

Smlouva o zajištění vysílání informačních spotů

uzavřená podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“)

Smluvní strany:

Česká republika – Ministerstvo dopravy

se sídlem: nábřeží Ludvíka Svobody 1222/12, 110 15 Praha 1
IČO: 66003008
DIČ: CZ66003008
zastoupená: JUDr. Vladimírem Kremlíkem, ministrem dopravy
bankovní spojení: Česká národní banka, pobočka Praha 1, Na Příkopě 28
č. účtu: 0-22027001/0710
(dále jen „objednatel“ na straně jedné)

a

MEDIA CLUB, s.r.o.

se sídlem: Na Žertvách 132/24, Libeň, 180 00 Praha 8
IČO: 29413982
DIČ: CZ 29413982
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C., vložka 204565
zastoupená: Ing. Markem Singerem a Ing. Petrem Babulíkem, jednatelem
bankovní spojení: ČSOB
č. účtu: 17710973/0300
(dále jen „dodavatel“ na straně druhé)

Článek I.

Předmět a obsah smlouvy, doba plnění, závazky a požadavky objednatele a dodavatele

- I.1. Předmětem této smlouvy je odvysílání informačních spotů objednatele specifikovaných v odst. I.6 tohoto článku. Objednatel prohlašuje, že informační spoty nebudou mít charakter reklamy či obchodního sdělení, tj. sdělení k přímé nebo nepřímé propagaci zboží nebo služeb osoby vykonávající hospodářskou činnost.
- I.2. Objednatel závazně objednává vysílání spotů v období od 1. 10. 2019 do 31. 10. 2019 a od 1. 11. 2019 do 30. 11. 2019 (dále jen „**Garantované období**“) v ceně za odvysílání **3.600.000,- Kč** bez DPH (dále jen „**Celková garance**“), přičemž tímto objednáním dodavateli vzniká nárok na zaplacení sjednané ceny za skutečně odvysílané spoty. Uvedená cena je maximální a nebude překročena.
- I.3. Umístění ratingových bodů v rámci této části kampaně podléhá výhradně možnostem dodavatele, sjednává se však, [REDAKCE]
[REDAKCE] Dodavatel se zavazuje usilovat o takové umístění, které bude v souladu s celkovým charakterem kampaně.
- I.4. Objednatel požaduje a dodavatel garantuje následující channel group:
 - Prima group (Prima, Prima love, Prima ZOOM, Prima MAX, Prima Krimi) [REDAKCE]
 - Barrandov Group (TV Barrandov, Kino Barrandov, Barrandov Krimi, Barrandov News) [REDAKCE]

- Óčko Group (Óčko, Óčko Star, Óčko Expres) [REDACTED]

- I.5. Plánovaný počet odvysílaných spotů a zásah cílové skupiny (GRPs) budou obsaženy v media plánu, který dodavatel objednateli předloží do 3 pracovních dnů od podpisu této smlouvy na první měsíc a pak nejpozději 7 pracovních dnů před koncem měsíce na následující kalendářní měsíc. V případě Barrandov Group a Óčko Group bude media plán obsahovat i konkrétní termíny a časy nasazení jednotlivých spotů do vysílání. V případě Prima Group budou konkrétní termíny a časy nasazení spotů uvedeny v denních vysílacích plánech dodávaných nejpozději jeden den před plánovaným nasazením. Media plány a denní vysílací plány budou doručovány do emailové schránky kontaktní osoby Samostatného oddělení BESIP: pí. Elen Nesvadbová, sekretariat.170@mdcr.cz. U media plánů se sjednává, že objednatel media plán vždy e-mailem odsouhlasí nebo k němu vznese námitky a bude požadovat jeho úpravy do dvou pracovních dnů od jeho doručení. V případě oprav je dodavatel povinen zaslat media plán v novém znění opět objednateli ke schválení do dvou pracovních dnů od doručení připomínek objednatele.
- I.6. Spoty dle odst. I.1 tohoto článku budou zaměřené na problematiku silničního provozu v podzimních měsících (Viditelnost - reflexní prvky, Zrak účastníků silničního provozu), případně na obecně dopravně-bezpečnostní tematiku. Jednotlivé spoty budou vybrány objednatelem a dodavateli písemně specifikovány při podpisu této smlouvy. Délka každého spotu činí alespoň 30 (třicet) vteřin.
- I.7. Objednatel se zavazuje předat dodavateli spoty nejdéle do 14 dnů před jejich vysíláním v dohodnutém formátu.

Článek II. Cena

II.1. [REDACTED]

II.2. Cena uvedená odst. II.1. tohoto článku je cenou maximální a nepřekročitelnou zahrnující veškeré další možné poplatky a náklady dodavatele.

