

Níže uvedeného dne, měsíce a roku uzavřely smluvní strany

VLTAVA LABE MEDIA a.s.

IČ:01440578, DIČ:CZ01440578

Sídlo: U Trezorky 921/2, Jinonice, 158 00 Praha 5

Zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 18970

Zastoupená: [REDACTED]

(dále pouze jako „VLM“)

a

STŘEDISKO SPOLEČNÝCH ČINNOSTÍ AV ČR v. v. i.

IČ:60457856, DIČ: CZ60457856

Se sídlem: Národní 1009/3, 110 00 PRAHA 1

Zapsána v rejstříku veřejných výzkumných institucí

Zastoupená: Ing. Tomášem Wenclem, MBA, ředitelem

(dále jen „Klient“)

SMLOUVU O BARTEROVÉ SPOLUPRÁCI č. 015-S/19
ve smyslu ustanovení § 1746 odst. 2 Občanského zákoníku

I.

Předmět smlouvy

Předmětem této smlouvy je poskytnutí vzájemného plnění smluvními stranami, jak je níže uvedeno.

VLM je podnikatelem zabývajícím se především nakladatelskou a vydavatelskou činností v oblasti periodického tisku; tato smlouva se týká podnikatelské činnosti VLM.

Klient je veřejnou výzkumnou institucí zabývajícím se mimo jiné pořádáním neziskových akcí zaměřených na podporu vědy a vzdělávání a organizuje festival **TÝDEN VĚDY A TECHNIKY AV ČR** v termínu **11. – 17. 11. 2019**.

II.

Povinnosti smluvních stran

VLM se zavazuje provést pro Klienta publicitu prostřednictvím mediálního prostoru dle přílohy č. 1 této smlouvy. VLM realizuje uvedenou publicitu pouze v případě splnění závazku Klienta.

Klient se zavazuje dle termínů v příloze č. 1 předat zástupci VLM podklady nutné pro uskutečnění plnění poskytovaného VLM. Klient využije publicity pro svou instituci a pro prezentaci výše uvedeného vědeckého festivalu, během něhož je prezentována především AV ČR a aktivity jejich pracovišť. Klient není oprávněn poskytnout mediální prostor třetí straně bez písemného svolení VLM.

Klient se zavazuje VLM poskytnout plnění, jehož popis s cenou tvoří přílohu č. 2 této smlouvy.

Obě smluvní strany se zavazují dodávat podklady a odebírat plnění podle této smlouvy tak, aby byly do 31. 12. 2019 oboustranně vyčerpány objemy plnění podle přílohy č. 1 této smlouvy a přílohy č. 2 této smlouvy. Pokud některá ze stran tuto povinnost poruší, zavazuje se zaplatit druhé smluvní straně smluvní pokutu ve výši odpovídající odměně za nevyčerpané plnění včetně DPH, které v rozporu s touto smlouvou nevyčerpá. Tím není dotčeno právo na náhradu škody v plné výši. Tato smluvní pokuta bude splatná dne 31. 1. 2020.

III.

Cena a platební podmínky

Smluvní strany si poskytují vzájemná plnění za v celkové smluvní hodnotě **530.000,- Kč plus DPH** v zákonem stanovené výši ke dni uskutečnění zdanitelného plnění.

Smluvní strany se dohodly na vzájemném zápočtu přijatých faktur oproti vydaným fakturám v případě, že předmět smlouvy a povinnosti smluvních stran budou splněny oběma smluvními stranami v dohodnutém rozsahu. Z tohoto důvodu se smluvní strany zavazují na vystavené faktury – daňové doklady dle této Smlouvy uvádět informaci NEPROPLÁCET – ZÁPOČET. Zápočet se nedotýká povinnosti obou stran odvést DPH podle platných právních předpisů. Touto Smlouvou se současně uzavírá dohoda o vzájemném započtení závazků a pohledávek ve výši 530 000 Kč + DPH dle platných právních předpisů ke dni uskutečnění zdanitelného plnění. Faktury VLM a Klienta musí být vystaveny ve stejné finanční částce a musí obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu dle zákona o dani z přidané hodnoty č. 235/2004 Sb., v platném znění

Smluvní strany své vzájemné pohledávky podle tohoto čl. III. v rozsahu 530.000,- Kč plus DPH započítávají ke dni doručení poslední faktury, která má být na základě této smlouvy vystavena a doručena druhé smluvní straně tak, že tímto dnem obě pohledávky zanikají v plném rozsahu.

IV.

