

Dodatek č. 4 ke Smlouvě o projektu v rámci programu Interreg V-A Česká republika-Polsko

(dále jen „dodatek“)

Česká republika - Ministerstvo pro místní rozvoj

se sídlem: Staroměstské nám. 6, Praha 1, 110 15

zastoupené: RNDr. Jiřím Horáčkem, ředitelem odboru evropské územní spolupráce

IČ: 66 00 22 22

bankovní spojení: ČNB Praha 1, Na příkopě 28

číslo účtu: [REDACTED]

(dále jen „poskytovatel dotace“)

na straně jedné

a

Dolnośląska Organizacja Turystyczna

se sídlem: ul. Świdnicka 44, 50-027 Wrocław

zastoupený/jednající: Paweł Wróblewski – prezident, Jerzy Ludwin – viceprezident

IČ: 932116764

DIČ: 8971616995

Neplátce DPH

(dále jen „Hlavní příjemce dotace“)

na straně druhé

uzavřely dne 25.10.2017 Smlouvu o projektu v rámci programu Interreg V-A Česká republika – Polsko“ (dále jen „smlouva“) číslo v CES 5496, kterou se stanovují podmínky pro poskytnutí dotace v rámci programu Interreg V-A Česká republika - Polsko pro projekt:

**Kulturní a přírodní dědictví pro rozvoj Polsko-Českého pohraničí „Společné dědictví“
CZ.11.2.45/0.0/0.0/16_021/0000760**

Dále uvedeného dne, měsíce a roku uzavřely smluvní strany

tento dodatek původní smlouvy.

Čl. 1

1. Čl. 8, odst. 8 Smlouvy se mění takto:

Mění se příloha č. 3 Smlouvy o projektu – Podrobný rozpočet projektu.

Mění se propagační aktivity partnera Královéhradecký kraj.

Čl. 2

Všechna ostatní ustanovení smlouvy zůstávají nezměněna ve znění Dodatku č. 1.

Čl. 3

1. Dodatek je vyhotoven ve 2 stejnopisech v českém jazyce a 2 stejnopisech v polském jazyce, každý z nich má platnost originálu a jednotlivá vyhotovení budou distribuována a archivována stejným způsobem jako smlouva.
2. Smluvní strany berou na vědomí, že Dodatek bude zveřejněn v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění.
3. Dodatek uzavřený 1. 7. 2017 a později nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv.
4. Smluvní strany prohlašují, že si text dodatku řádně před jeho podpisem přečetly, s jeho obsahem bez výhrad souhlasí, že je projevem jejich svobodné a vážné vůle, prosté omylu, na důkaz čeho připojují své podpisy.
5. Nedílnou součástí Dodatku jsou následující přílohy:
Příloha č. 1: Změnové listy ze dne 17. 07. 2019.
Příloha č. 2: Podrobný rozpočet projektu

V Olomouci, dne 20. 8. 2019

Za věcnou a formální správnost dodatku:

Vedoucí Společného sekretariátu

V Praze dne 13. 9. 2019

Za poskytovatele dotace:

Ředitel odboru Evropské územní spolupráce
Ministerstva pro místní rozvoj České republiky

V dne 9. 9. 2019

Za Hlavního příjemce dotace:

(statutární zástupce, funkce)



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

Změnový list pro projekty realizované v rámci Interreg V-A CZ-PL

Karta změny dla projektów realizowanych w ramach Interreg V-A CZ-PL

Data przyjęcia wniosku o zmianę WS (wypełnia WS):	
/ Datum przyjęcia wniosku o zmianę JS (wypełnia JS):	
1. Dane identyfikacyjne projektu / Identyfikacyjne dane projektu	
Nr projektu / Č. projektu:	CZ.11.2.45/0.0/0.0/16_021/0000760
Tytuł projektu / Název projektu:	Kulturní a přírodní dědictví pro rozvoj Polsko-Českého pohraničí "Společné dědictví"
Partner wiodący / Vedoucí partner:	Dolnośląska Organizacja Turystyczna
Partner, którego dotyczy zmiana / Partner, kterého se změna týká:	Královéhradecký kraj
Numer zmiany / Číslo změny:	
Czy wydano Decyzję o finansowaniu / podpisano Umowę? / Było wydano Rozhodnutí o financování / podepsána Smlouva?	Tak / Ano
Data podpisania Umowy / wydania Decyzji (jeśli dotyczy) / Datum podpisu Smlouvy / vydání Rozhodnutí (bylo-li podepsáno):	25. 10. 2017
Zmiana ex-post? / Změna ex-post?	Ne
2. Zakres i uzasadnienie zmiany / Rozsah a zdůvodnění změny	
2.1. Prosimy opisać zakres planowanej zmiany / Popište rozsah plánované změny:	
<p>Aktivity realizované mimo podporované území - aktualizace účastí na veletrzích a dalších akcích určených k propagaci cestovního ruchu v rámci projektu. Některé akce, které se měly konat mimo programové území, byly nahrazeny jinými akcemi mimo programové území, ostatní byly nahrazeny akcemi v programovém území.</p> <p>Akce mimo programové území uvedené v žádosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - veletrhy Katowice, Krakov, Plzeň, Parma - a maratony Španělsko, Amsterdam, Berlín, Praha <p>Nové akce, které nahrazují akce původní (akce mimo programové území):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fiets en Wandelbeurs (Nizozemsko) - SIAF Sliač (Slovensko) - Wrocławski Festiwal Dobrego Piwa - Glob Katowice - Motosalon Praha - Holiday World Praha - For Bikes Praha - SporLife Brno - ITEP Plzeň 	



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014–2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

Nové akce, které nahrazují akce původní (akce v programovém území):

- Świąto Piwa Opole
- MTT Opole
- Euroregiontour Jablonec nad Nisou
- Flora Olomouc
- Infotour a cykloturistika, Hradec Králové
- CIAF, Hradec Králové
- Královéhradecké krajské dožínky, Hradec Králové
- Mezinárodní horolezecký festival, Teplice nad Metují

Na všech těchto akcích bude, stejně jako na těch původních, propagováno jednotně celé pohraničí (území a atraktivita všech partnerů projektu), budou na nich jednotně prezentovány výstupy projektu, budou k dispozici jednotné informační materiály z celého pohraničí a bude zajištěna publicita programu. Bude dodržována společná vizualizace pohraničí, která vznikla v rámci projektu (vlastní stánek projektu, potisk výstavních panelů, výstavní stěna partnerů nebo roll-up - podle možností na konkrétní akci). Akcí konaných v 1. pololetí se budeme účastnit i v roce 2020. Účast bude dokumentována a popisována ve zprávách o realizaci.

Změna rozpočtu – dochází ke snížení v položce 20 (mobilní informační místa – prezentace a účast na veletrzích a propagačních akcích) o 23 452 z 38 652 EUR na 15 200 EUR.

2.2. Prosimy napisać co jest przyczyną powstania zmiany w projekcie / Uvedte co je příčinou změny v projektu:

Oddělení cestovního ruchu Královéhradeckého kraje přehodnotilo na základě zkušeností a informací získaných za dobu od podání projektové žádosti dosavadní plán účasti na veletrzích a dalších akcích.

Důvody:

- Naše zkušenosti z prezentace na sportovních akcích (např. Maraton Stockholm, Světový pohár ve snowboardingu Špindlerův Mlýn, Světový pohár v biatlonu Nové Město na Moravě) jsou takové, že návštěvníci a účastníci těchto sportovních akcí se zajímají především o sport, v omezené míře o místo, kde se sportovní akce koná (možnosti ubytování, sportovního vyžití, když se jim tam zalíbí), ale o vzdálenější atraktivitu nemají zájem. Toto zjištění nás vedlo k úpravě plánu zmíněných akcí. V novém plánu jsme naopak vycházeli z pozitivních zkušeností, kterých jsme nabylí na předchozích prezentačních akcích v České a Polské republice. Chceme se zaměřit jak na akce, které vyloženě s cestovním ruchem nesouvisejí – gastro festivaly, letecký den, výstava motocyklů, tak i na tradiční osvědčené akce veletržního typu. Opět vycházíme z našich zkušeností, že na těchto akcích je ze strany návštěvníků o informační materiály a doporučení týkající se projektem propagovaného území obrovský zájem, neporovnatelně vyšší než u sportovních fanoušků. Zdrojové země, odkud návštěvníci do našeho kraje přijíždějí, si můžeme snadno ověřit na množství veřejně přístupných statistik. Ty nám jednoznačně dávají odpověď, že nejsilnější je domácí cestovní ruch a hned za českými návštěvníky jsou turisté z Polska. Nově vybrané akce jsou vhodně zacílené a lépe tak přispějí k



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014–2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

naplnění cílů projektu. Propagace na nově zvolených místech bude mít větší efekt než původní zaměření převážně na západní Evropu.

- Nově se více zaměřujeme na nové návštěvníky z ČR i Polska - posledních letech se vlivem událostí v Evropě i ve světě (teroristické útoky apod.) značně změnilo chování turistů a jejich výběr cílové destinace, kdy jsou stále preferovanější bezpečnější destinace a zejména vzrostl tuzemský cestovní ruch. Dalším aspektem je i obecně bohatnoucí společnost, kdy začínají cestovat i skupiny osob pro které to bylo dříve nedostupné. Tuto skutečnost potvrzují i statistické údaje o návštěvnosti, kdy stále více narůstá domácí cestovní ruch.
- Dalším významným důvodem je strach pracovníků z rostoucích bezpečnostních rizik na venkovních masových akcích a akcích ve velkých evropských městech.

Důvody ke změně rozpočtu - výdaje na účast a na výstavařské služby jsou na nových akcích nižší a získali jsme aktuální informace o cenách jednotlivých výstavišť v letech 2019 a 2020.

Změna byla konzultována s vedoucím partnerem a je koordinována i s ostatními partnery.

2.3. Wpływ zmiany na współpracę transgraniczną projektu lub jego oddziaływanie
(prosimy opisać czy poprzez zmianę w projekcie dojdzie do zmian w jakości, intensywności czy zakresie pierwotnie planowanej współpracy pomiędzy partnerami projektu lub zmiany w oddziaływaniu projektu ze szczególnym uwzględnieniem oddziaływania po drugiej stronie granicy)

/ Vliv změny na přeshraniční spolupráci projektu nebo dopad projektu:

(popište prosím, zda na základě změny v projektu dojde ke změně kvality, intenzity či rozsahu původně plánované spolupráce mezi partnery projektu nebo dojde ke změně v dopadu projektu, s důrazem na přeshraniční dopad)

Wpływ zmiany na kryteria współpracy transgranicznej / Vliv změny na kritéria přeshraniční spolupráce:

- Pozytywny / Pozitivní
 Neutralny / Neutrální
 Negatywny / Negativní

Wpływ zmiany na oddziaływanie transgraniczne projektu / Vliv změny na přeshraniční dopad projektu:

- Pozytywny / Pozitivní
 Neutralny / Neutrální
 Negatywny / Negativní

Krótkie uzasadnienie / Stručné zdůvodnění:

Cíle ani aktivity projektu se nemění. Propagace pohraničí bude probíhat i na všech nových akcích a místech koordinované a ve spolupráci s partnery projektu (předávání propagačních a informačních materiálů mezi partnery, na části akcí společná účast). Partneři byly o změnách informováni a účast je s nimi koordinována.

Krótkie uzasadnienie / Stručné zdůvodnění:

Cíle ani aktivity projektu se nemění. I na nově vybraných akcích a místech bude propagováno jednotně celé pohraničí (obě strany hranice) tak, jako to mělo být na původních akcích a místech.

2.4. Wniosek o zmianę danych w MS2014+ - części wniosku projektowego i załączników, na które ma zmiana wpływ (należy usunąć pozycje, które nie



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014–2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

dotyčią zmiany) / Żądost o změnu údajů v MS2014+ - části projektové žádosti a přílohy, na které má změna vliv (nerelevantní odstraňte):

Lokalizacja / Umístění

Přílohy / Załączniki*:

Szczegółowy budżet projektu / Podrobný rozpočet projektu

***W przypadku zmian w załącznikach należy do Karty zmiany załączyć propozycję brzmienia nowego załącznika. / V případě změn v přílohách je nutné ke Změnovému listu přiložit navrhované znění nové přílohy.**

Pierwotnie / Původní*:

*Prosimy wprowadzić pierwotne dane z poszczególnych pól z wniosku projektowego lub załączników, które w wyniku wniosku o zmianę ulegną zmianie. / Uvedte prosím původní údaje z jednotlivých částí projektové žádosti či příloh, které se mají v důsledku žádosti o změnu upravit.

Nowa wartość / Opis / Nowá hodnota / Popis*:

*Prosimy o wprowadzenie nowej wartości poszczególnych pól / załączników, które w wyniku wniosku o zmianę ulegną zmianie. / Uvedte nové hodnoty jednotlivých částí / příloh, které se mají v důsledku žádosti o změnu upravit.

Aktivitty realizované mimo podporované území

Aktivita CZ

Mobilní informační místa - prezentace a účast na veletrzích a propagačních akcích, vždy 2 účasti (2 roky), veletrhy Katowice, Krakow, Olomouc, Plzeň, Parma a maratony Španělsko, Amsterdam, Berlín, Praha

Aktivita PL

Mobilne punkty informacji - prezentacja i udział na targach i eventach promocyjnych, každorazowo 2 udziały (2 lata), targi Katowice, Kraków, Ołomuniec, Pilzno, Parma i maratony Hiszpania, Amsterdam, Berlin, Praga

Místo realizace

Katowice, Krakow, Olomouc, Plzeň, Parma, Španělsko, Amsterdam, Berlín, Praha / Katowice, Kraków, Ołomuniec, Pilzno, Parma, Hiszpania, Amsterdam, Berlin, Praga

Orientační částka

45 352 EUR

Aktivitty realizované mimo podporované území

Aktivita CZ

Mobilní informační místa - prezentace a účast na veletrzích a propagačních akcích - Nizozemsko, Slovensko, Wrocław, Katowice, Praha, Brno, Plzeň

Aktivita PL

Mobilne punkty informacji - prezentacja i udział na targach i eventach promocyjnych – Holandia, Słowacja, Wrocław, Katowice, Praga, Brno, Pilzno

Místo realizace

Nizozemsko, Slovensko, Wrocław, Katowice, Praha, Brno, Plzeň / Holandia, Słowacja, Wrocław, Katowice, Praga, Brno, Pilzno

Orientační částka

12 800 EUR



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKACZAMY GRANICE
2014–2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

<p>3. Stanowisko Kontrolera Partnera Wiodącego / Stanowisko kontrolora Vedoucího-partnera</p> <p><i>Wypełnia kontroler / Vyplňuje kontrolor</i></p> <p>KK uwzględniając stanowisko Kontrolera Partnera Projektu (przedstawione w pkt 4 poniżej, na prośbę KK) opiniuje pozytywnie wnioskowaną zmianę (nr 37).</p> <p>KK przyjął, że brak jest przeciwwskazań do przeprowadzenia zmiany w kontekście realizacji całości projektu, w tym działań Partnera Wiodącego, mając na uwadze ustalenie zawarte w powołanym stanowisku, że zmiana przyczyni się do realizacji celów projektu i współpracy transgranicznej.</p>
<p>4. Uzupelniające stanowisko Kontrolera Partnera Projektu, którego zmiana dotyczy / Dopłnijící stanovisko kontrolora partnera projektu, kterého se změna týká:</p> <p><i>Wypełnia kontroler / Vyplňuje kontrolor</i></p> <p>Ing. Marika Nachtigalová, oddělení pro NUTS II Severovýchod – 16.5.2019</p> <p>S navrhovanou změnou souhlasíme. Změna přispěje k naplnění cílů projektu a přeshraniční spolupráce.</p>
<p>Typ změny / Typ změny:</p> <p>Nieistotna – do decyzji kontrolera / Nepodstatná – na rozhodnutí kontrolera</p> <p>Nieistotna – do decyzji WS / Nepodstatná – na rozhodnutí JS</p> <p>Istotna – do decyzji IZ (wymagany Aneks do Umowy / Decyzji) / Podstatná – na rozhodnutí ŘO (vyžaduje dodatek ke Smlouvě / Rozhodnutí)</p> <p>Istotna – do decyzji KM (wymagany Aneks do Umowy/Decyzji) / Podstatná – na rozhodnutí MV (vyžaduje dodatek ke Smlouvě / Rozhodnutí)</p>
<p>5. Stanowisko WS / Stanowisko JS</p> <p><i>*według typu zmiany / podle typu změny</i></p> <p>Data wydania stanowiska / Datum vydání stanoviska: 24. 06. 2019</p> <p>Dle názoru Společného sekretariátu se jedná o změnu aktivity projektu, při které nedochází k ovlivnění cílů projektu. Změna musí být proto schválena ŘO.</p> <p>Ve výsledku změny aktivity dojde ke snížení celkových způsobilých výdajů.</p> <p>JS bere v potaz stanoviska obou kontrolorů a s navrhovanou změnou souhlasí. Při svém rozhodování JS zohlednil to, že partner projektu vyhodnotil provádění propagační a informační kampaně během sportovních akcí, jako méně efektivní.</p> <p>Stanowisko JS ke změně je proto kladné.</p>
<p>6. Stanowisko IZ / KM / Stanowisko ŘO / MV*</p> <p><i>*według typu zmiany / podle typu změny</i></p> <p>Data wydania stanowiska / Datum vydání stanoviska: 28. 6. 2019</p> <p>Řídicí orgán s požadovanou změnou souhlasí. Příčiny změny popsané v části 2.2 tohoto změnového listu jsou dobře vysvětleny a vychází z hodnocení efektivnosti dříve realizovaných propagačních a informačních kampaní.</p>
<p>7. Decyzja dotycząca wnioskowanej zmiany / Rozhodnutí týkající se požadované změny</p>

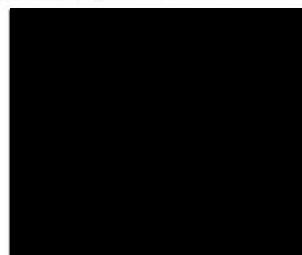


PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014–2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

<p>Zatwierdzona / Schválena Odrzucona / Zamítnuta Częściowo zatwierdzona / Částečně schválena Zatwierdzona z warunkiem (należy sformułować warunek) / Schválena s podmínkou (je nutné uvést podmínku):</p> <p>Wniosek o zmianę nie był administrowany z powodów uchybień formalnych (jakich) / Żądost o změnu nebyla administrowána z důvodů formálních pochybení (jakých):</p>
<p>Uwaga / Poznámka:</p>
<p>8. Protokół przekazania decyzji dotyczącej wniosku o zmianę / Protokol o předání rozhodnutí týkajícího se žádosti o změnu</p>
<p>Administrował w WS / V JS administroval: Rafał Prietzel Data przekazania decyzji Beneficjentowi w MS2014+ / Datum předání rozhodnutí Příjemci v MS2014+: 16.07.2019</p>
<p>9. Załączniki / Přílohy</p>
<p>Lista / Seznam:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Příloha č. 9a Podrobný rozpočet projektu 2. Příloha č. 18 Tabulka pro změnu rozpočtu projektu



*

2017

Celkový rozpočet projektu
Całkowity budżet projektu

*Kulturní a přírodní dědictví pro rozvoj česko-polského pohraničí „Společné dědictví“ /
Dziedzictwo Kulturowe i Przyrodnicze Dla Rozwoju Pogranicza Polsko – Czeskiego „Wspólne
dziedzictwo”*

Partneři / Partnerzy		Způsobilé výdaje <i>Wydatki całkowite</i>	Kapitoly rozpočtu Kategorie vydatků	Celkový rozpočet Budžet całkowity	Klíčové aktivity Działania kluczowe	Celkový rozpočet Budžet całkowity
Dle partnerů / Według partnerów:		2 217 115,43 €	Rozpočet celkem / Budžet razem:	2 217 115,43 €	Dle aktivit:	2 217 115,43 €
VP/ PW	Dolnośląska Organizacja Turystyczna	489 115,57 €			0	5 710,00
Partner 1	Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna	306 574,64 €	01 Náklady na zaměstnance / Koszty personelu	732 638,04 €	1	942 203,92
Partner 2	Kraj Kralowohradecki	181 181,00 €	02 Kancelářské a administrativní výdaje / Wydatki biurowe i administracyjne	96 228,42 €	2	1 020 221,51
Partner 3	Morawsko Slaski Tourism	188 317,80 €	03 Náklady na cestování a ubytování Koszty podróży i zakwaterowania	158 659,51 €	3	135 548,00
Partner 4	Stredni Morava	223 777,56 €	04 Náklady na externí poradenství a služby / Koszty ekspertów i usług zewnętrznych	1 179 159,46 €	4	113 432,00
Partner 5	Stowarzyszenie Gmin Dorzecza Górnej Odry	130 995,60 €	05 Výdaje na vybavení Wydatki na wyposażenie	46 930,00 €	5	0,00
Partner 6	Czechy Wschodnie	147 540,46 €	06 Pořízení nemovitostí a stavební práce Wydatki na zakup nieruchomości i prace udowlane	- €	6	0,00
Partner 7	Stowarzyszenie Region Beskidy	141 758,00 €	07 Výdaje na přípravu projektové žádosti Wydatki na przygotowanie wniosku projektowego	3 500,00 €	7	0,00
Partner 8	Jeseniky	96 333,00 €			8	0,00
Partner 9	SRIWR Olza	219 595,80 €	Nezpůsobilé výdaje všech partnerů / Niekwalifikowalne wydatki wszystkich partnerów	- €	9	0,00
Partner 10	Reda Regionalna w Trzyńcu	91 926,00 €			10	0,00
Partner 11	Název partnera / Nazwa partnera	- €	Celkové výdaje projektu / Całkowite wydatki projektu	2 217 115,43 €	11	0,00

VP/PW

Dolnośląska Organizacja Turystyczna

Wydaje Łączne

489 115,57

Rozpočet projektového partnera / Budget Partnera projektu
 VYPLNĚTE BÍLÉ PODBARVENÁ POLA NALEŽY VYPLNĚT BÍLÉ POLA
 TEXTY VYPLNĚTE DVŮJAZYČNĚ! HODNOSTI NALEŽY VYPSAT V OBU JAZYKÁCH !!
 VYPLNĚTE NÁZVY KLÍČOVÝCH AKTIVIT V TABULCE PŘEHLED VÝDAJŮ KLÍČOVÝCH AKTIVIT
 NIŽE PŘEPIŠTE O VĚŠTĚNÍ NÁZVY DĚJALŮ KLÍČOVÝCH V TABULCE VÝDAJŮ KLÍČOVÝCH DĚJALŮ
 KLÍČOVÝCH PŘIČIN

Aktivity / Działania

489 115,57

Specifikace nákupu a služeb / Specyfikacja zakupów i usług

Jednorázová částka příspěvku na přípravu projektu
 Jednorázová kwota na przygotowanie projektu

1 800,00

OK

Poř. č. / Numer	Kód x	Kód x y	Klíčová slova / Działka	Pokořující / Opis	Jednotky Jeřnosťi			Souřet / Łącznie	Tyká se pouze polských projektových partnerů / Dotyczy tylko polskich partnerów projektu	
					jednotka / jednostka	počet / ilość	Cena		Hlavní parametry vybavení / Główne parametry wyposażenia	Adresa umístění vybavení / Adres umieszczenia wyposażenia
				obsluřa i konsultingowa prarua projektu / prawni obsluřa e consulting projektu	miesiãç/miesiãç					
1	Kód4	4.8. Usluřy doradcze	1	wynagrodzenie koordynator projektu - celý etaz - kwota brutto/ hrubá mzda vedoucího projektu	miesiãç/miesiãç	42	0,00	0		x
2	Kód1	1.1. Wynagrodzenia brutto	1	wynagrodzenie koordynator projektu - hrubá částka - 1 úvazek - hrubá částka	miesiãç/miesiãç	42	1 200,00	50 400	x	..
3	Kód1	1.2. Skladki pracodawcy	1	skladki pracodawcy od wynagrodzenia koordynator a projektu / odvody zaměstnavatele ze mzdy vedoucího projektu	miesiãç/miesiãç	42	235,58	9 894,36	x	x
4	Kód1	1.1. Wynagrodzenia brutto	1	wynagrodzenie pracowniků ds. rozliczeń - 3/5 etazu - kwota brutto / hrubá mzda zaměstnanca pro vyúčtování - 3/5 úvazku - hrubá částka	miesiãç/miesiãç	42	700,00	29 400	x	x
5	Kód1	1.2. Skladki pracodawcy	1	skladki pracodawcy od wynagrodzenia pracownika ds. rozliczeń / odvody zaměstnavatele ze mzdy zaměstnanca pro vyúčtování	miesiãç/miesiãç	42	137,55	5 777	x	x
6	Kód1	1.1. Wynagrodzenia brutto	1	wynagrodzenie pracowniků merytoryczny nr 1 - max 1 etaz, 2 osoby na část 2 etazu - kwota brutto / hrubá mzda odborného zaměstnanca č. 1 celkem 1 úvazek - 2 na část 2 etazu - hrubá částka	miesiãç/miesiãç	36	1 000,00	36 000	x	..
7	Kód1	1.2. Skladki pracodawcy	1	skladki pracodawcy wynagrodzenie pracowniků merytoryczny nr 1 / odvody zaměstnavatele ze mzdy odborného zaměstnanca č. 1	miesiãç/miesiãç	36	196,50	7 074	x	..
8	Kód1	1.1. Wynagrodzenia brutto	1	wynagrodzenie pracowniků merytoryczny nr 2 brutto / hrubá mzda odborného zaměstnanca č. 2	miesiãç/miesiãç	12	0,00	0	x	..
9	Kód1	1.2. Skladki pracodawcy	1	skladki pracodawcy wynagrodzenie pracowniků merytoryczny nr 2 / odvody zaměstnavatele ze mzdy odborného zaměstnanca č. 2	miesiãç/miesiãç	12	0,00	0
10	Kód4	4.5. Działania promocyjne	1	promocja projektu (ryczalt na rok) / propagace projektu (paušál na rok)	komplet	4	1 250,00	5 000		x
11	Kód4	4.3. Tłumaczenia	1	usluřy tlumaceniowa (miesiãçnie) / przekładowe usluřy (miesiãçnie)	miesiãç/miesiãç	42	400,00	16 800		x
12	Kód1	1.1. Wynagrodzenia brutto	1	kosťt obsluřy finansowo - kadrowej - 1/5 etazu - kwota brutto/ náklady na finančně - kadrovou obsluřu - 1/5 úvazku - hrubá částka	miesiãç/miesiãç	42	248,00	10 416	x	x
13	Kód1	1.2. Skladki pracodawcy	1	kosťt obsluřy finansowo - kadrowej - skladki pracodawcy / náklady na finančně - kadrovou obsluřu - odvody zaměstnavatele	miesiãç/miesiãç	42	40,95	1 720	x	x
14	Kód1	1.1. Wynagrodzenia brutto	1	kosťt obsluřy finansowo - ksiãgowej / náklady na finančně - účetní obsluřu	miesiãç/miesiãç	42	0,00	0	x	..
15	Kód1	1.2. Skladki pracodawcy	1	kosťt obsluřy finansowo - ksiãgowej - skladki pracodawcy / náklady na finančně - odvody zaměstnavatele	miesiãç/miesiãç	42	0,00	0	x	..
16	Kód3	3.1. Kosťty podrůzy	1	kosťt podrůzy službowých - spotkanie komitetu sterujãcego 8 dwudniowych wyjazdów - transport ryczałt / náklady na služební cesty - setkání řídicího výboru 8 dwudniowych cest	wyjazd/cesta	8	200,00	1 600,00	x	x
17	Kód4	4.7. Usluřy -realizaciã spotkań	1	spotkania komitetu sterujãcego 8 dwudniowych spotkań / setkání řídicího výboru 8 dwudniowych setkání	komplet	8	200,00	1 600,00		..

Pof. c / Numer	Kód x	Kod / f	Kódow s aktywność / Czas	Polożka/Poszywa	Jednostki Jednostki			Sobow Łącznie	Tyka se pouze polskich projektowych partnerů / Dotyczy tylko polskich partnerów projektu	
					jednostka jednostka	počet ilosc	Cena		Hlavní parametry vybavení Główna parametry wyposażenia	Adresa umístění vybavení Adres umieszczenia wyposażenia
18	Kód4	4.13 Inne specjalistyczne eksperty	1	koszt organizacji spotkań roboczych / náklady pořádání pracovních setkání	komplet	8	657,25	5 258,00		
19	Kód5	5.1. Sprzątanie biur	1	wyposażenie stanowiska pracy (zakup 2 komputerů z oprogramowaniem na potrzeby organizacji spotkań) / vybava pracoviště (koupě 2 počítačů s SW pro organizaci setkání)	komplet	1	700,00	700		
20	Kód4	4.1. Opracowania lub badania	3	Studium potencjału / Studie potencjału	zadanie/úkol	1	5 850,00	5 850		
21	Kód3	3.3. Koszty zakwaterowania	3	koszt podrůzy słuźbowych związanym z warsztatami z branzą (4 warsztatów na których obecny będzie przedstawiciel lidera) 2 osoby – noclegi / słuźbni cesty spojené s workshopy a odvíevím (4 workshopů na kterých budou přítomni zástupci VP) 2 osoby – ubytování	komplet	4	200,00	800	x	y
22	Kód3	3.5. Diety dzienne	3	koszt podrůzy słuźbowych związanym z warsztatami z branzą (4 warsztatów na których obecny będzie przedstawiciel lidera) 2 wyjazdy po 2 dni w PL i 2 wyjazdów w CZ po dni-wartość średnie wyjazdu) 2 osoby – delegacja / słuźbni cesty spojené s workshopy a odvíevím (4 workshopů na kterých budou přítomni zástupci VP, 2 dvou denní cesty PL a 2 dvou denní cesty w ČR) 2 osoby – cestovní náklady	komplet	1	500,00	500	x	z
23	Kód3	3.1. Koszty podrůzy	3	koszt podrůzy słuźbowych związanym z warsztatami z branzą (4 warsztatów na których obecny będzie przedstawiciel lidera – transport / náklady na słuźbni cesty spojené s workshopy a odvíevím (4 workshopů na kterých bude zástupce VP) - doprava	komplet	4	150,00	600	x	h
24	Kód4	4.7. Usługi -realizacja spotkań	3	warsztaty z branzą turystyczna - organizacja w tym: wynajem sali, catering, materiały szkoleniowe (USB, notatnik, długopis, teczka, opracowanie i wydruk) / workshopy a turistickým odvíevím organizace, v tom: pronájem sálu, občerstvení, školicí materiály (USB, blok, složka, příprava a tisk)	komplet	1	7 000,00	7 000		x
25	Kód4	4.7. Usługi -realizacja spotkań	2	fam i press trip na obszarze wsparcia - koszty transportu lokalnego (łącznie 25 study tour) / fam i press trip náklady místní doprava	komplet	1	18 000,00	16 000		x
26	Kód3	3.1. Koszty podrůzy	2	fam i press trip na obszarze wsparcia (media i inne) - koszty przyjazdu na miejsce uczestników (osoba) / fam i press trip po území podpory (media a ostatní) – náklady spojené s cestou účastníků na místo (osoba)	komplet	1	3 750,00	3 750		z
27	Kód4	4.7. Usługi -realizacja spotkań	2	fam i press trip na obszarze wsparcia (media i inne) - wyżywienie liczba osob/oden (porcja) / fam i press trip po území podpory (media a ostatní) – stravování počet osob/oden (porc)	porcje/porce	600	48,00	28 800		x
28	Kód4	4.7. Usługi -realizacja spotkań	2	fam i press trip na obszarze wsparcia (media i inne) - noclegi (osob/oden) / słuźbni cesty po území podpory (media a ostatní) – ubytování osob/oden	hodiny/osoba	600	55,00	33 000		x

