



Správa  
Pražského hradu

č. j.: SPH 1533/2016  
NS: 1256023, ZČ: 1051604

## Smlouva o spolupráci

### Článek 1

#### Smluvní strany

##### 1.1. Správa Pražského hradu

se sídlem: Hrad I. nádvoří č. p. 1, Hradčany, 119 08 Praha 1

zastoupená: Ing. Ivo Veliškem, CSc., ředitelem

IČ: 49366076

DIČ: CZ49366076

právní forma: příspěvková organizace

bankovní spojení: xxxxxxxxxxxxxxxxx

číslo účtu: xxxxxxxxxxxxxxxxx

je plátce DPH

(dále jen „objednatel“)

a

##### 1.2. ADJUST ART, spol. s r.o.

se sídlem: Národní 25, 110 00 Praha 1

zastoupená: Ivanou Zemanovou

IČO: 25636057

DIČ: CZ2563657

Společnost zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod spisovou značkou C, vložka 56805

bankovní spojení: xxxxxxxxxxxxxxxxx

číslo účtu: xxxxxxxxxxxxxxxxx

je plátce DPH

(dále jen „zhotovitel“)

*Tato smlouva se uzavírá na základě výběru nejvhodnější nabídky v poptávkovém řízení s názvem „Propagace Vinobraní na Pražském hradě 2016“, realizované jako veřejná zakázka malého rozsahu v souladu s § 18 odst. 5 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách v platném znění, pod č.j. SPH 1445/2016. Podmínky výběrového řízení a nabídka zhotovitele jsou závazné po celou dobu trvání tohoto smluvního vztahu a v otázkách výslovně neupravených touto smlouvou se smluvní strany budou řídit těmito dokumenty.*

## **Článek 2**

### **Účel spolupráce**

Zhotovitel se na základě pokynů SPH zavazuje zajistit pronájem reklamních ploch, tisk a výlep (dle specifikace v Příloze č. 1 smlouvy) v rámci akce „*Propagace Vinobraní na Pražském hradě 2016*“ (dále jen „akce“) v období 15.8.2016-18.9.2016, do 26.9.2016 odevzdání monitoringu propagační kampaně, ve smyslu vymezení předmětu této smlouvy (dále také jen „dílo“), a objednatel se zavazuje za tyto služby, respektive řádně provedené dílo, zhotoviteli zaplatit odměnu za podmínek stanovených v této smlouvě.

## **Článek 3**

### **Předmět smlouvy**

Dílem se rozumí provedení reklamní kampaně na akci blíže specifikovanou v článku 2 za níže v této smlouvě uvedených podmínek, která zahrnuje:

#### 3.1. NÁKUP MÉDIÍ

- a) Zhotovitel se zavazuje nakoupit prostor v médiích dle mediaplánu (tzn. objednatel nemusí řešit jednotlivé smluvní vztahy s jednotlivými médii – nakupuje vše od jediné společnosti).
- b) Zhotovitel je povinen hlídat harmonogram a odevzdávání podkladů jednotlivým médiím.

#### 3.2. TISK

- a) Zhotovitel zajistí tisk propagačních materiálů - dle mediaplánu, který je nedílnou součástí smlouvy.
- b) Zhotovitel se zavazuje, že zajistí instalaci (výlep) vyrobených nosičů.

#### 3.3. DALŠÍ PRÁCE

Zhotovitel průběžně kontroluje výlep, v případě poškození nosiče, zajistí opravu či jeho přelepění.

Zhotovitel vytvoří a graficky zpracuje na základě požadavků objednatele monitoring kampaně včetně zpracování zásahovosti kampaně, který objednatel potřebuje pro sponzory a vlastní archivaci, a dodá jej objednateli nejpozději do 26.9.2016.

Výše specifikovaná reklamní kampaň bude probíhat v termínu od 15.8. - 18.9.2016, přičemž kampaň bude probíhat dle specifikace a termínů uvedených v příloze č. 1.

## **Článek 4**

### **Povinnosti Zhotovitele**

- 4.1. Zhotovitel bude vyvíjet soustavnou činnost k získání výhodných podmínek a speciálních nabídek v umístění reklamy ve prospěch objednatele a bude i jinak jako poctivý obchodník respektovat jemu známé zájmy objednatele. Zhotovitel bude

objednateli na žádost informovat o možnostech a podmínkách umístění reklamy v České republice.

- 4.2. Zhotovitel se ohledně každého dílčího plnění zavazuje ověřit správnost fakturace dodavatelů a dokladovat objednateli provedení plnění zakázky formou obrazové dokumentace.
- 4.3. V případě vadného plnění budou práva z vad vypořádána nejpozději do skončení reklamní kampaně. Zpravidla půjde o náhradní výlep nebo o slevu z ceny. Zhotovitel si před jednáním s příslušným dodavatelem vyžádá stanovisko objednatele a vynaloží maximální úsilí k tomu, aby bylo příslušným dodavatelem při nápravě vad akceptováno.
- 4.4. Zhotovitel je povinen nejpozději 26.9.2016 dodat: monitoring kampaně dle článku 3, odst. 3.3. písm. a) dle této smlouvy, kvalitní fotodokumentaci a přesný popis míst, kde byly billboardy vylepeny, a to 1x v tištěné podobě a 1x na CD/DVD.