Odpovědnost stran

Smluvní strany si navzájem odpovídají za bezvadná plnění svých závazků dle této smlouvy. Klient se zavazuje poskytovat VLM podklady pro provedení publicity prosté jakýchkoliv případných nároků třetích stran.

Klient se zavazuje řešit reklamace týkající se dodaného plnění v co nejkratším možném termínu, nejdéle však ve lhůtě 30 kalendářních dnů od přijetí reklamace od VLM. Tato lhůta začíná běžet následující den po předání reklamace a končí vyřízením reklamace. Vyřízením reklamace se rozumí poskytnutí plnění, které je v souladu s touto smlouvou. Smluvní strany se dohodly, že Klient je oprávněn reklamovat plnění VLM a VLM je povinno vyřídit reklamaci za stejných podmínek (ve stejné lhůtě) jako je tomu v případě reklamace plnění Klienta ze strany VLM.

V.

Zánik smlouvy

Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou a zaniká bezvadným vzájemným splněním závazků smluvních stran dle této smlouvy, nejpozději však dnem 31. 12. 2019.

V případě, kdy kterákoliv ze stran porušila, či porušuje závažným způsobem své povinnosti z této smlouvy jí vyplývající, přičemž na tuto skutečnost byla písemně upozorněna a závadný stav neodstranila ani v poskytnuté přiměřené lhůtě, je druhá smluvní strana oprávněna od smlouvy odstoupit. Smlouva v tomto případě zaniká ke dni doručení projevu vůle od smlouvy odstoupit v písemné podobě druhé smluvní straně.

VI.

Závěrečná ustanovení

Tato Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu smluvních stran, účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv podle zákona č. 340/2015Sb. a končí vzájemným vyrovnáním. Smluvní strany souhlasí s uveřejněním Smlouvy v registru smluv, přičemž SSČ AV ČR se zavazuje zajistit uveřejnění Smlouvy prostřednictvím registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a registru smluv, v platném znění (zákon o registru smluv). Není-li touto smlouvou stanoveno jinak, řídí se právními vztahy smluvních stran dle příslušných ustanovení občanského zákoníku.

Je-li nebo stane-li se některé ustanovení této smlouvy neplatné či neúčinné, zůstávají ostatní ustanovení této smlouvy platná a účinná. Namísto neplatného či neúčinného ustanovení se použijí ustanovení obecně závazných právních předpisů upravujících danou otázku vzájemného vztahu smluvních stran. Strany se pak zavazují upravit svůj vztah přijetím jiného ustanovení, které svým výsledkem nejlépe odpovídá záměru ustanovení neplatného, resp. neúčinného.

Smluvní strany se zavazují, že veškeré spory vyplývající ze vzniku, výkladu, realizace a ukončení této smlouvy, jakož i veškeré vztahy bezprostředně související se budou snažit řešit smírnou cestou.

Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva vyjadřuje jejich pravou a svobodnou vůli, žádná ze stran neuzavírá tuto smlouvu za nápadně nevýhodných podmínek a na důkaz toho připojují své podpisy.

Tato smlouva je vyhotovena ve třech výtiscích, z nichž Klient obdrží po dvou stejnopisech a VLM obdrží jeden stejnopis.

Nedílnou součástí této smlouvy je Příloha č. 1 a Příloha č. 2.

Tato smlouva může být měněna pouze písemnými, vzestupně číslovanými dodatky podepsanými oběma smluvními stranami.

V Praze dne

V Praze dne 2019

.....
VLTAVA LABE MEDIA a.s.

.....
[redacted],
místopředsedkyně představenstva

.....
STŘEDISKO SPOLEČNÝCH ČINNOSTÍ AV ČR v. v. i.

Ing. Tomáš Wencel, MBA, ředitel

.....
VLTAVA LABE MEDIA a.s.

.....
[redacted], předseda představenstva

PŘÍLOHA č. 1 Rozsah a specifikace publicity poskytnuté ze strany VLTAVA LABE MEDIA a.s.

