpovědi na Inzeráty.

(f) **Podmínky zpracování osobních údajů**: jsou podmínky, které upravují práva a povinnosti Stran při zpracování osobních údajů v souvislosti se Smlouvou.

(g) **Produktové podmínky**: obchodní podmínky Služeb, které upravují další práva a povinnosti Stran při poskytování příslušných Služeb.

(h) **Služba**: jakákoliv služba společnosti LMC nabízená a poskytovaná v rámci Elektronických systémů LMC či služba přímo poskytovaná zástupci společnosti LMC či jí pověřenými osobami, zejména pak některá ze služeb uvedených dále v těchto VOP.

- (i) **Smlouva:** smlouva o poskytování Služeb uzavřená mezi LMC a Klientem, ať již jakoukoliv formou (včetně listinné či elektronické objednávky).
- (j) **Strany:** smluvní strany Smlouvy, tj. LMC a Klient.
- (k) **VOP:** tyto všeobecné obchodní podmínky LMC pro podnikatele.
- (l) **Zahraniční servery:** servery s nabídkami či poptávkami práce mimo území ČR, které nejsou provozovány LMC.
- (m) **Zprostředkovatel:** Klient, který prostřednictvím Elektronických systémů LMC hledá pro třetí osoby uchazeče o zaměstnání, např. personální agentura.

3. PŘEHLED SLUŽEB LMC

3.1 Inzerce, práce s daty, vyhodnocování dat a další statistiky:

- (a) zveřejňování Inzerátů a automatizované zpracování dat v oblasti lidských zdrojů při využití sjednaného Elektronického systému LMC,
- (b) zprostředkování zveřejnění Inzerátů na Zahraničních serverech automatizovanou formou, tj. prostřednictvím Elektronických systémů LMC anebo prostřednictvím pracovníků LMC zajišťujících spolupráci s provozovateli příslušných Zahraničních serverů. Tato Služba zahrnuje veškerý proces vedoucí ke zveřejnění Inzerátu Klienta na Zahraničním serveru,
- (c) prohledávání databáze životopisů zájemců o zaměstnání, které spravuje LMC a umožňuje k nim Klientům přístup formou prohlížení životopisů za účelem nabídky práce,
- (d) reklamní Služby na internetu poskytované společností LMC Klientovi v oblasti trhu práce (personální inzerce, personální poradenství, nábor zaměstnanců) spočívající v zabezpečení tvorby, vlastní technické realizaci a prezentování reklamního prostoru v rámci Elektronických systémů LMC ve prospěch Klienta nebo jím určených osob,
- (e) Další Služby v oblasti uplatňování na trhu práce.

3.2 Vzdělávací Služby:

- (a) poskytování či zajišťování online vzdělávacích kurzů prostřednictvím Elektronických systémů LMC,
- (b) poskytování či zajišťování dalších vzdělávacích služeb v oblasti lidských zdrojů a dalších oblastech dle potřeb Klientů LMC,

3.3 **Konzultační Služby:** poradenství v oblasti lidských zdrojů a ostatní Služby související s poradenstvím na trhu práce, případně jiné obdobné Služby, pokud se na nich LMC a Klient ve Smlouvě dohodnou.

3.4 **Zprostředkovatelské Služby:** zprostředkovatelské služby dle dohody mezi LMC a Klientem.

4. ODPOVĚDNOST ZA OBSAH PREZENTOVANÝCH INFORMACÍ

4.1 Klienti jsou povinni prezentovat prostřednictvím Elektronických systémů LMC:

- (a) výhradně takové informace, které nezpůsobí újmu třetím osobám ani LMC, a
- (b) jasné a dostatečně určité informace, které zejména nevyvolávají klamnou představu o povaze uvedených osob či nabízené nebo poptávané pracovní pozici.

4.2 Za obsah prezentovaných informací je odpovědný Klient, který tyto informace uložil do Elektronických systémů LMC. Klient tímto výslovně souhlasí s tím, aby LMC uchovávala

informace o zápisu dat do Elektronických systémů vedoucí jednoznačně k identifikaci konkrétního Klienta.

4.3 Informace získané v souladu se Smlouvou je LMC oprávněna použít pro případné řešení sporu s Klientem vzniklého v důsledku uvedení nepravdivé informace nebo pro zamezení používání Elektronických systémů LMC Klientem, který uvedl informace v rozporu s těmito VOP.

4.4 Údaje poskytnuté společnosti LMC v souvislosti se Smlouvou mohou být veřejně přístupné.

