

## Smlouva o realizaci osvětové kampaně „NE po lese“

### Lesy České republiky, s.p.

se sídlem: Přemyslova 1106/19, Nový Hradec Králové, Hradec Králové, PSČ 500 08  
zastoupený: Ing. Josefem Vojáčkem, generálním ředitelem  
IČ: 42196451  
DIČ: CZ42196451  
bankovní spojení: [REDAKCE]  
[REDAKCE]

Zápis v obchodním rejstříku Krajského soudu v Hradci Králové, sp. zn. AXII 540  
(dále jen „Lesy ČR“)

a

### Autoklub České republiky

se sídlem: Opletalova 1337/29, Nové Město, Praha 1, PSČ 110 00  
zastoupený: [REDAKCE] prezidentem  
IČ: 00550264  
DIČ: CZ00550264  
bankovní spojení: [REDAKCE]  
[REDAKCE]

Zápis ve spolkovém rejstříku Městského soudu v Praze, sp. zn. L 1219  
(dále jen „Autoklub ČR“)

Výše uvedené smluvní strany uzavírají v souladu s § 1746, odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník, v platném znění, následující Smlouvu o realizaci osvětové kampaně „NE po lese“ (dále „smlouva o spolupráci“ nebo jen „smlouva“).

### I.

#### Úvodní ustanovení

1. Lesy ČR jsou státním podnikem založeným Ministerstvem zemědělství České republiky. Lesy ČR prostřednictvím vybraných podnikatelských subjektů, příp. ve vlastní režii, zajišťují provádění činností zabezpečujících optimální plnění všech funkcí lesů. Lesy ČR jsou největším správcem chráněných území a nejdůležitějším partnerem orgánů ochrany přírody v České republice.
2. Lesy ČR jsou vlastníkem kampaně „NE po lese“ (dále jen „Kampaň“), která je zaměřena zejména na nezákonný vjezd motocyklů, čtyřkolek a vozidel do lesů.
3. Autoklub České republiky je spolkem v souladu se zákonem č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník, v platném znění.
4. Účelem Autoklubu ČR je dle Stanov Autoklubu ČR uspokojování a ochrana společných zájmů členů Autoklubu ČR v oblasti motorismu, motoristického a nemotorového sportu, řízení motocyklového a automobilového sportu, zvyšování bezpečnosti silničního provozu a další s tím související úkoly. Posláním Autoklubu ČR je přispívat vlastní činností k dosahování obecného blaha.
5. Předmětem a cílem hlavní činnosti Autoklubu ČR je zejména:
  - a) zastupování motoristů při prosazování a ochraně jejich společných zájmů a potřeb,
  - b) řízení motocyklového a automobilového sportu a další činnosti v rámci výkonu sportovní autority v souladu s odst. 3 tohoto článku,

- c) sportovní činnost a zájmová činnost v oblasti motoristického, nemotorového sportu a dalších oblastech,
  - d) pořádání sportovních podniků a dalších akcí,
  - e) zvyšování bezpečnosti silničního provozu a s tím související činnosti,
  - f) veřejně prospěšná činnost,
  - g) publikační a propagační činnost,
  - h) uchovávání památek dokládajících vývoj motorismu a motoristického sportu.
6. Autoklub ČR je jako člen Mezinárodní motocyklové federace (Fédération Internationale de Motocyclisme) (dále jen „FIM“) oprávněn řídit oblast motocyklového sportu v České republice, a to v rozsahu stanoveným FIM.
  7. Autoklub ČR je jako člen Mezinárodní automobilové federace (Fédération Internationale de l'Automobile) (dále jen „FIA“) se sportovní pravomocí, oprávněn řídit oblast automobilového sportu v České republice, a to v rozsahu stanoveným FIA. Autoklub ČR prohlašuje, že do automobilového sportu se řadí i tzv. čtyřkolky. Autoklub ČR je činný také v oblasti obecného motorismu a je mimo jiné realizátorem projektů souvisejících s činností FIA ROAD SAFETY.
  8. Dle Statutu FIM a Mezinárodních sportovních řádů FIA může být v každé zemi pouze jedna organizace, která je oprávněna vykonávat na národní úrovni pravomoci FIM a FIA a řídit motocyklový a automobilový sport (dále jen „výkon sportovní autority“). Toto oprávnění je nazýváno „národní sportovní autorita“. Autoklub ČR je jedinou národní sportovní autoritou pro motocyklový i automobilový sport v České republice.
  9. V rámci výkonu sportovní autority Autoklub ČR zejména pečuje o výchovu a vzdělávání mládeže, dále o rozvoj a propagaci motocyklového a automobilového sportu v České republice, registruje sportovce a další držitele licencí, zastupuje danou oblast motoristického sportu v mezinárodních organizacích, vydává příslušné řády, licence, kalendáře, schvaluje jednotlivé sportovní podniky, propozice a zvláštní ustanovení, připravuje sportovce a činovníky, jmenuje reprezentanty České republiky, stavuje příslušné poplatky, provádí kontrolu a další činnosti s výkonem sportovní autority související.
  10. Autoklub ČR má ke dni podpisu této smlouvy 348 aktivních klubů (ve všech 14 krajích v České republice), které jsou pobočnými spolky Autoklubu ČR a jejichž právní osobnost se odvozuje od právní osobnosti Autoklubu ČR (dále i jen „pobočné spolky Autoklubu ČR“). Autoklub ČR má dále 13.221 tisíc členů a 3.910 držitelů jezdeckých licencí.
  11. Pobočné spolky Autoklubu ČR jsou vlastníky všech sportovních areálů v České republice, ve kterých se pořádají motocyklové a automobilové sportovní podniky, zapsané v kalendáři motocyklového a automobilového sportu Autoklubu ČR a další akce, zejména v disciplínách enduro, motokros, trial a offroad.
  12. Pobočné spolky Autoklubu ČR jsou pořadateli sportovních podniků v motocyklovém a automobilovém sportu Autoklubu ČR, zapsaných v kalendáři motocyklového a automobilového sportu Autoklubu ČR.
  13. Mezi hlavní činnosti Autoklubu ČR v souvislosti s výše uvedeným patří také edukační a výchovná činnost. Předmětem podnikání Autoklubu ČR je mimo jiné výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona, obor činnosti mimoškolní výchova a vzdělávání, pořádání kurzů, školení, včetně lektorské činnosti.
  14. Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy ČR (dále jen „MŠMT“) uznává Autoklub ČR jako sportovní organizaci, která řídí a zastupuje motoristický sport v České republice, a která v primárně organizuje systémové národní soutěže. Autoklub ČR je ze strany MŠMT jediným uznaným zástupcem České republiky v dané sportovní disciplíně/sportu v příslušné mezinárodní federaci.
  15. MŠMT na základě skutečností dle odst. 15 tohoto článku poskytuje Autoklubu ČR dotace

z veřejných zdrojů v příslušných dotačních programech MŠMT.

16. Autoklub ČR, který je národní sportovní autoritou pro motocyklový i automobilový sport v České republice, a vykonává další činnosti v tomto článku uvedené, je ke dni podpisu této smlouvy jediným subjektem v České republice, který je schopen pro Lesy ČR realizovat Kampaně v rozsahu dle této smlouvy.

