

PricewaterhouseCoopers Česká republika, s.r.o.

sídlo: Hvězdova 1734/2c, 140 00 Praha 4-Nusle

IČ 61063029

DIČ CZ61063029

sp. zn. zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 43246

(„PwC“)

zastoupená Miroslavem Bratrychem, jednatel, PricewaterhouseCoopers Česká republika, s.r.o.

(dále jen „PwC“)

a

Vysoká škola ekonomická v Praze

Fakulta podnikohospodářská

se sídlem nám. W. Churchilla 4, 130 67 Praha 3

IČ 61384399

DIČ CZ61384399

Zastoupená děkanem prof. Ing. Ivanem Novým, CSc.

veřejná vysoká škola zřízená zákonem

(dále jen „FPH VŠE“)

uzavřeli tuto

smlouvu o partnerské spolupráci č. 369/VŠ/2019
(dále jen „smlouva“)

I. Všeobecná ustanovení

1. Smlouva zakládá spolupráci mezi smluvními stranami ve věcech týkajících se předmětu smlouvy vymezeném článkem II. této smlouvy, je projevem jejich souhlasné vůle a vychází z výhodnosti jejich vzájemné spolupráce.
2. Smluvní strany prohlašují a zaručují, že jsou oprávněny tuto smlouvu uzavřít a řádně plnit závazky v této smlouvě obsažené.

II. Předmět spolupráce

1. Předmětem spolupráce je podpora Katedry strategie v akademickém roce 2019/2020, tj. od 1.9.2019 do 30.6.2020. FPH VŠE se zavazuje, že zajistí společnosti PwC partnerské plnění způsobem uvedeným v článku III této smlouvy, PwC se zavazuje, že za toto plnění poskytne protiplnění specifikované v článku IV této smlouvy.

III. Závazky FPH VŠE

A. Reklamní aktivity spojené s partnerstvím

FPH VŠE:

1. uděluje společnosti PwC právo užívat pro svoji vlastní reklamu spojenou s náborovými aktivitami vůči studentům a absolventům VŠE titul „Partner Katedry strategie FPH VŠE“.
2. uděluje společnosti PwC právo používat pro své vlastní reklamní a marketingové účely spojené s náborovými aktivitami vůči studentům a absolventům FPH VŠE název a logotyp FPH VŠE a s ním spojené reklamní materiály, a to jak v textovém, tak i obrazovém a slovním vyjádření. Společnost PwC se přitom zavazuje používat je v souladu s dokumentem Zásady používání a ochrany loga VŠE v Praze (SR03/2008) – viz <http://www.vse.cz/predpisy/320> a způsobem, který nepoškodí dobré jméno VŠE. Náklady vzniklé s takovýmto použitím hradí společnost PwC. Po ukončení platnosti této smlouvy je společnost PwC povinna nejpozději do 3 měsíců od ukončení smluvního vztahu odstranit logo FPH VŠE ze všech materiálů, na které bylo toto umístěno.
3. uvede obchodní firmu či označení (logo) společnosti PwC na katedrální a fakultní nástěnce a webu.

B. Kontakt se studenty

FPH VŠE bude vytvářet společnosti PwC následující podmínky pro její prezentaci směrem ke studentům a absolventům FPH VŠE:

1. zprostředkuje zapojení odborníků společnosti PwC do odborných přednášek Katedry strategie FPH VŠE v oblastech definovaných společností PwC.
2. umožní prezentaci pracovních nabídek a nabídek stáží ve společnosti PwC prostřednictvím vybraného vyučujícího Katedry strategie FPH VŠE, na webu Katedry strategie FPH VŠE a webu FPH.
3. FPH VŠE bude nabízet společně realizovaný kurz Strategie růstu studentům všech navazujících magisterských studijních programů vč. programů vyučovaných v cizích jazycích (CEMS a MIMG) a zároveň i studentům ostatních fakult, kteří si vyberou za svoji vedlejší specializaci „Consulting“ nabízenou katedrou Strategie FPH VŠE.
4. Umožní společnosti PwC komunikovat se studenty na přímo prostřednictvím elektronické pošty.

C. Vytváření obsahu kurzu Strategie růstu

1. FPH VŠE se zavazuje spolu s PwC spoluvytvářet obsah kurzu 3SG812 Strategie růstu (dále jen 3SG812) a vyvinout maximální úsilí pro zajištění vhodných projektů, pro tento kurz ze strany současných korporátních partnerů FPH VŠE nebo jiných komerčních i nekomerčních subjektů.

IV. Závazky PwC

1. PwC se zavazuje poskytnout FPH VŠE za aktivity spojené s partnerstvím Katedry strategie FPH VŠE, které jsou předmětem čl. III. bodu A, B a C, sjednané protiplnění.
 - a. PwC se zavazuje podílet se aktivně na vytváření obsahu kurzu Strategie růstu.
 - b. PwC se zavazuje podílet se aktivně na realizaci výuky kurzu Strategie růstu, a to minimálně v rozsahu tří přednášek á 180 min. v rámci každého semestru. Dále se PwC zavazuje spolupodílet se na hodnocení studentských projektů a poskytovat studentům zpětnou vazbu k daným projektům.
 - c. PwC se zavazuje vynaložit maximální úsilí pro zajištění zadání vhodných studentských projektů v rámci kurzu Strategie růstu.

d.



