

SM/14/KIDNOK/2019

Koordinátor integrovaného dopravního systému Olomouckého kraje, příspěvková organizace

se sídlem: Jeremenkova 1211/40b, 77900 Olomouc - Hodolany

IČ: 72556064

DIČ: CZ72556064 společnost zapsána u Krajského soudu v Ostravě,  
oddíl Pr. vložka 5064

Zastupce: Ing. Kateřina Suchánková MBA  
(dále jen objednatel)

a

**RAILREKLAM, spol. s r.o.**

se sídlem Na strži 2097/63, Praha 4, Krč, 140 00,

IČ: 17047234

DIČ: CZ17047234

Bank.spojení: [redacted] společnost  
zapsána v oddílu C a vložce 2041 obchodního rejstříku vedeného Městským soudem v Praze,  
Zástupce: Jitka Bílková, ředitelka pro prodej a marketing (dále jen poskytovatel)

PROSIMĚ O ZASLÁNÍ JEDNOHO PODEPSANÉHO  
PŘÍKOPU TĚTO SMLOUVY ZPĚT,  
NA ADRESU SPOLEČNOSTI  
**RAILREKLAM** DĚKUJEME

uzavřeli dnešního dne, měsíce a roku tuto

**reklamní smlouvu číslo: 201900973/EF**

dle § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

## I.

### Předmět smlouvy

Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje zajistit objednateli realizaci a provozování reklamy s výjimkou výroby reklamy na reklamních nosičích po dobu a v rozsahu níže uvedeném:

Název: **Koordinátor integrovaného dopravního systému Olomouckého kraje, příspěvková organizace**

Období: 1. 9. 2019 do 28. 12. 2019

Rozpis reklamní akce je uveden v příloze č. 3.

## II.

### Cena, platební podmínky a splatnost

1. Cena za realizaci a provozování reklamy byla smluvními stranami dohodnuta takto:

Cena bez DPH	178 400,00 Kč
DPH 21%	37 464,00 Kč
Cena celkem	215 864,00 Kč

Rozpis ceny je dále určen v příloze č. 2.

2. Způsob úhrady ceny podle odst. 1 tohoto čl. je uveden v rozpisu fakturace, který tvoří přílohu č.2 této smlouvy.

### III.

#### Doba trvání smlouvy

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to v souladu s čl. I. smlouvy na období od 1. 9. 2019 do 28. 12. 2019

### IV.

#### Další ujednání

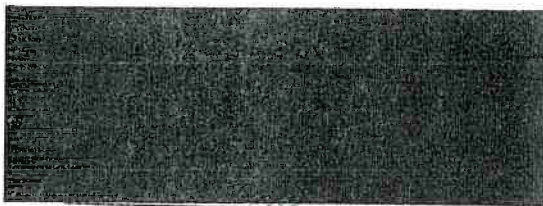
1. Objednatel bere výslovně na vědomí, že vzhledem k provozním podmínkám reklamy na reklamních nosičích typu dopravní prostředky považuje se za splnění předmětu této smlouvy ze strany poskytovatele, byla-li reklama provozována alespoň 75 % kalendářních dnů z celkově sjednané doby provozování reklamy. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel též oprávněn dokončit instalaci reklam ve lhůtě tří pracovních dnů od zahájení reklamní kampaně. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel též oprávněn zahájit odstranění reklam končících reklamních kampaní tři pracovní dny před termínem ukončení reklamní kampaně. Termín dokončení instalace či odstranění reklam ve smyslu tohoto ustanovení nemá vliv na trvání povinnosti poskytovatele uvedené v první větě tohoto ustanovení.
2. Objednatel bere dále výslovně na vědomí, že vzhledem k provozním a technickým podmínkám reklamy na reklamních nosičích typu mosty se v případě reklamy na tomto typu reklamních nosičů považuje za splnění předmětu této smlouvy ze strany poskytovatele též, je-li reklama provozována na některém jiném reklamním nosiči, který je umístěn s reklamním nosičem uvedeným v reklamní smlouvě na stejné straně mostu z pohledu z komunikace, kterou most překrývá. Objednatel v tomto smyslu bere na vědomí a souhlasí s tím, že poskytovatel je oprávněn z provozních či technických důvodů po dobu trvání této smlouvy změnit umístění reklamy na takovýto jiný reklamní nosič.
3. Objednatel bere dále výslovně na vědomí, že vzhledem k provozním a technickým podmínkám na reklamních nosičích audiovizuálního typu se v případě reklamy na tomto typu reklamních nosičů považuje za splnění předmětu této smlouvy ze strany poskytovatele, je-li reklama provozována alespoň na 90 % objednaných reklamních nosičů a současně bylo-li dosaženo vysílání plánovaného počtu reklamních spotů dle této smlouvy.
4. Poskytovatel a objednatel se dohodli, že ostatní práva a povinnosti smluvních stran touto smlouvou výslovně neupravené se řídí Všeobecnými smluvními podmínkami poskytovatele (dále jen "VSP"), které jsou nedílnou součástí této smlouvy. Odchylná ustanovení této smlouvy mají před VSP přednost.
5. Objednatel bere na vědomí, že v případech uvedených v čl. VII. odst. 7.7. VSP není oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit, přičemž výslovně souhlasí, že v takovém případě je vyloučena aplikace ust. § 1765 a § 1766 zák. č. 89/2012 Sb. a postupuje se obdobně dle čl. XII. odst. 12.3 VSP, přičemž náklady nové realizace a provozování reklamy nese objednatel.
6. Spory vyplývající z této smlouvy se smluvní strany zavazují vyřešit způsobem uvedeným v čl. XIII. odstavec 13.4. VSP.

V.

