

Obchodní podmínky na veřejnou zakázku v rámci dynamického nákupního systému na reklamní předměty pro Jihomoravský kraj „Reklamní předměty – investiční akce“

Tyto obchodní podmínky je účastník povinen zpracovat do návrhu na uzavření smlouvy předkládaného jako součást nabídky na realizaci veřejné zakázky dle této zadávací dokumentace. Obsah obchodních podmínek může účastník při zpracování návrhu na uzavření smlouvy doplnit pouze v těch částech, kde to vyplývá z textu obchodních podmínek nebo jiné části zadávací dokumentace, účastník není oprávněn provádět jiné obsahové změny.



KUPNÍ SMLOUVA

kteřou dle ustanovení § 2079 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, uzavřely níže uvedeného dne, měsíce a roku tyto smluvní strany

I.

Smluvní strany

1. Jihomoravský kraj

Sídlo: Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno
Zastoupený: Ing. Ivo Minaříkem, MPA, vedoucím Odboru regionálního rozvoje Krajského úřadu Jihomoravského kraje
Právní forma: kraj-právnícká osoba zřízená ústavním zákonem č. 347/1997 Sb.
IČ: 70888337
DIČ: CZ70888337, je plátcem DPH
Bankovní spojení: Komerční banka, a.s., pobočka Brno-město
č.ú.: 27-7491250267/0100
Kontaktní osoby: Ing. Miloš Pydych, vedoucí oddělení rozvojových programů odboru regionálního rozvoje Krajského úřadu Jihomoravského kraje
Ing. Kateřina Ševčíková, odborná referentka oddělení rozvojových programů odboru regionálního rozvoje Krajského úřadu Jihomoravského kraje
Telefon: 
E-mail: orr@kr-jihomoravsky.cz


(dále jen „kupující“)

a

2. SPEED PRESS Plus a.s.

- společnost, fyzická osoba zapsaná v obchodním rejstříku vedeného u Krajského soudu v u Městského soudu v Praze, v odd. B, č. vl. 5939


Sídlo: Přemyslova 830, 273 06

Libušín

IČ: 25765647

DIČ: CZ25765647

bankovní spojení: 270 483 276 /0300

jednatel/zastoupený: 

(dále jen „prodávající“)

POKyny PRO ÚČASTNÍKA: Při zpracování návrhu na uzavření smlouvy doplní účastníci požadované údaje.

II.

Účel a předmět smlouvy

1. Účelem této smlouvy je uspokojení potřeby kupujícího spočívající v dodání reklamních předmětů uvedených v přílohách této smlouvy, a to na propagaci Jihomoravského kraje v rámci akcí zaměřených na prezentaci investičních a inovačních příležitostí regionu.
2. Předmětem veřejné zakázky je zpracování a dodání reklamních předmětů blíže specifikovaných v přílohách této smlouvy (dále jen „reklamní předměty“). Technická specifikace a množství jednotlivých reklamních předmětů tvoří přílohu č. 1 této smlouvy - Technická specifikace a množství jednotlivých reklamních předmětů. Cena jednotlivých druhů reklamních předmětů je přílohou č. 2 této smlouvy – Položkový rozpočet.
3. Dodáním se rozumí:
 - a) dodání reklamních předmětů dle grafických návrhů reklamních předmětů dodaných prodávajícím a odsouhlasených kupujícím před samotným dodáním reklamních předmětů, loga musí být použita v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje (viz <https://www.kr-jihomoravsky.cz/Default.aspx?ID=2650&TypeID=2>),
 - b) dodání reklamních předmětů s použitím informací dle přílohy č. 1 smlouvy, balení do vhodných obalů s vyznačením počtu kusů,
 - c) doprava reklamních předmětů do místa předání.
4. Požadavky na zpracování reklamních předmětů:
 - a) musí být zachována barevnost a čitelnost log (viz. příloha č. 1 smlouvy),
 - b) reklamní předměty musí splňovat podmínky uvedené v příloze č. 1,
 - c) druhy a počet reklamních předmětů:

○ Reflexní náramek samonavíjecí 3M	150 ks
○ Antistresový míček	150 ks
○ Kuličkové pero	150 ks
○ Bonbony v krabičce klik clak	150 ks
○ Sada samolepících lístků v pouzdře	150 ks
○ Poznámkový blok s perem	150 ks
○ Mini USB flash disk	100 ks
○ Ručník z mikrovlákna	60 ks
○ Kuličkové pero s USB flash diskem	60 ks
○ Tritanová lahev na pití	60 ks
○ Sportovní náramek	60 ks
○ Papírová taška na reklamní předměty	200 ks.
5. Proávající se zavazuje řádně a včas, v souladu se specifikací obsaženou v přílohách této smlouvy a za podmínek stanovených touto smlouvou dodat kupujícímu předmět koupě a kupující se zavazuje předmět koupě převzít a zaplatit dodavateli cenu sjednanou touto smlouvou.
6. Proávající prohlašuje, že je oprávněným k přijetí všech závazků vyplývajících z této smlouvy.

III.

Doba plnění a místo předání plnění

1. Doba plnění bude zahájena ihned po uzavření této smlouvy.
2. Termín k odsouhlasení konečné grafické úpravy reklamních předmětů je **do 20 kalendářních dní od účinnosti smlouvy.**
3. Řádně poskytnuté plnění v celém rozsahu jeho zadání bude předáno objednateli **nejpozději do 30 kalendářních dní od účinnosti smlouvy.**
4. Místem předání plnění nebo jeho částí je sídlo objednatele Jihomoravský kraj, Odbor regionálního rozvoje, Žerotínovo nám. 449/3, 601 82 Brno.
5. Prodávající se zavazuje nejpozději 2 pracovní dny před dnem dodání předmětu koupě oznámit tuto skutečnost kupujícímu a dohodnout s ním technické podrobnosti dodání předmětu koupě.

IV.

Kupní cena

1. Celková kupní cena za předmět koupě včetně všech součástí a příslušenství dle této smlouvy je sjednána ve výši 65 385,5 Kč bez DPH
Výše DPH 13 731,0 Kč
Sazba DPH 21 %
Cena celkem vč. DPH 79 116,5 Kč

Pokyny pro účastníka: Při zpracování nabídky doplní účastník požadované údaje.

2. Jednotkové ceny jednotlivých druhů reklamních předmětů, které tvoří předmět koupě dle této smlouvy, jsou uvedeny v příloze č. 2 této smlouvy – Položkový rozpočet, a to v členění cena za kus bez DPH, cena za kus včetně DPH, cena celkem bez DPH a cena celkem včetně DPH.
3. Celková kupní cena předmětu koupě sjednaná dle odst. 1 tohoto článku a jednotkové ceny jednotlivých druhů reklamních předmětů uvedených v příloze č. 2 této smlouvy – Položkový rozpočet jsou cenami nejvýše přípustnými, ke kterým bude připočtena daň z přidané hodnoty.
4. Celková kupní cena předmětu koupě sjednaná výše dle odst. 1. zahrnuje veškeré náklady prodávajícího ke splnění závazků z této smlouvy vyplývajících a přiměřený zisk.
5. Smluvní strany se dohodly, že dojde-li v průběhu plnění předmětu smlouvy ke změně zákonné sazby DPH stanovené pro příslušné plnění vyplývající z této smlouvy, je prodávající od okamžiku nabytí účinnosti změny zákonné sazby DPH povinen účtovat kupujícímu platnou sazbu DPH. O této skutečnosti není nutné uzavírat dodatek ke smlouvě.

V.