Článek III. Platební podmínky

- III.1. Objednatel bude dodavateli platit cenu účtovanou v souladu s touto smlouvou, a to vždy zpětně za uplynulý kalendářní měsíc, na základě faktury dodavatele s přehledem skutečně odvysílaných spotů a ratingových bodů, a to v předpokládané výši:
- Za měsíc říjen 2019: 1 800 000,- Kč bez DPH,
 - Za měsíc listopad 2019: 1 800 000,- Kč bez DPH.
- III.2. Cena poskytnutého plnění bude na fakturách označována jako **Výsledná cena**. Výsledná cena bude základem DPH účtovaného plnění, zdaňovaného sazbou DPH v zákonné výši.
- III.3. Faktura vystavená dodavatelem musí obsahovat evidenční číslo smlouvy objednatele, dále veškeré náležitosti daňového a účetního dokladu stanovené právními předpisy. Na faktuře dodavatel rozepíše všechny rozhodné údaje. Objednatel je povinen zaplatit **ve lhůtě splatnosti 30 kalendářních dnů** ode dne doručení faktury objednateli. Cena bude považována za zaplacenou dnem odeslání peněžité částky z účtu objednatele na účet dodavatele uvedený na faktuře, který musí odpovídat číslu účtu dodavatele uvedenému v registru plátců DPH, je-li dodavatel plátcem DPH, jinak účtu uvedenému v záhlaví této smlouvy. Případnou změnu čísla účtu je dodavatel povinen objednateli písemně oznámit a na zpětný dotaz objednatele opětovně písemně potvrdit.
- III.4. Nebude-li faktura obsahovat stanovené náležitosti nebo nebudou splněny další podmínky uvedené v odst. III.3 tohoto článku nebo uvedené údaje budou nesprávné, je objednatel oprávněn

vrátit fakturu ve lhůtě splatnosti dodavateli k doplnění či opravě, aniž se tím dostane do prodlení. Nová lhůta splatnosti počíná běžet ode dne doručení bezvadné faktury objednateli.

Článek IV. Práva a povinnosti

IV.1. Pojmy užívané v této smlouvě mají význam dle definic obsažených v přílohách této smlouvy.

Článek V. Úrok z prodlení, smluvní pokuty, ukončení smlouvy

- V.1. V případě prodlení s úhradou řádně vystavené faktury podle této smlouvy je objednatel povinen zaplatit dodavateli úrok z prodlení v zákonné výši za každý započatý den prodlení.
- V.2. V případě, že dodavatel nedodrží povinnost odvysílaných objemů ratingových bodů dle čl. I odst. I.3 a I.4. této smlouvy nebo nedodrží media plán dle čl. I odst. I.5 této smlouvy, je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč za každé jednotlivé porušení, a to za podmínky, že dané porušení nebylo napraveno v objednatelově dodatečně stanovené lhůtě, byla-li stanovena.
- V.3. Pokud dodavatel nedodrží povinnost předložit media plán dle čl. I odst. I.5 této smlouvy, je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 1.000,- Kč za každý započatý den prodlení od pátého pracovního dne prodlení.
- V.4. V případě, že nedojde k odvysílání spotů dle čl. I této smlouvy, je dodavatel povinen zaplatit smluvní pokutu ve výši 20.000,- Kč za každý neodvysílaný spot za podmínky, že daný spot nebude odvysílán ani v objednatelově dodatečně stanovené lhůtě, byla-li stanovena. Pro vyloučení pochybností smluvní strany konstatují, že v případě neodvysílání spotu nevzniká dodavateli nárok na zaplacení ceny za odvysílání spotů.
- V.5. Smluvní pokuta a úrok z prodlení jsou splatné ve lhůtě 25 kalendářních dnů ode dne doručení jejich vyúčtování druhé smluvní straně. Zaplacením smluvní pokuty není dotčen nárok na náhradu škody ani na řádné dokončení plnění předmětu této smlouvy.

Článek VI. Další ujednání

- VI.1. Žádná ze smluvních stran není oprávněna postoupit práva a povinnosti z této smlouvy bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany, s výjimkou postoupení dodavatelem na společnost ve skupině FTV Prima Holding, a.s. Pohledávky vzniklé na základě této smlouvy nelze bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany postoupit žádnému subjektu.
- VI.2. Dodavatel bere na vědomí a souhlasí s tím, že objednatel tuto smlouvu včetně všech jejích příloh a dodatků uveřejní v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. V případě, že je objednatel ze zákona povinen smlouvu takto zveřejnit, zavazuje se tak učinit nejpozději do 15 dnů po jejím podpisu. V případě, že tak objednatel neučiní, je dodavatel oprávněn provést takové zveřejnění sám.
- VI.3. Závazky dle předchozích odstavců tohoto článku a čl. VII. odst. VII.3 této smlouvy zůstávají v platnosti i po ukončení účinnosti této smlouvy. Smluvní strana, která ujednání dle předchozí věty poruší, se zavazuje zaplatit druhé smluvní straně za každý případ takového porušení smlouvy smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč za podmínek dle čl. V odst. V.5. této smlouvy. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody v plné výši.