**Závěrečná ustanovení**

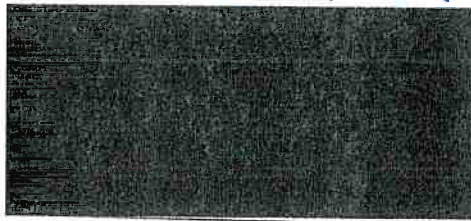
1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.
2. Nedílnou součástí této smlouvy jsou přílohy:
  - č.1 Všeobecné smluvní podmínky (VSP-Transport)
  - č.2 Rozpis fakturace
  - č.3 Rozpis reklamní akce
3. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu a všechny přílohy tvořící nedílnou součást smlouvy podle odst. 2 tohoto článku přečetly, že obsah smlouvy včetně příloh odpovídá jejich pravé a svobodné vůli, což stvrzují svými vlastnoručními podpisy.

V Praze dne 4. 6. 2019



Koordinátor Integrovaného dopravního systému Olomouckého kraje,  
příspěvková organizace

V OLMOUCI DNE 29.7.2019



RAILREKLAM, spol. s r.o.

# VŠEOBECNÉ SMLUVNÍ PODMÍNKY

obchodní společnost RAILREKLAM, spol. s r.o., Na Širůzce 2097/3, Praha 4 - Krč, PSČ 140 00, IČ 17047234, zapsané v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 2041, (dále jen „VSP“)

## I. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

Obchodní společnost RAILREKLAM, spol. s r.o. (dále jen „poskytovatel“) je:

- výhradním provozovatelem reklamní činnosti na majetku obchodní společnosti České dráhy, a.s., IČ: 70994236, se sídlem Praha 1, Nábreží L. Svobody 1222, PSČ: 110 15, a to na základě smlouvy o spolupráci ze dne 17. 12. 2001 uzavřené mezi České dráhy, státní organizací, IČ: 48118664, se sídlem Praha 1, nábr. L. Svobody 1222, a provozovatelem, která přešla ve smyslu § 38 odst. 1 zákona č. 77/2002 Sb., o akciové společnosti České dráhy, v platném znění na státní organizaci České dráhy, a.s.
- výhradním provozovatelem reklamní činnosti na majetku obchodní společnosti Správa železniční dopravní cesty, státní organizace, IČ: 709 94 234, se sídlem Praha 8 – Karlín, Prvního pluku 367/5, PSČ: 186 00, a to na základě smlouvy o spolupráci ze dne 17. 12. 2001 uzavřené mezi České dráhy, státní organizací, IČ: 48118664, se sídlem Praha 1, nábr. L. Svobody 1222, a provozovatelem, která přešla ve smyslu § 38 odst. 2 zákona č. 77/2002 Sb., o akciové společnosti České dráhy, v platném znění na státní organizaci České dráhy, a.s.
- provozovatelem reklamní činnosti na některém majetku České republiky, se kterým je příslušná hospodářní jeho organizační složka Ministerstvo dopravy České republiky, a to na základě nájemní smlouvy uzavřené mezi Českou republikou, zastoupenou Ministerstvem dopravy České republiky, a poskytovatelem dne 30.6. 2004.

## II. VÝKLAD POJMŮ

### PRO ÚČELY VSP SE ROZUMÍ

reklamou veřejné oznámení, bez ohledu na technické, materiálové či audiovizuální ztvárnění, kterým se propagují třetí osoby, výrobky a služby třetími osobami a ochranná a obchodní známky a další označení k nim se vztahující, obchodní firmy třetími osobami, jakož i jména, či názvy, pod kterými podnikají, či provádějí svou činnost, oznámení třetími osobami o událostech minulých, současných či budoucích, které se vztahují ke třetí osobě, jejich výrobkům a službám, oznámení o konání akcí pořádaných třetími osobami, či jakákoliv jiná oznámení třetími osobami poskytovaná za úplatu, reklamním nosičem zejména vnitřní či vnější plochy movitých a nemovitých věcí, samostatné reklamní panely či audiovizuální technika umístěná či jinak technicky spojená s těmito věcmi, jiná zařízení vyrobená či zhotovená na základě nové vnitřní či objevených technologií, které se nachází ve vlastnictví poskytovatele, nebo kterých je poskytovatel oprávněným uživatelem. Na reklamním nosiči může být umístěn i či více typů reklam či reklamních ploch majetkem osoby, která je vlastníkem, nebo oprávněným uživatelem movitých a nemovitých věcí, jejichž vnitřní či vnější plochy jsou poskytovatelem užívány jako reklamní nosiče, či jako plochy k umístění reklamních nosičů. Objednatel osoba, která u poskytovatele objednávala realizaci a provozování reklamy prostřednictvím reklamních nosičů za podmínek stanovených VSP na základě jednotlivých reklamních smluv a případně za podmínek stanovených v celoroční smlouvě o spolupráci.

reklamní smlouvou jednotlivá, dílčí smlouva uzavřená mezi poskytovatelem a objednatelům za podmínek stanovených VSP, takovou reklamní smlouvou případně za podmínek stanovených v celoroční smlouvě o spolupráci. Předmětem plnění z reklamní smlouvy je závazek poskytovatele k realizaci a provozování reklamy prostřednictvím reklamních nosičů dle čl. I. VSP a tomu odpovídající závazek objednatel uhradit poskytovateli cenu za realizaci a provozování reklamy. Součástí reklamní smlouvy jako její přílohy je zejména rozpis fakturace.

reklamní nosiči zejména výroba reklam, její instalace, údržba a odstranění z reklamního nosiče. výrobou reklamy vlastní výroba reklamy podle zadání, návrh a požadavků objednatel. instalaci reklamy fyzická aplikace nebo upravení reklam na či do příslušného reklamního nosiče. odstranění reklamy následně odstranění reklamy a uvedení reklamního nosiče do původního stavu po skončení provozování reklamy.

provozování reklamy ponechání reklamní instalace a či na reklamním nosiči a péče o ni po dobu stanovenou v reklamní smlouvě.

objednávkou reklamy závazná objednávka potvrzená ze strany poskytovatele reklamy.

reklamní akcí (kampaní) realizace a provozování reklamy.

zahájením reklamní akce (kampaně) první den provozování reklamy, je-li toto provozování předmětem smlouvy. Nenlí provozování předmětem smlouvy, rozumí se zahájením reklamní akce první den realizace reklamy. plněním předmětu reklamní smlouvy ze strany poskytovatele se v případě pochybnosti rozumí instalace reklamy na příslušný reklamní nosič.

