



TURISTICKÁ OBLAST
**KLADSKÉ
POMEZÍ**

Festival zážitků

Stručný popis projektu

Interreg V-A Česká republika Polsko

Prioritní osa 2 Rozvoj potenciálu přírodních a kulturních zdrojů pro podporu zaměstnanosti

Aktivita: 1 Zachování a obnova kulturních a přírodních atraktivit, směřujících k jejich využití pro udržitelný rozvoj společného příhraničí

Podaktivita: Realizace opatření směřujících k vyššímu zapojení kulturních či přírodních atraktivit do udržitelného cestovního ruchu

Aktivita: 2 Podpora využití nemotného kulturního dědictví - Rozvoj a obnova místních folklorních tradic a dalších forem místního nebo regionálního nemotného kulturního dědictví za podmínky jejich využití s cílem zvýšení turistického ruchu v příhraničí.

Hlavní cíle

- zvýšení turistického ruchu v česko-kladském pomezí
- prodloužení počtu přenocování
- zpřístupnění kulturního odkazu regionu
- vytvoření partnerství uvnitř regionu mezi aktéry cestovního ruchu
- prohloubení česko-polské spolupráce

Při tvorbě produktu jsme reflektovali současné trendy cestovního ruchu, potřeby destinace vycházející ze současné marketingové strategie regionu Kladské pomezí. Jedná se o projekt, jehož hlavním cílem bude strhnout pozornost médií a návštěvníků v době začínající letní turistické sezony a nabídnout během hlavní turistické sezony co nejvíce různorodých zážitků souvisejících s kulturním odkazem regionu. Hlavní tematické osy jsou:

- **významné osobnosti z oblasti kultury**
- **vojenská historie**
- **tradice**

Jednotlivé aktivity projektu a jejich realizace:

Festival zážitků

Na vybraných místech – atraktivitách cestovního ruchu dojde k vytvoření zážitkového programu. Na české straně se tedy bude konat festival zážitků celkem na dvanácti místech 3 roky x 4 zážitková místa za celý projekt a na polské straně 3 roky x 5 zážitkových míst. Každá ze zapojených atraktivit připraví zážitkový program na jednu sezonu, který bude opakovat v pravidelný den v týdnu po dobu letních prázdnin (tedy cca 9 x).

Web

– zhotovitelem výstupu bude Branka, o.p.s. Webové stránky budou vytvořeny ve dvou jazykových mutacích ČJ - PJ, budou zakoupeny dvě domény česká a polská. Součástí webových stránek bude i propagační film z konání festivalu zážitků, který bude možné umístit i u jednotlivých aktérů apod.

Propagační tiskoviny

- zhotovení propagačního katalogu „Festival zážitků“ – zajistí Branka, o.p.s. s pomocí partnerů na bázi dodání fotografií a textů, jazyková mutace Čj,Pj,Nj,Aj. Katalog by vycházel začátkem každého roku před veletržní sezonou, tzn. třikrát v průběhu projektu.

Školení

- dvoudenní školení se bude konat před každou turistickou sezonou a konáním festivalu zážitků po dobu tří let pro české i polské aktéry zážitků včetně zajištění tlumočnicka. Primárními oslovenými budou jednotliví aktéři, ale účastnit se budou moci i pracovníci na jednotlivých subjektech činných v cestovním ruchu, pracovníci informačních center apod.

Grafický manuál

- jednotný grafický styl se bude promítat do všech výstupů projektu jako jsou tiskoviny, naučná stezka, quest, soutěž apod.

Výzkum, šetření

- zajištění šetření návštěvnosti a získání zpětné vazby – zajistí Branka, o.p.s. pro všechny partnery i s překladem. Jako nástroj k vyplnění dotazníků by bylo možné využít soutěž, kde před získáním odměny nebo odevzdáním vyplněné kartičky by musel dotyčný návštěvník vyplnit daný dotazník

Soutěž

- navrhuje vzhledem k užšímu propojení jednotlivých aktivit projektu vytvoření návštěvnické kartičky v jednoduchém formátu vizitky. Při nasbírání 8 razítek bude návštěva dalšího místa zdarma. Náklady budou spočívat v tisku a grafice kartičky, výroba razítek a poté budou muset všichni partneři projektu projednat formu spolupráce s jednotlivými aktéry

Naučná stezka

- realizaci zajistí Powiat Klodzki s dopadem na všechny partnery včetně označení (jednoduché cedule, velikost a forma je na dohodě), na české straně jsme samozřejmě schopni pomoci s organizací. Naučná stezka bude pracovat i s jednotlivými tématy na daný rok.

Quest

- zajistí Powiat Klodzki pro všechny partnery. Tento výstup by byl součástí naučné stezky, tzn., že by indicie mohly být součástí značení naučné stezky a oba výstupy by podporovaly návštěvnost jednotlivých zážitkových míst.

Otevírání a zavírání sezony

– beze změny realizátorů - otvírání akce je na straně české a zavírání sezony na straně polské, vždy jeden rok z celkových tří zajistí jeden z partnerů. Branka bude akci realizovat v takovém měřítku a v termínu, který budeme schopni zajistit i v dalších letech po dokončení projektu.

Marketingová kampaň

- zásadním měřítkem pro tuto aktivitu je zrcadlový efekt, tzn. že nástroje v rámci marketingu, ať už je to internet, rádio nebo regionální televize se musí promítnout na obou stranách hranice. Branka jako hlavní partner projektu počítá s propagací pomocí internetu a rádia. Na polské straně bude marketingovou kampaň zajišťovat město Kladsko.

Termín realizace: 10/2016 -09/2019