# SMLOUVA O REKLAMĚ

uzavřená mezi níže uvedenými smluvními stranami:

**medialand s.r.o.**

se sídlem: Revoluční 1082/8, Nové Město, 110 00 Praha 1

IČ: 25562002, DIČ: CZ25562002

Zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 167153

Zastoupena: Ing. Jiří Salač, jednatel společnosti

 **(dále jen „poskytovatel“)**

zasílací adresa:

Ing. Jiří Salač, **medialand s.r.o.**

Obeciny XI 3629, Zlín 760 01

**a**

####  Kulturní a společenské středisko „Střelnice“

se sídlem: Střelniční 1, 737 01 Český Těšín

IČ: 00417556, DIČ: CZ00417556
Zastoupená: Ing. Sabina Stiller, ředitelka KaSS

Kontakt: e-mail: info@kassct.cz

**(dále jen „klient“)**

**I.**

**Předmět smlouvy**

1. Poskytovatel prohlašuje, že je oprávněn k poskytování reklamních služeb a využívá k tomuto účelu vlastní síť, respektive síť smluvních partnerů, a to reklamních ploch typu City-light.

2. Smluvní strany se dohodly, že poskytovatel bude ve světelné reklamní vitríně **č. 0231**, umístěné na ul.

 Ostravská v Českém Těšíně, parkoviště nákupního centra, **od 1.10.2019** poskytovat klientovi reklamní

 služby (propagace názvu klienta, jeho podnikatelské činnosti, popř. jiných služeb či činností požadovaných

 klientem) a že klient zaplatí poskytovateli za tuto jeho činnost odměnu dohodnutou v odst. II. této smlouvy.

**II.**

**Cena**

1. Za služby popsané v odstavci I. této smlouvy se klient zavazuje poskytovateli zaplatit odměnu, která byla

 smluvními stranami dohodnuta ve výši:

 **4 485,- Kč** bez DPH (čtyřitisícečtyřistaosmdesátpětkorunčeských) za nájemné na jeden měsíc a jednu

 plochu CLV)

2. K ceně bude připočítána daň z přidané hodnoty ve výši stanovené platnými právními předpisy.

**III.**

**Doba trvání smlouvy**

1. Smlouva se uzavírá na dobu neurčitou s výpovědní lhůtou 2 měsíce. Každá ze smluvních stran je oprávněna smlouvu kdykoli vypovědět bez uvedení důvodu. Výpověď musí být písemná a začíná běžet od prvního dne měsíce následujícího po datu doručení písemné výpovědi.
2. Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu s účinností od **1.10.2019.**

**V.**

**Povinnosti klienta**

1. Odpovědnost za obsah reklamy a její provedení nese po celou dobu klient, kdy se v této souvislosti zavazuje dodržovat dobré mravy, nepoškozovat třetí osoby a respektovat ustanovení právních předpisů o nekalé soutěži, klamavé reklamě apod.
2. V případě, že v důsledku porušení těchto povinností budou klientovi uložena opatření směřující k odstranění reklamy, popř. její úpravě, je poskytovatel oprávněn do doby jejich provedení klientem učinit dočasná opatření, včetně překrytí reklamy. V takovém případě je však třeba, aby okamžitě informoval klienta, nejpozději do 1 dne od takového opatření.
3. Toto opatření nebude mít vliv na povinnost klienta platit úhradu sjednanou v odst. II. této smlouvy. Prokazatelně vzniklé a nezbytně vynaložené náklady, které v tomto případě budou spojeny s odstraněním, či úpravou reklamy, uhradí klient.
4. V případě, že klientem nebudou provedeny úpravy reklamy nebo odstranění reklamy ve lhůtě příslušným orgánem stanovené, je poskytovatel oprávněn od této smlouvy odstoupit. Nájemné zaplacené do okamžiku odstranění je nevratné a považuje se za odstupné od smlouvy.
5. Smluvní strany se dohodly, že poskytovatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit v případě, že klient bude v prodlení s úhradou dohodnuté úplaty nebo její části, jak je dohodnuto v odst. II. této smlouvy, delším než 30 dnů a neuhradí ani v dodatečné lhůtě, která nebude kratší než 7 pracovních dnů a v případě, že grafický návrh reklamy bude odporovat etickému kodexu reklamy, dobrým mravům, pravidlům hospodářské soutěže nebo bude v rozporu se zákonem.

**V.**

**Povinnosti poskytovatele**

1. Klient je oprávněn od této smlouvy odstoupit v případě, že poskytovatel bude v prodlení s instalací reklamy na sjednaném místě delší než 3 dny. Jestliže nastane tato situace, bude klientovi navráceno zaplacené nájemné v plné výši.
2. **Poskytovatel má povinnost pravidelně kontrolovat technický stav instalace, případné nedostatky či potřebu dodání náhradního plakátu hlásit bez zbytečného odkladu klientovi**.

**VI.**

**Závěrečná ustanovení**

1. Veškeré změny a dodatky k této smlouvě jsou možné pouze písemnou formou a to po dohodě obou smluvních stran.
2. Ostatní práva a povinnosti smluvních stran, neupravené touto smlouvou, se řídí příslušnými ustanoveními

Obchodního zákoníku a dalšími právními předpisy České republiky.

1. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, kdy každá má platnost originálu a každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení.
2. Kulturní a společenské středisko „Střelnice“ informovalo druhou smluvní stranu, že je povinným subjektem ve smyslu zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv (dále také zákon). Smluvní strany se dohodly, že v případě, kdy tato smlouva a všechny její dodatky podléhá povinnosti uveřejnění v registru smluv dle zákona, bude subjektem, který vloží smlouvu a všechny její dodatky do registru smluv, Kulturní a společenské středisko „Střelnice“, a to i v případě, kdy druhou smluvní stranou bude rovněž povinný subjekt ze zákona.
3. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu obou smluvních stran a účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv.

Ve Zlíně, dne 19.9.2019 V Českém Těšíně dne 24.09.2019

 **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Ing. Jiří Salač Ing. Sabina Stiller, ředitelka KaSS

####  medialand s.r.o. Kulturní a společenské středisko „Střelnice“