Przebieg Numer	Kód z	Kód x y	Kilowat / aktywność / Dział	Polożka/Pozycja	Jednostki			Rozbieżność	Tytuł w polskiej projekcyjnej partner / Dotyczy tylko polskich partnerów projektu	
					jednostka	počet	Cena		Hlavní parametry vybavení / Główna parametry wyposażenia	Adresa umístění vybavení / Adresa umístění wyposażenia
29	Kód4	4.7. Usługi -realizacja spotkań	2	study tour na obszarze wsparcia (media i inne) - wejścia do atrakcji (osobodni) / studijní cesta po území podpory (média a ostatní) - vstupenky osoba/den	hodni/ osoba	600	5,00	3 000	zakup biletów wstępu dla 150 osób uczestników study tour do atrakcji turystycznych w rejonie 400mowej podrozy studyjnej / nákup vstupenek do turistických zajímavostí pro 150 účastníků study tour během 1-denní vzdělávací návštěvy	x
30	Kód4	4.7. Usługi -realizacja spotkań	2	fam i press trip na obszarze wsparcia (media i inne) - piloci grup łącznie 25 study tour / studijní cesta po území podpory (média a ostatní) / privodní skupin dohromady 25 studijních cest	komplet	1	10 000,00	10 000	koszt usługi pilota podczas 25 study tour / honorář vedoucího zájezdu během 25 study tour	x
31	Kód5	5.8. Inny sprzęt niezbędny	2	mobile punkty informacji turystycznej - zakup / mobilni informační místa - koupě	komplet	1	5 000,00	5 000	instalacja mobilnego punktu informacyjnego do samodzielnego montażu na targi i konferencje / mobilni informační stánek, který je možné jednoduše používat během trhů a konferencí	magazyn DOT ul. Koszuszki 55a Wrocław / skład DOT ul. Świdnicka 44 Wrocław
32	Kód4	4.7. Składki-pokładki udziałów	2	mobile punkty informacji turystycznej - wyjazdy promocyjne (transport, koszty osobowe, opłaty za powierzchnię w przeliczeniu na jeden wyjazd) liczba prezentacji: 30 / mobilni informační místa - propagacní cesty (doprava, osobní náklady, plocha v přepočtu na jednu cestu) počet prezentací 30	komplet	1	30 700,00	30 700	(transport, koszty osobowe, nodlegi, opłaty za powierzchnię w przeliczeniu na jeden wyjazd) liczba prezentacji: 30 / mobilni informační místa - propagacní cesty (doprava, osobní náklady, ubytování, plocha v přepočtu na jednu cestu) počet prezentací 30	x
33	Kód3	3.5. Diety dzienne		warsztaty z zarządzania produktami turystycznymi w Alzacji - udział 2 osoby- diety dzienne / workshop řízení tur. produktů Alzasko - účast 2 osoby	wyjazd	1	400,00	400,00 €	x	x
34	Kód3	3.1. Koszty podróży	2	koszty związane z udziałem w study tour po obszarze wsparcia dla partnerów (liczba wyjazdów: 7) noclegi / udział 2 osoby / náklady spojené se studijní cestou po území podpory (7 cestí pmišť, účast 2 osoby	wyjazd	7	739,43	5 176	x	x
35	Kód3	3.3. Koszty zakwaterowania	2	warsztaty z zarządzania produktami turystycznymi w Alzacji - udział 2 osoby / workshop řízení tur. produktů Alzasko - účast 2 osoby	wyjazd	1	1 600,00	1 600	koszt dojazdu, nodlegi, diety / náklady na dopravu, ubytování, diety	x
36	Kód3	3.1. Koszty podróży	2	warsztaty z zarządzania produktami turystycznymi w woj. Śląskim - udział 2 osoby / workshop řízení tur. produktů Ślązsko - účast 2 osoby	wyjazd	1	110,00	110	koszt dojazdu, nodlegi, diety / náklady na dopravu, ubytování, diety	x
37	Kód4	4.13 Inne specyficzne eksperty	2	Turystyczna gazeta pogranicza udział weslny / Turistická noviny pohraničí vlastní účast	komplet	1	7 500,00	7 500	koszt gazetu, nodlegi, diety / náklady na dopravu, ubytování, diety	x
38	Kód4	4.13 Inne specyficzne eksperty	2	druk folderów o mikroregionie 2 tytuły po 10.000 szt. każdi / tisk letáků o mikroregionu 2 x 10.000 szt.	komplet	2	6 645,00	13 290	usługa wydania folderu: redakcja, skład, druk i dystrybucja folderów format A5 około 10 stron w 3 wersjach językowych 2 tytuły po 10 000 szt. / publikace brožur: redakce, sestava, usk a distribuce brožur A5, cca 10 stránek, ve třech jazykových verzích, 2 tituly / 10000 kusů	x
39	Kód5	5.2. Sprzęt komputerowy i oprogramowanie	2	televizja online - zakup sprzętu / on line TV - koupě vybavení	komplet	1	4 000,00	4 000	sprzęt potrzebny do realizacji telewizji online: aparat fotograficzny z funkcją fl., obiektyw 24-70 mm L., obiektyw 70-200 mm L., statyw Macroto: Benro, lampy i softboxy, druga kamera/aparat do drona, tuba, mikrofon do studia różne dźwięki, filtr pop-filtr, uchwyt przeciwdrganiovy, reflexion-filtr, statyw, karta dźwiękowa, oprogramowanie logic pro X, mikrofon krawcowcy (plus nadajnik i odbiornik), mikrofon o charakterystyce "shotgun", lizka i szczernek, nawieszanie przeciwwstrząsowe, sluchawki, rejestrator dźwięku, torba i akcesoria jingiel, dysk zewnętrzny / zařízení nutné k realizaci on-line televize: Fotoaparát s funkcí film, objektiv 24-70 mm L, objektiv 70-200 mm L, stativ Macroto Benro, lampy a softboxy, druhá kamera/aparat do drona, brašna, mikrofon do studia (různé zvuky), pop-filtr, protivibracní držák, reflexion-filtr, stav. zvuková karta, software logic pro X, klábový mikrofon (s vysílacím a s přijímačem), mikrofon typu shotgun, tyč a stůl, protivibracní závěs, sluchátka, snímač teploty, brašna a příslušenství, jingie, vnější pevný disk	biuro DOT ul. Świdnicka 44 Wrocław / kancelář DOT ul. Świdnicka 44 Wrocław
40	Kód5	5.2. Sprzęt komputerowy i oprogramowanie	2	televizja online - zakup oprogramowania / on line TV - koupě SW	komplet	1	660,00	660	oprogramowanie do telewizji on-line. Obsługa studia, planow zdjęciowych w terenie, stworzenie animacji na człowiek, pisanie scenariuszy do każdego odcinka programu, montaż i realizacja materiału filmowego, udźwiękowienie, zakup muzyki, produkcja jingie, nagrania o miesięcznego kalendarium, montaż głosowych materiałów filmowych, graficzne i animowane przerywniki oraz tytułowa i napisy do każdego z filmów. Nagrania plenarowe i w biurowym studiu nepotrzeby kalendarium i wydruki speczalnych (np. relacje z konferencji, wywiady itp) / software k on-line televize. Obsluha studia, místo natáčení v terénu, příprava úvodních animací, tvorba scénářů pro jednotlivé díly programu, stih a realizace filmového materiálu, zvuk a nákup hudby, výroba jinglu, nahrávání každoměsíčního harmonogramu, stih už existujících filmových materiálů, grafické a animované mezuprogramy a také závěry a závěrečné titulky pro každý film. Natáčení v terénu a v kancelářském studiu: die požeb harmonogramu s vizuálními akcemi (např. vysílání konferencí, rozhovory, apod.)	biuro DOT ul. Świdnicka 44 Wrocław / kancelář DOT ul. Świdnicka 44 Wrocław
41	Kód4	4.4. Systemy informatyczne	2	televizja online - pozycjonowanie (42 miesiące) / on line TV - pozicionování (42 měsíců)	mesiaçpomiesiac	25	266,00	7 200	usługa informacyjna, pomoc w internetowej telewizji online: materiały projekt: Marketing internetowy kanału TV Online - reklamy w mediach społecznościowych i reklama w wyszukiwarkach, Google Ad Words lub równoważne / IT, propagation w internecie on-line televize projektových materiálů. Internetový marketing kanálu TV Online - reklamy v společenských médiích a reklama v prohlážděch Google Ad Words nebo v ekvivalentních prohlážděch	x

Poř. č. / Numer	Kod x	Kod x y	Klíčová aktivita / Dział	Popis/Polozka	Jednoty Jednoski			Součet Lácznie	Tyka se pouze polských projektových partnerů / Dotyczy tylko polskich partnerów projektu	
					jednotka jednostka	počet ilość	Cena		Hlavní parametry vybavení Główne parametry wyposażenia	Adresa umístění vybavení Adres umieszczenia wyposażenia
42	Kód4	4.13 Inne specjalistyczne eksperty	2	inwentyz online - obsluha technicka realizaci (40 odcinků) / on line TV - doprovodne technické služby (40 oddily)	mesiac/mies	26	2 646,15	68 800	usluga technicna montazova, obsluha studia, planov tržeciovych w terenie, stvorovanie animaci na czołówkę, pisanie scenariuszy do kazdego odcinka programu, montaz i realizacja materialu filmowego, dzwiek, szacowano koszt produkcji od 2 do 4 mscenafů filmovych v miestach / technicka zpracoveni, stfih, služby studia, míst natačení venku, tvorba uvodních animaci, tvorba scénafů pro jednotlivé díly programu, stfih a realizace filmového materialu, zvuk, předpokládaná cena se tyče 2 až 4 filmovych znmiků měsíčně	x
43	Kód4	4.7. Usługi -realizacja spotkań	2	Study tour dla partnerůw po obszarze wsparcia - organizacja / Studijní cesta pro partnery po území podpory - organizace	komplet	1	6 030,00	6 030	usluga gastronomiczna dla 74 osob podcas 3 dnového study tour po obszarze wsparcia, zakup biletůw wstępu i transport lojalny /	x
44	Kód4	4.7. Usługi -realizacja spotkań	4	konferencia inaugurační - v tym catering, wynajem Salí, materialy konferencijne, ogłoszenia w mediach, wynagrodzenie 3 prelegentůw / Zahajovací konference - občerstvení, pronajem sálu, konf. materialy, inzeraty v sdělovacích prost., honoráře řečníků	komplet	1	7 320,00	7 320	catering, wynajem Salí, materialy konferencijne, ogłoszenia w mediach, wynagrodzenie 3 prelegentůw, materialy konferencijne / srszování, pronajem sálu, konferencijni materialy, informace v mediach, honoráře pro 3 přednášející	x
45	Kód4	4.7. Usługi -realizacja spotkań	4	konferencia podsumowujaca Hradec Kralove - udzial 10 osob / Stenující konference Hradec Králové - účast 10 osob	komplet	1	2 000,00	2 000	kosť dojezdu, nodedu i diety 10 uczestnikůw konferencij / naklady na dopravu, ubytování a diety pro 10 účastníkůw konference	x
46	Kód3	3.5 Dniety dzienne	2	warsztat z zarządzania produktami turystycznymi w woj. Śląskim - diety uczestni / workshopy dzienne / tur. produkt Śląsko - Dniety uczestni	wyjazd	1	42,00	42,00 €		x
47	Kód3	3.3 Koszty zakwaterowania	2	warsztat z zarządzania produktami turystycznymi w woj. Śląskim - zakwaterowanie / workshopy dzienne / tur. produkt Śląsko - Naklady na ubytování	wyjazd	1	145,00	145,00 €	x	x
48	Kód3	3.3 Koszty podróży	2	mobile punkty informacijny - wyjazdy promocyjne -koszty podróży-liczba prezentacji 30/mobile punkty informacijny - wyjazdy promocyjne -koszty podróży-liczba prezentacji 30	komplet	1	3 510,00	3 510,00 €	x	x
49	Kód3	3.3 Naklady na ubytování	2	mobile punkty informacijny - wyjazdy promocyjne -koszty zakwaterowania-liczba prezentacji 30/mobile punkty informacijny - wyjazdy promocyjne -koszty zakwaterowania-liczba prezentacji 30	komplet	1	6 480,00	6 480,00 €	x	x
50	Kód3	3.5 Dniety dzienne	2	mobile punkty informacijny - wyjazdy promocyjne -koszty zakwaterowania-liczba prezentacji 30/mobile punkty informacijny - wyjazdy promocyjne -koszty zakwaterowania-liczba prezentacji 30	komplet	1	1 810,00	1 810,00 €	x	x
Přehled výdajů kapitol				1	Náklady na zaměstnance / Koszty personelu			150 981,26		
Wykaz wydatków rozdziałów				2	Kancelářské a administrativní výdaje			32 602,30		
				3	Náklady na cestování a ubytování / Koszty podróży i zakwaterowania			26 524,91		
				4	Náklady na externí poradenství a služby / Koszty ekspertůw i usług zewnętrznych			277 146,00		
				5	Výdaje na vybavení / Wydatki na wyposażenie			10 360,00		
				6	Pořízení nemovitosti a stavební práce / Wydatki na zakup nieruchomości i prace udowlane			0,00		
				7	Výdaje na přípravu projektové žádosti / Wydatki na przygotowanie wniosku projektowego			1 800,00		
					Způsobilé výdaje celkem / Całkowite wydatki kwalifikowalne			489 115,57		
					Nezpůsobilé výdaje / Wydatki niekwalifikowalne			0,00		
					Výdaje za projekty / Wydatki za projekty			489 115,57		
Přehled výdajů klíčových aktivit				0	Připrava projektu/ Przygotowanie projektu			1 010,00		
Wykaz wydatków działanií klucowych				1	Řízení projektu a obecné výdaje / Zarządzanie projektem i wydatki ogólne			204 241,56		
				2	Propagacni a informacni činnost/Działania promocyjne i informacyjne			256 794,01		
				3	Tvorba společných tematických turistických kulturních a přírodních tras/Tworzenie wspólnych tematycznych markowych Szlakůw turystyki kulturowej i przyrodniczej			14 750,00		
				4	Budování síť partnerů / Budowa sieć współpracy			5 320,00		
				5	aktivita / działanie			0,00		
				6	aktivita / działanie			0,00		
				7	aktivita / działanie			0,00		
				8	aktivita / działanie			0,00		
				9	aktivita / działanie			0,00		
				10	aktivita / działanie			0,00		
				11	aktivita / działanie			0,00		
								489 115,57		

Partner 1

Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna

Wydaje Łącznie 306 574,64

Koszty projektu partnera / budżet partnera projektu

WYPLNTE BILE POBARVENA POLA/NALEZY WYPELNIC BIALE POLA

TEXTY WYPLNUJTE DWOJJAZYCNE!!!OPISY NALEZY WPISAC W OBU JEZYKACH !!!

WYPLNTE NAZVY KLICOVYCH AKTIVIT V TABULCE PREHLED VYDAJU KLICOVYCH AKTIVIT

NIZE/PROSIMY O WPISANIE NAZVY DZIALAN KLUCZOWYCH V TABELI WYKAZ

WYDATKOV DZIALAN KLUCZOWYCH PONIJEJ

Aktivity /
Dzialanie 306 574 64

Specifikace nakupe a sluzeb / Specyfikacja zakupov i uslug

Jednorazova castka prispevku na pripravu projektu

70,00

O.K.

Jednorazova kwotia na przygotowanie projektu

Por. č / Numer	Kod x	Kod x y	Kličov aktivita / Dzialanie kluczowe	Položka/Pozycja	Jednotky Jednotki			Součet Łącznie
					jednotka jednotka	počet ilość	Cena	
1	Kód1	1.1 Wynagrodzenia brutto	1	Koordinator projektu / Koordinator projektu	miesiac/mesi	42	1 000,00	42 000 €
2	Kód1	1.2. Skladki pracodawcy	1	Składki na ubezpieczenie zdrowotne dla koordynatora / Sociální a zdravotní pojištění pro koordinatora	miesiac/mesi	42	206,10	8 656 €
3	Kód1	1.1 Wynagrodzenia brutto	1	Menager projektu / Manažer projektu	miesiac/mesi	9	800,00	7 200 €
4	Kód4	4.6. Zarządzanie finansowe	1	Wydatki na usługi księgowo / Výdaje na účetní služby	miesiac/mesi	42	80,00	3 360 €
5	Kód4	4.9. Usługi doradcze	1	Wydatki na usługi prawne / Výdaje na právní služby	sztuka/ks	5	750,00	3 750 €
6	Kód5	5.2. Sprzęt komputerowy i og	1	Zakup wyposażenia do projektu - laptop dla koordynatora i menagera / Koupě vybavení pro projekt - notebook pro koordinatora a manažera	sztuka/ks	2	750,00	1 500 €

Týká se pouze polských projektových partnerů / Dotyczy tylko polskich partnerów projektu	
Hlavní parametry vybavení Głównie parametry wyposażenia	Adresa umístění vybavení Adres umieszczenia wyposażenia
x	x
x	x
x	x
Obsługa księgowo na potrzeby projektu / Účetnictví pro projektové řízení	x
Obsługa prawna projektu / Právní obsluha projektu	x
Niezbędny sprzęt dla koordynatora projektu oraz menagera realizujących zadania w projekcie: notebook z systemem operacyjnym i oprogramowaniem typu office; procesor i3 2 rdzenie, 1,70 GHz; pamięć RAM 4GB DDR3; dysk twardy 500GB; nagrywarka DVD+R/RW; przekątna ekranu 15,6" LED HD; kamera internetowa; WiFi; LAN, USB3.0, HDMI, czytnik kart pamięci / Niezbędne urządzenia pro projektového koordinatora a pro manažera realizujících projektové úkoly notebook s operačním systémem a kancelářského softwaru; i3 procesor 2 jádra, 1,70 GHz; 4 GB DDR3 RAM; pevný disk 500 GB; DVD + R / RW; úhlopříčka obrazovky 15,6 "LED HD, webkamera, WIFI, LAN, USB 3.0, HDMI, čtečka paměťových karet	Biuro OROT, Żeromskiego 3, 45-053 Opole / Kancelář OROT, Żeromskiego 3, 45-053 Opole

Poř. č. / Numer	Kód x	Kód x.y	Klíčová aktivita / Działanie kluczone	Položka/Pozycja	Jednotky Jednostki			Součet Łącznie
					jednotka jednostka	počet ilość	Cena	
7	Kód5	5.5. Maszyny i urządzenia	1	Zakup wyposażenia do projektu - drukarka / Koupě vybavení pro projekt - tiskárna	sztuka/ks	1	500,00	500 €
8	Kód5	5.5. Maszyny i urządzenia	1	Zakup wyposażenia do projektu - aparat fotograficzny / Koupě vybavení pro projekt - fotoaparát	sztuka/ks	1	750,00	750 €
9	Kód5	5.5. Maszyny i urządzenia	1	Zakup wyposażenia do projektu - tablet dla koordynatora i managera projektu / Koupě vybavení pro projekt - tablet pro koordynátora a manažera	sztuka/ks	2	0,00	0 €

Typk se pouze polských projektových partnerů / Dotyczy tylko polskich partnerów projektu	
Hlavní parametry vybavení Głównie parametry wyposażenia	Adresa umístění vybavení Adres umieszczenia wyposażenia

Biuro OROT, Żeromskiego 3, 45-053 Opole /
Kancelář OROT, Żeromskiego 3, 45-053 Opole

Niezbędny sprzęt biurowy do obsługi i realizacji projektu: urządzenie wielofunkcyjne laserowe kolorowe (drukarka-kopiarka-skener); format A4; szybkość druku - 25 str/min; rozdzielczość druku 2400x600 dpi; automatyczny druk dwustronny; skanowanie dwustronne; skanowanie do e-maila; automatyczne kopiowanie dwustronne; automatyczny podajnik dokumentów; druk w sieci LAN; druk przez WiFi; wyświetlacz dotykowy LCD; gwarancja producenta 36 m-cy / Niezbędne kancelářské zařízení pro obsluhu a realizaci projektu: Multifunkční Barevná laserová (tiskárna-kopírka-skener); A4; Rychlost tisku - 25 stran / min; Rozlišení tisku 2400x600 dpi; automatický oboustranný tisk; oboustranné skenování; skenování do e-mailu; Automatické oboustranné kopírování; automatický podavač dokumentů; tisk v síti LAN; tisk přes WiFi; dotykový displej LCD; záruka 36 měsíců

Biuro OROT, Żeromskiego 3, 45-053 Opole /
Kancelář OROT, Żeromskiego 3, 45-053 Opole

Niezbędny sprzęt do realizacji i promocji projektu: matryca typu CMOS o rozdzielczości 24,1 Mpix; detekcja fazowa, 39 punktowy AF; zakres pomiaru światła od 0 do 20 EV; kompensacja ekspozycji; zakres ISO 100-12800; nagrywanie video 1920x1080 do 60k/s; rozdzielczość 2992x2000, 4496x3000, 6000x4000; format zapisu RAW, JPG, MOV; wbudowana lampa błyskowa z możliwością podpięcia zewnętrznej lampy błyskowej; wejścia/wyjścia: SD, HDMI, USB2.0; ekran LCD 3,2"; wbudowany GPS i WiFi; obiektyw w zestawie 18-105 mm f/3.5-5.6G ED VR/ Niezbędne kancelářské zařízení pro realizaci a propagaci projektu

Biuro OROT, Żeromskiego 3, 45-053 Opole /
Kancelář OROT, Żeromskiego 3, 45-053 Opole

Niezbędny sprzęt do realizacji i promocji projektu: system operacyjny; procesor 4 rdzeniowy 1,3GHz; pamięć RAM 1GB; pamięć wbudowana 16GB; przekątna ekranu 8"; rozdzielczość ekranu 1280x800; wbudowany 4G, BT, WiFi, akcelerometr, mikrofon i aparat; gniazdko karty SIM, czytnik kart pamięci, microUSB; / Niezbędne kancelářské zařízení pro realizaci a propagaci projektu Operační systém; 1.3GHz procesor 4 jádra; 1GB RAM; 16 GB vestavěné paměti; úhlopříčka obrazovky 8 "Rozlišení 1280x800 obrazovky, vestavěné 4G, BT, WiFi, akcelerometr, mikrofonem a kamerou, zapojte čtečku SIM karty, microUSB

Poř. č. / Numer	Kód x	Kód xy	Klíčová aktivita / Działanie kluczowe	Položka/Pozycja	Jednotky Jednostki			Součet Łącznie
					jednotka jednostka	počet ilość	Cena	
10	Kód4	4.13 Inne specyficzne ekspe	1	Wynajęcie powierzchni magazynowej na lata 2017-2019 / Pronajem skladové plochy v období 2017-2019	miesiąc/měs!	36	270,00	9 720 €
11	Kód4	4.5. Działania promocyjne	1	Promocja projektu / Propagace projektu	sztuka/ks	1	2 000,00	2 000 €
12	Kód4	4.7. Usługi -realizacją spotka	3	Organizacja 4 dni warsztatów z branżą turystyczną - wynajem Sali konferencyjnej, catering dla uczestników (ok. 40 osób), materiały szkoleniowe dla 40 uczestników : USB, notatnik, długopis, teczka papierowa, opracowanie skryptu przez ekspertów z dziedziny turystyki, prawa w turystyce, prowadzenia działalności turystycznej itp. oraz wydruk skryptu, usługa tłumaczeniowa na język czeski. / Pořádání 4 dnů workshopu s turistickým odvětvím – pronájem konferenčního sálu, občerstvení pro účastníky (cca. 40 osob), školení materiály pro 40 účastníků: USB, blok, propiská, složka, vypracování skript odborníky v oblasti cestovního ruchu a práva atd., výtisk skript, tlumočení do češtiny atd.	komplet	1	14 400,00	14 400 €
13	Kód3	3.1. Koszty podróży	3	Wyjazd na warsztaty z branżą turystyczną do partnerów czeskich : kraju Morawskośląskiego i kraju olomunieckiego dla 2 osób - dojazd. / Cesta na workshop s turistickým odvětvím do českých partnerů: kraje Moravskoslezský a Olomoucký pro 2 osoby – cesta	komplet	2	100,00	200 €
14	Kód3	3.5. Diety dzienne	3	Wyjazd na warsztaty z branżą turystyczną do partnerów czeskich: do kraju Morawskośląskiego i kraju Olomunieckiego dla 2 osób - dieta dzienna / Cesta na workshop s turistickým odvětvím do českých partnerů: kraje Moravskoslezský a Olomoucký pro 2 osoby – dieta	komplet	6	41,00	246 €
15	Kód3	3.3. Koszty zakwaterowania	3	Wyjazd na warsztaty z branżą turystyczną do kraju Olomunieckiego dla 2 osób - nocleg. / Cesta na workshop s turistickým odvětvím do Olomouckého kraje pro 2 osoby - ubytování	osoba	2	115,00	230 €
16	Kód5	5.6. Narzędzia lub wyposaż	2	Zakup mobilnego punktu informacji turystycznej / Koupě mobilního informačního místa	zestaw	1	5 500,00	5 500 €
17	Kód4	4.7. Usługi -realizacją spotka	2	fam i press trip: 5 wizyt studyjnych na obszarze wsparcia dla średnio 5 dziennikarzy i tour operatorów - 2 noclegi. / 5 studijních cest na území podpory pro průměrně 5 novinářů a touroperatorů – 2x ubytování	wizyta/cesta	5	600,00	3 000 €

Týká se pouze polských projektových partnerů / Dotyczy tylko polskich partnerów projektu	
Hlavní parametry vybavení Główne parametry wyposażenia	Adresa umístění vybavení Adres umieszczenia wyposażenia
Wynajem powierzchni magazynowej na potrzeby zadania 3.4.4. / Pronajem składu pro realizaci úkolu 3.4.4. Promocja projektu / Propagace projektu Realizacja czterodniowych warsztatów z branżą turystyczną w zakresie: wynajmu sali, cateringu, materiałów szkoleniowych i tłumacza / Provedení 4-denních workshopu se sektorem cestovního ruchu: pronájem sálu, stravování, školení materiály a tlumočnick, překladačel	x x x
	x
x	x
x	x
x	x
Ścianka promocyjna – Profesjonalny i nowoczesny system wystawienniczy o parametrach: wys. ok. 200-250cm, szer. panelu ok. 80cm, panele montowane np. na taśmach magnetycznych, możliwość dołączenia pótek i lady, pakowany do toreb - możliwość zakupu oddzielnych elementów do składania. / Propagační stěna - profesionální a moderní výstavnický systém s parametry: výška cca 200-250 cm, šířka panelu cca 80 cm, panely montované např. na magnetických páskách, možnost připojení políček a pultu, balený do pouzdra - možnost nákupu jako separátní díly ke smontování.	Biuro OROT, Żeromskiego 3, 45-053 Opole / Kancelář OROT, Żeromskiego 3, 45-053 Opole
Realizacja spotkania w zakresie noclegu dla uczestników wizyty studyjnej: 2 noclegi w trakcie każdej z 5 wizyt studyjnych dla średnio 5 dziennikarzy i tour operatorów / Provedení setkání: ubytování na 2 noci během všech 5 vzdělávacích návštěv pro cca. 5 novinářů a turistických operátorů	x

Poř. č. / Numer	Kód x	Kód x y	Klíčová aktivita / Działanie kluczone	Položka/Pozycja	Jednotky Jednostki			Součet Łącznie	
					jednotka jednostka	počet ilość	Cena		
18	Kód4	4.7. Usługi -realizacją spotka	2	fam i press trip: 5 wizyt studyjnych na obszarze wsparcia dla średnio 5 dziennikarzy i tour operatorów - wyżywienie dla 5 osób na 3 dni: 3xobiad oraz 2xkolacja / 5 studijnych cest na území podpory pro průměrně 5 novinářů a touroperatorů – stravování pro 5 osob na 3 dny: 3x oběd a 2x večeře	wizyta/cesta	5	650,00	3 250 €	<p>Týká se pouze polských projektových partnerů / Dotyczy tylko polskich partnerów projektu</p> <p>Hlavní parametry vybavení Główne parametry wyposażenia</p> <p>Realizacja spotkania w zakresie wyżywienia dla uczestników wizyty studyjnej: 3 obiady i 2 kolacje w trakcie każdej z 5 wizyt studyjnych dla średnio 5 dziennikarzy i tour operatorów / Provedení setkání: 3 obědy a 2 večeře během všech 5 vzdělávacích návštěv pro cca. 5 novinářů a turistických operátorů</p> <p>Zapewnienie dla dziennikarzy i touroperatorów materiałów promocyjnych, gadżetów i upominków – wyrobów regionalnych, produktów tradycyjnych, materiałów informacyjnych i albumów podczas każdej z 5 wizyt studyjnych / Poskytování novinářům a turistickým operátorům propagačních materiálů, dárkových předmětů: regionálních výrobků, informačních materiálů a albumů během všech 5 vzdělávacích návštěv</p> <p>Realizacja spotkania w zakresie transportu dla uczestników trzydniowej wizyty studyjnej (w trakcie każdej z 5 wizyt) / Provedení setkání: doprava účastníků 3-denní vzdělávací návštěvy (během všech 5 návštěv)</p> <p>Tłumaczenie artykułów do każdej z 10 edycji Turystycznej Gazety Pogranicza / Překlad článků pro všechny 10 edice Turistických novin pohraničí</p> <p>Tłumaczenie na potrzeby strony internetowej pogranicza (70 niezbędnych normo stron ze spacjami) / Překlad pro potreby webové stránky pohraničí (70 nutných standardizovaných stran s mezerami)</p> <p>Opracowanie i druk kompletu (5000 egzemplarzy) folderów dotyczących turystyki pogranicza dla woj. Opolskiego w każdej wersji językowej: polskiej, czeskiej, angielskiej, niemieckiej, francuskiej i ukraińskiej (łącznie 6 kompletów, 30000 egzemplarzy) / Zpracování a tisk sestavy (5000 kusů) brožur se tyčících cestovního ruchu pohraničí pro Opolské vojvodství v následujících jazykových verzích: polsky, česky, anglicky, německy, francouzsky, ukrajinsky (dohromady 6 sestav, 30000 kusů)</p>
19	Kód4	4.7. Usługi -realizacją spotka	2	fam i press trip: 5 wizyt studyjnych na obszarze wsparcia dla średnio 5 dziennikarzy i tour operatorów - zakup materiałów promocyjnych dla uczestników. / 5 studijnych cest na území podpory pro průměrně 5 novinářů a touroperatorů – koupě propagačních materiálů pro účastníky	wizyta/cesta	5	187,50	938 €	
20	Kód4	4.7. Usługi -realizacją spotka	2	fam i press trip: 5 wizyt studyjnych na obszarze wsparcia dla średnio 5 dziennikarzy i touroperatorów - transport na 3 dni / 5 studijnych cest na území podpory pro průměrně 5 novinářů a touroperatorů – doprava 3 dny	wizyta/cesta	5	500,00	2 500 €	
21	Kód4	4.5. Działania promocyjne	2	Turystyczna Gazeta Pogranicza - tłumaczenie swoich artykułów do gazety oraz dystrybucja. / Turistické noviny pohraničí – překlad vlastních článků do novin a distribuce	edycja/edice	10	500,00	5 000 €	
22	Kód4	4.4. Systemy informatyczne	2	Strona pogranicza - tłumaczenie na język czeski 70 normostron ze spacjami / Web pohraničí – překlad do češtiny 70 normostránek s mezerami	strona/web	70	12,50	875 €	
23	Kód4	4.1. Opracowania lub badania	2	Wydanie 6 kompletów językowych folderówdotyczących turystyki pogranicza woj. opolskie, format A5, środek kreda 130g, okładka kreda 250g. Opracowanie wraz z drukiem 30000 egzemplarzy łącznie w 6 wersjach językowych: polskiej, czeskiej, angielskiej, niemieckiej, francuskiej, ukraińskiej. Foldery zostaną rozdysponowane do punktów informacji turystycznej w woj. opolskim oraz będą bezpłatnie rozdawane podczas wydarzeń targowych, turystycznych i promocyjnych pogranicza polsko-czeskiego / Vydání 6 jazykových mutací materiálu propagujících cestovní ruch v Opolském voj., formát A5, střed křída 130g, obálka křída 250g. Zpracování společně s tiskem 30000 kusů všech 6 jazykových mutací: polská, česká, anglická, německá, francouzská, ukrajinská. Tyto materiály budou distribuovány do informačních center v opolském voj. a budou zdarma dostupné na veletrzích a během propagace polsko-českého pohraničí.	komplet	6	7 650,00	45 900 €	

Pof. č / Numer	Kód x	Kod xy	Klíčová aktivita / Działanie kluczwowe	Položka/Pozycja	Jednotky Jednostki			Součet Łącznie
					jednotka jednostka	počet ilość	Cena	
24	Kód4	4.5. Działania promocyjne	2	Materiały informacyjne o obiektach turystycznych ze stojakami ekspozycyjnymi - stojaki wyposażone będą w 60 haczyków, na których będzie można zawiesić wizytówki. Wizytówki zostaną opracowane dla wszystkich 100 obiektów, które zostaną wskazane w badaniach potencjału pogranicza. Informacje na wizytówkach będą w języku polskim, czeskim i angielskim. Łączna ilość wydrukowanych wizytówek będzie wynosiła 10000000./	sztuka/ks	250	473,65	118 413 €
25	Kód3	3.1. Koszty podróży	2	Warsztaty z zarządzania produktami turystycznymi Alzacja - samolot dla dwóch osób. / Workshop řízení turistických produktu Alsasko – letenka pro 2 osoby	komplet	2	375,00	750 €
26	Kód3	3.5. Diety dzienne	2	Warsztaty z zarządzania produktami turystycznymi Alzacja - diety dzienne dla dwóch osób. / Workshop řízení turistických produktu – stravování pro 2 osoby	komplet	2	200,00	400 €
27	Kód3	3.3. Koszty zakwaterowania	2	Warsztaty z zarządzania produktami turystycznymi Alzacja - nocleg dla dwóch osób. / Workshop řízení turistických produktu – ubytování pro 2 osoby	komplet	2	240,00	480 €
28	Kód3	3.1. Koszty podróży	2	Warsztaty z zarządzania produktami turystycznymi wyjazdowe Szlak Zabytków Techniki – dojazd / Workshop řízení turistických produktu Stezka technických památek – cestovní náklady	komplet	1	210,00	210 €
29	Kód3	3.3. Koszty zakwaterowania	2	Warsztaty z zarządzania produktami turystycznymi wyjazdowe Szlak Zabytków Techniki - nocleg / Workshop řízení turistických produktu Stezka technických památek – ubytování	komplet	2	100,00	200 €
30	Kód3	3.5. Diety dzienne	2	Warsztaty z zarządzania produktami turystycznymi wyjazdowe Szlak Zabytków Techniki - dieta dzienna / Workshop řízení turistických produktu Stezka technických památek – diety	komplet	3	7,50	23 €
31	Kód4	4.7. Usługi -realizacją spotka	4	Udział dwóch osób w konferencji inauguracyjnej / Účast 2 osob v zahajovací konferenci	komplet	1	50,00	50 €
32	Kód4	4.7. Usługi -realizacją spotka	4	Udział w konferencji podsumowującej dla 15 osób / Účast v shrnující konferenci – 15 osob	komplet	1	3 000,00	3 000 €
33	Kód3	3.1. Koszty podróży	4	Study tour po obszarze wsparcia - wyjazdy do partnerów polskich województwa dolnośląskiego i śląskiego 2 osób - dojazd – ryczałt / Studijní cesta na území podpory – výjezd do polských partnerů – Dolnoslezské a Slezské voj. – 2 osoby	komplet	2	100,00	200 €
34	Kód3	3.5. Diety dzienne	4	Study tour po obszarze wsparcia - wyjazdy do partnerów polskich województwa dolnośląskiego i śląskiego 2 osób - dieta dzienna. / Studijní cesta na území podpory – výjezd do polských partnerů – Dolnoslezské a Slezské voj. – 2 osoby diety	komplet	12	7,50	90 €