## III. NÁLEŽITOSTI REKLAMNÍCH SMLUV, OBJEDNÁVEK, NABÍDEK

3.1 Reklamní smlouvy jsou uzavřeny formou smluv uzavřených s poskytovatelem, nebo potvrzením dokumentu „objednávka reklamy“ ze strany poskytovatele, nedohodnou-li se smluvní strany v konkrétním případě jinak.

3.2 Reklamní smlouva se mezi objednatel a poskytovatelem uzavírá dle § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku v platném znění (dále jen OZ) jako smlouva nepojmenovaná.

3.3 Reklamní smlouva, nabídka a objednávky musí obsahovat zejména následující identifikační smluvních stran (obchodní firmu, nebo jméno či název pod kterým podnikají, či vyvíjejí činnost, identifikační číslo, dálež identifikační číslo, sídlo, místo podnikání či bydliště, ev. bankovní spojení), předmět, rozsah a termín realizace a provozování reklamy, náhled ztvárnění reklamy, cenu za realizaci a provozování reklamy, případně další údaje stanovené VSP.

3.4 Reklamní smlouvy jsou uzavřeny ve dvou výtiscích, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom.

## IV. REZERVACE REKLAMNÍCH NOSIČŮ

4.1 Poskytovatel se zavazuje na základě písemné rezervace objednatel potvrzené poskytovatelem rezervovat reklamní nosiče, resp. reklamní plochy ve stanovených termínech, nejdéle však do 31 dnů před zahájením reklamní akce.

4.2 Nadále-li do posledního dne rezervace podle odst. 4.1 tohoto článku VSP k uzavření reklamní smlouvy z důvodů na straně objednatel, považuje se rezervace za zrušenou bez náhrady, nedohodnou-li se poskytovatel s objednatel. V tomto případě nemá objednatel nárok na náhradu vynaložených nákladů či na náhradu škody ze strany poskytovatele.

## V. POŽADAVKY NA REKLAMU

5.1 Reklama, zejména její grafický či textový obsah, nesmí být v rozporu s platným právním řádem České republiky, zejména zák. č. 40/1995 Sb. o regulaci reklamy v platném znění, zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění, zák. č. 121/2000 Sb., autorský zákon a dále pak etickými morálními a profesními normami respektovanými poskytovatelem, zejména Etickým kodexem reklamy vydaným Radou pro reklamu. Reklama nesmí poškozovat či ohrožovat zájmy poskytovatele a majetku uživatelského poskytovatele k reklamní činnosti, zejména osob uvedených v čl. I. písm. a), b) c) těchto VSP.

5.2 Za poškozování či ohrožování zájmů obchodní společnosti České dráhy, a.s., tj. majetku majetku uživatelského poskytovatele k reklamní činnosti uvedeného v čl. I. písm. a) VSP, se dle čl. I. odst. 1.4. smlouvy o spolupráci ve znění dodatku č. 7 uzavřené mezi poskytovatelem a obchodní společností České dráhy, a.s. vždy považuje reklama umístěná na majetku obchodní společnosti České dráhy, a.s., která propaguje konkurenci obchodní společnosti České dráhy, a.s. v oblasti autobusové a železniční dopravy. Instalace a provozování lakové reklamy na majetku dle čl. I. písm. a) VSP je poskytovateli zakázáno pod sankcí smluvní pokuty ve výši 100.000,- Kč za každou jednotlivou reklamu a každý započatý den, kdy je na reklamní nosič umístěna reklama poškozující obchodní zájmy obchodní společnosti České dráhy, a.s.

## VI. PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

6.1 Poskytovatel se zavazuje zajišťovat realizaci a provozování reklamy.

6.2 Poskytovatel je povinen zabezpečit na své vlastní náklady po dobu platnosti reklamní smlouvy opravu reklamních nosičů, a to v případě jejich poškození, zničení nebo odchýlení, s výjimkou případů zásahu tzv. vyšší moci (7.6 VSP) a s výjimkou vad dodané reklamy, materiálu či podkladů (7.4, 7.5 VSP).

6.3 Objednatel je povinen poskytnout poskytovateli veškerou součinnost potřebnou ke splnění závazků poskytovatele vyplývajících z reklamní smlouvy. V případě, že objednatel potřebnou součinnost neposkytne, neodpovídá poskytovatel za splnění těch svých závazků vyplývajících z reklamní smlouvy, které bez poskytnutí součinnosti objednatel nemohl být uskutečněny. Objednatel není oprávněn objednávat / zprošředkovávat reklamu pro poskytovatele odlišně od objednatel, ledaže k tomu před uzavřením reklamní smlouvy předložil výslovné pověření. To naplňuje, je-li zprošředkování reklamy předmětem podnikání objednatel (takový objednatel dále jen „reklamní agentura“), přičemž na takovou skutečnost je objednatel povinen poskytovatele před uzavřením smlouvy poskytovatele výslovně upozornit.

6.4 Objednatel je povinen uhradit poskytovateli cenu za realizaci a provozování reklamy řádně a včas.

6.5 Poskytovatel se zavazuje do 15 dnů od zahájení reklamní kampaně zhotovit a předat objednateli fotodokumentaci jednotlivých reklamních ploch. Fotodokumentací se rozumí fotografie, ze kterých bude zřejmé, že došlo k řádné instalaci reklamy a která umožňuje identifikaci reklamního nosiče. Fotodokumentaci může poskytovatel dodat objednateli rovněž

v elektronické podobě – emailem nebo na CD. V případě reklamy ve vlnách typu rámaček, podle stisků a drsnituce ležící se za fotodokumentaci považuje průřezová fotodokumentace v rozsahu maximálně 10 % z celkové množství jednotlivých forem reklamních ploch.

