

# PROVOZNÍ A TECHNICKÉ PODMÍNKY

## Reklamní letáky v dopravních prostředcích tramvaj, autobus, trolejbus.

### PROVOZNÍ PODMÍNKY

Poskytovatel může v případě volné kapacity zajistit umístění reklamy do provozovny v souladu s požadavkem objednatele.

Objednatel bere na vědomí, že z provozně-technických důvodů není možno zajistit konkrétní číslo linky, na které bude reklama provozována.

### GRAFICKÉ ŘEŠENÍ

S ohledem na technické řešení většiny úchyťů pro instalaci reklam doporučuje poskytovatel následující minimální okraje grafického obrazce:

- formát A4 - tisk na výšku: okraj 1,5 cm na kratší straně letáku
- formát A3 - tisk na šířku: okraj 1,5 cm na delší straně letáku

### VÝROBA A INSTALACE REKLAM

V případě, že výrobu reklam zajišťuje objednatel, dodá tyto v požadovaném množství a kvalitě = 135g, křída, mat.

Objednatel bere na vědomí, že u tohoto typu plochy není pořizována fotodokumentace.

Objednatel je povinen předat poskytovateli reklamu v množství, které přesahuje množství reklamních nosičů uvedených v reklamní smlouvě o 15%. Případné další náhradní plakáty dodá objednatel na základě výzvy poskytovatele.

Reklamy budou vráceny do 10 dnů od data ukončení termínu provozování reklamy. Vzhledem k provozně technickým podmínkám nezaručuje poskytovatel vrácení reklamních materiálů v plném počtu. V případě, že si objednatel vrácené reklamní plakáty nevyzvedne nejpozději do 20 dnů od data jejich odstranění, budou skartovány. O vrácení plakátů musí objednatel zažádat písemně nejpozději 10 dní před ukončením kampaně.

V případě, že výrobu reklam zajišťuje poskytovatel, zavazuje se objednatel dodat poskytovateli podklady pro tisk reklam v následující kvalitě:

## Letáky A4 - na výšku (210 x 297 mm)

< digitální tisk, ofset >

- **dodání tiskových dat:**  
preferujeme kompozitní tiskové PDF (ver.1.3 – Acrobat 4) – separace (výtažky barev) jsou vypnuté; nepřijímáme otevřená data (QXD, INDD aj.) ani kancelářské aplikace MS Office (DOC apod.)
- **montážní poměr:**  
1:1
- **rozlišení rastru:**  
300 dpi; u obrázků ve stupních šedi a černobílých (pérovka) je potřeba vyšší rozlišení
- **viditelná část:**  
210x267 mm (na střed), nahoře a dole je potřeba počítat s 15mm pro upevnění do lišt, text či loga by neměly být mimo tuto viditelnou část
- **spadávk:**  
3 mm (1:1)

- **barevný prostor:**  
CMYK (nepoužívat RGB), budou-li v dokumentu použity přímé barvy, pak je nutné je definovat v PANTONE® (v případě offsetu)
  - **rastrová grafika:**  
zpracováváme tyto formáty: PSD (do verze CS3), TIFF, EPS, JPG (pokud možno s minimálním stupněm komprese a prostor CMYK)
  - **vektorová grafika:**  
zpracováváme formáty: AI nebo EPS (do verze CS3); CDR nepreferujeme
  - **tiskové značky**  
ořezové značky a pasovací značky v soutiskové/registrační barvě; značky nesmí zasahovat do dokumentu
  - **předání podkladů:**  
E-mailem (pouze do velikosti cca 8MB), FTP (přístup k našemu FTP serveru sdělí obchodní odd.), CD, DVD
- ✓ Doporučujeme kvůli kontrole spolu s podklady zaslat i náhled (JPEG či PDF)
- 

## Letáky A3 - na šířku (420 x 297 mm)

< digitální tisk, offset >

- **dodání tiskových dat:**  
preferujeme kompozitní tiskové PDF (ver.1.3 – Acrobat 4) – separace (výtažky barev) jsou vypnuté; nepřijímáme otevřená data (QXD, INDD aj.) ani kancelářské aplikace MS Office (DOC apod.)
  - **montážní poměr:**  
1:1
  - **rozlišení rastru:**  
300 dpi; u obrázků ve stupních šedi a černobílých (pérovka) je potřeba vyšší rozlišení
  - **viditelná část:**  
420x267 mm (na střed), nahoře a dole je potřeba počítat s 15mm pro upevnění do lišt, text či loga by neměly být mimo tuto viditelnou část
  - **spadávká:**  
3 mm (1:1)
  - **barevný prostor:**  
CMYK (nepoužívat RGB), budou-li v dokumentu použity přímé barvy, pak je nutné je definovat v PANTONE® (v případě offsetu)
  - **rastrová grafika:**  
zpracováváme tyto formáty: PSD (do verze CS3), TIFF, EPS, JPG (pokud možno s minimálním stupněm komprese a prostor CMYK)
  - **vektorová grafika:**  
zpracováváme formáty: AI nebo EPS (do verze CS3); CDR nepreferujeme
  - **tiskové značky**  
ořezové značky a pasovací značky v soutiskové/registrační barvě; značky nesmí zasahovat do dokumentu
  - **předání podkladů:**  
E-mailem (pouze do velikosti cca 8MB), FTP (přístup k našemu FTP serveru sdělí obchodní odd.), CD, DVD
- ✓ Doporučujeme kvůli kontrole spolu s podklady zaslat i náhled (JPEG či PDF)
-