V. Práva a povinnosti spojené s registrem smluv

2. Vzhledem k tomu, že od 1. 7. 2016 vstoupil v účinnost zákon č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (dále jen „zákon o registru smluv“) dohodly se smluvní strany na následujících ustanovení s tímto zákonem o registru smluv souvisejících.
3. FPH VŠE se tímto zavazuje k zaslání této smlouvy správci registru smluv k uveřejnění prostřednictvím registru smluv do 30 dnů ode dne uzavření této smlouvy.
4. FPH VŠE se dále zavazuje, že informace, které nelze poskytnout při postupu podle předpisů upravujících svobodný přístup k informacím, zejména osobní údaje kontaktních osob, v souladu se zákonem o registru smluv vyloučí z uveřejnění znečitelněním v souladu s ustanovením § 5 (8) zákona o registru smluv.
5. Informace v článku IV. Odst. 1d) jsou předmětem obchodního tajemství, tzn. nebudou v registru uveřejněny.

VI. Obecná ustanovení

1. Veškeré systémy, pracovní postupy, vynálezy, software, objevy, metody, know-how, výrobky, vzorce, složení dle pravidel autorského práva, práva ochranných známek a ostatních práv duševního vlastnictví, které budou využity ze strany PwC v rámci plnění této smlouvy, jsou duševním vlastnictvím PwC.
2. FPH VŠE bere na vědomí, že jakékoliv (pokud nebude stanoveno jinak) informace poskytnuté ze strany PwC v rámci plnění této smlouvy jsou důvěrné informace. Za Důvěrné informace se podle této smlouvy považují především:
 - a. veškeré informace jakékoli povahy týkající se klientů PwC poskytnuté přímo nebo nepřímo v souvislosti s plněním této smlouvy PwC, a to bez ohledu na to, v jaké formě k poskytnutí informací došlo, a bez ohledu na skutečnost, zda tyto informace byly jednotlivě označeny jako tajné nebo důvěrné.
 - b. jakékoli zprávy, analýzy, vyhodnocení, studie nebo jiné materiály vyhotovené či poskytnuté PwC v rámci plnění smlouvy.
3. FPH VŠE se zavazuje zachovávat mlčenlivost ohledně veškerých Důvěrných informací.
4. Obsahem závazku mlčenlivosti jsou zejména následující povinnosti FPH VŠE:
 - a. neposkytnout, nezpřístupnit či jakkoli neumožnit získání Důvěrných informací jakékoli třetí osobě (vyjma studentů kurzu Strategie růstu).
 - b. učinit veškerá opatření, která lze od FPH VŠE rozumně požadovat, aby nedošlo k neoprávněnému přístupu k Důvěrným informacím.
 - c. nepoužít Důvěrné informace v rozporu s účelem, za kterým byly poskytnuty, a to ani ve svůj prospěch ani ve prospěch třetí osoby.

VII. Závěrečná ustanovení

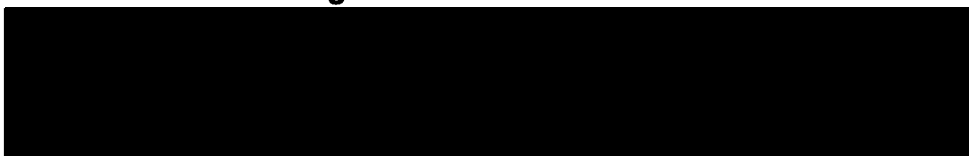
1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou jednoho roku a nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podepsání oběma stranami.
2. V případě oboustranného zájmu na pokračování spolupráce se smluvní strany zavazují jednat o uzavření příslušné smlouvy o partnerské spolupráci na období po konci platnosti a účinnosti této smlouvy.
3. Smluvní strany budou koordinovat rozvoj spolupráce v souladu se svými potřebami a neprodleně řešit vznikající problémy v duchu vzájemné spolupráce.

4. Kontaktními osobami smluvních stran ve věcech souvisejících s plněním závazků uvedených v čl. III. a IV. této smlouvy jsou určeni:

Za PwC Česká republika s.r.o.:



Za Katedru strategie FPH VŠE:



5. Obě smluvní strany si vyhrazují právo vypovědět tuto smlouvu. Výpověď musí mít písemnou formu. Výpovědní doba činí 3 měsíce a počíná běžet od prvního dne měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď doručena druhé smluvní straně.
6. Smluvní strany jsou oprávněny od této smlouvy odstoupit v případě podstatného porušení smlouvy druhou smluvní stranou. Za podstatné porušení smlouvy se považuje zejména nesplnění závazků sjednaných v čl. III. a IV., a to ani po předchozí písemné výzvě a poskytnutí přiměřené lhůty k nápravě druhou smluvní stranou.
7. Tato smlouva byla sepsána ve dvou vyhotoveních v českém jazyce, z nichž každá ze smluvních stran dostane po jednom. Obě vyhotovení mají platnost originální smlouvy.
8. Doplnky k této smlouvě i jakékoli její změny mohou být provedeny jen formou písemných dodatků, není-li smlouvou stanoveno jinak.
9. Tato smlouva se řídí českým právním řádem, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

V Praze dne

V Praze dne

12. září 2019