## **Článek 5**

### **Povinnosti Objednatele**

- 5.1. Objednatel se zavazuje poskytovat zhotoviteli všechny jemu známe informace, nutné pro řádné plnění této smlouvy.
- 5.2. Ohledně každého dílčího plnění se objednatel zavazuje:
  - a) respektovat termíny, s nimiž byl zhotovitelem seznámen,
  - b) dodat tisková data k reklamním nosičům v kvalitě určené zhotovitelem nejpozději do 1.8.2016.
- 5.3. Objednatel je povinen uplatnit svá práva z případného vadného plnění zhotovitelem nejpozději do skončení pronájmu nebo reklamní kampaně.
- 5.4. Objednatel odpovídá za obsahovou stránku reklamních materiálů podle právních předpisů platných v zemi jejich uveřejnění, zejména z hlediska soukromoprávního anebo veřejnoprávního omezení reklamy a jiné propagace, a zavazuje se uhradit zhotoviteli případnou škodu, která by mu v souvislosti s porušením takových právních předpisů vznikla. Objednatel odpovídá za případné porušení autorských a jiných práv, vážících se k reklamním materiálům.

## **Článek 6**

### **Společné povinnosti smluvních stran**

- 6.1. Smluvní strany se zavazují poskytovat si veškerou součinnost potřebnou k řádné realizaci této smlouvy a dílčího plnění ve smyslu této smlouvy.
- 6.2. Smluvní strany se dohodly, že písemná právní jednání smluvních stran podle této smlouvy mohou být druhé smluvní straně doručena osobně (proti potvrzení), poštou, e-mailem.
- 6.3. Kontaktními osobami pro plnění povinností vyplývajících z této smlouvy jsou:  
za zhotovitele: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx tel.: xxxxxxxxxx e-mail: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx  
za SPH: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx tel. xxxxxxxxxx e-mail: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

## **Článek 7**

### **Cena a platební podmínky**

- 7.1. Objednatel se zavazuje zaplatit zhotoviteli úplatu za jeho činnost dle článku 3 této smlouvy v termínu dle této smlouvy, a to v maximální výši 225.000,- Kč bez 21% DPH (slovy: dvěštdvacetpěttisíckorunčeských), DPH činí 47.250,- Kč (slovy: čtyřicetsedmtisícdvěštpadesátkorunčeských), celkem tedy 272.250,- Kč (slovy: dvěštesedmdesátdvatisícdvěštpadesátkorunčeských). Rozpis jednotlivých plnění, včetně vyčíslení je stanoven mediaplánem, který je jako příloha č. 1
- 7.2. Objednatel se zavazuje uhradit řádně vystavený daňový doklad, který bude vystaven nejpozději do 15ti dnů po realizaci kampaně dle mediaplánu a řádném provedení díla jako celku v rozsahu stanoveném v článku 3, v souladu s článkem 7 odst. 7.1.
- 7.3. Daňový doklad bude vystaven dle tohoto článku a se všemi zákonnými náležitostmi, včetně uvedení čísla účtu používaného pro ekonomickou činnost zhotovitele, na který má být platba poukázána, a který je zároveň registrován v Registru plátců DPH dle § 96 zákona o DPH. Splatnost řádně vystaveného daňového dokladu je 21 dní od data vystavení. Nebude-li daňový doklad splňovat zákonné náležitosti, včetně uvedení čísla účtu používaného pro ekonomickou činnost zhotovitele, na který má být platba poukázána, a který je zároveň registrován v Registru plátců DPH dle § 96 zákona o DPH, má objednatel právo na vrácení dokladu, přičemž splatnost nového daňového dokladu bude opět stanovena na 21 dní od data vystavení. Platba bude provedena bezhotovostním převodem na účet zhotovitele uvedený na daňovém dokladu, který je zároveň registrován v Registru plátců DPH. Objednatel není oprávněn uhradit cenu dle odst. 7.1. tohoto článku na jiný bankovní účet než ten, který je registrován v Registru plátců DPH. Za den zaplacení se pro účely této smlouvy považuje den připsání platby na účet zhotovitele.