5. NAKLÁDÁNÍ S PREZENTOVANÝMI INFORMACEMI

5.1 LMC není povinna poskytovat Služby v případě, že:

- (a) Služby by měly obsahovat informace, které jsou v rozporu s právním řádem České republiky, obecnými etickými pravidly, veřejným pořádkem anebo dobrými mravy,
- (b) Služby by měly obsahovat informace se sexuální podtextem, jakožto nabídky práce či brigády, které se týkají sexuálních služeb,
- (c) Klient podmiňuje zprostředkování práce platbou manipulačního poplatku,
- (d) Inzeráty nabízející pracovní pozici s prvky systému multi-level-marketingu (MLM),
- (e) Inzeráty obsahují všeobecné a obchodní informace o produktech Klienta (např. „nabízíme au pair“, „nechte vydělávat internet“ nebo „za odměnu udělám“ apod.), které mají charakter reklamy,
- (f) existuje více pracovních pozic, brigád a Klientů či jiných potenciálních zaměstnavatelů v rámci textu jednoho Inzerátu; v případě porušení tohoto článku má LMC nárok na plnou cenu dalšího Inzerátu, a to za každou další nabízenou pracovní pozici v textu jednoho Inzerátu; v případě vystavení Inzerátu z předplatného je LMC oprávněna odebrat za každou pozici navíc plný počet kreditů, za jaký by byla původní pozice vystavena, a to jako za samostatné Inzeráty,
- (g) informace jsou prezentovány v rozporu se zvyklostmi a předpisy pro vyplnění vstupních formulářů (např. prezentování hvězdiček, podtržitek a dalších speciálních znaků v názvu pozice),
- (h) jsou prezentovány informace nebo životopisy o třetích osobách bez jejich vědomí,
- (i) informace mohou poškodit dobré jméno či pověst LMC nebo jiných fyzických či právnických osob,
- (j) je v rámci prezentace obsažen přímý internetový odkaz na pracovní pozice Klienta nebo odkazů na formuláře vyžadující registraci osob a prezentování reklamních sdělení, které vyzývají osoby k registraci.

5.2 LMC je oprávněna kontrolovat obsah informací podle článků 4 a 5 VOP. LMC je oprávněna upozornit Klienta na rozpor jeho jednání se Smlouvou a požadovat okamžitou nápravu nebo tyto informace odstranit z Elektronických systémů LMC, a to i bez souhlasu Klienta nebo jeho předchozího upozornění. LMC je v takovém případě oprávněna ukončit poskytování Služeb Klientovi a takovou Smlouvu vypovědět bez výpovědní doby.

5.3 LMC si tímto v rámci poskytování svých Služeb výslovně vyhrazuje právo kontrolovat Odpovědní systémy. LMC si dále vyhrazuje právo zamezit užívání takových Odpovědních systémů, které jsou pro uchazeče o inzerované pracovní pozice jakkoli matoucí, nepřehledné

či mohou vyvolat u uchazečů negativní dojem o službách LMC. O záměru zamezit tomuto užívání je LMC předem povinná informovat Klienta, o jehož Odpovědní systém se jedná.

5.4 Klient bere na vědomí, že při poskytování Služby zprostředkování inzerce na Zahraničních serverech neodpovídá LMC za to, že v případě změny zadaných informací budou tyto změny zobrazeny na Zahraničních serverech. V případě této Služby není rovněž zaručena následná editace textu.

5.5 V případě, že Klient bude chtít používat tzv. systémy „pay per click“, je oprávněn zaindexovat své inzeráty na doménách, které jsou ve vlastnictví či správě LMC pouze s předchozím souhlasem LMC. LMC je oprávněna odmítnout takový souhlas udělit, pokud by takový inzerát jakkoli znemožnil LMC následné využití systému „pay per click“ na příslušné doméně vlastněné či spravované LMC (např. z toho důvodu, že předmětný systém nepovoluje více než jednu reklamu na jednu doménu atp.). V případě, že Klient poruší tuto svou povinnost, je LMC oprávněna vypovědět Smlouvu bez výpovědní doby a požadovat náhradu vzniklé škody v plné výši.

5.6 V případě poskytování Služby prohledávání databáze životopisů není Klient oprávněn používat jakékoli systémy, které umožňují při prohledávání databáze automatizované zpracování dat, neboť tím dochází k nadměrnému zatížení Elektronických systémů LMC. Použití jakéhokoli systému umožňujícího automatizované zpracování dat při prohledávání databází LMC (včetně databáze životopisů) je považováno za podstatné porušení Smlouvy.