## II.

### Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je úprava vzájemných vztahů, práv a povinností mezi oběma smluvními stranami při realizaci Kampaně.
2. Předmětem této smlouvy je závazek Autoklubu ČR poskytovat objednateli reklamní plnění a propagaci v rámci Kampaně, a to od účinnosti smlouvy do 31. 12. 2021, v rozsahu a za podmínek dále stanovených, jakož i závazek Lesů ČR zaplatit Autoklubu ČR za řádně poskytnutá plnění dohodnutou finanční odměnu.
3. Autoklub ČR se zavazuje poskytovat Lesům ČR zejména následující plnění o stanoveném rozsahu:
  - a. **Edukační besedy** – zajištění 3 školitelů, příprava výukových skript a PPT prezentace besed, zajištění zázemí a vybavení besed (1 ks stanu – rozměr 6 × 3 m; 5 ks plastového nábytku; 1 ks LED TV vč. stojanu; ozvučení) pronájem plochy na sportovním podniku (rozměr 10 × 5 m), umístění 1 ks sponzorské stěny (rozměr 2 × 1,5 m); umístění 2 ks beachflagů; umístění 2 ks roll-up; 1 ks video spotu, účast dvou ambasadorů, 50 ks letáků účastníkům;
  - b. **Ambasadoři/autority Jezdci, odborníci, činovníci** – účast na akcích dle plánu medializace kampaně. Propůjčení jména a tváře Kampani. Propagace Kampaně osobními kanály fanouškům a příznivcům. Zviditelnění Kampaně v médiích, funkce opinion leadera;
  - c. **Výroba a správa webu [www.nepolese.cz](http://www.nepolese.cz)** – zajištění činnosti UX, tvorba Front end, Back end. Následná správa webu, administrace a aktualizace obsahu;
  - d. **Výroba video spotu kampaně** – Příprava scénáře, režie, technika, postprodukce, příprava několika verzí pro platformy TV a online;
  - e. **Den za obnovu lesa** – ve dvanácti krajích v České republice:
    - **INFORMAČNÍ STÁNEK**
      - s brandem projektu 1 ks na akci, beach flag 1 ks na akci (rozměr 2,5 × 0,93 m), personální zajištění odborník + ambasador projektu; personál v oblečení kampaně;
    - **INFORMAČNÍ LETÁK**
      - 500 ks na akci; 2 hostesky v oblečení kampaně
    - **EDUKAČNÍ SHUTTLE BUS**
      - zajištění vozidla, nájezd 40 km na akci (celkem 480 km); zajištění odborníka, edukativní přednáška v průběhu přepravy účastníků z parkoviště na místo sazení stromků;
    - **MEDIALIZACE**
      - Deník, regionální mutace, PR článek (rozsah min. 200 slov + grafika), týdeník vycházející v kraji, kde proběhne Den za obnovu lesa,

- web autoklub.cz – PR článek (rozsah min. 200 slov + grafika), banner na homepage 448 × 448 pixelů, příspěvky na sociálních sítích Autoklubu ČR (facebook, instagram, youtube, twitter), propagace kampaně slovem a grafikou, zviditelnění partnera Lesy ČR.
  - ČT sport, sponzorské vzkazy (10 s) při zpravodajství a vysílání pořadů o motorismu.
- f. **Závodní tratě – volné jízdy** – umístění venkovní reklamy v 16 areálech pro motoristický sport zapojených do kampaně; umístění 1 ks banneru (rozměr 3 × 1 m). Poskytnutí slevy na pronájmu trati 100 Kč jezdcům z řad veřejnosti, kteří se na tréninkové jízdy přihlásí přes web [www.nepolese.cz](http://www.nepolese.cz);
- g. **Zázemí Road Show** – pronájem vybavení 2 ks LED TV vč. stojanů, 1 ks pultu, 5 ks plastového nábytku (set = stůl a 2 židle), pronájem plochy 10 × 5 m na sportovním podniku. Roadshow bude probíhat na významných motoristických akcích, na kterých bude umístěn 1 ks informačního stanu s brandem kampaně 3 × 6 m, 2 ks beachflagů, 1 ks nafukovacího reklamního oblouku s brandem kampaně (rozměr 8,0x4,0m) a k dispozici budou 2 hostesky. Na jednotlivých akcích bude distribuováno 2.500 ks plnobarevných letáků A5, promítán video spot na LED televizi v informačním stanu, zajištěna účast ambasadora kampaně;
- h. **Tisková konference** – v klubovém domě Autoklubu ČR. 1x moderátor, 1x fotograf, 1x natáčecí štáb pro tvorbu videa, 2x ozvučení, catering (oběd a nápoje) pro 100 osob, 1 ks sponzorské stěny (rozměr 2 × 1,5 m); 2 ks beachflagů; 2ks roll-upů, zajištění on-line pozvánky médiím, dvě hostesky, promítání video spotu, zhotovení 1 ks tiskové zprávy Autoklubu ČR, účast dvou ambasadorů, 100 ks letáků pro účastníky;
- i. **Propagační materiály** – Výroba POS materiálů pro účely brandingů a medializace kampaně – 30 ks banner (rozměr 3 × 1 m), 10 ks beachflag (rozměr 2 × 1 m), 10 ks roll-upů (rozměr 2 × 1 m), 3 ks stanů (rozměr 6 × 3 m), 2 ks nafukovacích oblouků (rozměr 8 × 4 m);
- j. **Grafické práce** – Tvorba inzerce pro medializaci a propagaci kampaně, příprava grafických podkladů k výrobě POS materiálů, příprava loga kampaně, grafický vzhled webu;
- k. **Foto** – Účast fotografa na kompletní Road Show, následná postprodukce materiálu;
- l. **Video** – Účast natáčecího štábu na kompletní Road Show, rozhovory s ambasadory kampaně, natáčení s účastníky kampaně v místě konání tréninkových jízd, následná postprodukce materiálu;
- m. **Medializace kampaně**
- Online
    - web autoklub.cz – PR článek (rozsah min. 200 slov + grafika), banner na homepage 448 × 448 pixelů, newsletter členské základně (dosah 14.000 příjemců na jeden newsletter, zásah celkem 56.000 příjemců), příspěvky na sociálních sítích Autoklubu ČR (facebook, instagram, youtube, twitter), propagace kampaně slovem a grafikou, zviditelnění partnera Lesy ČR;
    - Svět motorů, PR článek (rozsah min. 200 slov + grafika);
    - Idnes.cz, PR článek (rozsah min. 200 slov + grafika);
    - novinky.cz, PR článek (rozsah min. 200 slov + grafika);
    - denik.cz, PR článek (rozsah min. 200 slov + grafika).
  - Offline
    - Venkovní reklama na pozemcích, budovách a v areálech pobočných spolků Autoklubu ČR; 1 ks banner (rozměr 3 × 1 m).
  - Televize