Tyká se pouze polských projektových partnerů / Dotyczy tylko polskich partnerów projektu	
Hlavní parametry vybavení Główne parametry wyposażenia	Adresa umístění vybavení Adres umieszczenia wyposażenia
Materiały informacyjne o obiektach turystycznych ze stojakami ekspozycyjnymi – stojaki wyposażone w około 60 haczyków na wizytówki. Wizytówki zostaną opracowane dla wszystkich 100 obiektów, które zostaną wskazane w badaniach potencjału pogranicza. Informacje na wizytówkach będą w języku polskim, czeskim i angielskim. Łączna ilość wydrukowanych wizytówek będzie wynosiła 10000000. / Informační materiály o turistických objektech s expozičními stojany: stojany zařízené cca. 60 háčky na vizitky. Vizitky budou připravené pro všech 60 objektů, které budou určené během výzkumu potenciálu pohraničí. Informace na vizitkách budou v polštině, češtině a angličtině. Dohromady bude vytisknuto 10000000 kusů.	x
x	x
x	x
x	x
x	x
x	x
x	x
koszt dojazdu, noclegu i diety 2 osoby / náklady na cestu, ubytování a stravu 2 osoby	x
koszt dojazdu, noclegu i diety 15 osób / náklady na cestu, ubytování a stravu 2 osoby	x
x	x
x	x

Poř. č. / Numer	Kód x	Kód x.y	Klíčová aktivita / Działanie kluczowe	Položka/Pozycja	Jednotky Jednostki			Součet Łącznie
					jednotka jednostka	počet ilość	Cena	
35	Kód3	3.1. Koszty podróży	4	Study tour po obszarze wsparcia do partnerův českých - 5 wyjazdův dla 2 osůb - dojazd - ryczałt / Studijní cesta na území podpory - 5x výjezd do českých partnerů - 2 osoby - cestovní náklady - paušál	komplet	5	120,00	600 €
36	Kód3	3.5. Diety dzienne	4	Study tour po obszarze wsparcia do partnerův českých 5 wyjazdův dla 2 osůb - dieta dzienna. / Studijní cesta na území podpory - výjezd do českých partnerů - 5 cest pro 2 osoby - dieta	komplet	5	246,00	1 230 €
37	Kód4	4.7. Usługi -realizacja spotkania	4	Organizacja study tour dla partnerův projektu - wynajem Sali, transport, catering dla ok. 25 osůb, usługa tłumaczeniowa. / Organizace studijní cesty pro projektové partnery, pronájem sálu, občerstvení pro 25 osob, tlumočení	komplet	1	9 000,00	9 000 €
38	Kód1	1.2. Składki pracodawcy	1	Składki na ubezpieczenie zdrowotne dla managera / Sociální a zdravotní pojištění pro manažera	niesiąc/měs	9	164,88	1 484 €

Týká se pouze polských projektových partnerů / Dotyczy tylko polskich partnerów projektu	
Hlavní parametry vybavení Główne parametry wyposażenia	Adresa umístění vybavení Adres umieszczenia wyposażenia
x	x
x	x
Realizacja study tour dla partnerův projektu w zakresie: transportu dla 25 osůb w ciągu 3 dni; wynajmu sali; wyżywienia uczestników podczas 3 dni pobytu; usług tłumacza dla uczestników wizyty / Provedení study tour pro projektové partnery: doprava 25 lidí během 3 dnů, pronájem sálu, stravování pro účastníky během 3 dnů, překlady a tlumočení pro účastníky návštěvy	
	x
x	x

Přehled výdajů kapitol	1	Náklady na zaměstnance / Koszty personelu	59 340,12
Wykaz wydatków rozdziałów	2	Kancelarske a administrativni výdaje Wydatki biurowe i administracyjne	8 901,02
	3	Náklady na cestování a ubytování Koszty podróży i zakwaterowania	4 858,50
	4	Náklady na externí poradenství a služby Koszty ekspertů i usług zewnętrznych	225 155,00
	5	Výdaje na vybavení / Wydatki na wyposażenie	8 250,00
	6	Pořízení nemovitosti a stavební práce Wydatki na zakup nieruchomości i prace udowlane	0,00
	7	Výdaje na přípravu projektové žádosti Wydatki na przygotowanie wniosku projektowego	70,00
		Způsobilé výdaje celkem / Całkowite wydatki kwalifikowalne	306 574,64
	Nezpůsobilé výdaje / Wydatki niekwalifikowalne	0,00	
	Výdaje za projekt / Wydatki za projekt	306 574,64	
Přehled výdajů klíčových aktivit	0	Příprava projektu/ Przygotowanie projektu	70,00
Wykaz wydatków działań kluczowych	1	Řízení projektu a obecné výdaje / Zarządzanie projektem i wydatki ogólne	89 821,14
	2	Propagační a informační činnost/Działania promocyjne i informacyjne	187 437,50
	3	Tvorba společných tematických turistických kulturních a přírodních tras/Tworzenie wspólnych tematycznych markowych Szlaków turystyki kulturowej i przyrodniczej	15 076,00
	4	Budování sítě partnerů / Budowa sieci współpracy	14 170,00
	5	aktivita / działanie	0,00
	6	aktivita / działanie	0,00
	7	aktivita / działanie	0,00
	8	aktivita / działanie	0,00
	9	aktivita / działanie	0,00
	10	aktivita / działanie	0,00
	11	aktivita / działanie	0,00
		306 574,64	

Partner 2

Královéhradecký kraj

Výdaje
Łącznie 181 181,00

Rozpočet projektového partnera / Budžet Partnera projektu
 VYPLŇTE BÍLE / PODBARVENÁ POLE/NALEŽY WYPEŁNICIĆ BIAŁE POŁA
 TEXTY WYPLŃNIJTE DWOJĄZYCZNYMI OPISY NALEŽY WPISAĆ W OBU JEZYKACH !!!
 WYPLŃTE NAZWY KLÍČOVÝCH AKTIVIT V TABULCE PŘEHLED VÝDAJŮ KLÍČOVÝCH AKTIVIT
 NIŻE/PROSIMY O WPISANIE NAZWY DZIAŁAŃ KLÍCZOWYCH W TABELI WYKAZ WYDATKÓW
 DZIAŁAŃ KLÍCZOWYCH PONÍŻEJ

Aktivity /
Działanie 181 181,00

Jednorázový článek příspěvku na přípravu projektu
 Jednorazowa kwota na przygotowanie projektu

70,00

OK

Poř. č. / Numer	Kód x	Kód x y	Klíčová aktivita / Działanie kluczowe	Položka/Pozycja	Jednotky Jednostki			Součet Łącznie
					jednotka jednoska	počet ilość	Cena	
1	Kód1	1.1. Hrubé platy	1	odměny pro pracovníky projektu - projektový a finanční manažer, odborný garant (celkem 1 úvazek) / wynagrodzenia dla pracowników projektu - koordynator projektowy i finansowy, gwarant merytoryczny (łącznie 1 etat)	měsíc/mies.	42	1 185,00	49 770 €
2	Kód1	1.2. Odvody zaměstnavatele	1	odměny pro pracovníky projektu - projektový a finanční manažer, odborný garant (celkem 1 úvazek) / wynagrodzenia dla pracowników projektu - koordynator projektowy i finansowy, gwarant merytoryczny (łącznie 1 etat)	měsíc/mies.	42	415,00	17 430 €
3	Kód5	5.2. Hardware a software IT	1	podpora řízení - koupě vybavení - tablet x1, počítač x 1 / wsparcie zarządzania - zakup wyposażenia - tablet 1x, komputer 1x	komplet	1	1 300,00	1 300 €
4	Kód5	5.5. Stroje a přístroje	1	podpora řízení - koupě vybavení fotoaparát x 1, mobilní telefon x2 / wsparcie zarządzania - zakup wyposażenia - aparat fotograficzny 1x, telefon komórkowy 2x	komplet	1	1 400,00	1 400 €
5	Kód4	4.5. Propagace, informování	1	Poznámkové bloky (tisk, grafický návrh) / notatniki (druk, opracowanie graficzne)	kus/szt.	2 000	1,00	2 000 €
6	Kód4	4.5. Propagace, informování	1	Papírové desky (tisk, grafický návrh) / papierowe okładki (druk, opracowanie graficzne)	kus/szt.	2 000	0,80	1 600 €
7	Kód4	4.5. Propagace, informování	1	Publicita projektu - inzercie / Promocja projektu - ogłoszenia	komplet	1	3 000,00	3 000 €
8	Kód4	4.7. Služby-pořádání událostí	1	seškani vedoucích projektu (10 dvoudenních setkání) / spotkanie kierowników projektu (10 dwudniowych spotkań)	výjezd/wyjazd	8	250,00	2 000 €
9	Kód3	3.3. Náklady na ubytování	3	workshop s turistickým odvětvím (2 workshopy, Polsko, 2 osoby) / warsztaty z branżą turystyczną (2 warsztaty, Polska, 2 osoby)	komplet	2	160,00	320 €
10	Kód3	3.5. Denní příspěvky	3	workshop s turistickým odvětvím (2 workshopy, Polsko, 2 osoby) / warsztaty z branżą turystyczną (2 warsztaty, Polska, 2 osoby)	komplet	2	140,00	280 €
11	Kód3	3.5. Denní příspěvky	3	workshop s turistickým odvětvím (2 workshopy, ČR, 2 osoby) / warsztaty z branżą turystyczną (2 warsztaty, ČR, 2 osoby)	komplet	2	24,00	48 €
12	Kód4	4.7. Služby-pořádání událostí	2	fam i press trip: studijní cesta po území podpory (médiá, 4 cesty, 5 osob, 3 dny) - občerstvení / wyjazd studyjny po terenie wsparcia (media, 4 wyjazdy, 5 osób, 3 dni) wyżywienie	porce/porcja	60	51,00	3 060 €
13	Kód4	4.7. Služby-pořádání událostí	2	fam i press trip: studijní cesta po území podpory (médiá, 4 cesty, 5 osob, 3 dny) - občerstvení / wyjazd studyjny po terenie wsparcia (media, 4 wyjazdy, 5 osób, 3 dni) zakwaterowanie	osoba/den	60	70,00	4 200 €
14	Kód4	4.7. Služby-pořádání událostí	2	fam i press trip: studijní cesta po území podpory (médiá, 4 cesty, 5 osob, 3 dny) - občerstvení / wyjazd studyjny po terenie wsparcia (media, 4 wyjazdy, 5 osób, 3 dni) bilety wstępu	osoba/den / d	60	41,00	2 460 €
15	Kód4	4.7. Služby-pořádání událostí	2	fam i press trip: studijní cesta po území podpory (médiá, 4 cesty, 5 osob, 3 dny) - občerstvení / wyjazd studyjny po terenie wsparcia (media, 4 wyjazdy, 5 osób, 3 dni) tłumaczenie	cesta/wyjazd	4	808,00	3 232 €
16	Kód4	4.7. Služby-pořádání událostí	2	fam i press trip: studijní cesta po území podpory (médiá, 4 cesty, 5 osob, 3 dny) - občerstvení / wyjazd studyjny po terenie wsparcia (media, 4 wyjazdy, 5 osób, 3 dni) przewodnik	cesta/wyjazd	4	462,00	1 848 €
17	Kód4	4.7. Služby-pořádání událostí	2	studijní cesta po území podpory (médiá, 4 cesty, 5 osob, 3 dny) - občerstvení / wyjazd studyjny po terenie wsparcia (media, 4 wyjazdy, 5 osób, 3 dni) honoraria, przedmioty promocyjne	cesta/wyjazd	4	392,00	1 568 €
18	Kód4	4.13 Jiné specifické služby	2	Tisk letáků o mikroregionu 1 titul 10.000 ks / Druk ulotek o mikroregionie 1 tytuł 10.000 szt.	komplet	1	12 500,00	12 500 €
19	Kód5	5.8. Jiné specifické vybavení	2	mobiliní informační místa - pořízení mobilního výstavního stánku, se kterým bude zajišťována prezentace na veletrzích a propagačních akcích, částka zahrnuje také grafiku stánku včetně vybavení, stolečky na umístění propagačních materiálů / mobilne punkty informacji - nabycie mobilnego stoiska wystawienniczego, za pośrednictwem którego będzie realizowana prezentacja na targach i eventach promocyjnych, kwota obejmuje także szatę graficzną stoiska i wyposażenie, stoliki do umieszczenia materiałów promocyjnych	sada/zestaw	1	3 000,00	3 000 €
20	Kód4	4.13 Jiné specifické služby	2	mobiliní informační místa - prezentace a účast na veletrzích a propagačních akcích 2019-2020 - Wrocław, Katowice, Opole, Sliac, Olomouc, Plzeň, Praha, Jablonec n. N. (doprava, poplatky, osobní náklady) / mobilne punkty informacji - prezentacja i udział na targach i eventach promocyjnych, 2019-2020 - Wrocław, Katowice, Opole, Sliac, Olomuniec, Pilzno, Praga, Jablonec n. N. (transport, opłaty, koszty osobowe)	komplet	1	15 200,00	15 200 €
21	Kód3	3.3. Náklady na ubytování	2	workshop na téma řízení turistických produktů Alzasko - 2 osoby výjezd na 4 dny / warsztaty na temat zarządzania produktami turystycznymi Alzacja - 2 osoby wyjazd na 4 dni	cesta/wyjazd	1	600,00	600 €
22	Kód3	3.3. Náklady na ubytování	2	workshop na téma řízení turistických produktů ve Slezském vojvodství - 2 osoby výjezd na 3 dny / warsztaty na temat zarządzania produktami turystycznymi w Województwie Śląskim - 2 osoby wyjazd na 3 dni	cesta/wyjazd	1	534,00	534 €
23	Kód4	4.13 Jiné specifické služby	2	Turistické noviny potravní - náklady na přípravu vlastních novinových článků + fotografie / Turystyczna gazeta pogrnicza - koszty na przygotowanie własnych artykułów gazetowych + zdjęcia	vydání/wydar	10	385,00	3 850 €
24	Kód4	4.3. Překlady	2	Překlady pro webové stránky projektu / Tłumaczenie na strony internetowe projektu	komplet	1	2 000,00	2 000 €
25	Kód4	4.13 Jiné specifické služby	2	koupě fotografií do Tourist Atlas pro Královéhradecký kraj / zakup fotografií do Atlasu turystycznego kraj hradeckí	kus	40	40,00	1 600 €
26	Kód3	3.1. Náklady na cestování	2	Zahajovací konference (4 osoby) / Konferencja otwierająca (4 osoby)	osoba/den / d	4	80,00	320 €
27	Kód3	3.3. Náklady na ubytování	4	Zahajovací konference (4 osoby) / Konferencja otwierająca (4 osoby)	osoba/den / d	4	70,00	280 €
28	Kód3	3.3. Náklady na ubytování	4	study tour na území podpory pro partnery (2 osoby, 3 cesty Polsko) / study tour na terenie wsparcia dla partnerów (2 osoby, 3 wyjazdy Polska)	komplet	3	160,00	480 €
29	Kód3	3.3. Náklady na ubytování	4	study tour na území podpory pro partnery (2 osoby, 4 cesty ČR) / study tour na terenie wsparcia dla partnerów (2 osoby, 4 wyjazdy RCZ)	komplet	4	120,00	480 €
30	Kód4	4.7. Usluži-realizacijská setkání	4	2 denní studijní cesta na území podpory pro partnery (30 osob) - organizace návštěvy v Královéhradeckém kraji - doprava pro účastníky (pronájem autobusu na 2 dny s řidičem + obvyklé dopravné za počty ujetých km) / dwudniowy wyjazd studyjny po obszarze wsparcia dla partnerów (30 osób) - organizacja wizyty w kraju hradeckim - transport dla uczestników (wynajem autokaru na 2 dni z kierowcą + standardowo naliczana opłata za przejechane km)	komplet	1	1 500,00	1 500 €

Poř. č. / Numer	Kód x	Kód x y	Klíčová aktivita / Działanie kluczywe	Položka/ Pozycja	Jednotky Jednostki			Součet Łącznie
					jednotka jednostka	počet Ilość	Cena	
31	Kód4	4.7. Usługi -realizacją spotkań	4	2 denní studijní cesta na území podpory pro partnery (30 osob) – organizace návštěvy v Královéhradeckém kraji – tlumočení / 2-dňova wýzta studyjna na terenie wsparcia dla partnerów (30 osob) – organizacja wýzty w Kraju Hradeckim – tłumaczenie	komplet	1	500,00	500 €
32	Kód4	4.7. Usługi -realizacją spotkań	4	2 denní studijní cesta na území podpory pro partnery (30 osob) – organizace návštěvy v Královéhradeckém kraji – občerstvení (4 coffeebreaky, 2 obědy, 1 večeře) / dwudniowy wyjazd studyjny po obszarze wsparcia dla partnerów (30 osob) – organizacja wýzty w kraju hradeckim – wyżywienie (4 serwisy kawowe, 2 obiady, 1 kolacja)	komplet	1	2 245,00	2 245 €
33	Kód4	4.7. Usługi -realizacją spotkań	4	2 denní studijní cesta na území podpory pro partnery (30 osob) – organizace návštěvy v Královéhradeckém kraji – vstupné do turistických atrakcí, výjezd lanovkou / dwudniowy wyjazd studyjny po obszarze wsparcia dla partnerów (30 osob) – organizacja wýzty w kraju hradeckim – bilety do atrakcí turystycznych, wjazd koleja linowa	komplet	1	2 200,00	2 200 €
34	Kód4	4.7. Usługi -realizacją spotkań	4	2 denní studijní cesta na území podpory pro partnery (30 osob) – organizace návštěvy v Královéhradeckém kraji – propagační předměty / 2-dňova wýzta studyjna na terenie wsparcia dla partnerów (30 osob) – organizacja wýzty w Kraju Hradeckim – gadzety promocyjne	komplet	1	540,00	540 €
35	Kód4	4.7. Usługi -realizacją spotkań	4	organizace shrnující konference (sál, tlumočení, občerstvení, tiskoviny, doprava, průvodci, vstupné, ubytování, propagace, honoráře), 140 osob / organizacja konferencji podsumowującej (sala, tłumaczenie, wyżywienie, druk, transport, przewodnicy, bilety wstępu, zakwaterowanie, promocja, honoraria), 140 osob	komplet	1	25 000,00	25 000 €
36	Kód3	3.3. Náklady na ubytování	4	organizace shrnující konference - 3 osoby z KH kraje (ubytování a diety) / organizacja konferencji podsumowującej – 3 osoby z kraju hradeckiego (zakwaterowanie i diety)	osoba/den / o	3	60,00	180 €
37	Kód3	3.3. Náklady na ubytování	4	organizace studijní cesty na území podpory pro média - pořádá KH kraj (ubytování a diety) / organizacja wyjazdu studyjnego dla mediów – organizuje Kraj Hradeckí (zakwaterowanie i diety)	osoba/den / o	2	30,00	60 €
38	Kód3	3.5. Denni příspěvky	2	workshop na téma řízení turistických produktů Alaisko – 2 osoby výjezd na 4 dny / warsztaty na temat zarządzania produktami turystycznymi Alzacja – 2 osoby wyjazd na 4 dni	cesta/wyjazd	1	360,00	360 €
39	Kód3	3.5. Denni příspěvky	2	workshop na téma řízení turistických produktů ve Slezském vojvodství - 2 osoby výjezd na 3 dny / warsztaty na temat zarządzania produktami turystycznymi w Województwie Śląskim - 2 osoby wyjazd na 3 dni	cesta/wyjazd	1	210,00	210 €
40	Kód3	3.5. Denni příspěvky	4	study tour na území podpory pro partnery (2 osoby, 3 cesty Polsko) / study tour na terenie wsparcia dla partnerów (2 osoby, 3 wyjazdy Polska)	komplet	3	140,00	420 €
41	Kód3	3.5. Denni příspěvky	4	study tour na území podpory pro partnery (2 osoby, 4 cesty ČR) / study tour na terenie wsparcia dla partnerów (2 osoby, 4 wyjazdy RCZ)	komplet	4	24,00	96 €
42	Kód3	3.5. Denni příspěvky	4	organizace shrnující konference - 3 osoby z KH kraje (ubytování a diety) / organizacja konferencji podsumowującej – 3 osoby z kraju hradeckiego (zakwaterowanie i diety)	osoba/den / o	3	10,00	30 €
43	Kód3	3.5. Denni příspěvky	4	organizace studijní cesty na území podpory pro média - pořádá KH kraj (ubytování a diety) / organizacja wyjazdu studyjnego dla mediów – organizuje Kraj Hradeckí (zakwaterowanie i diety)	osoba/den / o	2	5,00	10 €
44	Kód3	3.3. Náklady na ubytování	2	mobilní informační místa – prezentace a účast na veletrzích a propagačních akcích 2019-2020 - Wrocław, Katowice, Opole, Słiač, Olomouc, Plzeň, Praha, Jablonec n. N. (doprava, poplatky, osobní náklady) / mobilne punkty informacji – prezentacja i udział na targach i eventach promocyjnych, 2019-2020 - Wrocław, Katowice, Opole, Słiač, Olomuniec, Pilzno, Praga, Jablonec n. N. (transport, opłaty, koszty osobowe)	komplet	1	4 600,00	4 600 €
45	Kód3	3.5. Denni příspěvky	2	mobilní informační místa – prezentace a účast na veletrzích a propagačních akcích 2019-2020 - Wrocław, Katowice, Opole, Słiač, Olomouc, Plzeň, Praha, Jablonec n. N. (doprava, poplatky, osobní náklady) / mobilne punkty informacji – prezentacja i udział na targach i eventach promocyjnych, 2019-2020 - Wrocław, Katowice, Opole, Słiač, Olomuniec, Pilzno, Praga, Jablonec n. N. (transport, opłaty, koszty osobowe)	komplet	1	2 100,00	2 100 €

Přehled výdajů kapitol

Wykaz wydatków rozdziałów

1	Náklady na zaměstnance / Koszty personelu	67 200,00
2	Kancelářské a administrativní výdaje Wydatki biurowe i administracyjne	4 700,00
3	Náklady na cestování a ubytování Koszty podróży i zakwaterowania	11 408,00
4	Náklady na externí poradenství a služby Koszty ekspertów i usług zewnętrznych	92 103,00
5	Výdaje na vybavení / Wydatki na wyposażenie	5 700,00
6	Pořízení nemovitosti a stavební práce Wydatki na zakup nieruchomości i prace udowlane	0,00
7	Výdaje na přípravu projektové žádosti Wydatki na przygotowanie wniosku projektowego	70,00
	Způsobilé výdaje celkem / Całkowite wydatki kwalifikowalne	181 181,00
	Nezpůsobilé výdaje / Wydatki niekwalifikowalne	0
	Výdaje za projekt / Wydatki za projekt	181 181,00

Přehled výdajů klíčových aktivit

Wykaz wydatków działań kluczywych

0	Příprava projektu/ Przygotowanie projektu	70,00
1	Řízení projektu a obecné výdaje / Zarządzanie projektem i wydatki ogólne	83 200,00
2	Propagační a informační činnost/Działania promocyjne i informacyjne	63 242,00
3	Tvorba společných tematických turistických kulturních a přírodních tras/Tworzenie wspólnych tematycznych markowych Szlaków turystyki kulturowej i przyrodniczej	648,00
4	Budování sítě partnerů / Budowa sieci współpracy	34 021,00
5	aktivita / działanie	0,00
6	aktivita / działanie	0,00
7	aktivita / działanie	0,00
8	aktivita / działanie	0,00
9	aktivita / działanie	0,00
10	aktivita / działanie	0,00
11	aktivita / działanie	0,00

181 181,00

Kozpocet projektoveno partnera / buozet Partnera projektu
 VYPLŇTE BÍLE PODBARVENÁ POLE/MALEZY WYPEŁNIĆ BIAŁE POLA
 TEXTY WYPLŇUJTE DVOJJAZYČNĚ!!!/OPISY NALEZY WPISAĆ W OBU JEZYKACH !!!
 VYPLŇTE NÁZVY KLÍČOVÝCH AKTIVIT V TABULCE PŘEHLED VÝDAJŮ KLÍČOVÝCH AKTIVIT
 NIŻE/PROSIMY O WPISANIE NAZWY DZIAŁAŃ KLUCZOWYCH W TABELI WYKAZ WYDATKÓW DZIAŁAŃ
 KLUCZOWYCH PONIŻEJ

Aktivita /
 Działanie 188 317,80

Jednorázova částka příspěvku na přípravu projektu
 Jednorázova kwóta na przygotowanie projektu.

0,00

Připrava
 Przygotowanie?

Poř. č. / Numer	Kód x	Kód x.y	Klíčová aktivita / Działanie kluczowe	Položka/Pozycja	Jednotky Jednotku			Součet Łącznie
					jednotka jednotka	počet ilość	Cena	
1	Kód1	1.1. Hrubé platy	1	Mzda projektového manažera - úvazek 0,3 / Wynagrodzenie menadżera projektowego - 0,3 etatu	c/miesiąc	42	372,00	15 624 €
2	Kód1	1.2. Odvody zaměstnavatele	1	Odvody zaměstnavatele - projektový manažer 0,3 úvazku / Składki pracodawcy - manager projektowy 0,3 etatu	c/miesiąc	42	128,00	5 376 €
3	Kód1	1.1. Hrubé platy	1	Mzda odborného garanta projektu - úvazek 0,3 / Wynagrodzenie merytorycznego gwaranta projektu - 0,3 etatu	c/miesiąc	42	372,00	15 624 €
4	Kód1	1.2. Odvody zaměstnavatele	1	Odvody zaměstnavatele - odborný garant projektu 0,3 úvazku / Składki pracodawcy -	c/miesiąc	42	128,00	5 376 €
5	Kód1	1.1. Hrubé platy	1	Mzda odborného asistenta projektu - úvazek 0,4 / Płaca merytorycznego asystenta projektu - 0,4 etatu	c/miesiąc	42	496,00	20 832 €
6	Kód1	1.2. Odvody zaměstnavatele	1	Odvody zaměstnavatele - odborný asistent projektu 0,3 úvazku / Składki pracodawcy - asystent merytoryczny projektu 0,3 etatu	c/miesiąc	42	170,00	7 140 €
7	Kód3	3.1 Náklady na cestování	1	náklady na účast pracovníků projektu na setkání řídicího výboru projektu - 10 dvou denních setkání / koszty udziału pracowników projektu na spotkaniu komitetu sterującego projektem - 10 dwudniowych spotkań projektu	spotkanie	10	350,00	3 500 €
8	Kód5	5.2. Hardware a software IT	1	nákup vybavení (sada 1x tablet, 1x notebook včetně SW, 1x tiskárna) / zakup wyposażenia (zestaw 1x tablet, 1x notebook łącznie z oprogramowaniem, 1x drukarka)	komplet	1	1 750,00	1 750 €
9	Kód5	5.5. Stroje a přístroje	1	nákup mobilních telefonů / zakup telefonów komórkowych	kus/szt.	2	125,00	250 €
10	Kód4	4.7. Služby-pořádání událostí	2	Uspořádání workshopu (1 ze 4 plánovaných) s cílem vytvoření společných tématických turistických kulturních a přírodních tras obsahující turistické aktivity napříč celým česko-polským pohraničím (celkové zajištění jednodenního workshopu, předpoklad max. 100 účastníků) zahrnující: pronájem vhodných prostor vč. konferenční techniky = 1.670 €, celodenní občerstvení pro 100 osob x 33 Euro = 3.300 €, tlumočení - technika + 2x tlumočnick = 1.280 €, doprovodný program /materiály pro 100 osob x 17,50 € = 1.750 €, v rozpočtu je počítáno s příspěvkem partnera Sítědri Morava - Sdružení cestovního ruchu ve výši 1.000 €) / Organizacja warsztatów (1 z 4 przewidzianych) mających na celu utworzenie wspólnych szlaków kulturalnych i przyrodniczych obejmujących atrakcje turystyczne na pograniczu czesko-polskim. (koszty związane z pełną obsługą jednodniowych warsztatów dla max. 100 osób: wynajem sali i sprzętu konferencyjnego = 1.670 €, wyżywienie całonocne dla 100 osób x 33 Euro = 3.300 €, tłumaczenia - sprzęt + 2x tłumacz = 1.280 €, program towarzyszący /materiály konferencyjne dla 100 osob x 17,50 € = 1.750 €, koszty uwzględnia wsparcie w wysokości 1.000 € udzielone przez partnera Stowarzyszenia na rzecz Rozwoju Turystyki - Morawy Środkowe).	komplet	1	7 000,00	7 000 €
11	Kód4	4.8. Účast na událostech	2	účast na workshopu s turistickým odvětvím - 1 workshop pořádaný u partnerů (výjezd 2 osob na workshop) / udział w branżach z branżą turystyczną - 1 warsztat organizowany u partnerów (wyjazd 2 osob na warsztaty)	osoba	2	200,00	400 €
12	Kód4	4.7. Služby-pořádání událostí	3	Fam i press trip: organizace study tour na území podpory - uspořádání 3 návštěv pro novináře / tour operatory s cílem představení potenciálu (kompletní zajištění akce pro max. 10 osob včetně dopravy do oblasti a transferů po oblasti, ubytování na 2 noci, průvodce - tlumočení, celodenní strava a doprovodný program). Kalkulace pro 10 osob pro 1 press & fam trip : doprava Katowice-Ostrava a zpět - 1 os. 31,5 €, 10 osob 315 € ; doprava po regionu (předpoklad 545 km) 602 €; ubytování 2 noci 4* hotel - 1 os. /1 noc 74,05 €, 10 osob/2 noci 1481 €; stravování 2x oběd + 2x večeře - 1 os./3 dny 77,8 €, 10 os./3 dny 778 €; doprovodný program (vstupy, wellness) - 1 os./3dny 0,0 €, 10 os./3 dny 0 € / Fam i press trip: study tour na obszarze wsparcia - organizacja 3 wizyt dla dziennikarzy/turoperatorów mających na celu przedstawienie potencjału (koszty związane z pełną obsługą presstripu dla max. 10 osob: transport, 2 noclegi, przewodnik - tłumacz, wyżywienie oraz program towarzyszący). Kosztorys dla 10 uczestników 1 press & fam trip : przejazd z Katowic do Ostrawy i z powrotem - 1 osoba 31,5 €, 10 osob 315 € ; doprava po regionu (předpoklad 545 km) 602 €; 2 noclegi w 4* hotelu - 1 os/1 doba 74,05 €, 10 osob/2 doby 1481 €; wyżywienie 2x obiad + 2x kolacja - 1 os/3 doby 77,8 €, 10 os/3 doby 778 €; program towarzyszący (bilety, spa) - 1 os/3 doby 0,0 €, 10 os/3 doby 0 €	presstrip	3	3 200,00	9 600 €

Poř. č. / Numer	Kód x	Kod x.y	Klíčová aktivita / Działanie kluczowe	Položka/Pozycja	Jednotky Jednostki			Součet Łącznie
					jednotka jednostka	počet ilość	Cena	
13	Kód4	4.13 Jiné specifické služby	3	Příprava, nákup potřebných materiálů na vlastní články a služby spojené s distribucí turistických novin pohraničí - nákup fotografií vč. autorských práv (2 vydání ročně - léto/zima) 1.750 €, služby profesionálního copywritera - psaní článků 1.250 €, překlady článků 200 €, vytváření vhodných distribučních míst po oblasti a zajištění distribuce materiálů = 1.800 € / Přígotowanie, zakup potrzebnych materiałów do artykułów i usługi związane z dystrybucją gazety turystycznej pogranicza - zakup zdjęć i praw autorskich do nich (2 numery w roku - lato/zima) 1.750 €, usługi profesjonalnego copywritera - pisanie artykułów 1.250 €, tłumaczenia artykułów 200 €, wyszukiwanie odpowiednich punktów dystrybucji gazety oraz zapewnienie dystrybucji materiałów = 1.800 €.	vydání	5	1 000,00	5 000 €
14	Kód4	4.13 Jiné specifické služby	3	Vytvoření turistického atlasu pohraničí - zajištění fotografií vč. autorských práv 6.500 €, pořízení článků - služby profi copywritera 9.000 €, grafické zpracování 8.000 €, překlady do 4 jazykových mutací 6.000 €, samotný tisk a distribuce partnerům projektu, 11 tis ks mutace DE/GB; 16,5 tis ks mutace ČR/PL 30.500 € / Stworzenie atlasu turystycznego pogranicza - zakup zdjęć i praw autorskich do nich 6.500 €, zapewnienie tekstów - usługi copywriterskie 9.000 €, opracowanie szaty graficznej 8.000 €, tłumaczenie na 4 języki 6.000 €, druk oraz dystrybucja do partnerów projektu, 11 tys. szt. w wersji niemieckiej i angielskiej, 16,5 tys. sztuk w wersji czeskiej i polskiej 30 500 €.	komplet	1	45 000,00	45 000 €
15	Kód4	4.13 Jiné specifické služby	3	Vytvoření informační brožury o mikroregionech v oblasti podpory (náklady na vypracování a vydání brožury - zhruba 16stránkové informační brožury věnující se turistické tematice ve formátu A5 ve čtyřech jazykových verzích: polské, české, německé a anglické ve vydání 10 tis. ks, zahrnují mj.: zpracování obsahu publikace včetně grafiky/fotografií - 1.250 €, překlady do jazyků dohromady zhruba 50 str. x 25 € - 1.250 €; grafické zpracování, sklad, tisk - 10.000 €) / Stworzenie broszury informacyjnej o mikroregionach na obszarze wsparcia (koszty opracowania i wydania broszury informacyjnej o ok. 16 stronach w formacie A5 w czterech wersjach językowych: polskiej, czeskiej, niemieckiej i angielskiej w liczbie 10 tys. szt., koszty uwzględnia m.in.: opracowanie tekstu i grafiki broszury/zakup zdjęć - 1.250 €, tłumaczenia na wszystkie języki - razem ok. 50 s. x 25 € - 1.250 €; opracowanie graficzne, skład, druk - 10.000 €)	komplet	1	12 500,00	12 500 €
16	Kód4	4.5. Propagace, informování	3	nákup setu 5ti bannerů a roll-upů za účelem propagace společného území na turistických akcích / zakup zestawu 5-ciu banerów i rollapów w celu promocji wspólnego obszaru na imprezach turystycznych	komplet	5	200,00	1 000 €
17	Kód4	4.5. Propagace, informování	3	Zajistění prezentace výstupu projektu společného území na vypracovaných prezentačních turistických akcích (celkem 12 akcí po dobu 2 let, účast 2 kompetenčních osob zahrnující zajištění dopravy na každou akci = 1.400 €, stravné = 900 €, ubytování = 3.000 €, služby tlumočnicka = 600 €) / Zapewnienie prezentacji wyników projektu wspólnego obszaru na odpowiednich imprezach turystycznych (ogółem 12 imprez w ciągu 2 lat, udział 2 w każdej imprezie wraz z transportem = 1.400 €, wyżywienie = 900 €, noclegi = 3.000 €, usługi tłumacza =	komplet	1	5 900,00	5 900 €
18	Kód4	4.8. Účast na událostech	3	Workshop v Alsasku ná téma řízení turistických produktů - náklady spojené s účastí 2 osob (doprava, diety, ubytování) / Warsztaty w Alzacji na temat zarządzania produktami turystycznymi - koszty związane z udziałem 2 osób (transport, diety, zakwaterowanie)	osoba	2	950,00	1 900 €
19	Kód4	4.8. Účast na událostech	3	Workshop na téma řízení turistických produktů Turistická stezka technických památek - náklady spojené s účastí 2 osob (doprava, diety, ubytování) / Warsztaty na temat zarządzania produktami turystycznymi Szlak turystyczny zabytków techniki - koszty związane z udziałem 2 osób (transport, diety, zakwaterowanie)	osoba	2	350,00	700 €
20	Kód4	4.5. Propagace, informování	3	Propagace projektu - nákup propagačních předmětů - bloky A4 (500 ks - 500 €), A5 (500 ks - 270 €), tužky (500 ks - 50 €), propisky (500 ks - 130 €), poznámkový blok v deskách s gumičkou (500 ks - 1.050 €) s cílem zvýšení publicity - povědomí o samotném projektu (předpoklad cca 2.500 suvenyrů - distribuce na různých prezentačních akcích) / Promocja projektu - zakup przedmiotów i gadżetów promocyjnych takich jak bruliony A4 (500 szt. - 500 €), A5 (500 szt. - 270 €), długopisy (500 szt. - 130 €), ołówki (500 szt. - 50 €), notatniki w okładce z gumką (500 szt. - 1.050 €) mających na celu podnoszenie świadomości o celach projektu (przewiduje się zakup ok. 2500 szt. gadżetów, które będą dystrybuowane na różnych imprezach promocyjnych).	komplet	1	2 000,00	2 000 €