5.7 LMC si vyhrazuje právo zamezit dostupnými technickými a právními prostředky možnosti užívání Elektronických systémů LMC Klientem, který opakovaně či podstatně porušil Smlouvu.

5.8 Klient není oprávněn měnit v průběhu poskytování Služby zveřejňované údaje v textu a názvu Inzerátu v takovém rozsahu, že by se jednalo o změnu nabízené pozice. LMC je oprávněna vyhodnotit, zda změnou údajů dochází ke změně pozice a v takovém případě požadavek Klienta na změnu údajů odmítnout, příp. je LMC oprávněna požadovat plnou cenu za další Inzerát za každou takovou změnu; v případě vystavení Inzerátu z předplatného je LMC oprávněna odebrat za každou změnu Inzerátu plný počet kreditů, za jaký byla původní pozice vystavena.

6. PŘEDÁNÍ PODKLADŮ A TERMÍN ZAHÁJENÍ SLUŽEB

6.1 Klienti jsou povinni předat LMC podklady na vlastní náklady a na vlastní odpovědnost. Údaje týkající se automatizovaného zpracování dat v oblasti lidských zdrojů jsou přijímány elektronickou cestou pomocí Elektronických systémů LMC, pokud není dohodnuto jinak.

6.2 V případě využití Elektronických systémů LMC pro zadávání dat jsou tyto informace zobrazeny ve veřejných částech Elektronických systémů LMC nejpozději do dvou (2) hodin po řádném odeslání údajů. Pokud se však jedná o první použití autorizované části Elektronických systémů LMC Klientem (tj. prostřednictvím nové registrace Klienta), pak jsou informace zobrazeny na Elektronických systémech LMC po ověření této nové registrace Klienta, nejpozději však do tří (3) pracovních dnů po řádném odeslání a přijetí údajů. V případě použití jiného způsobu předání podkladů pro personální Služby, např. poskytované

elektronickou formou, garantuje LMC zveřejnění údajů do předem domluvené doby podle formy a vlastností podkladů, nejpozději však do deseti (10) pracovních dnů od řádného předání podkladů, není-li dohodnuto jinak. V případě zprostředkování inzerce na Zahraničních serverech je inzerát nejpozději do tří (3) pracovních dnů od objednání publikován v domovském státě Zahraničního serveru.

6.3 Pravidla pro předání podkladů pro vytvoření grafické prezentace volných pracovních pozic Klienta v grafickém designu či jiné grafické materiály Klienta potřebné pro užívání Služeb LMC se řídí Podmínkami vytvoření Kariérních stránek a Firemního profilu.

6.4 LMC si v rámci poskytování svých Služeb vyhrazuje právo odmítnout takovou podobou reklamního sdělení Klienta, která nebude dosahovat odpovídající estetické kvality, kterou lze s ohledem na zpracování Elektronických systémů LMC spravedlivě požadovat, především pak pokud se jedná o bannery (či jiné grafické reklamy) prezentované na titulní stránce některého z Elektronických systémů LMC.

6.5 V případě prodloužení Klienta s dodáním podkladů nebo akceptací těchto podkladů je Klient povinen uhradit veškeré dodatečné náklady spojené s případným zpracováním podkladů v kratší době.

6.6 Pokud nebude dohodnuto jinak, garantuje LMC pro Služby definované v článku 3.1 VOP započeti s plněním Služby do tří (3) pracovních dnů ode dne následujícího po dni řádného obdržení všech podkladů. Pro případ prodloužení Klienta s dodáním podkladů ve stanovené formě se o počet dnů prodlužuje termín, ve kterém je LMC povinna zahájit poskytování Služby. LMC si vyhrazuje právo změny termínu zveřejnění v případě dodání podkladů v nestandardních formátech nebo jinak v rozporu se Smlouvou.

6.7 V případě konzultačních Služeb bude termín započeti poskytování Služeb společnosti LMC uveden v samostatné objednávce nebo bude sjednán ve Smlouvě.

6.8 Vyžaduje-li to příslušný Elektronický systém LMC, je Klient povinen se před započeti poskytování Služeb ze strany LMC zaregistrovat do příslušného Elektronického systému LMC. Klient má právo vytvářet další uživatelské účty, pokud VOP nestanoví jinak.

6.9 Klient má právo v příslušném Elektronickém systému LMC dynamicky spravovat a inzerovat jednotlivé pracovní pozice, a to po celou dobu trvání smluvního vztahu s LMC dle možností zpřístupněných ze strany LMC v daném Elektronickém systému LMC.

