

Smlouva o poskytování služeb

č. Muz/ 398 /2019

Níže uvedeného dne, měsíce a roku tyto smluvní strany:

Muzeum hlavního města Prahy,

příspěvková organizace zřízená hlavním městem Prahou

sídlem: Kožná 475/1, 110 00 Praha 1 – Staré Město

zastoupená ředitelkou PhDr. Zuzanou Strnadovou

IČO: 00064432

DIČ: CZ 00064432

bankovní spojení: PPF Banka a.s., č. ú. 2001010007/6000

plátce DPH

(dále jen „**Objednatel**“)

a

Ing. Lucie Černá

sídlo: Sokolovská 392/30, 250 88 Čelákovice

IČ: 68859601

není plátce DPH

bankovní spojení: ČSOB, a.s., č.ú. 158757855/0300

na straně druhé (dále jako „**Poskytovatel**“),

spolu uzavírají podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, tuto smlouvu o poskytování odborných služeb (dále jen „**Smlouva**“):

Článek I. Úvodní prohlášení

- 1.1. Objednatel prohlašuje, že v souladu se zřizovací listinou příspěvkové organizace Muzea hlavního města Prahy vydané Radou hlavního města Prahy a právními předpisy platnými a účinnými na území České republiky, zejm. zákonem č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, zákonem č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, a zákonem č. 122/2000 Sb., o ochraně sbírek muzejní povahy, je oprávněn tuto smlouvu uzavřít.
- 1.2. Poskytovatel prohlašuje, že je osobou samostatně výdělečně činnou zapsanou v živnostenském rejstříku s předmětem podnikání výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona a obory činnosti: zprostředkování obchodu a služeb, poradenská a konzultační činnost, zpracování odborných studií a posudků, reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení, je odborně způsobilý k zajištění předmětu plnění podle této smlouvy a že disponuje potřebnými znalostmi a kapacitou ke splnění závazků ze smlouvy vyplývajících.

Článek II. Předmět smlouvy

- 2.1. Předmětem této Smlouvy je závazek Poskytovatele provést v dílčích krocích implementaci marketingové strategie schválenou Objednatelem, přičemž návrh na realizaci projektu a cíle projektu jsou specifikovány v příloze této smlouvy (dále jen „**Služby**“). Služby Poskytovatel poskytne na svůj náklad a nebezpečí, v souladu s jejich specifikací uvedené dále v této Smlouvě a v rozsahu, v jakém se tato Smlouva výslovně neodchyluje od znění Přílohy č. 1 Návrh projektu Implementace marketingové strategie.

- 2.2. Objednatel se zavazuje za poskytnuté Služby uhradit Poskytovateli dohodnutou odměnu.

Článek III. Podmínky a způsob poskytování Služeb

- 3.1. Objednatel Poskytovateli předá vždy v rámci plnění jednotlivého konkrétního dílčího kroku, v termínu dle dohody, elektronickou a písemnou cestou, zadání konkrétního kroku, které bude obsahovat nezbytné materiály a podklady vyžádané pro jejich splnění Poskytovatelem.
- 3.2. Poskytovatel se zavazuje, že bude při plnění svých povinností dle této Smlouvy poskytovat Služby s nejvyšší možnou odbornou péčí a dodržovat právní řád České republiky, jakož i ustanovení všech vnitřních norem Objednatele a další pravidla specifická pro zadání, se kterými byl obeznámen.
- 3.3. Poskytovatel je povinen zejména:
- upozornit Objednatele bez zbytečného odkladu na nevhodnou povahu příkazu, který mu Objednatel dal, přičemž Poskytovatel je povinen splnit takový pokyn jen tehdy, pokud na něm Objednatel výslovně trvá;
 - informovat průběžně Objednatele o průběhu a stavu poskytování Služeb;
 - informovat bezodkladně Objednatele v případě, že z jakéhokoliv důvodu nebude moci vykonávat činnost podle této Smlouvy.
- 3.4. Objednatel je oprávněn kdykoliv v průběhu poskytování Služeb kontrolovat jejich kvalitu a řádné provádění. Objednatel má právo v případě zjištění vad nebo kvality Poskytovatelem dodávaných Služeb, či opakovaného neplnění v závazném zadání dojednaných termínů, s okamžitou platností zrušit zadání a odstoupit od této Smlouvy.
- 3.5. Poskytovatel je oprávněn plnit svůj závazek prostřednictvím jiné osoby (subdodavatele, nebo zaměstnance), jen v případě, že s tím Objednatel předem písemně souhlasil. Poskytovatel však Objednateli odpovídá za Služby poskytnuté takovými třetími osobami, jako by závazek plnil sám.