Pof. č. / Numer	Kód x	Kód x.y	Klíčová aktivita / Działanie kluczowe	Položka/ Pozycja	Jednotky Jednostki			Součet Łącznie
					jednotka jednostka	pocet ilość	Cena	
21	Kód4	4.8. Účast na událostech	4	Zahajovací konference - náklady spojené s účastí 5 osob na konferenci (zahrnuje společnou dopravu = 150 €, diety - 1 den / 35 € x 2 dny x 5 osob = 350 €, náklady na ubytování 100 € / os x 5 = 500 €) / Konference otvírající – koszty związane z udziałem 5 osób w konferencji (wspólny transport = 150 €, wyżywienie - 1 doba / 35 € x 2 doby x 5 osob = 350 €, noclegi 100 € / os x 5 = 500 €)	osoba	5	200,00	1 000 €
22	Kód4	4.8. Účast na událostech	4	Shrnující konference - náklady spojené s účastí 5 osob na konferenci (zahrnuje společnou dopravu = 130 €, stravné - 1 den / 7 € x 2 dny x 5 osob = 70 €, náklady na ubytování 110 € / os x 5 = 550 €) / Konference podsumovující – koszty związane z udziałem 5 osób w konferencji (wspólny transport = 130 €, wyżywienie - 1 doba / 7 € x 2 doby x 5 osob = 70 €, noclegi 110 € / os x 5 = 550 €).	osoba	5	150,00	750 €
23	Kód4	4.7. Služby-pořádání událostí	4	Study tour na území podpory pro partnery - organizace 1 návštěvy study tour pro všechny partnery projektu po Moravskoslezském kraji (předpoklad dvou denní akce - 1 noc pro max. 22 osob včetně zajištění stravování, dopravy po kraji a doprovodného programu). Kalkulace pro 22 osob: doprava po regionu (předpoklad 300 km, 2 minibusy) 550 €, ubytování - 1 os/noc 74,1 €, 22 os/noc 1.630 €; stravování 2x oběd + 1x večeře - 1 os/ 2 dny 55,5 €, 22 os/2 dny 1.222 €; doprovodný program 1 os/2 dny 27,1 €, 22 os/2 dny 598 € / Study tour na obszarze wsparcia dla partnerów – organizacja 1 wycieczki objazdowej typu study tour po Kraju morawsko-śląskim dla wszystkich partnerów projektu (předpoklad dvou denní akce - 1 noc dla max. 22 osob wraz z wyżywieniem, transportem i programem towarzyszącym). Kosztorys dla 22 osob: transport (ok. 300 km, 2 minibusy) 550 €, noclegi - 1 os/nocleg 74,1 €, 22 os/nocleg 1.630 €; wyżywienie 2x obiad + 1x kolacja - 1 os/ 2 doby 55,5 €, 22 os/2 doby 1.222 €; program towarzyszący 1 os/2 doby 27,1 €, 22 os/2 doby 598 €	komplet	1	4 000,00	4 000 €
24	Kód4	4.8. Účast na událostech	4	Study tour na území podpory pro partnery - účast zástupců MST - 7 studijních cest pro 2 osoby - náklady na cestování 2.520 €, náklady na ubytování 2.100 € (14x 150 €), denní příspěvky 980 € / Study tour na obszarze wsparcia dla partnerów – udział dwóch przedstawicieli MST - kierownika projektu i gwaranta projektu w 7 wyjazdach studyjnych - koszty transportu 2.520 €, koszty zakwaterowania 2.100 € (14x 150 €), diety 980 €	osoba	14	400,00	5 600 €

Přehled výdajů kapitol

Wykaz wydatków rozdziałów

1	Náklady na zaměstnance / Koszty personelu Kancelarske a administrativni výdaje	69 972,00
2	Wydatki biurowe i administracyjne	10 495,80
3	Náklady na cestování a ubytování Koszty podróży i zakwaterowania	3 500,00
4	Náklady na externí poradenství a služby Koszty ekspertów i usług zewnętrznych	102 350,00
5	Výdaje na vybavení / Wydatki na wyposażenie	2 000,00
6	Pořízení nemovitosti a stavební práce	0,00
7	Výdaje na přípravu projektové žádosti Wydatki na przygotowanie wniosku projektowego	0,00
	Způsobilé výdaje celkem / Całkowite wydatki kwalifikowalne	188 317,80
	Nezpůsobilé výdaje / Wydatki niekwalifikowalne	0
	Výdaje za projekt / Wydatki za projekt	188 317,80

Přehled výdajů klíčových aktivit

Wykaz wydatków działań kluczowych

0	Příprava projektu/ Przygotowanie projektu	0,00
1	Řízení projektu a obecné výdaje / Zarządzanie projektem i wydatki ogólne	85 967,80
2	Propagační a informační činnost/Działania promocyjne i informacyjne	7 400,00
3	Tvorba společných tematických turistických kulturních a přírodních tras/Tworzenie wspólnych tematycznych markowych Szlaków turystyki kulturowej i przyrodniczej	83 600,00
4	Budování sítě partnerů / Budowa sieci współpracy	11 350,00
5	aktivita / działanie	0,00
6	aktivita / działanie	0,00
7	aktivita / działanie	0,00
8	aktivita / działanie	0,00
9	aktivita / działanie	0,00
10	aktivita / działanie	0,00
11	aktivita / działanie	0,00
		188 317,80

Rozpočet projektového partnera / Budžet Partnera projektu
VYPLŇTE BÍLE PODBARVENÁ POLE/NALEŽEJÍ WYPELNIĆ BIAŁE POLA
TEXTY WYPLŃAJTE DWOJJAZYCZNIE!!!OPISY NALEŻEJ WYPIŚAĆ W OBU JEZYKACH !!!
VYPLŇTE NÁZVY KLÍČOVÝCH AKTIVIT V TABULCE PŘEHLED VÝDAJŮ KLÍČOVÝCH AKTIVIT NIŽE/PROSIMY
O WPISANIE NAZWY DZIAŁAŃ KLUCZOWYCH W TABELI WYKAZ WYDATKÓW DZIAŁAŃ KLUCZOWYCH
PONIŻEJ

Jednorázová částka příspěvku na přípravu projektu
 Jednorázová kwóta na vytvořenie projektu.

190,00

o.k.

Poř. č. / Numer	Kód x	Kód x.y	Klíčová aktivita / Działanie kluczowe	Položka/ Pozycja	Jednotky Jednostki			Součet Łącznie
					jednotka jednostka	počet ilość	Cena	
1	Kód4	4.9. Odborné poradenství	1	Externí služby - právní služby - odborné poradenství vč. zpracování podkladů při realizaci výběrových řízení (žadavací dokumentace, smlouvy s dodavateli) / Usługi zewnętrzne – usługi prawne - doradztwo eksperckie łącznie z przetwarzaniem danych przy realizacji przetargów (dokumentacja, umowy z kontrahentami)	měs./mies.	5	250,00	1 250 €
2	Kód1	1.1. Hrubé platy	1	Manažerka projektu - 0,25 úvazku / Kierownik projektu - 0,25 etatu	měs./mies.	42	300,00	12 600 €
3	Kód1	1.2. Odvody zaměstnavatele	1	Manažerka projektu - 0,25 úvazku / Kierownik projektu - 0,25 etatu	měs./mies.	42	134,64	5 655 €
4	Kód1	1.1. Hrubé platy	1	Finanční manažerka a administrátorka projektu - 0,25 úvazku / Menadżer finansowy i administrator projektu - 0,25 etatu	měs./mies.	42	264,00	11 088 €
5	Kód1	1.2. Odvody zaměstnavatele	1	Finanční manažerka a administrátorka projektu - 0,25 úvazku / Menadżer finansowy i administrator projektu - 0,25 etatu	měs./mies.	42	89,76	3 770 €
6	Kód1	1.1. Hrubé platy	1	Produktová manažerka 1 - 0,2 úvazku / Menadżer produktów 1- 0,2 etatu	měs./mies.	32	200,00	6 400 €
7	Kód1	1.2. Odvody zaměstnavatele	1	Produktová manažerka 1 - 0,2 úvazku / Menadżer produktów 1- 0,2 etatu	měs./mies.	32	119,68	3 830 €
8	Kód1	1.1. Hrubé platy	1	Produktová manažerka 2 - 0,5 úvazku / Menadżer produktów 2 - 0,5 etatu	měs./mies.	32	400,00	12 800 €
9	Kód1	1.2. Odvody zaměstnavatele	1	Produktová manažerka 2 - 0,5 úvazku / Menadżer produktów 2 - 0,5 etatu	měs./mies.	32	100,00	3 200 €
10	Kód4	4.9. Odborné poradenství	1	Externí služby - účetnictví / Usługi zewnętrzne - księgowość	měs./mies.	42	35,00	1 470 €
11	Kód4	4.3. Překlady	1	Překladatelské a tlumočnické služby - překlady do 3 jazykových mutací (AJ, PJ, NJ) v rámci vydávání propagačních materiálů (Katalog temat. tur. tras, Brožura mikroregionu) - cca 245 NS a 20,5 € (vč. korektury rodilým mluvčím) / Tłumaczenia ustne i pisemne - Tłumaczenia na 3 języki (angielski, polski, niemiecki) w ramach edycji materiałów reklamowych (Katalog produktów, Broszura mikroregionu) - ok. 245 stron znormalizowanych po 20,5 € (włącznie korekty rodzimego użytkownika języka)	komplet	1	4 000,00	4 000 €
12	Kód3	3.1. Náklady na cestování	1	Jednání projektového týmu/Komitet sterujący projektu 1xQ	výjezd/wyjazd	15	160,00	2 400 €
13	Kód3	3.3. Náklady na ubytování	1	Jednání projektového týmu/Komitet sterujący projektu 1xQ	výjezd/wyjazd	15	100,00	1 500 €
14	Kód3	3.5. Denní příspěvky	1	Jednání projektového týmu/Komitet sterujący projektu 1xQ	výjezd/wyjazd	15	160,00	2 400 €
15	Kód4	4.7. Služby-pořádání událostí	1	Jednání projektového týmu v regionu - uspořádání zasedání řídicího výboru projektu v regionu (pronájem místnosti vč. techniky 60 €/1 hod.; celkem 10 hod. = 600 €; strava 20 €/1 os., celkem 20 os. = 400 €) / Komitet sterujący projektu v regionu - organizacja spotkania roboczego komitetu sterującego projektem w regionie (wynajęcie pomieszczenia wł. sprzętu technicznego 60 €/1 godz.; w sumie 10 godz. = 600 €; wyżywienie 20 €/1 os., w sumie 20 os. = 400 €)	komplet/zestaw	1	1 000,00	1 000 €
16	Kód3	3.1. Náklady na cestování	4	Zahájovací konference v Dolním Slasku (3 pracovníci projektového týmu) / Konferencja inauguracyjna na Dolnym Śląsku (3 pracowników zespołu projektowego)	výjezd/wyjazd	1	100,00	100 €
17	Kód3	3.3. Náklady na ubytování	4	Zahájovací konference v Dolním Slasku (3 pracovníci projektového týmu) / Konferencja inauguracyjna na Dolnym Śląsku (3 pracowników zespołu projektowego)	výjezd/wyjazd	3	100,00	300 €
18	Kód3	3.5. Denní příspěvky	4	Zahájovací konference v Dolním Slasku (3 pracovníci projektového týmu) / Konferencja inauguracyjna na Dolnym Śląsku (3 pracowników zespołu projektowego)	výjezd/wyjazd	3	210,00	630 €
19	Kód3	3.1. Náklady na cestování	3	Účast na workshopech studie stezek (2 výjezdy, 2 osoby) / Udziel w warsztatach partnerów (2 wyjazdów, 2 osoby)	výjezd/wyjazd	2	100,00	200 €
20	Kód3	3.5. Denní příspěvky	3	Účast na workshopech partnerů (2 výjezdy, 2 osoby) v ČR / Udziel w warsztatach partnerów (2 wyjazdy, 2 osoby)	výjezd/wyjazd	8	5,00	40 €
21	Kód4	4.7. Služby-pořádání událostí	3	Odborný workshop s představiteli odborné veřejnosti a partnerů projektu (pronájem místnosti, prac.mat., catering, tlumočení apod.) v rámci Studie potenciálu - finanční podíl na realizaci workshopů v ČR (Východní Čechy 1000 € a Moravskoslezský kraj 1000 €) / Warsztaty merytoryczne z przedstawicielami specjalistów i partnerów projektów (wynajem pomieszczeń, materiały robocze, catering tłumaczenia itp.) w ramach dokumentu Badanie potencjału – udział finansowy na realizację workshopów w RCz (Czechy Wschodnie 1000 € i Województwo Morawskośląskie 1000 €)	komplet/zestaw	1	2 000,00	2 000 €
22	Kód4	4.7. Služby-pořádání událostí	2	Fam & press tripy (studijní pobyty novinářů a zástupců cestovních kancelář a agentur za účelem prezentace jednotné turistické oblasti česko-polského pohraničí a tematických kulturních a přírodních turistických stezek) od roku 2018: ubytování, transfer, vstupy do objektů, stravování, služby průvodce; 12 tripů s min. účastí 3 os./1 trip (limit ubytování 70 €/1 os./1 den, limit stravování - oběd, večere 40 €/1 os., limit služeb průvodce 40 €/1 hod., transfery a vstupy nelze předem určit - závisí na výstupech Studie potenciálu) / Fam & press tripy (pobyty studyjne dziennikarzy i przedstawicieli biur podróży i agencji turystycznych w celu prezentacji jednolitego obszaru turystycznego czesko-polskiego pogranicza i tematycznych turystycznych szlaków kulturowych i przyrodniczych) od 2018: zakwaterowanie, transfer, bilety wstępu, wyżywienie, usługi przewodnika; 12 study tourów z min. udziałem 3 os./1 study tour (limit kosztów zakwaterowania 70 €/1 os./1 dzień, limit kosztów wyżywienia - obiad, kolacja 40 €/1 os., limit kosztów usług przewodnika 40 €/1 godz., transportu i ceny biletów wstępu nie można zdefiniować - koszty zależą od wyników dokumentu Badania potencjału	návštěva/wizyta	12	1 250,00	15 000 €
23	Kód4	4.13. Jiné specifické služby	2	Turistické noviny - zpracování textů / Gazeta turystyczna – opracowanie tekstów	edice/edycja	5	100,00	500 €
24	Kód4	4.13. Jiné specifické služby	2	Turistické noviny - distribuce novin v rámci regionu / Gazeta turystyczna – dystrybucja gazety w regionie	buce/dystrybcja	5	400,00	2 000 €

Por. č. / Numer	Kód x	Kód x y	Klíčová aktivita / Działanie kluczowe	Položka/ Pozycja	Jednotky Jednostki			Součet Łącznie	
					jednotka jednostka	počet ilość	Cena		
25	Kód4	4.13	Jiné specifické služby	2	Tiskové materiály – mikroregion - brožura mikroregionu s informacemi o daném území (přehrániční atraktivita a trasy), návaznost na image publikací, prezentace turistických informací ve zkrácené podobě, 10 000 ks / Materiály prasové – mikroregion - brožura mikroregionu z informacemi o daném území (atrakce i trasy transgraniczne), nawiązanie do image publikacji, prezentacje informacji turystycznych w skrócie 10 000 szt.	komplet/zestaw	1	12 500,00	12 500 €
26	Kód4	4.13	Jiné specifické služby	2	Katalog tematických turistických tras - publikace s informacemi o kulturních a přírodních turistických trasách přehráničního poznávacího a pobytového cestovního ruchu 20 000 ks /Katalog produktów - publikacje z informacjami o kulturowych i przyrodniczych trasach turystycznych transgranicznego poznawczego i pobytowego ruchu turystycznego 20 000 szt.	komplet/zestaw	1	72 000,00	72 000 €
27	Kód4	4.13	Jiné specifické služby	2	Prezentace - plocha, přeprava stánku, výstavba v ČR - účast na vybraných akcích cestovního ruchu v ČR s pozitivním vlivem na pohraniční oblast - 4 akce (veletrhy, workshopy, eventy) / Prezentacja - Powierzchnia, transport stoiska, budowa w RCz - udział na wybranych imprezach ruchu turystycznego w RCz z pozytywnym wpływem na obszar pogranicza (targi, workshopy, eventy) - 4 warsztaty	komplet/zestaw	4	1 000,00	4 000 €
28	Kód4	4.13	Jiné specifické služby	2	Prezentace - plocha, přeprava stánku, výstavba v zahraničí - účast na vybraných akcích cestovního ruchu v zahraničí s pozitivním vlivem na pohraniční oblast - 2 akce (veletrhy, workshopy, eventy) / Prezentacja - Powierzchnia, transport stoiska, budowa zagranicą - udział na wybranych imprezach ruchu turystycznego zagranicą z pozytywnym wpływem na obszar pogranicza (targi, workshopy, eventy) - 2 warsztaty	komplet/zestaw	2	2 000,00	4 000 €
29	Kód3	3.1	Náklady na cestování	2	Prezentace - účast na vybraných akcích cestovního ruchu s pozitivním vlivem na pohraniční oblast - 30 výjezdů na akce garantované Střední Moravou - SCR a akce partnerů projektu (1 - 2 osoby) (veletrhy, workshopy, eventy) / Prezentacja - udział na wybranych imprezach ruchu turystycznego z pozytywnym wpływem na obszar pogranicza (targi, workshopy, eventy) - 30 wyjazdów na imprezy organizowane Střední Moravou (SM - SCR) oraz imprezy partnerów projektu (1-2 osoby)	výjezd/wyjazd	30	300,00	9 000 €
30	Kód3	3.3.	Náklady na ubytování	2	Prezentace - účast na vybraných akcích cestovního ruchu s pozitivním vlivem na pohraniční oblast - ubytování 1 až 2 osob na dvoudenních až pětidenních akcích garantovaných Střední Moravou - SCR a akcích partnerů projektu (veletrhy, workshopy, eventy) / Prezentacja - udział na wybranych imprezach ruchu turystycznego z pozytywnym wpływem na obszar pogranicza (targi, workshopy, eventy) - zakwaterowanie dla 1 lub 2 osób na 2-dniowych až 5-dniowych imprezach organizowanych Střední Moravou CSR (SM - SCR) i imprezach organizowanych partnerami projektu	dny	60	120,00	7 200 €
31	Kód3	3.5.	Denní příspěvky	2	Prezentace - účast na vybraných akcích cestovního ruchu s pozitivním vlivem na pohraniční oblast - stravné 1 až 2 osob na akcích garantovaných Střední Moravou - SCR a akcích partnerů projektu (veletrhy, workshopy, eventy) / Prezentacja - udział na wybranych imprezach ruchu turystycznego z pozytywnym wpływem na obszar pogranicza (targi, workshopy, eventy) - wyżywienie dla 1 lub 2 osób na imprezach organizowanych Střední Moravou CSR (SM SCR) i imprezach partnerów projektu	dny	60	90,00	5 400 €
32	Kód5	5.8.	Jiné specifické vybavení	2	Mobilní stánek - tzv. mobilní infocentrum za účelem společné prezentace partnerů na akcích cestovního ruchu, kde není možnost rezervovat si (pronajmout) prezentační (výstavní) stánek - nákup a zpracování grafiky / Stoisko mobilne - tzw. Mobilny punkt informacji w celu wspólnej prezentacji partnerów na imprezach turystycznych, gdzie nie ma możliwości rezerwacji (wynajęcia) stoiska - zakup i opracowanie grafiki	sestava/zestaw	1	4 000,00	4 000 €
33	Kód3	3.1	Náklady na cestování	2	Studijní cesta partnerů projektu do Alsaska (2 osoby) / Wizyta studyjna partnerów projektu w Alzacji (2 osoby)	výjezd/wyjazd	1	100,00	100 €
34	Kód3	3.3.	Náklady na ubytování	2	Studijní cesta partnerů projektu do Alsaska (2 osoby) / Wizyta studyjna partnerów projektu w Alzacji (2 osoby)	výjezd/wyjazd	2	400,00	800 €
35	Kód3	3.5.	Denní příspěvky	2	Studijní cesta partnerů projektu do Alsaska (2 osoby) / Wizyta studyjna partnerów projektu w Alzacji (2 osoby)	výjezd/wyjazd	2	300,00	600 €
36	Kód3	3.1	Náklady na cestování	2	Studijní cesta partnerů projektu do Polska (2 osoby)/Śląsko / Wizyta studyjna partnerów projektu w Polsce (2 osoby)/Śląsk	výjezd/wyjazd	1	100,00	100 €
37	Kód3	3.3.	Náklady na ubytování	2	Studijní cesta partnerů projektu do Polska (2 osoby)/Śląsko / Wizyta studyjna partnerów projektu w Polsce (2 osoby)/Śląsk	výjezd/wyjazd	2	100,00	200 €
38	Kód3	3.5.	Denní příspěvky	2	Studijní cesta partnerů projektu do Polska (2 osoby)/Śląsko / Wizyta studyjna partnerów projektu w Polsce (2 osoby)/Śląsk	výjezd/wyjazd	2	105,00	210 €
39	Kód4	4.7.	Služby-pořádání událostí	4	Organizace odborné studijní cesty pro partnery (30 osob) - za účelem rozšíření podrobných vědomostí o podporovaném území mezi „lidry/manazery“ v oblasti cestovního ruchu (výsledkem těchto návštěv bude sjednocení propagační činnosti realizované partnery projektu) - služby průvodce, doprava, stravování (2 coffebreaky, 2 obědy, 1 večere, vstupy (celkem 1,5 dne) / Organizacja merytorycznego wyjazdu studyjnego dla partnerów (30 osób) – w celu rozszerzenia informacji o obszarze wsparcia wśród „liderów/menedżerów“ branży turystycznej (wynikiem takich wizyt będzie ujednolicenie reklamy realizowanej przez partnerów projektu) – usługi przewodnicka, transport, wyżywienie, bilety wstępu (1,5 dnia) - usługi przewodnicka, transport, wyżywienie (2x coffeebreak, 2 obiady, 1 kolacja, wstępy (w sumie 1,5 dnia)	komplet/zestaw	1	2 000,00	2 000 €
40	Kód3	3.1	Náklady na cestování	4	Účast na studijních cestách k partnerům - 7 výjezdů 2 osob / Udział w wyjazdach studyjnych u partnerów - 7 wyjazdów 2 osoby	výjezd/wyjazd	7	100,00	700 €
41	Kód3	3.3.	Náklady na ubytování	4	Účast na studijních cestách k partnerům - 7 výjezdů 2 osob / Udział w wyjazdach studyjnych u partnerów - 7 wyjazdów 2 osoby	výjezd/wyjazd	14	100,00	1 400 €
42	Kód3	3.5.	Denní příspěvky	4	Účast na studijních cestách k partnerům - 7 výjezdů 2 osob / Udział w wyjazdach studyjnych u partnerów - 7 wyjazdów 2 osoby	výjezd/wyjazd	14	70,00	980 €
43	Kód5	5.1.	Kancelářské vybavení	1	Notebook a tiskárna / Notebook i drukarka	ks/szt.	2	700,00	1 400 €
44	Kód3	3.1	Náklady na cestování	4	Závěrečná konference Hradec - Králové (3 osoby) / Konferencja końcowa Hradec - Králové (3 osoby)	výjezd/wyjazd	1	50,00	50 €
45	Kód3	3.3.	Náklady na ubytování	4	Závěrečná konference Hradec - Králové (3 osoby) / Konferencja końcowa Hradec - Králové (3 osoby)	výjezd/wyjazd	3	100,00	300 €
46	Kód3	3.5.	Denní příspěvky	4	Závěrečná konference Hradec - Králové (3 osoby) / Konferencja końcowa Hradec - Králové (3 osoby)	výjezd/wyjazd	3	5,00	15 €

Poř. č. / Numer	Kód x	Kód x.y	Klíčová aktivita / Działanie kluczowe	Položka/Pozycja	Jednotky Jednostki			Součet Łącznie
					jednotka jednostka	počet ilość	Cena	
Wykaz wydatków rozdziałów				2	Kancelářské a administrativní výdaje Wydatki biurowe i administracyjne			2 500,00
				3	Náklady na cestování a ubytování Koszty podróży i zakwaterowania			34 625,00
				4	Náklady na externí poradenství a služby Koszty ekspertów i usług zewnętrznych			121 720,00
				5	Výdaje na vybavení / Wydatki na wyposażenie			5 400,00
				6	Pořízení nemovitostí a stavební práce Wydatki na zakup nieruchomości i prace udowlane			0,00
				7	Výdaje na přípravu projektové žádosti Wydatki na przygotowanie wniosku projektowego			190,00
					Způsobilé výdaje celkem / Całkowite wydatki kwalifikowalne			223 777,56
					Nezpůsobilé výdaje / Wydatki niekwalifikowalne			0
					Výdaje za projekt / Wydatki za projekt			223 777,56
Přehled výdajů klíčových aktivit Wykaz wydatków działań kluczowych				0	Příprava projektu/ Przygotowanie projektu			190,00
				1	Řízení projektu a obecné výdaje / Zarządzanie projektem i wydatki ogólne			77 262,56
				2	Propagační a informační činnost/Działania promocyjne i informacyjne			137 610,00
				3	Tvorba společných tematických turistických kulturních a přírodních tras/Tworzenie wspólnych tematycznych markowych Szlaków turystyki kulturowej i przyrodniczej			2 240,00
				4	Budování sítě partnerů / Budowa sieci współpracy			6 475,00
				5	aktivita / działanie			0,00
				6	aktivita / działanie			0,00
				7	aktivita / działanie			0,00
				8	aktivita / działanie			0,00
				9	aktivita / działanie			0,00
				10	aktivita / działanie			0,00
				11	aktivita / działanie			0,00
								223 777,56

Poř. č. / Numer	Kód x	Kód xy	Klíčové aktivita / Działanie/ kluczowe	Položka/Polozka	Jednotky Jednoski			Součet Łącznes
					jednotka jednoska	počet ilość	Cena	
10	Kód4	4.7. Usługi-realizacja spotkań	1	(Dz. 1 - Komitet sterujący projektem - Zarządzanie projektem) : Organizacja spotkania na terenie woj. śląskiego w PL : Wynajem sali / Wyżywienie / Tłumacz / / Ak. 1 - Řídící výbor projektu - Řízení projektu) Organizace setkání na uzemi slezského vojvodství v PR: pronájem místnosti / stravování / tlumočnick	komplet/sada	1	500,00	500,00 €
11	Kód4	4.5. Działania promocyjne	1	Promocja: roll-upy lub banery / Propagacja: roll-up nebo bannery	komplet/sada	1	500,00	500,00 €
12	Kód3	3.1. Koszty podróży	3	(Dz. 3 - Analiza) : Udział w 2 warsztatach organizowanych przez innych Partnerów - dojazd / (Ak. 3 - Studie): Udział na 2 seminářích pořádaných jinými partnery - doprava	komplet/sada	2	150,00	300,00 €
13	Kód3	3.5. Diety dzienne	3	(Dz.3 - Analiza) : Udział w 2 warsztatach organizowanych przez innych Partnerów - diety / (Ak. 3 - Studie): Udział na 2 seminářích pořádaných jinými partnery - Denní příspěvky (diety)	komplet/sada	2	50,00	100,00 €
14	Kód4	4.7. Usługi-realizacja spotkań	3	(Dz. 3 - Analiza) : Organizacja spotkania na terenie woj. śląskiego w PL : Wynajem sali / Wyżywienie / Tłumacz / / (Ak. 3 - Studie): Organizace setkání na uzemi slezského vojvodství v PR: pronájem místnosti / stravování / překladatel-tlumočnick	komplet/sada	1	1 000,00	1 000,00 €
15	Kód4	4.13 Inne specyficzne eksperty	2	(DZ. 2.1 - Opracowanie wspólnej wizualizacji) : Koszt zatrudnienia eksperta do opracowania specyfikacji zamówienia publicznego dla identyfikacji wizualnej/ (Ak. 2.1 - Wypracování společně vizualizace projektu): Náklady na odborníka na zpracování specifikace pro zadávání veřejných zakázek na vizuální identifikaci projektu	komplet/sada	1	300,00	300,00 €
16	Kód4	4.5. Działania promocyjne	2	(DZ. 2.1 - Opracowanie wspólnej wizualizacji) : Opracowanie Wspólnej Wizualizacji projektu - jednolitej dla całego projektu i materiałów promocyjnych / (Ak. 2.1 - Wypracování společně vizualizace projektu): Zpracování společně vizualizace projektu - jednotně pro celý projekt a pro propagační materiály	komplet/sada	1	4 000,00	4 000,00 €
17	Kód4	4.4. Systemy informatyczne	2	(DZ. 2.2 - Budowa strony www) : Zakup domeny dla strony www wraz z hostingiem strony na cały okres realizacji projektu. W ramach hostingiu : drobne modyfikacje/uzupełnienia strony w czasie realizacji projektu / (Ak. 2.2 - Vytvoření www stránek): Nákup domény pro webové stránky spolu s hostingem webových stránek po celou dobu trvání realizace projektu. V rámci hostingiu: drobné modifikace / doplňování stránek v průběhu realizace projektu.	komplet/sada	1	500,00	500,00 €

Tyka se pouze polských projektových partnerů / Dotyczy tylko polskich partnerów projektu	
Hlavní parametry vybavení Główna parametry wyposażenia	Adresa umístění vybavení Adres umieszczenia wyposażenia
Spotkanie kierowników projektu Organizacja 1 spotkania kierowników projektu przez : Wynajem sali: 250 EUR Wyżywienie: 500 EUR Tłumacz: 250 EUR Setkání projektových manažerů Organizace 1 setkání projektových manažerů, pronájem místnosti: 250 EUR Stravování: 500 EUR Překladatel/tlumočnick: 250 EUR	x
Roll-upy promocyjne lub banery Zakup 2-3 roll-upów, ewentualnie banerów do wykorzystania na działaniach. Wymiary roll-up: 80x200cm lub 100x200cm, aluminiowy w torbie do przenoszenia Propagační roll-up nebo bannery Nákup 2-3 roll-upů, eso banerů k použití během aktivit Velikost roll-upu: 80x200cm nebo 100x200cm, hliníkový s obalem pro přepravu	x
::	::
x	x
Spotkanie na terenie woj. śląskiego Organizacja 1 spotkania Wynajem sali: 250 EUR, Wyżywienie: 500 EUR Tłumacz: 250 EUR Setkání na území Slezského vojvodství Organizace 1 setkání pronájem sálu 250 EUR, stravování: 500 EUR Překladatel/tlumočnick: 250 EUR	x
Koszt zatrudnienia eksperta do opracowania specyfikacji zamówienia dla identyfikacji wizualnej - wraz ze względu na charakter usługi oraz projektu. Odpowiednie przygotowanie specyfikacji zamówienia daje gwarancję wybór odpowiedniej osoby/firmy do przygotowania dobrej jakości identyfikacji wizualnej całego projektu. Umowa/FV – 300 EUR brutto/Wydatek na tamészczeni eksperta na zpracování specifikaci (zadávaci dokumentace) zakázky na vizuální identifikaci - důležité : hlediska charakteru služby a projektu. Příslušná příprava zadávaci dokumentace zaručuje, že bude vybrána správná osoba/firma, která připraví kvalitní vizuální identifikaci celého projektu. Śmiowa/faktura - 300 eur včetně dph	::
Koszt Opracowania Wspólnej Wizualizacji projektu - jednolitej dla całego projektu i materiałów promocyjnych (rodzaj manuala dla projektu) Umowa łeczenie / FV na opracowanie manuala dla projektu. /Wydatek na zpracování společně vizualizace projektu - jednotně pro celý projekt a propagační materiály (druh manualu pro projekt) DPŁ/faktura na zpracování manualu pro projekt	::
Zakup nowej domeny dla Strony www poganica wraz z hostingiem strony na cały okres realizacji projektu. W ramach hostingiu: drobne modyfikacje/uzupełnienia strony w czasie realizacji projektu. FV na zakup/usługa. /Nákup nové domény pro webové stránky pohanič včetně hostingiu stránky na celou dobu realizace projektu. V rámci hostingiu: drobné úpravy/doplňování webu v době realizace projektu. Faktura za nákup/služba	x