Platební podmínky

1. Cena za poskytnutí celého plnění dodavatele bude uhrazena objednatelem po jeho řádném splnění ve všech jeho částech dle této smlouvy.
2. Podkladem pro vystavení faktury a přílohou faktury je objednatelem podepsaný protokol o předání a převzetí plnění dle této smlouvy.
3. Podkladem pro zaplacení je daňový doklad – faktura vystavená dodavatelem, jejíž splatnost bude 30 dnů od data doručení objednateli. Daňový doklad – faktura musí obsahovat veškeré náležitosti účetního a daňového dokladu stanovené platnými právními předpisy. Faktura bude mít zejména tyto náležitosti:

- a) označení a číslo,
 - b) označení smluvních stran,
 - c) důvod fakturace, popis práce, přesné označení předmětu plnění,
 - d) označení bankovního ústavu a číslo účtu, na který má být placeno,
 - e) den odeslání faktury a lhůta splatnosti,
 - f) datum uskutečněného zdanitelného plnění,
 - g) částka k úhradě,
 - h) příloha – objednatel podepsaný protokol o předání a převzetí plnění.
4. Objednatel je oprávněn před uplynutím data splatnosti vrátit fakturu, pokud neobsahuje požadované náležitosti, přílohy nebo obsahuje nesprávné cenové údaje. Oprávněným vrácením faktury přestává běžet lhůta její splatnosti. Dodavatel vystaví objednateli novou fakturu se správnými údaji, popř. doplní přílohu podle odst. 2 tohoto článku a dnem jejího doručení začíná běžet nová 30 denní lhůta splatnosti.

VI.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Kupující je oprávněn v průběhu provádění plnění kontrolovat kvalitu, způsob provedení a soulad provádění se zadáním ve smlouvě.
2. Prodávající je povinen kupujícímu na požádání poskytnout rozpracované plnění ke kontrole.
3. Prodávající se zavazuje během zpracovávání plnění konzultovat s kupujícím, provádět plnění ve spolupráci s ním a dbát jeho pokynů. Případné změny při provádění plnění může Prodávající provádět jen se souhlasem kupujícího. Prodávající bere na vědomí, že některé požadované výstupy vzniknou za přímé součinnosti s kupujícím a budou odpovídat jeho potřebám.
4. Prodávající je povinen v průběhu provádění plnění poskytovat kupujícímu informace o provádění plnění, dodržovat obecně závazné předpisy, postupovat s náležitou odbornou péčí a chránit zájmy kupujícího.
5. Prodávající je povinen v průběhu provádění plnění informovat kupujícího o skutečnostech, které mohou mít vliv na provedení plnění.
6. Kupující si vymíňuje, že celé plnění a jednotlivé výstupy nebudou obsahovat věcné ani formální chyby, budou odpovídat stanovenému zadání a budou provedeny v dohodnuté formě.
7. Všechna oznámení mezi smluvními stranami, která se vztahují k této smlouvě, nebo která mají být učiněna na základě této smlouvy, musí být učiněna v písemné podobě a druhé straně doručena buď osobně nebo doporučeným dopisem či jinou formou registrovaného poštovního styku na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy, není-li stanoveno nebo mezi smluvními stranami dohodnuto jinak. V případě pochybností se oznámení považují za doručená 3. den po jejich prokazatelném odeslání.

VII.

Práva z vadného plnění, záruka za jakost

1. Prodávající poskytuje na předmět koupě záruku za jakost, a to po dobu dvou let od dodání předmětu koupě. Záruka počíná běžet ode dne následujícího po dni, ve kterém kupující převzal od prodávajícího předmět koupě dle této smlouvy.
2. Kupující je oprávněn uplatnit práva z vady (reklamovat) u předmětu koupě dodaného mu prodávajícím, a to písemně a bezprostředně po zjištění vad. V reklamaci kupující vady popíše, případně uvede, jak se projevují.

3. Kupující má vůči prodávajícímu na výběr tato práva vyplývající ze záruky:
 - a) dodání bezvadného/ných kusu/ů příslušného druhu reklamních předmětů, a to nejpozději do 15 pracovních dnů od odevzdání vadného zboží
nebo
 - b) vrácení zaplacené ceny kusu/ů příslušného druhu reklamních předmětů
nebo
 - c) přiměřená sleva z kupní ceny vadných kusů příslušného druhu reklamních předmětů, a to do 15 pracovních dnů od doručení reklamace prodávajícímu.

VIII.

Sankce, odstoupení od smlouvy

1. Bude-li kupující v prodlení s úhradou daňového dokladu, je prodávající oprávněn účtovat kupujícímu smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení po termínu splatnosti až do doby zaplacení dlužné částky a kupující se zavazuje takto účtovaný úrok z prodlení zaplatit.
2. Nesplní-li prodávající svůj závazek řádně a včas dodat kupujícímu předmět koupě, je kupující oprávněn požadovat smluvní pokutu ve výši 1 % ze sjednané ceny předmětu plnění za každý započatý den prodlení. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo objednatele na náhradu škody.
3. Nesplní-li prodávající v dohodnutém termínu svůj závazek odstranit řádně uplatněné vady předmětu koupě, je kupující oprávněn požadovat na prodávajícím zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,5 % ze sjednané ceny předmětu plnění za každý započatý den prodlení až do úplného odstranění vad a prodávající se zavazuje takto požadovanou smluvní pokutu kupujícímu zaplatit.
4. Smluvní pokuty a úroky z prodlení podle tohoto článku jsou splatné do 30 dnů ode dne, kdy povinná strana obdrží od strany oprávněné písemnou výzvu k zaplacení smluvní pokuty nebo úroku z prodlení, která bude obsahovat jejich vyčíslení.
5. Tuto smlouvu lze ukončit dohodou smluvních stran. Dohoda o ukončení smluvního vztahu musí být písemná, jinak je neplatná. Za písemnou formu se v tomto případě nepovažuje e-mailová zpráva bez uznávaného elektronického podpisu.
6. Od této smlouvy lze odstoupit v případě podstatného porušení povinností jednou smluvní stranou, jestliže je takové porušení povinnosti označeno za podstatné touto smlouvou nebo zákonem. Odstoupení je účinné dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. V pochybnostech se má za to, že písemné oznámení odeslané s využitím provozovatele poštovních služeb, bylo doručeno třetí pracovní den po jeho odeslání některou ze smluvních stran, byla-li však odeslána na adresu v jiném státu, pak patnáctý pracovní den po odeslání.
7. Smluvní strany se dohodly, že za podstatné porušení této smlouvy ze strany prodávajícího považují zejména:
 - prodlení prodávajícího s odevzdáním předmětu plnění delší než 10 kalendářních dnů,
 - nedodržení dohodnutého předmětu plnění.
8. Odstoupením od této smlouvy nejsou dotčena ustanovení týkající se smluvních pokut, úroků z prodlení a ustanovení týkající se těch práv a povinností, z jejichž povahy vyplývá, že mají trvat i po odstoupení.

IX.