- ČT sport, sponzorské vzkazy (10 s) při zpravodajství a vysílání pořadů o motorismu;
  - Sport 5, sponzorské vzkazy (10 s) při zpravodajství a vysílání pořadů o motorismu;
  - Nova Sport, sponzorské vzkazy (10 s) při vysílání pořadů o motorismu.
  - Tisková média
    - Deník, regionální mutace, PR článek (rozsah min. 200 slov + grafika), týdeník vycházející v kraji, kde jsou areály pro motoristický sport zapojené do kampaně, 16 ks.
    - Svět motorů, PR článek (rozsah min. 200 slov + grafika), 1 ks.
    - Motoristické tituly vydavatelství Mladá Fronta, PR článek (rozsah min. 200 slov + grafika), 2 ks.
  - Rádio
    - Český rozhlas – sponzor pořadu 5 s, při vysílání pořadu „20 minut Radiožurnálu“ a reportážích Radiožurnálu
  - n. **Branding u závodních tratí – Propagace prostřednictvím POS materiálů na sportovních podnicích Autoklubu ČR** – 10 ks banner u závodní trati (rozměr 3 × 1 m); 2 ks rool-upů (rozměr 2 × 1 m) v místě ředitelství závodu; 2 ks beachflag (rozměr 2,5 × 1 m) u vyhlásování výsledků.
4. Přesný plán plnění Kampaně na rok 2019 je přílohou č. 1 této smlouvy, která je její nedílnou součástí.
  5. Smluvní strany se dohodly, že Plán plnění Kampaně a Rozpočet Kampaně na další roky plnění této smlouvy bude stanoven dohodou smluvních stran nejpozději do 31. 12. roku předcházejícího roku, na který se Plán plnění Kampaně vztahuje.

### III.

#### Práva a povinnosti smluvních stran

1. Smluvní strany se zavazují poskytnout si navzájem potřebnou součinnost, vyplývající z této smlouvy o spolupráci, zejména spolupracovat v rámci dohodnutých podmínek dle této smlouvy.
2. Každá ze smluvních stran je povinna se zdržet jakékoliv činnosti, jež by mohla znemožnit nebo ztížit realizaci Kampaně. Dále je každá ze smluvních stran povinna se zdržet jakéhokoliv jednání, které by mohlo být v rozporu se zájmy druhé smluvní strany.
3. Smluvní strany se zavazují informovat druhou smluvní stranu bez zbytečného odkladu o všech podstatných skutečnostech týkajících se plnění této smlouvy.
4. Rozpočet Kampaně na rok 2019 je Přílohou č. 2 této smlouvy, která je její nedílnou součástí (výše a dále jen „Rozpočet“). Cena uvedená v Rozpočtu Kampaně na rok 2019 je sjednána jako cena maximální.
5. Smluvní strany se dohodly, že objednávání zboží a služeb třetích osob nutných k plnění dle této smlouvy bude zajišťovat a hradit Autoklub ČR v souladu s touto smlouvou a s Rozpočtem.
6. Autoklub ČR je povinen vykonávat činnosti dle této smlouvy v souladu s obecně závaznými právními předpisy, dále podle pokynů a potřeb Lesů ČR.
7. Autoklub ČR se zavazuje využít finanční prostředky poskytnuté Lesy ČR v souladu s čl. IV. této smlouvy pouze pro činnost spojenou s realizací Kampaně v souladu s touto smlouvou a Rozpočtem.
8. Autoklub ČR je povinen podat Lesům ČR na zprávu o plnění činností dle této smlouvy.
9. Smluvní strany jsou na základě výzvy jedné ze smluvních stran povinny uskutečnit nejméně jednou

za rok společné jednání, na kterém bude kontrolováno a vyhodnoceno plnění dle této smlouvy s tím, že toto jednání se uskuteční do 10 pracovních dnů ode dne doručení výzvy druhé smluvní straně, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.

10. Autoklub ČR je povinen vždy nejpozději do 15. 1. předat Lesům ČR v elektronické i tištěné podobě dokumentaci dokládající řádné poskytnutí všech plnění poskytnutých dle této smlouvy v předcházejícím roce (dále jen „dokumentace“). O převzetí dokumentace bude pořízen protokol opatřený datem převzetí a podpisem oprávněných zástupců obou smluvních stran. Nesplní-li Autoklub ČR tuto povinnost, a to ani v dodatečně lhůtě stanovené mu Lesy ČR, zaniká mu nárok na zaplacení druhé části odměny, dle čl. IV odst. 4 bism. b).
11. V případě, že nastane jakákoli překážka, která bude Autoklubu ČR bránit v provedení plnění v rozsahu nebo způsobem stanoveným v této smlouvě, Autoklub ČR na tuto skutečnost neprodleně upozorní Lesy ČR a poskytne jim odpovídající náhradní plnění nebo přiměřenou slevu z dohodnuté odměny, a to dle výběru Lesů ČR; tím nejsou dotčena ostatní ustanovení této smlouvy (nároky Lesů ČR).
12. Pro účely řádného poskytnutí všech plnění při realizaci Kampaně poskytnou Lesy ČR Autoklubu ČR Grafický manuál, a to do 7 dnů od podpisu smlouvy.
13. Autoklub ČR je povinen zajistit a zrealizovat plnění v prvotřídní kvalitě a na své náklady. Všechny propagační materiály obsahující obchodní firmu nebo logo Lesů ČR a taktéž jakákoliv audiovizuální díla mohou být zhotoveny a distribuovány až po předchozím písemném souhlasu Lesů ČR se způsobem a výsledkem provedení.
14. Osobou oprávněnou jednat za Autoklub ČR ve věcech plnění dle této smlouvy je [REDACTED]
15. Osobou oprávněnou jednat za Lesy ČR ve věcech plnění dle této smlouvy je [REDACTED]
16. Osobou oprávněnou akceptovat v souladu s odst. 6. tohoto článku předložený upřesněný Plán plnění Kampaně a Rozpočet Kampaně na rok 2020 resp. 2021 je osoba oprávněná zastupovat zadavatele uvedená v záhlaví této smlouvy.

#### IV. Odměna

1. Lesy ČR se zavazují uhradit Autoklubu ČR za plnění dle této smlouvy (realizace Kampaně) cenu ve výši 5.800.000,- Kč (slovy: pět milionů osm set tisíc korun českých) bez DPH. Tato cena je konečná a zahrnuje veškeré činnosti Autoklubu ČR dle této smlouvy.
2. Cena dle odst. 1 tohoto článku je složena z následujících částek pro jednotlivé roky:
  - a) rok 2019 částka ve výši 2.800.000,- Kč (slovy: dva miliony osm set tisíc korun českých) bez DPH;
  - b) rok 2020 částka maximálně ve výši 2.000.000,- Kč (slovy: dva miliony korun českých) bez DPH;
  - c) rok 2021 částka maximálně ve výši 1.000.000,- Kč (slovy: jeden milion korun českých) bez DPH.
3. Lesy ČR se zavazují uhradit cenu dle odst. 2 písm. a) tohoto článku za rok 2019 následovně:
  - a) záloha ve výši 60 % ceny uvedené v odst. 2 písm. a) tohoto článku bude uhrazena do 15 dnů ode dne nabytí účinnosti této smlouvy oběma smluvními stranami,
  - b) doplatek ve výši 40 % ceny uvedené v odst. 2 písm. a) tohoto článku bude uhrazen na základě faktury vystavené Autoklubem ČR ke dni 30. 10. 2019.
4. Splatnost částek dle odst. 2 písm. b) a c) tohoto článku za rok 2020 a 2021 bude rozložena vždy do

dvou částí následovně:

- a) Splatnost první části odměny dle odst. 2 písm. b) tohoto článku, ve výši 60 % ceny uvedené v odst. 2 písm. b) tohoto článku za rok 2020 a první části odměny dle odst. 2 písm. c) tohoto článku, ve výši 60 % ceny uvedené v odst. 2 písm. c) tohoto článku za rok 2021 nenastane dříve než dojde k předložení upřesněného Plánu plnění Kampaně a Rozpočtu Kampaně na rok 2020 resp. 2021 Autoklubem ČR a jejich akceptaci ze strany Lesů ČR.
  - b) Splatnost druhé části odměny dle odst. 2 písm. b) tohoto článku, ve výši 40 % ceny uvedené v odst. 2 písm. b) za rok 2020 a druhé části odměny dle odst. 2 písm. c) tohoto článku, ve výši 40 % ceny uvedené v odst. 2 písm. c) za rok 2021 nenastane dříve než 15. 1. 2021 resp. 15. 1. 2022. Nesplní-li Autoklub ČR svoji povinnost dle čl. III odst. 12., zaniká nárok Autoklubu ČR na uhrazení druhé části odměny za příslušný rok.
5. Splatnost faktur je 21 dní ode dne jejich vystavení. Faktura se považuje za včas uhrazenou, pokud je fakturovaná částka nejpozději v den splatnosti odepsána z účtu Lesů ČR ve prospěch účtu Autoklubu ČR. Fakturační adresou je adresa sídla Lesů ČR.
  6. Faktura – daňový doklad vystavený Autoklubem ČR musí obsahovat všechny náležitosti dle ustanovení příslušných právních předpisů (zejména zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty v účinném znění) a dle této smlouvy. V případě, že faktura nebude odpovídat stanoveným požadavkům, bude Lesy ČR vrácena bez proplacení Autoklubu ČR. Lesy ČR v takovém případě nejsou v prodlení s úhradou příslušné faktury.
  7. Stane-li se Autoklub ČR nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (zákon o DPH), je povinen neprodleně o tomto písemně informovat Lesy ČR.
  8. Bude-li Autoklub ČR ke dni poskytnutí zdanitelného plnění veden jako nespolehlivý plátec ve smyslu § 106a zákona o DPH, jsou Lesy ČR oprávněny část odměny odpovídající dani z přidané hodnoty uhradit přímo na účet správce daně v souladu s ust. § 109a zákona o DPH. Autoklub ČR obdrží pouze odměnu bez DPH.

#### **V.**

#### **Doba trvání smlouvy, ukončení smlouvy**

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 31. 12. 2021.
2. Tuto smlouvu je možné jednostranně vypovědět. Výpovědní doba činí dva měsíce a počíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po dni doručení výpovědi vypovídající smluvní straně. Smlouvu není možné vypovědět do 31. 12. 2019.
3. Od této smlouvy je možno odstoupit v případě podstatného porušení této smlouvy. Porušení je nutno dokladovat tak, že druhá smluvní strana podstatně porušuje přes písemné upozornění ustanovení této smlouvy a ani po tomto upozornění v poskytnuté přiměřené lhůtě nesjedná nápravu. Odstoupením od smlouvy smlouva zaniká, když písemný projev vůle oprávněné strany odstoupit od smlouvy je doručen druhé smluvní straně. Za podstatné porušení této smlouvy se považuje zejm. porušení ustanovení článků III. a IV. této smlouvy.

#### **VI.**

#### **Povinnost zachovávat mlčenlivost a utajení informací**

1. Důvěrnou informací se pro účely této smlouvy rozumí všechny skutečnosti, o kterých se smluvní strany v souvislosti s plněním předmětu této smlouvy dozví, dále skutečnosti, které mají charakter obchodního tajemství, a skutečnosti, jejichž zveřejnění by mohlo poškodit oprávněné zájmy druhé strany smluvní strany, jejich obchodních partnerů nebo klientů (dále jen „důvěrná informace“).

2. Každá smluvní strana je povinna zdržet se jednání, které by bylo v rozporu s oprávněnými zájmy druhé smluvní strany. Smluvní strany se zavazují zachovávat o důvěrných informacích mlčenlivost a důvěrné informace používat pouze k plnění předmětu smlouvy. Povinnost zachovávat mlčenlivost znamená zejména povinnost zdržet se jakéhokoliv jednání, kterým by důvěrné informace byly sděleny nebo zpřístupněny třetí osobě nebo by byly využity v rozporu s jejich účelem pro vlastní potřeby nebo pro potřeby třetí osoby, případně by bylo umožněno třetí osobě jakékoliv využití těchto důvěrných informací.
3. Smluvní strany jsou oprávněny předat důvěrné informace třetí osobě v případě, kdy jim tato povinnost vyplývá z obecně závazného právního předpisu nebo z pravomocného rozhodnutí soudu. Smluvní strany se zavazují v takovém případě spolupracovat a učinit všechna možná opatření nutná k ochraně zájmů druhé smluvní strany.
4. Smluvní strany jsou povinny učinit veškerá nezbytná opatření, kterými zabrání užití a předání důvěrných informací třetím osobám, jestliže druhá smluvní strana neudělí k užití nebo předání důvěrné informace předchozí písemný souhlas. Smluvní strany plně odpovídají za porušení závazku mlčenlivosti ze strany svých zaměstnanců a všech osob, které v rámci realizace této smlouvy byly s důvěrnými informacemi seznámeny.
5. Smluvní strany se zavazují dodržovat povinnosti stanovené v předchozích odstavcích i po ukončení tohoto smluvního vztahu.

## VII.

### Smluvní sankce

1. V případě prodlení smluvní strany s poskytnutím peněžitého plnění dle této smlouvy je druhá smluvní strana oprávněna požadovat po této smluvní straně smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.
2. V případě, že se prohlášení Autoklubu ČR dle čl. I. odst. 16 této smlouvy ukáže nepravdivým, je Autoklub ČR povinen zaplatit Lesům ČR smluvní pokutu ve výši 5.000.000,- Kč.
3. V případě, že Autoklub ČR neposkytne řádně a včas plnění dle čl. II. této smlouvy, je povinen zaplatit Lesům ČR smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč za každé takové jednotlivé porušení.
4. V případě, že Autoklub ČR nesplní povinnost nejpozději do 15. 1. 2020 předat Lesům ČR v elektronické i tištěné podobě dokumentaci dokládající řádné poskytnutí všech plnění poskytnutých dle této smlouvy za rok 2019, je povinen zaplatit Lesům ČR smluvní pokutu ve výši 1.120.000,- Kč.
5. Uplatněním smluvní pokuty ani jejím zaplacením není dotčeno právo Lesů ČR požadovat na Autoklubu ČR náhradu škody vzniklé v souvislosti s porušením povinností z této smlouvy, a to v plném rozsahu. Není též dotčeno právo Lesů ČR od této smlouvy odstoupit.

## VIII.

### CRIMINAL COMPLIANCE DOLOŽKA

#### (Prevence a detekce trestněprávních či neetických jednání, případná reakce na taková jednání)

1. Smluvní strany níže svým podpisem stvrzují, že v průběhu vyjednávání o této Smlouvě vždy jednaly a postupovaly čestně a transparentně a současně se zavazují, že takto budou jednat i při plnění této Smlouvy a veškerých činnostech s ní souvisejících.
2. Smluvní strany se dále zavazují vždy jednat tak a přijmout taková opatření, aby nedošlo ke vzniku důvodného podezření na spáchání trestného činu či k samotnému jeho spáchání (včetně formy účastenství), v důsledku tedy jednat tak, aby kterákoliv ze smluvních stran nemohla být přičtena odpovědnost podle zákona č. 418/2011 Sb., o trestní odpovědnosti právnických osob a řízení proti nim, nebo nevznikla trestní odpovědnost fyzických osob (včetně zaměstnanců) podle zákona č.