6.6 Poskytovatel se zavazuje účinně laková opatření (kontrola reklamních ploch pracovníky poskytovatele apod.), aby případné poškození reklamy v průběhu reklamní kampaně či vznik jiné skutečnosti bránil úplnému účinku reklamní kampaně bylo zjištěno a odstraněno bez zbytečného odkladu. V případě, že objednatel zjistí poškození reklamy či jiný záchod do reklamy v průběhu trvání reklamní kampaně, zavazuje se o této skutečnosti písemně poskytovateli informovat. V oznámení je objednatel povinen přesně specifikovat umístění reklamy, rozsah poškození či jiný záchod do reklamy.

6.7 Poskytovatel se zavazuje v případě reklam realizovaných na území hl. m. Prahy ve lhůtě 48 hodin od zjištění poškození reklamy a v případě reklam realizovaných v ostatních lokalitách na území České republiky ve lhůtě 72 hodin od zjištění poškození reklamy provést opravu reklamy, a to prostřednictvím náhradní reklamy ve smyslu odst. 7.4. těchto VSP. V případě prodloužení poskytovatele s odstraněním poškození reklamy, náležitě objednatel sleva z ceny za provozování reklamy odpovídající částce částky ceny za provozování reklamy za dobu prodloužení poskytovatele s odstraněním poškození reklamy. To naplňuje v případě, že poskytovatel neodběhl od objednatel náhradní reklamu či poskytovatel vyčerpal náhradní reklamu a objednatel nedoplnil náhradní reklamu dle požadavků poskytovatele ve smyslu odst. 7.4. těchto VSP.

6.8 V případě, že bude poskytovatel z jakéhokoliv důvodu nucen odstranit část reklamních nosičů, na kterých realizuje či provozuje reklamu pro objednatel, sjednávají smluvní strany, že v takovém případě ka kni odstranění předmětných reklamních nosičů dochází ke zrušení reklamní smlouvy a poskytovatel je povinen realizovat či provozovat reklamu pro objednatel pouze v rozsahu neodstraněných reklamních nosičů. Zároveň se zrušením předmětu reklamní smlouvy v závazku poskytovatele dochází ke snížení ceny za provozování reklamy, a to o částku částce částky ceny za provozování reklamy odpovídající době, po kterou reklama nebude provozována, a počtu odstraněných reklamních nosičů. Pokud reklama dosud nebyla realizována, snižuje se též cena za realizaci reklamy o částku částce částky ceny za realizaci reklamy odpovídající ceně za realizaci reklamy na reklamních nosičích, které byly odstraněny.

6.9 Poskytovatel a objednatel jsou povinni zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, jež se jim stávají známými v souvislosti s plněním reklamní smlouvy. Všechna ustanovení reklamní smlouvy jsou předmětem obchodního tajemství a musí zůstat utajeny před třetími osobami.

## VII. DODANÝ REKLAMNÍ MATERIÁL, VYROBENÁ REKLAMA, PODMÍNKY INSTALACE

7.1 Objednatel dodává poskytovateli reklamu, případně podklady a materiál k výrobě reklamy. Zajišťuje-li poskytovatel pro objednatel výrobu reklamy, garantuje její výrobu ve standardní technické kvalitě, při dodržení podmínek stanovených VSP, provozními a technickými podmínkami příslušného typu reklamy a reklamního nosiče, zákonem či etickými normami, které pro sebe prohlásil za závazné.

7.2 V případě, že objednatel dodává vlastní materiál k výrobě reklamy nebo již vyrobenou reklamu, bere na vědomí, že kvalita materiálu či vyrobených reklam musí být v souladu s VSP a provozními a technickými podmínkami příslušného typu reklamy a reklamního nosiče.

7.3 Objednatel se zavazuje dodat vyrobenou reklamu na adresu: sklad RAILREKLAM, U Trať 3203/38A, 100 00 Praha 10 – Strašnice (kontaktní osoba p. Formánek tel: 721 752 727) v pracovní dny v době 8:00 - 16:30 hod., nedohodnou-li se strany jinak, nejpozději:

- 5 pracovních dnů před zahájením reklamní akce, je-li reklamní akce realizována na reklamních nosičích umístěných na území hl. m. Prahy,
- 10 pracovních dnů před zahájením reklamní akce, je-li reklamní akce realizována na reklamních nosičích umístěných mimo území hl. m. Prahy,
- v případě, že je reklamní akce realizována současně na reklamních nosičích umístěných na území hl. města Prahy a mimo území hl. města Prahy, platí termín dodání dle bodu b) tohoto odst. VSP, tj. 10 pracovních dnů.

Dodává-li objednatel pouze materiál k výrobě reklamy, zavazuje se jej dodat nejpozději:

- 10 pracovních dnů před zahájením reklamní akce podle bodu a) tohoto odst. VSP;
- 15 pracovních dnů před zahájením reklamní akce podle bodu b) tohoto odst. VSP;
- 15 pracovních dnů před zahájením reklamní akce podle bodu c) tohoto odst. VSP.

7.4 Objednatel je povinen předat poskytovateli reklamu v množství, které přesahuje množství reklamních nosičů uvedených v reklamní smlouvě o 15 %. Poskytovatel je povinen informovat objednatel o vyčerpání náhradních reklam ve smyslu odst. 6.7. těchto VSP, přičemž objednatel se zavazuje bez zbytečného odkladu doplnit náhradní reklamu do počtu odpovídající limitu uvedenému v odst. 7.4. těchto VSP.