## **Článek 8**

### **Odpovědnost za vady, odpovědnost za jakost**

- 8.1. Zhotovitel odpovídá za vady díla (předmětu díla) podle příslušných ustanovení zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, zejména § 2615 až 2619.
- 8.2. Objednatel je povinen vady zřejmé oznámit zhotoviteli nejpozději při převzetí předmětu smlouvy, ostatní skryté vady do 7 dnů po té, kdy je zjistila nebo kdy mohly být zjištěny při vynaložení odborné péče, nejpozději však v termínu dle článku 5 odst. 5.3. V písemném oznámení uvede konkrétně, jaké vady zjistil, kde a jak se projevují a co požaduje. Vady zřejmé jsou vady, které jsou zjistitelné při řádném převzetí, kdy je objednatel povinen předanou část díla odborně prohlédnout nebo zajistit prohlídku jinou osobou.
- 8.3. Zhotovitel je povinen prokázané vady bezplatně odstranit v přiměřené lhůtě, nejpozději však v termínu stanoveném v článku 4 odst. 4.3.
- 8.4. Zhotovitel je povinen nejpozději do 5-ti dnů po obdržení reklamace písemně oznámit, zda reklamaci uznává, jakou lhůtu navrhuje k odstranění vad nebo z jakých důvodů reklamaci neuznává. Pokud tak neučiní, má se za to, že reklamaci objednatele uznává. Způsob a bližší podmínky vypořádání vad jsou stanoveny v článku 4 odst. 4.3.

## **Článek 9**

### **Smluvní sankce**

- 9.1. Je-li zhotovitel v prodlení s předáním předmětu smlouvy nebo jeho jednotlivých částí, uhradí objednateli smluvní pokutu ve výši 0,1% z celkové ceny za každý den prodlení. V případě, že je prodlení zhotovitele delší než 14 dní, smluvní pokuta se zvyšuje na 0,5%.
- 9.2. Je-li objednatel v prodlení s úhradou kterékoliv fakturované platby dle této smlouvy, zaplatí zhotoviteli úrok z prodlení ve výši stanovené Nařízením vlády č. 351/2013 Sb., v platném znění, za každý, byť jen započatý den prodlení.

## **Článek 10**

### **Zvláštní ujednání**

Smluvní strany se zavazují, že obchodní a technické informace které jim byly svěřeny smluvním partnerem, ani informace, které se dozvěděly při plnění dle této smlouvy, nezpřístupní třetím osobám bez jeho předchozího písemného souhlasu a ani tyto informace nepoužijí pro jiné účely než pro plnění podmínek této smlouvy, a to po celou dobu trvání smlouvy i po jejím skončení, a to až do doby než se tyto informace stanou obecně známé. To neplatí v případě, kdy objednateli vznikne povinnost výše uvedené informace poskytnout podle obecně závazných právních předpisů, a dále, bude-li o tyto informace požádán svým zřizovatelem.

## **Článek 11**

### **Závěrečná ujednání**

- 11.1. Smlouva nahrazuje veškerá předchozí ujednání a podmínkou její platnosti je písemná forma. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran. Smlouvu je možné ukončit písemnou dohodou smluvních stran nebo výpovědí s desetidenní výpovědní lhůtou, která počíná běžet dnem doručení výpovědi druhé smluvní straně.
- 11.2. Tato smlouva může být měněna nebo doplňována pouze formou vzestupně číslovaných písemných dodatků, za předpokladu úplné bezvýhradné shody na jejich obsahu, bez připuštění byť nepatrných odchylek, podepsaných oběma oprávněnými zástupci smluvních stran, jakákoliv ústní ujednání o změnách této smlouvy budou považována za právně neplatná a neúčinná.
- 11.3. Vyskytnou-li se události, které jednomu nebo oběma partnerům částečně nebo úplně znemožní plnění jejich povinností podle smlouvy, jsou povinni se o tom bez zbytečného prodlení informovat a společně podniknout kroky k jejich překonání. Nesplnění této povinnosti zakládá nárok na náhradu škody pro stranu, která se porušení smlouvy v tomto bodě nedopustila.
- 11.4. Tato smlouva je platná a závazná i pro právní nástupce smluvních stran. Smlouva je vyhotovena v pěti stejnopisech, přičemž objednatel obdrží po třech a zhotovitel po dvou vyhotoveních.
- 11.5. Případný spor v rámci realizace či výkladu této smlouvy se smluvní strany zavazují řešit u místně a věcně příslušného soudu objednatele v Praze.
- 11.6. Nedílnou součástí této smlouvy je příloha č.1 - Mediální plán k Propagaci Vinobraní na Pražském hradě 2016.

11.7. Smluvní strany prohlašují, že smlouva odpovídá jejich pravé a svobodné vůli, je uzavřena jasně a srozumitelně a podepsaní zástupci prohlašují, že jsou oprávněni za smluvní stranu se zavazovat.

V Praze dne

V Praze dne

---

Ivana Zemancová  
ADJUST ART, spol. s r.o.

Zhotovitel

---

Ing. Ivo Velíšek, CSc.  
ředitel  
Správy Pražského hradu  
Objednatel

Příloha č. 1

**Propagace Vinobraní na Pražském hradě 2016 - mediaplán**

**Struktura výlepu a distribuce**

2016	15.8. - 14.9.	1.9. - 14.9.	1.9. - 18.9.
Citylight – metro Praha	10		
Billboard Praha, hlavní silniční tahy na Prahu	10		
Citylight – rotundy Praha (1. motiv)		10	
Citylight - rotundy Praha (2. motiv)		10	
QS folie tramvaje Praha		30	
A1 autobusové zastávky Praha			250