40/2009 Sb., trestní zákoník, případně aby nebylo zahájeno trestní stíhání proti jakékoliv ze smluvních stran včetně jejich zaměstnanců podle platných právních předpisů.

3. Lesy ČR za tímto účelem vytvořily tzv. Criminal compliance program Lesů České republiky, s.p. (viz [www.lesy-cr.cz](http://www.lesy-cr.cz)), a v jeho rámci přijaly závazek vymezovat se proti jakémukoli protiprávnímu a neetickému jednání a nastavily postupy k prevenci a odhalování takového jednání.

#### IX.

#### Závěrečná ustanovení

1. Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění prostřednictvím registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
2. Smlouvu je možné doplňovat a měnit pouze formou písemných, dodatků na základě dohody obou stran.
3. Smluvní strany se dohodly, že vztahy výslovně neupravené touto smlouvou se řídí ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník, v platném znění.
4. Smlouva je sepsána ve třech vyhotoveních s platností originálu, z nichž Lesy ČR obdrží dva stejnopisy a Autoklub ČR jeden stejnopis.
5. Smluvní strany svým podpisem stvrzují, že smlouva byla uzavřena určitě, vážně a srozumitelně, ze svobodné vůle a je prostá omylu.

V Hradci Králové dne 13 -09- 2019

V Praze dne 12. 9. 2019

.....  
[redacted]  
Ing. Josef Vojáček  
generální ředitel  
Lesy České republiky, s.p.

[redacted]  
[redacted]  
prezident  
Autoklub České republiky

## PŘEDMĚT SMLOUVY

### 1. Edukační besedy

- Organizace 5ks besed. Zajištění 3ks školitelů, příprava výukových skript a PPT prezentace besedy, cestovní náhrady, stavba zázemí a vybavení besedy (1ks stan, rozměr 6,0x3,0m; 5ks plastový nábytek; 1ks LED TV a 1 ks stojan; ozvučení) pronájem plochy na sportovním podniku (rozměr 10,0x5,0m)
- Sponzorská stěna (rozměr 2,0x1,5 m) 1 ks; beachflag 2 ks; roll-up 2 ks videospot 1 ks, tisková účast dvou ambasadorů, letáky 50 ks účastníkům.

### 2. Ambasadoři/authority Jezdci, odborníci, činovníci

- Účast na 3 ks akcí dle plánu medializace kampaně. Propůjčení jména a tváře kampani. Propagace kampaně osobními kanály fanouškům a příznivcům. Zviditelnění kampaně v médiích, funkce opinion leadera.

### 3. Výroba a správa webu

- 1 ks webu nepolese.cz. Zajištění činnosti UX, tvorba Front end, Back end. Následná správa webu, administrace a aktualizace obsahu.

### 4. Výroba video spotu

- 1 ks video spot kampaně. Příprava scénáře, režie, technika, postprodukce, příprava několika verzí pro platformy TV a online.

### 5. Den za obnovu lesa

- Autoklub ČR se podílí následovně na akcích ve dvanácti krajích v České republice:

INFORMAČNÍ STÁNEK – s brandem projektu 1 ks na akci (celkem 12 ks), beach flag 1 ks na akci (rozměr 2,50x0,93 m), celkem 12 ks; personální zajištění odborník + ambasador projektu; personál v oblečení kampaně;

INFORMAČNÍ LETÁK – 500 ks na akci (celkem 6000 ks); 2ks hosteska v oblečení kampaně

EDUKAČNÍ SHUTTLE BUS – zajištění vozidla, nájezd 40 km na akci (celkem 480 km); zajištění odborníka, edukativní přednáška v průběhu přepravy účastníků z parkoviště na místo sazení stromků;

#### MEDIALIZACE

- Deník, regionální mutace, PR článek (rozsah 200 slov + grafika), týdeník vycházející v kraji, kde proběhne Den za obnovu lesa, 12 ks.

- web autoklub.cz – 1 ks PR článek (rozsah 200 slov + grafika), banner na homepage 448x448 pixelů, příspěvky na sociálních sítích Autoklubu ČR (facebook, instagram, youtube, twitter) 6 ks, propagace kampaně slovem a grafikou, zviditelnění partnera Lesy ČR.
- ČT sport, sponzorské vzkazy (10 s, 20 ks) při zpravodajství a vysílání pořadů o motorismu.

## **6. Závodní tratě – volné jízdy**

– Venkovní reklama v areálech pro motoristický sport zapojených do kampaně; 1 ks banner (rozměr 3,0x1,0 m):

- Motokrosová trať Loket, obec Loket, okres Sokolov, Karlovarský kraj;
- Motokrosová trať Stříbro, obec Stříbro, okres Tachov, Plzeňský kraj;
- Motokrosová trať Jinín, obec Jinín, okres Strakonice, Jihočeský kraj;
- Motokrosová trať Krásná Lípa, obec Krásná Lípa, okres Chomutov, Ústecký kraj;
- Motokrosová trať Třebíz, obec Třebíz, okres Kladno, Středočeský kraj;
- Motokrosová trať Luhov, obec Stráž pod Ralskem, okres Česká Lípa, Liberecký kraj;
- Motokrosová trať Kavčák, obec Benešov, okres Benešov, Středočeský kraj;
- Motokrosová trať Pacov, obec Pacov, okres Pelhřimov, kraj Vysočina;
- Motokrosová trať Rudník, obec Rudník, okres Trutnov, Královohradecký kraj;
- Motokrosová trať Holice, obec Poběžovice u Holic, okres Pardubice, Pardubický kraj;
- Motokrosová trať Dalečín, obec Dalečín, okres Žďár nad Sázavou, kraj Vysočina;
- Motokrosová trať Mohelnice, obec Křemačov, okres Šumperk, Olomoucký kraj;
- Motokrosová trať Karlín, obec Karlín, okres Hodonín, Jihomoravský kraj;
- Motokrosová trať Branky, obec Branky, okres Vsetín, Zlínský kraj;
- Motokrosová trať Paskov, obec Paskov, okres Frýdek-Mýstek, Moravskoslezský kraj;
- Motokrosová trať Benátky nad Jizerou, obec Kbel, okres Mladá Boleslav, Středočeský kraj.

S výše uvedenými areály uzavřena smlouva o spolupráci, která zaručuje účastníkům kampaně slevu na pronájmu trati 100 Kč. Sleva bude uplatněna neomezeně a je podmíněna přihlášením na tréninkové jízdy přes web nepolese.cz.

## **7. Zázemí Road Show**

- pronájem vybavení pro zázemí 2x LED TV, 2x stojan, 1x pult, 5x plastový nábytek (set = stůl a židle), pronájem plochy 10x5 m na sportovním podniku, připojení na elektřinu, doprava materiálu, montáž a demontáž zázemí.
- Roadshow / podniky: GP Uhlířské Janovice (13.-15. 9. 2019); MMČR v motokrosu družstev 2019 Dalečín (22. 9. 2019); FMX Gladiator Games Praha (2. 11. 2019) – zázemí kampaně: informační stan

s brandem kampaně 3x6 m 1 ks, beachflag 2 ks, nafukovací reklamní oblouk s brandem kampaně (rozměr 8,0x4,0m) 1 ks, 2 hostesky. Zajištěno 2500 ks letáků A5 plnobarevných, videopost na LED televizi v informačním stanu 1 ks, účast ambasadora kampaně.