<p>Rozsah a bližší specifikace služby:</p>	<p>Plnění ze strany VLM: mediální prostor v hodnotě 723 000 Kč bez DPH.</p> <p>Inzertní prostor v:</p> <table border="1" data-bbox="339 365 1257 1256"> <thead> <tr> <th data-bbox="339 365 708 472">Inzerce</th> <th data-bbox="708 365 820 472">Formát</th> <th data-bbox="820 365 1078 472">Rozměry</th> <th data-bbox="1078 365 1257 472">Termín dodání podkladů</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="339 472 708 517">NG 10 (vyjde 4.10.2019)</td> <td data-bbox="708 472 820 517">1/2</td> <td data-bbox="820 472 1078 517">175 x 121 mm spad</td> <td data-bbox="1078 472 1257 517">09.09.2019</td> </tr> <tr> <td data-bbox="339 517 708 622">Junior (vyjde 18.9.2019) - tip</td> <td data-bbox="708 517 820 622">1/6</td> <td data-bbox="820 517 1078 622">zpracovaný text ve wordu, obrázky zvlášť</td> <td data-bbox="1078 517 1257 622">04.09.2019</td> </tr> <tr> <td data-bbox="339 622 708 696">Týdeník Květy 1/2 (vyjde 3.10.2019)</td> <td data-bbox="708 622 820 696">1/2</td> <td data-bbox="820 622 1078 696">225x148 mm spad</td> <td data-bbox="1078 622 1257 696">16.09.2019</td> </tr> <tr> <td data-bbox="339 696 708 808">TK Tip (bude upřesněno)</td> <td data-bbox="708 696 820 808"></td> <td data-bbox="820 696 1078 808">zpracovaný text ve wordu, obrázky zvlášť</td> <td data-bbox="1078 696 1257 808">upřesnit</td> </tr> <tr> <td data-bbox="339 808 708 882">Vlasta 1/2 (vyjde 6.11.2019)</td> <td data-bbox="708 808 820 882"></td> <td data-bbox="820 808 1078 882">225 x 148 mm spad</td> <td data-bbox="1078 808 1257 882">16.10.2019</td> </tr> <tr> <td data-bbox="339 882 708 1003">Vlasta Tip (bude upřesněno)</td> <td data-bbox="708 882 820 1003"></td> <td data-bbox="820 882 1078 1003">zpracovaný text ve wordu, obrázky zvlášť</td> <td data-bbox="1078 882 1257 1003">upřesnit</td> </tr> <tr> <td data-bbox="339 1003 708 1151">2 x PR článek web NG Česko www.national-geographic.cz (bude upřesněno)</td> <td data-bbox="708 1003 820 1151">Uveřejněno po dobu 1 týdne</td> <td data-bbox="820 1003 1078 1151">zpracovaný text ve wordu, obrázky zvlášť, url odkaz</td> <td data-bbox="1078 1003 1257 1151">10 dní před uveřejněním</td> </tr> <tr> <td data-bbox="339 1151 708 1256">PR článek Deník (bude upřesněno)</td> <td data-bbox="708 1151 820 1256"></td> <td data-bbox="820 1151 1078 1256">zpracovaný text ve wordu, obrázky zvlášť</td> <td data-bbox="1078 1151 1257 1256">10 dní před uveřejněním</td> </tr> </tbody> </table> <ul data-bbox="389 1305 1295 1384" style="list-style-type: none"> • Bonus: sdílení akce na FB NG Česko • Pozvánka a soutěž na podporu „Akce“ na FB National Geographic Česko <p data-bbox="437 1424 944 1451">Prostor musí být vyčerpán do 31. 12. 2019</p> <ul data-bbox="389 1460 1465 1563" style="list-style-type: none"> • Mediální prostor může být vyčerpán formou inzerce, redakčních tipů a PR článků v titulech VLM (Deník i magazíny, tištěný formát) a webu www.national-geographic.cz • Hodnoty plochy se řídí aktuálním ceníkem na: http://www.vlmedia.ch/ke-stazeni 	Inzerce	Formát	Rozměry	Termín dodání podkladů	NG 10 (vyjde 4.10.2019)	1/2	175 x 121 mm spad	09.09.2019	Junior (vyjde 18.9.2019) - tip	1/6	zpracovaný text ve wordu, obrázky zvlášť	04.09.2019	Týdeník Květy 1/2 (vyjde 3.10.2019)	1/2	225x148 mm spad	16.09.2019	TK Tip (bude upřesněno)		zpracovaný text ve wordu, obrázky zvlášť	upřesnit	Vlasta 1/2 (vyjde 6.11.2019)		225 x 148 mm spad	16.10.2019	Vlasta Tip (bude upřesněno)		zpracovaný text ve wordu, obrázky zvlášť	upřesnit	2 x PR článek web NG Česko www.national-geographic.cz (bude upřesněno)	Uveřejněno po dobu 1 týdne	zpracovaný text ve wordu, obrázky zvlášť, url odkaz	10 dní před uveřejněním	PR článek Deník (bude upřesněno)		zpracovaný text ve wordu, obrázky zvlášť	10 dní před uveřejněním
Inzerce	Formát	Rozměry	Termín dodání podkladů																																		
NG 10 (vyjde 4.10.2019)	1/2	175 x 121 mm spad	09.09.2019																																		
Junior (vyjde 18.9.2019) - tip	1/6	zpracovaný text ve wordu, obrázky zvlášť	04.09.2019																																		
Týdeník Květy 1/2 (vyjde 3.10.2019)	1/2	225x148 mm spad	16.09.2019																																		
TK Tip (bude upřesněno)		zpracovaný text ve wordu, obrázky zvlášť	upřesnit																																		
Vlasta 1/2 (vyjde 6.11.2019)		225 x 148 mm spad	16.10.2019																																		
Vlasta Tip (bude upřesněno)		zpracovaný text ve wordu, obrázky zvlášť	upřesnit																																		
2 x PR článek web NG Česko www.national-geographic.cz (bude upřesněno)	Uveřejněno po dobu 1 týdne	zpracovaný text ve wordu, obrázky zvlášť, url odkaz	10 dní před uveřejněním																																		
PR článek Deník (bude upřesněno)		zpracovaný text ve wordu, obrázky zvlášť	10 dní před uveřejněním																																		
<p>Počet služeb/cena za jednu službu</p>	<p>Mediální prostor v hodnotě 723 000 Kč bez DPH, cena po slevě 530 000 Kč bez DPH.</p>																																				
<p>Termín dodání podkladů:</p>	<p>Klient je povinen dodat VLM podklady v termínech uvedených v této příloze č. 1 na adresu: XXXXXXXXXX</p>																																				
<p>Celková fakturovaná částka:</p>	<p>Cena po slevě 530 000 Kč bez DPH - řešeno kompenzační fakturou</p>																																				