Poř. č. / Numer	Kód x	Kód x,y	Klíčová aktivita / Działanie kluczowe	Položka/Pojęcie	Jednotky Jednostki			Součet Łącznie
					jednotka jednostke	počet ilość	Cena	
18	Kód4	4.4. Systemy informatyczne	2	(DZ. 2.2 - Budowa strony www) : Stworzenie strony www/portalu turystycznego w 4 wersjach językowych / (Ak. 2.2 - Wytworzenie www stránek): Tworba webových stránek / portálu cestovního ruchu ve 4 jazycích /	komplet/sada	1	2 000,00	2 000,00 €
19	Kód4	4.3. Tłumaczenia	2	(DZ. 2.2 - Budowa strony www) : Strona www pogranicza - koszt tłumaczeń na 4 języki (CZ/PL/GB/DE). Koszt tłumaczeń obejmuje tłumaczenia do uruchomienia strony/portalu (w trakcie tworzenia) oraz koszt bieżących aktualizacji (dodawania aktualności itp.) w okresie całej realizacji projektu / oraz Dz. Turystyczna Gazeta Pogranicza - tłumaczenia tekstów z języka polskiego na język czeski (Ak. 2.2 - Wytworzenie www stránek): webové stránky pohraničí / Náklady na překlady 4 jazykových mutací (ČR/RP/EN/DE): Náklady na překlady zahrnují překlad na úvodní stranu / portál (v průběhu vytváření) a náklady na průběžné aktualizace (přidávání novinek, atd.) v průběhu trvání celého projektu / a Ak. Turistické noviny ohraničí - překlady textů z polštiny do češtiny	komplet/sada	1	8 250,00	8 250,00 €
20	Kód4	4.13 Inne specyficzne eksperty	2	(DZ. 2.2 - Budowa strony www) : Koszt eksperta do opracowania specyfikacji zamówienia dla strony www/portalu turystycznego pod kątem rozwiązań technicznych/informatycznych, itp. / (Ak. 2.2 - Wytworzenie www stránek): Náklady na odborníka na zpracování specifikace objednávky na vytvoření webových stránek / turistického portálu / pro technické / IT záležitosti, atd. /.	komplet/sada	1	500,00	500,00 €
21	Kód4	4.13 Inne specyficzne eksperty	2	(DZ. 2.4.2 - Publikacje/Broszury o mikroregionach) 1 tytuł : Broszury informacyjne o mikroregionach - Format A5, 4/4 / Redaktor i Tłumaczenia 3-4 języki / (Ak. 2.4.2 - Publikacje: Brożura o mikroregionach) 1 název: Informační brožury o mikroregionech - Formát A5, 4/4, redaktor a překlady do 3-4 jazyků	komplet/sada	1	3 000,00	3 000,00 €
22	Kód4	4.13 Inne specyficzne eksperty	2	(DZ. 2.4.2 - Publikacje : Broszury o mikroregionach) 10.000 szt. : Broszury z informacjami o mikroregionach / Skład i Druk / (Ak. 2.4.2 - Publikacje: Brożura o mikroregionach) : náklad 10 000 ks: Informační brožury o mikroregionech /rozdělení a tisk /	komplet/sada	1	9 500,00	9 500,00 €

Tyka se pouze polských projektových partnerů / Dotyczy tylko polskich partnerów projektu	
Hlavní parametry vybavení Główne parametry wyposażenia	Adresa umístění vybavení Adres umieszczenia wyposażenia
<p>Strona www pogranicza - Stworzenie strony www/portalu turystycznego w 4 wersjach językowych / PV za realizację usługi/tłoczenia</p> <p>Strona będzie docelowo zawierać:</p> <ul style="list-style-type: none"> - mapy obszaru wsparcia i opisy atrakcji (efekty działania nr 2), - tematyczne szlaki turystyczne (efekty działania nr 2), - strona będzie podlinkowana z kodami QR powstałymi w ramach działania 3.12. - informacje ogólne o celach turystycznych u poszczególnych partnerów projektu (materiały stworzone przez personel projektu) - materiały do pobrania powstałe w ramach projektu, PDFy, itp. (publikacje foldery, katalogi, Gazeta Pogranicza, Analiza, itp. - efekty działania 2 i 3) - relacje/aktualności (efekty z poszczególnych działań projektu), - przekierowanie na videoblog TV ONLINE (efekt działania 3.3) - przekierowanie na strony partnerów projektu. - przekierowania na wybrane strony www o tematyce turystycznej, - opis partnerów (materiały stworzone przez personel projektu). <p>Ogólny Layout strony www będzie bazował na powstałej wizualizacji projektu wraz z logo projektu</p> <p>Webová stránka pohraničí - vytvoření webové stránky/ turistického portálu ve 4 jazykových mutacích. Faktura za realizaci služby/zakázky</p> <p>Ve výsledku bude web obsahovat</p> <ul style="list-style-type: none"> - mapy podporovaného území a popisy zajímavosti (výstupy aktivity č. 2) - tematické turistické trasy (výstupy aktivity č. 2) - web bude propojen s QR kódy, které vzniknou v rámci aktivity 3.12 - obecné informace o turistických cílech u jednotlivých partnerů projektu (materiały wytworzone przez projektowy personel) - materiały ke stažení vzniklé v rámci projektu, pdf. apod. (ruskoviny, brozury, katalogy, Nowiny ohraničí, analizy apod. - výstupy aktivity 2 a 3) - zprávy/aktuality (výstupy jednotlivých projektových aktivit) - přeměrování (prolinki) na videoblog TV ONLINE (výstup aktivity 3.3) 	x
<p>Strona www pogranicza - koszt tłumaczeń na stronę na 4 języki (CZ/PL/GB/DE) Koszt tłumaczeń obejmuje tłumaczenia do uruchomienia strony/portalu (w trakcie tworzenia) oraz koszt bieżących aktualizacji (dodawania aktualności itp.) w okresie całej realizacji projektu. Koszt dotyczy tekstów otrzymywanych od Partnerów projektu w ich językach narodowych i ich tłumaczenie oraz tekstów od Partnera Wiodącego / Webová stránka pohraničí - cena překlady za stránku do 4 jazyků (CZ, PL, EN, DE) Vydaje se výkazy překlady pro účely zprovoznění webu/portálu (v průběhu tvoreni) a průběžných překlady (doplňování aktualit apod.) po dobu celé realizace projektu / vydaje se výkazy textů vasilajících projektovými partnery v jejich národních jazycích a jejich překlady: a textů vedoucího partnera</p>	x
<p>Budowa strony www - Koszt eksperta do opracowania specyfikacji zamówienia dla strony www/portalu turystycznego pod kątem rozwiązań technicznych/informatycznych, itp. /PV/Umowa 500 EUR brutto. Koszt niezbędny ze względu na charakter usługi, tj. specyfikacja dla zamówienie strony www/portalu turystycznego musi być odpowiednio przygotowana i skonsultowana ze specjalistami od budowania stron www / Tworzenie webové stránky - vydaje na experta pro zpracování specifikace zakázky na webovou stránku, portál zaměřený na cestovní ruch z hlediska technických/IT řešení apod. Faktura/smlouva 500 eur včetně dph. Vydaje jsou nezbytné z hlediska charakteru služby, tj. specifikace pro zakázku na turistický web/portál musí být příslušně připravená a projednaná s odborníky na tvorbu webových stránek</p>	x
<p>Koszt Redaktora i Tłumaczenia na 3-4 języki publikacji/broszury o mikroregionach Redaktor / umowa zlecenie lub PV : 1 200 EUR Tłumaczenia 3 języki (GB, DE, CZ (oraz ew. PL z CZ) - 16 str. X 3 wersje = ok. 50 normostron) = 1 800 EUR Umowa /lub PV /Vydaje na redaktora a překlady do 3-4 jazyků publikaci/brožur o mikroregionech - Redaktor / DPČ nebo faktura: 1200 eur, překlady 3 jazyky (EN, DE, CZ (a případně z PL do CZ) - 16 stránek x 3 mutace = cca 50 normostran) = 1800 eur. Smlouva nebo Faktura</p>	x
<p>Koszt składu i druku broszury. Publikacje/Broszury o mikroregionach - 10 000 szt. - format min A5 max: 4/4, zadruk 4/4, zycie na zszwki, papier-ohładka ok. 200-300g, 6-odek ok. 120g. Skład i Druk /Vydaje na sazbu a tisk brožury. Publikacja /brozury o mikroregionach - 10 000 ks: velikost min. A5 max: A4, potisk 4 /4, sešiti na sešiváčky, papír - desky cca 200-300 g, střed cca 120 g, sazba a tisk</p>	x

Por. 5 / Numer	Kód z	Kód xy	Klíčové aktivity / Działanie kluczowe	Položka/Pozycja	Jednotky jednotky			Součet Lacznie
					jednotka jednotka	počet ilość	Cena	
23	Kód3	3.1. Koszty podróży	2	(DZ. 2.9 - Targi - Mobilne punkty informacji turystycznej) - (Targi turystyczne) - 3-4 targi / Transport - koszty podróży (Ak. 2.9 - Veletřhy - Mobilni infocentra) - (Veletřhy cestovního ruchu) - 3-4 veletřhy / Doprava - náklady na cestování (Dz. 2.10 - Warsztaty z zarządzania produktami turystycznymi) - (Alzacja, Szlak Zabytków Techniki) / (Ak. 2.10 - Workshop řízení turistických produktů - (Alasko, Stezka technických památek)	komplet/sada	1	1 750,00	1 750,00 €
24	Kód3	3.3. Koszty zakwaterowania	2	(DZ. 2.9 - Targi - Mobilne punkty informacji turystycznej) - (Targi turystyczne) - 3-4 targi / Nocleg na targach (Ak. 2.9 - Veletřhy - Mobilni infocentra) - (Veletřhy cestovního ruchu) - 3-4 veletřhy / Náklady na ubytování (Dz. 2.10 - Warsztaty z zarządzania produktami turystycznymi) - (Alzacja, Szlak Zabytków Techniki) / Nocleg (Ak. 2.10 - Workshop řízení turistických produktů - (Alasko, Stezka technických památek) ubytování)	komplet/sada	1	3 450,00	3 450,00 €
25	Kód3	3.2. Koszty żywienia	2	(DZ. 2.9 - Targi - Mobilne punkty informacji turystycznej) - (Targi turystyczne) - 3-4 targi / Wyżywienie na targach / lub diety / (Ak. 2.9 - Veletřhy - Mobilni infocentra) - (Veletřhy cestovního ruchu) - 3-4 veletřhy / Stravování na veletržích a/nebo diety	komplet/sada	4	400,00	1 600,00 €
26	Kód4	4.7. Usługi -realizacją spotkań	2	(DZ. 2.9 - Targi - Mobilne punkty informacji turystycznej) - (Targi turystyczne) - 1-2 targi - Wynajem powierzchni wystawowej / (Ak. 2.9 - Veletřhy - Mobilni infocentra) - (Veletřhy cestovního ruchu) - 3-4 veletřhy / Pronajem výstavní plochy	komplet/sada	2	2 000,00	4 000,00 €
27	Kód5	5.6. Narzędzia lub wyposażenie	2	(DZ. 2.9 - Targi - Mobilne punkty informacji turystycznej) - Zakup / Ścianka promocyjna do udziału na targach / (Ak. 2.9 - Veletřhy - Mobilni infocentra) - (Veletřhy cestovního ruchu) - 3-4 veletřhy / Nákup / Propagační stěna pro účast na veletržích	komplet/sada	1	4 000,00	4 000,00 €
28	Kód3	3.5. Diety dzienno	2	(Dz. 2.10 - Warsztaty z zarządzania produktami turystycznymi) - (Alzacja, Szlak Zabytków Techniki) / (Ak. 2.10 - Workshop řízení turistických produktů - (Alasko, Stezka technických památek)	komplet/sada	1	400,00	400,00 €
29	Kód4	4.7. Usługi -realizacją spotkań	2	(2.13 - FamPressTrip) - Materiały szkoleniowe (teczki, notesy, i inne materiały promocyjne) / (2.13 - FamPressTrip) - Materiały ke školeni (složky, poznamkové bloky a jiné propagační materiály)	komplet/sada	1	500,00	500,00 €
30	Kód3	3.1. Koszty podróży	2	(2.13 - FamPressTrip) - delegacje/udział w warsztaty do partnerów / podróży/diety/ (2.13 - FamPressTrip) - účast na workshopach u partnerů / náklady na cestování/diety	komplet/sada	2	200,00	400,00 €
31	Kód4	4.7. Usługi -realizacją spotkań	2	(2.13 - FamPressTrip) Organizacja wizyt studyjnych na obszarze wsparcia - dla dziennikarzy i branży: 2 wizyty, 1 nocleg - bilety wstępu, tłumacz, noclegi, wyżywienie, wynajem sali, autobus, ekspert/pilot - prelekcja, materiały promocyjne (2.13 - FamPressTrip) Organizace studijních cest v podporovaném území - pro novináře a odvětví: 2 cesty, 1 noc - vstupenky, tłumáčnik, ubytování, stravování, pronájem místnosti, autobus, odborník/přednášející - přednáška, propagační materiály	komplet/sada	2	1 000,00	2 000,00 €

Týká se pouze polských projektových partnerů / Dotyczy tylko polskich partnerów projektu	
Hlavní parametry vybavení Główne parametry wyposażenia	Adresa umístění vybavení Adres umieszczenia wyposażenia
x	x
x	x
::	x
Wynajem powierzchni wystawienniczej na targach turystycznych, nasze Stowarzyszenie opłaci miejsce wystawiennicze dla projektu na 1-2 targi. Koszty wynajmu miejsc na targach turystycznych są wysokie. i ogólnie ustalone przez organizatorów targów. /Pronajem výstavní plochy na veletržích ČR, naše Sdružení zaplatí výstavní místo pro projekt na 1-2 veletržích. Výdaje na pronájem místa na veletržích ČR jsou vysoké a stanovené pevně požadatelem veletrhu.	x
Ścianka promocyjna – Profesjonalny i nowoczesny system wystawienniczy o parametrach: wys. ok. 200-250cm, szer. panelu ok. 80cm, panele montowane np. na taśmach magnetycznych, możliwość dołączenia półek i lady, pakowany do toreb - możliwość zakupu w ramach oddzielnych elementów do składeń. /Propagační stěna - profesionalni a moderní výstavnický systém o parametry: výška cca 200-250 cm, šířka panelu cca 80 cm, panele montované např. na magnetických páskách, možnost připojení polček a pultu, balení do pouzdra - možnost nákupu jako separátní díly ke smontování.	47-400 Racibórz, ul. Batorego 7
x	::
FamPressTrip - Materiały szkoleniowo/promocyjne (teczki, notesy, i inne materiały promocyjne dla uczestników FamPressTrip). Materiały będą promowały projekt oraz nasz region i będą nawiązywać do charakteru projektu. /FamPressTrip - školící/propagační materiály (desky, poznamkové bloky a další propagační materiály pro účastníky FamPressTrip). Materiály budou propagovat projekt a náš region a budou souviset s charakterem projektu.	x
x	x
FamPressTrip - kompleksowa organizacja wizyt studyjnych na obszarze wsparcia - dla dziennikarzy i branży: 2 wizyty, 1 nocleg - bilety wstępu / tłumacz / noclegi / wyżywienie / wynajem sali/ autobus / ekspert/pilot - prelekcja / materiały promocyjne. /FamPressTrip - kompletní organizace studijních návštěv na podporovaném území - pro novináře a odvětví: 2 návštěvy, 1 ubytování - vstupenky / tłumáčnik / ubytování/stravování / pronájem sálu / autobus / expert/ průvodce - přednáška / propagační materiály	x

Pof. & / Numer	Kód x	Kód x y	Kluczowa aktywność / Działanie kluczowe	Polożka/Pozycja	Jednostki Jednostki			Suma Łączna
					jednostka jednostka	počet lóóó	Cena	
32	Kód4	4.5. Działania promocyjne	2	(Dz.2.14 - Turystyczna Gazeta Pogranicza) - Wkładka do prasy - ok. 5 artykułów / Artykuły sponsorowane / media lokalne / media krajowe / (Ak.2.14 - Turystyczne nowiny pohraniči) - Informacje w novinach - asi 5 článkú / Placené články / lokální média/ národní média /	komplet/sada	1	3 750,00	3 750,00 €
33	Kód4	4.13 Inne specyficzne eksperty	2	(Dz.2.14 - Turystyczna Gazeta Pogranicza) - Tworzenie treści wraz z zakupem praw autorskich, fotografii, materiałów do gazety pogranicza, itd. / (Ak. 2.14 - Turystické noviny pohraniči) - Tworba obsahu společně s koupí autorských práv, fotografií, textů do novin pohraniči, itd.	komplet/sada	1	1 300,00	1 300,00 €
34	Kód4	4.13 Inne specyficzne eksperty	2	(Dz.2.14 - Turystyczna Gazeta Pogranicza) - Gazeta 2 razy w roku - Redaktor / (Ak. 2.14 - Turystické noviny pohraniči) - noviny 2x ročně - redaktor	komplet/sada	1	1 250,00	1 250,00 €
35	Kód5	5.2. Sprzęt komputerowy i opr.	2	(Dz. 2.2) - Strona www - zakup laptopa z oprogramowaniem i akcesoriami - do obsługi strony www pogranicza / (Ak. 2.2) Webové stránky - nákup přenosného počítače se softwarem a příslušenstvím pro obsluhu webových stránek pohraniči	komplet/sada	1	870,00	870,00 €
36	Kód3	3.1. Koszty podróży	4	(Dz. 4.1 Konferencje) - Konferencja inauguracyjna i zakończeniowa - dojazd ok.3 os.do 5 os. / (Ak. 4.1 Konferencje) - Zahajovací a shrnující konference - doprava 3 do 5 os. / (Dz. 4.2) Study Tour po obszarze wsparcia dla partnerów projektu (7 wyjazdów do partnerów na działania) - dojazd / (Ak. 4.2) Studijní cesta v podporovaném území pro projektové partnery (7 cest k partnerům na aktivní dopravu)	komplet/sada	1	1 250,00	1 250,00 €
37	Kód3	3.3. Koszty zakwaterowania	4	(Dz. 4.1 Konferencje) - Konferencja inauguracyjna i zakończeniowa - noclegi ok.3 os.do 5 os. / (Ak. 4.1 Konferencje) - Zahajovací a shrnující konference - ubytování 3 do 5 os. / (Dz. 4.2) Study Tour po obszarze wsparcia dla partnerów projektu (7 wyjazdów do partnerów na działania) - noclegi / (Ak. 4.2) Studijní cesta v podporovaném území pro projektové partnery (7 cest k partnerům na aktivní ubytování)	komplet/sada	1	1 400,00	1 400,00 €
38	Kód3	3.5. Diety dzienne	4	(Dz. 4.1 Konferencje) - Konferencja inauguracyjna i zakończeniowa - diety ok.3 os.do 5 os. / (Ak. 4.1 Konferencje) - Zahajovací a shrnující konference - denní příspěvky 3 do 5 os. / (Dz. 4.2) Study Tour po obszarze wsparcia dla partnerów projektu (7 wyjazdów do partnerów na działania) - diety / (Ak. 4.2) Studijní cesta v podporovaném území pro projektové partnery (7 cest k partnerům na aktivní diety)	komplet/sada	1	560,00	560,00 €
39	Kód4	4.7. Usługi -realizacją spókar	4	(Dz. 4.2) Study Tour po obszarze wsparcia dla partnerów projektu - (ilość osób: 30 na 1 dzień w SGDGO) - Bilety wstępu / noclegi / wyżywienie / transport / tłumacz/ koszt eksperta/pilota / (Ak. 4.2) Studijní cesta v podporovaném území pro partnery projektu - 30 osob na 1 den v SGDGO) - vstupenky/ubytování/stravování/doprava/tlumočení/odborník/průvodce	komplet/sada	1	3 600,00	3 600,00 €

Tyka se pouze polských projektových partnerů / Dotyczy tylko polskich partnerów projektu	
Hlavní parametry vybavení / Główna parametry wyposażenia	Adresa umístění vybavení / Adres umieszczenia wyposażenia
Zakup ok. 5 Artykułów sponsorowanych (inserty), portale społecznościowe, gazety branżowe Wkładka do prasy - ok. 5 artykułów / Artykuły sponsorowane / wkładki do prasy media lokalne / media krajowe ok. 750 EUR z szt. = 5 = 3750,00 EUR / Nákup cca 4 sponzorovaných článků (inserty), sociální sítě, odborné časopisy, příloha k novinám - cca 5 článků / sponzorované články, přílohy do novin, místní média/ celostátní média, cca 750 eur za ks x 5 = 3750 eur	x
Gazeta pogranicza - 5 edycji gazety pogranicza - edycja „na lato / na zimę”. Tworzenie treści za nasze Stowarzyszenie wraz z zakupem praw autorskich np. do fotografii, wywiady, relacje z imprez, zakup materiałów do gazety pogranicza, itd. Umowa lub FV /Noviny pohraniči - 5 wydání novin pohraniči - ročník "na léto / na zimu". Zpracování obsahu za naše sdružení včetně nákupu autorských práv například fotografium, rozhovory, záznamy z akcí, nákup materiálů do novin pohraniči atd. Smlouva nebo faktura.	x
Gazeta pogranicza - Umowa / FV dla redaktors gazety Redaktor gazety - przygotowywanie tekstów za nasze Stowarzyszenie (o naszym regionie)/ redacja tekstów i treści Turystyczna Gazeta Pogranicza) - Gazeta 2 razy w roku - łącznie 5 edycji do przygotowania /Noviny pohraniči smlouva/ faktura pro redaktora novin, Redaktor novin - příprava textů za naše sdružení (o našem regionu) / edigování textů a obsahu, Turystické noviny pohraniči) - noviny 2x v roce, celkem 5 ročníků k přípravě	
zakup laptopa z oprogramowaniem (system operacyjny, pakiet office dla organizacji non-profit oraz ewentualnie antywirus, i akcesoriami (myszka, torba) Processor min i3, Liczba rdzeni procesora min 2 Pamięć podręczna CACHE min. 2 MB, Ekran max 15,6" Pamięć RAM 4 GB, DDR3L, 1600 MHz Możliwość rozszerzenia RAM do 16 GB Dysk twardej max. 1TB, Karta graficzna i muzyczna wbudowana, Wejścia/wyjścia min. USB 2.0, 3.0 oraz HDMI/nákup notebooku včetně softwaru (operační systém, balíček office pro neziskové organizace a případně antivir, včetně příslušenství (mys, taška), procesor min. i3, počet jader min 2, mezapaměť CACHE min 2 MB, monitor max. 15,6", paměť RAM 4 GB, DDR3L, 1600 MHz, možnost rozšíření RAM na 16 GB, pevný disk max. 1 TB, grafická a hudební karta vestavěná, konektory pro vstup/výstup min. USB 2.0, 3.0 a HDMI	47-400 Racibórz, ul. Batorego 7
	x
	x
	x
	x
Organizacja 1 study tour po obszarze wsparcia dla Partnerów projektu 1 dzień dla ok. 30 osób: Orientacyjne ceny składowe: Noclegi: 100 EUR, Wyżywienie (obiad + kolacja) = 1 500 EUR, Bilety wstępu: 700 EUR, Autobus: 800 EUR, Koszt eksperta/pilota: 250 EUR Tłumacz: 250 EUR/Organizacja 1 studijní cesty po podporovaném území pro projektové partnery 1 den pro cca 30 osob orientální dílné ceny: ubytování: 1500 eur, stravování (oběd + večere) = 1500 eur, vstupenky: 700 eur, autobus: 800 eur, výdaje na experta/průvodce: 250 eur, tlumočení: 250 eur	x

Por. č. / Numer	Kód x	Kod x y	Klíčová aktivita / Działanie kluczowe	Položka/Pozycja	Jednotky Jednostka			Součet Lácznie
					jednotka jednostka	počet ložit	Cena	
40	Kód4	4.8. Učeštnictwo w wydarzeniach	4	(Dz. 4.2) Study-Tour po obszarze wsparcia dla partnerów projektu (7 wyjazdów do partnerów na działania) – dojazd – diety – noclegi / (Akt. 4.2) Studijní cesta v podporovaném území pro projektové partnery (7 cest k partnerům na akivity) – doprava – diety – ubytování	komplet/cena	0	0,00	0,00 €
41	Kód4	4.4. Systemy informatyczne	2	(DZ 2.2 - Budowa strony www) : 1. dostosowanie wyglądu strony do urządzeń mobilnych np. smartfonów/tabletów, na podstawie dostarczonych projektów graficznych. Budowa strony powinna spełniać standardy RWD (Responsive Web Design), uwzględniając podział 12 COLUMNS GRID. 2. dostosowanie projektów graficznych strony www powstałej w ramach Wspólnej Wizualizacji Projektu na potrzeby strony www do urządzeń mobilnych oraz dodanie nowych zakładek do projektów jak np. polityka prywatności. 3. serwis oraz panel administracyjny powinien być wykonany z wykorzystaniem autorskiego systemu zarządzania treścią, nie zaleca się zastosowania darmowych rozwiązań typu: Wordpress, Joomla, itp. 4. wyszukiwarka atrakcji turystycznych projektu 5. tzw. wersja wysokokontrastowa - dostosowana do osób niedowidzących. 6. możliwość pomniejszania i powiększania czcionek na stronie. 7. szkolenie dla pracowników dot. obsługi www.	komplet/cena	1	1 700,00	1 700,00 €

Týka se pouze polských projektových partnerů / Dotyczy tylko polskich partnerów projektu	
Hlavní parametry vybavení Główne parametry wyposażenia	Adresa umístění vybavení Adres umieszczenia wyposażenia
Učeštnictwo w podróży – Study-Tour po obszarze wsparcia dla partnerów projektu (7 wyjazdów do partnerów na działania) – dojazd – diety – nocleg / Koszt obejmuje m.in. dojazd – diety – pracowników Stowarzyszenia / lub przedstawicieli Stowarzyszenia – 450 EUR + 7 wyjazdów – 3 150 EUR / Cest na cestách – studijní cesta – podporaovaném území pro projektové partnery (7 cest k partnerům na akivity) – doprava – diety – ubytování. Vyníje zahrnují mj. dopravu a diety zaměstnanců / družení a/ nebo zápisů – Sdružení – 450 eur + 7 cest – 3 150 eur	x
1. dostosowanie wyglądu strony do urządzeń mobilnych np. smartfonów/tabletów, na podstawie dostarczonych projektów graficznych. Budowa strony powinna spełniać standardy RWD (Responsive Web Design), uwzględniając podział 12 COLUMNS GRID. 2. dostosowanie projektów graficznych strony www powstałej w ramach Wspólnej Wizualizacji Projektu na potrzeby strony www do urządzeń mobilnych oraz dodanie nowych zakładek do projektów jak np. polityka prywatności, 3. serwis oraz panel administracyjny powinien być wykonany z wykorzystaniem autorskiego systemu zarządzania treścią, nie zaleca się zastosowania darmowych rozwiązań typu: Wordpress, Joomla, itp. 4. wyszukiwarka atrakcji turystycznych projektu 5. tzw. wersja wysokokontrastowa - dostosowana do osób niedowidzących, 6. możliwość pomniejszania i powiększania czcionek na stronie, 7. szkolenie dla pracowników dot. obsługi www,	x

Prehled výdajů kapitol	1	Náklady na zaměstnance / Koszty personelu	55 944,00	
Wykaz wydatków rozdziałów	2	Kancelářské a administrativní výdaje Wydatki biurowe i administracyjne	8 391,80	
	3	Náklady na cestování a ubytování Koszty podróży i zakwaterowania	1 450,00	
	4	Náklady na externí poradenství a služby Koszty ekspertów i usług zewnętrznych	48 150,00	
	5	Výdaje na vybavení / Wydatki na wyposażenie	4 870,00	
	6	Pořízení nemovitosti a stavební práce Wydatki na zakup nieruchomości i prace udawiane	0,00	
	7	Výdaje na přípravu projektové žádosti Wydatki na przygotowanie wniosku projektowego	190,00	
		Způsobilé výdaje celkem : Celkové vydatky kvalifikowalne	130 995,60	
		Nezpůsobilé výdaje / Wydatki niekwalifikowalne	0,00	
		Výdaje za projekt / Wydatki za projekt	130 995,60	
	Přehled výdajů klíčových aktivit	0	Příprava projektu/ Przygotowanie projektu	190,00
	Wykaz wydatków działań kluczowych	1	Rízení projektu a obecné výdaje / Zarządzanie projektem i wydatki ogólne	67 576,80
2		Propagační a informační činnost/Działania promocyjne i informacyjne	55 020,00	
3		Tvorba společných tematických turistických kulturních a přírodních tras/Tworzenie wspólnych tematycznych markowych Szlaków turystyki kulturowej i przyrodniczej	1 400,00	
4		Budování sítě partnerů / Budowa sieci współpracy	6 810,00	
5		aktivita / działanie	0,00	
6		aktivita / działanie	0,00	
7		aktivita / działanie	0,00	
8		aktivita / działanie	0,00	
9		aktivita / działanie	0,00	
10		aktivita / działanie	0,00	
11		aktivita / działanie	0,00	
			130 995,60	

RoZpočet projektového partnera / Budzet Partnera projektu
 VYPLNTE BILE PODBARVENA POLA/NALEZY WYPELNIC BIAŁE POLA
 TEXTY WYPLNUJTE DVOJAZYCNE!! WDPISY NALEZY WPISAC W OBU JEZYKACH !!
 VYPLNTE NAZYVY KLUCOVYCH AKTIVIT V TABULCE PŘEHLED VÝDAJŮ KLUCOVYCH AKTIVIT
 NIŻE/PROSIMY O WPISANIE NAZYW DZIAŁAŃ KLUCZOWYCH W TABELI WYKAZ WYDATKÓW
 DZIAŁAŃ KLUCZOWYCH PONIŻEJ

Jednorázové částka příspěvku na přípravu projektu
 Jednorázová kwota na przygotowanie projektu