7.5 Poskytovatel si vyhrazuje právo odmítnout reklamu realizovat či provozovat v případě, že po provedení kontroly dodané reklamy, materiálu nebo podkladů před zahájením realizace a provozování reklamy shledá reklamu, materiál nebo podklady, nebo jejich grafický či textový obsah v rozporu s požadavky dle čl. V. VSP, provozními a technickými podmínkami, či uzavřenou reklamní smlouvou, či v případě, že z náhledu ztvárnění reklamní akce dle odst. 3.3 VSP či z dodané vyrobené reklamy dle odst. 7.2 VSP vyplývá, že reklama či její část je marketingovou propagací v zájmu osoby odlišné od objednatel (toto neplatí pro reklamní agentury), či v případě, že by reklama mohla vyvolat veřejné pohoršení či poškozit zájmy třetími nezúčastněnými osobami, zájmy poskytovatele či zájmy majitelů reklamních ploch, nebo pojme-li poskytovatel o nečestě z těchto skutečností důvodně podezření. O takovém odmítnutí je poskytovatel povinen písemně informovat objednatel bez zbytečného odkladu poté, co zjistí některou ze skutečností uvedených v tomto odst. VSP. Objednatel je v takovém případě povinen dodat při zachování termínu dle odst. 7.3 tohoto článku VSP či dle reklamní smlouvy jinou reklamu, či materiál a podklady odpovídající výše uvedeným podmínkám a to na své náklady. V případě, že objednatel tuto povinnost nesplní, není to charakteru zjištěných skutečností bude možné usuzovat, že objednatel nebudou schopen dodat jinou reklamu, materiál nebo podklady odpovídající uvedeným podmínkám. Je poskytovateli oprávněné odsloupit od reklamní smlouvy s okamžitou účinností od doručení odsloupení druhé smluvní straně a uplatnit vůči objednateli stanovaci a sankční podmínky (bod X. VSP), nedohodnou-li se s objednatel. V případě, že objednatel neodpovídá objednateli za škodu, která mu vznikne v důsledku odmítnutí realizace či provozování reklamy z důvodů uvedených v tomto bodě VSP či v důsledku odsloupení od reklamní smlouvy dle tohoto odst. VSP.

7.6 V případě, že v průběhu realizace reklamní kampaně Rada pro reklamu doporučí reklamní kampani sláhnout nebo poskytovatel shledá reklamu, její technické zpracování, grafický či textový obsah v rozporu s požadavky dle čl. V. VSP, provozními a technickými podmínkami, uzavřenou reklamní smlouvou, či v případě, že by reklama mohla vyvolat veřejné pohoršení či poškozit zájmy poskytovatele či zájmy majitelů reklamních ploch, nebo pojme-li poskytovatel o nečestě z těchto skutečností důvodně podezření, je objednatel povinen do 3 dnů od informování o takové skutečnosti ze strany poskytovatele, dodat jinou reklamu odpovídající výše uvedeným podmínkám anebo jednostranným prohlášením vyjádřit odpovědnost poskytovatele v souvislosti s dalším provozováním dotčené reklamy. V případě, že objednatel ve stanovené lhůtě nedodá jinou reklamu či neučiní jednostranné prohlášení o vyloučení odpovědnosti poskytovatele či v případě, že ani jednostranné prohlášení o vyloučení odpovědnosti poskytovatele nezabrání poškození nebo ohrožení zájmů poskytovatele a majitelů majetku uživatelského poskytovatele k reklamní činnosti, zejména osob uvedených v čl. I. písm. a), b) c) těchto VSP, je poskytovatel povinen uhradit poskytovateli cenu za realizaci a provozování reklamy v plně vyšší sjednané v reklamní smlouvě. Poskytovatel neodpovídá objednateli za škodu, která mu vznikne v důsledku slazení reklamy z důvodů uvedených v tomto odstávku tohoto článku VSP.

7.7 Poskytovatel si vyhrazuje právo odsloupit s okamžitou účinností od reklamní smlouvy v případě zásahu vyšší moci, provozní situace nebo z důvodu jiné mimořádné situace. Po účely této smlouvy se zásahem vyšší moci, provozní situací nebo jinou mimořádnou situací rozumí jakákoliv událost, za kterou zládná ze smluvních stran neodpovídá a která postlýmým způsobem omezuje nebo ohrožuje splnění předmětu smlouvy a která nebylo možno ani při vynaložení veškerého úsilí zabránit. Za takovou událost jsou považovány zejména živelná pohyba a přírodní katastrofy, občanské nepokoje, omezení podnikání v ČR, pracovní výluky, výbuchy, stávkové, požáry, sabotáže, války, povstání, zásahy vojenských nebo policejních orgánů či poskytovatele neovlivnitelné a nepředvídatelné změny provozních a technických podmínek v reklamních nosičích a ploch a případně další události, které jsou mimo moc a kontrolu smluvních stran a způsobí nemožnost plnění závazků pro ně za smlouvy vyplývajících. Objednatel v těchto případech není oprávněn od reklamní smlouvy odsloupit, přičemž výslovně souhlasí, že v takovém případě je vyloučena aplikace ust. § 1765 a § 1766 OZ a postupuje se obdobně dle 12.3 VSP, přičemž náklady nové realizace a provozování reklamy nese objednatel.

## VIII. ODPOVĚDNOST POSKYTOVATELE A OBJEDNATELE

8.1 Objednatel musí být schopen doložit pravdivost jakéhokoliv svého tvrzení obsaženého v reklamě, či v podkladech

dodaných k výrobní reklamě. Poskytovatel neodpovídá za pravdivost údajů obsažených v reklamě, či v podkladěch předaných objednatel k výrobní reklamě, za porušení práv třetích osob v souvislosti s poskytovatelem provozovanou reklamou a škodu takto vzniklou těmto osobám. Objednatel se zavazuje likvidovat škodu v případě jejího vzniku těmto osobám nahradit mlce poskytovatele v případě, že by u poskytovatele byla uplatňována.

6.2 Objednatel odpovídá poskytovateli za kvalitu jím dodaných reklam po celou dobu provozování reklamy. V případě, že při provozování reklamy dodávaných objednatelom se na této reklamě vyskytnou vady, které brání provozování reklamy, nedochází se objednatel neproděné polk, co k tomu bude poskytovatel vyzván dle poskytovatel náhradní reklamou, navzdorně-li se a poskytovatelem jinak.

6.3 Objednatel je povinen nahradit poskytovateli veškerou škodu, která by mu vznikla v souvislosti s reklamou, či materiály a podklady předanými k výrobní reklamě objednatelom, které nebudou v souladu s VSP, příslušnými právními předpisy, v případě nepravdivých tvrzení, údajů či jiných skutečností uvedených v reklamě či předaných podkladech, či neschopnosti objednatelom v reklamě či v podkladech k ní uváděných skutečností doložit.