6.10 Každá jednotlivá pozice bude ze strany LMC prezentována Službou po sjednanou dobu. LMC zobrazí pozici nejpozději do dvou (2) hodin od okamžiku vložení Klientem do Elektronického systému LMC.

6.11 Klient je povinen využívat Služeb výhradně pro svou vlastní potřebu.

7. ZPROSTŘEDKOVÁNÍ PRODEJE SLUŽEB LMC

7.1 V případě, že Služby užívá Zprostředkovatel, pak platí, že:

- (a) je povinen využívat Služeb LMC výhradně pro svou vlastní potřebu a pro uspokojování potřeb svých klientů;
- (b) nesmí zprostředkovávat Služby svým jménem;

- (c) nesmí pro třetí osoby svým jménem anebo na svůj účet zajišťovat přímý přeprdej inzertních pozic prostřednictvím Elektronických systémů LMC, především Zprostředkovatel nesmí kontaktovat třetí osoby za účelem zajištění zveřejnění nabídky práce těchto třetích osob prostřednictvím Elektronických systémů LMC;
- (d) je oprávněn kontaktovat třetí osoby za účelem vyhledání uchazečů o zaměstnání u těchto třetích osob;
- (e) je oprávněn užit jakékoli obchodní značky LMC pouze s předchozím písemným souhlasem LMC.

7.2 Nabídky práce od Zprostředkovatelů mohou být na Elektronických systémech LMC označeny a prezentovány uživatelům s označením typu Zprostředkovatele. O určení, zda je daný subjekt Zprostředkovatel ve smyslu VOP, rozhoduje výhradně LMC.

7.3 Porušení jakéhokoliv ustanovení tohoto článku VOP ze strany Klienta je podstatným porušením Smlouvy.

8. UŽÍVÁNÍ ELEKTRONICKÝCH SYSTÉMŮ LMC

8.1 Přístup k účtu/účtům Klienta v rámci Elektronických systémů LMC je chráněn přihlašovacími údaji.

8.2 Klient není oprávněn:

- (a) zpracovávat automatizovaně data v Elektronických systémech LMC ani jiným obdobným způsobem vytěžovat či zůžtkovávat databáze LMC nad rámec rozsahu nezbytného pro naplnění účelu Smlouvy,
- (b) pokoušet se přistupovat do částí Elektronických systémů LMC, k nimž mu nebyl výslovně udělen ze strany LMC přístup,
- (c) jinak užívat Elektronické systémy LMC v rozporu s účelem Smlouvy.

8.3 Klient je povinen:

- (a) oznámit LMC veškeré bezpečnostní nedostatky Elektronických systémů LMC, které se při jejich užívání dozvěděl,
- (b) zdržet se zveřejnění bezpečnostních nedostatků alespoň po dobu devadesáti (90) dnů ode dne oznámení LMC.

8.4 Klient je rovněž povinen:

- (a) zřídít pro každého příslušného pracovníka samostatný uživatelský účet v rámci Elektronického systému LMC a nastavit pro takový účet jedinečné přihlašovací jméno a heslo;
- (b) zamezit jakémukoliv sdílení přihlašovacích údajů mezi pracovníky Klienta nebo třetím osobám;
- (c) chránit přihlašovací údaje, a
- (d) zabránit zneužití přihlašovacích údajů.

8.5 V případě, že dojde k neoprávněnému nakládání s přihlašovacími údaji nebo ke zneužití takových přihlašovacích údajů, je Klient povinen o tom neprodleně informovat LMC. LMC nenesé žádnou odpovědnost za jakékoliv zneužití přihlašovacích údajů Klienta, anebo za jakoukoli případnou újmu anebo případné nároky třetích osob vzniklé v důsledku porušení výše uvedených povinností Klienta.

9. UTAJENÍ PODKLADŮ A INFORMACÍ, ZACHOVÁNÍ MLČENLIVOSTI

9.1 Strany se zavazují zachovávat mlčenlivost o důvěrných informacích. Za důvěrné informace se považují veškeré informace a údaje, které se Strany dozví v přímé i nepřímé souvislosti s jednáním o vzájemné spolupráci, zejména všechna data, výkresy, filmy, dokumentace, počítačová média, obchodní a platební podmínky, grafické návrhy a informace všech druhů a v jakékoli formě, hmotné či nehmotné, které jsou vzájemně poskytovány Stranami písemně nebo ústně, při prezentaci či jinak za účelem vzájemné spolupráce. Za důvěrné informace se považují rovněž veškeré informace o zájemcích, klientech, know-how a dalších záležitostech obou Stran, které nejsou veřejně dostupné a známé a jsou předmětem obchodního tajemství. Jakékoli tiskové prohlášení nebo veřejné oznámení týkající se vzájemné spolupráce podléhá předchozímu písemnému schválení ze strany LMC.