#### **8. Tisková konference**

– Tisková konference proběhne v klubovém domě Autoklubu ČR. Zajištěny následující produkční body: 1x moderátor, 1x fotograf, 1x natáčecí štáb pro tvorbu videa, 2x ozvučení, pronájem Smetanova sálu, catering (oběd a nápoje) pro 100 osob.

– Sponzorská stěna (rozměr 2,0x1,5 m) 1 ks; beachflag 2 ks; roll-up 2 ks, zajištění on-line pozvánky médiím, dvě hostesky, videospot 1 ks, tisková zpráva Autoklubu ČR 1 ks, účast dvou ambasadorů, letáky 100 ks účastníkům.

#### **9. Propagační materiály:**

– Výroba POS materiálů pro účely brandingů a medializace kampaně:

30 ks banner (rozměr 3,0x1,0 m),

10 ks beachflag (rozměr 2,5x1,0 m)

10x rollups (rozměr 2,0x1,0 m)

3x stan (rozměr 6,0x3,0 m)

2x nafukovací oblouk (rozměr 8,0x4,0m)

#### **10. Grafické práce**

– Tvorba inzerce pro medializaci a propagaci kampaně, příprava grafických podkladů k výrobě POS materiálů, příprava loga kampaně, grafický vzhled webu.

#### **11. Foto**

– Účast 1x fotografa na kompletní Road Show, následná postprodukce materiálu.

#### **12. Video**

– Účast natáčecího štábu na kompletní Road Show, rozhovory s ambasadory kampaně, natáčení s účastníky kampaně v místě konání tréninkových jízd, následná postprodukce materiálu.

#### **13. Medializace kampaně:**

Online

a) web autoklub.cz – 1 ks PR článek (rozsah 200 slov + grafika), banner na homepage 448x448 pixelů, newsletter členské základně 4 ks (dosah 14000 příjemců na jeden newsletter, zásah celkem 56000), příspěvky na sociálních sítích Autoklubu ČR (facebook, instagram, youtube, twitter) 12 ks, propagace kampaně slovem a grafikou, zviditelnění partnera Lesy ČR.

b) Svět motorů, 1 ks PR článek (rozsah 200 slov + grafika).

c) Idnes.cz, 1 ks PR článek (rozsah 200 slov + grafika).

d) novinky.cz, 1 ks PR článek (rozsah 200 slov + grafika).

e) denik.cz, 1 ks PR článek (rozsah 200 slov + grafika).

#### Offline

– Venkovní reklama na pozemcích, budovách a v areálech pobočných spolků Autoklubu ČR; 1 ks banner (rozměr 3,0x1,0 m).

#### Televize

– ČT sport, sponzorské vzkazy (10 s, 20 ks) při zpravodajství a vysílání pořadů o motorismu

– Sport 5, sponzorské vzkazy (10 s, 20 ks) při zpravodajství a vysílání pořadů o motorismu

– Nova Sport, sponzorské vzkazy (10 s, 5 ks) při vysílání pořadů o motorismu.

#### Tisková média

– Deník, regionální mutace, PR článek (rozsah 200 slov + grafika), týdeník vycházející v kraji, kde jsou areály pro motoristický sport zapojené do kampaně, 16 ks.

– Svět motorů, PR článek (rozsah 200 slov + grafika), 1 ks.

– Motoristické tituly vydavatelství Mladá Fronta, PR článek (rozsah 200 slov + grafika), 2 ks.

#### Rádio

– Český rozhlas – sponzor pořadu 5 s, 10 ks, při vysílání 20 minut Radiožurnálu a reportáže Radiožurnálu

#### **14. Branding u závodní trati. Propagace prostřednictvím POS materiálů na sportovních podnicích Autoklubu ČR:**

a) 14. září 2019 – Přebor Střediska motocyklového sportu (dále SMS) Jižní Čechy 2019 Jinín, okres Strakonice, Jihočeský kraj;

b) 15. září 2019 – Přebor SMS Moravy Karlín, okres Hodonín, Jihomoravský kraj;

c) 22. září 2019 – KÚTA Mezinárodní mistrovství ČR v motokrosu družstev Dalečín (okres Žďár nad Sázavou, kraj Vysočina;

d) 28. září 2019 – Přebor SMS Pardubice Rudník, okres Trutnov, Královéhradecký kraj;

e) 29. září 2019 – Přebor SMS Západní Čechy Stříbro, okres Tachov, Plzeňský kraj;

f) 29. září 2019 – Přebor SMS Moravy Opatov, okres Svitavy, Pardubický kraj;

g) 29. září 2019 – Přebor SMS Střední Čechy - Motul Cup Stříbro, okres Tachov, Plzeňský kraj;

h) 5. října 2019 – Přebor SMS Jižní Čechy Kluky, okres Písek, Jihočeský kraj;

i) 5.-6. října 2019 – Mistrovství ČR jednotlivců Kramolín, okres Plzeň-jih, Plzeňský kraj;

j) 5.-6. října 2019 – Mistrovství ČR a Přebor ČR Hrobčice, okres Teplice, Ústecký kraj;

i) 6. října 2019 – Přebor SMS Střední Čechy - Motul Cup Merklín, okres Plzeň-jih, Plzeňský kraj;

j) 12. října 2019 – Přebor SMS Jižní Čechy Kaplice, okres Český Krumlov, Jihočeský kraj;

k) 12. října 2019 – Mistrovství ČR v motokrosu juniorů 2019 Kaplice, okres Český Krumlov, Jihočeský kraj;

l) 13. října 2019 – Přebor SMS Moravy Petrovice u Karviné, okres Karviná, Moravskoslezský kraj;

m) 13. října 2019 – Přebor SMS VVL Jinín, okres Strakonice, Jihočeský kraj;

n) 19. října 2019 – Západočeský Pohár středisek Nepomuk + Střední Čechy, okres Příbram, Středočeský kraj;

o) 19. října 2019 – Přebor SMS Pardubice Nová Paka, okres Jičín, Královéhradecký kraj;

p) 19.-20. října 2019 – Mistrovství ČR a Přebor ČR Jinín, okres Strakonice, Jihočeský kraj;

r) 25.-26. října 2019 – Partr Rally Vsetín, okres Vsetín, Zlínský kraj.

Při každém z těchto podniků (19 ks) bude zajištěna tato propagace: 10 ks banner u závodní trati (rozměr 3,0x1,0 m); 2 ks rool-up (rozměr 2,0x1,0 m) v místě ředitelství závodu; 2 ks beachflag (rozměr 2,5x1,0 m) u vyhlášení výsledků.