6.4 Poskytovatel odpovídá objednateli za škody způsobené na dodané reklamě nevhodnou instalací.

## IX. CENOVÉ PODMÍNKY

9.1 Cenné podmínky realizace a provozování reklamy se řídí platným ceníkem poskytovatele (tento ceník, "Ceník"). Aktuální ceník je umístěn na adrese poskytovatele – [www.railreklam.cz](http://www.railreklam.cz). Pro určení výše ceny realizace a provozování reklamy je rozhodné znění ceníku v den uzavření reklamní smlouvy nebo v den potvrzení objednávky ze strany poskytovatele. Ceny v ceníku jsou uvedeny bez daně z přidané hodnoty. Cena realizace a provozování reklamy je uvedena v reklamní smlouvě.

9.2 Cenu za realizaci a provozování reklamy hraadí objednatel na základě faktur vystavených poskytovatelem na jeho bankovní účet uvedený v reklamní smlouvě či v hotovosti na pokladnu v sídle poskytovatele. Faktury jsou vystavovány dle rozpisu fakturace, který je nedílnou součástí reklamní smlouvy. Non-li rozpis reklamní akce přílohou reklamní smlouvy, jsou faktury vystavovány poskytovatelem v závislosti na typu reklamní akce. V případě bezohlednosti přivodu je objednatel povinen doložit poskytovateli úhradu faktury před zahájením reklamní akce, neochotně-li se a poskytovatelem jinak, a to kopii výpisu z účtu s uvedením čísla bankovního účtu poskytovatele, výše úhrady provedené ve prospěch tohoto účtu a dne provedení této úhrady. Kopii výpisu z účtu je objednatel povinen v uvedeném termínu zaslat faxem, poštou, prostřednictvím kurýrní služby, či doručit osobně do sídla poskytovatele. Dan uskutečněním zdanitelného plnění je určen příslušnými právními předpisy.

9.3 V případě požadavku poskytovatele je objednatel povinen uhradit poskytovateli zálohu ceny realizace a provozování reklamy na základě zálohových faktur poskytovatele ve výši a splatnosti stanovené poskytovatelem. V případě, že je objednatel v prodlení s úhradou zálohy, posuzuje se den zahájení reklamní akce, a to a příslušný počet dnů prodlení objednatel a úhradou zálohy. Počet dnů zahájení reklamní akce nemá vliv na den ukončení reklamní akce a výši sjednané ceny za realizaci a provozování reklamy včetně sankčních a stornovacích poplatků ve smyslu čl. X. VSP. Záloha uhrazená objednatelom se započítává na úhradu ceny realizace a provozování reklamy.

9.4 Za den úhrady se pro účely reklamní smlouvy a VSP považuje den předání příslušných peněžních prostředků na účet poskytovatele nebo den jejich složení v hotovosti na pokladnu poskytovatele.

9.5 V případě, že úhrada ceny za realizaci a provozování reklamy není objednatelom provedena dle VSP a příslušné reklamní smlouvy řádně a včas, je poskytovatel oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy s okamžitou účinností od doručení odstoupení druhé smlouvy straně a uplatnit vůči objednateli stornovací a sankční podmínky. V případě, že tuto skutečnost poskytovatel zjistí až v průběhu či po provedení plnění z reklamní smlouvy nebo jeho částí ze své strany, je oprávněn provést dnů plnění z reklamní smlouvy či z jiné reklamní smlouvy uzavřené s objednatelom okamžitě zastavit, od reklamní smlouvy odstoupit a uplatnit u objednatelom stornovací a sankční podmínky (čl. X. VSP). V případě, že je objednatel v prodlení s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy déle jak 14 dnů, je poskytovatel oprávněn odstoupit s okamžitou účinností od každé dle reklamní smlouvy uzavřené s objednatelom. Objednatel nemá v takovémto případě nárok na náhradu škody, která by mu vznikla v důsledku takového odstoupení od druhé reklamní smlouvy.

## X. STORNOVACÍ A SANKČNÍ PODMÍNKY

10.1 Objednatel je oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy před zahájením reklamní akce bez uvedení důvodu. Odstoupení je účinné doručením poskytovateli.

10.2 V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatelom bude poskytovatel doručeno v termínu od 60. do 45. dne před zahájením reklamní akce, je objednatel povinen uhradit poskytovateli stornovací poplatek ve výši 25 % ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.3 V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatelom bude poskytovatel doručeno v termínu od 44. do 30. dne před zahájením reklamní akce, je objednatel povinen uhradit poskytovateli stornovací poplatek ve výši 50 % ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.4 V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatelom bude poskytovatel doručeno v termínu od 30. dne do dne zahájení reklamní akce je objednatel povinen uhradit poskytovateli stornovací poplatek ve výši 100 % ceny plnění z reklamní smlouvy poskytnuto objednatelom ze strany poskytovatele.

10.5 V případě, že dojde k odstoupení od reklamní smlouvy ze strany poskytovatele z důvodu prodlení objednatelom s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy či z jiného důvodu stanoveného VSP či reklamní smlouvou, je objednatel povinen uhradit poskytovateli smluvní pokutu ve výši 100 % ceny plnění, které může být dle reklamní smlouvy poskytnuto objednatelom ze strany poskytovatele.

10.6 Stornovací poplatek a smluvní pokutu se objednatel zavazuje uhradit poskytovateli do 15 dnů od dne odešláni písemného oznámení poskytovatele o odstoupení od reklamní smlouvy.

10.7 V případě, že je objednatel v prodlení s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy, stornovací poplatku, či smluvní pokuty, je povinen uhradit poskytovateli spolu s úhradou takového částky i smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení.

10.8 Úhradou smluvní pokuty či smluvního úroku z prodlení naznačí nárok poskytovatele na náhradu škody jemu způsobené ze strany objednatelom.

10.9 Poskytovatel je oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy před zahájením reklamní akce bez uvedení důvodu. Odstoupení je účinné doručením objednateli.