70,00

0 k

Poř. č / Numer	Kód x	Kód xy	Klíčové aktivita / Działanie kluczowe	Položka/Pozycja	Jednotky Jednostki			Součet Łącznie
					jednotka jednostka	počet ilosc	Cena	
1	kód1	2.1. Připrava projektu	1	organizace 2 fam/press tripů na území podpory – Pardubický kraj (2 cesty dvoudenní, každá minimálně pro 5 osob) – náklady na dopravu / organizacja 2 wyjazdów zapoznawczych/prasowych na obszarze wsparcia – kraj pardubicki (2 wycieczki dwudniowe, każda minimum 5 uczestników) – koszty podróży	komplet	2	1 000,00	2 000,00 €
2	kód1	2.1. Připrava projektu	1	organizace 2 fam/press tripů na území podpory – Pardubický kraj (2 cesty dvoudenní, každá minimálně pro 5 osob) – ubytování / organizacja 2 wyjazdów zapoznawczych/prasowych na obszarze wsparcia – kraj pardubicki (2 wycieczki dwudniowe, każda minimum 5 uczestników) – nocleg	komplet	2	500,00	1 000,00 €
3	kód1	2.1. Připrava projektu	1	organizace 2 fam/press tripů na území podpory – Pardubický kraj (2 cesty dvoudenní, každá minimálně pro 5 osob) – občerstvení / organizacja 2 wyjazdów zapoznawczych/prasowych na obszarze wsparcia – kraj pardubicki (2 wycieczki dwudniowe, każda minimum 5 uczestników) – wyżywienie	komplet	2	500,00	1 000,00 €
4	kód1	2.1. Připrava projektu	1	organizace 2 fam/press tripů na území podpory – Pardubický kraj (2 cesty dvoudenní, každá minimálně pro 5 osob) – ubytování / organizacja 2 wyjazdów zapoznawczych/prasowych na obszarze wsparcia – kraj pardubicki (2 wycieczki dwudniowe, każda minimum 5 uczestników) – nocleg	komplet	2	500,00	1 000,00 €
5	kód1	2.1. Připrava projektu	1	organizace 2 fam/press tripů na území podpory – Pardubický kraj (2 cesty dvoudenní, každá minimálně pro 5 osob) – občerstvení / organizacja 2 wyjazdów zapoznawczych/prasowych na obszarze wsparcia – kraj pardubicki (2 wycieczki dwudniowe, każda minimum 5 uczestników) – wyżywienie	komplet	2	500,00	1 000,00 €
6	kód5	5.2. Hardware a software IT	1	podpora řízení-koupě vybavení: notebook (vč. softwaru, příslušenství) / Wsparcie zarządzania zakupem sprzętu: notebook (softwar, akcesoria itp)	komplet	1	750,00	750,00 €
7	kód5	5.5. Stroje a přístroje	1	podpora řízení-koupě: fotoaparát (zrcadlovka s příslu. pro natáčení) / wsparcie w zarządzaniu - Zakup. Camera	komplet	1	600,00	600,00 €
8	kód4	4.6. Průběžná školení	2	organizace 2 fam/press tripů na území podpory – Pardubický kraj (2 cesty dvoudenní, každá minimálně pro 5 osob) – náklady na dopravu / organizacja 2 wyjazdów zapoznawczych/prasowych na obszarze wsparcia – kraj pardubicki (2 wycieczki dwudniowe, każda minimum 5 uczestników) – koszty podróży	komplet	2	1 000,00	2 000,00 €
9	kód4	4.6. Průběžná školení	2	organizace 2 fam/press tripů na území podpory – Pardubický kraj (2 cesty dvoudenní, každá minimálně pro 5 osob) – ubytování / organizacja 2 wyjazdów zapoznawczych/prasowych na obszarze wsparcia – kraj pardubicki (2 wycieczki dwudniowe, każda minimum 5 uczestników) – nocleg	komplet	2	500,00	1 000,00 €
10	kód4	4.6. Průběžná školení	2	organizace 2 fam/press tripů na území podpory – Pardubický kraj (2 cesty dvoudenní, každá minimálně pro 5 osob) – občerstvení / organizacja 2 wyjazdów zapoznawczych/prasowych na obszarze wsparcia – kraj pardubicki (2 wycieczki dwudniowe, każda minimum 5 uczestników) – wyżywienie	komplet	2	500,00	1 000,00 €
11	kód4	4.6. Průběžná školení	2	organizace 2 fam/press tripů na území podpory – Pardubický kraj (2 cesty dvoudenní, každá minimálně pro 5 osob) – ubytování / organizacja 2 wyjazdów zapoznawczych/prasowych na obszarze wsparcia – kraj pardubicki (2 wycieczki dwudniowe, każda minimum 5 uczestników) – nocleg	komplet	2	500,00	1 000,00 €
12	kód4	4.6. Průběžná školení	2	organizace 2 fam/press tripů na území podpory – Pardubický kraj (2 cesty dvoudenní, každá minimálně pro 5 osob) – občerstvení / organizacja 2 wyjazdów zapoznawczych/prasowych na obszarze wsparcia – kraj pardubicki (2 wycieczki dwudniowe, każda minimum 5 uczestników) – wyżywienie	komplet	2	500,00	1 000,00 €
13	kód4	4.6. Průběžná školení	2	organizace 2 fam/press tripů na území podpory – Pardubický kraj (2 cesty dvoudenní, každá minimálně pro 5 osob) – ubytování / organizacja 2 wyjazdów zapoznawczych/prasowych na obszarze wsparcia – kraj pardubicki (2 wycieczki dwudniowe, każda minimum 5 uczestników) – nocleg	komplet	2	500,00	1 000,00 €
14	kód4	4.7. Služby-poradání události	2	organizace 2 fam/press tripů na území podpory – Pardubický kraj (2 cesty dvoudenní, každá minimálně pro 5 osob) – náklady na dopravu / organizacja 2 wyjazdów zapoznawczych/prasowych na obszarze wsparcia – kraj pardubicki (2 wycieczki dwudniowe, każda minimum 5 uczestników) – koszty podróży	komplet	2	1 000,00	2 000,00 €
15	kód4	4.7. Služby-poradání události	2	organizace 2 fam/press tripů na území podpory – Pardubický kraj (2 cesty dvoudenní, každá minimálně pro 5 osob) – ubytování / organizacja 2 wyjazdów zapoznawczych/prasowych na obszarze wsparcia – kraj pardubicki (2 wycieczki dwudniowe, każda minimum 5 uczestników) – nocleg	komplet	2	500,00	1 000,00 €
16	kód4	4.7. Služby-poradání události	2	organizace 2 fam/press tripů na území podpory – Pardubický kraj (2 cesty dvoudenní, každá minimálně pro 5 osob) – občerstvení / organizacja 2 wyjazdów zapoznawczych/prasowych na obszarze wsparcia – kraj pardubicki (2 wycieczki dwudniowe, każda minimum 5 uczestników) – wyżywienie	komplet	2	500,00	1 000,00 €
17	kód4	4.7. Služby-poradání události	2	organizace 2 fam/press tripů na území podpory – Pardubický kraj (2 cesty dvoudenní, každá minimálně pro 5 osob) – ubytování / organizacja 2 wyjazdów zapoznawczych/prasowych na obszarze wsparcia – kraj pardubicki (2 wycieczki dwudniowe, każda minimum 5 uczestników) – nocleg	komplet	2	500,00	1 000,00 €
18	kód4	4.7. Služby-poradání události	2	organizace 2 fam/press tripů na území podpory – Pardubický kraj (2 cesty dvoudenní, každá minimálně pro 5 osob) – občerstvení / organizacja 2 wyjazdów zapoznawczych/prasowych na obszarze wsparcia – kraj pardubicki (2 wycieczki dwudniowe, każda minimum 5 uczestników) – wyżywienie	komplet	2	500,00	1 000,00 €
19	kód4	4.7. Služby-poradání události	2	organizace 2 fam/press tripů na území podpory – Pardubický kraj (2 cesty dvoudenní, každá minimálně pro 5 osob) – ubytování / organizacja 2 wyjazdów zapoznawczych/prasowych na obszarze wsparcia – kraj pardubicki (2 wycieczki dwudniowe, każda minimum 5 uczestników) – nocleg	komplet	2	500,00	1 000,00 €
20	kód4	4.7. Služby-poradání události	2	organizace 2 fam/press tripů na území podpory – Pardubický kraj (2 cesty dvoudenní, každá minimálně pro 5 osob) – náklady na dopravu / organizacja 2 wyjazdów zapoznawczych/prasowych na obszarze wsparcia – kraj pardubicki (2 wycieczki dwudniowe, każda minimum 5 uczestników) – koszty podróży	komplet	2	1 000,00	2 000,00 €
21	kód4	4.7. Služby-poradání události	2	organizace 2 fam/press tripů na území podpory – Pardubický kraj (2 cesty dvoudenní, každá minimálně pro 5 osob) – ubytování / organizacja 2 wyjazdów zapoznawczych/prasowych na obszarze wsparcia – kraj pardubicki (2 wycieczki dwudniowe, każda minimum 5 uczestników) – nocleg	komplet	2	500,00	1 000,00 €
22	kód4	4.7. Služby-poradání události	2	organizace 2 fam/press tripů na území podpory – Pardubický kraj (2 cesty dvoudenní, každá minimálně pro 5 osob) – občerstvení / organizacja 2 wyjazdów zapoznawczych/prasowych na obszarze wsparcia – kraj pardubicki (2 wycieczki dwudniowe, każda minimum 5 uczestników) – wyżywienie	komplet	2	500,00	1 000,00 €
23	kód4	4.7. Služby-poradání události	2	organizace 2 fam/press tripů na území podpory – Pardubický kraj (2 cesty dvoudenní, každá minimálně pro 5 osob) – náklady na dopravu / organizacja 2 wyjazdów zapoznawczych/prasowych na obszarze wsparcia – kraj pardubicki (2 wycieczki dwudniowe, każda minimum 5 uczestników) – koszty podróży	komplet	2	1 000,00	2 000,00 €
24	kód4	4.7. Služby-poradání události	2	organizace 2 fam/press tripů na území podpory – Pardubický kraj (2 cesty dvoudenní, každá minimálně pro 5 osob) – ubytování / organizacja 2 wyjazdów zapoznawczych/prasowych na obszarze wsparcia – kraj pardubicki (2 wycieczki dwudniowe, każda minimum 5 uczestników) – nocleg	komplet	2	500,00	1 000,00 €
25	kód4	4.7. Služby-poradání události	2	organizace 2 fam/press tripů na území podpory – Pardubický kraj (2 cesty dvoudenní, každá minimálně pro 5 osob) – občerstvení / organizacja 2 wyjazdów zapoznawczych/prasowych na obszarze wsparcia – kraj pardubicki (2 wycieczki dwudniowe, każda minimum 5 uczestników) – wyżywienie	komplet	2	500,00	1 000,00 €
26	kód4	4.7. Služby-poradání události	2	organizace 2 fam/press tripů na území podpory – Pardubický kraj (2 cesty dvoudenní, každá minimálně pro 5 osob) – ubytování / organizacja 2 wyjazdów zapoznawczych/prasowych na obszarze wsparcia – kraj pardubicki (2 wycieczki dwudniowe, każda minimum 5 uczestników) – nocleg	komplet	2	500,00	1 000,00 €
27	kód4	4.7. Služby-poradání události	2	organizace 2 fam/press tripů na území podpory – Pardubický kraj (2 cesty dvoudenní, každá minimálně pro 5 osob) – občerstvení / organizacja 2 wyjazdów zapoznawczych/prasowych na obszarze wsparcia – kraj pardubicki (2 wycieczki dwudniowe, każda minimum 5 uczestników) – wyżywienie	komplet	2	500,00	1 000,00 €

Poř. č. / Numer	Kod x	Kod x y	Klíčová aktivita / Działanie kluczowe	Položka/Pozycja	Jednotky/Jednostki			Součet Łącznie	
					jednotka jednotka	počet ilość	Cena		
38	kód4	4.13	Jiné specifické služby	2	reklamní předměty „lojalnost“ (200 ks x 8 = 1600 ks x 20eur) / artykuly promocyjne „lojalności“ (200 szt. x 8 = 1600 szt. x 20eur)	komplet	1	32 000,00	32 000,00 €
39	kód4	4.7	Služby-pořádání událostí	4	organizace 1 study tour pro partnery projektu do Pardubického kraje (min. 10 osob) - tlumočení / organizacja 1 study tour dla partnerów projektu do kraju pardubickiego (min. 10 osob) - tłumaczenie	komplet	1	500,00	500,00 €
40	kód4	4.7	Služby-pořádání událostí	4	organizace 1 study tour pro partnery projektu do Pardubického kraje (min. 10 osob) - tlumočení / organizacja 1 study tour dla partnerów projektu do kraju pardubickiego (min. 10 osob) - tłumaczenie	komplet	1	500,00	500,00 €
41	kód4	4.7	Služby-pořádání událostí	4	organizace 1 study tour pro partnery projektu do Pardubického kraje (min. 10 osob) - tlumočení / organizacja 1 study tour dla partnerów projektu do kraju pardubickiego (min. 10 osob) - tłumaczenie	komplet	1	500,00	500,00 €
42	kód4	4.7	Služby-pořádání událostí	4	organizace 1 study tour pro partnery projektu do Pardubického kraje (min. 10 osob) - tlumočení / organizacja 1 study tour dla partnerów projektu do kraju pardubickiego (min. 10 osob) - tłumaczenie	komplet	1	500,00	500,00 €
43	kód4	4.7	Služby-pořádání událostí	4	organizace 1 study tour pro partnery projektu do Pardubického kraje (min. 10 osob) - tlumočení / organizacja 1 study tour dla partnerów projektu do kraju pardubickiego (min. 10 osob) - tłumaczenie	komplet	1	500,00	500,00 €
44	kód4	4.7	Služby-pořádání událostí	4	organizace 1 study tour pro partnery projektu do Pardubického kraje (min. 10 osob) - tlumočení / organizacja 1 study tour dla partnerów projektu do kraju pardubickiego (min. 10 osob) - tłumaczenie	komplet	1	500,00	500,00 €
45	kód4	4.7	Služby-pořádání událostí	4	organizace 1 study tour pro partnery projektu do Pardubického kraje (min. 10 osob) - tlumočení / organizacja 1 study tour dla partnerów projektu do kraju pardubickiego (min. 10 osob) - tłumaczenie	komplet	1	500,00	500,00 €
50	kód3	3.1	Náklady na cestování	4	shrnující konference (náklady na dopravu) / Konferencja podsumowująca (koszty transportu)	osoba	3	8,00	24,00 €
51	kód3	3.2	Náklady na jídlo	4	shrnující konference (stravné - 2 dny, 3 osoby) konferencja podsumowująca posiłki 2 dni 3 osoby	osoba	3	12,00	36,00 €

Přehled výdajů kapitol		Wykaz wydatków rozdziałów	
1	Náklady na zaměstnance / Koszty personelu	58 280,00	
2	Kancelářské a administrativní výdaje Wydatki biurowe i administracyjne	8 442,00	
3	Náklady na cestování a ubytování Koszty podróży i zakwaterowania	13 380,00	
4	Náklady na externí poradenství a služby Koszty ekspertów i usług zewnętrznych	65 788,46	
5	Výdaje na vybavení / Wydatki na wyposażenie	3 800,00	
6	Pořízení nemovitosti a stavební práce Wydatki na zakup nieruchomości i prace udowane	0,00	
7	Výdaje na přípravu projektové žádosti Wydatki na przygotowanie wniosku projektowego	70,00	
	Způsobilé výdaje celkem / Całkowite wydatki kwalifikowalne	147 540,46	
	Nezpůsobilé výdaje / Wydatki niekwalifikowalne	0	
	Výdaje za projekt / Wydatki za projekt	147 540,46	
0	Příprava projektu/ Przygotowanie projektu	70,00	
1	Rízení projektu a obecné výdaje / Zarządzanie projektem i wydatki ogólne	70 146,46	
2	Propagační a informační činnost/Działania promocyjne i informacyjne	69 734,00	
3	Tvorba společných tematických turistických kulturních a přírodních tras/Tworzenie wspólnych tematycznych markowych Szlaków turystyki kulturowej i przyrodniczej	1 130,00	
4	Budování sítě partnerů / Budowa sieci współpracy	6 480,00	
5	aktivita / działanie	0,00	
6	aktivita / działanie	0,00	
7	aktivita / działanie	0,00	
8	aktivita / działanie	0,00	
9	aktivita / działanie	0,00	
10	aktivita / działanie	0,00	
11	aktivita / działanie	0,00	
		147 540,46	

Partner 7

Stowarzyszenie Region Beskidy

Wydaje Łącznie 141 758,00

Rozpocet projektového partnera / Budzet Partnera projektu
 VYPLŇTE BÍLE PODBARVENÁ POLE/NALEZY WYPELNIĆ BIAŁE POLA
 TEXTY WYPLŇUJTE DVOJJAZYČNĚ!!! OPISY NALEZY WPISAĆ W OBU JĘZYKACH !!!
 VYPLŇTE NÁZVY KLÍČOVÝCH AKTIVIT V TABULCE PŘEHLED VÝDAJŮ KLÍČOVÝCH AKTIVIT
 NIŽE/PROSIMY O WPISANIE NAZWY DZIAŁAŃ KLUCZOWYCH W TABELI WYKAZ WYDATKÓW
 DZIAŁAŃ KLUCZOWYCH PONIŻEJ

Aktivity / Działanie 141 758,00

Specifikace nákupu a služeb / Specyfikacja zakupów i usług

Jednorazová částka příspěvku na přípravu projektu:
 Jednorazová kwóta na przygotowanie projektu:

70,00

OK

Por. č. / Numer	Kód x	Kód x.y	Klíčová aktivita / Działanie kluczone	Položka/ Pozycja	Jednotky/ Jednostki			Součet / Łącznie	
					jednotka / jednostka	počet / ilość	Cena		
1	Kód1	1.1	Wynagrodzenia brutto	1	wynagrodzenie Koordynator projektu brutto / Koordynator projektu hruby plat	miesiac	42	900,00	37 800 €
2	Kód1	1.2	Składki pracodawcy	1	składki ZUS pracodawcy / odvody na sociální a zdravotní pojištění	miesiac	42	180,00	7 560 €
3	Kód1	1.1	Wynagrodzenia brutto	1	koszt obsługi finansowo - księgowej - náklady na údržbu finančně - účetní	miesiac	42	175,00	7 350 €
4	Kód1	1.2	Składki pracodawcy	1	składki ZUS pracodawcy / odvody na sociální a zdravotní pojištění	miesiac	42	35,00	1 470 €
5	Kód3	3.1	Koszty podróży	1	koszt podróży službowých - spotkanie komitetu sterujacego 10 dwudniowych wyjazdów - transport ryczałt setkání fideľního výboru 10 dvou denních výletů - část 2 osoby - doprava	wyjazd	10	150,00	1 500 €
6	Kód4	4.7	Usługi - realizacją spotkań	1	spotkania komitetu sterujacego 10 dwudniowych wyjazdów - udział 2 osób - noclegi / setkání fideľního výboru 10 dvou denních výletů - část 2 osoby - ubytování	wyjazd	10	150,00	1 500 €
7	Kód4	4.13	Inne specyficzne ekspertyzy i usługi	1	koszt organizacji spotkań roboczych / náklady na organizaci pracovnich setkání	komplet	1	1 000,00	1 000 €
8	Kód5	5.2	Sprzęt komputerowy i oprogramowanie	1	zakup wyposażenia (komputer, inne) / nákup zařízení (počítač, atd.)	komplet	1	900,00	900 €
9	Kód3	3.3	Koszty zakwaterowania	3	koszt podróży službowých zwiázaných z warsztatami z branżą (4 warsztaty na ktorých obecni będą przedstawiciele partnera - 2 osoby) - noclegi / náklady na služebni cesty související s dílnách s průmyslem (4 workshopy - 2 osoby) - ubytov.	komplet	4	60,00	240 €

Tyka se pouze polských projektových partnerů / Dotyczy tylko polskich partnerów projektu	
Hlavní parametry vybavení / Główne parametry wyposażenia	Adresa umístění vybavení / Adres umieszczenia wyposażenia
x	x
x	x
x	x
x	x
x	x
Uczestnictwo 2 przedstawicieli Partnera w spotkaniach komitetu sterujacego - nocleg 2 os. x 10 spotkań x 150,00 EUR / Účast 2 reprezentantů partnera v setkáních fideľního výboru - ubytování 2 osoby x 10 setkání x 150,00 EUR	x
koszt organizacji spotkania komitetu sterujacego - 24 os. (wynajem Sali 1000 zł, wyżywienie 2000 zł, tłumacz 1000 zł) / náklady na organizaci setkání fideľního výboru - 24 lidí (pronájem sálu 1000 PLN, stravování 2000 PLN, tlumočení a překlady 1000 PLN)	x
Zakup komputera przenośnego wraz z niezbędnym wyposażeniem (min: klawiatura , mysz, bank pamięci, oíablowanie) i oprogramowaniem spełniajacego wysokie wymagania zwiázane z obsługą graficzná działań projektowych. Minimalne wymagania: Wielkość monitora przynajmniej 13" Processor minimum dwurdzeniowy 2,5 GHz Minimum 8 GB pamięci RAM Dedykowana karta graficzna pozwalajaca na płynną pracę nad składem obrazów filmowych Wysoka rozdzielczość ekranu oraz długo trzymajaca bateria / nákup přenosného počítače s nezbytným vybavením (mj. klávesnice, mysz, paměťová banka, kabely) a softwarem, který bude spíňovat všechny požadavky svázané s grafickou obsługou projektových aktivit. minimální požadavky: velikost monitoru nejméně 13" procesor minimálně 2-jádrový 2,5 GHz minimálně 8 GB paměti RAM dedikovaná grafická karta, která umožňuje práci při zpracování filmových materiálů vysoké rozlišení displeje a také baterie s dlouhou výdrží	siedziba Stowarzyszenia "Region Beskidy" 43-300 Bielsko-Biała, ul. Widok 18/1-3 / sidlo sdružení "Region Beskidy" 43-300 Bielsko-Biała, ul. Widok 18/1-3
x	x

Poř.č / Numer	Kód x	Kód x,y	Klíčová aktivita / Działanie Kluczowe	Položka/Pozycja	Jednočky Jednostki			Součet Łącznie
					jednotka jednotka	počet ilość	Cena	
10	Kód3	3.5. Diety denní	3	koszt podróży służbowych związanych z warsztatami z branżą (4 warsztatów na których obecni będą przedstawiciele partnera - 2 osoby) - diety / nakłady na służebni cesty související s dílnách s průmyslem (4 workshopy - 2 osoby) - stravné	komplet	4	20,00	80 €
11	Kód3	3.1. Koszty podróży	3	koszt podróży służbowych związanych z warsztatami z branżą (4 warsztatów na których obecni będą przedstawiciele partnera - 2 osoby) - transport / nakłady na służebni cesty související s dílnách s průmyslem (4 workshopy - 2 osoby) - doprava	komplet	4	40,00	160 €
12	Kód4	4.7. Usługi - realizacją spotkań	3	warsztaty z branżą turystyczną - organizacja w tym: wynajem sali, catering, tłumacz, ekspert, zakwaterowanie / workshopy s turystickým průmyslem - organizace, včetně pronájmu místnosti, stravování, překladatele, znalce, ubytování fam i press trip: study tour na obszarze wsparcia (media i inne) 3 wizyty po 2 dni dla 7 osób- koszty transportu lokalnego (w przeliczeniu na 1 wizytę)/ fam i press trip v oblasti podpory (média) 3 návštěvy po dvou dnech za 7 lidí - doprava (na 1 návštěvu)	komplet	1	2 750,00	2 750 €
13	Kód4	4.7. Usługi - realizacją spotkań	2	fam i press trip: study tour na obszarze wsparcia (media i inne) 3 wizyty po 2 dni dla 7 osób- koszty wyżywienia (w przeliczeniu na 1 wizytę) / fam i press trip v oblasti podpory (média) 3 návštěvy po dvou dnech za 7 lidí - stravování (na 1 návštěvu)	wizyta	3	500,00	1 500 €
14	Kód4	4.7. Usługi - realizacją spotkań	2	fam i press trip: study tour na obszarze wsparcia (media i inne) 3 wizyty po 2 dni dla 7 osób- koszty zakwaterowania(w przeliczeniu na 1 wizytę) / fam i press trip v oblasti podpory (média) 3 návštěvy po dvou dnech za 7 lidí- ubytování (na 1 návštěvu)	wizyta	3	350,00	1 050 €
15	Kód4	4.7. Usługi - realizacją spotkań	2	fam i press trip: study tour na obszarze wsparcia (media i inne) 3 wizyty po 2 dni dla 7 osób- wejścia do atrakcji(w przeliczeniu na 1 wizytę) / fam i press trip v oblasti podpory (média) 3 návštěvy po dvou dnech za 7 lidí- vstup do turistických atrakcí (na 1 návštěvu)	wizyta	3	35,00	105 €
16	Kód4	4.7. Usługi - realizacją spotkań	2	fam i press trip: study tour na obszarze wsparcia (media i inne) 3 wizyty po 2 dni dla 7 osób- ekspert/tłumacz/pilot (w przeliczeniu na 1 wizytę) / fam i press trip v oblasti podpory (média) 3 návštěvy po dvou dnech za 7 lidí- expert / překladatele / pilot (na 1 návštěvu)	wizyta	3	250,00	750 €
17	Kód4	4.7. Usługi - realizacją spotkań	2	mobile punkty informacji turystycznej - zakup / mobilni informacni místa - nákup	komplet	1	1 500,00	1 500 €
18	Kód5	5.6. Narzędzia lub wyposażenie	2	mobile punkty informacji turystycznej - wyjazdy promocyjne (transport, koszty osobowe, opłaty za powierzchnię w przeliczeniu na jeden wyjazd) liczba prezentacji: 14 / / mobilni informacni místa propagačni cesty (doprava, personalni naklady, poplatky za povrchu na jednu cestu) počet prezentaci: 14	wyjazd	14	1 610,00	22 540 €
19	Kód4	4.13 Inne specyficzne ekspertyzy i usługi	2	gadżety masowe (długopisy odbłaski, plecarki antystresowe, kredki) - 4000 szt./partner / hmotnost zboží (pera, oslnění, antistresové koule, pastelky) 4 000 szt./partner	komplet	1	18 000,00	18 000 €
20	Kód4	4.5 Działania promocyjne	2		komplet	1	18 000,00	18 000 €

Týká se pouze polských projektových partnerů / Dotyczy tylko polskich partnerów projektu	
Hlavní parametry vybavení Głównie parametry wyposażenia	Adresa umístění vybavení Adres umieszczenia wyposażenia
x	x
x	x
warsztaty z branżą turystyczną – 25 os. organizacja w tym: wynajem Sali 2000 zł, catering 2500 zł, tłumacz 1000 zł, ekspert 1000 zł, zakwaterowanie 4400 zł . Warsztat :ok. 25 os. x 1 dzień x 110 EUR = 2750,00 EUR / workshopy s sektorem cestovního ruchu - 25 lidí, organizace včetně: pronájem sálu 2000 PLN, stravování 2500 PLN, tlumočení a překlady 1000 PLN, odborník 1000 PLN, ubytování 4400 PLN workshop: cca. 25 lidí x 1 den x 110 EUR = 2750,00EUR	x
3 dwudniowe wizyty study tour dla 7 osób / 3 dvou denní návštěvy study tour pro 7 osob	x
3 dwudniowe wizyty study tour dla 7 osób / 3 dvou denní návštěvy study tour pro 7 osob	x
3 dwudniowe wizyty study tour dla 7 osób / 3 dvou denní návštěvy study tour pro 7 osob	x
3 dwudniowe wizyty study tour dla 7 osób / 3 dvou denní návštěvy study tour pro 7 osob	x
3 dwudniowe wizyty study tour dla 7 osób / 3 dvou denní návštěvy study tour pro 7 osob	x
3 dwudniowe wizyty study tour dla 7 osób / 3 dvou denní návštěvy study tour pro 7 osob zestaw monogramu punktu informacyjnego: scianki materiałowe z nadrukiem promocyjnym dostosow. do zasad wizualizacji projektu (1125 EUR) oraz niezbędne wyposażenie (np. lamy, ławki, podłoga 375 EUR) / mobilni informacni stánek: materiállové propagační potíštěné stěny, zpracované mobilne punkty informacni turistycznej - wyjazdy promocyjne (transport, koszty osobowe, opłaty za powierzchnię w przeliczeniu na jeden wyjazd) liczba prezentacji: 14 / / mobilni informacni místa propagačni cesty (doprava, personalni naklady, poplatky za povrchu na jednu cestu) počet prezentaci: 14	siedziba Stowarzyszenia "Region Beskidy" 43-300 Bielsko-Biala, ul. Wiodok 18/1-3 / sídlo sdružení "Region Beskidy" 43-300 Bielsko-Biala, ul. Wiodok
Długopisy z nadrukiem promocyjnym 21 700 szt *ok.0,4 EUR; Odbłask w formie zawieszki z nadrukiem promocyjnym 8500 szt * ok.0,93 EUR; Zabawka antystresowa z nadrukiem promocyjnym 8500 szt *ok.1,54 EUR; Kredki w pudełku z nadrukiem promocyjnym 10800 szt. *ok.0,93EUR / propiska s propagačním potiskem 21 700 kus*0,4 EUR, odrazka ve tvaru přívěšky s propagačním potiskem 8500 kus*cca. 0,93 EUR, protistresová hračka s propagačním potiskem 8500 kus*cca. 1,54 EUR, pastelky v obalu s propagačním potiskem 10800 kus*cca. 0,93 EUR	x

Poř. č. / Numer	Kód x	Kód x y	Klíčová aktivita / Działanie kluczowe	Položka/Polozycja	Jednotky Jednostku			Součet Łącznie
					jednotka jednostka	počet ilość	Cena	
21	Kód4	4.13 Inne specyficzne ekspertyzy i usługi	2	Turystyczna gazeta pogranicza - koszty dystrybucji, prawa autorskie, fotografie / Turistická noviny pohraničí - distribuční náklady, autorská práva, fotky	komplet	1	500,00	500 €
22	Kód4	4.3. Tłumaczenia	2	Tłumaczenie strony Silesia Travel / Příklad www.s	komplet	1	2 000,00	2 000 €
23	Kód4	4.13 Inne specyficzne ekspertyzy i usługi	2	druk folderów o mikroregionie 10.000 szt. 1 tytuł / letáky s informacemi o mikroregionu 10000szt. 1 nadpis	komplet	1	12 500,00	12 500 €
24	Kód3	3.1. Koszty podróży	2	warsztat z zarządzania produktami turystycznymi w woj. Śląskim - udział 2 osoby - transport / workshop - řízení turist. produktu: Slaski (2 os., 2 dny) - doprava	wyjazd	1	50,00	50 €
25	Kód3	3.5. Diety dzienne	2	warsztat z zarządzania produktami turystycznymi w woj. Śląskim - udział 2 osoby - diety / workshop - řízení turist. produktu: Slaski (2 os., 2 dny) - stravné	wyjazd	1	50,00	50 €
26	Kód3	3.3. Koszty zakwaterowania	2	warsztat z zarządzania produktami turystycznymi w woj. Śląskim - udział 2 osoby - zakwaterowanie / workshop - řízení turist. produktu: Slaski (2 os., 2 dny) - ubytov.	wyjazd	1	100,00	100 €
27	Kód3	3.1. Koszty podróży	2	warsztat z zarządzania produktami turystycznymi Alzacja- udział 2 osoby - transport workshop - řízení turist. produktu: Alsazko (2 os, 4 dny) - doprava	wyjazd	1	1 000,00	1 000 €
28	Kód3	3.5. Diety dzienne	2	warsztat z zarządzania produktami turystycznymi Alzacja - udział 2 osoby - diety / workshop - řízení turist. produktu: Alsazko (2 os, 4 dny) - stravné	wyjazd	1	300,00	300 €
29	Kód3	3.3. Koszty zakwaterowania	2	warsztat z zarządzania produktami turystycznymi Alzacja - udział 2 osoby - zakwaterowanie / workshop - řízení turist. produktu: Alsazko (2 os, 3 noci) - ubytování	wyjazd	1	600,00	600 €
30	Kód4	4.7. Usługi -realizacją spotkań	4	organizacja study tour po obszarze wsparcia dla partnerów - transport lokalny 1 dzień / study tour pro partnery projektu na území - doprava	wyjazd	1	250,00	250 €
31	Kód4	4.7. Usługi -realizacją spotkań	4	organizacja study tour po obszarze wsparcia dla partnerów - catering 25 os*25 EUR 1 dzień / study tour pro partnery projektu na území - catering	wyjazd	1	625,00	625 €
32	Kód4	4.7. Usługi -realizacją spotkań	4	organizacja study tour po obszarze wsparcia dla partnerów - bilety wstępu 25 os 1 dzień / study tour pro partnery projektu - listky	wyjazd	1	250,00	250 €

Týká se pouze polských projektových partnerů / Dotyczy tylko polskich partnerów projektu	
Hlavní parametry vybavení Główne parametry wyposażenia	Adresa umístění vybavení Adres umieszczenia wyposażenia
Koszty dystrybucji Turystycznej gazety pogranicza (poczta, kurier, zakup praw autorskich do fotografii/ náklady na distribuci turistických novin pohraničí (pošta, kurýr, nákup autorských práv k fotografiím)	x
Dodatkové tłumaczenie z języka polskiego na język czeski wybranych treści zamieszczanych na stronie internetowej Silesia Travel / dodatečné překlady z polštiny do češtiny některých textů publikovaných na webových stránkách Silesia Travel	x
Druk folderů o mikroregionie -parametry publikaci: Okładka - format:kieszonkowy,papier: Kreda błysk 250g + folia matowa + lakier UV miejscowo,kolorystyka: 4+4,objętość stron: 4; Śródek: format: kieszonkowy,papier: Kreda 115g,kolorystyka: 4+4, objętość stron: około 130 stron; Druk: 5000 szt. wersja polska, 2500 szt. wersja czeska; Oprawa: klejona. Przygotowanie przewodnika do druku obejmuje: opracowanie tekstu w języku polskim, -tłumaczenie na język czeski wraz z proofreadingiem,-redakcję,-skład dwóch wersji językowych publikacji,-korektę techniczną po składzie, -przygotowanie plików do druku. / Tisk brožur o mikroregionu, vlastnosti publikace: obal: kapesní formát, křídový papír lesklý 250 g + matná folie + místy UV lak, barevnost: 4+4, počet stran 4; uvnitř: kapesní formát, křídový papír 115 g, barevnost: 4+4, počet stran cca. 130; tisk: 5000 kusů, polská verze, 2500 česká verze. Obal: lepený. Příprava průvodce k tisku obsahuje: zpracování textu v polštině, překlad do češtiny a také korekturu, reda pro udělování odznaku a překlad jejich obsahu do češtiny, němčiny a angličtiny: 1300,00 EUR;	x
x	x
x	x
x	x
x	x
x	x
x	x
organizacja study tour po obszarze wsparcia dla partnerów - transport lokalny(25 os) 1 dzień / organizace study tour v oblasti podpory pro partnery: lokální doprava (25 lidí) 1 den	x
organizacja study tour po obszarze wsparcia dla partnerów - catering 25 os*25 EUR 1 dzień / organizace study tour v oblasti podpory pro partnery: stravnání 25 lidí*25 EUR 1 den	x
organizacja study tour po obszarze wsparcia dla partnerów - bilety wstępu 25 os 1 dzień / organizace study tour v oblasti podpory pro partnery: vstupenky 25 lidí 1 den	x

Poř. č / Numer	Kód x	Kód x y	Klíčová aktivita / Działanie kluczowe	Položka/Pozycja	Jednotky Jednostki			Součet Łącznie
					jednotka jednostka	počet ilość	Cena	
33	Kód4	4.7. Usługi -realizacją spotkań	4	organizacja study tour po obszarze wsparcia dla partnerów - wynajem Sali 25 os 1 dzień / study tour pro partnery projektu na území pronájem pokoje	wyjazd	1	175,00	175 €
34	Kód4	4.7. Usługi -realizacją spotkań	4	organizacja study tour po obszarze wsparcia dla partnerův - tłumacz,ekspert 25 os 1 dzień / study tour pro partnery projektu na území (překladatel, expert)	wyjazd	1	500,00	500 €
35	Kód3	3.1. Koszty podrůzy	4	study tour po obszarze wsparcia dla partnerův - udział w wyjazdach (2 osoby w 7 wyjazdach) transport účast na study tour u partnerův projektu (7 cest. 2 osoby) - doprava	wyjazd	7	300,00	2 100 €
36	Kód3	3.5. Diety dzienne	4	study tour po obszarze wsparcia dla partnerův - udział w wyjazdach (2 osoby w 7 wyjazdach) diety / účast na study tour u partnerův projektu (7 cest. 2 osoby) - stravné	wyjazd	7	120,00	840 €
37	Kód3	3.3. Koszty zakwaterowania	4	study tour po obszarze wsparcia dla partnerův - udział w wyjazdach (2 osoby w 7 wyjazdach) zakwaterowanie / účast na study tour u partnerův projektu (7 cest. 2 os., 1 noc) - ubyt.	wyjazd	7	380,00	2 660 €
38	Kód3	3.1. Koszty podrůzy	4	konferencja inauguracyjna / zahajující konference Wrocław - udział 3 osob -transport	wyjazd	1	133,00	133 €
39	Kód3	3.5. Diety dzienne	4	konferencja inauguracyjna / zahajující konference Wrocław - udział 3 osob -diety	wyjazd	1	23,00	23 €
40	Kód3	3.1. Koszty podrůzy	4	konferencja podsumowujaca / shnující konference Hradec Kralove - udział 5 osob -transport (doprava)	wyjazd	1	125,00	125 €
41	Kód3	3.5. Diety dzienne	4	konferencja podsumowujaca / shnující konference Hradec Kralove - udział 5 osob -diety - stravné	wyjazd	1	200,00	200 €
42	Kód3	3.3. Koszty zakwaterowania	4	konferencja podsumowujaca / shnující konference Hradec Kralove - udział 5 osob -nocleg / ubytov.	wyjazd	1	300,00	300 €