Článek IV. Termíny, způsob a místo plnění

- 4.1. Poskytovatel se zavazuje poskytovat Služby podle této Smlouvy v období od **podpisu smlouvy do 30. 9. 2020**, v rozsahu specifikovaném v Příloze č. 1 této smlouvy a akceptovaných zadáních.
- 4.2. Poskytovatel předá Objednateli vždy po skončení konkrétního dílčího kroku a také po splnění celého projektu, výsledky své činnosti bez zbytečného odkladu takto:
- Výstupem provedených Služeb bude poskytnutí mimo jiné těchto materiálů:
- ve formátu PDF elektronicky a v tištěné formě
 - ve formě powerpointové prezentace.
- 4.3. Poskytovatel se zavazuje v rámci poskytování Služeb zajistit také:
- konzultační činnost pro uvedené služby,
 - konzultační činnost na fundraisingovou komunikaci.

Článek V. Odměna za Služby a platební podmínky

- 5.1. Odměna za řádně prováděné Služby je stanovena dohodou smluvních stran ve výši **300,-/Kč (tři sta korun českých) za jednu hodinu práce, přičemž maximální cena za jeden měsíc prováděných Služeb nepřesáhne třicet tisíc korun českých (30.000,- Kč)**. Poskytovatel není plátcem DPH.

- 5.2. Výše odměny za Služby podle odst. 5.1 této Smlouvy je stanovena jako pevná a neměnná, Poskytovatel na sebe přejímá nebezpečí změny okolností, čímž se vylučuje použití ustanovení § 2620 odst. 2 občanského zákoníku.
- 5.3. Odměna za Služby, nebo jejich část, bude zaplacená Objednatelem Poskytovateli zpětně vždy za uplynulý kalendářní měsíc, na základě vystaveného daňového dokladu – faktury, doručeného do sídla Objednatele. Přílohou faktury bude výkaz Služeb provedených v daném měsíci.
- 5.4. Pro odstranění pochybností smluvní strany prohlašují, že v odměně za Služby je zahrnuta úplata za řádné, včasné a úplné splnění všech povinností Poskytovatele podle této Smlouvy, a zahrnuje veškeré náklady Poskytovatele spojené s poskytnutím Služeb, i přeměřený zisk Poskytovatele.
- 5.5. Faktura, musí obsahovat všechny náležitosti řádného účetního a daňového dokladu ve smyslu příslušných právních předpisů, zejména zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. V případě, že faktura bude obsahovat věcné či formální nesprávnosti, popřípadě nebude obsahovat všechny zákonné náležitosti nebo přílohu dle předchozího odstavce, je Objednatel oprávněn ji vrátit ve lhůtě splatnosti zpět Poskytovateli k doplnění, aniž se tak dostane do prodlení se splatností. Lhůta splatnosti počíná běžet znovu od opětovného doručení náležitě doplněné faktury Objednateli.
- 5.6. Lhůta splatnosti takové faktury bude 30 (třicet) dnů od doručení do sídla Objednatele. Faktura je považována za uhrazenou dnem odepsání částky z účtu Objednatele.
- 5.7. Bude-li Objednatel v prodlení s úhradou odměny v termínech a výších dle tohoto článku, je povinen uhradit Poskytovateli úroky z prodlení ve výši stanovené obecně závazným právním předpisem.

Článek VI. Odpovědnost za škody

- 6.1. Na odpovědnost za škodu a náhradu škody se vztahují příslušná ustanovení občanského zákoníku.
- 6.2. Smluvní strany se zavazují vyvinout maximální úsilí k prevenci škod a minimalizovat vzniklé škody. Žádná ze smluvních stran není odpovědná za škody způsobené neposkytnutím řádné a včasné součinnosti ze strany druhé smluvní strany.
- 6.3. Smluvní strany se zavazují upozornit druhou smluvní stranu bez zbytečného odkladu na vzniklé okolnosti vylučující odpovědnost bránící řádnému plnění této Smlouvy. Smluvní strany se zavazují vyvinout maximální úsilí na odvrácení a překonání okolností vylučujících odpovědnost.

Článek VII. Trvání a ukončení smlouvy

- 7.1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou do **30. 9. 2020** a vypořádání všech vzájemných závazků plynoucích z této smlouvy.
- 7.2. Od této Smlouvy je možno odstoupit za podmínek stanovených zákonem nebo touto Smlouvou. Pro účely možnosti odstoupení od smlouvy se za podstatné porušení smluvních povinností považuje zejména opakovaná prodlení smluvní strany s plněním kteréhokoliv jejího závazku vyplývajícího z této Smlouvy, nebo právních předpisů, která je delší než třicet (30) dnů a na kterou byla smluvní strana opakovaně písemně upozorněna.
- 7.3. Odstoupení nabývá účinnosti dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně.