Ostatní ujednání

1. Tato smlouva a práva i povinnosti z ní vzniklá i výslovně touto smlouvou neupravená se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.
2. Prodávající přebírá podle ust. § 1765 občanského zákoníku riziko změny okolností, zejména v souvislosti s měnovými výkyvy a výkyvy cen.
3. Vztahuje-li se důvod neplatnosti jen na některé ustanovení této smlouvy, je neplatným pouze toto ustanovení, pokud z jeho povahy nebo obsahu anebo z okolností, za nichž bylo sjednáno, nevyplývá, že jej nelze oddělit od ostatního obsahu této smlouvy.
4. Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru kupujícího prodávající výslovně souhlasí se zveřejněním smluvních podmínek obsažených v této smlouvě v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů (zejména zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění).
5. Tato smlouva bude uveřejněna dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv v platném znění, v registru smluv. Smluvní strany se dohodly, že návrh na zveřejnění smlouvy v registru smluv podá kupující.
6. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
7. Prodávající prohlašuje, že neporušuje etické principy, principy společenské odpovědnosti a základní lidská práva.
8. Prodávající nemůže bez souhlasu kupujícího postoupit svá práva a povinnosti plynoucí ze smlouvy třetí osobě.
9. Pro řešení sporů smluvních stran z této smlouvy sjednávají smluvní strany ve smyslu § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, účinného v době uzavření této smlouvy místní příslušnost věcně příslušného soudu v Brně.
10. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každý má platnost originálu. Jedno vyhotovení smlouvy obdrží kupující a druhé vyhotovení obdrží prodávající.
11. Nedílnou součástí této smlouvy jsou tyto přílohy:
Příloha č. 1: Technická specifikace a množství jednotlivých reklamních předmětů
Příloha č. 2: Položkový rozpočet.
(Pokyn pro zpracování nabídky: Přílohu č. 1 a doplněnou přílohu č. 2 předloží účastník v rámci své nabídky).
12. Smlouvu je možno měnit pouze na základě dohody smluvních stran formou písemných číslovaných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami.
13. Smluvní strany prohlašují, že se s obsahem smlouvy seznámily, souhlasí s ním a po přečtení prohlašují, že byla sepsána dle jejich pravé, dobrovolné a svobodně projevené vůle v souladu s veřejným pořádkem a dobrými mravy, na důkaz čehož připojují na konec smlouvy své podpisy.

V Brně dne: 19.09.2019

V Praze dne: 10.09.2019

Ing. Ivo Minařík, MPA, v.r.

Ing. Miroslav Hrdina, v.r.

.....

.....

(kupující)

(prodávající)

Jihomoravský kraj

SPEED PRESS Plus a.s.

Pozn. pro účastníka: **Účastník není oprávněn měnit, doplňovat nebo jakkoliv zasahovat do Přílohy č. 1 smlouvy – Technická specifikace a množství jednotlivých reklamních předmětů**

Příloha č. 1 smlouvy: Technická specifikace a množství jednotlivých reklamních předmětů

Reklamní předmět č. 1

Název předmětu	Reflexní náramek samonavíjecí 3M
Počet kusů	150

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: reflexní náramek samonavíjecí sloužící ke zvýšení viditelnosti, 3M reflexní - odráží světlo až na 600 metrů od zdroje. Splňuje normu EN13356.

Rozměr: cca 34 x 3 cm

Materiál: plast

Barva: žlutá

Potisk: logo Jihomoravského kraje, jedna barva, délka loga cca 5 cm, výška v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje, preferované umístění na kraji pásky

Orientační náhled:



Reklamní předmět č. 2

Název předmětu	Antistresový míček
Počet kusů	150

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: antistresový míček z pěnové hmoty

Rozměr: průměr cca 6 cm

Materiál: pěnová hmota PU

Barva: modrá – 75 ks, červená – 75 ks

Potisk: logo Jihomoravského kraje, jedna barva, v maximální možné velikosti vzhledem k rozměru míčku

Orientační náhled:



Reklamní předmět č. 3

Název předmětu	Kuličkové pero
Počet kusů	150

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: kovové kuličkové pero, s kovovým klipem a špičkou, rovné tělo pera, bez gumového úchytu, stiskací mechanismus, modrá náplň,

Rozměr: cca délka 13,5 x Ø 1 cm

Materiál: kov

Barva: tělo černé nebo stříbrné, ostatní části ve stříbrné barvě, náplň modrá

Potisk: laser, logo Jihomoravského kraje, umístěné v horní části pera, v maximální možné velikosti vzhledem k rozměru pera

Orientační náhled:



Reklamní předmět č. 4

Název předmětu	Bonbony v krabičce klik clak
Počet kusů	150

Specifikace reklamního předmětu

- Popis: mentolové minibonbony v click clack kulaté kovové krabičce
- Rozměr: krabička: průměr minimálně 4,5 cm, výška minimálně 1,5 cm
- Materiál: krabička kov, minibonbony mentolové
- Barva: krabička stříbrná
- Potisk: logo Jihomoravského kraje, jedna barva, na víčku krabičky, v maximální možné velikosti vzhledem k rozměru krabičky
- Orientační náhled:



Propagační předmět č. 5

Název předmětu	Sada samolepících lístků v pouzdře
Počet kusů	150

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: sada 125 kusů samolepících lístků nalepených v recyklovatelném papírovém pouzdře, 25 kusů větších žlutých samolepících lístků a 100 kusů malých samolepících lístků v 5 barvách

Barva: pouzdro – hnědé/přírodní

Rozměr: rozměr cca 8 x 8,5 x 1 cm

Materiál: papír

Potisk: logo Jihomoravského kraje, jednobarevné, na přední straně obalu, délka loga cca 5 cm, výška v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje

Orientační náhled:



Propagační předmět č. 6

Název předmětu	Poznámkový blok s perem
Počet kusů	150

Specifikace reklamního předmětu:

- Popis:** poznámkový nelinkovaný blok z recyklovaného papíru s kovovou kroužkovou vazbou nahoře a s recyklovaným kuličkovým perem s biologicky odbouratelnými plastovými částmi, minimálně 70 listů, možné s gumičkou na uzavření bloku
- Barva:** přírodní/hnědá, modrá – gumička, plastové části tužky, barevný proužek na bloku, černá kroužková vazba
- Rozměr:** rozměr cca 14 x 9 x 1 cm
- Materiál:** papír, plast, kov
- Potisk:** logo Jihomoravského kraje, jednobarevné, na přední straně bloku v dolní části, délka loga cca 5 cm, výška v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje

Orientační náhled:



Reklamní předmět č. 7

Název předmětu	Mini USB flash disk
Počet kusů	100

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: celokovový flash disk, konstrukce umožňující zasunutí celého flash disku do portu USB, kapacita 16 GB, rozhraní USB 2.0, možno připojit šňůrku, kroužek nebo karabinku, v dárkové krabičce

Rozměr: flash disk cca 4 x 1 x 0,5 cm

Materiál: kov

Barva: stříbrná

Potisk: laser, logo Jihomoravského kraje, na jedné straně flash disku, v maximální možné velikosti vzhledem k rozměru disku

Orientační náhled:



Reklamní předmět č. 8:

Název předmětu	Ručník z mikrovlákna
Počet kusů	60

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: ručník vyrobený z mikrovlákna, rychleschnoucí, lehký, vysoká sací schopnost, s poutkem na pověšení, skladný – tedy s gumičkou na stažení ručníku či v praktickém obalu, díky kterému bude zabalený ručník malý/skladný, ne vložení ručníku do velkého pouzdra

baleno tak, aby bylo logo na ručníku v zabaleném stavu viditelné

Barva: 30 ks modrá, 30 ks červená

Rozměr: min. 90 x 50 cm

Materiál: ručník - mikrovlákno

Potisk: logo Jihomoravského kraje, potisk jednostranný, logo jednobarevné, umístěné v rohu ručníku, v minimální velikosti 7 cm na délku, výška v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje

Orientační náhled:



Reklamní předmět č. 9

Název předmětu	Kuličkové pero s USB flash diskem
Počet kusů	60

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: kovové kuličkové pero s USB flash diskem 8 GB, se stylusem na ovládání dotykových obrazovek, oboustranný konektor - konektor USB a mikro USB (USB tvoří samostatnou část pera), černá náplň, baleno v dárkové krabičce

Materiál: kov – tělo pera

Barva: černá nebo šedá nebo stříbrná

Potisk: laser, logo Jihomoravského kraje, umístěné v horní části pera, v maximální možné velikosti vzhledem k rozměru pera