9.2 Strany se dohodly, že nesdělí důvěrné informace třetí osobě a přijmou taková opatření, která znemožní jejich přístupnost třetím osobám. Ustanovení předchozí věty se nevztahuje na důvěrné informace:

- (a) jejichž zveřejnění je LMC oprávněna anebo povinna v souvislosti se Smlouvou;
- (b) které byly v době jejich zveřejnění všeobecně známými;
- (c) které se staly nebo stanou všeobecně známými či dostupnými jinak než porušením povinností některá Strany, jejich zaměstnanců, poradců nebo konzultantů vyplývajících z této Smlouvy;
- (d) které byly zveřejněny na základě povinnosti dané obecně závaznými právními předpisy nebo na základě pravomocného soudního rozhodnutí nebo pravomocného rozhodnutí orgánů státní správy (např. Policie České republiky);
- (e) k jejichž zveřejnění dala příslušná Strana druhé Straně výslovný souhlas.

9.3 Povinnost mlčenlivosti trvá bez ohledu na dobu trvání Smlouvy.

9.4 LMC se tímto zavazuje, že nad rámec mlčenlivosti dle článku 9.1 VOP nebude důvěrné informace týkající se Klienta jakýmkoli způsobem bez právního důvodu nebo v rozporu s pokyny Klienta shromažďovat, sbírat, uchovávat, rozšiřovat, zpřístupňovat, zpracovávat, využívat či sdružovat s jinými informacemi. LMC se dále zavazuje, že veškeré důvěrné informace, se kterými přijde do styku nad rámec své běžné pracovní činnosti pro Klienta, bez zbytečného odkladu předá Klientovi a v období, kdy bude s důvěrnými informacemi sama nakládat, zajistí jejich dostatečnou ochranu před jakoukoli jejich ztrátou, odcizením, zničením, neoprávněným přístupem, náhodným či jiným poškozením či jiným neoprávněným využíváním nebo zpracováním.

9.5 Pokud třetí osoba musí být informována o důvěrných informacích týkajících se Klienta, zavazuje se LMC, že tato třetí osoba bude vázána mlčenlivosti ve stejném rozsahu jako LMC.

9.6 LMC je povinna zachovávat obvyklé bezpečnostní standardy ve vztahu k šíření počítačových virů a ochrany počítačové sítě. LMC bere na vědomí, že je povinna dodržovat veškeré právní předpisy vztahující se k ochraně dat a obchodnímu tajemství.

10. SMLOUVA

10.1 LMC přijímá objednávky od svých Klientů, na základě kterých poskytuje své Služby. Řádně vyplněná objednávka je považována za návrh Smlouvy a stává se závaznou okamžikem doručení LMC.

10.2 Objednávky Klienta na Služby přijímá LMC především prostřednictvím vyplnění a odeslání elektronického objednávkového formuláře, který je přístupný v Elektronických systémech LMC. Závaznou objednávkou lze rovněž zaslat dalšími způsoby, které LMC umožní, např. e-mailem, poštou nebo telefonicky.

10.3 LMC si vyhrazuje právo odmítnout objednávku do tří (3) pracovních dnů od jejího obdržení v případě, že:

- (a) ji podal Klient, který v minulosti porušil své povinnosti vyplývající z VOP nebo ze Smlouvy;
- (b) realizace objednávky by byla v rozporu s obchodní politikou LMC;
- (c) realizace objednávky by byla v rozporu se zásadami poctivého obchodního styku, dobrými mravy nebo veřejným pořádkem.

10.4 Nedojde-li k odmítnutí objednávky dle článku 10.3 VOP, zahájí LMC poskytování Služeb podle údajů uvedených v objednávce. V případě, že na objednávce není uvedena pozdější specifikace začátku poskytování Služby, platí, že poskytování Služby bude zahájeno bez zbytečného odkladu.

10.5 Smlouva je uzavřena:

- (a) uzavřením písemné Smlouvy v případech, kdy se na tom Strany dohodnou nebo to LMC požaduje;
- (b) potvrzením objednávky Klienta, pokud o takové potvrzení Klient výslovně požádal;
- (c) konkludentně okamžikem započetí poskytování Služeb v souladu s objednávkou Klienta a dalšími závaznými dokumenty tvořícími obsah Smlouvy.