Článek VIII. Závěrečná ustanovení

- 8.1. Jakékoliv změny a dodatky k této Smlouvě je možno uskutečnit pouze formou písemných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- 8.2. Práva a povinnosti touto Smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními Občanského zákoníku v platném znění a ostatními všeobecně závaznými právními předpisy platnými v ČR.
- 8.3. Smluvní strany se zavazují přednostně řešit případné rozpory v této Smlouvě dohodou. V případě, že dohody nebude dosaženo, spor bude předložen věcně a místně příslušnému soudu v ČR.
- 8.4. Smluvní strany souhlasí, že tato smlouva i její případné dodatky budou uveřejněny v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, v platném znění a společně prohlašují, že skutečnosti uvedené v této smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 občanského zákoníku a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoli dalších podmínek.
- 8.5. Smluvní strany se zavazují, že osobní údaje, které tato smlouva obsahuje, budou užívat pouze za účelem jejího naplnění, zpracovávat v souladu s právními předpisy, Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES. (dále jen "nařízení"). V souladu s platnou právní úpravou a tímto nařízením bude s těmito osobními údaji zhotovitele naloženo po skončení platnosti této smlouvy.
- 8.6. Tato smlouva obsahuje tyto přílohy: Přílohu č. 1 - Návrh projektu Implementace marketingové strategie
- 8.7. Smlouva je vyhotovena ve třech (3) stejnopisech, z nichž dva (2) obdrží Objednatel a jeden (1) Poskytovatel.
- 8.8. Smluvní strany prohlašují, že tato Smlouva jasně a srozumitelně vyjadřuje jejich svobodnou a skutečnou vůli zavázat se k jejímu obsahu, že ji neuzavřely v tísní za nápadně nevýhodných podmínek. Dále společně prohlašují, že si Smlouvu pozorně přečetly, porozuměly jí a na důkaz, že s ní souhlasí, ji podepisují.

Objednatel:

V Praze, dne 17. 9. 2019

Poskytovatel:

V Čelákovících, dne 15. 9. 2019

Muzeum hlavního města Prahy
PhDr. Zuzana Strnadová
ředitelka muzea

Ing. Lucie Černá

NÁVRH PROJEKTU

Project Name		Zahájení projektu
IMPLEMENTACE MARKETINGOVÉ STRATEGIE		září 2019
		Project manager ing. Lucie Černá
Zadavatel projektu	Kontaktní osoba	
Muzeum hlavního města Prahy		
Cíl projektu		
<p>Postupná implementace schválené marketingové strategie v dílčích krocích ve spolupráci s pracovníky MMP, které povedou ke zvýšení povědomí o MMP a jeho jednotlivých objektech, zlepšení vnímání a znalosti značky MMP a zvýšení návštěvnosti jednotlivých objektů. Zachovat kontinuitu stávajících aktivit a vše připravit v souladu s koncepcí rozvoje MMP.</p>		
- Jednotlivé úkoly projektového manažera		
<p>DOTAZOVÁNÍ</p> <ul style="list-style-type: none"> dokončení a realizace pretestu znalosti značky MMP ve spolupráci s agenturou Median přípravit návrh dotazníku pro pravidelné každoroční dotazování pracovníků MMP, který by navázal na předchozí dotazník realizovat anketu mezi aktuálními návštěvníky u vybraných objektů tvorba a realizace aktivit KPM ve spolupráci s odd. vnějších vztahů <p>MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE PRO JEDNOTLIVÉ OBJEKTY</p> <ul style="list-style-type: none"> Zhodnocení aktuální situace a výběr hlavních priorit jednotlivých objektů na základě dat od MMP Časový plán dílčích kroků a jejich realizace Oslovení externích partnerů a navázání příp. komunikace a spolupráce (dle dohody) Návrh komunikače (media mix, PR, ATL, BTL aktivity, web) a jejich realizace Vyhodnocení aktivit, tiskových materiálů, digitální komunikace <p>OSTATNÍ</p> <ul style="list-style-type: none"> Spolupráce při výběrovém řízení a implementaci nové vizuální identity (dle dohody a potřeb MMP) 		

NÁVRH PROJEKTU

Ostatní komunikace

- Pravidelné týdenní schůzky a reporty realizovaných kroků
- Veškeré informace poskytnuté MMP jsou pouze pro účely daného projektu
- Veškeré průběžné výstupy budou schvalovány MMP
- Veškeré výstupy jsou majetkem MMP a důvěrné

FINANČNÍ NÁKLADY 2019

Hodinová sazba (dle dohody a rozsahu spolupráce)

300 Kč/ hodina (max. 30 000 Kč/ měsíčně)