Článek VII. Závěrečná ustanovení

- VII.1. Ujednání v těle této smlouvy mají v případě rozporu přednost před ujednáními dle jejích příloh. Obchodní podmínky a Technické podmínky dodavatele jsou nedílnou součástí této smlouvy jako Příloha č. 2 a 3 ve znění uvedeném v těchto přílohách. Smluvní strany se výslovně dohodly, že pro tuto smlouvu se neuplatní následující ustanovení Obchodních podmínek: čl. II. odst. 7, 10, čl. IV. odst. 20 věta druhá a třetí, čl. V. odst. 3, 4, 5, 9, 12, 13, čl. VI. odst. 1, 2, čl. IX. odst. 15

poslední věta, stanovení místní příslušnosti soudu dle sídla dodavatele podle čl. IX. odst. 16 druhá věta. Dále bylo ve vztahu k Obchodním podmínkám dohodnuto:

- a) Ohledně článku IV. odst. 8 druhá věta bylo dohodnuto, že Media Club je oprávněn smluvní pokutu požadovat až v případě, že Objednatel Hudební sestavu či uvedené doklady nedodá ani po písemné výzvě (stačí e-mailem), přičemž výše této pokuty se snižuje na 75 % (z původních 100 %) výše sjednané ceny za vysílání spotu.
 - b) Smluvní pokuta podle článku IV. odst. 13 se snižuje na 1000 Kč (z původních 5 000 Kč) za každý započatý den.
 - c) Ohledně článku IV. odst. 14 bylo dohodnuto, že Media Club je oprávněn smluvní pokutu požadovat až v případě, že Objednatel nedodrží sjednanou stopáž ani po písemné výzvě (stačí e-mailem), přičemž výše této pokuty se snižuje na 75 % (z původních 100 %) výše sjednané ceny za vysílání spotu.
 - d) Smluvní pokuta dle článku IV. odst. 23 se snižuje na 75 % (z původních 100 %) výše sjednané ceny za vysílání spotu.
- VII.2. Není-li v této smlouvě ujednáno jinak, je tuto smlouvu možné měnit nebo doplňovat pouze formou písemných číslovaných dodatků této smlouvy či formou písemných smluv podepsaných oběma smluvními stranami.
- VII.3. Smluvní strany ujednaly, že nejsou oprávněny bez předchozího souhlasu druhé smluvní strany poskytnout třetím osobám jakékoliv informace o podmínkách této smlouvy a souvisejících s touto smlouvou, jejichž obsahem mohou být důvěrné informace, osobní a citlivé údaje, informace týkající se obchodního tajemství, technologie nebo know-how, s výjimkou plnění zákonných povinností a s výjimkou uveřejnění této smlouvy včetně všech jejích příloh a dodatků v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb.
- VII.4. Smluvní strany jsou povinny doručovat veškeré písemnosti přednostně do datových schránek, případně na adresu sídla druhé strany uvedeného v této smlouvě, popř. zapsaného v obchodním rejstříku, případně na adresu, kterou písemně oznámí jako adresu pro doručování. Pokud tak strany neučiní, má se v pochybnostech za to, že písemnost nebyla doručena.
- VII.5. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou s účinností pro plnění odpovídající Garantovanému období dle této smlouvy.
- VII.6. Smluvní strany ve vzájemné shodě označily v jejich stejnopisech žlutou barvou informace, které budou znečitelněny v souladu se zákonem o registru smluv. Takto bylo označeno zejména, nikoli však výlučně, obchodní tajemství, jehož utajení smluvní strany odpovídajícím způsobem zajišťují. Na informace, které v této smlouvě nejsou označeny žlutou barvou, se po jejím uveřejnění postupem podle zákona o registru smluv nevztahuje povinnost mlčenlivosti dle této smlouvy.
- VII.7. Tato smlouva se vyhotovuje ve čtyřech vyhotoveních s platností originálu, z nichž objednatel obdrží tři a dodavatel jedno vyhotovení.
- VII.8. Nedílnou součástí této smlouvy jsou následující přílohy:
- Příloha č. 1 - Pojmy a definice
 - Příloha č. 2 – Smluvní obchodní podmínky
 - Příloha č. 3 – Technické podmínky

V Praze dne

MEDIA CLUB, s.r.o.

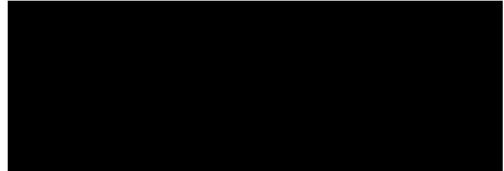


Ing. Marek Singer
jednatel



Ing. Petr Babulík
jednatel

Česká republika – Ministerstvo dopravy



JUDr. Vladimír Kremlík
ministr dopravy