Kontaktní osoba:	
------------------	--

PŘÍLOHA č. 2 Rozsah a specifikace plnění poskytnuté ze strany Klienta:	
Rozsah a specifikace plnění poskytnuté ze strany Klienta:	<p>Partnerství na projektu Týden vědy a techniky AV ČR v hodnotě 530 000 Kč bez DPH.</p> <ul style="list-style-type: none"> • umístění loga National Geographic Česko a Junior Věda a Technika na propagačních tiskovinách „Akce“ (plakáty, stojky, bannery, pozvánky, letáky, inzerce u mediálních partnerů, tiskové informace pro novináře atp.) – hodnota plnění je [REDACTED] Kč bez DPH. • Umístění loga National Geographic Česko a Junior Věda a Technika na webu www.tydenvedy.cz ročník 2019 a to minimálně po dobu konání festivalu – hodnota plnění je [REDACTED] Kč bez DPH. • prezentace National Geographic Česko a Junior Věda a Technika jako mediálního partnera v rámci Aktualit na webu Týden vědy a techniky a na facebookovém profilu Týden vědy a techniky AV ČR – texty dodá VLM do 11.11.2019 – hodnota plnění je [REDACTED] Kč bez DPH. • zajištění možnosti umístění remitendy magazínů v rámci akcí festivalu na vybraných přednáškách „Akce“ – hodnota plnění je [REDACTED] bez DPH. • zajistit možnost umístění samostatných bannerů nebo roll-upů National Geographic Česko a Junior Věda a Technika ve vybraných prostorách u vybraných přednášek „Akce“ – hodnota plnění je [REDACTED] bez DPH. • Realizovat soutěž o roční předplatné National Geographic Česko (3x) a Junior Věda a Technika (3x) na facebookovém profilu festivalu – hodnota plnění je [REDACTED] Kč bez DPH. • rezervace míst na 3 vybrané přednášky „Akce“ konané v Praze (max. 20 míst/přednáška) a dále na 3 vybrané akce mimo Prahu (bude upřesněno v září e - mailem) – hodnota plnění je [REDACTED] Kč bez DPH. • umístění promo kódu na předplatné National Geographic Česko a Junior Věda a Technika partnera na DL leták festivalu (náklad 18-20 tisíc na ročník) – podklady dodá VLM do 13.9.2019 – hodnota plnění je [REDACTED] Kč bez DPH. • zajištění komunikace zvýhodněného předplatného National Geographic Česko a Junior Věda a Technika na zaměstnance SSČ AV ČR v měsíci listopadu - texty dodá VLM do 15.11.2019 – hodnota plnění je [REDACTED] Kč bez DPH.
Období propagace:	<p>Termín propagace: září 2019 - listopad 2019 Akci se rozumí festival Týden vědy a techniky AV ČR pořádaný Klientem od 11. - 17.11.2019.</p>
Celková fakturovaná částka:	530 000 Kč bez DPH - řešeno kompenzační fakturou
Kontaktní osoby:	