

Dodavatel:

SEZNAM.CZ

Seznam.cz, a.s., Radlická 3294/10, 150 00 Praha 5
 IČ: 26168685, www.seznam.cz, info@seznam.cz, tel: +420 234 694 111, fax: +420 234 694 115
 Společnost zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B., vložka 6493.

Odběratel (Klient):	ARR - Agentura regionálního rozvoje Ing. Petr Dobrovský, jednatel
Adresa	1. máje 97/25, 46007 Liberec
IČ	48267210
DIČ	CZ48267210

Kontaktní osoba:	Ing. David Pastva
Telefon:	+420 603 507 531
Email:	

Kampaň:	Víkend Kříšťálového údolí
Číslo objednávky:	13/2019
ID kampaně:	8105952185
Období od:	1.10.2019
Období do:	10.11.2019

Vytvořil/a:	Nikola Doležalová
Dne:	16.8.2019
Datum expirace nabídky kampaně:	6.9.2019

Mediaplán / Objednávka	Server	Reklama	Cílení	Počet týdnů	Prodej zobrazení / období	Cenový model	CPT	Termín		obrazení celke	Cena [Kč]	Cenové zvýhodnění [Kč]	Koncová cena pro klienta
								Od	Do				
	http://www.novinky.cz	Novinky - Nativní inzerát	Regiony: Hlavní město F	6	Imprese	Cena za 1000 impresí	30,00	1.10.2019	10.11.2019	1 183 374	35 501,22		35 501,22
	http://www.novinky.cz	Novinky - Outstream		6	Imprese	Cena za 1000 impresí	70,00	1.10.2019	10.11.2019	558 747	39 112,29	17 600,53	21 511,76
	http://www.novinky.cz	Novinky - Mobilní square premium		6	Imprese	Cena za 1000 impresí	135,00	1.10.2019	10.11.2019	157 403	21 249,41	9 562,23	11 687,18
	http://www.novinky.cz	Novinky - Pr článek 4.p	Seckce: /vase-zpravy, /ce	1	Časový interval	Cena za 1 týden		14.10.2019	20.10.2019		66 000,00	29 700,00	36 300,00
CELKEM								1.10.2019	10.11.2019		161 862,92	56 862,76	105 000,16

CPT = cost per thousand (cena za tisíc zobrazení)

RU = maximální počet unikátních návštěvníků, kterým se během naplánovaného období reklama zobrazí

Ceny jsou bez DPH

Tato nabídka musí být přijata výslovně, ve shodném znění, ve kterém byla předložena. Jakákoliv odchylka od této nabídky, se považuje za její odmítnutí a nabídku novou.

Technické požadavky:	
Formát	Poznámka
Externí partneri (300x300)	
Outstream	
Nativní Inzerat	
Mobilní Richmedia (300x250)	
Generic ad 480x480	
Dynamický banner mobilní (300x300)	
Externí partneri (480x480)	
Mobilní Square (480x480)	
Square Banner (300x300) Mobil	
Medium Rectangle (300x250) Mobil	
Dynamický banner mobilní (300x250)	
Externí partneri (300x250) Mobil	
Outstream RTB	
Interscroller [Novinky]	
Novinky PRčlánek	

Klient souhlasí s Obchodními podmínkami pro umístování reklamních sdělení a jiných reklamních prvků do internetových serverů provozovaných společností Seznam.cz, a.s. a jejími smluvními partnery, se Smluvními podmínkami upravujícími užívání služby Seznam Sklik, Technickou specifikací reklam, případně se Smluvními obchodními podmínkami pro umístování obchodních sdělení v programu Seznam.cz TV a Technickými podmínkami pro videospoty do TV nebo se Smluvními obchodními podmínkami pro obchodní sdělení v programu rádií Expres a Classic, a to vždy dle Klientem konkrétně objednávaných služeb (on-line / televize / rádio / kombinace uvedených).

Dále souhrnně jen jako „Obchodní podmínky“.

Klient se s Obchodními podmínkami seznámil prostřednictvím internetových stránek:

<https://www.seznam.cz/reklama/cz/obsahovy-web/obchodni-podminky/>

<https://napoveda.sklik.cz/pravidla/smluvni-podminky/>

<https://napoveda.sklik.cz/pravidla/>

<https://www.technickaspecifikace.cz/cz/>

<https://www.technickaspecifikace.cz/cz/pravidla/obecna-pravidla-pro-tvorbu-reklamnich-formatu/>

<https://www.seznam.cz/reklama/cz/obsahovy-web/sluzba-televize-seznam>

<https://www.technickaspecifikace.cz/cz/198/videospot-tv/>

<https://napoveda.seznam.cz/cz/podminky-radio/>

Ustanovení objednávky mají před Obchodními podmínkami přednost.

Technická specifikace podkladů je uvedena v Obchodních podmínkách.

Podklady pro on-line kampaně musí být zaslány nejpozději 3 pracovní dny (neinteraktivní formáty) nebo nejpozději 5 pracovních dnů (interaktivní formáty, dynamické bannery, speciální formáty, direct mail)

před spuštěním kampaně a pro televizní a rádiové kampaně musí být zaslány nejpozději 5 pracovních dnů před spuštěním kampaně.

Důsledky nedodání podkladů správně a včas jsou stanoveny Obchodními podmínkami.

V případě nedodržení technické specifikace nebo termínu dodání podkladů nemůžeme ručit za včasné spuštění kampaně!

Seznam.cz si vyhrazuje právo na změnu či zrušení reklamního formátu. V tomto případě se Seznam.cz zavazuje nabídnout Klientovi plnění v obdobné kvalitě, jež bude odpovídat záměru reklamní kampaně Klienta.

Nevysloví-li Klient s navrhovaným plněním souhlas, může od příslušné části objednávky odstoupit a Seznam.cz mu bezodkladně vrátí již uhrazenou cenu či část ceny odpovídající nerealizované reklamní kampani.

Klient tímto bere na vědomí, že pokud bude v prodloužení s úhradou dlužné částky, má společnost Seznam.cz, a.s. v souladu s Obchodními podmínkami právo požadovat po Klientovi úhradu úroku z prodlení ve výši 0,05 % denně z dlužné částky.

Razítko objednatele

Podpis objednatele