Týká se pouze polských projektových partnerů / Dotyczy tylko polskich partnerów projektu	
Hlavní parametry vybavení Głównie parametry wyposażenia	Adresa umístění vybavení Adres umieszczenia wyposażenia
organizacja study tour po obszarze wsparcia dla partnerův - wynajem Sali 25 os 1 dzień / organizace study tour v oblasti podpory pro partnery: pronájem sálu 25 lidí 1 den	x
organizacja study tour po obszarze wsparcia dla partnerův - tłumacz,ekspert 1 dzień / organizace study tour v oblasti podpory pro partnery: tłumacz (překladatel), odborník 1 den	x
x	x
x	x
x	x
x	x
x	x
x	x
x	x
x	x

Přehled výdajů kapitol	1	Náklady na zaměstnance / Koszty personelu	54 180,00
Wykaz wydatków rozdziałów	2	Kancelářské a administrativní výdaje Wydatki biurowe i administracyjne	8 127,00
	3	Náklady na cestování a ubytování Koszty podrůzy i zakwaterowania	10 461,00
	4	Náklady na externí poradenství a služby Koszty ekspertův i usług zewnětrzných	66 520,00
	5	Výdaje na vybavení / Wydatki na wyposażenie	2 400,00
	6	Pořizení nemovitosti a stavební práce Wydatki na zakup nieruchomości i prace udowlane	0,00
	7	Výdaje na přípravu projektové žádosti Wydatki na przygotowanie wniosku projektowego	70,00
		Způsobilé výdaje celkem / Całkowite wydatki kwalifikowalne	141 758,00
	Nezpůsobilé výdaje / Wydatki niekwalifikowalne	0	
	Výdaje za projekt / Wydatki za projekt	141 758,00	
Přehled výdajů klíčových aktivit	0	Příprava projektu/ Przygotowanie projektu	70,00
Wykaz wydatków działań kluczowych	1	Řízení projektu a obecné výdaje / Zarządzanie projektem i wydatki ogólne	67 207,00
	2	Propagační a informační činnost/Działania promocyjne i informacyjne	63 070,00
		Tvorba společných tematických turistických kulturních a přírodních tras/Tworzenie wspólnych tematycznych markowych Szlakův turystyki kulturovej i przyrodniczej	3 230,00
	3	Budování sítě partnerův / Budowa sieci współpracy	8 181,00
	4	aktivita / działanie	0,00
	5	aktivita / działanie	0,00
	6	aktivita / działanie	0,00
	7	aktivita / działanie	0,00
	8	aktivita / działanie	0,00
	9	aktivita / działanie	0,00
	10	aktivita / działanie	0,00
11	aktivita / działanie	0,00	
		141 758,00	

Rozpočet projektového partnera / Budzet Partnera projektu
VYPLNTE BILE PODBARVENÁ POLE/NALEZY WYPELNIC BIAŁE POLA
TEXTY WYPLNŮJTE DVOJJAZYČNĚ!!!/OPISY NALEZY WPISAĆ W OBU JĘZYKACH !!!
VYPLNTE NÁZVY KLÍČOVYCH AKTIVIT V TABULCE PŘEHLÉDŮ VÝDAJŮ KLÍČOVYCH AKTIVIT
NÍŽE/PROSIMY O WPISANIE NAZWY DZIAŁAŃ KLUCZOWYCH W TABELI WYKAZ WYDATKÓW
DZIAŁAŃ KLUCZOWYCH PONIZEJ

Jednorázová částka příspěvku na přípravu projektu
 Jednorázová kwota na przygotowanie projektu

70,00

o.k

Por. č. / Numer	Kód x	Kód x.y	Klíčová aktivita / Działanie kluczowe	Položka/Pozycja	Jednotky Jednotki			Součet Łącznie
					jednotka jednotka	pocet lość	Cena	
1	Kód1	1.1. Hrubé platy / Wynagrodzeni	1	Hrubá mzda vedoucí projektu / Wynagrodzenie brutto kierownika projektu (0,3 úvazku)	měsíc	42	300,00	12 600 €
2	Kód1	1.2. Odvody zaměstnavatele	1	Odvody na sociální a zdravotní pojištění vedoucí projektu / Składki na ubez. społeczne i zdrowotne kierownika projektu	měsíc	42	100,00	4 200 €
3	Kód1	1.1. Hrubé platy	1	Hrubá mzda marketingový manažer / Wynagrodzenie brutto menadżera marketingowego (0,3 úvazku)	měsíc	32	300,00	9 600 €
4	Kód1	1.2. Odvody zaměstnavatele	1	Odvody na sociální a zdravotní pojištění marketingový manažer / Składki na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne menadżera marketingowego	měsíc	32	100,00	3 200 €
5	Kód1	1.1. Hrubé platy	1	Hrubá mzda účetní / Wynagrodzenie brutto księgowy (0,2 úvazku)	měsíc	42	225,00	9 450 €
6	Kód1	1.2. Odvody zaměstnavatele	1	Odvody na sociální a zdravotní pojištění účetní / / Składki na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne księgowy	měsíc	42	75,00	3 150 €
7	Kód3	3.1 Náklady na cestování	1	Náklady na služební cestu - účast na setkáních partnerů / Wydatki na delegacje - udział w spotkaniach partnerów	sta/wyjazd	10	150,00	1 500 €
8	Kód3	3.5. Denni příspěvky	1	Náklady na služební cestu - účast na setkáních partnerů (1 setkání po 2 osobách) / Wydatki na delegacje - udział w spotkaniach partnerów (1 spotkaň po 2 osoby)	sta/wyjazd	20	22,00	440 €
9	Kód3	3.1 Náklady na cestování	2	Náklady na služební cestu - účast na workshopech, doprava (7 cest * 2 osoby) / Wydatki na delegacje - udział w warsztatach (7 spotkaň po 2 osoby)	sta/wyjazd	7	100,00	700 €
10	Kód3	3.3. Náklady na ubytování	2	Náklady na služební cestu - účast na workshopech, ubytování (7 cest * 2 osoby) / Wydatki na delegacje - udział w warsztatach (7 spotkaň po 2 osoby)	sta/wyjazd	14	100,00	1 400 €
11	Kód3	3.5. Denni příspěvky	2	Náklady na služební cestu - účast na workshopech, diety (7 cest * 2 osoby) / Wydatki na delegacje - udział w warsztatach (7 spotkaň po 2 osoby)	sta/wyjazd	14	33,00	462 €
12	Kód4	4.7. Služby-pořádní události	2	Odborný workshop s představiteli odborné veřejnosti a partnerů projektu (pronájem místnosti (370 E), prac.mat. včetně fečníků (710 E), catering (40 osob*12 E), tlumočení (8 hodin * 55 E) v rámci Studie potenciálu - finanční podíl na realizaci workshopů v ČR (Východní Čechy a Moravskoslezský kraj) / Warsztaty merytoryczne z przedstawicielami specjalistów i partnerów projektów (wynajem pomieszczeń (370 E), materiały robocze łącznie z głošnikami (710 E), catering (40 osob * 12 E), tłumaczenia (8 godzin * 55 E) w ramach dokumentu Badanie potencjału - udział finansowy na realizację workshopów w RCz (Czechy Wschodnie i Województwo Morawskoślaskie)	komplet	1	2 000,00	2 000 €
13	Kód4	4.7. Služby-pořádní události	2	Organizace fam a press tripu v oblasti podpory - ubytování (55 E osoba/noc), stravování (24,5 E osoba/den * 2 dny), transfery (365 E/jedna cesta), vstupy do objektů (365 E/jedna cesta) (5 osob*2 dny*2 cesty) / Organizacja fam a press tripu - zakwaterowanie (55 E Osoba / noc), żywność (24,5 E Osoba / dzień * 2 dni), transfery (365 E / w jedną stronę), wejścia do budynków (365 E / w jedną stronę), (5 osob * 2 * 2 dni wizyta)	šva/wizyta	2	1 250,00	2 500 €
14	Kód3	3.1 Náklady na cestování	2	Studijní cesta partnerů projektu do Alsaska (2 osoby) / Wizyta studyjna partnerów projektu w Alzacji (2 osoby)	zd/wyjazd	1	500,00	500 €
15	Kód3	3.3. Náklady na ubytování	2	Studijní cesta partnerů projektu do Alsaska (2 osoby) / Wizyta studyjna partnerów projektu w Alzacji (2 osoby)	zd/wyjazd	2	400,00	800 €
16	Kód3	3.5. Denni příspěvky	2	Studijní cesta partnerů projektu do Alsaska (2 osoby) / Wizyta studyjna partnerów projektu w Alzacji (2 osoby)	zd/wyjazd	2	300,00	600 €
17	Kód3	3.1 Náklady na cestování	2	Studijní cesta partnerů projektu do Polska (2 osoby) / Slezsko / Wizyta studyjna partnerów projektu w Polsce (2 osoby) / Śląsk	zd/wyjazd	1	160,00	160 €
18	Kód3	3.3. Náklady na ubytování	2	Studijní cesta partnerů projektu do Polska (2 osoby) / Slezsko / Wizyta studyjna partnerów projektu w Polsce (2 osoby) / Śląsk	zd/wyjazd	2	100,00	200 €
19	Kód3	3.5. Denni příspěvky	2	Studijní cesta partnerů projektu do Polska (2 osoby) / Slezsko / Wizyta studyjna partnerów projektu w Polsce (2 osoby) / Śląsk	zd/wyjazd	2	70,00	140 €
20	Kód4	4.13. Jiné specifické služby	2	Vydání turistických novin (2 vydání ročně) - zajištění odborného grafického zpracování článků dodaných projektovými partnery do jednotného vizuálu, který bude stejný pro všechny vydání novin (10 E/hodina, celkem 50 hodin/vydání) / Wydanie gazety turystycznej (2 wydania rocznie) - usługa profesjonalne projektowanie graficzne artykułów z dostarczanych przez partnerow materiálů w jeden wizualny styl, který będzie taki sam dla wszystkich dzienników i projektu (10 E / godzina, 50 godzin / wydanie)	vydání	5	500,00	2 500 €
21	Kód4	4.13. Jiné specifické služby	2	Vydání turistických novin (2 vydání ročně) - zajištění sazby (kompletní předlohy pro tisk) článků dodaných projektovými partnery do každého vydání novin (10 E hodina, 75 hodin/vydání) / Wydanie gazety turystycznej (2 wydania rocznie) - zapewnijąc szybkość (pełna grafika do druku) artykułów dostarczanych przez partnerow projektu (každého wydaniu gazety (10 E / godzina, 75 godziny / wydanie)	vydání	5	750,00	3 750 €
22	Kód4	4.13. Jiné specifické služby	2	Vydání turistických novin (2 vydání ročně) - zajištění tisku 22 000 ks dvakrát ročně / Wydanie gazety turystycznej (2 wydania rocznie) - drukowanie 22 000 szt. dwa razy w roku	vydání	5	2 500,00	12 500 €
23	Kód4	4.13. Jiné specifické služby	2	Vydání turistických novin (2 vydání ročně) - distribuce 2000 ks novin k jednotlivým partnerům a v rámci regionu Jeseniky / Wydanie gazety turystycznej (2 wydania rocznie) - Dystrybucja 2000 szt gazety do poszczególnych partnerów oraz w regionu Jeseniky	vydání	5	300,00	1 500 €
24	Kód4	4.5. Propagace, informování	2	Online marketing - podpora propagace vydávaných turistických novin, obsahem bude 5 PR článků (500 E/článek), PPC reklama (1000 E) a informování na sociálních sítích (500 E) / Oline marketing - wsparcie dla promocji turystycznej publikowanych w gazecie treści będzie 5 artykułów PR (500 E/artykuł), reklamy PPC (1000 E), a także informacje na portalach społecznościowych (500 E)	komplet	1	4 000,00	4 000 €

Poř. č. / Numer	Kód x	Kód x y	Klíčová aktivita / Działanie kluczowe	Položka/Pozycja	Jednotky Jednostki			Součet Łącznie
					jednotka jednostka	počet ilość	Cena	
25	Kód3	3.1 Náklady na cestování	2	Mobilní informační místo - propagační cesty 2017 - 2019 (doprava), Wroclaw, Berlin, Ostrava / Mobilny punkt informacyjny - wyjazdy promocyjne 2017-2019 (transport, za powierzchnie w przeliczeniu na 1 wyjazd)	sta/wyjazd	9	300,00	2 700 €
26	Kód3	3.5. Denni příspěvky	2	Velirhy (osobní náklady v přepočtu na 1 cestu pro 2 osoby) / Wyjazdy promocyjne (koszty osobowe w przeliczeniu na 1 wyjazd dla 2 osób)	sta/wyjazd	15	200,00	3 000 €
27	Kód3	3.3. Náklady na ubytování	2	Velelthy (ubytování v přepočtu na 1 cestu pro 2 osoby) / Wyjazdy promocyjne (zakwaterowanie w przeliczeniu na 1 wyjazd dla 2 osób)	sta/wyjazd	15	100,00	1 500 €
28	Kód3	3.1 Náklady na cestování	4	Účast na studijních cestách pro partnery - 7 výjezdů 2 osob / Udział w wyjazdach studyjnych dla partnerów - 7 wyjazdów 2 osoby	zd/wyjazd	7	100,00	700 €
29	Kód3	3.3. Náklady na ubytování	4	Účast na studijních cestách pro partnery - 7 výjezdů 2 osob / Udział w wyjazdach studyjnych dla partnerów - 7 wyjazdów 2 osoby	zd/wyjazd	14	100,00	1 400 €
30	Kód3	3.5. Denni příspěvky	4	Účast na studijních cestách pro partnery - 7 výjezdů 2 osob / Udział w wyjazdach studyjnych dla partnerów - 7 wyjazdów 2 osoby	zd/wyjazd	14	70,00	980 €
31	Kód4	4.7. Služby-požádání události	4	Organizace odborné studijní cesty pro partnery za účelem rozšíření podrobných vědomostí o podporovaném území mezi „lidry/manažery“ v oblasti cestovního ruchu (výsledkem těchto návštěv bude sjednocení propagační činnosti realizované partnery projektu) - služby průvodce (10 hodin*10E), doprava (200 E), stravování (20 osob*20 E*1,5 den), vstupy (100 E) (1,5 dne) / Organizacja merytorycznego wyjazdu studyjnego dla partnerów w celu rozszerzenia informacji o obszarze wsparcia wśród „liderów/menedżerów“ branży turystycznej (wynikiem takich wizyt będzie ujednolicenie reklamy realizowanej przez partnerów projektu) – usługi przewodnika (10 godzin*10E), transport (200 E), wyżywienie (20 osob*20E*1,5 dnia), bilety wstępu (100 E) (1,5 dnia)	orkomplet	1	1 000,00	1 000 €
32	Kód3	3.1 Náklady na cestování	4	Náklady na služební cestu - zahajující konference Dolni Slezsko (2 osoby) / Koszty delegacji służbowych – konferencja inauguracyjna na Dolnim Śląsku (2 osoby)	sta/wyjazd	1	150,00	150 €
33	Kód3	3.3. Náklady na ubytování	4	Náklady na služební cestu - zahajující konference Dolni Slezsko (2 osoby) / Koszty delegacji służbowych – konferencja inauguracyjna na Dolnim Śląsku(2 osoby)	sta/wyjazd	2	100,00	200 €
34	Kód3	3.5. Denni příspěvky	4	Náklady na služební cestu - zahajující konference Dolni Slezsko (2 osoby) / Koszty delegacji służbowych – konferencja inauguracyjna na Dolnim Śląsku (2 osoby)	sta/wyjazd	2	70,00	140 €
35	Kód3	3.1 Náklady na cestování	4	Náklady na služební cestu - shnující konference Hradec Králové (2 osoby) / Koszty delegacji służbowych – konferencja podsumowująca (2 osoby)	sta/wyjazd	1	100,00	100 €
36	Kód3	3.5. Denni příspěvky	4	Náklady na služební cestu - shnující konference Hradec Králové (2 osoby) / Koszty delegacji służbowych – konferencja podsumowująca (2 osoby)	osoba	2	5,50	11 €
37	Kód3	3.3. Náklady na ubytování	4	Náklady na služební cestu - shnující konference Hradec Králové (2 osoby) / Koszty delegacji służbowych – konferencja inauguracyjna (2 osoby)	sta/wyjazd	2	100,00	200 €

Přehled výdajů kapitol Wykaz wydatków rozdziałów	1	Náklady na zaměstnance / Koszty personelu		42 200,00
	2	Kancelářské a administrativní výdaje Wydatki biurowe i administracyjne		6 330,00
	3	Náklady na cestování a ubytování Koszty podróży i zakwaterowania		17 983,00
	4	Náklady na externí poradenství a služby Koszty ekspertów i usług zewnętrznych		29 750,00
	5	Výdaje na vybavení / Wydatki na wyposażenie		0,00
	6	Pořízení nemovitosti a stavební práce Wydatki na zakup nieruchomości i prace udowlane		0,00
	7	Výdaje na přípravu projektové žádosti Wydatki na przygotowanie wniosku projektowego		70,00
		Způsobilé výdaje celkem / Całkowite wydatki kwalifikowalne		96 333,00
	Nezpůsobilé výdaje / Wydatki niekwalifikowalne		0	
	Výdaje za projekt / Wydatki za projekt		96 333,00	
Přehled výdajů klíčových aktivit Wykaz wydatków działań kluczowych	0	Příprava projektu/ Przygotowanie projektu		70,00
	1	Řízení projektu a obecné výdaje / Zarządzanie projektem i wydatki ogólne		50 470,00
	2	Propagační a informační činnost/Działania promocyjne i informacyjne		40 912,00
		Tvorba společných tematických turistických kulturních a přírodních tras/Tworzenie wspólnych tematycznych markowych Szlaków turystyki kulturowej i przyrodniczej		0,00
	3			0,00
	4	Budování sítě partnerů / Budowa sieci współpracy		4 881,00
	5	aktivita / działanie		0,00
	6	aktivita / działanie		0,00
	7	aktivita / działanie		0,00
	8	aktivita / działanie		0,00
	9	aktivita / działanie		0,00
10	aktivita / działanie		0,00	
11	aktivita / działanie		0,00	
			96 333,00	

Partner 9

Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”

Wydaje Łącznie

219 595,80

Rozpočet projektového partnera / Budget Partnera projektu
 VYPLŇTE BÍLE PODBARVENÁ POLE/NALEZY WYPELNIĆ BIAŁE POLA
 TEXTY WYPLŇNĄTE DVOJAZYČNĚ/OPISY NALEZY WPISAĆ W OBU JEZYKACH; !!!
 VYPLŇTE NÁZVY KLÍČOVÝCH AKTIVIT V TABULCE PŘEHLED VÝDAJŮ KLÍČOVÝCH AKTIVIT
 NIŽE/PROSIMY O WPISANIE NAZWY DZIAŁAŃ KLUCZOWYCH W TABELI WYKAZ WYDATKÓW
 DZIAŁAŃ KLUCZOWYCH PONIZEJ

Aktivty /
Działanie

219 595,80

Specifikace nákupu a služeb / Specyfikacja zakupów i usług

Jednorázová částka příspěvku na přípravu projektu
 Jednorázové kvoty na přípravu projektu

900,00

OK

Poř. č. / Numer	Kód x	Kód x y	Klíčová aktivita / Działanie kluczowe	Položka/ Pozycja	Jednotky Jednostki			Součet Łącznie
					jednotka jednostka	počet licz	Cena	
1	Kód1	1.1	Wynagrodzenia brutto	(działanie/aktywność 1) Wynagrodzenia brutto personelu projektowego (42 miesiące; 1 etat; personel rozliczany nierównomiernie w trakcie trwania realizacji projektu)/ Hrubá mzda projektových pracovníků (42 měsíců; 1 úvazek; personál vyučtřován nerovnoměrně během trvání realizace projektu)	měsíc/ měsíc	42,0	1 050,00	44 100 €
2	Kód1	1.2	Składki pracodawcy	(działanie/aktywność 1) Składki na ubezpieczenia społeczne odprowadzane przez pracodawcę dla personelu projektowego (42 miesiące; 1 etat; personel rozliczany nierównomiernie w trakcie trwania realizacji projektu)/ Odvody na sociální a zdravotní pojištění projektových pracovníků (42 měsíců; 1 úvazek; personál vyučtřován nerovnoměrně během trvání realizace projektu)	měsíc/ měsíc	42,0	206,00	8 652 €
3	Kód3	3.5	Diety denní	(działanie/aktywność 1) Uczestnictwo w spotkaniach Partnerów Projektu - 8 spotkań dla ok. 2 osób - diety/ Účast na setkáních Projektových partnerů - 8 setkání pro cca 2 osoby - diety	komplet/ sada	8	50,00	400 €
4	Kód3	3.3	Koszty zakwaterowania	(działanie/aktywność 1) Uczestnictwo w spotkaniach Partnerów Projektu - 8 spotkań dla ok. 2 osób - nocleg/ Účast na setkáních Projektových partnerů - 8 setkání pro cca 2 osoby - nocleg	komplet/ sada	8	100,00	800 €
5	Kód3	3.1	Koszty podróży	(działanie/aktywność 1) Uczestnictwo w spotkaniach Partnerów Projektu - 8 spotkań dla ok. 2 osób - dojazd/koszty podróży/ Účast na setkáních Projektových partnerů - 8 setkání pro cca 2 osoby - doprava /cestovné/	komplet/ sada	8	100,00	800 €
6	Kód4	4.7	Usługi -realizacja spotkań	(działanie/aktywność 1) Organizacja spotkania partnerów projektu (m.in. catering, tłumacz/ Organizace setkání partnerů projektu (mimo jiné catering, překlad)	komplet/ sada	1	875,00	875 €
7	Kód4	4.5	Działania promocyjne	(działanie/aktywność 1) Artykuł sponsorowany / Sponsorovaný článek	komplet/ sada	1	500,00	500 €
8	Kód3	3.5	Diety denní	(działanie/aktywność 3) Uczestnictwo ok. 2 osób w 2 warsztatach z branżą turystyczną - diety/ Účast cca 2 osob na 2 workshopech s turistickým odvětvím - diety	komplet/ sada	2	50,00	100 €
9	Kód3	3.3	Koszty zakwaterowania	(działanie/aktywność 3) Uczestnictwo ok. 2 osób w 2 warsztatach z branżą turystyczną - nocleg/ Účast cca 2 osob na 2 workshopech s turistickým odvětvím - nocleg	komplet/ sada	2	200,00	400 €
10	Kód3	3.1	Koszty podróży	(działanie/aktywność 3) Uczestnictwo ok. 2 osób w 2 warsztatach z branżą turystyczną - dojazd/koszty podróży/ Účast cca 2 osob na 2 workshopech s turistickým odvětvím - doprava /cestovné/	komplet/ sada	2	200,00	400 €
11	Kód4	4.3	Tłumaczenia	(działanie/aktywność 2.2) Tłumaczenie strony Silesia travel na język czeski/ Překlad webu Silesia travel na český jazyk	komplet/ sada	1	1 500,00	1 500 €

Týká se pouze polských projektových partnerů / Dotyczy tylko polskich partnerów projektu	
Hlavní parametry vybavení Główne parametry wyposażenia	Adresa umístění vybavení Adres umieszczenia wyposażenia
x	x
x	x
x	x
x	x
x	x
Koszt organizacji 1 spotkania partnerow projektu, w tym m.in.: catering: 625,00 EUR; tłumacz: 250,00 EUR/ Náklady na organizaci 1 setkání partnerů projektu, zahrnují mj.: catering: 625,00 EUR; tlumočník: 250,00 EUR	x
Zakup i publikacja artykułu sponsorowanego, w tym m.in.: opracowanie treści, tłumaczenie oraz publikacja artykułu sponsorowanego/ Nákup a publikace sponsorovaného článku, zahrnují mj.: zpracování obsahu, překlad a publikaci sponsorovaného článku	x
x	x
x	x
Koszt wykonania tłumaczenia z języka polskiego na język czeski treści zamieszczanych na stronie internetowej Silesia travel zawierającej informacje dotyczące realizacji projektu oraz linki do stron turystycznych o regionach/ Náklady na překlad z polštiny do češtiny obsahu uveřejňovaného na internetových stránkách Silesia travel obsahujících informace týkající se realizace projektu a odkazy na turistické stránky o regionech	x

Poř. č. / Numer	Kód x	Kód xy	Klíčová aktivita / Działanie Kluczowe	Položka/ Pozycja	Jednotky/ Jednostki			Součet / Łącznie	
					jednotka/ jednostka	počet/ ilość	Cena		
12	Kód4	4.13	Inne specyficzne ekspertyzy	2	(działanie/aktywność 2.4.2) Brozura z informacjami o mikroregionach - koszt wydania publikacji (m.in. przygotowanie treści oraz grafiki, tłumaczenia, skład i druk)/ Brożura s informacjami o mikroregionach - náklady na vydání publikace (mimo jiné příprava obsahu a grafiky, překlady, zpracování a tisk)	komplet/ sada	1	12 500,00	12 500 €
13	Kód4	4.13	Inne specyficzne ekspertyzy	2	(działanie/aktywność 2.5) Oznaka pogranicza wraz z książeczką do zbierania pieczętek (opracowanie i wykonanie oznaki oraz regulaminu wraz z opracowaniem i wydrukiem książeczek - 300 kompletów dla każdego regionu)/ Oznak pohraniční společně s knížkou pro sbírání razítek (zpracování a výroba odznaku a pravidel společně se zpracováním a tiskem knížky) - 300 kompletů pro každý region	komplet/ sada	1	12 050,00	12 050 €
14	Kód4	4.13	Inne specyficzne ekspertyzy	2	(działanie/aktywność 2.7) Aplikacja mobilna - przygotowanie tekstów, tłumaczenia, zdjęcia oraz zakup aplikacji (w tym: zaprojektowanie graficzne i wykonanie)/ Mobilní aplikace - příprava textů, překlady, fotografie a nákup aplikace (včetně grafického návrhu a provedení)	komplet/ sada	1	12 000,00	12 000 €
15	Kód4	4.8	Uczestnictwo w wydarzeniach	2	(działanie/aktywność 2.9) Mobilne punkty informacji turystycznej - wyjazdy promocyjne - koszt obsługi - m.in. transport, nocleg, ubezpieczenie, wyżywienie)/ Mobilní informační místa - propagační cesty - náklady na obsluhu - mimo jiné transport, nocehy, pojištění, strava	komplet/ sada	1	15 000,00	15 000 €
16	Kód4	4.8	Uczestnictwo w wydarzeniach	2	(działanie/aktywność 2.9) Mobilne punkty informacji turystycznej - wyjazdy promocyjne - koszt wynajmu powierzchni wystawienniczej/ Mobilní turistická informační body - propagační cesty - náklady na pronájem výstavní plochy	komplet/ sada	1	7 000,00	7 000 €
17	Kód5	5.6	Narzędzia lub wyposażenie	2	(działanie/aktywność 2.9) Mobilne punkty informacji turystycznej - wyjazdy promocyjne - koszt zakupu wyposażenia promocyjnego/wystawienniczego/mobilnych punktów informacji (2 komplety)/ Mobilní informační místa - propagační cesty - náklady na nákup propagačního výstavního vybavení/mobilních informačních míst (2 komplety)	komplet/ sada	2	1 175,00	2 350 €

Týká se pouze polských projektových partnerů / Dotyczy tylko polskich partnerów projektu		
Hlavní parametry vybavení / Główne parametry wyposażenia	Adresa umístění vybavení / Adres umieszczenia wyposażenia	
Koszt opracowania i wydania broszury informacyjnej o mikroregionie - ok. 16 stronicowej broszury informacyjnej poświęconej tematyce turystycznej w formacie A5 w czterech wersjach językowych: polskiej, czeskiej, niemieckiej i angielskiej w nakładzie 10 tys. egz., w tym m.in.: opracowanie treści publikacji wraz z grafiką/zdjęciami - 1250,00 EUR; tłumaczenia na języki łącznie ok. 50 str. x 25,00 EUR - 1250,00 EUR; opracowanie graficzne, skład, druk - 10000,00 EUR/ Náklady na vypracování a vydání informační brožury o mikroregionu - zhruba 16stránkové informační brožury věnující se turistické tematice ve formátu A5 ve čtyřech jazykových verzích: polské, české, německé a anglické ve vydání 10 tis. ks, zahrnují mj.: zpracování obsahu publikace včetně grafiky/fotografií - 1250,00 EUR; překlady do jazyků dohromady zhruba 50 str. x 25,00 EUR - 1250,00 EUR; grafické zpracování, sklad, tisk - 10000,00 EUR	x	
Opracowanie i wykonanie odznaki pogranicza dla 8 regionów w ilości ok. 300 szt. dla każdego regionu, w tym m.in.: - Projekt graficzny: 250,00 EUR; - Wykonanie odznaki: 3,75 EUR x ok. 300 szt. x 8 regionów = 9000,00 EUR; - Opracowanie regulaminu przyznawania odznaki, w tym m.in. stworzenie zasad przyznawania odznaki oraz tłumaczenie treści regulaminu na język czeski, angielski i niemiecki: 1300,00 EUR; - Opracowanie i wydanie książeczki potwierdzającej pobyt w miejscach opisanych w regulaminie, w tym m.in.: opracowanie zawartości oraz projektu graficznego książeczki w formacie A6 (ok. 60 str. + kolorowa okładka) w wersjach językowych (PL/CZ) oraz wydruk w nakładzie ok. 300 szt. dla każdego z 8 regionów: 1500,00 EUR/ Zpracování a vytvoření odznaku pohraniční pro 8 regionů v počtu zhruba 300 ks pro každý region, zahrnuje mj.: - Grafický projekt: 250,00 EUR; - Vytvoření odznaku: 3,75 EUR x zhruba 300 ks x 8 regionů = 9000,00 EUR; - Zpracování pravidel pro udělování odznaku, zahrnuje mj. vytvoření pravidel pro udělování odznaku a překlad jejich obsahu do češtiny, němčiny a angličtiny: 1300,00 EUR; - Zpracování a vydání knížky potvrzující pobyt v místech popsaných v pravidlech, zahrnuje mj. zpracování obsahu a grafického zpracování knížky ve formátu A6 (zhruba 60 str. + barevná obálka) v jazykových verzích (PL/CZ) a tisk ve vydání zhruba 300 ks pro každý z 8 regionů 1500,00 EUR	x	
Koszt stworzenia aplikacji mobilnej, w tym usługi związane z wykonaniem i uruchomieniem aplikacji mobilnej m.in. przygotowanie tekstów, tłumaczenia, zdjęcia oraz zakup i uruchomienie aplikacji (projekt graficzny i wykonanie) dla 20 atrakcji turystycznych - 10 PL + 10 CZ/ Náklady na vytvoření mobilní aplikace, včetně služeb souvisejících s vytvořením a spuštěním mobilní aplikace mj. příprava textů, překlady, fotografie a nákup a spuštění aplikace (grafický projekt a vytvoření) pro 20 turistických atrakcí- 10 PL + 10 CZ	x	
Usługi związane z kosztem obsługi stoiska na imprezach targowo-wystawienniczych dla ok. 2 osób w ok. 21 imprezach w kraju i zagranicą, w tym m.in.: usługa transportowa, wyżywienie/diety, nocleg, ubezpieczenie ok. 2 os. x ok. 21 targi x 430,00 EUR (wartość uśredniona)/ Služby související s náklady na provoz stánků na výstavních trzích pro zhruba 2 osoby na asi 21 akcích v zemi i v zahraničí, zahrnují mj.: dopravních služby, stravování/stravné, nocleh, pojištění zhruba 2 os. x zhruba 21 trhů x 430,00 EUR (zprůměrováno)	x	
Wynajem powierzchni wystawienniczej w związku z organizacją stoisk na polskich i czeskich imprezach targowo-wystawienniczych w latach 2018-2020 (koszt wynajmu powierzchni targowo-wystawienniczej poprzez ŚOT wg aktualnego modelu WSL)/ Pronájem výstavní plochy v souvislosti s organizací stánků na polských a českých výstavních trzích v letech 2018-2020 (náklady na pronájem výstavní plochy prostřednictvím ŚOT podle aktuálního modelu WSL)	x	
Zestaw mobilnego punktu informacyjnego, w tym m.in.: Lada wystawiennicza z tabliczką i torbą - 175,00 EUR; Krzesło składane - 37,50 EUR - 2 szt.; Składany regał/stojak na materiały promocyjne z torbą - 175,00 EUR; Namiot PopUP aluminiowy (boki + torba) - 750,00 EUR (łącznie: 2 350,00 EUR = 2 zestawy x 1175,00 EUR)/ Sada mobilního turistického informačního bodu, zahrnuje mj.: výstavní pult s tabulkou a taškou - 175,00 EUR; skládací židle - 37,5 EUR - 2 ks; skládací regál/stojan na propagační materiály s taškou - 175,00 EUR; hliníkový pop up stan (boky + taška - 750,00 EUR (dohromady: 2 350,00 EUR = 2 sady	SRIWR „Olza” Rynek 18 43-400 Cieszyń	