Orientační náhled:



Propagační předmět č. 10

Název předmětu	Tritanová lahev na pití
Počet kusů	60

Specifikace reklamního předmětu:

Popis: lahev na pití z tritanu, šroubovací uzávěr s rukojetí, skládacím náustkem/pítkem na víčku, brčko, bez BPA, s designových prvkem na lahvi ve stříbrné/šedé/černé barvě – např. kroužek stříbrné barvy

Barva: lahev šedá, případně transparentní, víčko černé/šedé

Rozměr: min. 650 ml, cca Ø 8 x 24 cm

Materiál: tritan, plast, kov

Potisk: logo Jihomoravského kraje, jednobarevné, ve spodní části lahve, délka loga cca 5 cm, výška v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje

Orientační náhled:



Propagační předmět č. 11

Název předmětu	Sportovní náramek
Počet kusů	60

Specifikace propagačního předmětu:

- Popis:** sportovní elegantní náramek pro ženy i muže na monitorování sportovních aktivit a spánku - měří minimálně kvalitu spánku, počet kroků, počet spálených kalorií a srdeční tep, připomenutí odpočinku, upozornění na nedostatek pohybu, příchozí hovory a zprávy, zobrazení času
- možnost párování náramku s mobilním telefonem přes Bluetooth, synchronizace sportovních dat s mobilní aplikací pro iOS i Android, která je zdarma dostupná (je kompatibilní se systémy iOS 8 a OS Android 4.4 a jejich vyššími verzemi),
- pásek z pohodlného TPU pro komfortní nošení, nastavitelná délka řemínku
- nabíjecí kabel/nabíječka
- baleno v dárkové krabičce
- Barva:** černá
- Rozměr:** šířka max. 1,9 cm – vhodné pro ženy i muže
- Materiál:** silikon
- Potisk:** logo Jihomoravského kraje, jednobarevné – velikost dle výrobku
- Orientační náhled:**



Reklamní předmět č. 12

Název předmětu	Papírová taška na reklamní předměty
Počet kusů	200

Specifikace reklamního předmětu:

- Popis: papírová taška z křídového papíru s bavlněnými držadly, zpevněné dno, s nosností min. 7 kg
- Rozměr: cca 25 x 31 x 11 cm (šířka x výška x hloubka)
- Materiál: papír křída mat, gramáž min. 120 g/m²
- Barva: taška bílá
držadla bílá
- Potisk: sítotisk, logo Jihomoravského kraje, logo ve stupni šedi, parciální lak, logo v dolní části tašky na jedné straně tašky (druhá strana tašky bílá), délka loga cca 7 cm, výška v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje

Orientační náhled:



Logo ve stupni šedi:

jihomoravský kraj

Příloha č. 2: Položkový rozpočet

Pozn. pro účastníka: jednotková cena nesmí přesáhnout 500 Kč bez DPH za kus

Poř. číslo	Reklamní předmět	Počet kusů	Cena za kus v Kč bez DPH	Cena za kus v Kč včetně DPH	Cena celkem v Kč bez DPH	Cena celkem v Kč včetně DPH
1.	Reflexní náramek samonavíjecí 3M	150				
2.	Antistresový míček	150				
3.	Kuličkové pero	150				
4.	Bonbony v krabičce clik clak	150				
5.	Sada samolepících lístků v pouzdře	150				
6.	Poznámkový blok s perem	150				
7.	Mini USB flash disk	100				
8.	Ručník z mikrovlákna	60				
9.	Kuličkové pero s USB flash diskem	60				
10.	Tritanová lahev na pití	60				
11.	Sportovní náramek	60				
12.	Papírová taška na reklamní předměty	200				
	CELKEM				65 385,5	79 116,5

POKYNY PRO ÚČASTNÍKA: účastník doplní požadované údaje v příloze č. 2