10.6 Klient uzavřením Smlouvy souhlasí:

- (a) s termíny a dalšími podmínkami poskytování Služeb dle Smlouvy (grafické formáty, formy předávání podkladů atd.);
- (b) s omezeními vyplývajícími z technických možností prostředí sítě internet a Elektronických systémů LMC;
- (c) s obsahem Smlouvy, zejména VOP a Produktových podmínek příslušné Služby.

11. CENA ZA SLUŽBY, FAKTURACE

11.1 LMC zpřístupňuje Elektronické systémy LMC a Služby zpravidla za úplaty, některé části těchto Elektronických systémů LMC nebo Služeb mohou být poskytovány bezúplatně.

11.2 Za poskytnuté Služby uhradí klient LMC cenu dle ceníku Služeb LMC platného ke dni doručení objednávky LMC. Pokud to LMC umožní, je Cenu též možné hradit kredity, a to v souladu s Podmínky Kreditního předplatného inzerce – BENEFIT.

11.3 Cena je splatná na základě daňového dokladu (faktury). V souladu se zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, vystaví LMC Klientovi fakturu do patnácti (15) dnů ode dne uzavření Smlouvy. Faktura je splatná čtrnáctý (14.) den ode dne vystavení, pokud není Stranami prokazatelně dohodnuto jinak.

11.4 Při poskytnutí Služby se zdanitelné plnění považuje za uskutečněné dnem jejího poskytnutí nebo dnem vystavení daňového dokladu s výjimkou splátkového nebo platebního kalendáře nebo dokladu na přijatou úplatu, a to tím dnem, který nastane dříve. Pro účely určení dne uskutečnění zdanitelného plnění dle § 21 odst. 3 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, se mají Služby uvedené v článku 3.1 VOP za poskytnuté prvním dnem jejich poskytnutí ze strany LMC.

11.5 Klient nemá nárok na vrácení uhrazené ceny nebo slevu z ceny v případě nevyužití objednaných Služeb nebo z důvodů nikoliv výlučně na straně LMC.

11.6 LMC si vyhrazuje právo podmínit započeti s poskytováním Služeb uhrazením zálohy ve stanovené výši a stanoveným způsobem.

11.7 V případě, že Klient je v prodlení s úhradou ceny nebo její jakékoli části po dobu delší než čtrnáct (14) kalendářních dnů, je LMC oprávněna přerušit poskytování Služeb do doby, než bude cena Klientem v plné výši uhrazena. Poskytování Služeb bude obnoveno bezodkladně po připsání dlužné částky na účet LMC. Klient nemá nárok na prodloužení doby poskytování Služeb o dobu, po kterou bylo poskytování Služeb přerušeno, ani nemá nárok na slevu či jakékoli jiné snížení sjednané ceny za Služby.

11.8 Klient souhlasí s vystavením daňového dokladu (faktury) v elektronické podobě.

11.9 Pokud uplyne sjednané období poskytování Služby, během kterého byly vystaveny Inzeráty, nebo byla sjednána jiná Služba, skončí posledním dnem tohoto období zároveň prezentace všech aktivních pozic bez ohledu na dobu, na jakou byly tyto pozice vystaveny, a to bez jakéhokoliv nároku Klienta z důvodu jejich předčasného skončení. V případě, že se Strany dohodnou na prodloužení spolupráce o další rok (uzavření nové Smlouvy), budou příslušné Inzeráty zveřejněny po celou dobu, na kterou byly původně vystaveny.

12. ZÁNİK SMLOUVY A SANKCE

12.1 Smlouva uzavřená mezi LMC a Klientem zaniká:

- (a) uplynutím doby, na kterou byla Smlouva uzavřena, je-li tento termín součástí objednávky nebo byl-li sjednán ve Smlouvě;
- (b) odstoupením od Smlouvy v souladu s článkem 13 VOP;
- (c) dohodou LMC a Klienta.

12.2 V případě, že Smlouva zanikne v důsledku odstoupení LMC od Smlouvy z důvodu dle článku 13.1(b) VOP, je LMC oprávněna v případě uzavření nové smlouvy se stejným Klientem účtovat tzv. zapojovací poplatek ve výši 1 % z ceny již vyfakturované na základě zaniklé Smlouvy.

12.3 V případě, že Klient bude v prodlení se zaplacením ceny za Služby, bude LMC oprávněna požadovat po Klientovi zákonný úrok z prodlení z dlužné částky.