**LESY ČR**



**AUTOKLUB  
ČESKÉ REPUBLIKY**

**PREZENTACE**

**/ #NEpolese**

[WWW.AUTOKLUB.CZ](http://WWW.AUTOKLUB.CZ)

# DŮVOD KAMPANĚ

#NEpolese

- OMEZIT BEZOHLEDNOU JÍZDU VOZIDEL PO LESÍCH BEZ POVOLENÍ
- SOUSTŘEDIT JEZDCE NA ORGANIZOVANÉ SPORTOVNÍ PODNIKY
- ZVÝŠIT BEZPEČNOST
- ZAMEZIT DRANCOVÁNÍ LESŮ



WWW.AUTOKLUB.CZ



# PROČ AUTOKLUB ČR

#NEpolese

/ AUTOKLUB ČR JE JAKO JEDINÝ NÁRODNÍ SPORTOVNÍ AUTORITOU PRO MOTOCYKLOVÝ I AUTOMOBILOVÝ SPORT V ČESKÉ REPUBLICE

/ ZASTŘEŠUJE POD SEBOU:

**348**

MOTORISTICKÝCH  
KLUBŮ

**13 221**

ČLENŮ  
AUTOKLUBU ČR

**3 910**

DRŽITELŮ  
JEZDECKÝCH LICENCÍ



# HESLA KAMPANĚ

#NEpolese

## Podporuj bezpečnost!

Na závodní trati se nikdy nestane vůz nebo motocykl z kusem. Chraň se tak, aby si nepoškodil sebe i svůj stroj.

## Nebud' pirát!

Zákaz vjezdu do lesa neurčuje značka, ale přímo zákon. Porušení je správním deliktem se sankcí až sto tisíc korun.

## Jed' jako profesionál!

Alpi Gasser nebo Carroll vyhrávají v lese, když na střední dráhu jako motoristické hvězdy a zlepšují své schopnosti.

## Zjisti, kdo je lepší!

V lese časomíru nemají. Na závodní trati jen ty, soupeři, stopky a stejná trať pro všechny.

## Poznej nové přátele!

V lese je nejlepší. Říď na závodní trati a poznáš řadu dalších motoristických nadšenců.

## Hod'se do trička!

Tričko #NEpolese ukáže všem, že jsi frajer a podporuješ ochranu našeho přírodního bohatství.

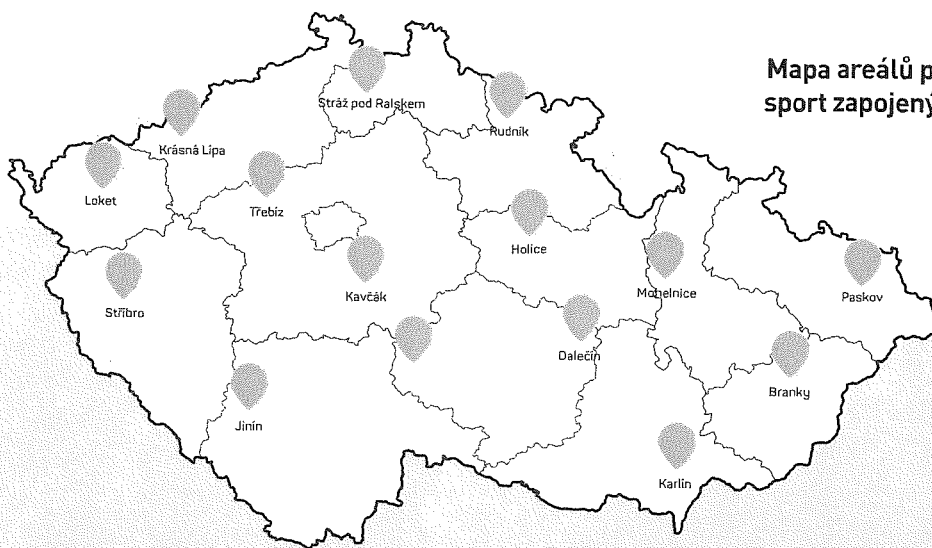


WWW.AUTOKLUB.CZ

NECHCEME ZVYŠOVAT REPRESI,  
NÝBRŽ NABÍDNOUT ALTERNATIVU!

 NEpolese

Mapa areálů pro motoristický  
sport zapojených do kampaně



WWW.AUTOKLUB.CZ

# MOTIVACE KE ZMĚNĚ

#NEpolese

- / SLEVA 100 Kč Z BĚŽNÉ CENY VOLNÉ JÍZDY V AREÁLU
- / 3 VOLNÉ JÍZDY = ZDARMA TRIKO KAMPAŇ
- / PROFESIONÁLNÍ AREÁLY S KVALITNÍM ZÁZEMÍM



WWW.AUTOKLUB.CZ

# KLÍČOVÉ NÁSTROJE

#NEpolese

## VIDEO SPOT

/ platforma online a TV

## AMBASSADOŘI

/ významní jezdci, známé osobnosti

## EDUKAČNÍ BESEDY

/ odborné přednášky zaměřené na mládež

## WEB KAMPANĚ NEPOLESE.CZ

/ přihlašování na volné jízdy do vybraných areálů

## DEN ZA OBNOVU LESA

/ Autoklub ČR spoluorganizátorem aktivity



[WWW.AUTOKLUB.CZ](http://WWW.AUTOKLUB.CZ)

# KOMUNIKAČNÍ KANÁLY

#NEpolese

- / ONLINE
- / OFFLINE
- / TV
- / PRINT
- / RÁDIO
- / TISKOVÁ KONFERENCE



[WWW.AUTOKLUB.CZ](http://WWW.AUTOKLUB.CZ)

## KOMUNIKAČNÍ KANÁLY: ONLINE



### WEB AUTOKLUBU ČR

/ PR články, online bannery

### NEWSLETTER

/ rozesílán všem členům Autoklubu ČR

 A  **PROFIL AUTOKLUBU ČR S CELKOVÝM DOSAHEM 300 000 UŽIVATELŮ MĚSÍČNĚ**

 A  **YOUTUBE A TWITTER AUTOKLUBU ČR JAKO DALŠÍ KOMUNIKAČNÍ KANÁLY**



[WWW.AUTOKLUB.CZ](http://WWW.AUTOKLUB.CZ)

## KOMUNIKAČNÍ KANÁLY: ONLINE



### PR ČLÁNKY, INZERCE, BANNERY, PPC KAMPANĚ V NÁSLEDUJÍCÍCH ONLINE MÉDIÍCH:

- / Motorkáři.cz
- / Ewrc.cz
- / Motormix.cz
- / Světmotorů.cz
- / Idnes.cz
- / Novinky.cz
- / Mladá Fronta (Autobible.cz, Euro.cz)