10.10. V případě, že dojde k odstoupení od reklamní smlouvy dle odst. 10.9 tohoto článku VSP ze strany poskytovatele a toto odstoupení bude objednatel doručeno v termínu od 60. dne před zahájením reklamní akce, nahradí objednatel náhradu nákladů rozumně vynaložených k výrobní reklamě.

10.11. V případě, že dojde k odstoupení od reklamní smlouvy dle odst. 10.9 tohoto článku VSP ze strany poskytovatele a toto odstoupení bude objednatel doručeno v termínu od 60. do 45. dne před zahájením reklamní akce, nahradí objednatel náhradu nákladů rozumně vynaložených k výrobní reklamě ve výši 33%.

10.12. V případě, že dojde k odstoupení od reklamní smlouvy dle odst. 10.9 tohoto článku VSP ze strany poskytovatele a toto odstoupení bude objednatel doručeno v termínu od 44. do 30. dne před zahájením reklamní akce, nahradí objednatel náhradu nákladů rozumně vynaložených k výrobní reklamě ve výši 60%.

10.13. V případě, že dojde k odstoupení od reklamní smlouvy dle odst. 10.9 tohoto článku VSP ze strany poskytovatele a toto odstoupení bude objednatel doručeno v termínu od 29. dne do zahájení reklamní akce, nahradí objednatel náhradu nákladů rozumně vynaložených k výrobní reklamě ve výši 100%.

## XI. TRVÁNÍ REKLAMNÍ SMLOUVY, SKONČENÍ REKLAMNÍ SMLOUVY

11.1 Reklamní smlouva se uzavírá na dobu nezbytně nutnou k poskytnutí vzájemného smluvního plnění, non-li v níh stanoveno jinak.

11.2 Platnost a účinnost reklamních smluv končí poskytnutím vzájemného, řádného a včasného smluvního plnění. Před ukončením trvání smlouvy z důvodu poskytnutí vzájemného, řádného a včasného smluvního plnění lze reklamní smlouvu ukončit

- a) dohodou smluvních stran,
- b) odstoupením od reklamní smlouvy ze strany poskytovatele, a to pouze z důvodů uvedených v reklamní smlouvě,

- c) odstoupením od reklamní smlouvy ze strany objednatelom, a to pouze z důvodů uvedených v reklamní smlouvě,
- d) zánikem či smrtí jedné ze smluvních stran.

11.2.1 Před uplynutím doby po kterou reklamní smlouva trvá lze tuto smlouvu ukončit dohodou. Tato dohoda musí být učiněna písemnou formou.

11.2.2 Smluvní strany se mohou dohodnout na snížení nebo omezení rozsahu dohodnutého předmětu reklamní smlouvy, a to pouze písemným dodatkem k takové smlouvě.

11.2.3 Poskytovatel je oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit v případech porušení smluvní povinnosti objednatelom, stanovené v 7.3, 7.4, 7.6 a 9.6 VSP. Poskytovatel je dále oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit v případě, že z jakéhokoli důvodu bude nucen odstranit veškeré reklamní nosiče, na kterých provozuje reklamu pro objednatelom.

11.2.4 Objednatel je oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy bez uvedení důvodu za podmínek stanovených v čl. X. VSP.

11.3 Odstoupení od smlouvy je účinné dnem doručení odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně. Napodať-li se dočítá na adresu sídla, místa pochůání či bydliště, či odmítne-li smluvní strana zásek převzít, považuje se za den doručení a výjimkou osobního doručení 5. den po dni odešláni odstoupení doporučenou poštou a doručenkou na adresu trvalého bydliště či sídla druhého účastníka reklamní smlouvy. Toto neplatí v případě, že bude odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně prokazatelně doručeno dříve. Za adresu trvalého bydliště či sídla či místa podnikání se považuje adresa uvedená v záhlaví reklamní smlouvy či uvedená v písemném oznámení doručeném druhému účastníku po uzavření této smlouvy.

## XII. DALŠÍ UJEDNÁNÍ

12.1 Poskytovatel prohlašuje, že ani neší a ani v budoucnu nebude šířit žádné nároky k jakémukoli ochranné známce, značce či k výtvorům řešení objednatelom použitelným při reklamních akcích objednatelom. Poskytovatel si vyhrazuje právo užívat takovéto ke svým obchodním prezentacím.

12.2 Poskytovatel se zavazuje poskytovat objednateli aktuální informace o případných změnách provozních a technických podmínek.

12.3 Dojde-li k neprovozování reklamy z důvodu uvedených v čl. VI. odst. 6.2 VSP, je poskytovatel povinen neproděné (nepozdělé) do 3 pracovních dnů od zjištění skutečnosti) písemně informovat objednatelom. Zveřejnění poskytovatelem povinen neproděné (nepozdělé) do 3 pracovních dnů od zabezpečení nápravy a uvedení reklamy opět do provozu) písemně předložit objednateli návrh dodatku smlouvy zahrnujícího, pokud je to možné, 2 varianty kompenzace neprovozování:

- a) návrh na prodloužení termínu provozování reklamy o dobu, po kterou reklama nebyla provozována
- b) návrh na snížení částky za provozování o ekvivalentní část za dobu provozování reklamy.

12.4 Objednatel je povinen se písemně vyjádřit k předloženému návrhu dodatku podle odstavce 12.3 tohoto článku VSP nepozděle do 14 dnů od jeho obdržení. Neúčinní-li tak, má se za to, že objednatel souhlasí s prodloužením provozování podle odstavce 12.3 písm. a) tohoto článku VSP, bylo-li poskytovatelem navrženo.

12.5 Objednatel souhlasí s tím, že výroba, instalace a provozování reklam budou provedeny až po úhradě veškerých nákladů na výrobu, instalaci a provozování příslušné reklamy, neochotně-li se a poskytovatelem jinak.

12.6 Objednatel noni oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy v případě prodlení se zahájením reklamní akce. V takovém případě je poskytovatel povinen prodloužit termín provozování reklamy o příslušný počet dnů prodlení, je-li to možné, nebo poskytnout slevu z ceny za provozování reklamy.

12.7 Vzhledem k provozním podmínkám reklamy na reklamních nosičích typu dopravní prospektky považuje se za splnění předmětu reklamní smlouvy ze strany poskytovatele, bylo-li reklama provozována alespoň sedmdesát pět procent kalendářních dnů z celkové sjednané doby provozování reklamy. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel též oprávněn dokončit instalaci reklam ve lhůtě tří pracovních dnů od zahájení reklamní kampaně. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel též oprávněn zahájit odstranění reklamních nosičů reklamních kampaní tří pracovních dnů před termínem ukončení reklamní kampaně. Termín doručení instalace či odstranění reklam ve smyslu tohoto ustanovení nemá vliv na trvání povinnosti poskytovatele uvedených v první větě tohoto ustanovení.

12.8 Objednatel bere na vědomí, že vzhledem k provozním a technickým podmínkám reklamy na reklamních nosičích typu moty se v případě reklamy na tomto typu reklamních nosičů považuje za splnění předmětu reklamní smlouvy ze strany poskytovatele též, je-li reklama provozována na náhradním jímce reklamních nosičů, který je umístěn s reklamním nosičem uvedeným v reklamní smlouvě na stejné straně moty z pohledu z komunikace, kterou most překrývá. Objednatel v tomto smyslu bere na vědomí a souhlasí s tím, že poskytovatel je oprávněn z provozních či technických důvodů po dobu trvání reklamní smlouvy změnit umístění reklamy na takovýto jiný reklamní nosič.

## XIII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

13.1 Tyto VSP se vztahují a jsou platné a závazné pro všechny uzavřené reklamní smlouvy, potvrzené objednatelom a rozpis reklamních akcí, non-li v takovýchto reklamních smlouvách, rozpisech reklamních akcí, potvrzených objednatelom, případně odeslaných smlouvou o spolupráci stanoveno jinak. Tyto VSP se příkládají ke každé uzavřené reklamní smlouvě.

13.2 Veškeré změny VSP musí být učiněny písemnou formou, a to buď dodatkem k VSP, či jejich změnou. Platnost a účinnost dodatku a změny VSP nastává dnem jejich zveřejnění. Zveřejněním VSP se rozumí jejich zplněné poskytovatelem třetí osobám na adrese [www.railreklam.cz](http://www.railreklam.cz). Aktuální úplné znění VSP je na této adrese také vždy komunikováno písemně. Pro reklamní smlouvy jsou rozhodující VSP platné a účinné v den uzavření reklamní smlouvy, pozdější změny VSP nemají vliv na práva a povinnosti z již uzavřených reklamních smluv.

13.3 Vzájemná práva objednatelom a poskytovatele a ostatní záležitosti, které nejsou reklamní smlouvou, VSP případně celou smlouvou o spolupráci výslovně upraveny, se řídí příslušnými ustanoveními právních předpisů České republiky.

13.4 Pro řešení veškerých sporů z reklamních smluv a v souvislosti s těmito smlouvami, včetně sporů o jejich platnost, interpretaci nebo ukončení, jsou příslušné soudy České republiky. Objednatel a poskytovatel výslovně sjednávají ve smyslu § 89a o.á.ř., že místně příslušným soudem je ve všech sporech mezi objednatelom a poskytovatelem Ústřední soud reklamních smluv, včetně sporů o jejich platnost, obsažený soud poskytovatele.

13.5 Tyto VSP vstupují v platnost dne 14.11. 2018.

Příloha č. 2

číslo smlouvy: 201900973 / EF

### Rozpis fakturace

Cena za nosiče	265 000,00 Kč
Sleva - 41,21 %:	109 200,00 Kč
Celkem nosiče po slevách	155 800,00 Kč
Služby číň	22 600,00 Kč
Celková cena bez DPH	178 400,00 Kč
DPH 21% číň	37 464,00 Kč
<b>Celková cena</b>	<b>215 864,00 Kč</b>

splátkový kalendář Kč

Číslo splátky	Vystavení fa (DUZP)	Suma vč. DPH	Splatnost	Poznámka
1	1. 9. 2019	27 346,00 Kč	14 dnů	Služba
2	1. 9. 2019	188 518,00 Kč	14 dnů	

V Praze, dne 4. 6. 2019



Koordinátor integrovaného  
dopravního systému  
Olomouckého kraje,  
příspěvková organizace



RAILREKLAM, spol. s r. o.

V OLOMOUCI DNE 19.7.2019

Příloha č. 4

číslo smlouvy: 201900973 /EF

Provozní a technické podmínky

Objednatel si výrobu banneru a fólie zajistí vlastními silami na vlastní náklady. Banner v počtu 1 ks, o rozměru 18,00 x 10,00 m a fólii o rozměru 1,980 x 1,407 m doručí do 20. 08. 2019 na adresu: RAILREKLAM spol. s.r.o., Horní lán 1310/10a, 779 00 Olomouc.

Při nedodání banneru v termínu určeném si poskytovatel vyhrazuje možnost posunutí termínu instalace reklamních poutačů o počet dnů pozdějšího dodání banneru.

Náklady spojené s instalací a deinstalací reklamního zařízení hradí při min. době pronájmu dle smlouvy poskytovatel. Pokud dojde k dřívějšímu ukončení smlouvy na žádost objednatele, započítá poskytovatel objednateli poměrnou část výše uvedených nákladů do doplatku za provozování reklamy.

Příloha č. 3

číslo smlouvy: 201900973 / EF

**Rozpis reklamní akce**

město	nosič	ulice	velikost	od	do	cena
Olomouc	269992	žst. Olomouc hl.n.	Atyp	1.9.2019	28.10.2019	110 000 Kč
Olomouc	270026	žst. Olomouc hl.n.	Atyp	1.9.2019	28.10.2019	150 000 Kč
Olomouc	270363	žst. Olomouc hl.n.	Atyp	1.9.2019	28.12.2019	5 000 Kč

Cena médií celkem: 265 000,00 Kč

Sleva - 41,21 %: 109 200,00 Kč

Služby 22 600,00 Kč

Cena OP celkem: 178 400,00 Kč