12.4 Povinností hradit sankce není dotčena povinnost k náhradě újmy v plné výši.

12.5 Společnost LMC je i po zániku Smlouvy povinna dodržovat veškeré povinnosti plynoucí v příslušných právních předpisů upravujících povinnosti při ochraně osobních údajů, zejména předjet jakémukoliv neoprávněnému nakládání s osobními údaji do doby, než dle pokynů

Klienta tyto předá Klientovi anebo třetí osobě určené Klientem, nebo provede jejich bezpečnou likvidaci.

12.6 Ke dni zániku smluvního vztahu založeného Smlouvou, je Poskytovatel povinen ukončit zpracovávání osobních údajů s výjimkou úkonů, kterých je třeba k dodržení povinností plynoucích z příslušných právních předpisů upravujících povinnosti při ochraně osobních údajů.

13. Odstoupení od Smlouvy

13.1 LMC je oprávněna odstoupit od Smlouvy, jestliže:

- (a) podklady dodané Klientem jsou v rozporu s právními předpisy, dobrými mravy, veřejným pořádkem atp. (zejm. propagují-li násilí, rasismus, diskriminaci skupin obyvatelstva apod.),
- (b) Klient je v prodlení se zaplacením jakýchkoli svých dluhů vůči LMC; Strany výslovně sjednávají, že LMC je oprávněna odstoupit od Smlouvy i v případě, že Klient je v prodlení s úhradou dluhu vzniklého na základě jiné smlouvy,
- (c) Klient poškozujícím způsobem poškozuje dobré jméno LMC nebo jejich obchodních značek,
- (d) Klient požaduje prezentování informací na Elektronických systémech LMC, které jsou v rozporu s článkem 5.1 VOP,
- (e) LMC zjistí u Odpovědných systémů Klienta závady dle článkem 5.3 VOP,
- (f) LMC zjistí u Klienta jednání v rozporu s článkem 5.6 VOP,
- (g) Klient podstatně poruší Smlouvu.

13.2 Klient je oprávněn odstoupit od Smlouvy pouze v případě podstatného porušení povinností ze strany LMC. Podstatným porušením je zejména takové porušení povinností LMC, na jejichž základě dojde prokazatelnému úplnému přerušení poskytování Služeb ze strany LMC po dobu delší než deset (10) po sobě bezprostředně následujících pracovních dnů vcelku, vyjma případů, kdy je přerušení způsobeno vyšší mocí.

13.3 Odstoupení od Smlouvy má účinky pouze do budoucna.

14. Náhrada újmy

14.1 V případě vadného plnění ze strany LMC, se Strany dohodly, že LMC:

- (a) poskytne Klientovi kompenzaci náhradním poskytnutím jiných Služeb v odpovídající hodnotě, nebo
- (b) poskytne jiné náhradní plnění dle dohody Stran.

14.2 LMC neodpovídá za újmu vzniklé v důsledku vyšší moci či poruch mimo technické zařízení LMC. „Vyšší mocí“ se rozumí dočasná nebo trvalá mimořádná, nepředvídatelná a nepřekonatelná překážka vzniklá nezávisle na vůli LMC. Jestliže vznikne stav vyšší moci na straně LMC, je LMC povinna bez zbytečného odkladu uvědomit Klienta o této situaci a její příčině. Nebude-li dohodnuto jinak, bude LMC pokračovat v realizaci svých povinností vyplývajících ze smluvního vztahu v rozsahu svých nejlepších možností a schopností i za použití dostupných alternativních prostředků tak, aby dosáhla smluveným povinností.

14.3 Odpovědnost LMC za újmu způsobenou technickým a softwarovým zařízením LMC v souvislosti s uzavřenou Smlouvou je omezena na částku uhrazenou Klientem za Služby na

základě uzavřené Smlouvy. LMC není povinna nahradit Klientovi újmu, kterou nemohla předpokládat v době uzavření Smlouvy.

15. AUTORSKÁ PRÁVA A OCHRANNÉ ZNÁMKY

15.1 Klient je povinen obstarat licence na užití veškerých děl prezentovaných při zveřejnění informací, sloganů, zvukově-obrazových záznamů či reklam, které budou v souvislosti s poskytováním Služeb ze strany LMC použita, a je povinen rovněž uhradit odměnu za poskytnutí těchto licencí a veškeré další náklady s tímto spjaté. LMC neodpovídá za porušení autorských práv Klientem či v důsledku zveřejnění či použití podkladů předaných Klientem. V případě, že LMC vznikne v souvislosti s porušením tohoto ustanovení Klientem jakákoli škoda, je Klient povinen nahradit ji LMC bez zbytečného odkladu poté, co k tomu bude ze strany LMC vyzván.