Poř. č. / Numer	Kód x	Kód a.y	Klíčová aktivita / Działanie kluczowe	Položka/Pozycja	Jednotky/Jednostki			Stočet Łącznie
					jednotka jednotka	počet ilość	Cena	
18	Kód4	4.7. Usługi -realizacja spotkań	2	(działanie/aktywność 2.10) Warsztaty z zarządzania produktami turystycznymi - organizacja: Alzacja (m.in. wyżywienie, transport, zabezpieczenie tłumaczenia, ekspert, materiały)/ Workshop na téma řízení turistických produktů-organizace Alsasko (mimo jiné stravování, transport, překlad, expert, materiály)	komplet/ sada	1	13 625,00	13 625 €
19	Kód4	4.7. Usługi -realizacja spotkań	2	(działanie/aktywność 2.10) Warsztaty z zarządzania produktami turystycznymi - organizacja: Śląk Zabytków Techniki (m.in. wyżywienie, transport, zabezpieczenie tłumaczenia, ekspert, materiały, sala)/ Workshop na téma řízení turistických produktů-organizace Stezka technických památek (mimo jiné stravování, transport, překlad, expert, materiály, sál)	komplet/ sada	1	5 775,00	5 775 €
20	Kód3	3.5. Diety denní	2	(działanie/aktywność 2.10) Účestnictvo v workshopech dla ok. 3 osob - Alzacja - diety/wyżywienie/ Účast na workshopech pro cca 3 osoby - Alsasko - diety /strava	komplet/ sada	1	150,00	150 €
21	Kód3	3.3. Koszty zakwaterowania	2	(działanie/aktywność 2.10) Účestnictvo v workshopech dla ok. 3 osob - Alzacja - nocleg/ Účast na workshopech pro cca 3 osoby - Alsasko - ubytování	komplet/ sada	1	900,00	900 €
22	Kód3	3.1. Koszty podróży	2	(działanie/aktywność 2.10) Účestnictvo v workshopech dla ok. 3 osob - Alzacja - dojazd/koszty podróży/ubezpečenie/ Účast na workshopech pro cca 3 osoby - Alsasko - oprava/cestovné/pojištění	komplet/ sada	1	330,00	330 €

Týka se pouze polských projektových partnerů / Dotyczy tylko polskich partnerów projektu	
Hlavní parametry vybavení Główne parametry wyposażenia	Adresa umístění vybavení Adres umieszczenia wyposażenia
<ul style="list-style-type: none"> - Wyżywienie/usługi gastronomiczne w związku z organizowanym warsztatem dla ok. 30 osób (uczestników, w tym gospodarzy, tłumaczy i kierowców) w trakcie 4-dniowego warsztatu w Alzacji ok. 30 os. x 225,00 EUR = 6750,00 EUR; - Transport w ramach organizacji warsztatu dla ok. 30 osób – usługa związana z organizacją 4-dniowego warsztatu w Alzacji ok. 2500 km x x 1,25 EUR = 3125,00 EUR; - Tłumaczenie konsekwtywne i symultaniczne w związku z organizowanym warsztatem ok. 20 h w trakcie 4-dniowego warsztatu w Alzacji ok. 20 godz. x 65,00 EUR = 1300,00 EUR; - Koszt uczestnictwa dla ok. 2 osób (tłumaczy) w trakcie 4-dniowego warsztatu w Alzacji, w tym m.in.: nocleg; ubezpieczenie; usługa transportowa; wyżywienie 2 os. x 600,00 EUR = 1200,00 EUR (wartość uśredniona); - Usługa eksperta w trakcie 4-dniowego warsztatu w Alzacji obejmująca m.in. wykład, prezentacje tematyczne, opracowanie materiałów warsztatowych itp. 1250,00 EUR/ - Strawování/gastronomické služby v souvislosti s organizovaným workshopem pro zhruba 30 osob (účastníky, včetně hostitelů, tlumočnicků a řidičů) během 4denního workshopu v Alsasku zhruba 30 os. x 225,00 EUR = 6750,00 EUR; - Doprava v rámci organizace workshopu pro zhruba 30 osob – služby související s organizací 4denního workshopu v Alsasku zhruba 2500 km x x 1,25 EUR = 3125,00 EUR; - Konsekwtywní a symultánní tłumoczenie w souvislosti s organizovaným workshopem zhruba 20 h během 4denního workshopu v Alsasku zhruba 20 h x 65,00 EUR = 1300,00 EUR; - Náklady na účast pro zhruba 2 osoby (tłumoczníky) během 4denního workshopu v Alsasku, zahrnují mj.: nocleg; pojištění; dopravní služby; stravování 2 os. x 600,00 EUR = 1200,00 EUR (zprůměrováno); - expertní služby během 4denního workshopu v Alsasku zahrnují mj. přednášku, tematické prezentace, zpracování workshopových materiálů atd. 1250,00 EUR 	x
<ul style="list-style-type: none"> - Transport w związku z organizowanym warsztatem dla ok. 30 osób – usługa związana z organizacją 3-dniowego warsztatu – Śląk Zabytków Techniki 625,00 EUR; - Wyżywienie/usługi gastronomiczne dla ok. 30 osób (uczestników, w tym tłumaczy i kierowców) w trakcie 3-dniowego warsztatu – Śląk Zabytków Techniki 3 dni x ok. 30 os. x 37,50 EUR = 3375,00 EUR; - Usługa tłumaczeniowa (tłumaczenie konsekwtywne i symultaniczne) w trakcie 3-dniowego warsztatu – Śląk Zabytków Techniki – ok. 10 h x 65,00 EUR = 650,00 EUR; - Wynajem sal wraz ze sprzętem multimedialnym związany z organizacją 3-dniowego warsztatu – Śląk Zabytków Techniki 375,00 EUR; - Koszt ekspertów ds. usług turystycznych/usługa eksperta w trakcie 3-dniowego warsztatu – Śląk Zabytków Techniki obejmująca m.in. wykłady, prezentacje tematyczne, opracowanie materiałów warsztatowych itp. 750,00 EUR/ - Doprava v souvislosti s organizovaným workshopem pro zhruba 30 osob – služby související s organizací 3denního workshopu – Stezka technických památek 625,00 EUR; - Stravování/gastronomické služby pro zhruba 30 osob (účastníky včetně překladatelů a řidičů) během 3denního workshopu – Stezka technických památek 3 dny x zhruba 30 os. x 37,50 EUR = 3375,00 EUR; - Tłumocznické služby (konsekwtywní a symultánní tłumoczenie) během 3denního workshopu – Stezka technických památek – zhruba 10 h x 65,00 EUR = 650,00 EUR; - Pronajem místnosti s multimedialním zařízením související s organizací 3denního workshopu Stezka technických památek 375,00 EUR; - Náklady na odborníky pro turistické služby/expertní služby během 3denního workshopu Stezka technických památek zahrnují mj. přednášky, tematické prezentace, zpracování workshopového materiálu atd. 750,00 EUR 	x
x	x
x	x
x	x

Poř. č. / Numer	Kód x	Kód xy	Klíčová aktivita / Działanie kluczowe	Polozka/pozycja	Jednotky Jednostki			Součet Łącznie
					jednotka jednostka	počet ilość	Cena	
23	Kód3	3.5. Diety denní	2	(działanie/aktywność 2.10) Účastnictvo w warsztatach dla ok. 3 osob - Szlak Zabytków Techniki - diety/wyżywienie/ Účast na workshopech pro cca 3 osoby - Stezka technických památek - diety /strava	komplet/ sada	1	75,00	75 €
24	Kód3	3.3. Koszty zakwaterowania	2	(działanie/aktywność 2.10) Účastnictvo w warsztatach dla ok. 3 osob - Szlak Zabytków Techniki - nocleg/ Účast na workshopech pro cca 3 osoby - Stezka technických památek - ubytování	komplet/ sada	1	300,00	300 €
25	Kód3	3.1. Koszty podróży	2	(działanie/aktywność 2.10) Účastnictvo w warsztatach dla ok. 3 osob - Szlak Zabytków Techniki - dojazd/koszt podróży/ubezpieczenie/ Účast na workshopech pro cca 3 osoby - Stezka technických památek - doprava /osobně/pojištění	komplet/ sada	1	165,00	165 €
26	Kód4	4.13 Inne specyficzne ekspertyzy	2	(działanie/aktywność 2.11) Geolokalizacyjna gra turystyczna (w tym opracowanie i wykonanie gry dla 20 atrakcji turystycznych - 10 PL + 10 CZ) Geolokační turistická hra (včetně zpracování a zhotovení hry pro 20 turistických atraktiv - 10PL+10CZ)	komplet/ sada	1	36 000,00	36 000 €
27	Kód4	4.7. Usługi -realizacją spotkań	2	(działanie/aktywność 2.13) Organizacja 2 wizyt studyjnych (press trip) dla ok. 7 uczestników (m.in. transport, wyżywienie, wejściówki, tłumacz, upominki) Organizacja 2 studijnych cost (press trip) pro cca 7 účastníků (mimo jiné doprava, strava, vstupné, předkladatel, dárky)	komplet/ sada	2	1 200,00	2 400 €
28	Kód4	4.13 Inne specyficzne ekspertyzy	2	(działanie/aktywność 2.14) Turystyczna Gazeta Pogranicza - tworzenie treści (m.in., przygotowanie i tłumaczenie / zdjęcia i grafika) w ramach wydań specjalnych gazet/ Turistické noviny pohraniční - vytváření obsahu (mimo jiné příprava a předklad fotografie, grafika/ v rámci speciálních vydání novin	komplet/ sada	1	2 500,00	2 500 €
29	Kód4	4.8. Uczestnictwo w wydarzeniach	4	(działanie/aktywność 4.1) Účastnictvo w konferencji inauguracyjnej oraz podsumowującej dla ok. 4 osob (m.in. dojazd, wyżywienie/dieta, nocleg) Účast na zahajovací konferenci pro cca 4 osoby (mimo jiné cestovné, strava /diety, nocleh)	komplet/ sada	1	670,00	670 €
30	Kód4	4.7. Usługi -realizacją spotkań	4	(działanie/aktywność 4.2) Organizacja Study Tour po obszarze wsparcia dla ok. 30 os. (m.in. transport, nocleg, bilety wstępu, tłumacz, wyżywienie) Organizace Study Tour v podporovaném území pro cca 30 osob (mimo jiné cestovné, nocleh, vstupenky, předkladatel, strava)	komplet/ sada	1	4 350,00	4 350 €
31	Kód3	3.5. Diety denní	4	(działanie/aktywność 4.2) Účastnictvo w 7 podróżach studyjnych dla 2 osob - wyżywienie/diety/ Účast na 7 studijních cestách pro 2 osoby - strava /diety	komplet/ sada	1	350,00	350 €

Týká se pouze polských projektových partnerů / Dotyczy tylko polskich partnerów projektu	
Hlavní parametry vybavení Główne parametry wyposażenia	Adresa umístění vybavení Adres umieszczenia wyposażenia
x	x
x	x
x	x
Koszt opracowania i wykonania zestawu turystycznej gry geolokacyjnej, w tym m.in. tłumaczenie/dubing, utrzymanie i konserwacja, baner reklamowy oraz ulotki) zestawu geolokalizacyjnej gry turystycznej obejmującego 20 gier dot. 20 atrakcji turystycznych - 10 PL + 10 CZ/ Náklady na zpracování a vytvoření sady turistické geolokační hry, zahrnují mj. překlad/dubbing, údržbu, reklamní banner a letáky) sady turistické geolokační hry zahrnují 20 her týkajících se 20 turistických atrakcí - 10 PL + 10 CZ	x
Organizacja 2 wizyt studyjnych - Fam / Press Trip dla ok. 7 uczestników oraz obsługi m.in. wynajem busa wraz z kierowcą, wyżywienie, wejściówki/bilety do atrakcji turystycznych, usługa tłumacza, zakup/wykonanie upominków: 1200 EUR (komplet dla ok. 7 osób) x 2 wizyty studyjne = 2400,00 EUR/ Organizacja 2 exkurzji - Fam / Press Trip pro zhruba 7 účastníků a servis mj. pronájem autobusu s řidičem, stravování, vstupenky na turistické atrakce, služby tlumočnicka, nákup/vytvoření dárků: 1200 EUR (sada pro zhruba 7 osob) x 2 exkurze = 2400,00 EUR	x
Publikacje w ramach Turystycznej Gazety Pogranicza, w tym m.in. przygotowanie i tłumaczenie artykułu, w tym tworzenie treści wraz z zakupem zdjęć, praw autorskich i niezbędnych materiałów w ramach ok. 5 wydań gazety (Zima i Lato): 500,00 EUR x ok. 5 wydań = 2500,00 EUR (wartość uśredniona)/ Publikace v rámci Turistických pohraničních novin, zahrnuje mj. přípravy a překlad článku, včetně tvoření obsahu a nákupu fotografií, autorských práv a nezbytných materiálů v rámci zhruba 5 vydání novin (Zima a Lato): 500,00 EUR x zhruba 5 vydání = 2500,00 EUR (zprůměrováno)	x
- Koszt podróży służbowych - koszt uczestnictwa ok. 4 osob w konferencji inauguracyjnej (m.in. transport, wyżywienie/dieta, ubezpieczenie) 230,00 EUR; - Koszt podróży służbowych - koszt uczestnictwa ok. 4 osob w konferencji podsumowującej (m.in. transport, wyżywienie/dieta, ubezpieczenie) 440,00 EUR/ - Náklady na služební cestu – náklady na účast zhruba 4 osob v zahajující konferenci (mj. doprava, stravování/stravné, pojištění) 230,00 EUR; - Náklady na služební cestu – náklady na účast zhruba 4 osob v shrnující konferenci (mj. doprava, stravování/stravné, pojištění) 440,00 EUR	x
- Usługa transportowa dla ok. 30 osob związana z organizacją podróży studyjnej w regionie Partnera – study 500,00 EUR; - Bilety wstępu do atrakcji turystycznych - zakup biletów wstępu dla ok. 30 uczestników x 20,00 EUR= 600,00 EUR; - Usługa noclegowa w trakcie podróży służbowych krajowych - usługa noclegowa dla ok. 30 uczestników x 50,00 EUR = 1500,00 EUR; - Tłumaczenie konsekutywne i symultaniczne – koszt zapewnienia usługi tłumaczeniowej 250,00 EUR; - Wyżywienie/usługi gastronomiczne dla ok. 30 osob x 50,00 EUR= 1500,00 EUR/ - Dopravní služby pro zhruba 30 osob související s organizací exkurze v regionu Partnera – study 500,00 EUR; - Vstupenky na turistické atrakce – nákup vstupenek pro zhruba 30 účastníků x 20,00 EUR= 600,00 EUR; - Ubytovací služby během vnitrostátních služebních cest – ubytovací služby pro zhruba 30 účastníků x 50,00 EUR = 1500,00 EUR; - Konsekutivní a simultánní tlumočení – náklady na zajištění tlumočnických služeb 250,00 EUR; - Stravování/gastronomické služby pro zhruba 30 osob x 50,00 EUR= 1500,00 EUR	x
x	x

Poř. č. / Numer	Kód x	Kód x.y	Klíčová aktivita / Działania kluczowe	Položka/Pozycja	Jednotky Jednostki			Součet Łącznie
					jednotka jednostka	počet ilość	Cena	
32	Kód3	3.3. Koszty zakwaterowania	4	(działanie/aktywność 4.2) Účestnictvo w 7 podróžach studyjnych dla 2 osob - nocleg/ Účast na 7 studijnych ostedach pro 2 osoby - noceh	komplet/ sada	1	700,00	700 €
33	Kód3	3.1. Koszty podróży	4	(działanie/aktywność 4.2) Účestnictvo w 7 podróžach studyjnych dla 2 osob - dojazd/koszt podróży/ubezpečenie/ Účast na 7 studijnych ostedach pro 2 osoby - doprava /cestovné/pojistění	komplet/ sada	1	700,00	700 €
34	Kód5	5.2. Sprzët komputerowy i opro	1	(działanie/aktywność 1) Zakup notebooka 1x łácznie z oprogramowaniem/ Nákup notebooku 1x včetně softwaru	komplet/ sada	1	700,00	700 €
35	Kód1	1.1 Wynagrodzenia brutto	1	(działanie/aktywność 1) Wynagrodzenia brutto personelu projektowego (30 miesiácy; 0,5 etatu; personel rozliczany nierównomiernie w trakcie trwania realizacji projektu)/ Hrubá mzda projektových pracovníků (30 měsíců; 0,5 úvazku; personál vyučlovávaný nerovnoměrně během trvání realizace projektu)	miesiac/ měsíc	30,0	525,00	16 780 €
36	Kód1	1.2. Składki pracodawcy	1	(działanie/aktywność 1) Składki na ubezpiečzenia społeczne odprowadzane przez pracodawcę dla personelu projektowego (30 miesiácy; 0,5 etatu; personel rozliczany nierównomiernie w trakcie trwania realizacji projektu)/ Odvody na sociální a zdravotní pojistění projektových pracovníků (30 měsíců; 0,5 úvazku; personál vyučlovávaný nerovnoměrně během trvání realizace projektu)	miesiac/ měsíc	30,0	103,00	3 090 €

Týká se pouze polekých projektových partnerů / Dotyczy tylko polskich partnerów projektu	
Hlavní parametry vybavení Głównie parametry wyposażenia	Adresa umístění vybavení Adres umieszczenia wyposażenia
x	x
x	x
Zestaw komputerowy: laptop z oprogramowaniem i akcesoriami – sprzęt komputerowy (procesor min. i3, liczba rdzeni procesora min. 2; ekran max. 15,6"; pamięć RAM min. DDR 4 GB, możliwość rozszerzenia; dysk twardy min. 1TB; karta graficzna i muzyczna wbudowana; WIFI; DVD; kamera; wejścia/wyjścia min. USB oraz HDMI) wraz z oprogramowaniem (oprogramowanie operacyjne, pakiet biurowy – np. pakiet office, antywirus) i akcesoriami (min. myszka, torba) / Počítačová sada: notebook se softwarem a příslušenstvím – počítačové zařízení (procesor min. i3, počet jader min. 2; monitor max. 15,6"; paměť RAM min. DDR 4 GB, možnost rozšíření; pevný disk min. 1 TB; grafická a hudební karta vestavěná, WIFI, DVD, kamera, konektory pro vstup/výstup min. USB a HDMI) se softwarem (operační systém, kancelářský balík - např. balíček office, antivir) a příslušenstvím (min. myš, taška)	SRIWR „Olza“ Rynek 18 43-400 Cieszyn
x	x
x	x

Přehled výdajů kapitolo

Wykaz wydatków rozdziałów

1	Náklady na zaměstnance / Koszty personelu	71 582,00
2	Kancelářské a administrativní výdaje Wydatki biurowe i administracyjne	10 738,80
3	Náklady na cestování a ubytování Koszty podróży i zakwaterowania	6 570,00
4	Náklady na externí poradenství a služby Koszty ekspertů i usług zewnętrznych	126 746,00
5	Výdaje na vybavení / Wydatki na wyposażenie	3 050,00
6	Pořízení nemovitosti a stavební práce Wydatki na zakup nieruchomości i prace udowlane	0,00
7	Výdaje na přípravu projektové žádosti Wydatki na przygotowanie wniosku projektowego	900,00
	Způsobitě výdaje celkem / Całkowite wydatki kwalifikowalne	219 595,80
	Nezpůsobitě výdaje / Wydatki niekwalifikowalne	0
	Výdaje za projekt / Wydatki za projekt	219 595,80

Přehled výdajů klíčových aktivit

Wykaz wydatków działań kluczowych

0	Připrava projektu/ Przygotowanie projektu	900,00
1	Rízení projektu a obecné výdaje / Zarządzanie projektem i wydatki ogólne	66 405,80
2	Propagační a informační činnost/Działania promocyjne i informacyjne	124 620,00
3	Tvorba společných tematických turistických kulturních a přírodních tras/Tworzenie wspólnych tematycznych markowych Szlaków turystyki kulturowej i przyrodniczej	900,00
4	Budování sítě partnerů / Budowa sieci współpracy	6 770,00
5	aktivita / działanie	0,00
6	aktivita / działanie	0,00
7	aktivita / działanie	0,00
8	aktivita / działanie	0,00
9	aktivita / działanie	0,00
10	aktivita / działanie	0,00
11	aktivita / działanie	0,00
		219 595,80

Rozpočet projektového partnera / Budžet Partnera projektu
 VYPLŇTE BÍLE PODBARVENÁ POLE/NALEŽY WYPEŁNICIĆ BIAŁE POLA
 TEXTY WYPLŃAJTE DWUJAZYCZNIE/OPISY NALEŻY WPISAĆ W OBU JEZYKACH !!!
 VYPLŇTE NÁZVY KLÍČOVÝCH AKTIVIT V TABULCE PŘEHLED VÝDAJŮ KLÍČOVÝCH AKTIVIT NIŽE/PROSIMY O
 WPISANIE NAZWY DZIAŁAŃ KLUCZOWYCH W TABELI WYKAZ WYDATKÓW DZIAŁAŃ KLUCZOWYCH PONIŻEJ

Jednorázová částka příspěvku na přípravu projektu
 Jednorázová kwóta na przygotowanie projektu.

70,00

o.k.

Poř. č. / Numer	Kód x	Kód x.y	Klíčová aktivita / Działanie kluczowe	Položka/Pozycja	Jednotky Jednostki			Součet Łącznie
					Jednotka jednostka	počet ilość	Cena	
1	Kód1	1.1. Hrubé platy	1	Odměna vedoucího projektu 0,5 pracovního úvazku během 3,5 let / Wynagrodzenie dla kierownika projektu 0,5 etatu przez 3,5 lat	měsíc/ miesiąc	42	600,00	25 200 €
2	Kód1	1.2. Odvody zaměstnavatele	1	Odvody zaměstnavatele na SZ a ZP - vedoucího projektu / Składki pracodawcy ubezpie. społ. i zdrow. - kierownika projektu	měsíc/ miesiąc	42	204,00	8 568 €
3	Kód1	1.1. Hrubé platy	1	Odměna odborného pracovníka 0,20 pracovního úvazku během 3,5 let / Wynagrodzenie pracownika merytorycznego 0,20 etatu przez 3,5 lat	měsíc/ miesiąc	42	215,00	9 030 €
4	Kód1	1.2. Odvody zaměstnavatele	1	Odvody zaměstnavatele na SZ a ZP - odborný pracovník / Składki pracodawcy ubezpie. społ. i zdrow. - pracownik merytoryczny	měsíc/ miesiąc	42	74,00	3 108 €
5	Kód4	4.9. Odborné poradenství	1	Účetní služby / Usługi księgowe	kompleť/ zestaw	1	3 500,00	3 500 €
6	Kód5	5.2. Hardware a software IT	1	Nákup NTB 1x vč. SW / Zakup notebooka 1x łącznie z oprogramowaniem	kompleť/ zestaw	1	1 300,00	1 300 €
7	Kód3	3.1. Náklady na cestování	4	Účast na zahajovací konferenci (4 1), zahrnuje cestovní náhrady pro 4 osoby/Údział na konferenci otwierającej, koszty związane z udziałem 4 osób, zawiera koszty transportu	kompleť/ zestaw	1	600,00	600 €
8	Kód3	3.3. Náklady na ubytování	3	Účast na workshopech s turist. odvětvím, 4 dvou denní workshopy (2 osoby) - ubytování/ udział na warsztatach turystycznych-4 dwudniowe warsztaty (2 osoby)-zakwaterowanie	osoba	2	600,00	1 200 €
9	Kód3	3.1. Náklady na cestování	3	Účast na workshopech s turist. odvětvím, 4 dvou denní workshopy (2 osoby) - cestovné/ udział na warsztatach turystycznych-4 dwudniowe warsztaty (2 osoby)-transport	osoba	2	651,00	1 302 €
10	Kód3	3.2. Náklady na jídlo	3	Účast na workshopech s turist. odvětvím, 4 dvou denní workshopy (2 osoby) - stravné/ udział na warsztatach turystycznych-4 dwudniowe warsztaty (2 osoby)-diety	osoba	2	23,00	46 €
11	Kód3	3.3. Náklady na ubytování	2	Účast na workshopu na téma řízení turistického produktu- Alsasko (FR/DE) - ubytování/ Udział na warsztatach na temat zarządzania produktami turystycznymi Alzacja-zakwaterowanie	osoba	3	450,00	1 350 €
12	Kód3	3.1. Náklady na cestování	2	Účast na workshopu na téma řízení turistického produktu- Alsasko (FR/DE) - cestovné/ Udział na warsztatach na temat zarządzania produktami turystycznymi Alzacja-transport	osoba	3	480,00	1 440 €
13	Kód3	3.2. Náklady na jídlo	2	Účast na workshopu na téma řízení turistického produktu- Alsasko (FR/DE) - stravné/ Udział na warsztatach na temat zarządzania produktami turystycznymi Alzacja-diety	osoba	3	254,00	762 €
14	Kód3	3.3. Náklady na ubytování	2	Účast na workshopu na téma řízení turistických produktů-Turistická stezka technických památek (2 osoby) - ubytování/ udział na warsztatach na temat zarządzania produktami turystycznymi Szlak turystyczny zabytków techniki (2 osoby)-zakwaterowanie	osoba	2	130,00	260 €
15	Kód3	3.1. Náklady na cestování	2	Účast na workshopu na téma řízení turistických produktů-Turistická stezka technických památek (2 osoby) - cestovné/ udział na warsztatach na temat zarządzania produktami turystycznymi Szlak turystyczny zabytków techniki (2 osoby)-transport	osoba	2	160,00	320 €
16	Kód3	3.2. Náklady na jídlo	3	Účast na workshopu na téma řízení turistických produktů-Turistická stezka technických památek (2 osoby) - stravné/ udział na warsztatach na temat zarządzania produktami turystycznymi Szlak turystyczny zabytków techniki (2 osoby)-diety	osoba	2	13,00	26 €
17	Kód3	3.3. Náklady na ubytování	4	Účast na studytour na území podpory poradných u partnerů - pro 2 osoby na 7-mi studijních cestách-ubytování/Údział na studytour na terenie wsparcia, organizowanych przez partnerów, koszty na 2 osoby-transport	osoba	2	910,00	1 820 €
18	Kód3	3.1. Náklady na cestování	4	Účast na Studytour na území podpory poradných u partnerů - pro 2 osoby na 7-mi studijních cestách-cestovné/Údział na studytour na terenie wsparcia, organizowanych przez partnerów, koszty na 2 osoby-transport	osoba	2	897,00	1 794 €
19	Kód3	3.2. Náklady na jídlo	4	Účast na Studytour na území podpory poradných u partnerů - pro 2 osoby na 7-mi studijních cestách-stravné/Údział na studytour na terenie wsparcia, organizowanych przez partnerów, koszty na 2 osoby-diety	osoba	2	90,00	180 €
20	Kód3	3.3. Náklady na ubytování	1	Účast na setkáních projektových partnerů "Řídící výbor" pro 2 osoby 8 dvou denních setkání	osoba	2	1 000,00	2 000 €
21	Kód3	3.1. Náklady na cestování	1	Účast na setkáních projektových partnerů "Řídící výbor" pro 2 osoby 8 dvou denních setkání-cestovné/ udział w spotkaniach partnerów projektu "komitet sterujący" dla 2 osób 8 dwudniowych spotkań-transport	osoba	2	1 000,00	2 000 €
22	Kód3	3.2. Náklady na jídlo	1	Účast na setkáních projektových partnerů "Řídící výbor" pro 2 osoby 8 dvou denních setkání-stravné/ udział w spotkaniach partnerów projektu "komitet sterujący" dla 2 osób 8 dwudniowych spotkań-diety	osoba	2	100,00	200 €
23	Kód3	3.3. Náklady na ubytování	4	Účast na shrnující konferenci pro 4 osoby: ubytování/údział na konferencji podsumowującej-zakwaterowanie	osoba	4	87,00	348 €
24	Kód3	3.1. Náklady na cestování	4	Účast na shrnující konferenci pro 4 osoby: cestovné/údział na konferencji podsumowującej-transport	osoba	4	50,00	200 €
25	Kód3	3.2. Náklady na jídlo	4	Účast na shrnující konferenci pro 4 osoby: stravné/údział na konferencji podsumowującej-diety	osoba	4	13,00	52 €

Průř. č. / Numer	Kód x	Kód x.y	Klíčová aktivita / Działanie kluczkowe	Položka/Pozycja	Jednotky Jednostki			Součet Lącznie
					jednotka jednostka	počet ilość	Cena	
26	Kód4	4.13 Jiné specifické služby	2	Příprava a překlady vlastních článků pro Turistické noviny pohraničí, zahrnuje získávání informací a podkladů pro článek, jeho sepsání a překlad; 1 normostrana- 40 EUR/Przygotowanie i przekład własnych artykułów dla Gazety turystycznej pogranicza- obejmuje gromadzenie informacji i dokumentów do artykułów, jego napisanie i przetłumaczenie, 1 znormalizowany maszynopis 40EUR	mostrana	100	40,00	4 000 €
27	Kód4	4.13 Jiné specifické služby	2	Brožury s informacemi o mikroregionech, Těšínské Slezsko - 1 titul, příprava obsahu, tvorba textů, výběr fotografií, grafické zpracování, překlady, tisk, náklad 5000 Ks / Broszury z informacjami o mikroregionach; Śląsk Cieszyński - 1 tytuł przygotowanie treści, tworzenie tekstów, wybór zdjęć, obróbka graficzna, tłumaczenia, druk -5000sztuk	komplet/zestaw	1	6 250,00	6 250 €
28	Kód4	4.1. Studie nebo šetření	3	Mapování turistického potenciálu v česko-polském pohraničí z hlediska požadavků přístupného cestovního ruchu je zaměřeno především na potřeby cílové skupiny, kterou tvoří osoby s trvalým nebo dočasným zdravotním omezením, postižením pohybového ústrojí, zraku, sluchu, chronické nemoci, duševním a mentálním postižením, dočasnou zdravotní indispozicí, lidé nad 65 let, nastávající maminky cestující v rámci pracovních povinností nebo ve vlastním zájmu, rodiny s malými dětmi, osoby doprovázející či pečující o osobu s mentálním postižením. Výstupy "Mapování..." vybraných objektů (65 ks) definovaných ve Studii potenciálu - Tvorba společných značkových tematických turistických kulturních a přírodních tras (3.1), budou využity k rozšíření popisu turistických atrakcí/objektů pro cílové skupiny formou piktogramů a strukturovaných informací při přípravě a realizaci www stránek (3.2), Image publikace (3.4.1) brožury mikroregionů (3.4.2), Katalogu turistických tematických tras (3.4.3), mobilní aplikace (3.7). Výstupy mají rovněž velký význam pro zlepšení přístupnosti atrakcí cestovního ruchu pro všechny bez rozdílu a pomohou odstranit bariéry. Realizace této aktivity výrazně přispěje k naplnění horizontálního tématu "rovné příležitosti". Mapowanie potencjalu turystycznego na czesko-polskim pograniczu w zakresie wymogów dostępnej turystyki, koncentruje się głównie na potrzebach grupy docelowej, którą tworzą osoby ze stałym lub tymczasowym ograniczeniem zdrowotnym, osoby niepełnosprawne ruchowo, wzrokowo, słuchowo, choroby przewlekłe, choroby umysłowe i psychiczne, tymczasowe dolegliwości zdrowotne, osoby powyżej 65 roku życia, kobiety w ciąży podróżujące za pracą lub w ich własnym interesie, rodziny z małymi dziećmi, osoby towarzyszące lub opiekujące się osobami umysłowo niepełnosprawnymi. Wyniki „Mapowania...” wybranych obiektów (65 obiektów), zdefiniowanych w Studium potencjalu – Tworzenie wspólnych tematycznie turystyczno kulturowych szlaków turystycznych(3.1) zostaną wykorzystane do rozszerzenia opisu atrakcji turystycznych/ obiektów dla grup docelowych w postaci piktogramów i informacji strukturalnych w przygotowaniu i realizacji stron internetowych (3.2), Image publikacja (3.4.1) broszury o mikroregionach (3.4.2), Katalog tematycznych tras turystycznych(3.4.3), mobilne aplikacje (3.7). Wyniki mają również duże znaczenie w poprawie dostępności do atrakcji ruchu turystycznego dla wszystkich bez rozróżnienia i pomogą w usunięciu barier. Realizacja tego działania znacznie przyczyni się do spełnienia horyzontalnego tematu „równe szanse”	komplet/zestaw	1	10 000,00	10 000 €

Přehled výdajů kapitol

Wykaz wydatków rozdziałów

1	Náklady na zaměstnance / Koszty personelu	45 906,00
2	Kancelářské a administrativní výdaje Wydatki biurowe i administracyjne	5 000,00
3	Náklady na cestování a ubytování Koszty podróży i zakwaterowania	15 900,00
4	Náklady na externí poradenství a služby Koszty ekspertów i usług zewnętrznych	23 750,00
5	Výdaje na vybavení / Wydatki na wyposażenie	1 300,00
6	Pořízení nemovitosti a stavební práce Wydatki na zakup nieruchomości i prace udowane	0,00
7	Výdaje na přípravu projektové žádosti Wydatki na przygotowanie wniosku projektowego	70,00
	Způsobilé výdaje celkem / Całkowite wydatki kwalifikowalne	91 926,00
	Nezpůsobilé výdaje / Wydatki niekwalifikowalne	0
	Výdaje za projekt / Wydatki za projekt	91 926,00

Přehled výdajů klíčových aktivit

Wykaz wydatków działań kluczkowych

0	Příprava projektu / Przygotowanie projektu	70,00
1	Řízení projektu a obecné výdaje / Zarządzanie projektem i wydatki ogólne	59 906,00
2	Propagační a informační činnost/Działania promocyjne i informacyjne	14 382,00
3	aktivita / działanie	12 574,00
4	aktivita / działanie	4 994,00
5	aktivita / działanie	0,00
6	aktivita / działanie	0,00
7	aktivita / działanie	0,00
8	aktivita / działanie	0,00
9	aktivita / działanie	0,00
10	aktivita / działanie	0,00
11	aktivita / działanie	0,00
		91 926,00