

Návrh struktury kampaně

Galerie Rudolfinum - "Daniel Pitín - Papírová věž"

(konání výstavy: 25.9.-29.12. 2019)

Struktura výlepu

MEDIUM/ TERMÍN VÝLEPU/ POČET KUSŮ

	24.9.-7.10.	1.10.-15.10.	1.10.-31.10.	8.10.-21.10.	16.10.-31.10.	1.11.-30.11.	5.11.-18.11.	15.11.-30.11.	1.12.-15.12.	1.12.-31.12.
Citylight - stanice metra		5			5			5	4	
Citylight - rotundy (plochy nad rámec 7 stálých)	4			4			4			
Distribuce DL-metro/počet stanic *)			15			15				10

Kalkulace výlepu/distribuce

/ CENA V KČ /

Citylighty - metro *)	
Citylight - rotundy *)	
Distribuce DL - metro **)	

Celková cena kampaně (bez DPH): 109 600 Kč

Cena nezahrnuje tisk plakátů a letáků - budou dodány klientem:

*) *potřebný celkový počet citylightů: 55 ks (včetně plakátů na stálé plochy) -- dodá klient*

**) *potřebný celkový počet DL letáků k distribuci: 20000 ks DL 10x21 cm - dodá klient*

Zpracovala : xxxxxxxx, ADJUST ART

Dne: 27.8. 2019