15.2 Klient není oprávněn užit Elektronické systémy LMC nebo jejich části jinak než pro vlastní (vnitřní) potřebu, zejména je zakázáno jejich užití formou šíření a kopírování či další technické zpracování bez prokazatelného souhlasu LMC. Rovněž jsou zakázány jakékoliv zásahy do technického nebo věcného obsahu internetových stránek ze strany Klientů.

15.3 Právo nahrát a uložit či vytisknout materiály uložené na Elektronických systémech LMC je přípustné pouze pro vlastní soukromé (vnitřní) účely, přičemž takto získané materiály nesmí být žádným způsobem dále reprodukovány. Jakékoliv jiné reprodukce nebo úpravy prováděné jakýmkoliv mechanickým nebo elektronickým způsobem bez předchozího písemného souhlasu LMC, jsou zakázány.

16. ROZHODNÉ PRÁVO, DOHODA O SOUDNÍ PŘÍSLUŠNOSTI

16.1 Strany sjednávají, že jejich právní vztah se řídí právem České republiky.

16.2 Strany činí tímto dohodu, že pro spory mezi nimi vzniklé je dána výlučná příslušnost soudů České republiky a místně příslušný je obecný soud LMC, příp. krajský soud, v jehož obvodu se nachází obecný soud LMC.

17. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

17.1 LMC je oprávněna znění těchto VOP a Produktových podmínek, jakož i dalších smluvních podmínek, které jsou součástí Smlouvy, v přiměřeném rozsahu jednostranně měnit či doplňovat, pokud vyplývá rozumná potřeba jejich změn. V takovém případě je LMC povinna upozornit Klienta na datum účinnosti nového znění podmínek, které jsou dotčeny změnou a v dostatečném časovém předstihu přede dnem jejich účinnosti, nejméně však sedmi (7) pracovních dnů a tyto nové podmínky, které jsou dotčeny změnou, Klientovi vhodným způsobem oznámit (zejména, nikoliv však výlučně, prostřednictvím emailu nebo Elektronických systémů LMC, které Klient užívá). Přiměřeným rozsahem se rozumí změna kteréhokoliv z ustanovení těchto VOP či Produktových podmínek, jakož i dalších dokumentů, na které tyto VOP odkazují.

17.2 Nesouhlasí-li Klient s podmínkami oznámenými ze strany LMC postupem dle článku 17.1 VOP, je oprávněn ukončit Smlouvu doručením nesouhlasu nejpozději do patnácti (15)

dnů ode dne oznámení LMC. Smlouva bude v takovém případě ukončena ke dni nabytí účinnosti nových podmínek dotčených změnou, nebo ke dni doručení nesouhlasu Klienta, podle toho, co nastane později.

17.3 Podmínky článku 17.1 a 17.2 se použijí obdobně pro uplatnění námitek vůči pověření Dalšího zpracovatele, jak je tento pojem používán v Podmínkách zpracování osobních údajů. Oproti článku 17.2 a nad rámec ustanovení Podmínek zpracování osobních údajů však platí, že (i) oznámení se provádí dle Podmínek zpracování osobních údajů, a (ii) Klient je povinen případné námítky sdělit neprodleně, nejpozději do pěti (5) pracovních dnů od příslušného oznámení. LMC posoudí námítky Klienta a jsou-li důvodné, provede přiměřená opatření ve vztahu k takovému Dalšímu zpracovateli. Provede-li LMC opatření a Klient proti takovým opatřením nevznese další námítky do pěti (5) pracovních dnů ode dne oznámení o takových opatřeních, je Smlouva nadále platná a účinná za nově oznámených podmínek. Oznámí-li Klient ve lhůtě dle předchozí věty, že s provedenými opatřeními nesouhlasí s uvedením závažných důvodů na jeho straně, je Smlouva ukončena ke dni doručení takového oznámení společnosti LMC. Ustanovení tohoto článku 17.3 se nepoužije na Další zpracovatele, kteří jsou fyzickými osobami spolupracujícími s LMC.

17.4 Tyto VOP jsou platné a účinné od 24. 4. 2018. Na smluvní vztahy s Klienty, kteří s LMC uzavřeli Smlouvu před nabytím účinnosti těchto VOP, se tyto VOP uplatní uplynutím třiceti (30) dnů ode dne oznámení o změně VOP.

LMC s.r.o.