**Novinky.cz**

**iDNES.cz**



WWW.AUTOKLUB.CZ



## KOMUNIKAČNÍ KANÁLY: OFFLINE

PROPAGACE POMOCÍ POS MATERIÁLŮ NA MISTROVSTVÍ ČR

#NEpolese

- / ZÁVODY ENDURA, MOTOKROSU A RALLY
- / CELKEM 24 ZÁVODŮ
- / BANNERY, BEACHFLAGS, LEAFLETS, ROLLUPS



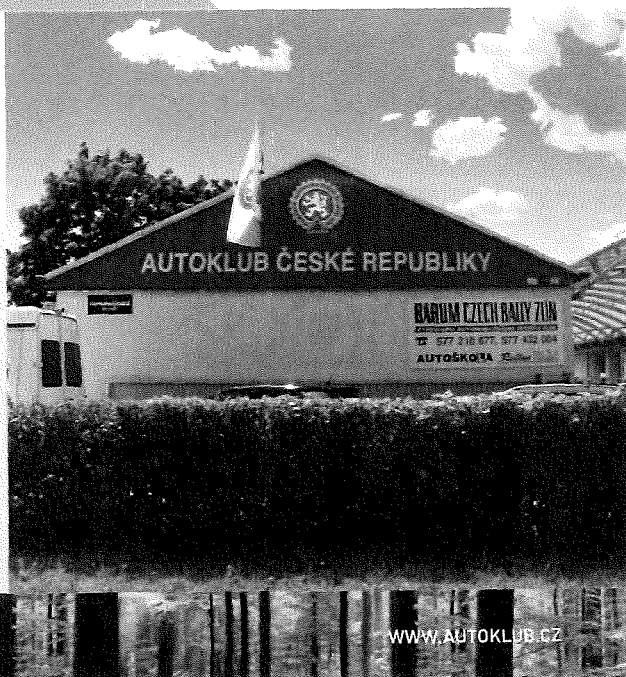
[WWW.AUTOKLUB.CZ](http://WWW.AUTOKLUB.CZ)

# KOMUNIKAČNÍ KANÁLY: OFFLINE

POBOČNÉ SPOLKY AUTOKLUBU ČR

#NEpolese

BANNERY NA POZEMCÍCH A BUDOVÁCH  
POBOČNÝCH SPOLKŮ AUTOKLUBU ČR  
PO CELÉ ČESKÉ REPUBLICĚ



WWW.AUTOKLUB.CZ

## KOMUNIKAČNÍ KANÁLY: TV

 NEpolese

### PROPAGACE U MOTORISTICKÝCH POŘADŮ ČESKÉ TELEVIZE (ČT SPORT)

- / sponzorský vzkaz, před a po pořadu
- / injektáž loga uprostřed pořadu

### SPONZORSKÉ VZKAZY U MOTORISTICKÝCH POŘADŮ (SPORT5)

### PROBLEMATIKA ŘEŠENA V RÁMCI POŘADU (TV SEZNAM)





 | Televize Seznam



# KOMUNIKAČNÍ KANÁLY: TV

#NEpolese

REKLAMA V PRŮBĚHU VYSÍLÁNÍ (NOVA)

SPONZORSKÉ VZKAZY U MOTORISTICKÝCH  
POŘADŮ (NOVA SPORT)

**nova**

**nova  
sport**



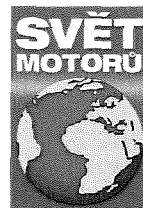
[www.novafilm.cz](http://www.novafilm.cz)

## KOMUNIKAČNÍ KANÁLY: PRINT

 NEpolese

### / PR ČLÁNKY, INZERCE, BANNERY V NÁSLEDUJÍCÍCH TIŠTĚNÝCH MÉDIÍCH:

- / Svět motorů
- / Rally
- / Cars & Stories
- / Motojournal
- / Deník
- / Auto motor a sport, Auto 7, Motocykl



**Rally**  
Specializovaný motoristický magazín



[WWW.AUTOKLUB.CZ](http://WWW.AUTOKLUB.CZ)

## KOMUNIKAČNÍ KANÁLY: RÁDIO

#NEpolese

### KAMPAŇ SOUČÁSTÍ POŘADU

reportáže Radiožurnálu, 20 minut Radiožurnálu

ODBOURNÍCI A VÝZNAMNÉ OSOBNOSTI HOVOŘÍ  
O PROBLÉMU



Český rozhlas



[WWW.AJTOKLUB.CZ](http://www.ajtoklub.cz)

## KOMUNIKAČNÍ KANÁLY: RÁDIO

#NEpolese

### REPORTÁŽE, KAMPANĚ, SPONZORSKÉ VZKAZY V NÁSLEDUJÍCÍCH ROZHLASOVÝCH MÉDIÍCH:

- Evropa 2
- Dálnice
- Regionální rádia



[WWW.AUTOKLUB.CZ](http://WWW.AUTOKLUB.CZ)

# ZÁVĚR

#NEpolese

VLASTNÍKEM KAMPAŇ LESY ČR

TŘÍLETÁ KAMPAŇ

PRAVIDELNÉ VYHODNOCOVÁNÍ CÍLŮ



WWW.AUTOKLUB.CZ



**DĚKUJI ZA POZORNOST**

**#NEpolese**

V PŘÍPADĚ DOTAZŮ JSME K DISPOZICI

**KONTAKT**



[WWW.AUTOKLUB.CZ](http://WWW.AUTOKLUB.CZ)

## Rožpočet

page 1 / 1

realizuje  
Autoklub ČR  
Opletalova 1337/29  
Praha 1  
IČO: 00550264

kampaň **Ne po lese**  
období **2019 - 2021**

<b>ROZPOČET 2019</b>		jednotka	ks	čas / rok	<b>Celkem:</b>	Daň	
<b>Administrativní a produkční náklady</b>		<i>mezisoučet</i>		1 735	000,00		
1	Edukační besedy	Skolitelé, cestovné, vybavení, pronájmy, atd.	52 500,00	5	1	262 500,00	21%
2	Ambasadoři / autority	Jezdci, odborníci, činnovníci, atd.	16 000,00	15	1	240 000,00	21%
3	Výroba a správa webu	UX, Front end, Back end, atd.	152 000,00	1	1	152 000,00	21%
4	Výroba video spotu	Scénář, režie, technika, postprodukce, atd.	120 000,00	1	1	120 000,00	21%
5	Den za obnovu lesa	Informační stánky, edukační shuttle bus, medializace, atd.	49 000,00	12	1	588 000,00	21%
6	Závodní tratě - volné jízdy	Pronájem, benefity pro jezdce (100 Kč sleva), atd.	7 500,00	16	1	120 000,00	21%
7	Zázemí road show	TV, stojan, pult, plastový nábytek, připojení na el., atd.	135 000,00	1	1	135 000,00	21%
8	Tisková konference	Pronájem, catering, foto/video, moderace, atd.	117 500,00	1	1	117 500,00	21%
<b>Marketingové a mediální náklady</b>		<i>mezisoučet</i>		1 065	000,00		
9	Propagační materiály	30x Bannery, 10x beachflagy, 10x rollups, 2x oblouk, 3x stan	203 000,00	1	1	203 000,00	21%
10	Grafické práce	Inzerce, POS, logo, grafika webu, atd.	42 000,00	1	1	42 000,00	21%
11	Foto	Následná propagace aktivit	12 500,00	1	1	12 500,00	21%
12	Video	Následná propagace aktivit	31 000,00	1	1	31 000,00	21%
13	Medializace kampaně	Média (tv,online, offline, radio, print) Autoklub ČR	562 000,00	1	1	562 000,00	21%
14	Branding u závodní trati	10x banner, 2x rollup, 2x beach flag. Sportovní podniky / 1.rally, 2.enduro, 3.motokros, 4. trial	214 500,00	1	1	214 500,00	21%
<b>Celkový rozpočet (bez DPH)</b>					<b>2 800 000,00</b>		
daň 21% :		2 800 000,00	Celkem daň		588 000,00		
daň 15% :		0,00	Celkem daň		0,00		
osvobozené od daně		0,00	Celkem daň		0,00		
<b>CELKOVÝ ROZPOČET (VCETNÉ DPH)</b>					<b>3 388 000,00</b>		

schváleno:

